



CONECTA 

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2009

3^{er} Trimestre

Desarrollado
para



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL
DEL LIBRO,
ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS

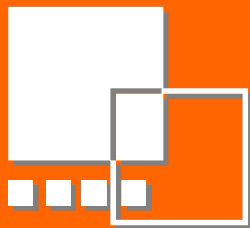
Octubre, 2009



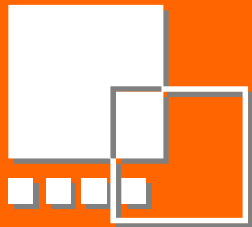
FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	3
METODOLOGÍA	5
RESULTADOS	8
Lectura de libros	9
Compra de libros	34
Bibliotecas	40
Lectura de libros y otras lecturas	43
Lectura y otros hábitos de ocio	48
La lectura en los menores	55
Ranking de títulos y autores.....	61
CONCLUSIONES	68



Introducción y Objetivos



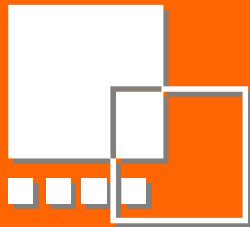
INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

- A continuación se presentan los resultados obtenidos en el **tercer trimestre de 2009** en el estudio barómetro anual sobre “**Hábitos de lectura y compra de libros en España**”.
- Este estudio lo realiza la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.
- El objetivo principal de la investigación es Determinar los Hábitos de Lectura y Compra de libros en España durante 2009 así como la relación que existe entre el consumo y utilización del libro con otros hábitos de consumo cultural.
- El Barómetro mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos:
 - el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales
 - el número de libros leídos en el último año
 - las horas de lectura semanal
- Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc..
- La asistencia a Bibliotecas y actividades realizadas en las mismas.
- Los motivos por los cuales la gente no lee o justifica su falta de lectura.

Este estudio reviste la forma de Barómetro, que se realizará a lo largo del año 2009.



Metodología



FICHA TÉCNICA

■ Recogida de información

- Entrevista telefónica con aplicación del sistema CATI (encuesta asistida por ordenador)

■ Tipo de cuestionario: Estructurado

■ Universo: Es el formado por individuos a partir de 10 años, residentes en la España peninsular, islas Baleares e islas Canarias y está compuesto por aproximadamente 38 millones de personas.

- El análisis de dicho universo se ha realizado en dos fases:
 - Comportamiento del conjunto de individuos
 - Comportamiento del universo de lectores, que se extrae del general.

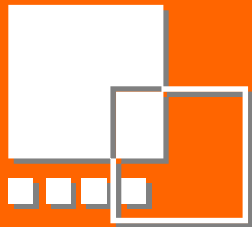
■ Muestra: 4.000 encuestas trimestrales

- **2.000 entrevistas aleatorias**, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años (1.900 a mayores de 14 años y 100 a niños y niñas de entre 10 y 13 años).
- **3.035 entrevistas a lectores**, a la población lectora.
 - 2.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes) + 1.035 entrevistas a lectores obtenidas de la muestra aleatoria (945 entre los mayores de 14 años y 90 entre los de 10 a 13 años).

FICHA TÉCNICA

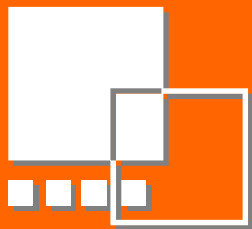
- **Error muestral:** $(e=\pm 2\sqrt{p*q/n})$
 - El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de
 - $\pm 2,2\%$, para la muestra trimestral aleatoria
 - $\pm 1,8\%$, para la muestra trimestral de lectores
- **Distribución y tipo de muestreo:** estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.
 - En la muestra dirigida las encuestas se distribuyen en función de los resultados de la muestra aleatoria.
- **Trabajo de campo:** tercer trimestre de 2009.

Resultados



Resultados

Lectura de libros



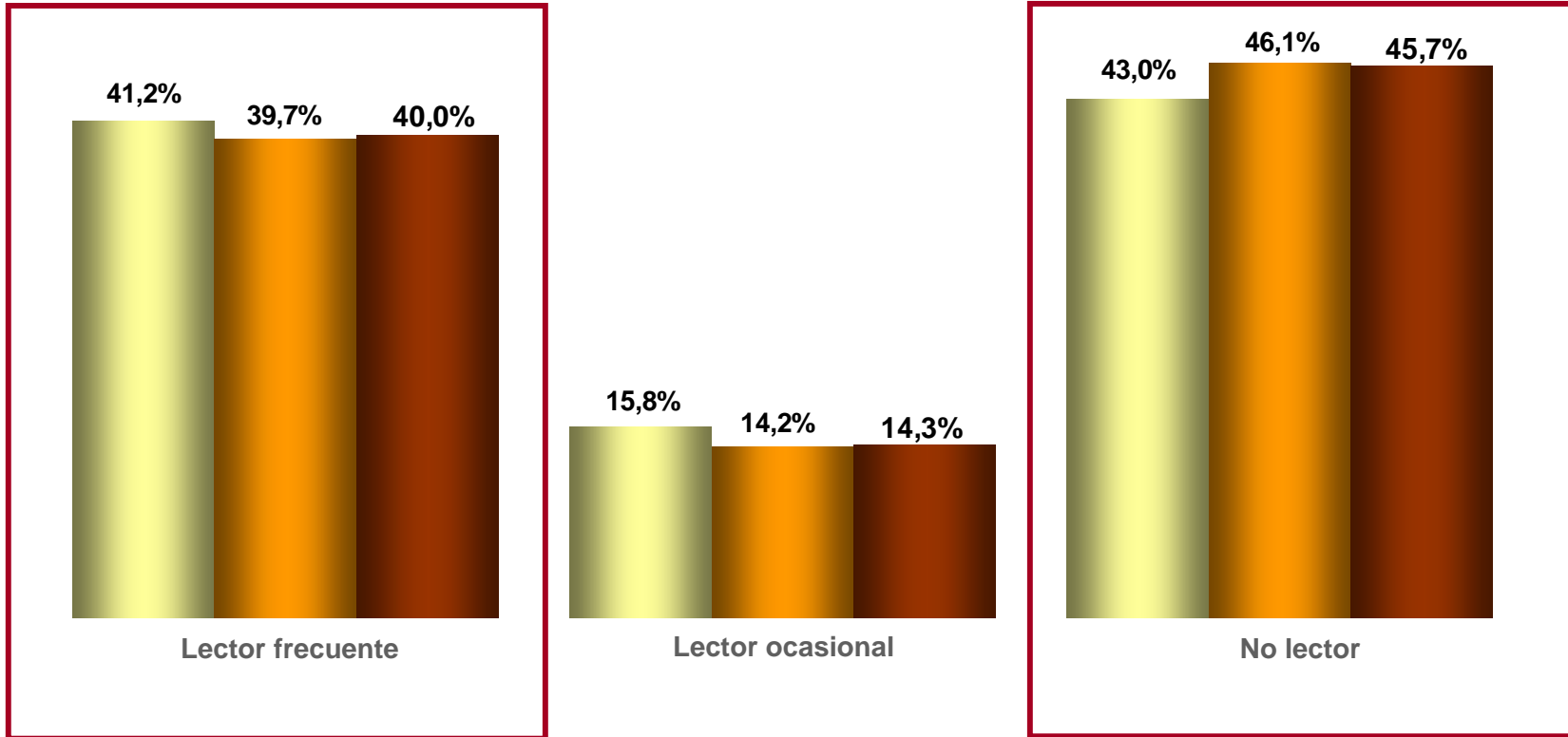
Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

Datos 3^{er} Trimestre

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



El 54,3% de los entrevistados en el tercer trimestre de 2008 se declaran lectores, mayor porcentaje al obtenido en el mismo periodo de 2008 y menor al de 2007 (53,9% de lectores en el 3er trimestre de 2008 y 57,0% en 2007).

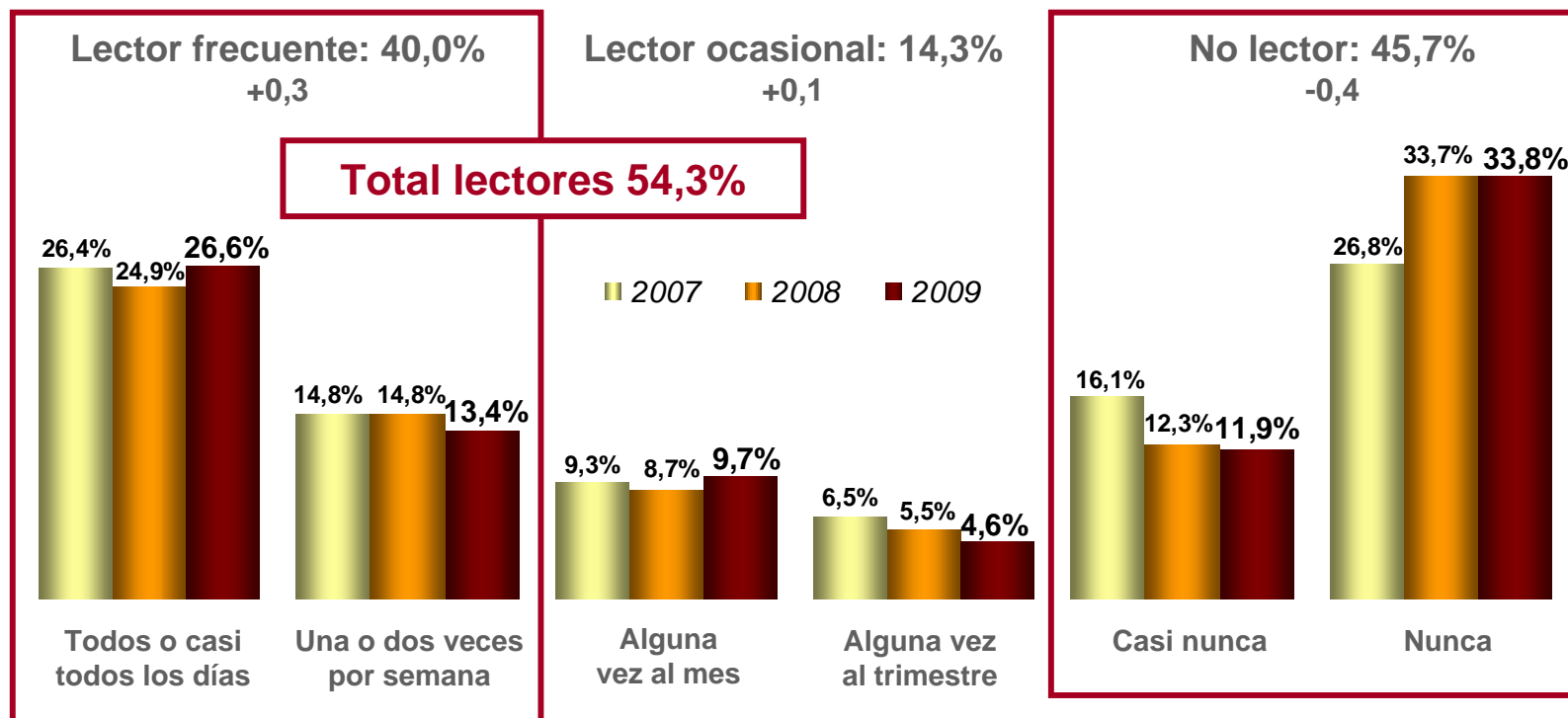
- Un 40,0% lee libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
- Un 14,3% lee alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**
- Sumados ambos se obtendría un porcentaje de **lectores** del 54,3%

Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

Datos 3^{er} Trimestre



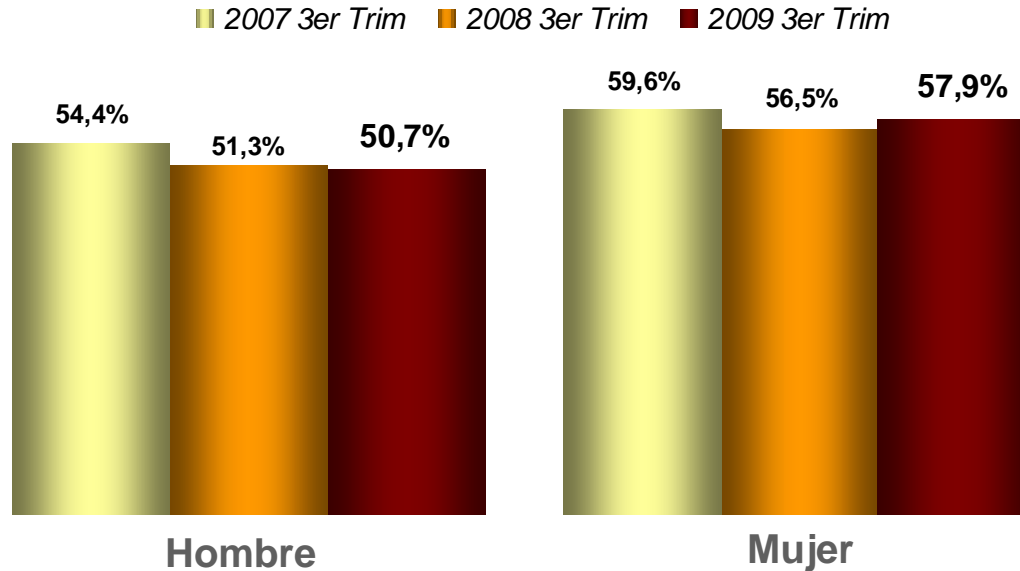
Básicamente se mantiene el porcentaje de lectores respecto al mismo periodo de 2008.



Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Lectores según sexo



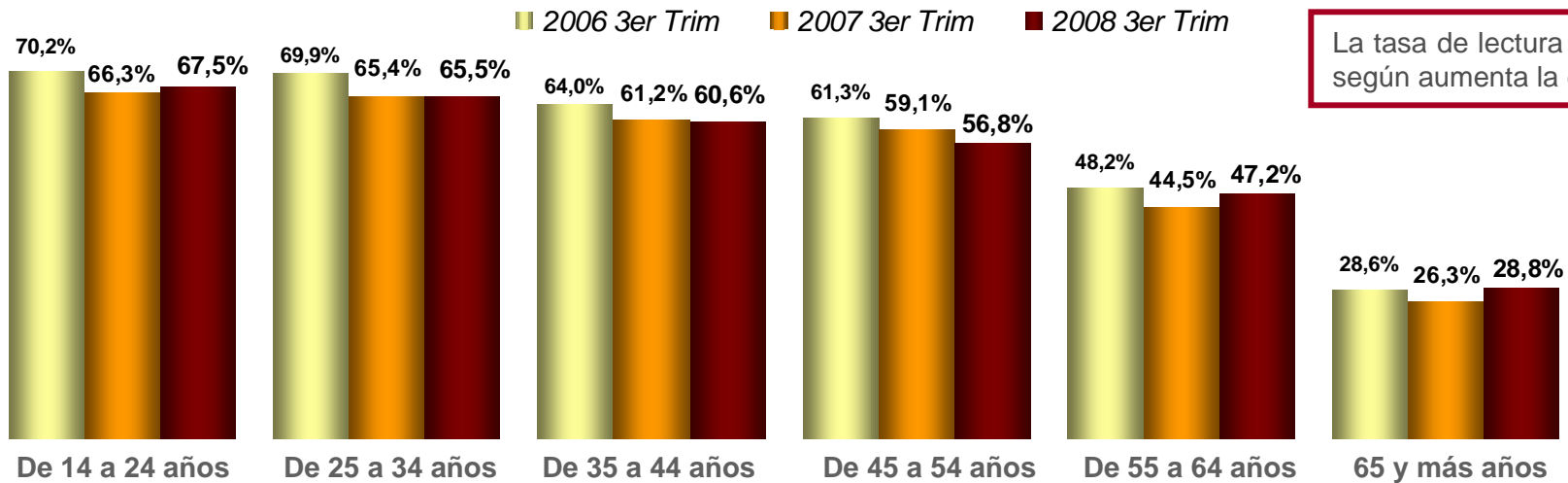
	2008 3 ^{er} Trimestre		2009 3 ^{er} Trimestre	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Frecuentes	36,9%	42,5%	36,2%	43,7%
Ocasionales	14,4%	14,0%	14,5%	14,2%
Total	51,3%	56,5%	50,7%	57,9%

Se constata el dato de que hay más porcentaje de mujeres lectoras (57,9%) que de hombres (50,7%). Esta diferencia entre hombres y mujeres se produce entre los lectores frecuentes, ya que los hombres presentan un porcentaje ligeramente superior entre los lectores ocasionales.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Lectores según edad



La tasa de lectura disminuye según aumenta la edad.

2009 3 ^{er} Trimestre						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	46,1%	48,0%	43,2%	43,3%	36,8%	22,8%
Ocasionales	21,4%	17,5%	17,4%	13,5%	10,4%	5,9%
Total	67,5%	65,5%	60,6%	56,8%	47,2%	28,8%

2008 3 ^{er} Trimestre						
	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Frecuentes	45,2%	47,9%	44,3%	45,9%	33,8%	20,6%
Ocasionales	21,2%	17,5%	16,9%	13,1%	10,7%	5,6%
Total	66,3%	65,4%	61,2%	59,1%	44,5%	26,3%

Los dos tramos de edad más jóvenes son los que presentan un porcentaje mayor de lectores (67,5% de 14 a 24 años y 65,5% de 25 a 34 años). Los entrevistados desde 35 a 54 años les siguen (con un porcentaje en torno al 60%). Es a partir de esta edad donde la tasa de lectores disminuye (47,2% entre los de 55 a 64 años y un 28,8% los mayores de 65 años).

Tipología de lectores de libros

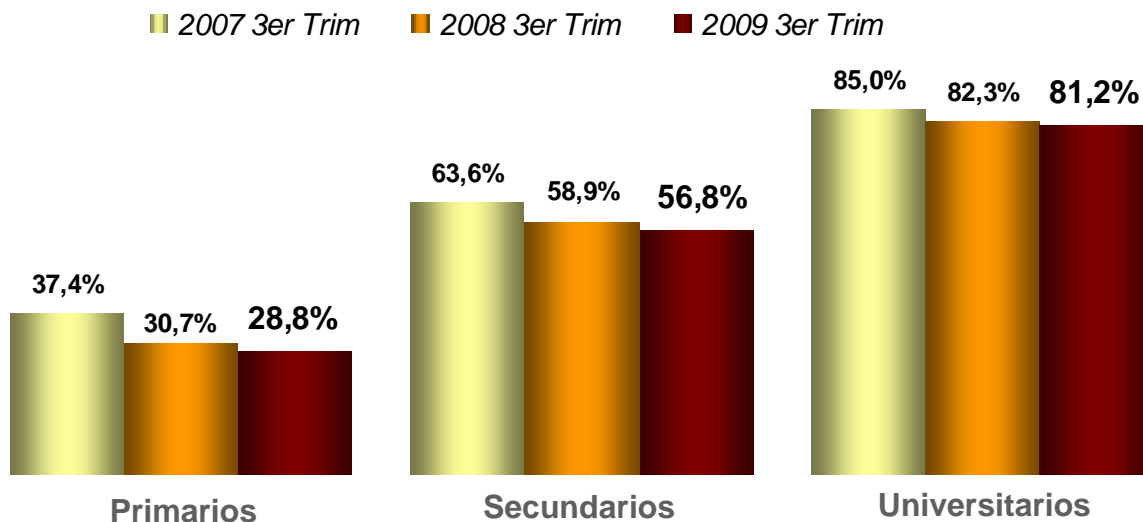
Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Lectores según estudios

Dada la correlación existente entre nivel estudios y lectores son los que tienen estudios universitarios los que presentan un mayor porcentaje de lectores, 81,2%. Este porcentaje es, para el total, 2,8 veces superior al de los lectores que tienen solo hasta estudios primarios y para los lectores frecuentes del 3,6.

