



**COMPOLITICAS**

Grupo Interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

[www.compoliticas.org](http://www.compoliticas.org)

Prof. Dr. D. Francisco **SIERRA CABALLERO**

# Taller 5

## TELEVISIÓN E INFANCIA

### Mediaciones pedagógicas en familia

Punta Umbría

Noviembre, 2008



**Aviso legal**

Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5" de Creative Commons.

Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales.

La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda bajo la misma licencia.

Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>



- Asociación Católica de Educación. Problema de la infancia y la juventud.  
EDUCOMUNICACIÓN.
- UNESCO. Promover la educación “con”, “a través” y “sobre” los medios. Informe Faure.
- Educación audiovisual. Media literacy.



# TELEVISIÓN Y SOCIALIZACIÓN

- Paradigma vacunador. Pánico moral. Cine, adolescencia y desviación social.
- Consumo y crisis de la institución escolar.
- Nuevo sistema de mediación cultural. Cultivo y efectos de la televisión.

# ESCUELA PARALELA

Los principales obstáculos que limitan la utilización de los medios de comunicación en la enseñanza son:

1. El desequilibrio existente a nivel de temas y de tratamiento.
2. La rigidez y peso de ambas instituciones que hace muy difícil una verdadera incorporación.
3. La utilización de las modernas técnicas audiovisuales tiende a disociar las dos funciones de la educación: transmisión, información y aprendizaje.

Las resistencias de la institución escolar a incorporar los medios de comunicación derivan de al menos tres razones:

- Los padres de familia y la sociedad en general no esperan que la institución escolar dedique tanto tiempo a los medios de comunicación de masas.
- La producción de materiales educomunicativos no ha provocado cambios estructurales en la organización escolar.
- La inexistencia de un gabinete o centro de producción en los centros educativos.



## ANÁLISIS DE MENSAJES TELEVISIVOS

- Forma y contenido.
- Estrategias de conocimiento.
- Usos del medio.
- Lenguajes y formatos.



# ANÁLISIS DEL DISCURSO

- Objetivos.
- Actores.
- Relaciones sociales y simbólicas.
  - Escenarios.
- Lecturas socioculturales.





## PRÁCTICA DE ANÁLISIS

- ¿ A qué modelos teóricos responden Plaza Sésamo y Teletubbies ?.
- ¿ Cómo es definido el medio televisivo como tecnología de aprendizaje ?.
- ¿ Cómo está organizado el proceso de conocimiento ?.
- Identifica los roles docentes y discentes en sendas experiencias de Comunicación Educativa.



## CHILDREN'S TELEVISION WORKSHOP (CTW)

- Especialización en la producción de contenidos educomunicativos basados en el lenguaje audiovisual y la evaluación psicopedagógica.
- 1968: Fundación Ford, Carnegie Commission, Oficina de Educación.
- Desarrollo de la capacidad psicomotriz.
- Enseñanza del cálculo y del lenguaje.
- Incremento de las destrezas cognitivas.
- Actitud favorable al aprendizaje.
- Igualdad de oportunidades.
- Adaptación a las necesidades del niño.



# CURRICULO BARRIO SÉSAMO

- PROCESOS SIMBÓLICOS. Letras, números, formas geométricas.
- ORGANIZACIÓN COGNOSCITIVA. Orden, relación, clasificación, comprensión y percepción.
- RAZONAMIENTO Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
- CONOCIMIENTO DEL ENTORNO.



## TELETUBBIES

- Incremento de la competencia memorística.
- Desarrollo de las actividades rituales.
- Desarrollo físico y cognitivo.
- Adecuación a los procesos de desarrollo social del niño.
- Desarrollo de las habilidades de comunicación y relación social.



# CRÍTICAS SESAME STREET

- El espacio es propio de la cultura anglosajona no de la latina.
- El currículo es excesivamente analítico.
- El modelo de enseñanza del lenguaje es poco contextual y global.
- La formación no es reflexiva ni innovadora.
- No hay cooperación en el aprendizaje.
- La cultura musical es ajena a la realidad latinoamericana.
- Segmentación y fragmentación de contenidos.
- Cultural publicitaria acrítica.
- Juego e imaginación bajo la autoridad de los adultos.
- Estereotipos.



## CRITICA TELETUBBIES

- Pobre reflexión en valores.
- Estructuras repetitivas.
- Acción ritual.
- Falsa imagen de la realidad.
- Escasa imaginación y creatividad.
- Redundancia.