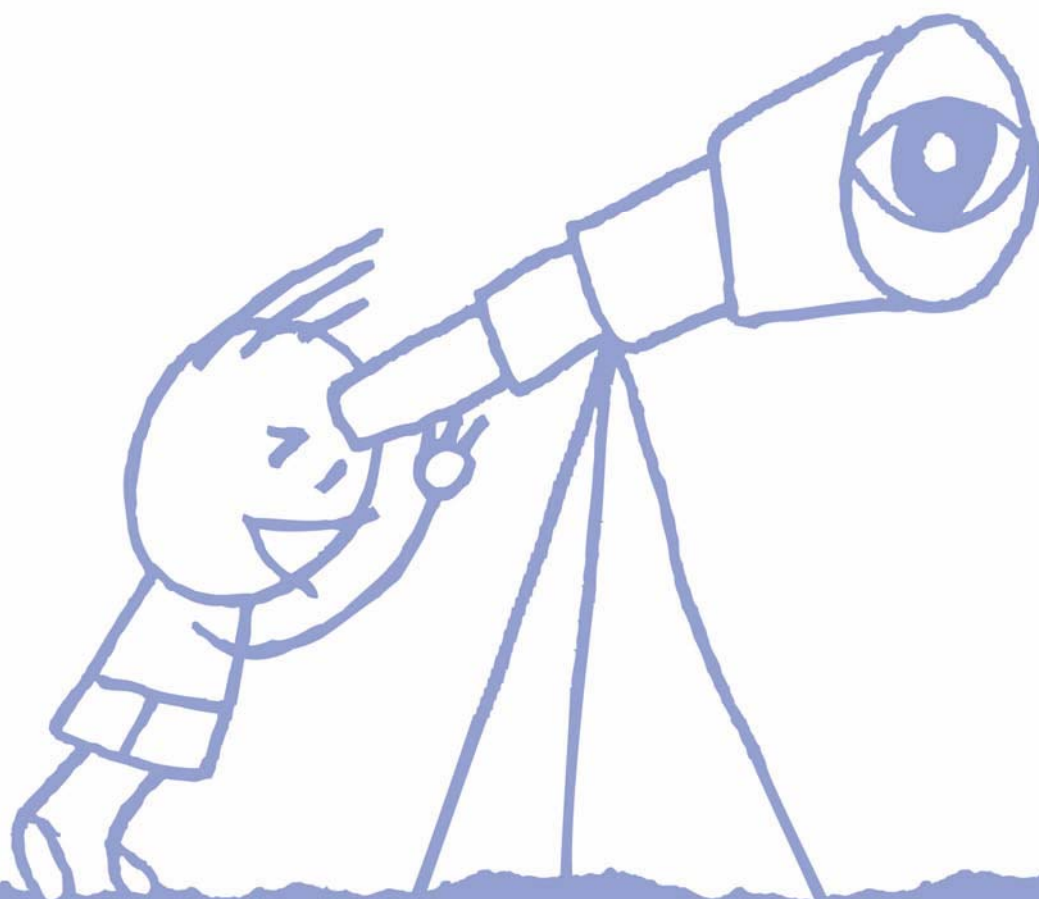


# Observatorio de la Infancia en Andalucía



Bibliografía sobre Contenidos  
de Medios de Comunicación e  
Infancia seleccionada de  
Tvinfancia.es, del Ministerio  
de la Presidencia

Bibliografía sobre Contenidos de Medios de Comunicación e Infancia seleccionada de Tvinfancia.es, del Ministerio de la Presidencia

AA.VV.; (1998) El tercero ausente. Investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisión. UNED., Madrid

AA.VV., (1993) Los temas transversales. Claves de la formación integral. Madrid, Aula XXI.

AA.VV., (1994) Televisión, currículum y familia, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid

AA.VV. (2001) La nueva era de la televisión, Academia de la Ciencias y las Artes de Televisión de España, Madrid.

AGUADED, J. I.; (1999) Convivir con la Televisión. Paidós, Barcelona.

ALONSO, M., MATILLA, L. y VÁZQUEZ FREIRE, M.; (1995) Teleniños Públicos, teleniños privados. De la Torre. Madrid.

APARICI, R, GARCÍA MATILLA, A.; (1987) Lectura de imágenes. De la Torre. Madrid.

ARNHEIM, R.; (1986) El pensamiento visual. Paidós, Barcelona.

ARNHEIM, R.; (1980-2ª ed-) Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Alianza. Madrid.

BARLOW, H.; (1994) Imagen y conocimiento: cómo vemos el mundo y cómo lo interpretamos, Crítica, Barcelona.

BARROSO, J.; (1992) Proceso de la información de actualidad en televisión. IORTV. Madrid.

BLUMLER, J.G.; (1993) Televisión e interés público. Bosch Comunicación, Barcelona.