2009 3 ^{er} Trimestre			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	18,4%	38,8%	66,5%
Ocasionales	10,3%	18,0%	14,7%
Total	28,8%	56,8%	81,2%

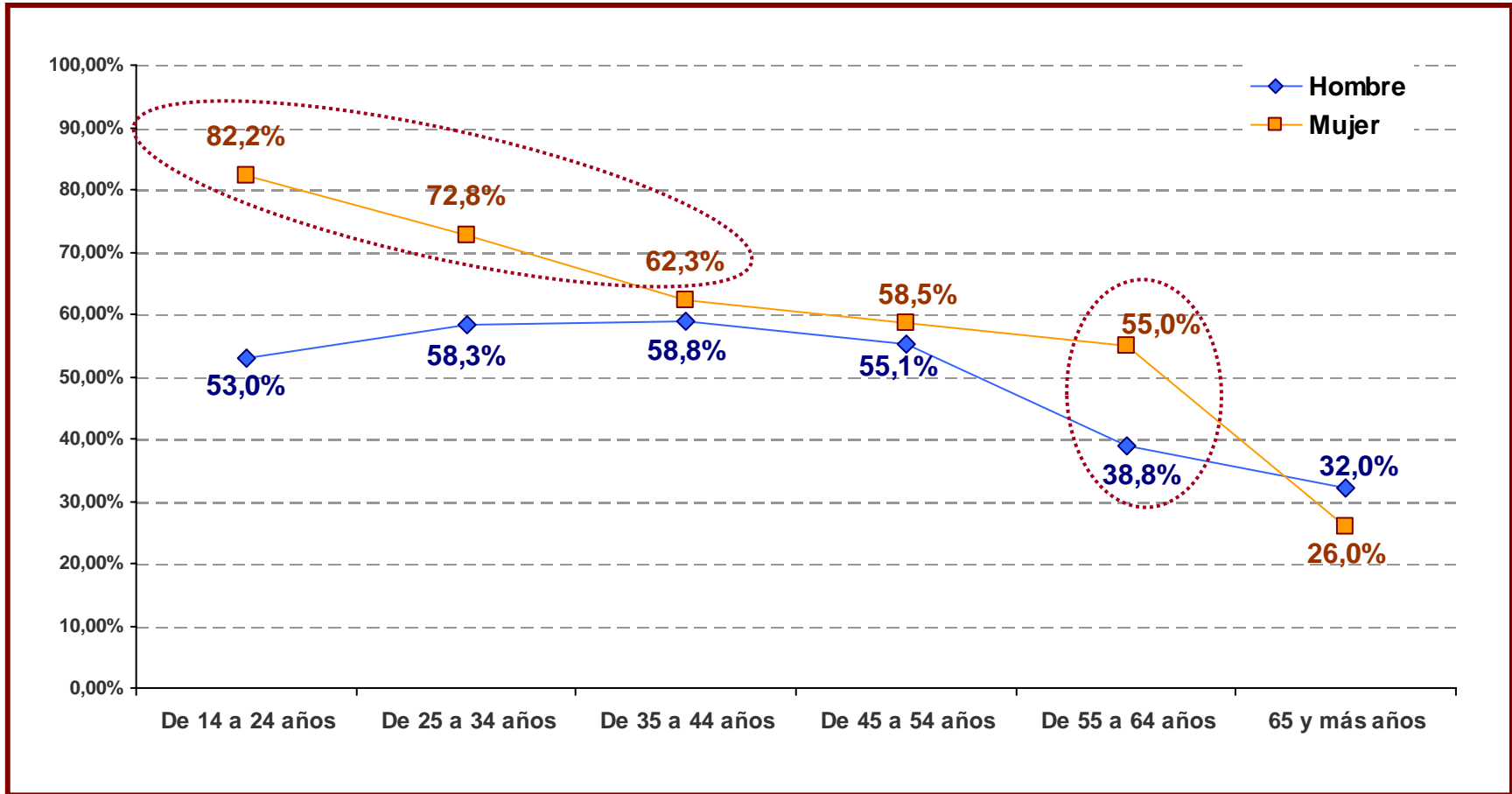
2008 3 ^{er} Trimestre			
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Frecuentes	19,3%	41,4%	68,0%
Ocasionales	11,4%	17,5%	14,4%
Total	30,7%	58,9%	82,3%



Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Lectores según edad. Por sexo



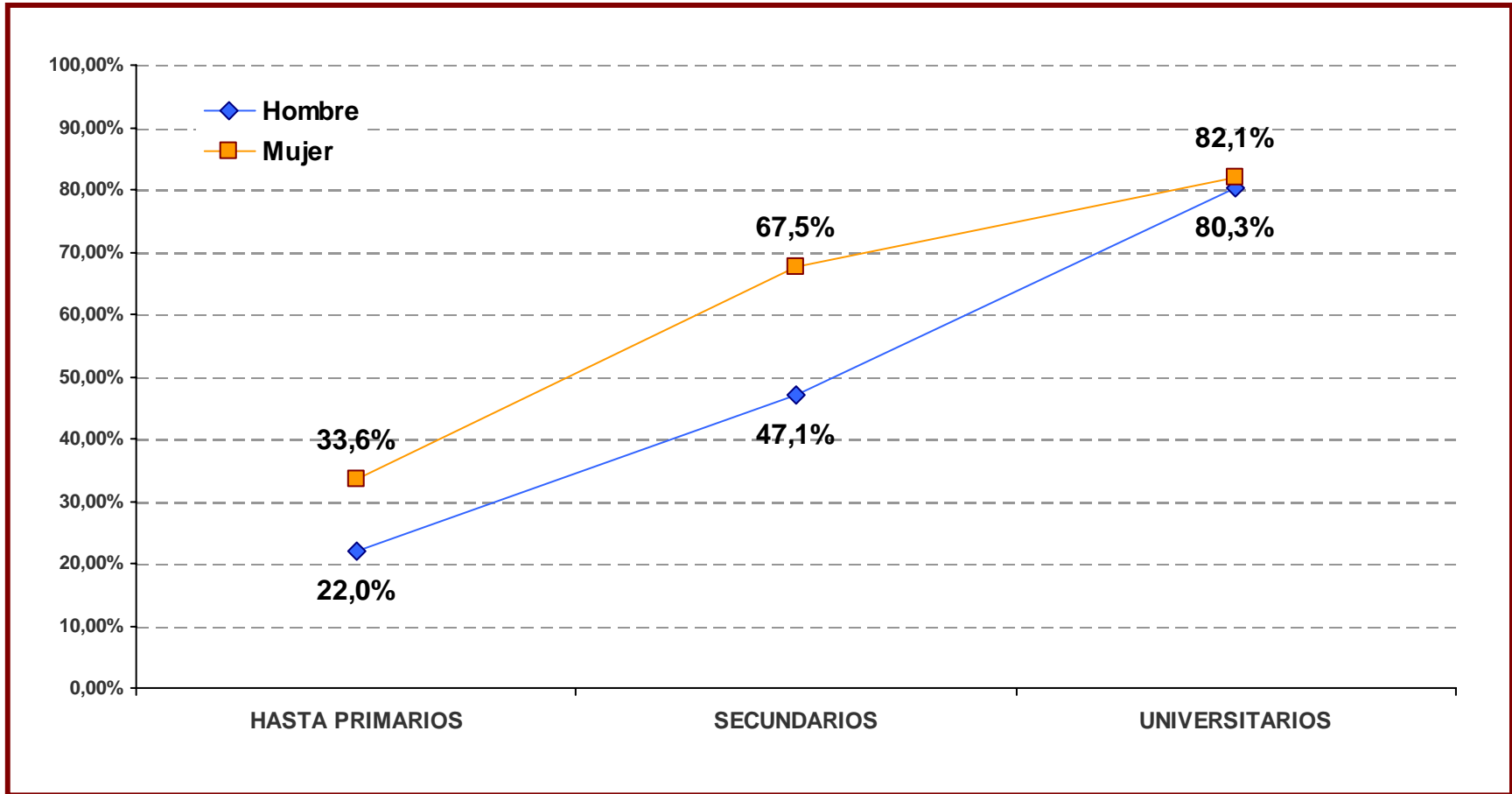
Por edad, el porcentaje de lectores hasta los 64 años es superior en las mujeres, y es entre los mayores de 65 años donde hay más porcentaje de hombres lectores que de mujeres.

Donde existe mayor diferencia de lectores entre hombres y mujeres, es entre los 14 a 24 años. Donde las mujeres superan a los hombres en 29,2 puntos.

Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Lectores según estudios. Por sexo



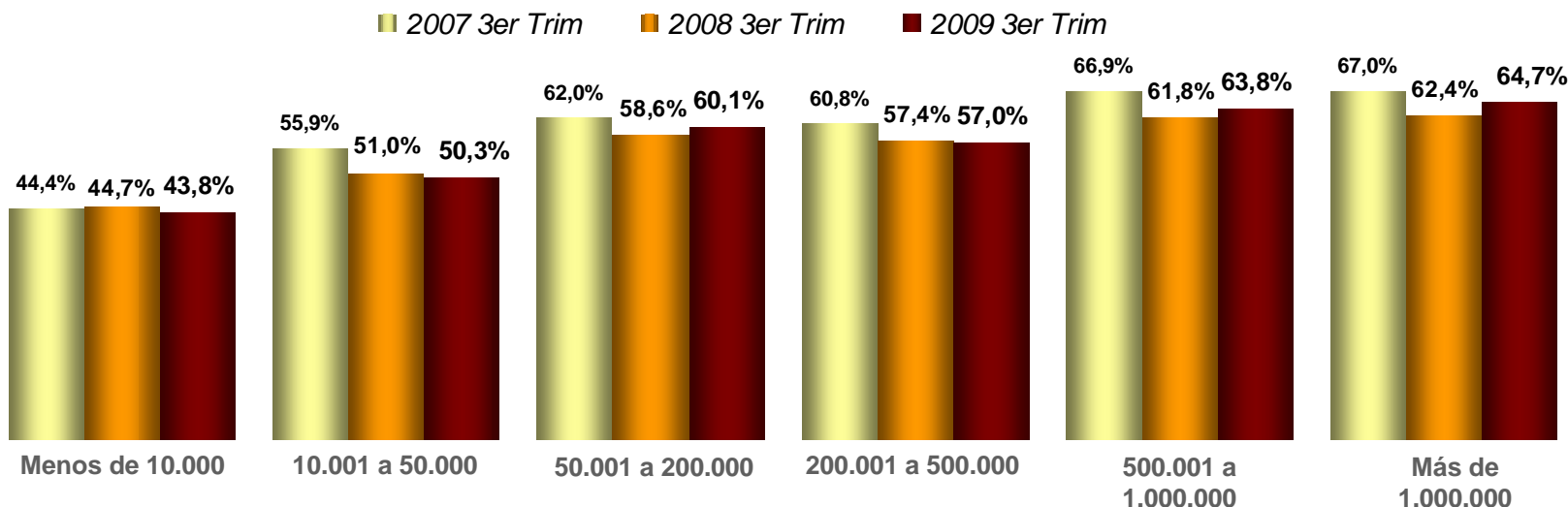
La diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al porcentaje de lectores en el tercer trimestre de 2009 según su nivel de estudios es siempre a favor de las mujeres. Existiendo más diferencia en lectores con estudios secundarios (67,5% mujeres y 47,1% hombres) y casi llegando a igualarse en los lectores con estudios universitarios.



Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Lectores según hábitat



2009 3er Trimestre						
	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	30,6%	37,2%	45,4%	43,0%	37,9%	52,2%
Ocasionales	13,2%	13,1%	14,7%	13,9%	25,8%	12,6%
Total	43,8%	50,3%	60,1%	57,0%	63,8%	64,7%

2008 3er Trimestre						
	Menos de 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Frecuentes	30,8%	37,7%	43,4%	44,2%	40,7%	50,7%
Ocasionales	13,9%	13,3%	15,2%	13,2%	21,1%	11,7%
Total	44,7%	51,0%	58,6%	57,4%	61,8%	62,4%

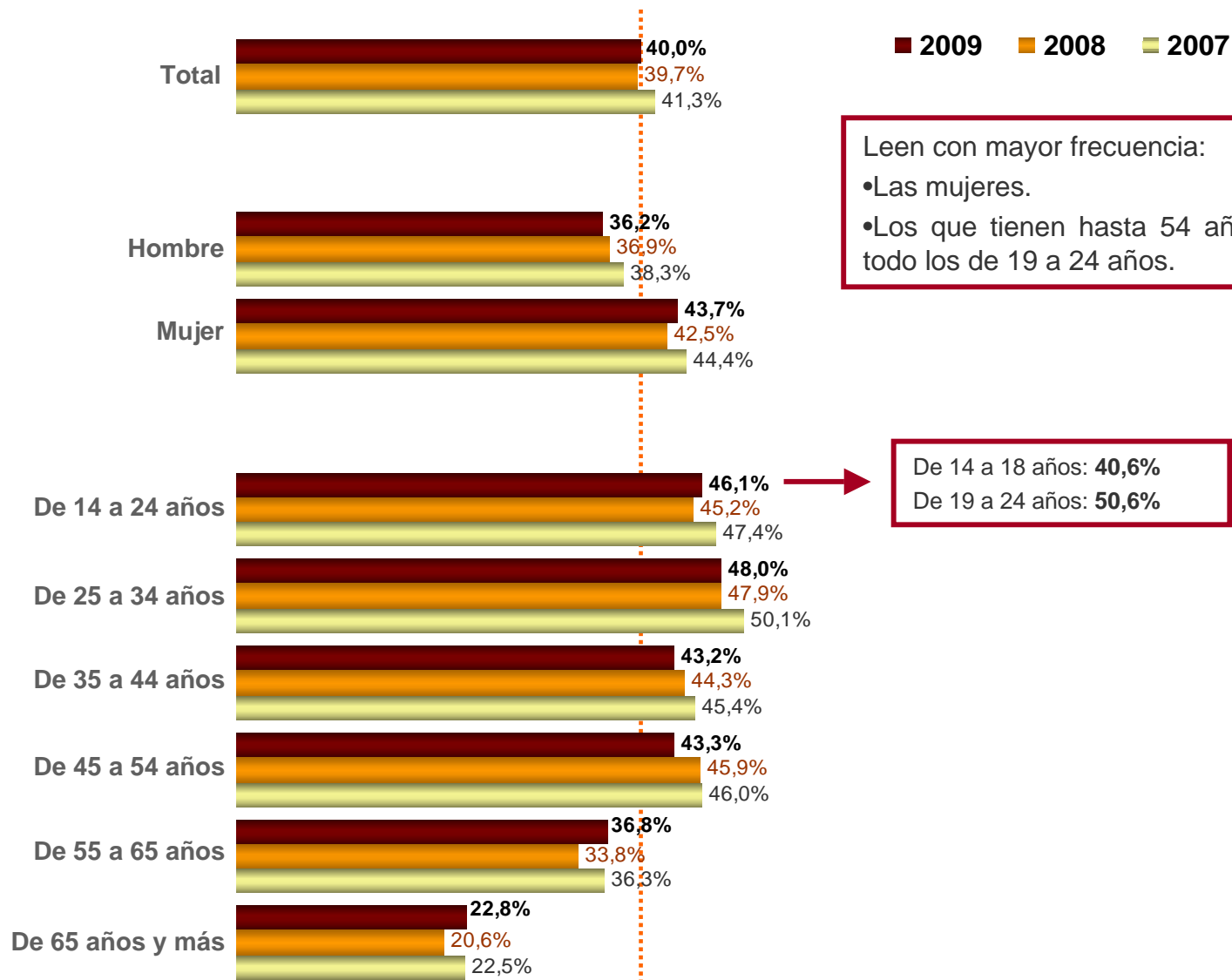
La tasa de lectores aumenta a medida que aumenta el número de habitantes del hábitat en el que residen .



Tipología de lectores de libros. Datos comparados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

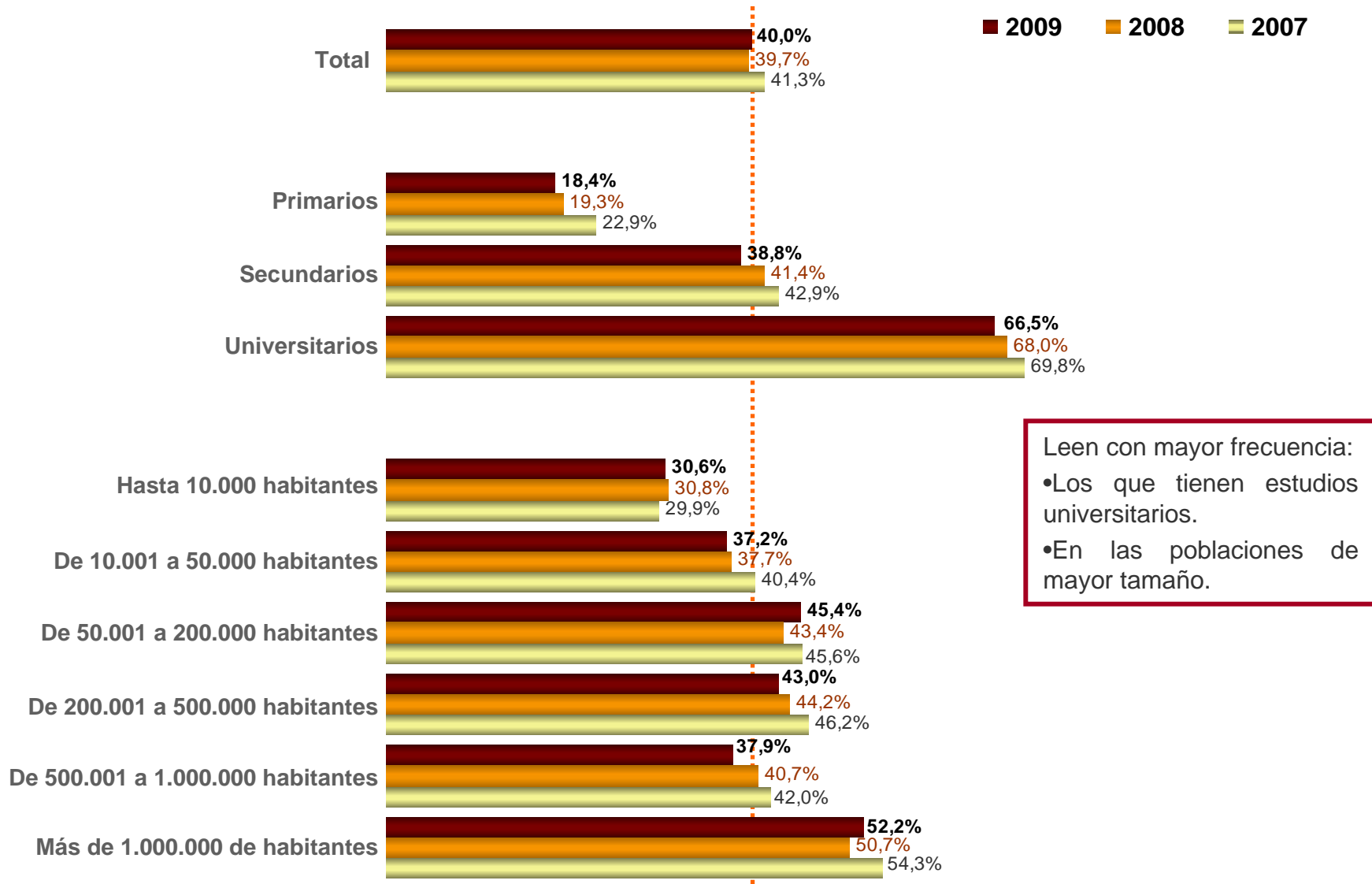
Perfil de los lectores frecuentes (Datos 3er trimestre)



