

BUSCANDO ESTRATEGIAS QUE ENRIQUEZCAN EL CAMINO DE LA LECTURA

Libros, lecturas y otras verdades adolescentes.

Autora: Carmen Ramos

Es un proyecto en colaboración con:



BUSCANDO ESTRATEGIAS QUE ENRIQUEZCAN EL CAMINO DE LA LECTURA

Libros, lecturas y otras verdades adolescentes.

1- LA INVESTIGACIÓN

TOMAMOS LA PALABRA.

Una idea nueva puede sorprender, inquietar, hacernos salir de la rutina, por cierto, ésta última nunca ha liderado movimientos importantes, e incluso llevarnos al terreno de lo absurdo, o varias cosas a la vez.

Podemos tener muchas estrategias, conocer ingentes motivaciones, entrevistar al mundo del libro, pero hasta que las ideas, las teorías, no se transformen en algo táctil, es decir, se materialicen, no existen realmente.

Así pues, además de conocer la situación actual sobre hábitos lectores, el presente estudio ha pretendido conectar con otros trabajos realizados en este campo y con un pasado no lejano, en que leer era una opción lúdica muy valorada. Volviendo de nuevo al presente para construir un camino hacia el futuro consecuente con el tiempo, el momento que vivimos. No somos acomodaticios, nos interesa la búsqueda de soluciones.

Carencias y estrategias que se llevan a cabo en el campo lector. Proponemos potenciar aquellas que dan resultados reales y tratar de eliminar las lagunas en centros educativos, bibliotecas, entorno familiar, organismos. Para ello apelamos a las distintas instituciones que son responsables de cada zona de estudio. Corresponsabilidad social de la comunidad educativa y sus ramificaciones.

Este proyecto de investigación surgió de la necesidad de conocer la realidad o no, del tópico: “Los chicos de secundaria leen menos que antes”, o este otro “las nuevas tecnologías ocupan el sitio de los libros de ocio de los adolescentes”, por cierto, dice José Antonio Marina (2005): “Un burro conectado a Internet, sigue siendo un burro”.

Detectado el punto negro en este tramo lector, la adolescencia, trataremos, como buenos y eficaces operarios, una vez localizado el problema, analizarlo para buscar nuevas alternativas que abran las puertas a recursos y estrategias, que puedan ser llevadas a la práctica.

Antes de comenzar la investigación sobre los hábitos lectores en la adolescencia, la búsqueda de nuevos caminos, ya conocíamos datos de diversa índole y procedencia. Por ejemplo, un informe de la UNESCO recogido en el libro “La educación encierra un tesoro” (1966), éste informe ya sentaba los cuatros pilares fundamentales en los que se apoya dicho aprendizaje: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir, y aprender a ser.

Los informes leídos sobre el tema y lo que profesores y libreros o bibliotecarios cuentan en documentos recogidos, artículos, publicaciones, experiencias escritas... puede resumirse en: los profesores no encuentran interés lector en los alumnos y si no leen, difícilmente podrán comprender un texto científico, expositivo, argumentativo. Desde luego, según ellos, muchos de los chicos no saben resumir un texto, extraer la idea fundamental. ¿Cómo se resuelve esto al día de hoy teniendo en cuenta que en nuestros centros educativos hay cada vez más estudiantes de otros países cuyo idioma no es el castellano?

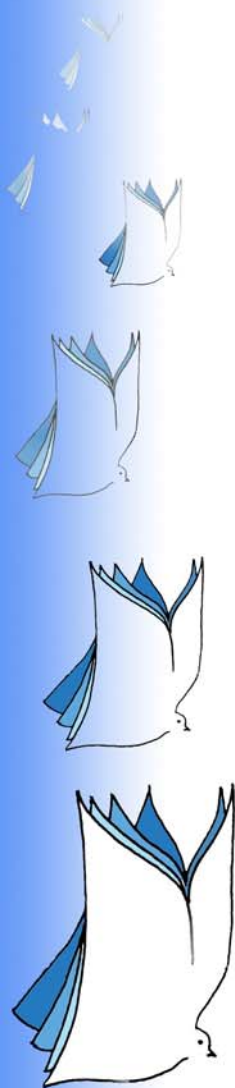
Para ello establecemos diversas zonas de estudio, que van desde la tipología de los lectores, la de los centros donde desarrollan su educación, y como una honda expansiva llega a profesores, familias, bibliotecas, libreros... Claro, que tal vez deberíamos empezar por el ámbito familiar, ya que éste es el más cercano a los jóvenes. Debemos ser conscientes de que los chicos al llegar a la adolescencia, no son folios en blanco.

Interrelaciones sociales (Vigotsky, 1934), interacción entre el individuo y su entorno. Exploramos todo este territorio, mediante el contacto directo, cuestionarios, entrevistas. Todo el material de sondeo está elaborado exclusivamente para este proyecto, que parte de una realidad: la desgana lectora en los chicos de estas edades que comprenden la adolescencia.

Abierto el proyecto a cualquier información, pues todo proyecto que se precie, está siempre en vías de refuerzo, se ubica siempre en zonas accesibles y su consolidación depende de muchos factores como se puede apreciar más adelante.

No tratamos de hallar estímulo–respuesta, el desarrollo intelectual del adolescente es mucho más que eso. Así que enfocamos nuestro estudio, partiendo de la concepción integral del individuo.

“En la cultura del pensamiento es donde se encuentra la llave de todos los poderes.” (Gordon Muller, 1992).



2- INTRODUCCIÓN

Leer, comprender, disfrutar.

“Leer es encontrar la vida a través de los libros, y gracias a ellos, comprenderla y vivirla mejor...” (A. Mourois)

¿Por qué leer?

Es importante comprender que leer es una función primaria de comunicación, de desarrollo de ser humano, la lectura es un proceso cognitivo y de lenguaje.

Con anterioridad, la lectura era valorada como medio de recibir una comunicación esencial. Actualmente la investigación lectural define el acto de leer en sí mismo como un proceso que comprende múltiples niveles, contribuyendo a desarrollar la mente. El hecho de descifrar signos gráficos y convertirlos en conceptos intelectuales, exige un gran trabajo mental, de hecho es la suma de variadas y complejas habilidades psicológicas que se adquieren y se practican en la infancia.

Todos hemos crecido al lado de libros, mensajes escritos, dispuestos para ser descifrados. Pero, ¿qué es un libro?

“Un libro ha de sacarnos de nosotros mismos.” (F. Umbral)

Todos sabemos lo que es un libro, pero si tenemos que dar una respuesta, nuestra seguridad conceptual en la que nos movemos se tambalea. No será fácil encontrar una definición que aúne criterios y lo defina de manera clara, coherente y plena.

El lenguaje es un conjunto de elementos de heterogénea índole y significado común a todo ser humano. Ni qué decir tiene, que éste admite múltiples y sofisticadas combinaciones.

Profesores, escritores, padres, bibliotecarios, librerías, editores, investigadores y los protagonistas absolutos de este proyecto, **los adolescentes**.

Comprender un texto. Las percepciones son heterogéneas. El pensamiento que los une, la comprensión de lo que se lee.

“La literatura es un lujo de primera necesidad.” (Muñoz Molina, 1993).

Cuando pedimos que un alumno entienda un relato, ¿le hemos dado las pautas necesarias para conseguirlo? Si la respuesta es afirmativa, ¿los hemos motivado con empatía? Si es así, desterraremos con un solo capítulo la ansiedad ante el libro y aumentará su rendimiento académico y la confianza en sí mismo.

Un chico que lee, un lector motivado, crecerá en destrezas, habilidades. Adquirirá mayor proyección hacia lo que le rodea, consiguiendo por este medio, que crezca su autoestima y despierte su ingenio.

A ciencia cierta, ese chico que lee, irá formando su propio criterio de las cosas, estará alerta, activo, preguntará, dialogará, llegará al más alto grado de comunicación con el medio, pero todo necesita su tiempo.

Somos conscientes del cambio de rumbo en tecnología, moda, así que, padres, profesores, metodologías, estrategias, tendrán que girar de manera inteligente para adaptarse a los tiempos. No se trata de buscar culpables sino de encontrar soluciones al absentismo lector, si realmente llega a cotas tan alarmantes como indican algunos barómetros. Por eso, nosotros no daremos respuestas cerradas, porque el proyecto en sí mismo es una mirada que pretende esclarecer el camino que llega y lleva a la lectura.

El quid de la cuestión, reside en gran parte, en la capacidad que deben poseer los chicos en habilidades lectoras, porque deben saber manejar toda la información que vierte la sociedad actual y detectar aquello que forma lo esencial del mensaje.

Realmente buscamos las causas que pueden inferir en la ruptura de la continuidad lectora, al pasar de primaria a secundaria. Hablamos de conseguir mantener al alza el hábito lector.

El trabajo de campo nos ha confirmado teorías que ya teníamos más o menos perfiladas y que nos han aportado, sin embargo, otra visión de los libros, los lectores, su entorno, las nuevas tecnologías y especialmente de la figura del mediador de libros, pues nos parece imprescindible trazar su perfil.

Hemos seguido un procesos que nos ha llevado a discernir entre lo que no queremos, lo que sí nos interesa y en qué medida estamos dispuestos a apostar por ello, nosotros y la sociedad en la que estamos inmersos.

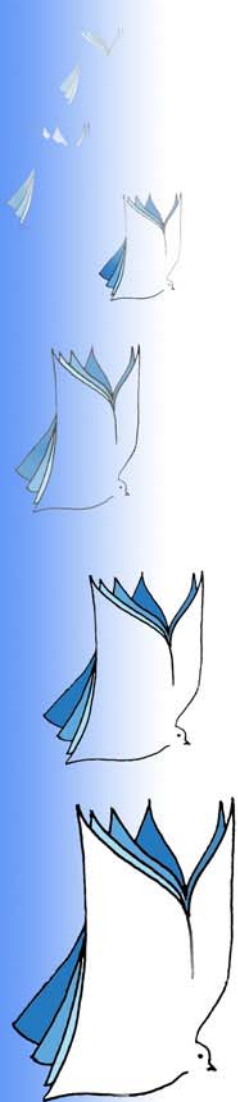
Si partimos de la premisa de que el ser humano está más preparado para el éxito que para el fracaso, nos parece ciertamente importante el hecho de potenciar este aspecto desde la infancia. Los cuentos que escuchan, leen, disfrutan, en esta fase de su desarrollo como ser humano, dibujan mapas activos en su intelecto.

Todo lo que, a la hora de aprender produce contento, refuerza la memoria. Con esta premisa, defendida por filósofos o pedagogos durante siglos, ¿qué creen que pasaría si esto se aplica directamente a la acción de leer?

Hoy está científicamente probado que las emociones desempeñan un papel decisivo en la construcción del ser humano, ¿y no es la palabra, la comunicación, la aprehensión de ellas, un aspecto exclusivamente humano?, ¿no es la lectura un medio de comunicación?

Estamos de acuerdo en que muchos chicos no tiene criterio propio, por eso hay que enseñarles a madurar, a ser conscientes de sus elecciones, acertadas o no. Dejemos que si se equivocan, aprendan de sus errores, ahora, dejemos también que lean aquello que quieren. Aunque conviene que sepan que no es tan negativo u opresor, que los profesores informen, pidan la lectura de un libro determinado o faciliten una lista de los más interesantes, según su criterio, no es sinónimo de imposición (Gómez Cerdá, 2007).

Toda persona posee en su interior un potencial de recursos innatos, hay que dejar o provocar que salgan al exterior, incluso debemos ser transgresores de normas, si fuera preciso, pues la cultura escrita es la que permite conservar el conocimiento. Será un puente que unirá pasado, presente y futuro, pues todo ello somos.



3- IMPORTANCIA DEL PROBLEMA. ARGUMENTACIÓN

3.1- RENOVARSE.

Este problema ha sido evaluado, teorizado, analizado, cuantificado. Números, cifras, opiniones, teorías. ¿Y las soluciones prácticas? Datos a tener en cuenta son muy válidos siempre que tras ellos estén descritas unas soluciones factibles de llevar a cabo.

“Si no puedes solucionar un problema, es porque sigues las reglas del juego.”
(Paul Arden, 2005).

No más teorías, ni más argumentaciones sobre la mesa, si éstas no llevan adscritas un intento probable de soluciones prácticas, pues sólo serían datos, muy importantes, bien elaborados, pero sólo eso.

Son ingentes los estudios sobre el fracaso lector, pero son pocos los que abordan el problema desde el conjunto que forma el entramado del desarrollo lector, profesores, alumnos, padres, instituciones... ¿En qué contexto vive y ha vivido el chico? Hay que partir de la familia y extenderse a los ambientes que lo han rodeado desde que nace.

Notamos cambios en los adolescentes, la sociedad evoluciona, ha creado nuevos conceptos de educación, familia, ocio... y los adolescentes están inmersos en ese cambio.

¿Por qué nos intimidan tanto las nuevas tecnologías? La realidad actual no debe cerrar puertas, al contrario, pues éstas aportan otras formas, paralelas o no, a la letra impresa. Si buscamos continuidad en el hábito lector, tal vez el entrar en Internet, un medio ya natural para ellos, acerque a los jóvenes a los libros mediante el intercambio de ideas, con amigos, compañeros, con chicos de otras ciudades.

3.2- LOS PUNTALES

Los docentes, ¿han evolucionado ellos, los profesores, a la par de los chicos?, ¿se adaptan, incluso con los mismos textos, a la actualidad lectora? ¿Conocen los mecanismos de los nuevos libros para adolescentes?, porque si descubren aquello que les engancha de ellos, (tienen bastantes puntos de unión con los best-seller, con las series de televisión, con el cine...) tendrán una poderosa herramienta entre sus manos a la hora de hacer lectores, animar a leer o seguir leyendo, es decir, en el fomento de la lectura.

Hay mucho docente decepcionado, en primer lugar porque su labor no se valora como antaño. Buscar una salida de este desencanto es prioritario, pues ellos pasan muchas horas con sus alumnos. Algunos nos confesaron la impotencia que les produce el querer transmitir el cariño por los libros, la lectura, y sentir que los chicos y a veces su entorno familiar, no tienen interés en seguir sus pautas. También reclaman a la administración más apoyo real en su labor docente, el reconocer e instar a hacerlo, el lugar que como docentes les corresponde en la sociedad de hoy. En verdad su figura está últimamente muy denostada. Conocer las respuestas es parte de la solución.

Aún así, pensamos, que ciertas actitudes del profesorado, pueden ser factores, aunque involuntarios, del fracaso lector, teniendo siempre en cuenta todas las variables que son objeto de estudio en el presente proyecto.

Por lo tanto cuando hablamos de fracaso lector verdadero o aparente como los distingue Isabel H. Pozas (1974), podemos apoyarnos en su estudio:

-Fracaso verdadero: se manifiesta cuando el chico pierde la motivación por las clases, lo que ellas significan, hasta tal grado que rechaza la lectura y en cierta manera la habilidad para realizarla.

-Fracaso aparente: los que se producen en el ámbito escolar, más fáciles de remediar, aunque efectuando un estudio profundo cambiando las condiciones enseñanza-aprendizaje: colegio, instituto, profesores, familia, metodología de enseñanza y atención especial en las actitudes de padres y profesores.

Por supuesto el sentimiento de fracaso lector es el fracaso verdadero, es muy perjudicial para el chico que lo percibe e incide de manera contundente y muy negativa en el desarrollo presente y futuro de su personalidad.

Claro que el número de alumnos por clase, si éste es excesivo, dificulta el clima de libertad, habrá más restricciones y los profesores no podrán tener ese contacto lúdico, en cuanto a lectura se refiere, con sus alumnos, porque se verá abocado, incluso contra su voluntad, a llevar el área lectora con menos motivación individual, ya que no podrá personalizar y atender los casos de no lectores, debido a falta de tiempo, espacio, cuestiones de disciplina.

No olvidemos que la acción educativa está sometida a cambios de diversa naturaleza y alcance. Hay cambio en el patrón socio-cultural de la sociedad. El conocimiento se diversifica, los chicos reciben mucha información fuera de ámbito educacional. Así que la tarea del profesor es a su vez mudable. Tratará de dinamizar su tarea, para ello necesita poseer respuestas lejanas a la teoría, es decir, necesita herramientas flexibles, inteligentes, capaces e adaptarse a cada situación.

Teniendo en cuenta que el profesor se encuentra inmerso en un medio ecológico complejo, el aula es un escenario psicosocial vivo y cambiante. Definirlo es adentrarse en la simultaneidad de múltiples factores y condiciones (Pérez Gómez, 1992) Dentro de ese ecosistema complejo, el docente, se ha de enfrentar con problemas de naturaleza en la que ha de priorizar el aspecto práctico de los mismos. Problemas de evolución incierta y en gran medida imprevisible. Es prácticamente imposible aplicar una sola regla técnica o procedimiento.

Muchos autores y movimientos han trabajado esta perspectiva profesional del docente.(Stenhaus, 1984; Eisner, 1985; Clark y Peterson, 1990; Elliot, 1991).

En cuanto a la neurodidáctica y la psicología nos revelan datos más que interesantes.

Todo proceso de aprendizaje tiene lugar en el cerebro. Si sólo se dirige el aprendizaje al hemisferio izquierdo del mismo, es ahí donde se acumulan los conceptos, abandonamos una parcela básica de la creatividad. En el hemisferio derecho radican las grandes ideas y la capacidad de comunicación. Hay que desarrollar, motivar, potenciar ambas áreas, porque, ¿qué valor tiene una información que no puede ser expresada?

La lectura, la lecto-escritura, ocupa un extenso campo en él, así que es de máxima prioridad contar con éste, el cerebro, para diseñar planes eficaces de aprendizaje en cualquiera de sus ámbitos. No se puede llegar a enseñar y aprender, sin pasar por el cerebro.

Si el cerebro recibe los estímulos intelectuales que necesita, desarrollará capacidades cognitivas, y en ese caso, aprender resultará más fácil. Una de estas regiones cerebrales es el área de Wernicke, que se ocupa del lenguaje.

Jean Piaget, el patriarca suizo de la psicología evolutiva sostenía que el desarrollo evolutivo transcurría por etapas, que sistemáticamente se sucedían unas a otras. Capacidades y errores lógicos de cada una.

El ambiente familiar es determinante para el aprendizaje de hábitos lectores. El compartir con los hijos, el descubrimiento de los signos escritos, del lenguaje pictórico, en el interior de un cuento, crea unos vínculos afectivos que durarán para siempre, lo que deriva en chicos con mayores capacidades de autorrealización, con estabilidad emocional, desarrollarán más destrezas, imaginación, seguridad, habilidades múltiples que los otros chicos que carecieron de este compartir cuentos, libros.

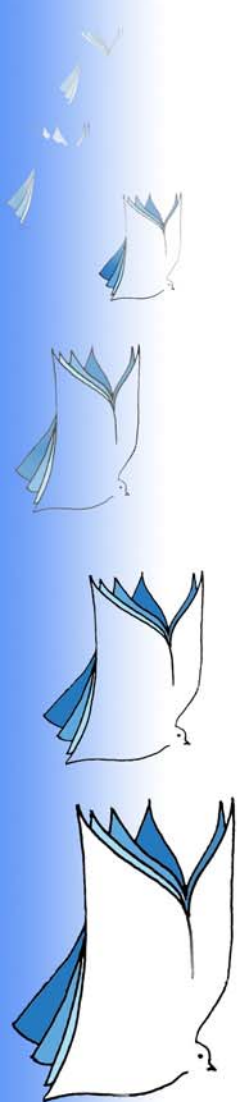
“Trato de entender las cosas con la imaginación.” V. S. Naipul (Premio Nobel de literatura 2001).

La herencia es influyente pero la captación de información es determinante. Las constantes interacciones activas con el entorno, determinan qué aprendemos y que talentos desarrollamos (Friedrich, G. y Preiss, G., 2003).

Hay un problema lector, ¿se ha estudiado la importancia del cerebro del ser humano en él?

Tal vez el no haber considerado este problema como tal, analizando no sólo al lector y su entorno más cercano, haya traído consecuencias tan poco deseables en Andalucía como la que arroja el informe PISA, que en resumen viene a decir que se lee poco, que los chicos andaluces no alcanzan buenos niveles lectores y algunos de los que leen, lo hacen sin comprender el texto.

Cuando no se han usado, facilitado, herramientas necesarias y precisas para el aprendizaje, no podemos esperar que los chicos sepan usarlas, lo más que poseen algunos es un enrevesado prospecto de instrucciones. Lo más seguro es que en su



interior estén, esos pensamientos, actitudes y aptitudes, pero no se les ha enseñado a usarlas eficientemente.

La primera salida siempre es buscar un culpable o culpables, eso es fácil, los de siempre: la familia, el ambiente, los profesores, los programas de estudios, las nuevas tecnologías. La más complicada es dejar de quejarnos, de buscar culpabilidades y reconvertir en zonas positivas todos esos ambientes y personas que rodean, envuelven a los chicos durante un día y otro.

Los informes sin soluciones prácticas, las teóricas quedan muy bien, pero son poco eficaces, no nos sirven, si nos sirvieran habríamos avanzado en positivo. Luego habrá que considerar que ellas también tienen un margen de error que no pasa la prueba.

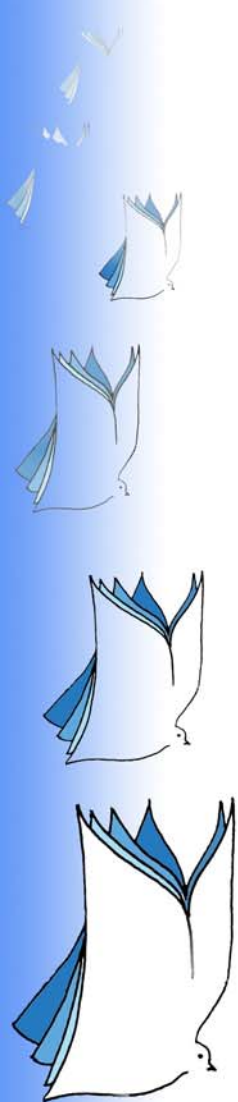
“*Dícitur*”, se dice que los chicos no leen, y lograr que lean en estas edades es complicado y casi heroico, pero ya lo hemos mencionado antes, la rebeldía imputada a estas edades y vertida hacia el hecho de leer, es en la mayoría de los casos una interrupción del hábito lector, o la ausencia de una educación lectora.

Si Andalucía da un índice bajo en comprensión lectora, ¿qué soluciones proponen desde las instituciones, desde los centros de evaluación para este infortunado resultado? Porque necesitamos una salida drástica y urgente, pero no engañosa, de esta rémora, si la hay realmente.

No vamos a argumentar que sea fácil, pero sí subrayamos que es posible. Busquemos procedimientos, distintos a los utilizados ahora o desde hace años, ya se ha visto que no sólo no dan resultado, sino que en muchos casos no dan el resultado que se esperaba.

¿Vamos a aplicar las mismas estrategias, la misma metodología, una y otra vez, para seguir quejándose de fracaso lector?

¿Se va a actuar por separado, como hasta ahora, o se aunarán fuerzas y criterios? Consenso por parte de todo lo que ha de cimentar, envolver el desarrollo de los jóvenes desde el ámbito familiar, educacional, cultural...



Resolver este problema puede acarrear un gran impacto social.
Estudios de esta índole tiene una gran repercusión social.

Desde cualquier ángulo: social, familiar, académico, humano, cognitivo. La sociedad entera daría un giro esencial para su edificación.

Pero claro, aquí entra la parte árida y menos vistosa del problema. Seguro que la búsqueda de soluciones es menos mediática que un informe negativo y agorero, todos sabemos que esto es así, vende menos.