BORDIEU, P.; (1996) Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona.

CALLEJO, J.; (1995) La Audiencia activa. CIS, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS M.; (1978) Introducción al lenguaje de la televisión, una perspectiva semiótica, Editorial Pirámide, Madrid

CHION, M.; (1993) La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós, Barcelona.

CHOMSKY, N. y RAMONET, I.; (1996) Cómo nos venden la moto, Icaria, Barcelona

GARCÍA MATILLA, A., CALLEJO GALLEGO, JAVIER, WALTER, ALEJANDRA; (2004) "Los niños y los jóvenes frente a las pantallas". Ministerio de Asuntos Sociales. Colección Estudios.

GARCÍA MATILLA, E.; (1990) Subliminal: Escrito en nuestro cerebro. Ed. Bitácora. Barcelona.

GONZÁLEZ REQUENA, J.; (1992). El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad. Ed Cátedra, Madrid

GONZÁLEZ REQUENA, J.; (1989) El espectáculo informativo. Akal, Madrid.

KAPLÚN M.; (1998) Una pedagogía de la comunicación, Ediciones de la Torre, Madrid.

KIENTZ, A.; (1974) Para analizar los mass media. Fernando Torres Ed., Valencia.

MACBRIDE, S. (Dir.); (1981) Un solo mundo, voces múltiples. (Informe MacBride UNESCO). Fondo de Cultura Económica, Madrid.

MANDER, J.; (1981) Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. Gedisa. Barcelona.

MARGALEF, J. M.; (1994) Guía para el uso de los medios de comunicación, Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid

MARTÍN-BARBERO, J.M y REY G.; (1999) Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Gedisa, Barcelona

MARTÍN-BARBERO, J.; (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Gustavo Gili, México-Barcelona

MCLUHAN M. Y Otros.; (1997) El medio es el mensaje, un inventario de efectos, Paidós studio, Barcelona.

OBACH, X.; (1997) El tratamiento de la información y otras fábulas. Anaya, Madrid.

ORIOLO COSTA, P.; (1986) La crisis de la televisión pública., Paidós, Barcelona.

OROZCO, G. (comp).; (1992) Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países. Universidad Iberoamericana, México.

OROZCO, G. y CHARLES CREEL M.;(1990), Educación para la recepción, hacia una lectura crítica de los medios, Ed Trillas, México

ORTEGA CARRILLO J. A. y FERNÁNDEZ DE HARO E., (1996) Alfabetización visual y desarrollo de la inteligencia, Fundación educación y futuro.

RICHERI, G (editor); (1983) La televisión: entre servicio público y negocio. Gustavo Gili, Barcelona.

RAMONET, I.; (2000) -REEDICIÓN- La Golosina Visual, Debate, Barcelona.

RAMONET, I.; (1998) La tiranía de la comunicación. Debate. Madrid.

POSTMAN, N.; (1991) Divertirse hasta morir. Ediciones La Tempestad. Barcelona.

QUIN, R y McMAHON, B.; (1997) Historias y estereotipos, De la Torre, Madrid

RICO L. (1998) T.V. fábrica de mentiras, La manipulación de nuestros hijos, Espasa, Madrid.

SARTORI G., (1998) Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus, Madrid.

SCHILLER, H.: (1987) Los manipuladores de cerebros. Gedisa, Barcelona.

TOFFLER, A. : (1982) La tercera ola. Plaza y Janés, Barcelona

UNED-CEMAV.; (1992). Curso de lectura de la imagen y medios audiovisuales (libro y 7 vídeos), UNED, Madrid.

URRA, J; CLEMENTE, M y VIDAL, M.; (2000) Televisión: Impacto en la infancia. Siglo veintiuno de España editores, Madrid.

VALLET.; (1980- 2ª edición) El lenguaje total. Luis Vives, Edelvives. Barcelona.

VERÓN, E.; (2001) El cuerpo de las imágenes, Grupo Editorial Norma, Buenos Aires.

VILCHES, L.;(1988) La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Paidós, Barcelona.

VILCHES, L.; (1989) Manipulación de la información televisiva. Paidós, Barcelona.

ZUNZUNEGUI, S.; (1989) Pensar La imagen. Cátedra Universidad del País Vasco, Madrid.

*La totalidad de bibliografía recomendada sobre la cuestión por la página  
Tvinfancia.es se encuentra disponible en:*

<http://www.tvinfancia.es/Publicaciones/Bibliografia/default.htm>

# Observatorio de la Infancia en Andalucía

Paseo de los Coches, s/n (Alhambra) 18009 Granada España  
Telf. 958 02 97 60 / 70 Fax 958 02 97 75  
[observatorioinfancia.fass@juntadeandalucia.es](mailto:observatorioinfancia.fass@juntadeandalucia.es)  
[www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia](http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia)



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Andalucía  
*al máximo*