Tipología de lectores de libros. Datos comparados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Perfil de los lectores frecuentes (Datos 3er trimestre)



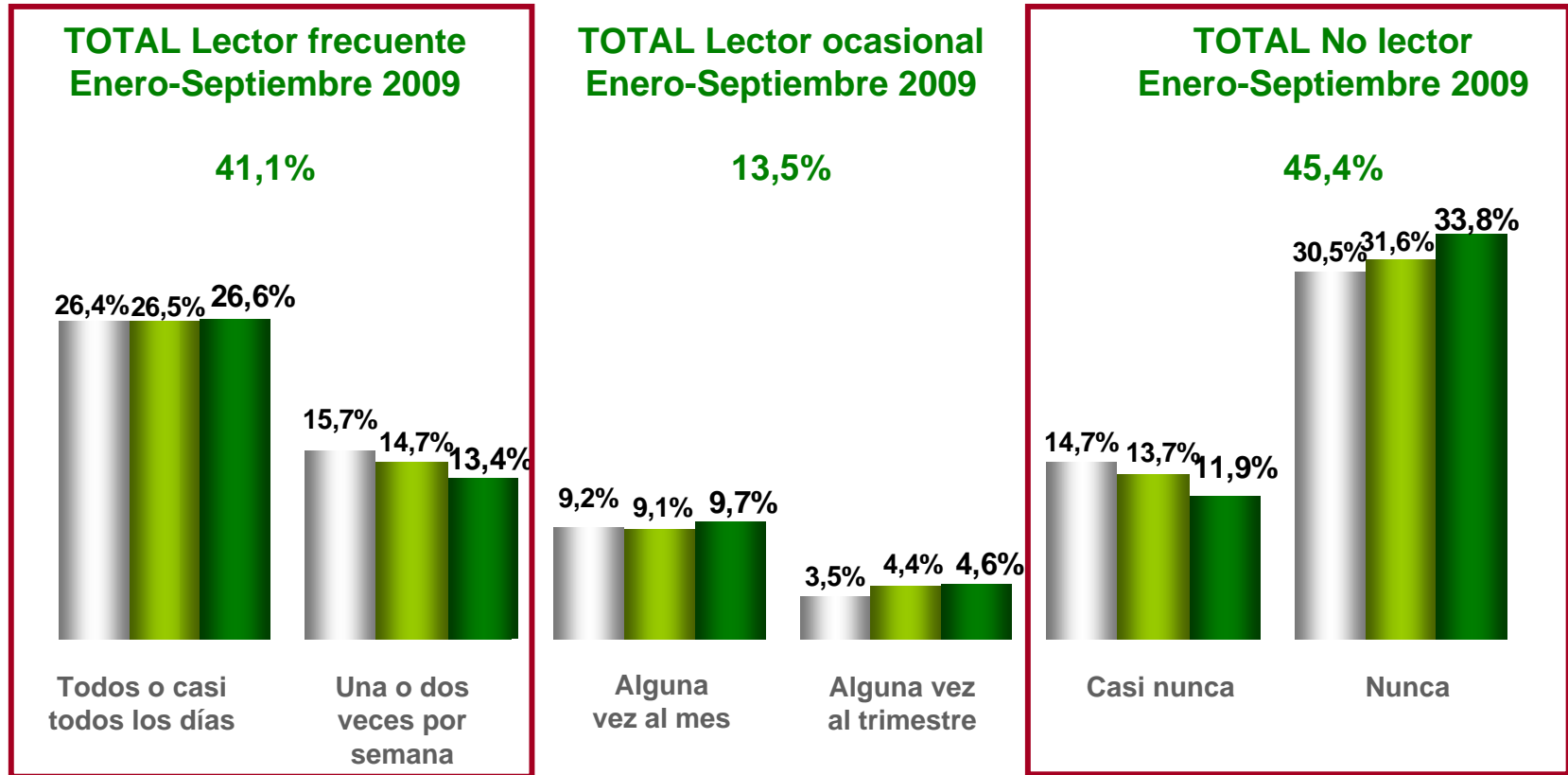
Frecuencia de lectura de libros. Datos acumulados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Datos de los 3 primeros trimestres de 2009

¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?

■ 2009 1er Trim ■ 2009 2º Trim ■ 2009 3er Trim



Para el total acumulado entre los meses de Enero-Septiembre de 2009 se obtiene un porcentaje de lectores del 54,6% igual al obtenido en el año 2008

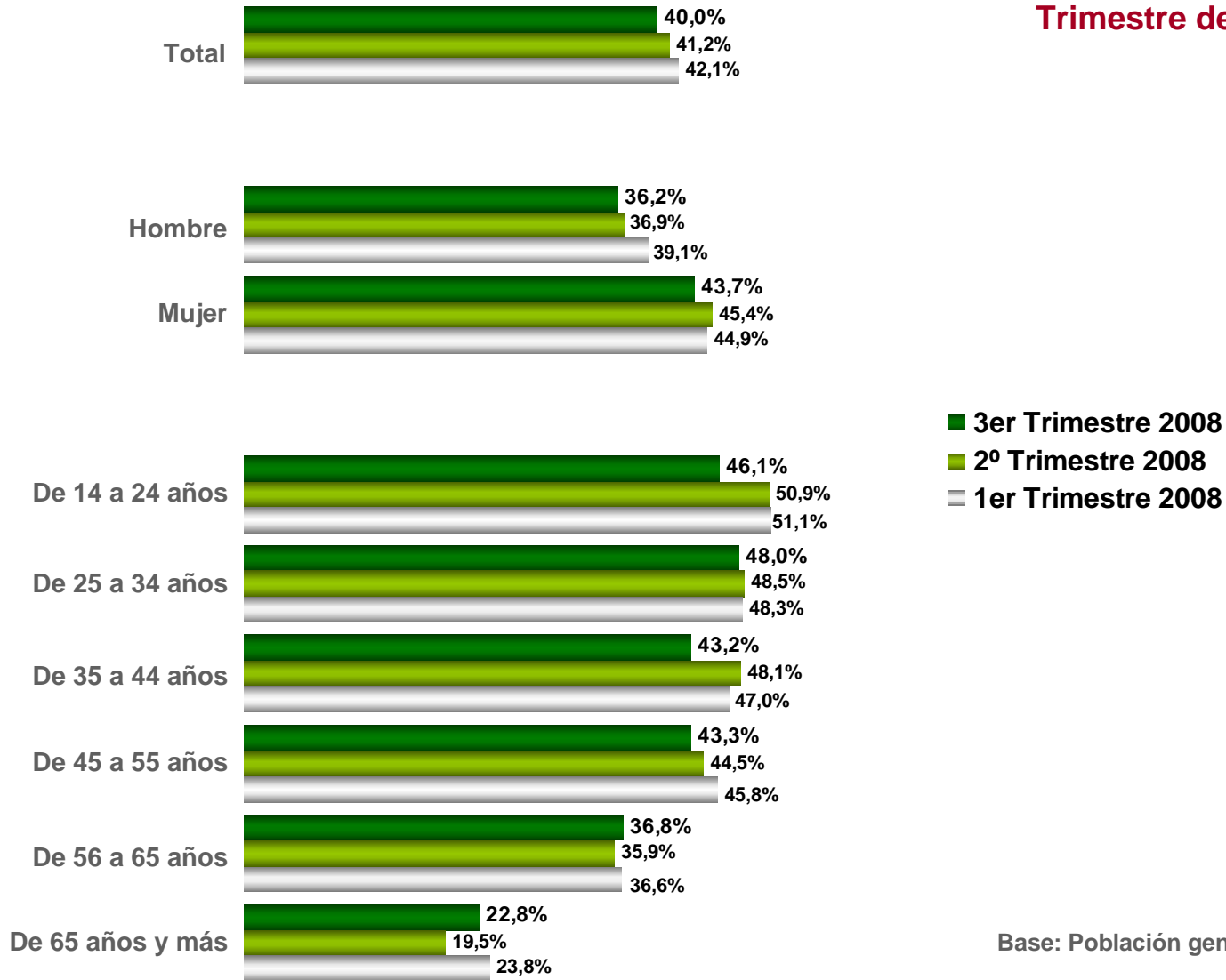


Tipología de lectores de libros. Datos acumulados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Perfil de los lectores frecuentes