Es de suma importancia reconocer que son poco eficientes o inexistentes las relaciones, los canales de comunicación entre todos los implicados en el panorama lector: padres y profesores, biblioteca escolar, profesores y alumnos. Biblioteca pública cercana a su ambiente familiar. Los padres y sus intereses lectores, ¿qué información tiene del ambiente lector de sus hijos? Se interesan por cursos de animación lectora? ¿Qué leen ellos y cómo?

De compras a una librería con los chicos, ¿es éste un espacio de cultura que los adolescentes visitan con sus padres?

¿Tienen los chicos suficientes “espacio” en todo este entramado para hablar de libros con padres, bibliotecarios, libreros, profesores?

En caso de tener todo el ambiente a su favor, ¿la respuesta del adolescente es positiva en su mayoría?

Los cuestionarios forman una de las partes de investigación de este proyecto. Están presentes y también sus resultados, cómo se han aplicado e interpretado. Sus análisis representan una parte de la investigación, pues no queríamos desde el principio unos datos que vengan a sumarse con otros ya conocidos. Que cada cual observe las respuestas a los ítems, observe las gráficas realizadas y el desglose de las mismas, que para mayor comodidad de comprensión se han realizado.

También hay que deshacer rutinas, eliminar lastre, el placer de eliminar lo que nos ata o nos limita. En ello consiste el pensamiento divergente o creativo.

4- NEURODIDÁCTICA

4.1- MENTES ABIERTAS A LA MOTIVACIÓN.

El sistema emocional decide qué estímulos son importantes y valiosos, pues las informaciones, que el sistema neuronal límbico ha seleccionado, las graba profunda y perdurablemente en la memoria.

La memoria reactiva en el primer caso, la incorporación de nuevos elementos a la red existente, a la base de datos perdurables.

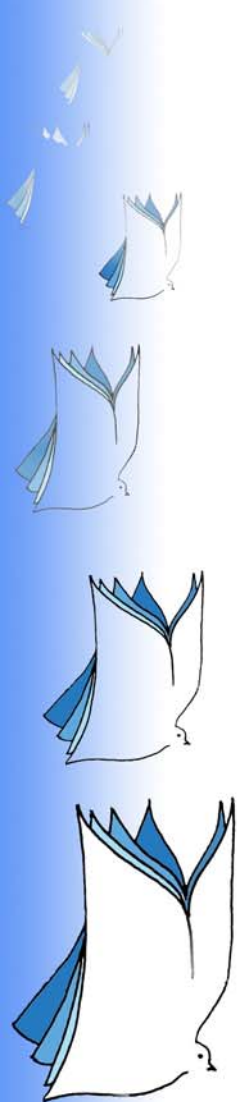
Aunque hayamos olvidado un cuento de nuestra niñez, pronto volverá a aparecer su relato ante nosotros con apenas haber oído o visto una lámina o un fragmento del mismo.

Así que si un matemático puede envolver unos logaritmos en una historia de suspense, ¿cómo vamos a dejar pasar la oportunidad de aprovechar esta información para enfocarla directamente a la lectura?

El entorno debe ser a nivel de sentimientos, agradable y no hostil y disuasorio, debe fomentar la curiosidad y la motivación.

Que los sentimientos hacen caer la balanza del lado de la percepción y la atención, es algo que todos hemos podido sentir alguna vez al leer un libro. Aunque es cierto que algunos temas, especialmente en novelas, te dejan frío, el pensamiento vagabundea y la lectura causa más sacrificio que placer. Sin embargo si el tema, la forma de narrar, los personajes, el ambiente, la acción transita por una trama apasionante, el lector se concentrará y se sumergirá en la historia, ya se encargará el sistema límbico de convertirlo en inolvidable.

Emoción y motivación tutelan pues todo el entramado de la atención y ésta a su vez decide con qué se queda y con qué no. Desde un punto de vista neurobiológico, y esto en los adolescentes es vital, lo correcto es: primero activar, retener y por fin dejarla reposar, formando un fondo de inversión en el campo lecto-escritor de incalculable valor.



Sólo los pedagogos y padres, que conozcan las capacidades de sus alumnos e hijos pueden encauzar de manera correcta aquello que alimenta adecuadamente su cerebro que es el que decide lo que aprender, leer.

Fomentar el ansia de conocer, saber, ellos preguntan sobre lo que más conocen, dar pistas, y ampliar el territorio.

Evidentemente no toda lectura será exclusivamente del agrado total de los lectores. Se da por supuesto que los chicos, chicas, cuando terminan primaria han de saber leer, comprender, escribir con un cierto grado de corrección sintáctica, morfológica, y desde luego un alumno de la ESO o bachiller ha debido escuchar hablar de la guerra de la Independencia antes o después.

4.2 ENTORNOS FLEXIBLES.

Una pregunta: ¿han de leer necesariamente determinadas lecturas en un momento fijo e inamovible para cumplir el plan de estudios?

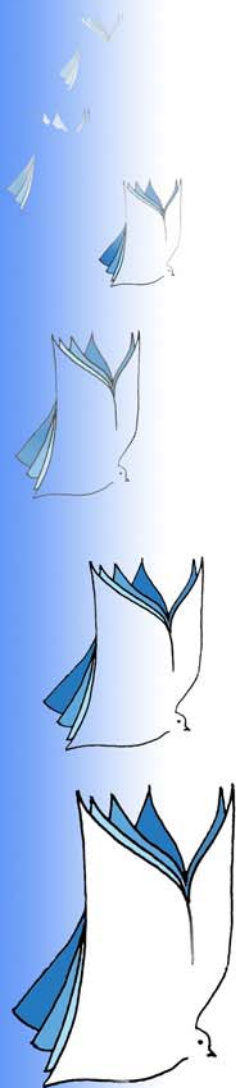
¿Es más importante no alterar el ritmo de la clase, que ha de alcanzar unos objetivos, por supuesto igual de estrictos, o ser un tanto transgresores y descubrir que esto marca la diferencia entre el gusto por la lectura o no?

Los profesores no debían de imponer continuamente prioridades al cerebro como: ya sé que quieres leer un libro de aventuras, pero ahora el plan de estudios establece que debemos leer *La Celestina*. Con esto sólo se logrará que se atrofien los intereses y talentos innatos. Pero sobre la cabeza del profesor gravita el programa.

Las otras áreas de estudio, directamente relacionadas con la lectura, se verán empobrecidas en lugar de reforzadas, ya que la poca o nula motivación obstaculizarán el éxito escolar.

La escuela, el instituto, la familia, todo el entorno de los chicos deben aceptar que la lectura es parte del aprendizaje y como tal aprender es seguir caminos propios del estudio y explorar, descubrir, acertar o confundirse.... Sólo se consigue el objetivo deseado si el corsé del plan escolar no se aprieta demasiado. Plan poco o nada flexible = mal asunto.

Así podremos animar, y orientar a los chicos desde sus características individuales fomenta y animar, no lo contrario. Pues al desarrollar con confianza las propias capacidades lectoras, comprensión, memorización..., es más gratificante para los chicos, crece su autoestima y confían más en sus capacidades, de la otra manera si los hacemos fracasar una y otra vez los confundiremos, los anularemos.



5- NUESTRA EMPRESA

5.1 OBJETIVOS PRIORITARIOS.

No nos conformaremos con ser entes pasivos, seremos sujetos activos en la búsqueda de nuevas estrategias, y las haremos llegar a los jóvenes, hasta que los lectores sientan, piensen, lloren o rían, por las páginas de un libro, queden seducidos por lo que el escritor narra y se identifique con él.

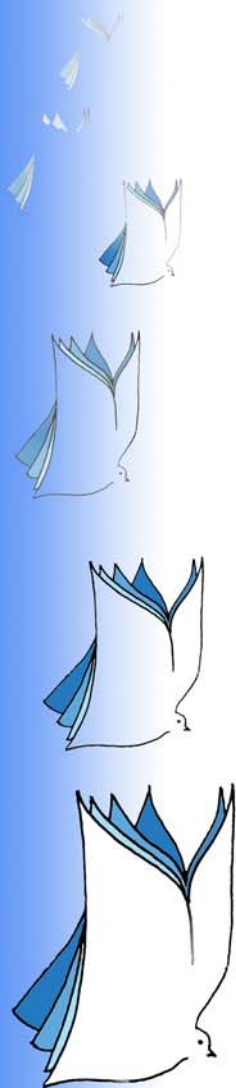
...“*Quien nunca haya llorado abierta o disimuladamente lágrimas amargas porque una historia maravillosa acababa y había que decir adiós a los personajes con los que había corrido tantas aventuras, a los que quería y admiraba, por los que había temido y rezado, y sin su compañía la vida parecía vacía y sin sentido [...] Quien no conozca todo eso por propia experiencia, no podrá comprender lo que Bastián hizo entonces.*” (Michael Ende, 1982).

El objetivo primordial de este estudio, al ser el mismo de tipo descriptivo, es recabar, examinar y esclarecer, toda la información posible sobre el problema, sin quedarnos en el marco teórico, averiguar qué o quiénes, por qué se produce, ya que ello es prioritario a la hora de hallar nuevas alternativas y soluciones.

- Reconocer la evolución de los adolescentes, para comprender y buscar en esos cambios posibles causas de sus comportamiento ante la lectura.
- Examinar el panorama lector en Málaga y provincia.
- Presentar argumentos para involucrar de manera activa y eficiente a todos los colectivos implicados en el proceso lector, pero viendo las redes de conectan unos con otros, pues si bien hay muchos grupos de personas, implicados en este proceso, creemos que la comunicación, interacción entre ellos es escasa y sería fundamental para optimizar resultados que existiera realmente una fusión entre ellos.
- Explorar las posibilidades futuras en base a los resultados obtenidos del estudio de todos los implicados en el proceso lector.

- Buscar estrategias necesarias que amplíen, modifiquen o animen al lector, al profesor, padres, librero, bibliotecario... a abordar el reto de los libros y la comprensión de su contenido. Implicación activa de todos ellos y de las instituciones pertinentes.
- Descubrir que comprender una lectura, manejar un libro es mucho más que un ejercicio tedioso, que sólo sirve para nota y no para desarrollar nuestras capacidades intelectivas, en muchos ámbitos.
- Determinar qué motivaciones son las más adecuadas para que introduzcan la lectura en su vida, ya que el efecto lector les hace madura y les proporciona autonomía intelectual.
- Reconocer que el índice lector puede ser mejorable, haciendo hincapié en la comparativa entre datos estadísticos y realidad. Pasar de inmediato a las posibles mejoras. Aquí entran de lleno los factores intrínsecos y extrínsecos de: los chicos, profesores, familia...

“El espíritu libre y emancipador, debe habitar en toda buena literatura.” Roald Dahl.



6- METODOLOGÍA

6.1 ACOTACIONES DE LA ZONA DE ESTUDIO.

LOS CHICOS.

Para ser coherentes con los estudios efectuados con anterioridad, si bien existen notables diferencias en los enfoques o valoraciones, decidimos que el contacto directo con los distintos grupos estudiados era primordial, así como un seguimiento de las estrategias puestas en práctica, después de haber hablado con profesores. Optamos por las entrevistas y cuestionarios, ya que esta práctica permite obtener multitud de respuestas en múltiples zonas de estudio, con el fin de matizar lo más posible, el estudio de las distintas zonas investigadas. Llevar un seguimiento y desde luego sacar unas conclusiones que permitan activar procedimientos correctos, allá donde sean necesarios.

Revisión de las características psicofísicas de los chicos comprendidos en estas edades: Neurodidáctica.

Para cumplir con los objetivos propuestos, se han realizado pues, encuestas cuantitativas a alumnos. Entrevistas a profesores, padres, librereros, bibliotecarios.

Unos de los sujetos de la presente investigación son lógicamente los adolescentes. Se ha utilizado para la selección de la muestra alumnos/as de centros de características diversas, a fin de tener variedad y pluralidad de respuestas y consecuencias. Fueron escogidos con los criterios expuestos con anterioridad, es decir, colegio o institutos, privados o públicos, urbanos céntricos o extrarradio, rurales.

Contactamos con los chicos antes de comenzar el desarrollo del proyecto. Luego mantuvimos el contacto durante el curso académico, hasta dar por terminada su participación en él, fecha que coincidió aproximadamente con el final del curso, en cada etapa, primaria, ESO, bachiller.

Tuvimos un contacto previo con todos los chicos que iban a participar en el estudio, una vez que seleccionamos los grupos más idóneos para el proyecto tanto en institutos como en colegios. En este primer contacto, se les informó de lo que

queríamos llevar a cabo y qué pretendíamos con ello. Pedíamos su colaboración voluntaria (nadie se negó a participar). Más tarde, en otro encuentro posterior, les aplicamos los cuestionarios elaborados con la finalidad comentada. Todos los chicos se sentían colaboradores y sus respuestas han sido, en la mayoría de los casos, espontáneas y libres, para lo que creamos un ambiente, un clima, que favorecía ambas situaciones. Se respetaba su anonimato, en las encuestas del tipo que fuesen, en ellas no figuraba su nombre.

De hecho, a varios grupos ubicados en los centros seleccionados, se les pasó unos cuestionarios diferentes para abrir otra parcela en la investigación que reflejara opiniones y posiciones. Este estudio piloto nos reveló resultados “*a priori*” que nos sirvieron para el desarrollo total del proyecto.

Así mismo a otros cursos, de aquellos colegios seleccionados, se estableció un contacto en los que hablamos de los libros en general, aquellos que pasan por sus manos, leídos o no. Buscábamos otros cauces de acceso al libro. Se les facilitó dos tipos de tarjetas, en una debían de escribir los libros que más les habían gustado de los últimos leídos y en otras les pedíamos que escribieran aquellos títulos de los que no les importaría desprenderse. En ambos casos se les indicó lo importante que sería su colaboración para esta investigación y que las “pistas” que ellos nos facilitaran serían muy interesantes. Quedamos en comentar los resultados en un próximo encuentro, cosa que hicimos. Esta encuesta se les aplicó a chicos de bachiller. En estas edades vuelven a retomar la lectura aquellos que en la ESO, la dejan un poco de lado. Evidenciamos una madurez y valoramos las bases lectoras que los alumnos recibieron en primaria.

6.2- LOS CENTROS

Era importante conocer de primera mano cómo estaban las bibliotecas de colegios de las tipologías señaladas. En general, aquellos institutos o colegios en las que hay biblioteca, necesitan renovar el fondo de biblioteca, se quejan los profesores que las llevan, de que a veces se usan como aulas de estudio y otras como zona en la que recala algún alumno castigado para hacer éste o aquel trabajo, con lo que la imagen de la biblioteca cae en picado.

Fueron seleccionados 14 centros de Málaga y provincia. En ellos, y en los niveles escogidos por profesores, tras la charla que mantuvimos con ellos, buscábamos los que más nos interesaban para el proyecto. Una totalidad de 606 alumnos han contestado cualquiera de los tipos de cuestionarios tipificados.

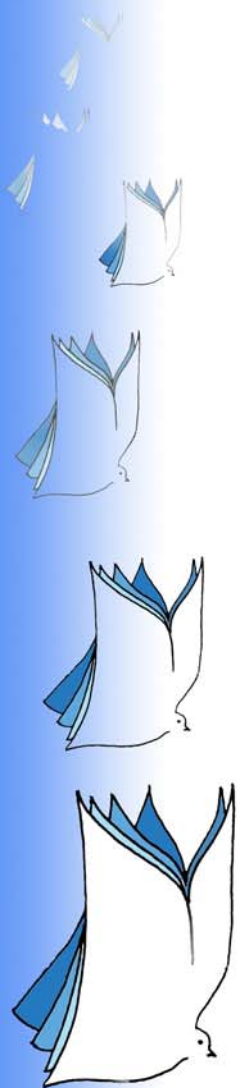
Los centros colaboradores en este proceso del proyecto son los siguientes:

- IES Christine Picasso (Málaga)
- IES Huelin (Málaga)
- IES Las Viñas (Mollina)
- IES Manuel Alcántara (Málaga)
- IES Mare Nostrum (Málaga)
- IES María Zambrano (Torre Del Mar)
- IES Sagrado Corazón (Málaga)
- IES Santa Bárbara (Málaga)
- IES Sierra Bermeja (Málaga)
- Colegio Hogarsol (Málaga)
- Colegio Cerrado De Calderón (Málaga)
- Colegio García Lorca (Málaga)
- Colegio Juan Ramón Jiménez (Marbella)
- Colegio Ramón del Valle Inclán (Málaga)

El cuestionario en sí, implica:

- Porcentaje de lecturas.
- Perfil de lectores (sexo, nivel de estudios...)
- Indicadores de porcentaje de lectores de libros, número de libros leídos.
- Medida de lecturas semanales.
- Preferencia temática.
- Aspectos que influyen en la lectura: por ocio, obligatoriedad académica, para aprender...

- Indicadores para la ocupación del tiempo libre.
- Indicadores sobre la compra de libros: consejos de padres, profesores, amigos, libreros, bibliotecarios, temática, por su relación con el cine o televisión, encuentro con autores, animadores, publicidad.
- Entorno familiar: ¿qué y cuánto leen los padres? Dotación de libros en el hogar.
- Entorno académico: ¿qué leen tus profesores? Los libros que te recomiendan, ¿qué te parecen?
- Indicador del lugar que ocupa el libro en una lista de prioridades de carácter lúdico.
- Indicador de la motivación que les lleva a la lectura.
- Indicador de su evolución lectora con respecto a dos años atrás.
- Observación sobre el soporte preferido de la lectura: libro, pantalla.



7- DESARROLLO DEL ESTUDIO

7.1 LOS OBJETIVOS.

Para cumplir con los objetivos propuestos y llegar al corazón mismo del estudio en este proyecto, se ha realizado encuesta cuantitativa y de opinión dirigida a los distintos sectores que son objeto del estudio, a fin de profundizar en el problema, llegar lo más cerca que se ha podido a la raíz o raíces del mismo y a partir de ahí, sumarle lo consultado en la bibliografía revisada, la visualización de encuestas anteriores y el contacto directo con todo el colectivo implicado en la investigación de hábitos lectores y búsqueda de posibles mejoras y nuevas estrategias en el hábito lector que implica al recorrido desde 6º de primaria hasta 2º de bachiller.

La recogida y puesta en marcha de los cuestionarios ha sido con desplazamientos de todas las personas implicadas en la aplicación y en menor medida a través de llamadas telefónicas, Internet y correo.

Los cuestionarios han sido aplicados a alumnos seleccionados por cursos, de 6º de primaria, los cuatro cursos de la ESO, así como 1º y 2º de bachiller. Las edades comprendidas entre los 11 y 18 años, es decir, excepto 6º de primaria, toda la franja de secundaria, objeto prioritario del estudio de este proyecto.

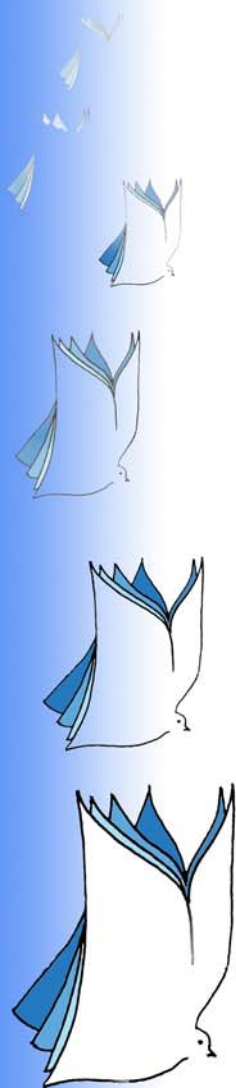
En un primer contacto con los encuestados, se les hizo saber la finalidad de la encuesta y lo importante que sería sus respuestas.

Comentamos con ellos algunas de sus demandas en materia lectora: “nadie nos pregunta qué nos gusta”. Bien, éste es un buen momento para aportar ideas y sentirse eficaces en la elaboración, a partir de sus respuestas, de programas innovadores, técnicas de lectura efectivas y nuevas estrategias de optimización lectora.

También se les habló de los beneficios de la lectura desde el punto de vista no sólo académico, también el psicológico, social. De ahí que se les pasara una

encuesta a muchos de ellos “*a priori*”, como punto de partida para la elaboración de los cuestionarios que se aplicaría después a ellos y a toda la población seleccionada con los criterios señalados con anterioridad.

No se rebasaron los límites de las exposiciones explicativas, ya que estamos en contra del exceso verbal del docente, puesto que está constatado que es rechazado por la mayoría de ellos (Friedrich, G. y Preiss, G., 2003).



8- ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS

8.1- PRIMER ENCUENTRO. ELIJO LEER PORQUE...

A los grupos seleccionados para realizar la experiencia piloto que en apartados anteriores se comenta, se les entregó unas plantillas en las que establecíamos ya una situación de lectura. Comenzábamos así la andadura del mismo marcando una apertura hacia sus opiniones y posiciones ante el libro.

ELIJO LEER PORQUE...

- Adquiero más vocabulario.
- Desarrollo la inteligencia, la imaginación.
- Amplio mi visión del mundo.
- Porque no tengo nada mejor que hacer.
- Optimizaré mi forma de escribir.
- Ganaré en argumentos a la hora de ser crítico, independiente, libre.
- Mejorarán mis relaciones personales al formar parte de un colectivo lector.
- Descubriré lo que es superar el reto de un libro.
- Para mí es un placer al que no quiero renunciar.
- Porque es un viaje de ida a la modernidad.

A los chicos también se les preguntó por su preferencia temática a la hora de elegir lectura. El tema predominante son los libros de aventuras, le siguen las historias fantásticas, las de ciencia- ficción, especialmente éste género tiene más adeptos entre los chicos que entre las chicas. El misterio, el humor y el terror también son ingredientes buscados en la temática de las lecturas.

Prefieren la literatura actual, la clásica les hace descubrir otras épocas, ellos así lo reconocen en las charlas que hemos tenido y en las que se les hizo la

observación interesante, de ese viaje en el tiempo, los rostros de tiempo y las distintas formas que ha tenido la humanidad de concebir el mundo, desde los primeros signos de ideas, imágenes... Un grupo superior a la media prefiere historias actuales, porque se identifica más con lo que sucede y por el lenguaje.

Todo un abanico de sorpresas para los chicos, constatar que la imaginación y la creatividad no termina en primaria y que su uso desarrolla las capacidades intelectivas para siempre y en todos los ámbitos de la vida. Lo que les hizo abrir los ojos considerablemente (estábamos allí) fue la parte en la que le descubríamos a muchos, le recordábamos a otros, que la persona no lectora está más sujeta a la pasividad, al aborregamiento, se aleja de esa autonomía personal e intelectual que tanto reivindican, (cuando se quiere lograr algo, no basta con ser "rebeldes lectores", hay que trabajárselo), no podrá desarrollar el sentido crítico en un mundo plagado de mensajes contradictorios, así que quedará a merced de lo que le cuente la televisión, o Internet, o alguien que pase cerca.

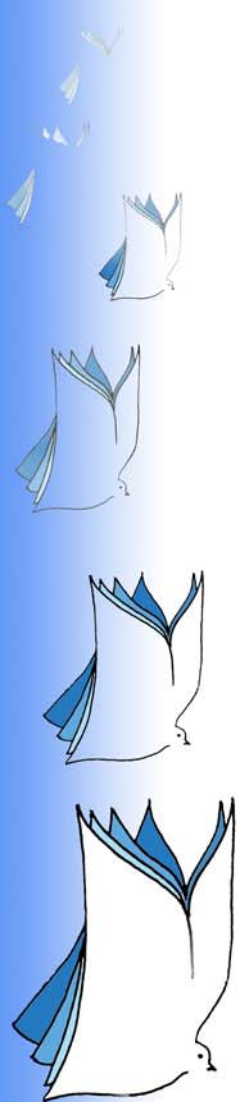
En cuanto a los libros que tiene en su casa, nos llama la atención los pocos que poseen, casi un 48% declara no tener más de diez libros y estudiando la zona de procedencia, no es concluyente que los chicos de colegios privados sumen más libros porque el poder adquisitivo de los padres sea mayor, contradictoriamente poseen más libros los de zonas urbanas pero de colegios públicos o institutos.

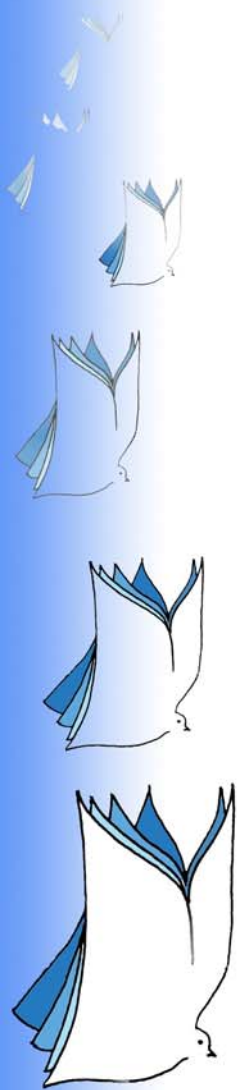
Destacamos que a la mayoría le leyeron o contaron cuentos de pequeños, casi siempre era la madre la que los acompañaba en esas primeras lecturas, luego el padre, abuelos, les hicimos saber los beneficios que ya poseían por este hecho, que parece tan normal para un niño.

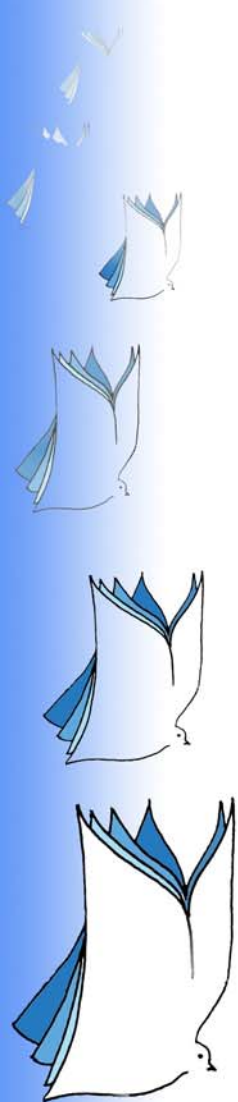
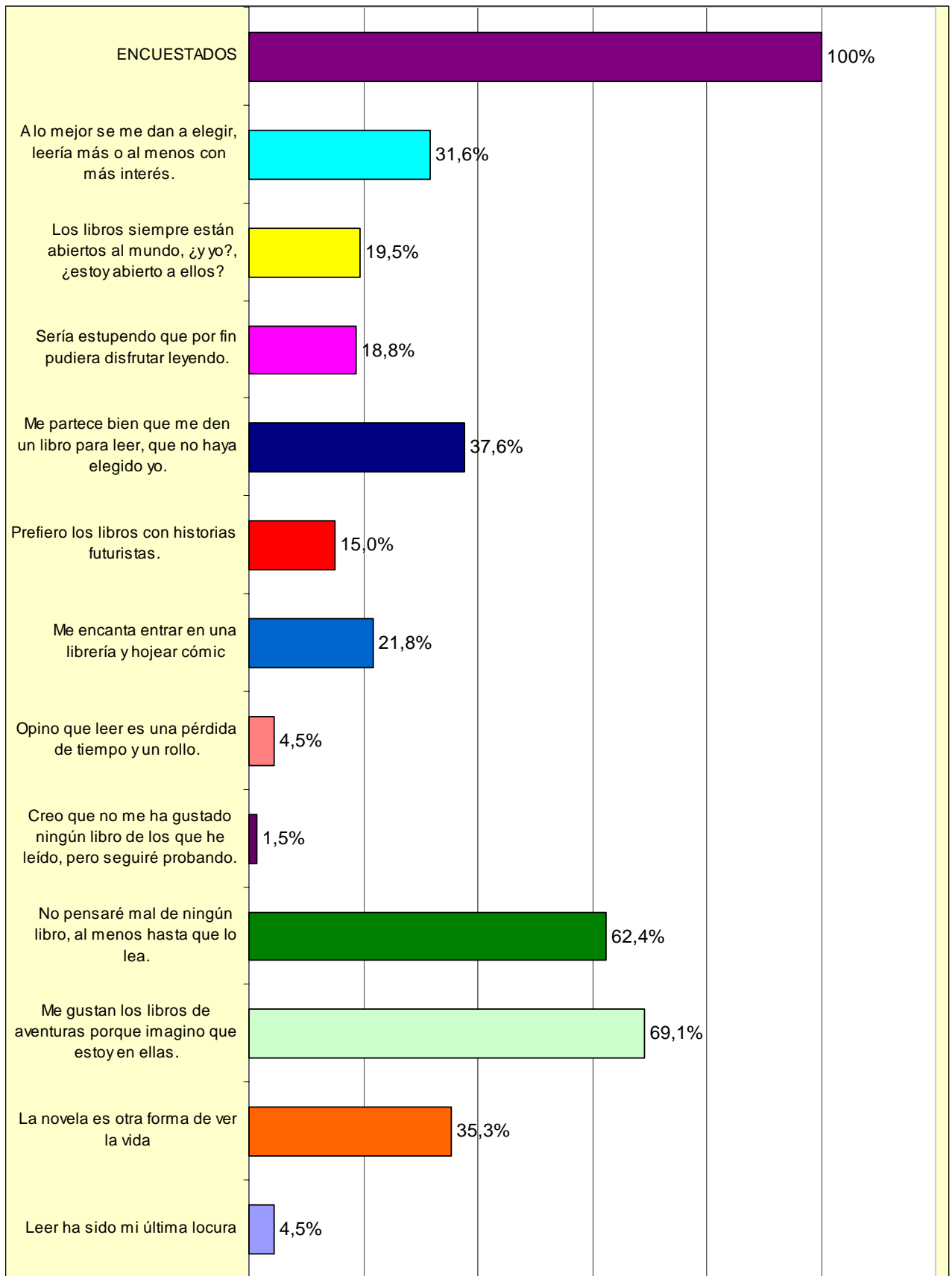
El soporte preferido para leer un libro es el papel, el ordenador sólo lo usan, la mayoría, para la realización de trabajos y consultas.

Los chicos de población rural tiene menos acceso a Internet en casa pero suelen tener una biblioteca cerca, o su centro de estudios es un centro TIC.

En cuanto a añadir un comentario al cuestionario en relación con la lectura, los libros, un 94% de los consultados no escriben nada. Lo expresaron mejor cuando estuvimos en contacto con ellos. El 3% aproximadamente sugería que los libros deberían ser más asequibles a nivel económico y que las bibliotecas tuvieran títulos más actualizados.







Seleccionamos unos institutos para comenzar a realizar los sondeos de lectura. A los quince días del comienzo del curso escolar para los alumnos de ESO y Bachiller, se les presentaron estos cuestionarios a distintos grupos de estas edades. La fecha nos pareció interesante porque:

a) Aun a comienzo de curso, ya habían percibido los contenidos globales del mismo, así como lo que se les iba a pedir en lectura.

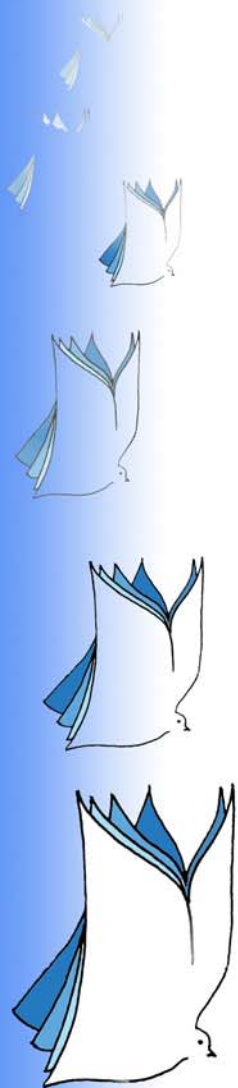
b) Si habían cambiado de profesor, podríamos hacer una valoración de esto, igualmente si no lo habían hecho.

c) Estaban lo suficientemente cerca del curso anterior, para casi inconscientemente comparar, opinar, elegir, de manera más imparcial y libre.

Se les aplicó a un total de 124 chicos/as. Previa realización, tuvimos una toma de contacto bastante interesante, en ella no sólo salieron a relucir las lecturas por imposición, la mayoría se comprometía a leer, hablo especialmente de los que se muestran más reticentes acoger un libro, a leerlo si cambiaban las estrategias. Entre las estrategias más demandadas por los chicos, la de comentar, dialogar antes de la lectura del libro, de clase, durante y al final, este intercambio de pareceres de ideas, sobre un mismo título les parecía más ameno. Les gusto la idea de que así tal vez alguien que se encontrara a la mitad de la lectura del libro en cuestión se enganchara con más motivación a la lectura del mismo, al oír los comentario de los demás. También les pareció interesante la propuesta, llegado el caso, de leer en grupo algún capítulo más complicado de entender, desde el punto de vista de la sintaxis, el estilo, el léxico, el autor.

Ellos, la opción que más reclamaban, era la de poder elegir un libro, el que ellos quisieran. Aquí, con le profesor/a presente comentamos de la complejidad de esta opción para el profesor, hay un plan de estudios, de centro a los que debe atenerse en cierta forma. Cuando comentamos la posibilidad de elegir entre 12 títulos facilitados por el profesor, de una lista elaborada por él o por el departamento de lengua, valoraban esta opción bastante mejor que las de la imposición sin previo comentario de un libro y sólo ese. Ante esto la mayoría decía que era un fastidio.

Estas observaciones verbales se vieron reflejadas en el cuestionario que les pasamos.



Confirman este hecho con sus respuestas un 31,6% de las mismas, si le dieran un libro a elegir, tal vez lo leyeran con más interés.

Aclaremos que esta respuesta se produce tras haberles advertido, que los libros tendrían que escogerlos de entre una relación de títulos seleccionados por el profesor encargado de impartir la asignatura.

Sin embargo frente a este criterio, tenemos un 37´6% que le parece bien leer algo que no haya elegido uno mismo. Se produce esta respuesta en el grupo de chicos que al leer los libros recomendados por el profesor, han tenido una experiencia positiva, entre los que lo han hecho inmersos en un clima de motivación como un club de lectura, por ejemplo, dirigido por el profesor.

La temática que destaca es la de aventuras con un 69´1% y la razón “porque se imagina que ellos están viviéndolas” de aquí la importancia de identificarse con el protagonista y sus vivencias.

UN 62´4% de los chicos están dispuestos a no pensar mal de ningún libro antes de leerlo, lo cual ya es un avance significativo en el proceso lector.

Para el 18´8% sería estupendo conseguir, ¡por fin!, disfrutar leyendo.

En cuanto a la novela un 35´3% de los encuestados, admiten que es otra forma de ver la vida.

Un 15% prefiere la ciencia-ficción.

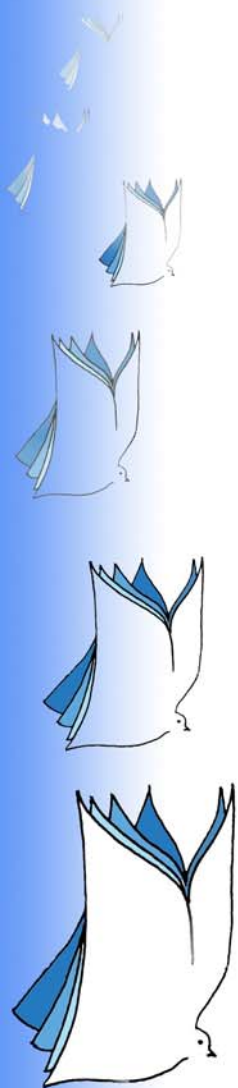
A un 21´8% les gusta ir a una librería y ojear un cómic.

Para alguno de ellos, el 4´5%, leer ha sido su última locura.

Sólo un 1´5% dice que no les ha gustado lo que han leído hasta ahora pero, no se rinden, ¡afortunadamente! Van a seguir probando.

Tal vez llegue el día en que encuentren el libro que les abra las puertas de la lectura.

Para un 4´5% leer es un rollo y una pérdida de tiempo.



Un 19'9% admite que sí están abiertos a los libros "como otra forma de ver el mundo", esta percepción con respecto a la lectura es interesante al enfrentarla a otros medios de ocio y porque puede ser la base o el despertar de un lector. Tal vez necesite un ambiente, una estrategia que lo anime.

8.2- SEGUNDO ENCUENTRO. ME SIENTO IDENTIFICADO CON...

Este otro sondeo tenía la misma finalidad del anterior. Comenzar el proyecto desde sus criterios, sus elecciones, y puntos de vista ante el libro.

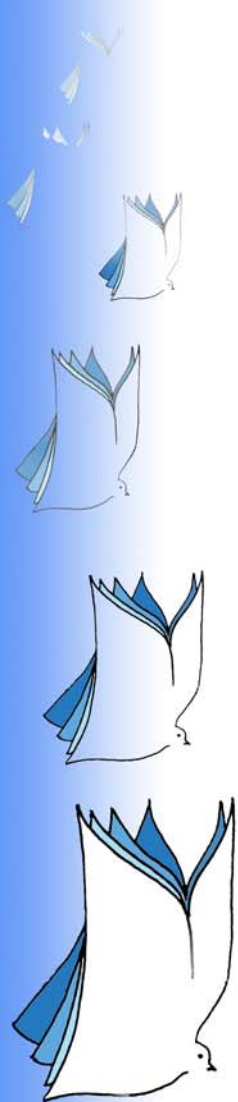
En esta ocasión, podían elegir hasta tres opciones con el criterio de ser aquellas con las que más se identificaban.

MARCA AQUELLAS FRASES CON LAS QUE TE SIENTAS IDENTIFICADO /A.

- Leer ha sido mi última locura
- La novela es otra forma de ver la vida
- Me gustan los libros de aventuras porque imagino que estoy en ellas.
- No pensaré mal de ningún libro, al menos hasta que lo lea.
- Creo que no me ha gustado ningún libro de los que he leído, pero seguiré probando.
- Opino que leer es una pérdida de tiempo y un rollo.
- Me encanta entrar en una librería y hojear cómic.
- Prefiero los libros con historias futuristas.
- Me parece bien que me den un libro para leer, que no haya elegido yo.
- Sería estupendo que por fin pudiera disfrutar leyendo.
- Los libros siempre están abiertos al mundo, ¿y yo?, ¿estoy abierto a ellos?
- A lo mejor si me dan a elegir, leería más o al menos con más interés.

De esta encuesta se deduce que:

La más elegida con un 79'2% es la de leer porque adquieren más vocabulario. (Tal vez en esta respuesta incidió favorablemente la charla anterior a ella en la que se les hacía ver a los chicos que la lectura abre el campo a otras asignaturas, a la



comprensión, a la adquisición de un vocabulario rico, que les sería muy útil a la hora de expresarse verbalmente o por escrito).

Sorpresivamente leer mucho, no incide directamente en una mejora notoria de la ortografía.

Le sigue la opción: leer porque desarrolla la inteligencia, la imaginación, con un 77'6%.

En cuanto a leer porque optimizaré mi forma de escribir la escogió un 64'8%.

El 50'6% decidió elegir esta opción en la que leer les llevaba a ser más críticos, independientes, libres.

Para un 41'6% es un placer al que no está dispuesto a renunciar.

El 28 % porque es un viaje a la modernidad.

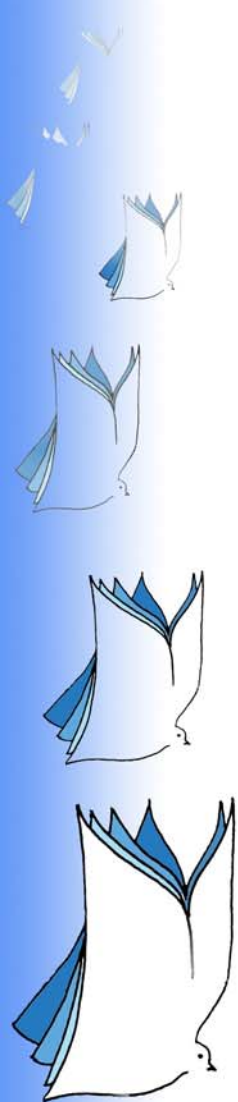
(Queremos aclarar que esta opción era un tanto desafiante, ponerlos un poco contra las cuerdas: las nuevas tecnologías y/o los libros, pero creemos que ese encuentro previo generó una buena imagen del libro, despertó entusiasmo lector).

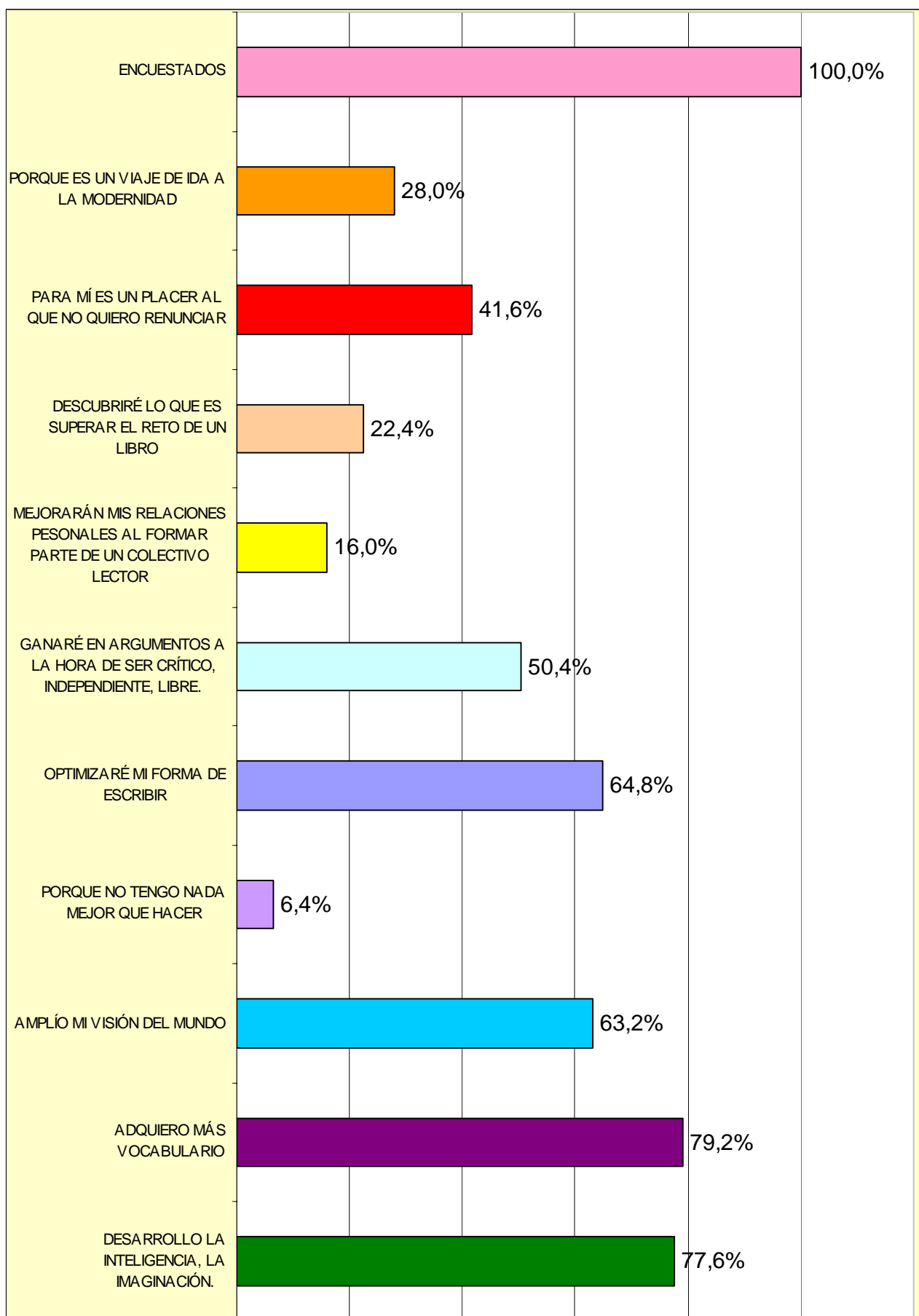
En cuanto a la elección de la cuestión "porque descubriré lo que es superar el reto de un libro", fue elegida por el 22'4% .

Un 16% cree que leyendo mejorarán sus relaciones personales al formar parte de un colectivo lector.

Sólo un 6'45% leería porque no tiene nada mejor que hacer.

Como contestó el 100% de los encuestados, esta última opción arroja un porcentaje de un 6'4% frente a un 93'6% que piensa que leer siempre le aportará algo interesante, estos últimos pueden contarse entre los lectores empedernido, entre aquellos que captan la rentabilidad de la lectura, entre los que buscan acercarse al grupo y ven que las posibilidades de hacerlo se vuelven reales.



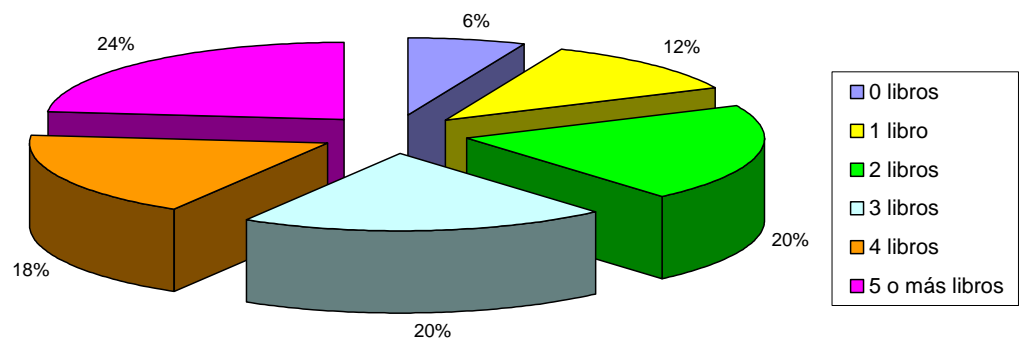


8.3- CUESTIONARIO DE LOS LECTORES.

El siguiente paso, tras la toma de contacto con los chicos, los profesores y el sondeo previo, fue la creación de los cuestionarios que aplicaríamos, para saber con esquemática exactitud y rapidez, no retrataba de agobiarlos a preguntas, sus preferencias lectoras, libros leídos, prioridad de la lectura por ocio etc.

Los datos que se vayan incluyendo, estarán de acuerdo con el orden en el que se les presentó a los chicos, dentro de la institución escolar seleccionada.

*¿Cuántos libros has leído en el último año?



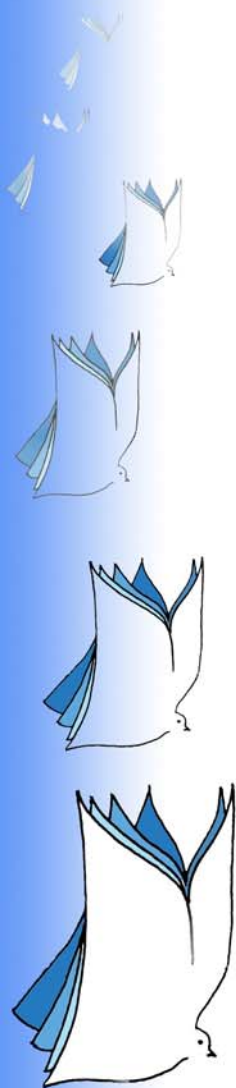
[Gráfico 1] Número de libros leídos en el último año.

El número de libros leídos en un año es un indicador tanto objetivo como subjetivo, puesto que aún habiéndole recomendado que sólo pusieran los leídos por placer, hubo que concederle que algún título fuese de aquellos leídos por obligatoriedad. Está claro que la encuesta se ha hecho a una población que frecuenta, por estudios, un ámbito lector, "a priori" a todos los encuestados se les considera población lectora.