Datos del 1^{er}, 2^o y 3^{er} Trimestre de 2009



Base: Población general +14 años

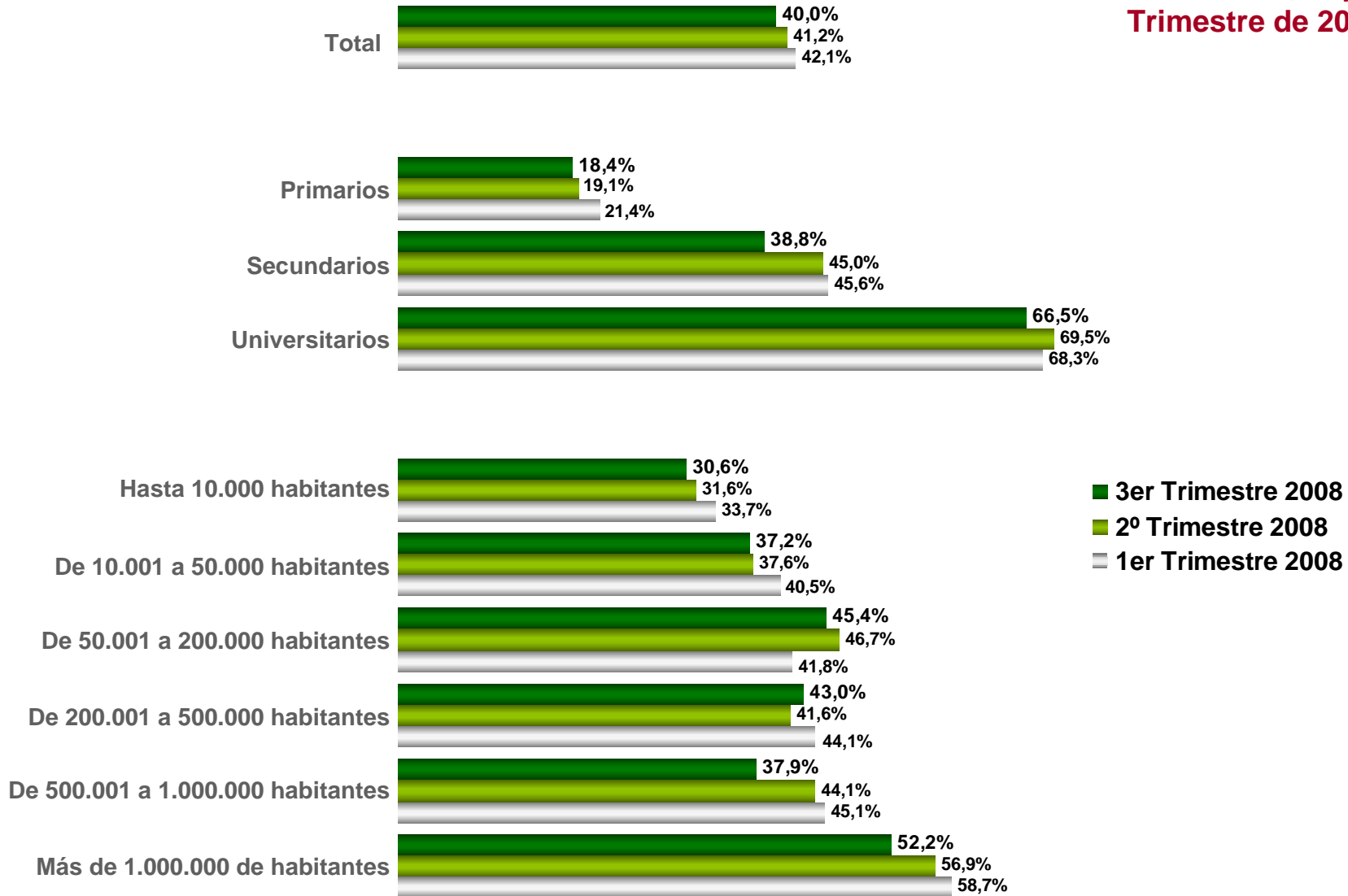


Tipología de lectores de libros. Datos acumulados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

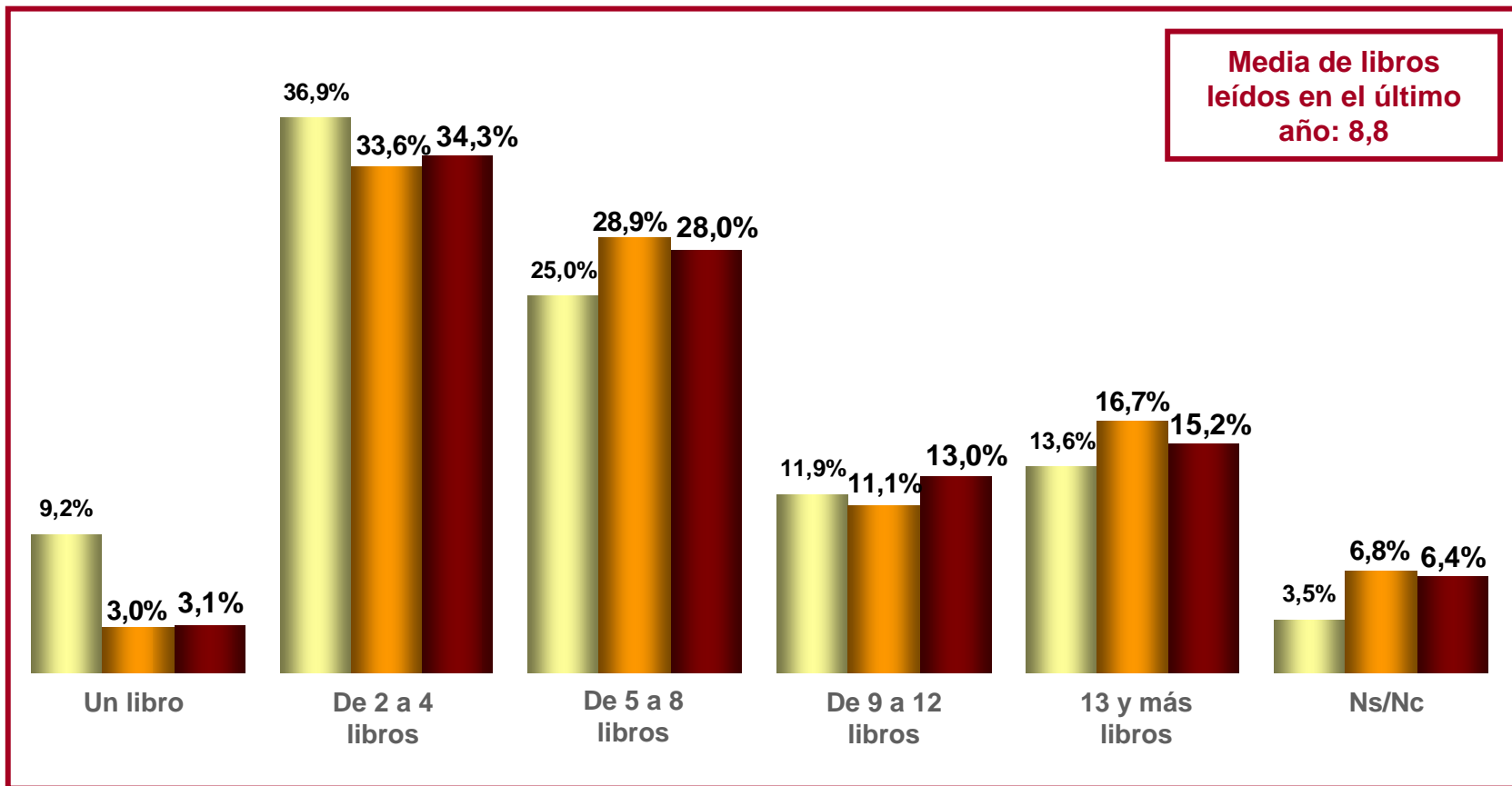
Perfil de los lectores frecuentes

Datos del 1^{er}, 2^o y 3^{er} Trimestre de 2009



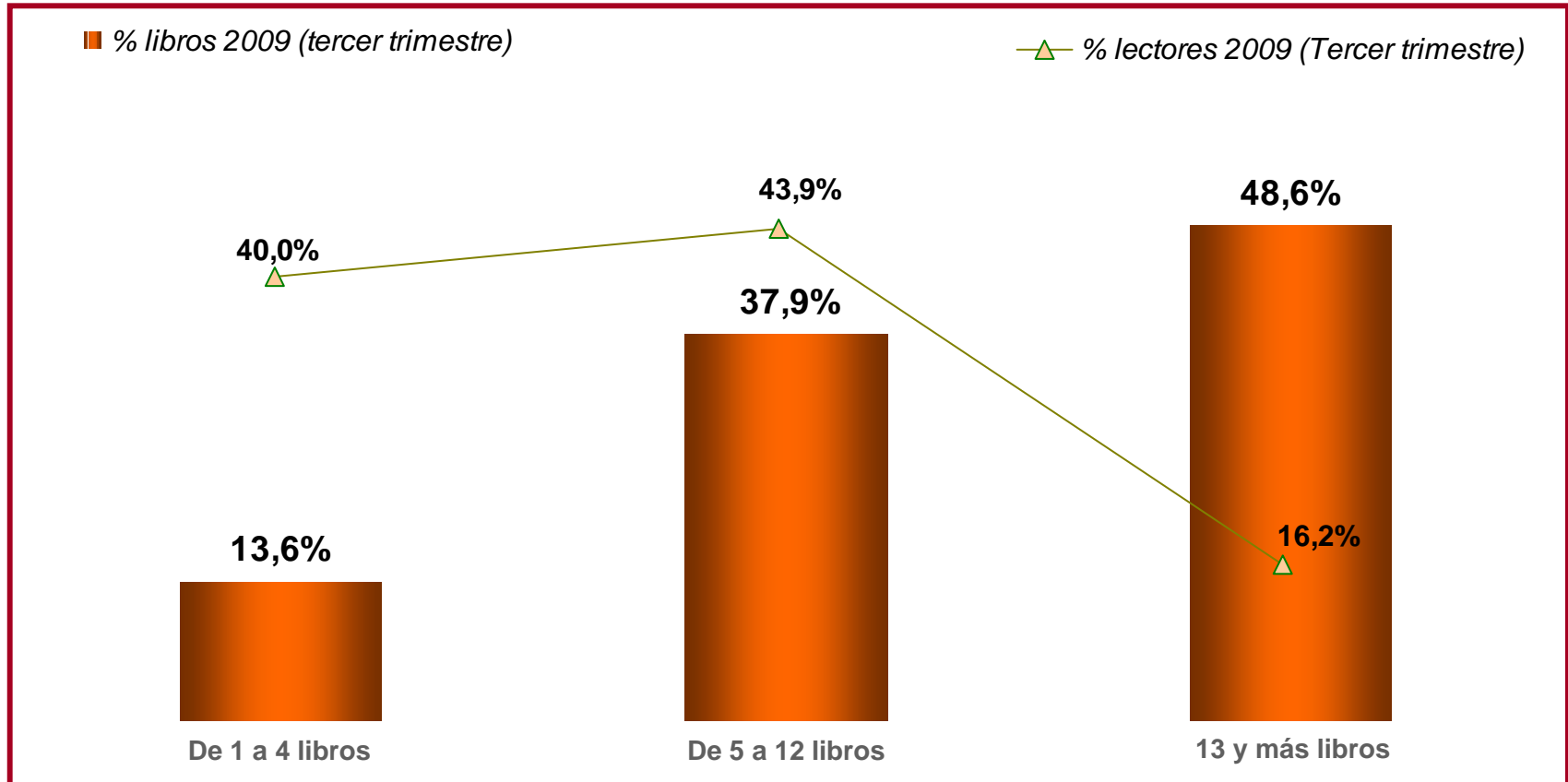
¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