Observamos que el 24% de los lectores encuestados leen cinco o más libros durante el último año. Si los lectores de cuatro libros forman el 18% y los de tres el 20%, tenemos un total de un 38%. Unido al 24% anterior tenemos un 64% de chicos que leen de cuatro a cinco libros o más en un año. Podríamos decir que son lectores habituales, frente a un 12% que sólo ha leído un libro, tal vez por obligatoriedad académica. Los que no leen ningún libro sólo conforman el 6% de los encuestados. Esto tendría una explicación a la que llegamos tras hablar con ellos en un encuentro posterior a la aplicación del cuestionario. O bien no leen ni los que necesitan para nota o bien navegan por Internet para encontrar una sinopsis del libro, evitando su lectura y solucionando pobremente la nota de cara al profesor.

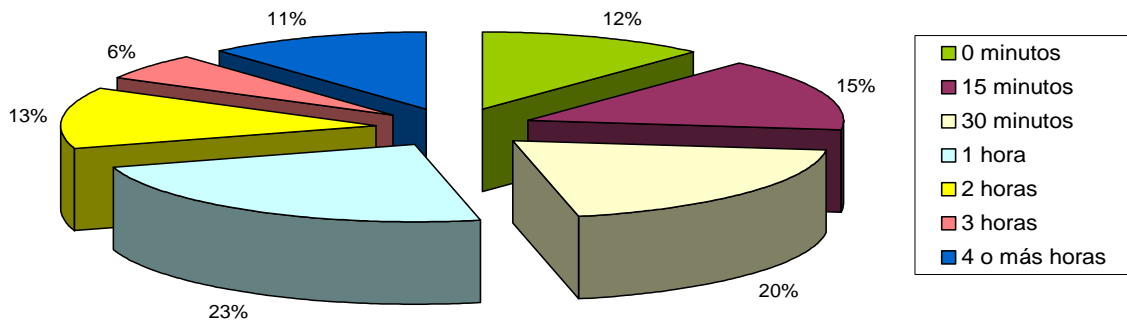
Podemos decir que casi las tres cuartas partes de los encuestados leen frecuentemente. Este grupo está formado en su mayoría por chicos/as de edades comprendidas entre 14 a 18 años, es decir pertenecientes a los dos últimos cursos de la ESO y bachiller.

Antes de pasarles el cuestionario se les aclaró que siempre hablábamos de libros leídos por ocio, aunque algunos chicos se mostraban reticentes, vamos, que se quedaban sin títulos, así que les admitimos que pusieran los que leían por razones académicas, aclarando que ésta era la razón. Aún así se observa que existe un 6% que no lee ninguno. Esto puede suceder por los motivos que se explican anteriormente.



*Semanalmente suelo dedicar a la semana un tiempo aproximado de:

0 minutos, 15 minutos, 30 minutos, 1 hora, 2 horas, 3 horas, 4 horas o más.



[Gráfico 2] Tiempo dedicado a la lectura semanalmente.

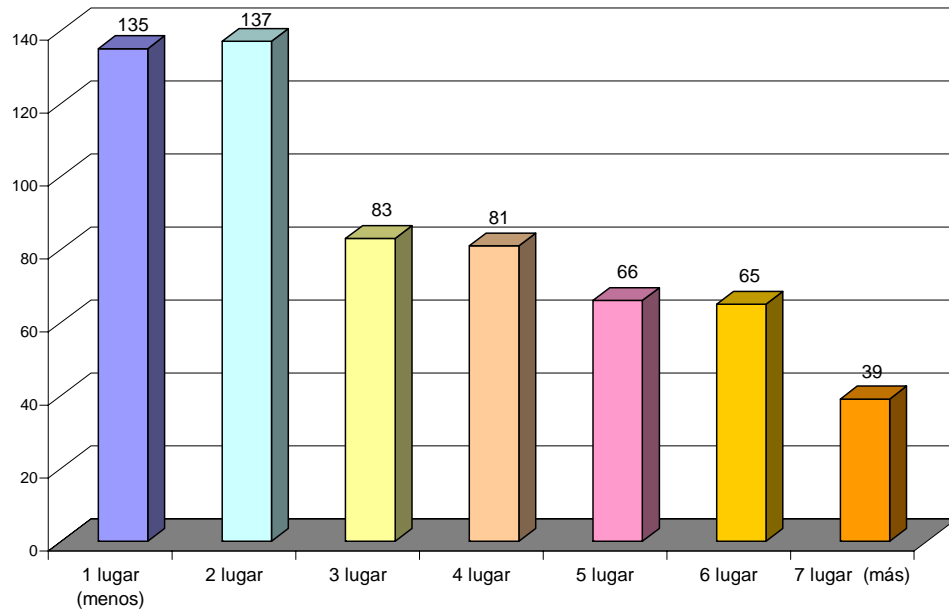
El porcentaje más numeroso coincide con los que leen una hora a la semana y esto ya se considera un tiempo escaso de lectura si además lo dividimos entre los días de la semana, nos arroja un tiempo insignificante, teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados pertenecen a estudiantes de secundaria.

Los que leen 30 minutos o 15 minutos son lectores muy ocasionales, en realidad no lectores. Lo que arroja un porcentaje del 47%.

Se consideran lectores frecuentes un 30% de la población encuestada.

*Según tus gustos, ordenas estas actividades de ocio (siendo 7 la que más te guste y 1 la que menos). La gráfica presenta el lugar que ocupa la opción LEER de entre las 7 propuestas.

[Gráfico 4] Opción de lectura en las actividades de ocio.



Sus gustos quedan muy claros en esta pregunta. A la hora de escoger, la opción elegida en primer lugar para pasar su tiempo libre, es la de estar con amigos seguida de la navegación por Internet y entretenerse con videojuegos. La televisión no es una de sus opciones favoritas aunque esto resulte extraño. En medio de la tabla se queda la práctica de algún deporte. El no hacer nada no les va, son escasos los que marcan esta opción.

Claro que lo que ha resultado demoledor es que leer sea una de las últimas opciones elegidas para disfrutar de su tiempo libre. De las 7 opciones presentadas 135 encuestados, el 22,3% sitúan la lectura en último lugar. Sólo 30, el 4,9%, colocan la lectura como primera opción. Esto necesita un estudio a fondo por no hablar de metodologías, hábitos lectores, estrategias.

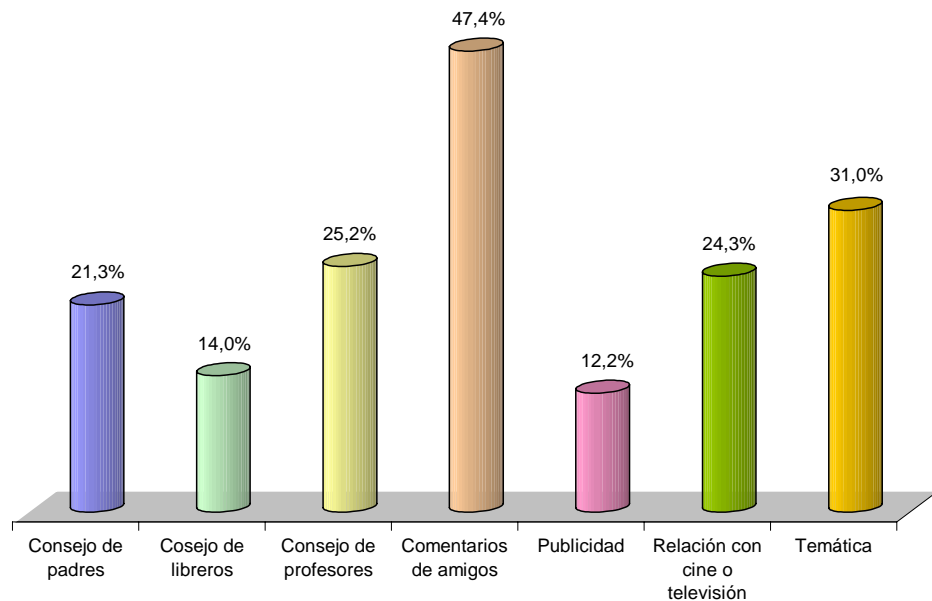
Las opciones que se le presentaron son:

- Salir de marcha con los amigos.
- Navegar por Internet.
- Ver la televisión.

- Practicar deporte.
- Video juegos.
- No hacer nada.
- Leer.

*¿Qué aspectos tendrías en cuenta para comprar un libro?

[Gráfico 5] Para comprar un libro.



Aquí es muy determinante el grupo de amigos, funciona el boca a boca. Mi amigo lee éste libro, yo también. O, me fío más del criterio de un amigo, lo cual nos lleva a potenciar este dato en clase, junto a la temática.

Es muy aclaratorio que leerán más si se lo dice un amigo o compañero con el que conecte. La temática también es determinante. Conviene observar que no rechazan de plano el consejo del profesor. Pero tenemos que aclarar que esto sucede especialmente cuando el docente lleva a cabo algún tipo de estrategia de animación lectora en la clase, como club de lectura, intercambio de sus libros favoritos, encuentros con el autor... Hay chicos que aceptan la lectura impuesta a regañadientes, es más, paralelamente a ella algunos están leyendo la que eligen libremente. El motivo de aceptar esta lectura impuesta, que por cierto es la misma que

leyó su primo, hermano o vecino en años anteriores, es por cuestión de notas. Tengamos en cuenta que la forma más extendida para calificar la lectura de un libro es examinar al lector sobre él. Estamos en desacuerdo total con esta práctica, aunque para ser justos debemos saber las causas que llevan al profesor a usar esta norma en su programa de estudios.

La televisión es un camino hacia la lectura. En los chicos llega en forma de series o películas.

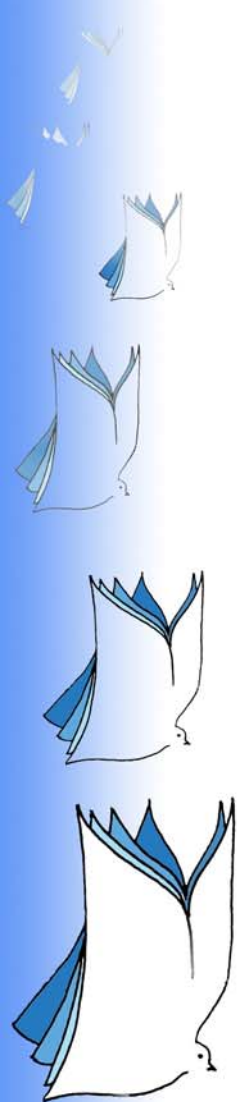
El consejo de los padres no les gusta demasiado, porque suelen caer en el error de ofrecerle aquello que les gustó a ellos en su adolescencia, no se dan cuenta que esto puede ser un revulsivo, especialmente en la ESO, pues es en estos años cuando los chicos aún sin afianzar criterios propios, optan por sistema, no aceptar exhortaciones ni imposiciones, aunque éstas sean interesantes. De todas formas será interesante informar a los padres que los tiempos y los gustos cambian, y de camino informarles de estrategias sencillas en este campo.

El argumento para leer un libro impuesto en clase, suele ser la nota, pero en casa, ¿qué ofertas expresan los padres?

En cuanto al porcentaje adjudicado a los librerías, está sometido a una visita a librerías y podemos asegurar que no son muy habituales, salvo que quieran comprar el libro que les manda el profesor y no lo consiga por otro medio, como préstamo en biblioteca. Parece ser que las librerías, son lugares poco frecuentados por los chicos especialmente por los de los primeros cursos de la ESO y desde luego los de 6º de primaria ya que estos, por la edad, aún están muy vinculados al entorno familiar, a los padres.

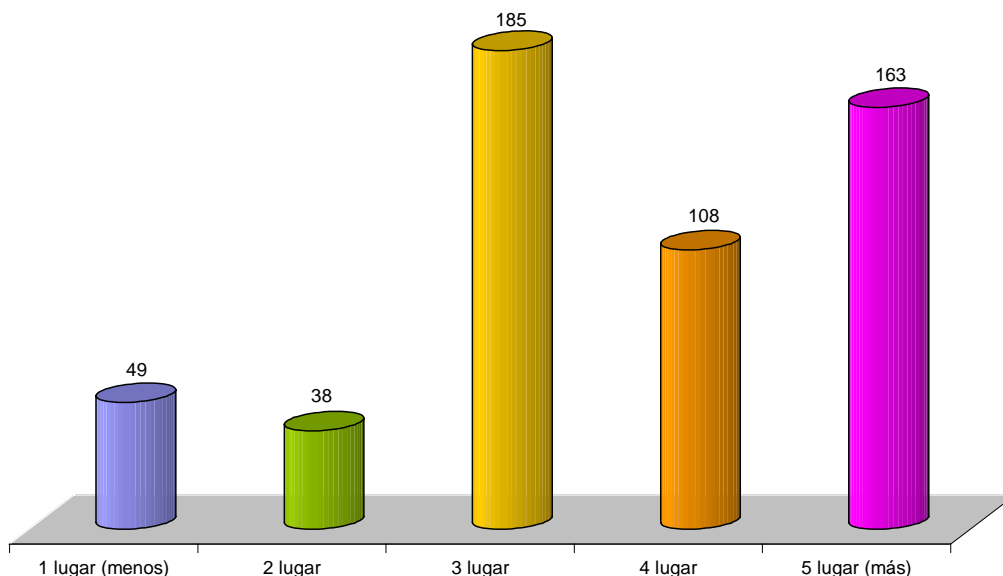
Citamos las grandes superficies, pero aquí la figura del librero en general está ausente. Ya comentaremos más ampliamente en la sección que le dedicamos a los librerías.

La publicidad de libros a través de la televisión principalmente, es lo que menos los motiva curiosamente, a la hora de comprar un libro.



“¿Es necesario un buen entorno familiar para hacer buenos lectores? Valóralo siendo 5 lo más importante y 1 lo menos.

[Gráfico 6] El entorno familiar es importante para hacer buenos lectores.



Esta pregunta y su respuesta, ponen de manifiesto, la importancia del entorno de los chicos. Sus padres, la familia, son el primer nexo de unión con la palabra, con el lenguaje. Desde pequeños, todos observamos como un mundo inmenso gira a nuestro alrededor y como giramos nosotros alrededor del espacio que nos ha tocado vivir. La presencia de padres lectores, entusiastas de los libros, padres que comenta activamente el contenido de un libro, su desarrollo, los personajes, la temática... Crean un ambiente que desarrolla la curiosidad, fomenta el intercambio de ideas, ensancha el mundo de los chicos, los convierte en comentaristas, críticos. La mayoría de las veces esto se inocula de manera inconsciente.

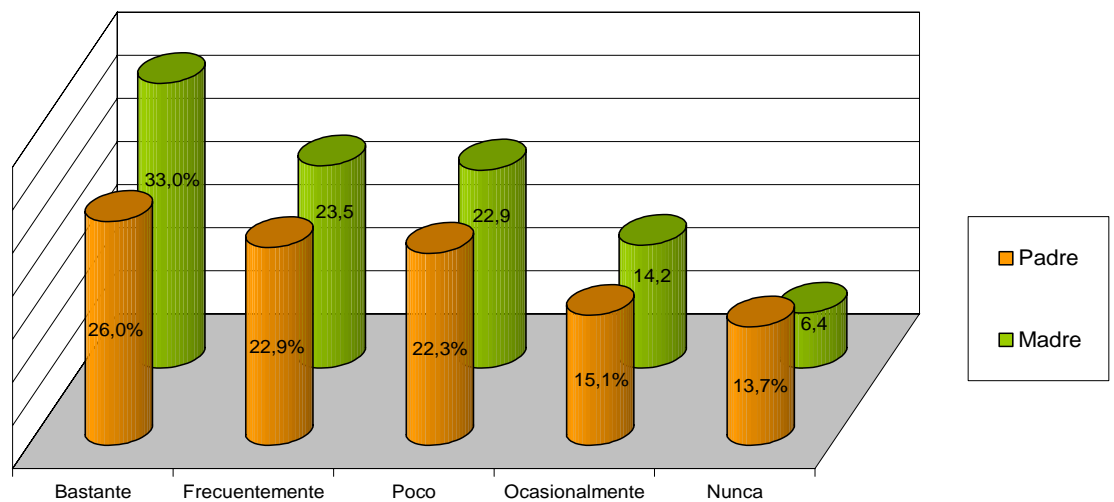
Los chicos entrevistados han llegado muchas veces más allá del cuestionario, bien a través de sus profesores o de manera directa, reconocen que desde pequeños han visto libros en casa, a sus padres leyendo, disfrutando de hacerlo y no necesariamente abandonando otras tareas lúdicas.

El ambiente lector en casa es directamente proporcional al efecto que produce en los chicos a favor de la lectura. Lógicamente hay excepciones, pero siempre permanecerá en su memoria la imagen de un padre o madre lector.

El espacio que va desde el que cree que sí es una afirmación fidedigna pasando por lo que la puntúan con cuatro o tres, llegan a formar un grupo a tener en cuenta a la hora de contar con los padres para activar y renovar el ambiente lector en casa, haciéndoles ver la importancia del mismo.

Una chica nos contaba que su madre siempre leía unos libros gordísimos. Un día la oyó protestar de uno en particular. *El don apacible* “¿Por qué lo lees si no te gusta? Preguntó. Por que tal vez encuentre en él la clave de por qué no me gusta, o al seguir leyéndolo, consiga engancharme a él, de todas formas si no lo hago, no podré opinar de él, no estaría preparada. NO puedo pensar mal o bien de un libro si no lo leo”.

*¿Cuánto leen tus padres?



[Gráfico 7] ¿Cuánto leen tus padres?

Si consideramos que los padres son determinantes en el hábito lector de sus hijos esta era, sin duda, la siguiente cuestión.

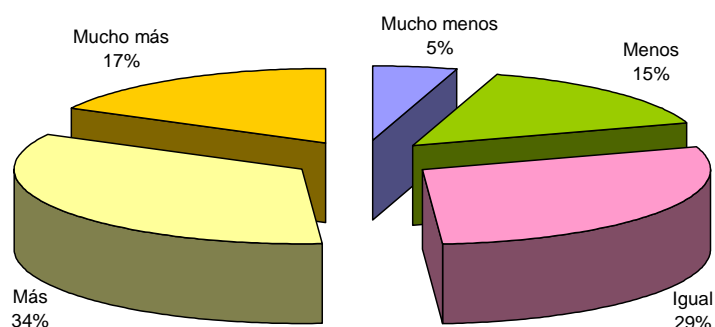
Aquí se observa como las madres, un 56´5%, sacan ventaja a los padres, un 48´9%, en la lectura frecuente de libros, no contemplamos revistas o periódicos.

Claro que si reunimos a ambos, la población lectora frecuente, con la que lee bastante tendremos un porcentaje que nos deja poco margen entre los no lectores o los lectores ocasionales.

Las madres que leen ocasionalmente, las que no leen nada o poco, éstas dos últimas se encuentran en la franja de no lectoras, obtenemos un 43'5% frente a la cifra de padres que leen poco, un 51%.

Nos alarma que estén tan equilibrados los lectores con los no lectores. Esto nos lleva definitivamente a buscar estrategias de lectura para los padres. Creemos que no basta con que estén informados sobre lo más puntero en lectura, deben actuar desde la práctica, no basta sólo con la teoría. La falta de tiempo esgrimida por la mayoría, no nos parece relevante demostrado el interés que tiene la gran mayoría por que sus hijos lean.

*¿Ahora lees más o menos que hace dos años?



[Gráfico 8] Lees más o menos desde hace dos años.

Lógicamente esta respuesta varía sustancialmente según las edades. UN chico de primaria tiene menos pasado lector que uno de bachiller. SE comprueba mediante el contacto directo con ellos, que en bachiller, 17, 18 años, se vuelve a leer más, se retoma el gusto por la lectura.

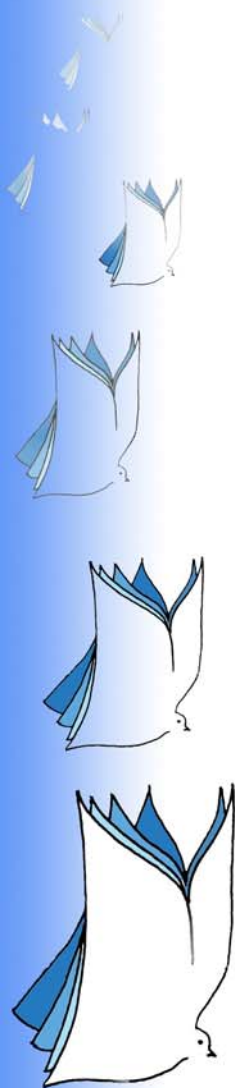
Aún teniendo en cuenta las edades, en el gráfico se pone de manifiesto que el 51% de los chicos que leen mucho más, o más, que antes, se suma al 29% de los siguen leyendo igual, luego no han cambiado sus hábitos lectores, su ritmo. Este dato se valora en positivo. Sólo un 20% admite que lee menos o mucho menos. Según las encuestas, este dato se da más en las edades de la ESO.

Disponemos entonces de un total de un 80% de lectores que van de igual a más, en su hábito lector, frente a un 20% que lee menos o mucho menos.

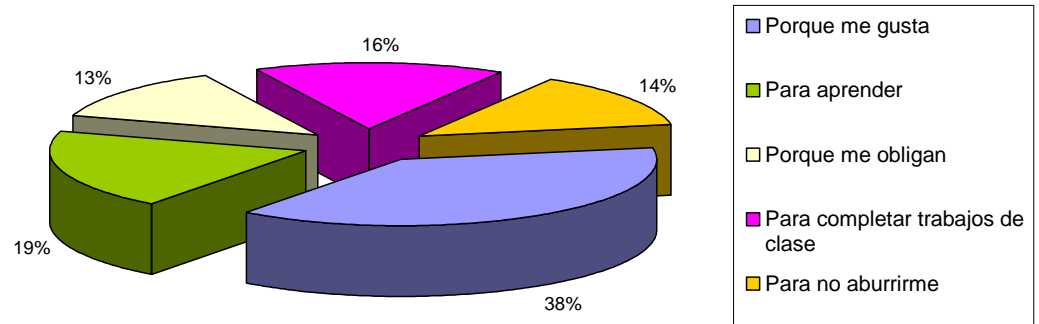
Nos interesa saber el porqué de este último dato. En un primer contacto descubrimos que son los que siempre han leído poco o nada, luego entra en escena el factor “no tengo tiempo” o “ya leo mucho de todas las asignaturas, así que fuera de ella no leo casi nada”, estamos hablando de los chicos que tiene bastante lectura con todas las que se realizan en clase para cualquier asignatura.

Habría que considerar el tratamiento que se les va a dar a estos no lectores, para llamar su atención y conseguir que esa indecisión se vuelque hacia el lado lector y conseguir, por medio de nuevas estrategias, ganarlos para la zona que evoluciona hacia “más que antes”.

Comprobado queda que los adolescentes disfrutan de más opciones de ocio que antes. Más espacios deportivos, aumenta la tolerancia de los padres hacia las salidas con amigos, hay más lugares de ocio juvenil, como las grandes superficies en las que hay de todo.



*¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer?



[Gráfico 9] Motivo principal por el que lees.

Los chicos tenían que elegir entre las propuestas que se citan a continuación, si bien se les daba oportunidad de elegir dos opciones.

*Las propuestas:

- Porque me ayuda a imaginar cosas o situaciones.
- Porque aprendo el significado de muchas palabras (ampliación de vocabulario).
- Porque me enseña a expresarme mejor.
- Porque me sirve para mis estudios.
- Porque aprendo mucho.

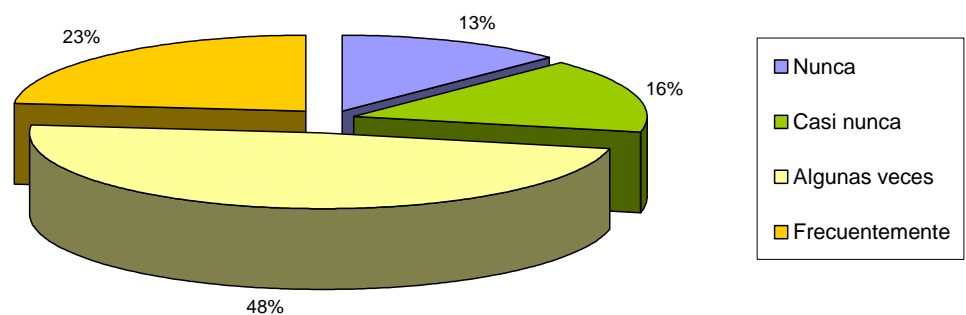
Nos alegra comprobar, que aún pudiendo escoger dos propuestas, la de más alto porcentaje, el 38%, corresponda a “porque me gusta”. Seguida con un 19% por “para aprender”.

Con el 14% de “para no aburrirme” descubrimos que detrás de ella hay un lector en potencia. ¿Lo serían si se les ofrece unas estrategias lúdicas y motivaciones variadas? Pues sí, algunos de los encuestados, reconocían, fuera de encuesta, que a lo largo del curso habían cambiado su percepción de la lectura. El motivo más significativo, el cambio de enfoque del programa lector por parte del profesor.

Así que el dato lo tuvimos en cuenta a lo largo del curso y hablando con ellos como grupo, se sentían libres de expresarse, de todas formas en las encuestas no aparecía ni su nombre ni el colegio, sólo el curso académico, ya que esto si era relevante para el estudio. Pero claro, no se sentían tan confiados la primera vez, luego si sacamos bastante provecho al diálogo con ellos.

Fue muy interesante comprobar que estos chicos encuestados que admiten en ese 38% que leen porque les gusta, son los mismos que han contestado en otra pregunta de la encuesta que la última opción a elegir para divertirse sería leer. Curioso, muy curioso.

*¿Lees los libros que te recomiendan tus profesores?



[Gráfico 10] ¿Lees los libros que te recomiendan tu profesores?

Llamamos la atención sobre estas respuestas. Muchas de ellas están apoyadas por las actitudes de profesorado en el ámbito de estudio de los chicos.

En general, a mayor dinamismo lector en clase, más fiable les resulta seguir las recomendaciones del profesor. Si ya han comprobado que algunos libros recomendados les han gustado, el siguiente lo tomarán con más libertad y menos prejuicios.

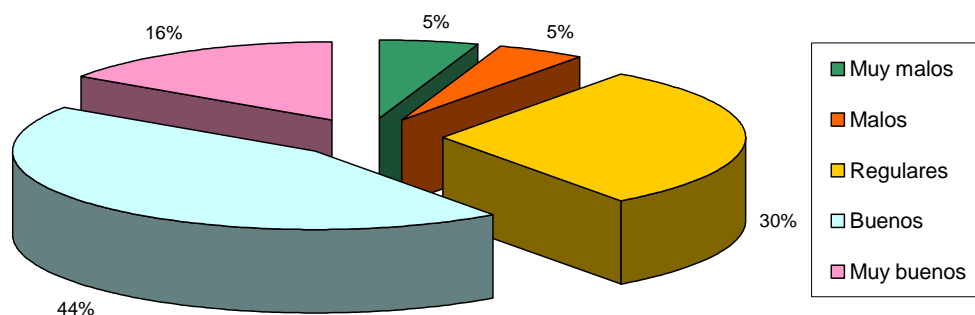
Hablar con ellos antes, durante y al final de curso, especialmente con los que han cambiado de tutor o profesor de lengua y literatura, nos permite observar una evolución creciente de aquellos que han estado en un ambiente lector favorecido por estrategias de animación, o de compromiso con los alumnos por parte de los profesores. Escasa imposición lectora, sólo la necesaria y con argumentaciones lo suficientemente claras y puntuales, para no ser rechazadas, en general, por la clase.

Así tenemos que 23% acepta con frecuencia las recomendaciones de su profesor en materia lectora. El ejemplo más claro de esta actitud sería:

Los chicos han leído un libro elegido entre un total de veinte. Por temática, género, título, autor... Si les ha gustado a la mayoría, si no les hacen un examen de él y en su memoria queda el hecho de que prácticamente la elección ha sido libre, en ese momento acudiría la profesor para que le recomiende otro en esa línea, puesto que ya ha despertado su curiosidad, su interés, su atención.

El 48% de "algunas veces" nos lleva a pensar en lo anteriormente comentado.

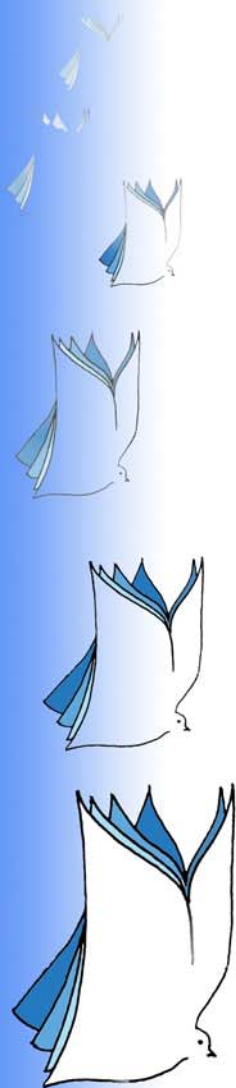
*¿Qué te parecen los libros que te recomiendan tus profesores?



[Gráfico 11] ¿Qué te parecen los libros que te recomiendan tus profesores?

Ésta es nuestra gran baza, el 44% encuentra buenos los libros que les recomiendan los profesores que unido al 16% que los considera muy buenos, arrojan una cifra de un 60%. Es decir, teniendo en cuenta que ha sido encuestada una población de 730 alumnos, según este dato, más de la mitad reconoce que los libros que leen por recomendación del profesor son buenos.

Los que dicen regulares, un 30%, seguramente irán evolucionando. Aquí influyen dos factores bastantes significativos: La propia madurez del lector y el cambio de profesor o de las estrategias de éste.



8.4- CUESTIONARIO DE LOS PROFESORES.

La práctica educativa es muy compleja pues cuando se recurre a la simplificación se suele caer en imprecisiones y particularidades.

Esto es, hay profesores que tiene seleccionados para lectura los libros que considera los mejores para los chicos, desde siempre, desde hace años, con muy pocos cambios de autores o títulos y otros que dejan la elección libre dentro de un cierto límite. ¿Quién lleva razón? ¿Cuál es la metodología más adecuada? Uno dice que los chicos no tienen criterio propio y hay que dirigirlos y exigirles y otro que si siempre están reprimidos en exceso, nunca madurarán para ser críticos. Y tomar sus propias decisiones aceptando y corrigiendo sus errores. Que con una animación lectora los libros se moverían más, estarían más motivados, frente a “los chicos tienen que leer lo que les doy, ellos no sabrían elegir lo que les conviene”. “La familia es la que debe motivar y crear un ambiente lector, los chicos leen si en casa se lee”.

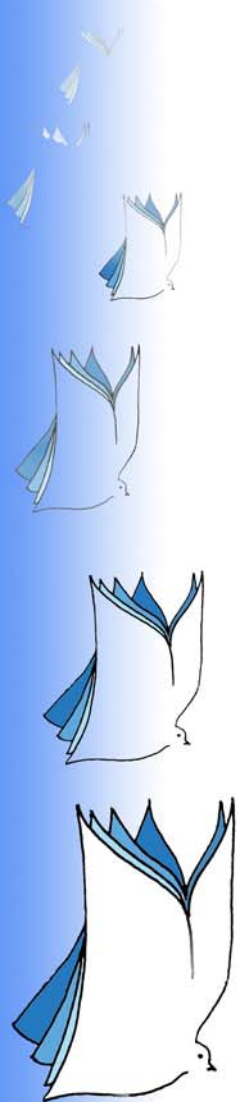
A las organizaciones docentes, les concierne ser conscientes de todo este entramado. Deben conocer que un plan teórico para animar a leer no sirve de nada sin una acción directa y eficaz, dirigida a los distintos sectores implicados en ella. Vivir la realidad en directo, alear tendencias. Teoría y práctica, han de caminar juntas, diseñar un programa que se puedan llevar a la práctica y comprobar, con una observación directa, no sólo con una prueba aislada de medida, que resulta ventajoso.

Las comunidades educativas, deben ser flexibles, abiertas, lógicas, a la hora de ejecutar lo proyectado y desde luego deben ser críticas y conscientes a la hora de pasar a la acción, a llevar a la práctica todo lo elaborado teóricamente y constatar que dé resultado.

Conozcamos la opinión de 22 profesores a los que se ha entrevistado, todos ellos pertenecientes a las zonas de acotación de estudios seleccionadas.

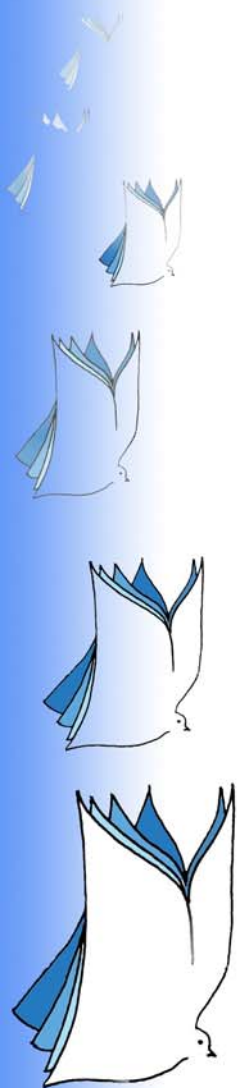
Lo primero que les preguntamos a los docentes fue, lo que era, significaba un libro para ellos.

Destacamos las siguientes visiones sobre los libros. Se puede observar que para la mayoría de ellos son una fuente de conocimiento y apertura. Una puerta que da acceso a otros mundos, a través de la imaginación. Transmisión de saber y




conocimiento Los más conservadores lo describen como herramienta necesaria que cultiva la mente, el libro es para ellos un objeto cultural.


- Un recurso para la enseñanza y el aprendizaje, un mundo placentero, los libros nos permiten pensar de otra manera, nos hacen percibir quienes somos y elegir quienes queremos ser.
- Aprendizaje, entretenimiento, diversión.
- Difícil, casi imposible, resumir lo que es para mí un libro, en suma un libro es el sitio donde encontrar lo que buscas.
- Una forma de aprender sobre nuestro mundo y de abrirse a otros.
- Un lugar fantástico donde ir y desconectar de la realidad.
- Si es un libro cualquiera, una herramienta divertida, si se trata de libro de texto, una herramienta necesaria.
- Una puerta hacia nuevos mundos y magnificar aventuras.
- Como dice E. Dickinson: *“No hay mejor nave que un libro para viajar lejos.”*
- Es una fuente de placer y felicidad.
- Una herramienta que ayuda a mejorar como persona y cultivar la mente.
- Un objeto generalmente impreso, que contiene textos sobre materias varias.
- Una forma de viajar, conocer lugares, aventuras otras aventuras. Contemplar las mismas cosas desde otra perspectiva, emocionándose con lo que les sucede a los personajes, viviendo con ellos, cómo solucionan sus vidas. Es un momento para analizar, reflexionar sobre los distintos géneros literarios.
- Un viaje hacia la imaginación.




- Un universo por descubrir y contar a otros.
- Un objeto cultural de aprendizaje, transmisión de saber y entretenimiento.
- Un amigo, una maravilla.
- Un libro es un artículo que te entretiene te relaja te hace disfruta, te emociona.
- Es un instrumento de comunicación, entretenimiento. Sirve para aprender depende del momento.



Algunos profesores no se sienten parte directa del ambiente lector de la clase, dicen que se limitan a corregir, proponer la lectura, recomendar libros. Otros comentan que sí se sienten implicados, de tal forma, que suelen llevar libros de su biblioteca personal y los comparte con los chicos. Leer en clase para algunos es seguir las lecturas del libro de texto, si gustan amplían, los comentan, o acceden a ellos, bien porque están en la biblioteca de colegio, instituto o una biblioteca pública cercana. La compra de libros por parte de los padres es casi nula. El colegio o el instituto tiene un presupuesto bajo. Otros comentan que hacen todo lo posible para interesar a sus alumnos en la lectura, aunque a veces se desaniman por falta de apoyo material, del centro, de las instituciones, de los padres.



Para otros, el profesor debe ser el modelo a seguir. Preguntándole a qué se refieren con esto, la respuesta es que si se quiere que los chicos lean, el profesor debe ser un lector que trasmita entusiasmo por lo que lee, y comparta su experiencia lectora con los alumnos. Ellos, los chicos, detectan esto con facilidad.



Algunos profesores encuentran que ellos son parte directa del ambiente lector y otros opinan, con buen criterio, que el ambiente lector se hace en casa desde que los chicos, ahora adolescentes, son niños.

En cierto modo, los profesores admiten con contundencia y determinación que desde luego son o tiene que ser parte directa del ambiente lector en clase. El tanto por ciento de ellos es muy elevado un 90% de los entrevistados. Los que no se implican es porque no pueden, dado a las características del alumnado, falta de medios, y desilusión manifiesta acumulada durante cursos.

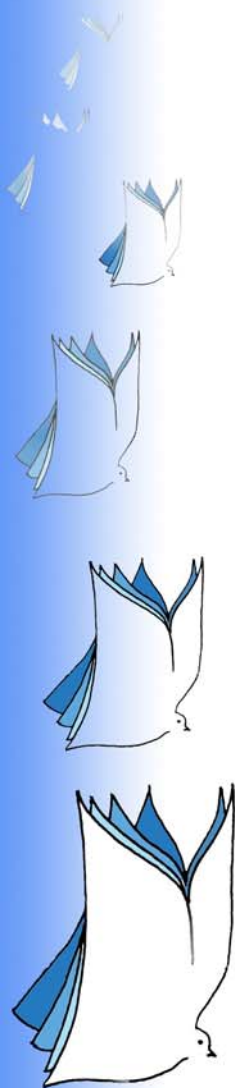
Aún así reconocen que si no mostraran entusiasmo por lo que leen o les mandan leer a sus alumnos, difícilmente despertarían en ellos el interés lector, que siempre está sometido a múltiples variantes.

Las principales causas: absentismo, emigración, problemas serios de disciplina en el centro y desde luego en el aula y por parte de las instituciones, soslayar estos problemas reales. Conviene que aporten soluciones efectivas a tiempo real.

En cuanto a comentar si ellos, los profesores, son lectores, la mayoría comenta que lo son y mucho. Un pequeñísimo porcentaje admite que no lee tanto como quisiera o que en contadas ocasiones, sólo ojea lo que le manda leer a los jóvenes, luego se consideran lectores ocasionales, generalmente por falta de tiempo.

Llevar a la práctica esa motivación a la lectura en estas edades, es más complicado en la ESO, pues en bachiller toman conciencia de que la lectura les lleva a optimizar sus resultados académicos. Según los profesores entrevistados, nos parece muy significativo resaltar, que el ambiente familiar es la principal causa de falta de motivación y esto se refleja tanto en el ambiente urbano como en el rural, en colegios privados o en públicos. ¿Por qué? Sencillamente llegamos a la conclusión que en los ambientes rurales, los padres tienen menos cultura lectora, quieren que sus hijos lean pero ellos no hacen nada por animarlos, piensan que debe hacerlo el profesor, es más, le suelen echar las culpas si sus hijos no cogen un libro. Hablábamos antes que esto resulta desalentador para el docente. Aunque nos parezca que en familias de un cierto nivel económico, cultural se lee más, esto no es cierto aquí se les compra libros a los chicos pero los padres están demasiado ocupados en sus respectivos trabajos como para que leer sea una opción de ocio para ellos. Así que tenemos en general padres que piensan que leer es un hábito exclusivo del centro o ámbito escolar y otros que además le suman la falta de tiempo no sólo para leer, sino para dialogar con sus hijos, no ya sobre lectura si no sobre otras cuestiones de convivencia.

La televisión, Internet, salidas con amigos, tiene un tanto por ciento muy bajo, si lo comparamos con el ambiente familiar. Le sigue el excesivo contenido del programa de estudios. En este apartado la flexibilidad depende del centro, del mismo profesor y de lo que le exijan desde las instituciones de enseñanza. Aquí los profesores elevan una queja general, si bien desde ellas, las instituciones hay buen ambiente en lo que se refiere a planes lectores, pero luego estos no conviven ni



temporalmente ni en realidad con el diseño del plan de estudios que ellos, los docentes, deben desarrollar, poner en práctica.

En este bloque, la falta de tiempo, fuera del horario escolar, según los profesores, es la última opción, que elegirían en cuanto a la influencia negativa en los chicos a la hora de la lectura por placer.

En resumen, consideramos a través de las entrevistas realizadas a los profesores y las charlas tenidas con este colectivo, que las causas de falta de motivación lectora en los chicos, parte en primer lugar del ambiente familiar, seguida de la poca interacción entre el programa de estudios y las actividades de animación lectora ya que no hay conexión adecuada entre ellas. En cuanto a la influencia de otras opciones de ocio, influyen en menor grado. La causa que menos incide en la desgana lectora es el tiempo. Según los profesores, éste sería el menor de los males en esta escala.

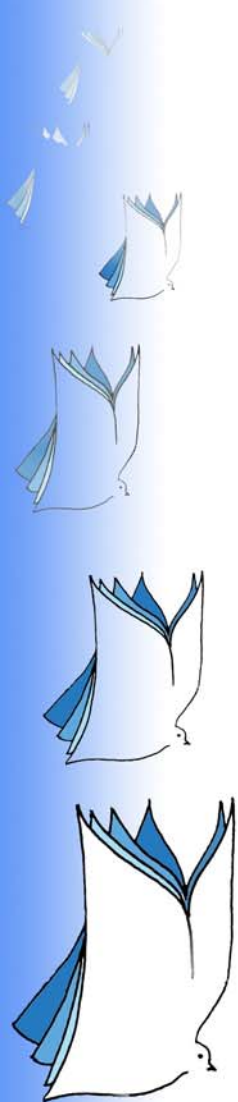
Llegamos a las estrategias lectoras en clase, ¿son válidas? En caso de llevarlas a cabo, ¿cuáles, cómo?

La elección para unos profesores, es la lectura de un libro elegido libremente, haciéndola en común, y hay un libro de lectura obligatorio, alternancia de ambas opciones. Empiezan con fragmentos, comentan.

Otros leen un libro por trimestre, con obligatoriedad, opción a subir nota, ojo a este dato, realizando una ficha del libro o autor leído.

El profesor lleva a clase numerosos libros de diferente aspecto externo, número de páginas, temáticas, y se comenta el argumento. Aquí el profesor tiene la oportunidad de tantear, descubrir, aquellos asuntos que más les llamen la atención. Utilizando un lenguaje cercano al cotidiano, especialmente si se trata de un título clásico, o si el grupo, la clase, pertenece a una zona de las estudiadas ubicada dentro de las urbanas de extrarradio, porque poseen un vocabulario pobre, por falta de nivel cultural en la familia. Lo mismo ocurre en las zonas rurales. Aquí, además, se encuentran con modismos, mala articulación de algunos vocablos.

En estos casos los profesores echan mano de sus propios libros e indagan si en la biblioteca de centro, si la tiene, hay ejemplares de alguno de ellos. Asunto que les comunica a los chicos, a fin de que puedan contar con los mismos para su lectura. Algunos docentes nos comentan que hasta prestan los suyos.



Luego aquí se detectan una ausencia de biblioteca de centro, de aula, una ínfima dotación en la biblioteca, un fondo un tanto obsoleto. A veces los padres no pueden comprar ese libro recomendado, elegido, debido a su bajo poder adquisitivo.

Muchos profesores se consideran como auténticos mediadores entre los chicos y los libros, lo comprobamos en directo a través del curso. Buscan textos que creen son los adecuados para el grupo en el que imparten clase, sin excluir aquellos libros de temática o lectura menos amena, pero que “a priori” los profesores consideran indispensables su lectura en esta franja de estudios: ESO, bachiller. Si a los chicos les resulta más tediosa una de estas lecturas, ahí están los profesores para hacerla más fluida e interesante.

Destacamos, tras la exposición anterior, la importancia que adquiere la presencia del docente como dinamizador, o intermediario entre los chicos y los libros.

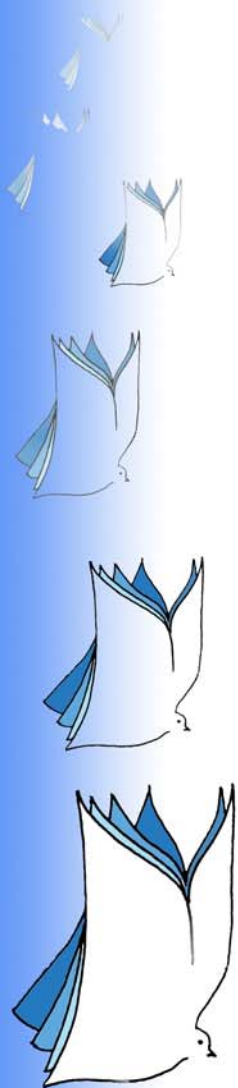
Los profesores, en general transmiten su afición a leer con el comentario de sus títulos preferidos “que les vayan sonando aunque no los lean” y les hacen un resumen de los mismos, los chicos notan que algo se mueve en su interior a favor de los libros. Está comprobado que si se transmite el gusto por la lectura con entusiasmo, esta estrategia, que puede ser de las más sencillas, no pasa desapercibida para los chicos.

Un porcentaje muy bajo no cree en las estrategias o motivaciones para hacer lectores.

La mayoría, piensa, sabe, que ya deben llegar de casa con ese hábito, han tenido tiempo desde pequeños para construirse como lectores. Creen que el nexo familia-adolescentes ya tiene que haber resultado el gusto por la lectura, no creen que su misión en clase sea hacer lectores, especialmente porque constatan que si a esas edades no lo han vivido en el seno familiar necesitarían mucho tiempo para inculcarle el hábito lector y el programa de estudios ya está bastante cargado. Al fin de cuentas esto es lo que a los chicos les van a exigir al finalizar sus estudios de secundaria.

Otros fomentan la lectura y la creación de sus propios textos. Crean talleres de lectura, poesía, novelas. Convocan concursos de relatos en clase.

Como experiencia para animar a leer, algunos profesores, al comienzo del curso, reparten libros de distintos temas y de distintos niveles de dificultad lectora entre los alumnos, lo que también les sirve para “tantear” inicialmente, la comprensión



las habilidades, el vocabulario, las temáticas... que va perfilando las características del grupo o grupos, en los que va a estar presente.

Otros usan la estrategia de comenzar a leer los que ellos aportan como los más atractivos, para ir derivando hacia aquellos que el profesor cree imprescindibles para su recorrido en bachiller. Esto se puede llevar a cabo cuando la mayoría de los chicos de la clase llegan a estos cursos, con un grado lector medio-alto.

Un grupo, bastante numeroso de docentes piensan que crear expectativas óptimas antes de una lectura, mantener ese interés durante ella, es la clave. Realizar un seguimiento ameno, directo, nunca con exámenes, de lo que se lee y un reconocimiento al final de la lectura que hayan hecho, es fundamental, para el próximo libro a leer, sea en clase o fuera de ella. Si la experiencia es positiva, el resultado lo es también.

El encuentro con un autor que hayan o estén leyendo es decisivo y un aliciente de mucho calado para la lectura.

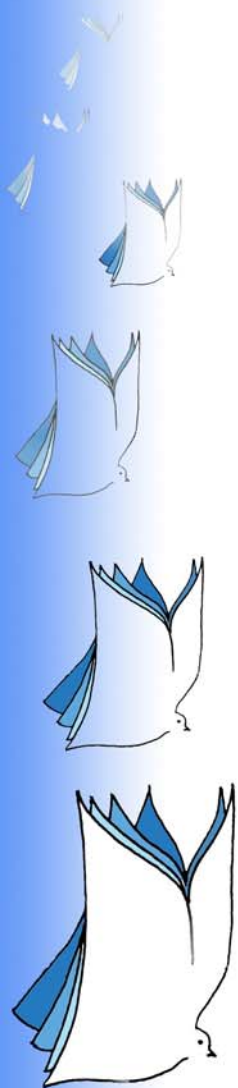
TÍTULOS CLASICOS. ¿Qué tal se lleva esto? ¿Por qué estos títulos?

Preguntados los docentes, sobre que títulos clásicos consideran imprescindibles su lectura en los adolescentes con vista a su formación académica como lectora en general, algunos optan por adaptaciones de obras clásicas, otros recurren a su puesta en escena en series o películas, otros los acercan como opción a subir nota.

Nos comentan que los chicos al oír clásico ya los ven como obligatorio y como una lectura pesada, aquí entra el acercárselos con algunas de las estrategias que antes hemos comentado. Ese ha sido el caso de Yerma, se llevó a cabo adjuntándole los debates sobre la esterilidad que abarca ámbitos plurales.

La literatura actual, cuando a un libro se ha publicado hace 20, 30 años, acaba convirtiéndose en un clásico.

Abordan los clásicos, haciendo una línea en el tiempo que abarque al autor y su época, desde el punto de vista socioeconómico, histórico. Tras una revisión de la época, lectura colectiva al principio para que se adentren en la trama, diálogos, opiniones, preguntas. Lugo cada cual seguirá su ritmo.



POESÍA, ¿por qué leerla?

La poesía es una lectura elegida más puntualmente, los profesores comentan que conviene tocar las fibras sensibles de los chicos con ella. Si se identifican con ella, encuentran un medio muy interesante para canalizar sus emociones y los cambios afectivos, susceptibles de esta edad.

Resaltan valores: amistad, compañerismo, esfuerzo personal, la familia, integración, convivencia. Se acercan a la realidad de los chicos.

Porque se adaptan a cualquier nivel si se trabaja a la par la creatividad.

Por su significado universal.

Porque la fantasía y las aventuras son lo que más le va a los chicos, con ello desarrollan imaginación y con la poesía su estética.

Nos dan a conocer nuestra cultura y que formamos parte de ella.

Incitan a la reflexión, la imaginación a explorar nuevos sentimientos.

Las historias protagonizadas por jóvenes en momentos de crisis, les hacen comprenderse mejor.

Para algunos docentes, el lector adolescente debe elegir, igual que lo hace el lector adulto: "El que lee manda".

Son buenos libros, instrumentos bien escritos, ¿cómo se van a perder eso?

TÍTULOS

- Alfanhui.
- Antología poética contemporánea.
- Benny y Babe
- Cuento de Navidad.
- El club de los poetas muertos.
- El caballero de la armadura oxidada.
- El diario secreto de Adrián Mole.
- El lazarillo de Tormes.
- El misterio Velázquez.

- El mundo de Sofía.
- El niño con el pijama de rayas.
- El principito.
- El Quijote (fragmentos, adaptaciones)
- El señor de las moscas.
- El vendedor más gran del mundo.
- El viajero perdido.
- Hamlet.
- La casa de Bernarda Alba.
- La Celestina.
- La isla del tesoro.
- La leyenda del rey Errante.
- La sonrisa etrusca.
- La vuelta al mundo en 80 días.
- La zapatera prodigiosa.
- Las mil y una noches.
- Los viajes de Ulises.
- Novelas de Julio Verne.
- Olvidado rey Gudú.
- Rabia.
- Rimas y leyendas.
- Robinson Crusoe.
- Romeo y Julieta.
- Sin máscara.
- Viaje al interior de la ciudad.
- Yerma.

Las bibliotecas de aula existen pero son bastantes pobres en títulos, en cuanto a la de centro o no existe o no hay nadie, un bibliotecario que se ocupe de ella. Si no hay, ¿a qué se espera para buscar, encontrara un espacio en el centro para montarla? No convertir el espacio biblioteca, en una clase más, en un espacio de castigo: “No estás atenta, vete a la biblioteca” Esto se usa más de lo debido. Luego la referencia para chicos y grandes es que “si hablas te mandan a la biblioteca” Erradicar esta práctica. La biblioteca es para leer, estudiar, consultar.

En los pueblos, los adolescentes suelen tener cercana y más asequible una biblioteca pública y cuenta con sus préstamos.

Los talleres de escritura se fomentan poco, y esta actividad va muy unida a la lectura. Un adolescente que lee, quiere elaborar sus propios textos y viceversa, un chico que escribe antes o después es un buen lector, porque el proceso de escribir en realidad es un camino para la lecto-escritura. Los profesores opinan que promover concursos, recitales, talleres, encuentros con otros lectores, con autores, arrojaría dividendos a la lectura y a la escritura.

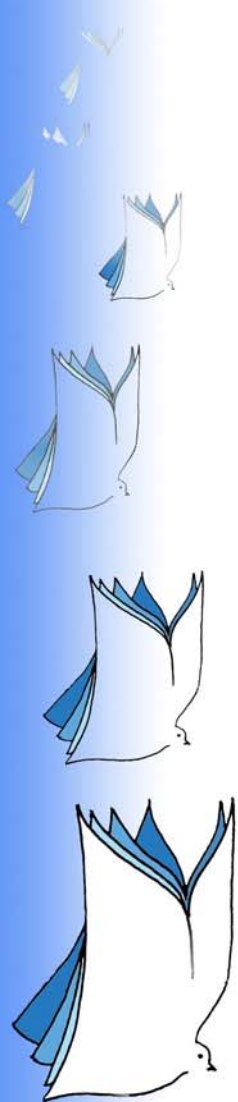
Reconocen que tienen que competir con nuevas tecnologías, televisión, ordenador, móvil... que no necesitan mucho esfuerzo personal, la lectura sí, Por eso es bueno disponer de estrategias que animen, motiven al lector, ya que leer es una actividad que requiere atención y esfuerzo activo y no pasividad.

A los padres se les implica poco o quieren implicarse poco. Los que desean estar informados, debían de estar al tanto de la evolución de sus hijos, de sus edades en un término amplio y desde luego con respecto a la cultura que aporta la lectura en general, porque casi siempre lo que importa es la nota, el resultado académico y esto echa por tierra mucho trabajo estratégico del profesor, que también tiene que enfrentarse a la desgana de los padres, a su poco interés. "Quiero que mi hijo lea, ahora, yo no quiero saber nada o poco del asunto, ya lo harán sus profesores" Error craso desde luego. Habrá que buscar desde las instituciones pertinentes una solución real y que haga participar a los padres no sólo dos días al año, sino con continuidad, seguimiento, interés. ¡Son sus hijos! Y ya hemos comentado que todos los autores dedicados a estudiar el área de la lectura desde la edad preescolar coinciden en que el hábito lector arranca, sale, parte de la casa, de los padres, de la familia.

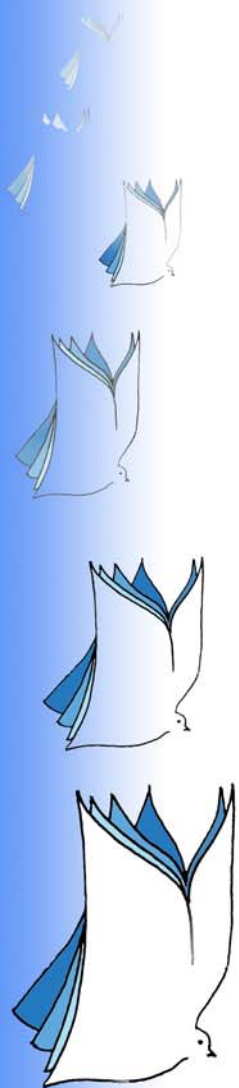
El tiempo que asignan o tienen, para dedicarlo a la lectura en el aula es escaso, según su opinión y la nuestra. Pasa de media hora a dos horas semanales, exceptuando un instituto de zona rural, cuyo profesor, ESO, emplea al día dos horas y compra él los títulos que van saliendo combinándolos con los clásicos.

Lo que hagan en casa ya es decisión personal de cada chico. Aunque en la ESO se les dedica más tiempo a la lectura en clase que en bachiller. En 6º de primaria, algunos alumnos ya se caen de la lectura, aunque la mayoría aún está inmersa en las estrategias lectoras propias de esta etapa educativa.

En el apartado, que en realidad es un todo, de lectura comprensiva es donde mayores dificultades encuentran los profesores, seguida de un esfuerzo titánico, en ciertos casos, para despertar o avivar el gusto por la lectura. Algunos profesores opinan que si los chicos no comprenden lo que leen es un problema de incultura en



general de la sociedad en la que vivimos y de que el problema se relativiza demasiado. Algunos alumnos no se interesan, no sólo por la lectura, no se interesan por nada, abulia total.



8.5- CUESTIONARIO DE LOS BIBLIOTECARIOS.

Creemos que la figura del bibliotecario /a es fundamental en el ámbito lector.

Les pasamos a los seleccionados un cuestionario, que ha sido muy revelador, y hablamos directamente con todos ellos, así matizamos algunos aspectos del mismo. Ellos también hacían sus propias aportaciones, ante nuestra invitación.

-El fondo real de las bibliotecas públicas oscila entre los 3000 ejemplares y los 2.500. En las de colegios o institutos, los que tiene biblioteca de centro, el fondo editorial es muy pequeño y poco renovado.

-En general, admiten que la dotación de libros en infantil – juvenil es mejorable.

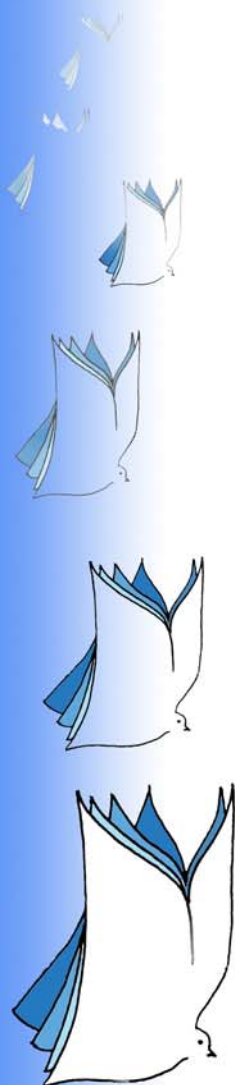
- Ante la cuestión de qué hace una biblioteca un espacio agradable, además de tener los libros demandados, es la atención personalizada por parte de las bibliotecarios. Ésta se traduce en orientación, ayuda en las búsquedas, colaboración con los centros de enseñanza. Fondos actualizados. Para los adolescentes y jóvenes (ESO, bachiller) es un punto importante de encuentro para su conexión a Internet. La cercanía la convierte en un lugar muy familiar y agradable para los chicos, se identifican con el entorno. Talleres de escritura para distintas edades.

- Los chicos saben que la biblioteca pública es un lugar, un camino para encontrar información y si a veces no son conscientes de ello, se publicita ésta, a través de carteles de difusión, conexión con colegio, institutos.

- En cuanto a las estrategias concretas de las que se sirven para mejorar los servicios que ya ofrecen, coinciden la mayoría de los encuestados, en la formación de clubes de lectura. Visitas dirigidas a la biblioteca.

-Las bibliotecas acumulan un mayor número de visitas en los meses de septiembre a mayo, es decir, lo que aproximadamente dura el curso escolar. Ellos confirman que los asistentes a la misma en este periodo de tiempo son escolares, adolescentes, jóvenes. Los meses que contabilizan menos público son justamente julio y agosto, periodo de vacaciones.

Los motivos que acerca a los chicos a la biblioteca están encabezados por la lectura - ocio, y el uso de los ordenadores, le sigue el uso como espacio de estudio.



Es de destacar la importancia de realizar durante el año técnicas de animación lectora, crean lectores. La que más destacan es el encuentro con los autores, son muy motivadores. Explican que tras un encuentro, se generan ganas de leer, sacan libros del autor, y en caso de que se agoten, piden consejo sobre otros libros con temas o autores similares. Incluso se hacen socios. Seguido del encuentro con autores, está el que se realiza con animadores, especialmente gratificante para los más pequeños (infantil, o primer ciclo de primaria) también exponen los beneficios de los clubes de lectura y los talleres de lectura, listas de libros recomendados.

Algunas bibliotecas públicas proyectan sus actividades al ámbito familiar, hacen encuentros con autor en los que se invita a los padres. Incluso en algunos casos los padres que asisten, reclaman cursos o encuentros para ellos, pues se entusiasman y captan el beneficio de la lectura –autor- lectura, quedan “enganchados” a través de sus hijos. Fomentar, por parte de las instituciones pertinentes, este tipo de actividades en las bibliotecas públicas.

Queremos resaltar esta estrategia, la vemos muy interesante, porque en este lugar, la biblioteca aglutina con actos como éste a dos colectivos susceptibles de captación para compartir el gusto por la lectura como ocio, nos referimos a los chicos y sus familiares, dos colectivos que en otros ámbitos, zonas, de estudio hemos visto muy alejados.

Las principales carencias que nos comentan los bibliotecarios, que se transforman en mejoras a llevar acabo son: espacios más amplios, facilidades para organizar y realizar actividades padres–hijos (talleres, encuentros autor...) Renovación del mobiliario, algunas demandan material audiovisual, piden personal especializado.

Recogemos la impotencia que sienten frente a usuarios conflictivos, los adolescentes (no devuelven libros a tiempo, molestan a otros lectores.)

En este estudio han colaborado 12 bibliotecarios, se hacen constar las bibliotecas de:

- MOLLINA
- CARRATRACA
- ARDALES
- MARÍA ZAMBRANO (Málaga)
- HUMILLADERO
- CALA DE MIJAS
- ANTEQUERA

8.6- CUESTIONARIO DE LOS LIBREROS.

A los librereros seleccionados, por su contacto con adolescentes, por su buen hacer con los libros, se les hizo una entrevista y también tuvimos contacto directo con ellos/as, explicándoles, obviamente, para qué y porqué se les entrevistaba.

La mayoría de ellos se consideran mediadores entre el libro y el lector, así que consideran que su labor está llena de seria responsabilidad.

Son dinamizadores culturales, libro–lector, agentes sociales.

A veces el lector que entra en una librería no sabe lo que quiere, lo que busca, el librero ejerce de intermediario, acercándole alternativas, opciones variadas, encaminadas a lo que cree se acerca a sus gustos. Cuando el lector sabe qué libro quiere, la labor del librero es orientarlo en el espacio de la librería, y si el lector lo requiere, aportarle la información solicitada sobre el libro en cuestión. Si está agotado, descatalogado, se le facilitan formas de conseguirlo por otros medios: Internet, librerías de segunda mano, etc.

Cuando les preguntamos que de donde les viene su vocación de librereros, todos los entrevistados parten de un punto en común bastante interesante en nuestro estudio, ya que la respuesta “desde pequeños”, abarca al ámbito familiar y escolar.

En casa vieron a sus padres leer, disfrutar, por lo que la lectura era lo habitual en su entorno más cercano. Algunos comentan, que si bien no tenían muchos libros en casa, se las ingeniaba para buscarlos en bibliotecas públicas.

Queremos destacar, por la importancia que tiene en nuestro estudio, sus primeros maestros, esos que en primaria e incluso en infantil, desarrollaron estrategias de animación a la lectura, les despertaba el amor a y por los libros, los cuentos, las palabras escritas.

Algunos heredaron el negocio familiar después de haber estudiado una carrera de letras, otros buscaron este trabajo tras terminar sus estudios, dejando currículos aquí, allá, en una librería en otra. Otros comentan además su formación al lado de bibliotecarios y librereros de juvenil o infantil.

Todos están de acuerdo, en que el que lee un libro en una biblioteca, o se lo ha prestado algún amigo, desarrollan lo que ellos llaman “afán posesivo” o lo que es lo mismo, antes o después acaban comprando ese título, ya no quieren desprenderse de un amigo.

Es muy similar su visión sobre la construcción del lector. El lector se hace y desde muy distintas circunstancias. La curiosidad es un buen recurso lector, o para hacer lectores. Algunos destacan que el que se hace lector, no abandona, porque piensan que el “síndrome” lector dura para toda la vida.

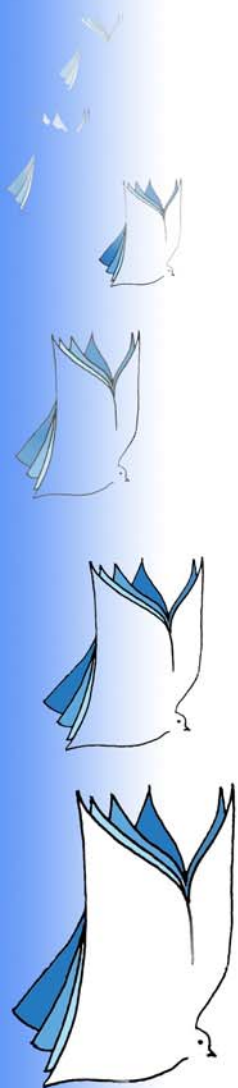
Admiten que aunque existan etapas en las que por las circunstancias que sean, se deje la lectura a un lado, **siempre se regresará a ellos de forma incondicional**. Esta es la percepción, que como librereros, trazan del perfil lector, después de muchos años ejerciendo como tales.

Ellos tienen un contacto directo con el lector, y por tanto un seguimiento muy cercano de los mismos.

Hacer lectores para ellos, es contagiarlos, animarlos a leer. ¿Cómo? Les preguntamos: ¿qué hacéis para ello? Nos hemos encontrado desde el gesto de acercarle el libro que creen que les va a gustar, hasta formar club de lectura, transmitiendo el gusto por la lectura al hablarle con entusiasmo de los libros que ellos, los librereros han leído, celebrar las fechas significativas que giran alrededor del libro infantil, juvenil, feria del libro, encuentros con autor, organizar lecturas en voz alta, teatros leídos.

En realidad ante el lector indeciso, su buen hacer, esa psicología de las que son poseedores, les lleva a recomendar ese libro, que luego el lector querrá seguir leyendo, por lo que buscará más del mismo autor, temática...

La vida de los librereros consultados, está llena de anécdotas, algunas de ellas bastante divertidas y momentos únicos, satisfactorios y felices. Digamos que el más votado, es aquel en el que un chico, un joven, vuelve a la librería y les dice: “me encantó el libro que me recomendaste, ¿me puedes indicar otro?” ¡Gracias! Así que destacamos la importancia de esa sugerencia, pues marca la diferencia de hacer un lector o no. El cien por cien está de acuerdo en que el público más agradecido es el infantil y el juvenil, luego vendría el de los mayores, tercera edad, que aunque no sea objeto de nuestro estudio, creemos interesante mencionarlo. Todos recuerdan como especial el de la noche de Reyes, intensa, extensa, pero muy gratificante.



Hemos indagado sobre sus gustos lectores de los librereros que han colaborado en el proyecto. Hay de todo, pero la mayoría da un índice lector bastante alto. Hemos pensado que su contacto directo con los libros, con los lectores, les hacen estar en contacto con muchos y variados títulos. Así que tenemos lectores de novela histórica negra, ciencia-ficción. Encontramos que su mundo unido al juvenil les lleva a leer también mucha literatura para estas edades.

Los gustos de los adolescentes que llegan a una librería son muy variados. La misión principal de los librereros especialmente cuando buscan un título clásico, para leer, mandado por su profesor, es hacerles ver que la literatura también se disfruta. Hay quien busca un libro porque él ha generado una película. A raíz de ello, hemos constatado que muchos chicos compraron *La Iliada* tras ver la película Troya. Por tanto comprobamos a través de sus declaraciones que el cine es un gancho, también los cómic, que han pasado del papel a la pantalla y viceversa. Por cierto, el cómic ha dejado de ser privativo de chicos y jóvenes. Un ejemplo de ello: *Persépolis*, *Sin City*, *Maus*.

A raíz de la salida del videojuego *Assasin Creed* y decir sus creadores que se habían inspirado en gran parte en la obra de Vladimir Bartol, concretamente en su libro *Alamut*, los chicos lo buscaron en librerías. Así que no se conformaban con tener el videojuego, querían el libro.

En general detectamos a través de las charlas que hemos tenido con ellos, que el libro impuesto por el profesor crea un rechazo, piensan que van a ser aburridos. Sacarlos de ese esquema no va a resultar fácil. Parece ser que un lenguaje cercano a los adolescentes por parte de aquellos que ejercen de mediadores entre el libro y ellos, en este caso los librereros, es fundamental a la hora de “convencerlos” de que ese libro les va a sorprender, divertir, pensar...

Los autores más solicitados o buscados, para lectura de ocio destacamos a: C. Funke, S. Meyer, J. Stilton, L. Gallego... aunque a la hora de manifestarse casi todos están de acuerdo en que no es una respuesta objetiva, ya que depende de la librería, algunas están más especializadas en géneros concretos.

Recabamos la información sobre las editoriales que están más solicitadas en literatura juvenil y llegamos a las siguientes conclusiones. Antes el ranking lo ocupaba unas cuatro editoriales que monopolizaban el mundo infantil y juvenil. Esto ha cambiado, pues han nacido nuevas editoriales, que sin ser tan grandes o renombradas, están apostando por calidad editorial, tanto en temas como en autores.

Percibimos un giro bastante significativo, un lugar bastante importante está lleno de literatura para jóvenes, eso sí, a la hora de escoger, que se puede, hay que seleccionar lo mejor de cada una. Incluso los libros que piden en colegios, institutos, los profesores han ampliado su oferta, pues piden colecciones completas de narrativa, de todas las editoriales, catálogos... Buena parte de los centros educativos, que poseen biblioteca o están en vía de formarla, quieren estar al día al menos en lo que a informarse toca, otra cosa es que adquieran algo.

Los chicos que llegan a una librería saben en general lo que quieren, recalamos, si en algo dudan la figura del librero es fundamental, aún así, la respuesta más extendida es que si bien saben lo que quieren, los chicos no siempre saben lo que se llevan. En este caso los padres al comprarles libros a los chicos, cometen demasiados errores. Él que más se repite es intentar subir el nivel lector del chico dándole a leer libros que no son de su edad, muy buenos pero no para ellos en este momento, ya que les falta madurez lectora. Otro error es intentar que lea lo que leyó él, o ella en su juventud.

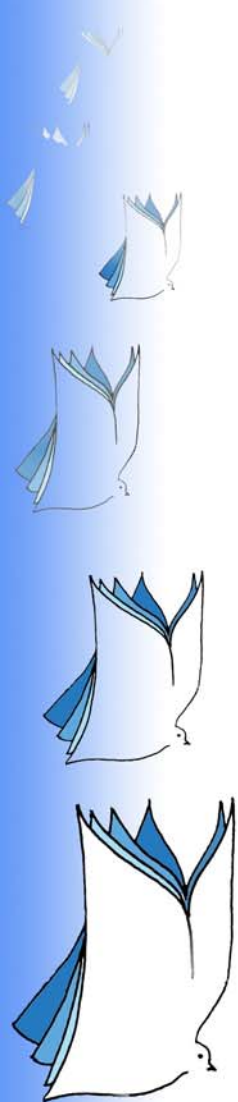
Destacamos una saturación de novedades y el problema de esta avalancha es que muchos libros buenos, verdaderos tesoros, pueden pasar desapercibidos en medio de la mediocridad apoyada por campañas desmesuradas de publicidad.

En cuanto a definir el trabajo de librero es: agradable, gratificante, duro, detallista, divertido y a veces preocupante.

Las sugerencias de mejora para librerías es la de renovar fondos, es decir tener más libros antiguos y contener, aunque esto parece casi imposible, la avalancha de novedades, mantener el precio de los libros, promover visitas a librerías en zonas educativas, hacer extensivas al año las campañas de lectura, no sólo en días especiales.

Las librerías pequeñas tienen difícil su existencia, así que la apuesta que hacen es la de usar las estrategias lectoras. Por supuesto resulta indispensable esa relación entre todos los grupos que forman el espacio lector, creemos que una conexión estrecha mejoraría la calidad y cantidad de lectores, empezando por los editores. Queremos dejar constancia, de que todos los libreros entrevistados creen que la Feria del Libro de Málaga puede mejorarse. No nos detenemos en qué aspectos por no ser estos motivo de nuestro estudio en este proyecto.

Han colaborado en este estudio las librerías: Luces (infantil y juvenil), Rayuela, Arjé, Libritos y Mata (Marbella).



9- REFLEXIONES FINALES

LEER PARA CRECER.

Leer libros.

Leer libros con motivación.

Leer libros con motivación, inmersos en estrategias bien diseñadas.

Leer libros con motivación, inmersos en estrategias bien diseñadas para disfrutar.

Esta era nuestra motivación para emprender este estudio, averiguar si era tan negativa la situación lectora en la franja adolescente y si se llevaban a cabo estrategias de animación a la lectura en las edades comprendidas desde 6º de primaria hasta 2º de bachiller.

Hemos comprobado, en nuestra zona de estudio la existencia de ese “punto negro” en la lectura ubicado principalmente en estas edades.

Existe, pero no con índices tan negativos como se perciben, como le llega al público de la calle. Hemos descubierto que hay muchos profesores que se dejan la piel intentando enganchar a sus alumnos en la lectura, despertando estrategias que por razón de espacio temporal, cambio de colegios, evolución en la personalidad de los chicos, no dan todo el resultado positivo que ellos se marcan como objetivo, aún así se logra un índice lector bastante efectivo y más real de lo que se pueda suponer.

Creemos que la curiosidad por la lectura, por leer, no se fuerza, se despierta. Todos los implicados en este proyecto, chicos, padres, profesores, libreros, bibliotecarios, están de acuerdo con esta afirmación.

Es de suma importancia saber, conocer, que un chico, una persona que quiera llegar a ser lector, en situaciones óptimas de comprensión, velocidad, productividad, tendrá que conseguirlo tras practicar bastante y eso requiere tiempo, muchos años, en los que se ha de poner en marcha todos los recursos innatos que cada persona posee desde que nace, hay que provocar que afloren, emerjan y poco a poco lograr que germinen, para que clarifiquen lo que esa persona, ese adolescente es y será.

Encontramos de vital importancia, que para mejorar el índice lector, no sólo vale la aplicación de nuevas estrategias, o el seguir usando las que ya son válidas. **EL DESCUBRIMIENTO PRINCIPAL** es que todos los implicados en la formación de lectores, afianzamiento de hábitos de lectura, **ACTÚEN COORDINADOS, INTERRELACIONADOS, CONECTADOS**. Sólo así, sumaremos dividendos óptimos y elevaremos el nivel lector existente, a cotas más altas, de manera significativa.

IMPORTANTE, FUNDAMENTAL: la misión de formar lectores es de todos, de todo el mundo que rodea a los chicos desde que nacen, empezando por el ambiente familiar, seguido por el del ámbito educacional, programas educativos, bibliotecas, librerías, ámbito cultural de la sociedad en general, e instituciones. Todos los esfuerzos coordinados, esto es lo **SUBSTANCIAL**, lo más **REVELADOR** del estudio.

Todos los colectivos implicados se tendrán que poner de acuerdo a la hora de marcar objetivos, estrategias, metodología. La dificultad de coordinar todo este entramado no nos pasa desapercibida, por tanto tendremos que seguir buscando, investigando la forma de hacerlo.

Llamamos la atención sobre:

La obligatoriedad en la lectura en adolescentes, a veces puede ser válida, pero obligar una y otra vez, sin más argumentos, en general produce rechazo.

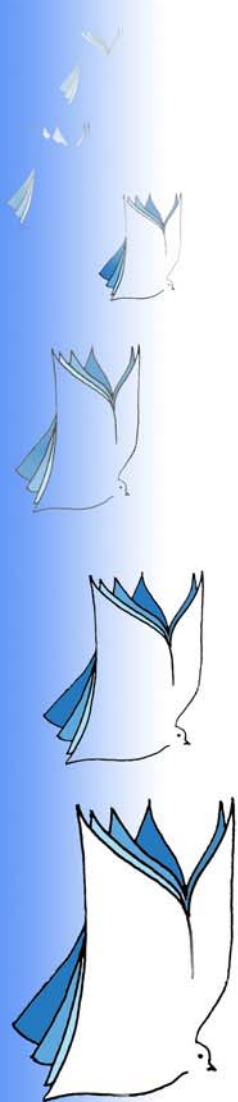
El ambiente lector en casa es determinante para forjar buenos lectores.

El hecho de estar rodeado de palabras impresas, es decir, si en casa tiene libros suficientes, o en una biblioteca cercana, de diversos temas, de diversa índole será vital para la formación de un lector. Las ocasiones de consultar un dato, de buscar un título, de ojear un texto, indagar..., serán más, si los libros están a mano. Este gesto garantiza el desarrollo de habilidades lectoras. La falta de ocasiones de lectura no las hará posibles. Evidentemente la excepción, confirma la regla.

Para aprender a leer hay que leer mucho.

Crear ambientes lectores adecuados no es tan difícil. Esta afirmación lleva implícita muchas variantes, todas las que determina las zonas estudiadas.

Es absolutamente necesario captar que estando en la era de la comunicación y presumiendo de ello, no exista un clima mediático, de difusión, promoción a su



favor, al de la lectura. Tal vez si se diera esto, mas las consideraciones señaladas anteriormente, no tendríamos que hablar de índices bajos de lectura en nuestra comunidad o país.

Con todo esto, avanzamos.

Descubrimos que aunque parezca que el libro se proyecta hacia el exterior, sólo lo hace en fechas señaladas. Ya sabemos que en el ámbito escolar, en el social, cultural, las ciudades, los pueblos, celebran el Día del Libro, Ferias del Libro, y que en Navidad es una época en la que estos se publicitan. Volvemos a necesitar la coordinación de todos los medios.

Si conocer un autor o autora, despierta en los adolescentes ganas de leer más de su obra, o imitar su forma de comunicar, o de escribir (porque es cierto y está comprobado, que el que lee escribe) o leer más literatura de ese género, ¿por qué no se invierte más en esto? Si la respuesta es que ya se hace, tal vez deberíamos seguir con este plan y ampliarlo, abarcando más territorios, llegando a más lectores, y promocionando a los escritores, ya que la oferta es amplia aprovechemos el material territorial y humano.

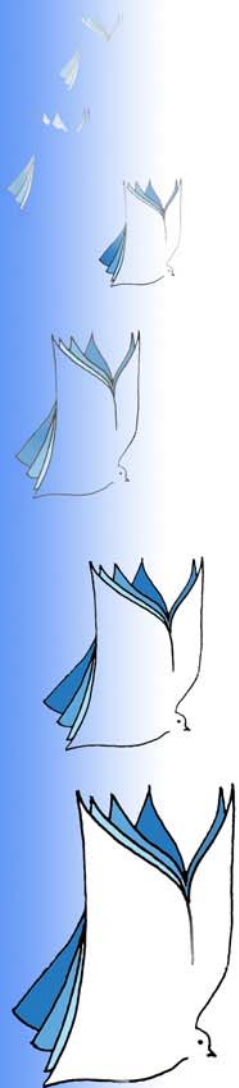
Animar a leer no se reduce a un trasvase de conceptos, partan de donde partan: familia, escuela, bibliotecas, instituciones, cultura, hay que tender puentes que conecten entre sí.

La mayoría de los colectivos entrevistados están a favor de que leer sea una opción, no una obligación, si bien, reconocen que hay adolescentes que sólo por la obligatoriedad se ven abocados a leer, las notas cuentan. A través de nuestra investigación hemos hablado con muchos lectores adultos, que lo son por imposición y se alegran de que en su día, su madre o el profesor, le obligara a leer.

Queremos destacar que en el presente estudio hemos detectado una falta preocupante de interrelación entre los ámbitos o zonas de lectura. Tal vez las dos que más lleguen a tocarse sean el tándem formado por familia-escuela. Porque muchos chicos, especialmente de la ciudad, desconocen que haya una biblioteca cercana, bien a su entorno académico, o al familiar, al lugar de residencia. Ahora bien, los demás implicados: bibliotecas, librerías, cultura, elaboran planes de lectura, los publicitan en tal o cual ocasión, los que nos parece estupendo, pero, no vemos que haya conexión suficiente, información real transformada en encuentros, exposiciones, jornadas...que unan o conecten a todos los colectivos involucrados.

Sabemos de buena tinta, que muchas de estas actividades culturales programadas por cualquier organismo cultural de la ciudad, del pueblo, son diseñadas con especial interés y sensibilidad hacia el mundo del libro y de los jóvenes, pero se hacen de manera independiente en la mayoría de los casos, pues no tienen en cuenta el plan de estudios, las programaciones, los contenidos pedagógicos en lengua y literatura. De nuevo echamos en falta un punto de conexión, una figura que conecte los ámbitos citados. Hay buenas rutas hacia la lectura, todas deben confluir en una sola. La idiosincrasia de cada una, aportará variedad, y pluralidad, pero dentro de la diversidad, todas sobre el mismo mapa de ruta.

Es posible que entusiasmados por una gran idea, tratemos de venderla con el mayor beneficio posible. La actividad en sí no tiene por qué ser de gran transcendencia, creemos que un proyecto sencillo expuesto en los lugares adecuados y ante el público adecuado, arroja más beneficios a corto y largo plazo, que otro manifiestamente con más envergadura, ahora sólo necesitamos elaborar un entramado real, lógico con todos los factores estudiados, teniendo en cuenta que el ser humano nace más preparado para el éxito que para el fracaso.



10- PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

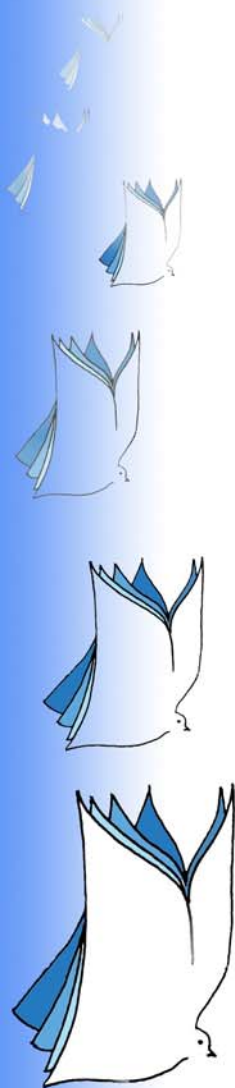
EFECTO DOMINÓ

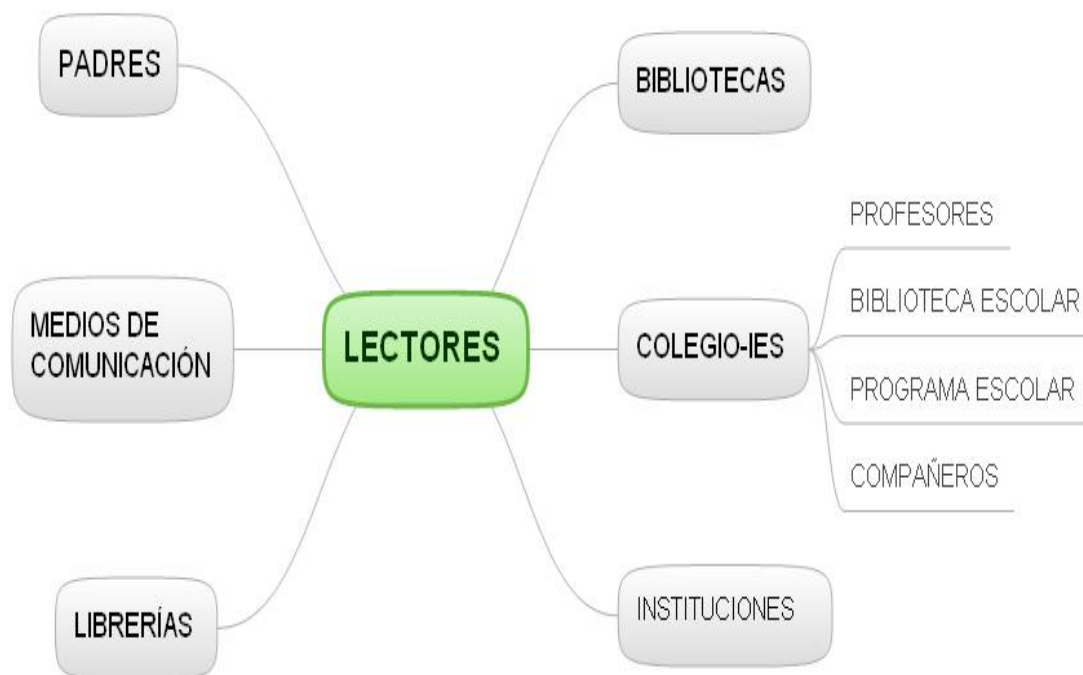
Tomando como centro de atención del proyecto a los lectores adolescentes, percibimos con claridad, la falta de interrelación de los componentes que integran este hábitat. Por tanto la primera estrategia a desarrollar sería una coordinación efectiva de los mismos.

En el mapa conceptual, podemos ver con claridad, que todos confluyen hacia los lectores. Es condición "sine qua non", que estén realmente conectadas para que cualquier propuesta, metodología, estrategia esbozada a continuación, aporte el máximo éxito en el proceso de hacer lectores, de afianzar la opción de lectura por ocio.

Durante toda la investigación llegábamos siempre a la misma conclusión: era y es necesario, que todo el entorno de los chicos actuara lo más cohesionado posible. Así pues, tenemos a la familia, los padres ocupando la primera posición, el punto de partida, en este movimiento hacia la lectura. La siguiente posición la ocupan los colegios e IES, dentro de los cuales destacamos a los profesores, el programa de estudios, los compañeros, la biblioteca escolar. Así mismo, sin salirnos del campo de influencia, enfatizamos la necesaria presencia de las bibliotecas públicas, los medios de comunicación y las librerías.

En el mapa mental observamos, como hemos ido comentando a lo largo de todo el proyecto, que los chicos están inmersos, rodeados de un entorno sociocultural que hay que tener en cuenta. A medida que cumplan años y se acerquen a la etapa de bachiller, éste jugará un papel más relevante en sus vidas. Recordemos que ellos son un todo.





Los lectores están a merced de la vida cultural de su ciudad, de su pueblo. Mientras más rica, más ofertas y más viabilidad haya, mejor para los jóvenes. Estamos hablando de ellos no como la sociedad del futuro, hablamos de ellos como el presente que nos demanda opciones, propuestas culturales, de ocio, soluciones, en fin, para construir ese mañana que es hoy.

Ahora sabemos que todo ello conforma su mundo, el de los adolescentes y el nuestro.

Crear rutas literarias, convocar jornadas informativas y formativas para padres, jóvenes, profesores, mediadores. Apostar por rentabilizar nuestra Feria del Libro, pues si está considerada fuera de nuestros límites territoriales como una de las más importantes del país, no podemos dejar que decaiga, al contrario, hay que inyectarle una buena dosis de protagonismo, no sólo en la vida de la ciudad, si no también hacer llegar su eco lo más lejos posible.

Inmersos en esta riada de propuestas, llegamos a los talleres de creación literaria, de lectura, a los cuentacuentos, que suenan a gente menuda y no es necesariamente es así, sólo hay que buscar en la memoria para recordar a los antiguos contadores de historias, los maqamas. Es fascinante no perder el uso de la tradición oral. Para ello, fomentar el encuentro con autores, animadores, actores, trovadores. Organizar exposiciones de libros, ilustraciones, revistas literarias de propia elaboración (en institutos, colegios, asociaciones de padres).

A todo esto lo hemos llamado “efecto dominó”, pues tocando apenas una de las “fichas” que componen esta construcción, por inercia, todas las demás están destinadas a moverse si no existe una gran distancia entre ellas.

Así, aún a sabiendas que no tenemos en nuestras manos la fórmula mágica para hacer lectores, pues conseguir aunar esfuerzos, ya es de por sí complicado, no vamos a quedarnos de brazos cruzados, intentaremos generar movimiento hacia este objetivo.

PROPONEMOS

-Potenciar aquellas estrategias que en el ámbito educacional han dado, y siguen haciéndolo, resultados positivos. Esto es: club de lectores en las clases, biblioteca de aula, teatro, relatos ilustrados, a los chicos les gusta leer cómic, ya lo comprobamos a lo largo del proyecto.

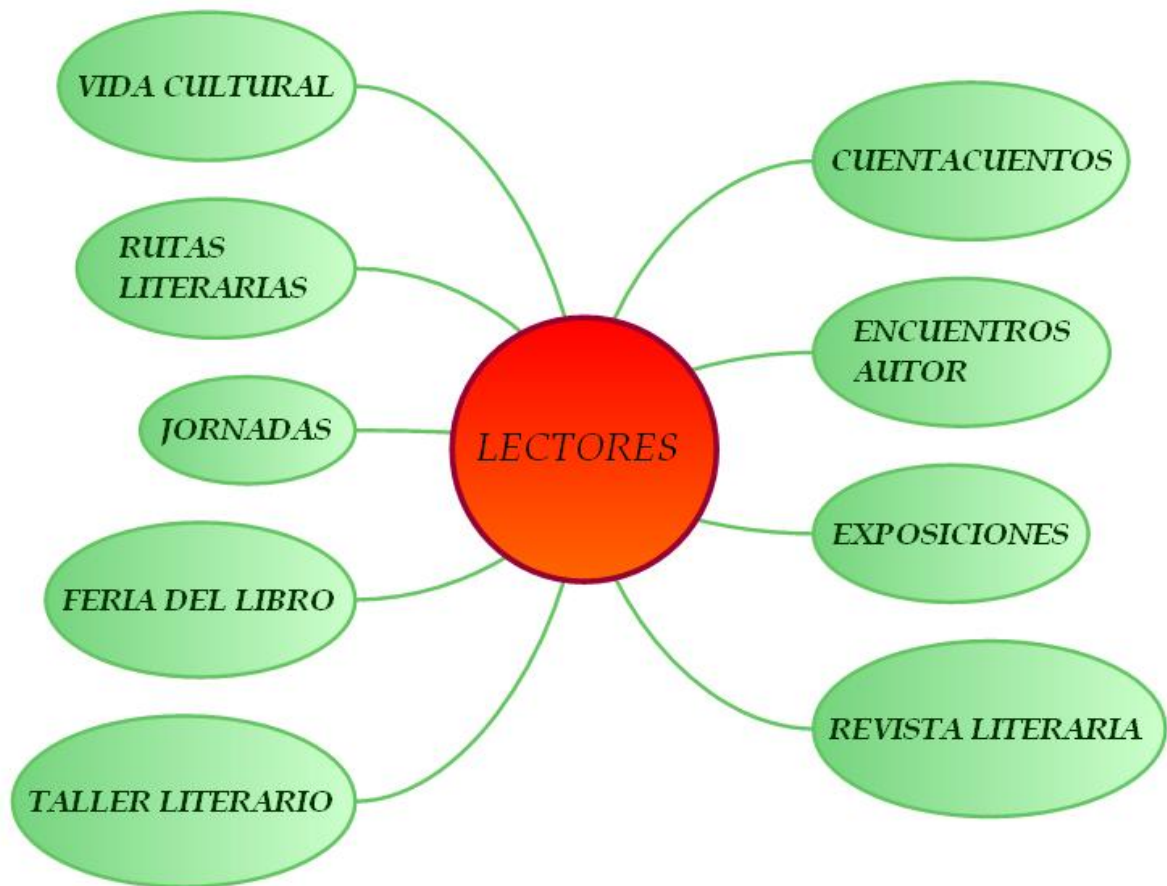
SUGERIMOS

-Fomentar los cursos para padres, bien en centros escolares, IES, o bibliotecas públicas, en los que más que informarle de cómo o por qué deben leer sus hijos, aprendan a acercarle el libro. Muchos padres agradecen que se le den ejemplos prácticos de cómo hacerlo. Si ellos mismos se convierten en sus propios hijos, con un libro que leer entre las manos, lo vivirán en primera persona, no sólo la lectura académica, también la lúdica, o aquella que trata de recabar información o enganchar a un género determinado de literatura. Si son lectores, incluso aportarán ideas que otros padres puedan beneficiar. Cuando hablamos de los padres, no podemos olvidar que estamos tratando con una de las figuras claves de “mediador de libros”. Si ellos, los padres, leen, hablan de libros, traen y llevan títulos a la biblioteca, visitan librerías, asisten a recitales o encuentros con autores, dejarán su huella en los chicos, en sus hijos, aunque a algunos no se lo parezca.

Si en un congreso, jornada, charla, acercamos este mundo a la figura de la familia, conseguiremos en la mayoría de los casos, es MOTIVAR al entorno más cercano a los chicos, los diplomaremos en estrategias lectoras que a ellos les sean agradables y que puedan compartir con sus hijos.

La experiencia nos ha enseñado, que en un primer momento todos se entusiasman y salen de las charlas o encuentros deseando poner en práctica todo lo que han visto u oído. Llamamos la atención sobre esto: puede más la constancia y

pequeñas dosis que atiborrarse de una sola vez y luego olvidar que los libros, las bibliotecas, las librerías, existen, siempre están ahí.



PARENTESIS PARA POETAS

VERSO A VERSO

Ya que la lectura de poesías no cuenta con muchos adeptos entre los chicos de la ESO especialmente, provoquemos su interés. Con:

Recitales poéticos a cargo de los chicos y de un poeta invitado para la ocasión. El público asistente, los chicos, profesores, también los de matemáticas, en otras ocasiones para los padres con invitación a participar, personal y no transferible, esto puede llevar a un compromiso por parte del público.

Por cierto, algunas poesías son cantadas por cantautores, o hay cantautores que cantan poesías. Recital: Las poesías cantadas.

CONTAR QUE TE CUENTO

Ya hemos hablado de lo importante que es la tradición oral. Rescatémosla para todas las edades. Lo más parecido que tenemos en formato nuevas tecnologías, son las series que emiten las distintas televisiones. Los chicos las siguen, y cuando no pueden hacerlo delante de la tele, les informan que en la página web le resumen el capítulo, le adelanta algo del siguiente. Estrategias para seguir enganchados.

Lo mismo pasa con una novela o relato de misterio, podemos comenzar a leerlo, narrarlo, dejándolo en el punto álgido del capítulo, como los akavatis sirios. Pero podemos dejar en el corcho informativo del pasillo un resumen del capítulo leído para aquellos que lo quieran tener o no asistieran, o en la puerta de la biblioteca, clase, casa de la cultura, SMS un atisbo de lo que seguirá pasando, con tal o cual personaje.

Hay que animar a “representar” una parte de lo que se esté leyendo, como si un juego de rol se tratase. Esto conlleva una lectura del libro propuesto o escogido, genera expectativas de cambio, oportunidad de descubrir esos buenos actores que todos llevamos dentro o no.

Lo nuevo y lo antiguo se pueden complementar: web y libros.

NOS VEMOS EN LAS LIBRERÍAS,

Una visita a las librerías con los padres, amigos, según edad, claro, es una sana y estupenda invitación a la lectura, al manejo del libro, a la visualización de portadas, contraportadas, géneros, tamaños, autores... Quizá de la lectura visual pasen los chicos a leer lo escrito en su interior. Y si el mediador, el librero, es un especialista en estas edades y sus gustos mejor, conseguiremos multiplicar el efecto libro.


DAR UNA VUELTA POR BIBLIOTECAS DE LA ZONA.

Las bibliotecas organizan muchas actividades hay que coordinarlas con los centros de enseñanza de la zona y mantener informados a los padres, institutos,

colegios. Concertar con ellas mediante los organismos pertinentes, visitas a las bibliotecas públicas. Un año tiene muchos días. Hay chicos que no han visto una biblioteca real, no saben cómo están organizadas, muchos piensan que son sitios silenciosos, aburridos y para gente mayor. La estrategia de nuevo queda clara, hacer valer los espacios, los medios, las personas implicadas en estos espacios de lectura, de manera enlazada y eficaz.

Es de todo punto importante que cualquier actividad que se programe tenga continuidad, en el espacio y en el tiempo. Para ello no basta con los profesores, padres, bibliotecarios, tendremos que contar con profesionales en el tema: escritores, ilustradores, presentadores de libros, instituciones, y hasta con la figura de un nuevo mediador que tenga específicamente esa función.

ÍTEM MÁS: Queríamos, necesitábamos terminar con un comentario reiterativo posiblemente, sobre el hábito lector en nuestra provincia, en nuestra ciudad. El hallazgo ha sido, si no una sorpresa, sí la crónica de un resultado anunciado mientras avanzábamos en la investigación: Los chicos leen, los jóvenes aún más. Y esto no acaba aquí.



“Vengo de muchos libros y de muchos apremios que la imaginación dejó inconclusos. Vengo también de un viaje, absolutamente maravilloso que nunca hice a Samarcanda (...) ¿Seré por fin ese protagonista que siempre ronda entre mis libros y que también está aquí ahora sustituyendo a quien no sé? Sólo el presente puede modificar el curso del pasado.” (José Manuel Caballero Bonald “Laberinto de fortuna” 1984).

11- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

11.1- BIBLIOGRAFÍA

ADLER, M. (1996): *Cómo leer un libro: una guía clásica para mejorar la lectura*. Debate. Madrid.

AGÜERA, I. (2004): *Animación a la lectura con adolescentes: materiales para una experiencia directa*. CCS. Madrid

ARGÜELLES, J. D. (2004): *La lectura es un camino*. Paidós Croma. México.

AZÚA, F. (1999): *Lecturas compulsivas*. Anagrama, Barcelona.

BÉNABOU, M. (1986): *Por qué no he escrito ninguno de mis libros*. Anagrama. Barcelona.

BLOOM, H. (2000): *Cómo leer y por qué leer*. Anagrama. Barcelona.

BORDA, M.I. (2002): *Literatura infantil y juvenil. Teoría y didáctica*. Grupo Editorial Universitario. Granada.

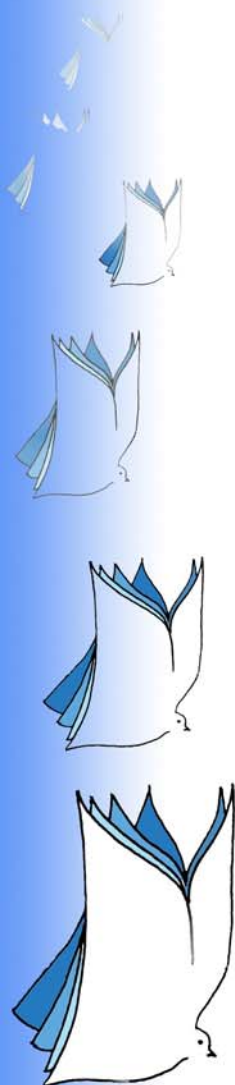
BORDONS, G. (2006): *Enseñar literatura en secundaria: La formación de lectores críticos, motivados y cultos*. Graó. Barcelona.

CASASECA, H. y SALUSTIANO (2004): *El aprendizaje cooperativo de la comprensión lectora*. Aljibe. Archidona.

CASSANY, D. (2006): *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona. Anagrama.

CERRILLO, P. y GARCÍA, J. (1996): *Hábitos lectores y animación a la lectura*. Universidad de Castilla La Mancha. Cuenca.

CERRILLO, P., LARRAÑAGA, E. y YUBERO, S. (2002): *Libros, lectores y mediadores*. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca.



COLOMER, T. (1998): *La formación del lector literario*. Fundación Sánchez Ruipérez. Madrid.

COLOMER, T. (2005): *Andar entre libros. La lectura literaria en la escuela*. FCC. México.

COLOMER T. y CAMPS, A. (1996): *Enseñar a leer, enseñar a comprender*. MEC/Celeste. Madrid.

CUEVAS A. (2007): *Alfabetización en información, lectura y biblioteca escolar*. Trea. Gijón.

CUEVAS, A. y VIVES, J. (2005): *La competencia lectora en el estudio PISA*. Anales de Documentación, nº 8 pp. 51-70.

DEANE, S. (1998): *Leer a oscuras*. Mondadori. Barcelona.

ENZSERBERGER H. M. (1991): *Mediocridad y delirio*. Anagrama. Barcelona.

EQUIPO PEONZA (2001): *El rumor de la lectura*. Anaya. Madrid.

GARCÍA, J. (2002): Fomento de la lectura en corresponsabilidad. En *25 años de animación a la lectura. Jornadas de reflexión desde las bibliotecas escolares y públicas*. Junta de Comunidades de Castilla La Mancha. Guadalajara.

GARCÍA, J. (2002): *Actividades de dinamización desde la biblioteca escolar*. Aljibe. Málaga.

GOLEMAN, D., KAUFMAN, P. y RAY, M. (2000): *El espíritu creativo*. Javier Vergara. Barcelona.

GÓMEZ DEL MANZANO. M. (1986): *Cómo hacer a un niño lector*. Nancea. Madrid.

JOVER, G. (2007): *Un mundo por leer. Educación, adolescentes y literatura*. Octaedro. Barcelona.

LANDERO, L. (2001): *Entre líneas: el cuento o la vida*. Tusquets. Barcelona.

LARROSA, J. (1998): *La experiencia de la lectura*. Alertes. Barcelona.

LERNER, D. (2001): *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. FCE. México.

LEWIS, C. S. (2000): *La experiencia de leer*. Alba. Barcelona.

MARINA, J. A. y VÁLGOMA, M. (2005): *La magia de leer*. Plaza y Janés. Barcelona.

MARTÍN, D. (2005): *Programa de animación a la lectura y escritura*. Aljibe. Archidona.

MATA, J. (2004): *Como mirar a la luna (Confesiones a una maestra sobre la formación del lector)*. Graó. Barcelona.

MILLÁN, J. A. (2001): *La lectura y la sociedad del conocimiento*. Federación de Gremios de Editores de España, Madrid.

MORENO, V. (2003): *Leer para comprender*. Gobierno de Navarra. Pamplona.

MORENO, V. (2004): *Lectores competentes*. Anaya. Madrid.

MORENO, V. (2005): *A la lectura por la voz, el sentimiento y la creatividad*. Gobierno de Navarra. Pamplona.

NOVAK, J.D. y GOWIN, D. (1988): *Aprendiendo a aprender*. Martínez Roca. Barcelona.

OBIOLS, N. (1998): *Cómo desarrollar los valores a partir de la literatura*. CEAC. Barcelona.

OSORO, K. (coord.) (1998) *La Biblioteca escolar: Un derecho irrenunciable*. AEALIJ y Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.

PENNAC, D. (1993): *Como una novela*. Anagrama. Barcelona.

PETIT, M. (1999): *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica. México.

QUENEAU, R. (1989): *Ejercicios de estilo*. Versión de Fernández A. Cátedra. Madrid.

RODARI, G. (1991): *Gramática de la fantasía*. Aliorna. Barcelona.

SARLAND, C. (2003): *La lectura en los jóvenes: cultura y respuesta*. Fondo de Cultura Económica. México.

SARTO, M. (1998): *La animación a la lectura*. SM. Madrid.

SASTRE, I. (1994): *Estrategias para animar a leer* CEP. Fuenlabrada.

11.2- INFORMES, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES CONSULTADOS

Ediciones SM (2007): *Anuario sobre el libro infantil y juvenil* SM. Madrid.

P.A.P.E.L. (2006): *Barómetro de lectura, compra de libros y uso de nuevas tecnologías en Andalucía*. Consejería de Cultura – PAPEL

Fundación Germán Sánchez Ruipérez [En línea]: *Estudio de campo de las bibliotecas escolares en España*. Consulta mayo 2008. Disponible en: http://www.fundaciongsr.es/pdfs/bibliotecas_escolares.pdf

Ministerio de Educación Cultura y Deportes. (2001): *Estudio sobre los hábitos lectores de los adolescentes*. Ministerio de Educación Cultura y Deportes. Madrid.

P.A.P.E.L. (2004): *Hábitos de lectura, compra de libros y nuevas tecnologías en la Comunidad de Andalucía*. PAPEL.

Ministerio de Cultura (2007): *Hábitos de lectura y compra de libros en España*. Ministerio de Cultura. Madrid.

Tejerina, I. (directora) (2006): *Lecturas y lectores en la ESO. Una investigación educativa*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Alicante.

11.3- BIBLIOGRAFÍA PARA LA ANIMACIÓN.

AGÜERA, I. (2004): *Animación a la lectura con adolescentes*. CCS. Madrid.

EQUIPO PEONZA, (1995): *ABCdario de la animación a la lectura*. Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil. Madrid.

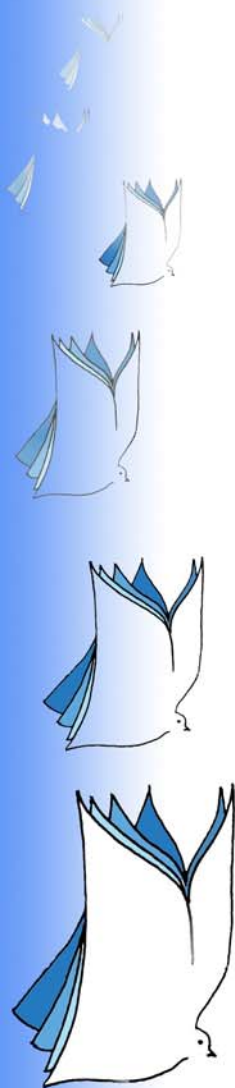
GASOL, A. y ARÁNEGA, M. (2000): *Descubrir el placer de la lectura. Lectura y motivación lectora*. Edebé. Barcelona.

NÚÑEZ, P. (2006): *Taller de comprensión lectora*. Octaedro. Barcelona.

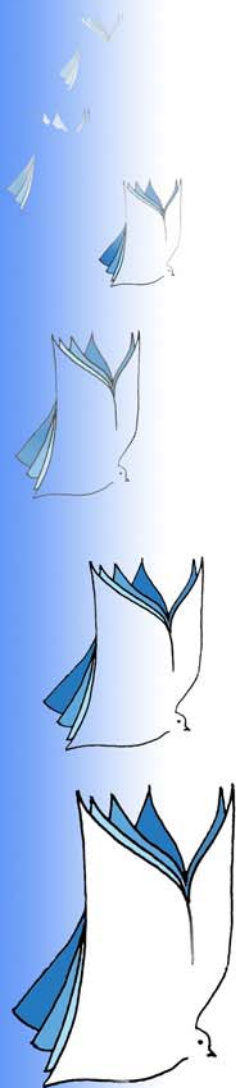
SANZ, A. (2003): *Cómo diseñar actividades de comprensión lectora*. Gobierno de Navarra. Pamplona.

SARTO, M. (2001): *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. S.M. Madrid.

SOLÉ, I. (1992): *Estrategias de lectura*. Graó. Barcelona.



ANEXOS



Cuestionario DE LECTORES PROYECTO de Investigación sobre la lectura en ANDALUCÍA

Marca con una cruz el cuadro que corresponda

Eres: CHICO: _____ CHICA: _____ Curso en el que estás: _____

COLEGIO o IES: _____

HABLAMOS DE LIBROS, DE LECTURA

1.- ¿Cuántos libros has leído en el último año?:

| | | |
|----------|----------|----------|
| Ninguno | 1 libro | 2 libros |
| 3 libros | 4 libros | 5 o más |

2.- Marca la opción con la que más te identifiques:

Prefiero que me digan lo que tengo que leer
Me gusta leer
Yo elijo los libros que voy a leer
Mis padres me animan a leer
Mis profesores me animan a leer

3.- Semanalmente, suelo dedicar a la lectura un tiempo aproximado de:

| | | | |
|-----------|---------|---------|--------|
| 0 minutos | 15 min. | 30min. | 1 hora |
| 2 horas | 3 horas | 4 o más | |

4.- Marca tu preferencia en temática lectora:

| | | | | |
|------------|--------------|-----------|---------|-----------------|
| fantástica | de aventuras | de acción | actual | ciencia-ficción |
| poesía | Cómic | Revistas | clásica | |

5.- Según tus gustos ordena estas actividades

(siendo 7 la que más te guste y 1 la que menos)

Salir de marcha con los amigos: _____
Navegar por Internet: _____
Ver la televisión: _____
Jugar con "consolas" _____
No hacer nada _____
Leer _____

6.- ¿Qué aspectos tendrías en cuenta a la hora de comprarte un libro?

(marca hasta dos casillas)

| | | |
|--|------------------------|------------------------|
| consejos de padres | consejos de librereros | consejos de profesores |
| comentarios de compañeros, amigos | | por la publicidad |
| Por su relación con el cine o televisión | | la temática |

7.- Se habla mucho de que “el entorno familiar es importante para hacer buenos lectores”.

Valora esta afirmación del 1 al 5. (Siendo 5 la que más te guste y 1 la que menos):

Por cierto, ¿cuantos libros hay en tu casa, aproximadamente _____

8.-Tu padre lee...

| | | |
|----------------|----------------|------|
| Bastante | frecuentemente | poco |
| ocasionalmente | nunca | |

-Tu madre lee...

| | | |
|----------------|----------------|------|
| Bastante | frecuentemente | poco |
| ocasionalmente | nunca | |

9.- ¿Has visitado alguna biblioteca en el último año? (marca hasta dos casillas)

| | | |
|--|--------------|---------------------------------|
| Si, varias veces | Sólo una vez | Suelo ir con frecuencia |
| Voy sólo para estudiar o usar Internet | | No voy nunca, aunque esté cerca |
| He ido con el colegio o instituto | | |

10.- ¿Utilizas el ordenador como soporte par leer libros?

| | | | |
|----|----|---------|------------------------|
| SI | NO | A veces | No, prefiero el libro. |
|----|----|---------|------------------------|

11.- ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer?

(marca hasta dos casillas)

Porque me ayuda a imaginar cosas o situaciones
 Porque aprendo lo que significan muchas palabras
 Porque me enseña a expresarme mejor
 Porque me sirve para mis estudios
 No es importante leer
 Porque aprendo mucho

12.- ¿Ahora lees más o menos que hace dos años?

Mucho menos Menos Igual Más Mucho más

13.- ¿Cuál es el motivo principal por el que lees?

Porque me gusta Para aprender Porque me obligan

Para completar trabajos de clase Para no aburrirme

14.- ¿Lees los libros que te recomiendan tus profesores y profesoras?

Nunca Casi nunca Algunas veces Frecuentemente

15. ¿Qué te parecen los libros que te recomiendan tus profesores y profesoras?

Muy malos Malos Regulares Buenos Muy Buenos

16.- Si deseas hacer algún comentario:

ENTREVISTA A PROFESORES

PROYECTO de Investigación sobre la lectura en ANDALUCÍA

CENTRO: _____

1.- ¿Qué es un libro para ti?

2.- ¿Te consideras lector/a

poco

mediano

mucho

3.- ¿Te sientes parte directa del ambiente lector en la clase?

4.- Si pensamos que los alumnos no están motivados para la lectura ¿cuánto crees que influye en ellos las siguientes causas: (puntuación de 1 a 5, siendo 5 el máximo y 1 el mínimo)

Los excesivos contenidos del programa de estudios

La ausencia de títulos que sean del gusto, inquietudes del grupo de lectores

La influencia de otro tipo de ocio: TV, Internet, video-juegos, salidas

El ambiente familiar

La falta de tiempo

5.- En caso de llevarlas a cabo, ¿qué estrategias lectoras llevas a cabo con tus alumnos?

6.- Me interesa saber ¿cómo acercas los títulos clásicos a los chicos?

7.- Nombra 3 títulos imprescindibles en la formación de un lector adolescente.

¿Por qué estos?

8.- El ambiente familiar, ¿influye en las lecturas de los chicos?, ¿en sus ganas de leer?

9.- ¿Cuánto tiempo dedicas (+/-) semanalmente a la lectura en clase?

10.- ¿Dispones de biblioteca de aula? Y en su caso, ¿está bien dotada?

11.- ¿En qué aspectos de la lectura encuentras más dificultades prácticas?

comprensión

despertar gusto por la lectura

técnica lectora

12.- Concreta por qué tienes dificultades en despertar el gusto por la lectura.

13.- ¿En qué podría mejor la biblioteca escolar si existe?

14.- ¿Qué pregunta que no te he hecho te gustaría que te hiciese?

¿Y su respuesta?

15.- ¿Qué pregunta que no te he hecho te gustaría que te hiciese?

¿Y su respuesta?

Cuestionario de BIBLIOTECARIOS

PROYECTO de Investigación sobre la lectura en ANDALUCÍA

Según la UNESCO,(1.994): "La biblioteca pública es un centro local de información que facilita a los usuarios todas las clases de conocimiento e información."

IMPORTANTE: Toda la información que se recoge en este cuestionario es referida al usuario infantil y juvenil.

BIBLIOTECA de: _____

1.- ¿Cuál es el fondo real de la biblioteca en Infantil-Juvenil? _____

¿Está actualizado? _____

2.- ¿Está dotada su biblioteca Infantil-Juvenil convenientemente?

SI

NO

MEDIANAMENTE

3.- ¿Qué la hace atractiva para los usuarios su biblioteca?

4.- ¿Saben los chicos que la biblioteca pública es un lugar, un camino para encontrar información?

SI

NO

A VECES

Si no es así, ¿qué estrategias de marketing y difusión de bibliotecas usan?

5.- Nombre dos estrategias concretas que mejoren la calidad de los servicios que ofrecen las bibliotecas públicas:

6.- En cuanto a los asistentes habituales de esta biblioteca.,

*Número de asociados:

Niños_____

Jóvenes_____

7.- Nivel de asistencia diario. Marque de 1 a 5, sabiendo que el 1 es el dígito de menor valor y el 5 el de mayor valor.

Niños_____

Jóvenes_____

8.- ¿Cuál es el mes o meses, en que la afluencia de usuarios es mayor?

9.- ¿En que mes del año descienden las visitas a la biblioteca?

10.- ¿Cuál sería el nº de préstamos a la semana?

11.- Califíque del 1 al 5, sabiendo que el 1 es dígito de menos valor y el 5 el de mayor valor.

Los motivos por los que los chicos/as acuden a la biblioteca serían:

-Lectura- ocio

- Estudio

- Uso de TIC

- Otros

12.- Atención personalizada. ¿Llevan un control de las consultas que el usuario juvenil realiza? _____

En caso afirmativo, ¿cuál es la cuestión o el servicio más demandado?

13.- ¿Se realizan en la biblioteca técnicas de animación lectora durante el año?

SI

NO

En caso afirmativo, ¿de qué tipo son?

Marque las que han sido llevadas a cabo en esa biblioteca.

Animadores

Encuentro con autores.

Talleres de lectura.

Club de lectura infantil o juvenil.

Otras actividades culturales

14.- ¿Proyecta la biblioteca su labor a las familias de los usuarios adolescentes o infantiles?, ¿de qué manera?

15.- ¿Considera que su biblioteca está equipada convenientemente?

SI

NO

MEDIANAMENTE

16.-¿Qué tipo de equipación mejoraría su biblioteca?

17.- ¿Cuál es el principal problema que encuentra en su labor?

Seguro que puedes aportarnos algún comentario interesante:

ELIJO LEER PORQUE...

- Desarrollo la inteligencia, la imaginación.
- Adquiero más vocabulario.
- Amplio mi visión del mundo.
- Porque no tengo nada mejor que hacer.
- Optimizaré mi forma de escribir.
- Ganaré en argumentos a la hora de ser crítico, independiente, libre.
- Mejorarán mis relaciones personales al formar parte de un colectivo lector.
- Descubriré lo que es superar el reto de un libro.
- Para mí es un placer al que no quiero renunciar.
- Porque es un viaje de ida a la modernidad.

MARCA AQUELLAS FRASES CON LAS QUE TE SIENTAS IDENTIFICADO /A.

- Leer ha sido mi última locura
- La novela es otra forma de ver la vida
- Me gustan los libros de aventuras porque imagino que estoy en ellas.
- No pensaré mal de ningún libro, al menos hasta que lo lea.
- Creo que no me ha gustado ningún libro de los que he leído, pero seguiré probando.
- Opino que leer es una pérdida de tiempo y un rollo.
- Me encanta entrar en una librería y hojear cómic.
- Prefiero los libros con historias futuristas.
- Me parece bien que me den un libro para leer, que no haya elegido yo.
- Sería estupendo que por fin pudiera disfrutar leyendo.
- Los libros siempre están abiertos al mundo, ¿y yo?, ¿estoy abierto a ellos?
- A lo mejor si me dan a elegir, leería más o al menos con más interés.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| 1- LA INVESTIGACIÓN..... | 2 |
| 2- INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 3- IMPORTANCIA DEL PROBLEMA. ARGUMENTACIÓN..... | 8 |
| 3.1- RENOVARSE..... | 8 |
| 3.2- LOS PUNTALES..... | 9 |
| 4- NEURODIDÁCTICA..... | 14 |
| 4.1- MENTES ABIERTAS A LA MOTIVACIÓN..... | 14 |
| 4.2- ENTORNOS FLEXIBLES..... | 15 |
| 5- NUESTRA EMPRESA..... | 17 |
| 5.1- OBJETIVOS PRIORITARIOS..... | 17 |
| 6- METODOLOGÍA..... | 19 |
| 6.1- ACOTACIONES DE LA ZONA DE ESTUDIO..... | 19 |
| 6.2- LOS CENTROS..... | 20 |
| 7- DESARROLLO DEL ESTUDIO..... | 23 |
| 7.1- LOS OBJETIVOS..... | 23 |
| 8- ANÁLISIS DE LOS CUESTIONARIOS..... | 25 |
| 8.1- PRIMER ENCUENTRO: ELIJO LEER PORQUE..... | 25 |
| 8.2- SEGUNDO ENCUENTRO. ME SIENTO IDENTIFICADO CON:..... | 30 |
| 8.3- CUESTIONARIO DE LOS LECTORES..... | 33 |
| 8.4- CUESTIONARIO DE LOS PROFESORES..... | 47 |
| 8.5- CUESTIONARIO DE LOS BIBLIOTECARIOS..... | 58 |
| 8.6- CUESTIONARIO DE LOS LIBREROS..... | 60 |
| 9- REFLEXIONES FINALES..... | 64 |

| | |
|---|-----------|
| 10- PROPUESTA DE ESTRATEGIAS..... | 68 |
| 11- REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 74 |
| 11.1- BIBLIOGRAFÍA | 74 |
| 11.2- INFORMES, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES CONSULTADOS..... | 77 |
| 11.3- BIBLIOGRAFÍA PARA LA ANIMACIÓN | 78 |
| ANEXOS..... | 79 |

BUSCANDO ESTRATEGIAS QUE ENRIQUEZCAN EL CAMINO DE LA LECTURA

Libros, lecturas y otras verdades adolescentes.

Autora: Carmen Ramos

**Es un trabajo de investigación realizado con la ayuda económica
concedida a través de la Convocatoria E.P.G.P.C. sobre**

**“AYUDAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA
LECTURA EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
ANDALUCÍA (BOJA num.124 de 29 de junio de 2006)**