■ 2007 3er Trim ■ 2008 3er Trim ■ 2009 3er Trim



La media de libros leídos en los últimos 12 meses por los lectores que leen con una frecuencia al menos mensual es de **8,8 libros**. En el mismo periodo del año 2008 la media de libros leídos fue de 8,7 libros

Distribución de lectores

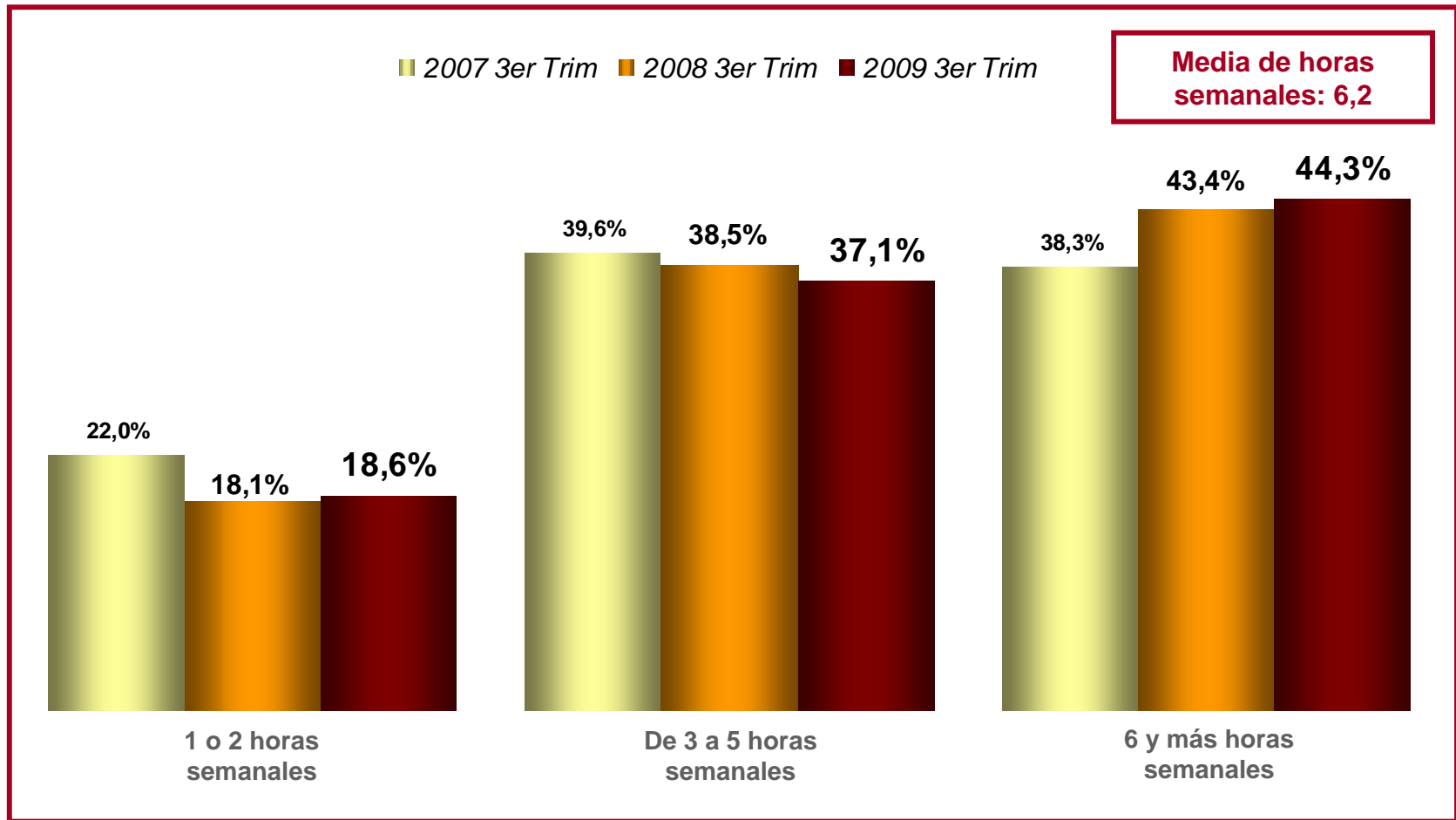


De todos los declarados lectores mayores de 14 años que han contestado el número de libros leídos, el 40,0% ha leído en los últimos doce meses tan sólo de 1 a 4 libros, que representan el 13,6% del total de los libros leídos por los lectores.

Un 43,9% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Estos libros suponen el 37,9% del total de los libros leídos.

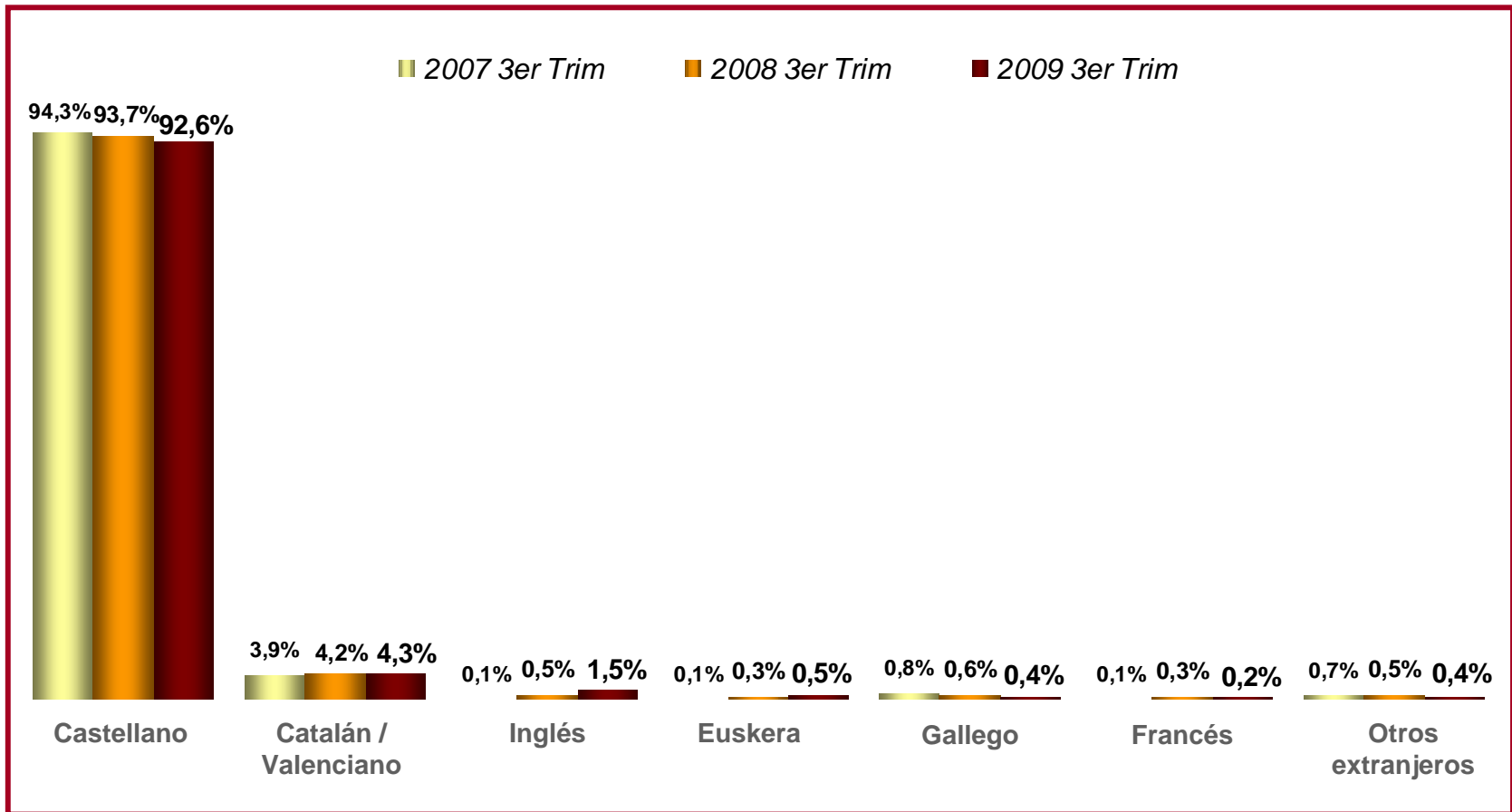
El 16,2% restante de los lectores han leído más de 12 libros en el último año, y ese 16,2% de los lectores leen la mitad de todos los libros que se leen en un año (48,6%).

Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



Entre los lectores frecuentes (que leen por lo menos alguna vez a la semana), la media de horas de lectura semanales se mantiene en valores próximos a las 6 horas (6,2 en 2009; 6,0 en 2008 y 5,7 en 2007).

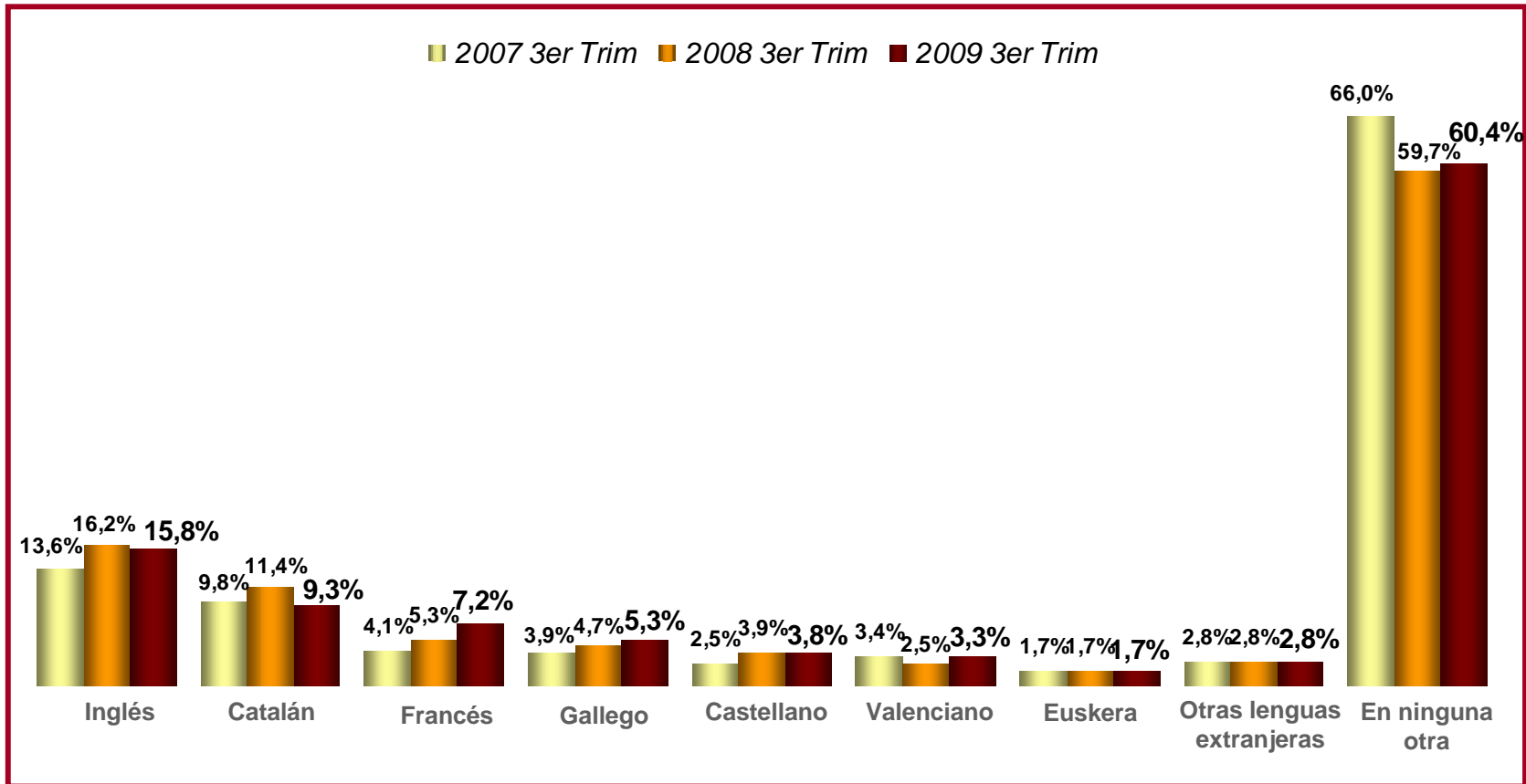
¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



El 92,6% de los entrevistados tienen al castellano como idioma habitual de lectura de libros. Un 4,3% leen habitualmente en catalán/valenciano.

Además, ¿lee usted en otras lenguas?

Respuesta múltiple



Seis de cada diez lectores tan sólo leen en una lengua. El 39,6% restante lee en una o más lenguas además de la habitual. Preferentemente en inglés y catalán.

Razones de lectura

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
TOTAL LECTORES	54,3%	50,7%	57,9%	67,5%	65,5%	60,6%	56,8%	47,2%	28,8%
Entretención	41,4%	38,1%	44,6%	45,0%	48,7%	46,5%	45,5%	40,3%	22,6%
Mejorar nivel cultural	3,2%	5,2%	1,5%	2,8%	4,3%	0,9%	5,4%	2,0%	3,7%
Estudios	1,9%	3,0%	1,0%	6,3%	1,7%	0,8%	0,9%	-	0,9%
Consulta	1,6%	2,7%	0,7%	-	1,6%	2,5%	2,9%	0,8%	1,0%
Trabajo	0,6%	0,9%	0,3%	-	1,2%	0,5%	0,8%	0,5%	-
Otros (recomendación)	10,2%	7,9%	12,2%	13,5%	10,8%	10,6%	7,9%	6,6%	10,8%
NO LECTORES	45,7%	49,3%	42,1%	32,5%	34,5%	39,4%	43,2%	52,8%	71,2%

Dentro de la población en general mayor de 14 años, los que declaran leer en tiempo libre son el 54,3%.

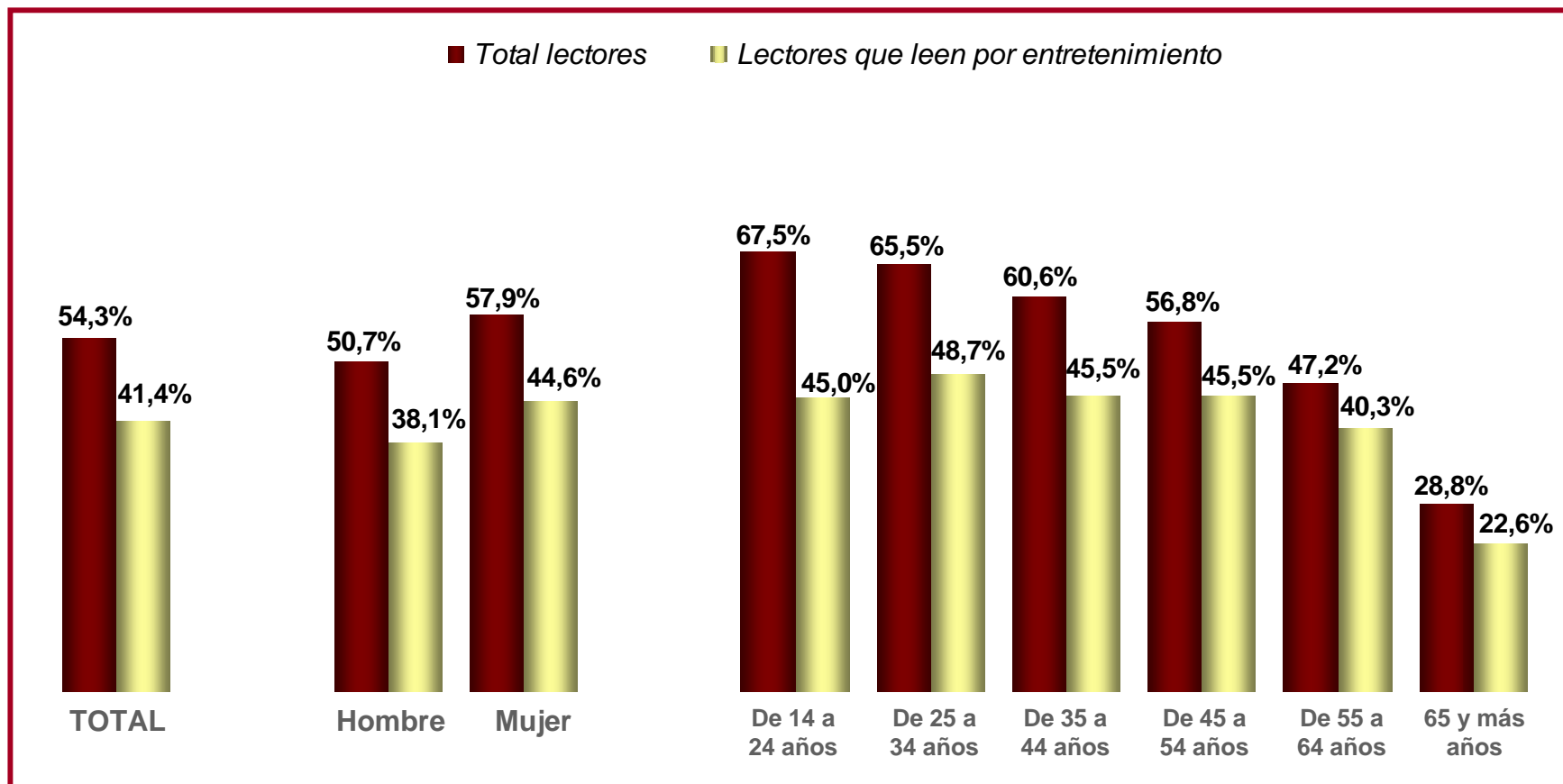
Observando los motivos por los que afirman leer, el 41,4% de la población mayor de 14 años menciona que leyeron su último libro por entretenimiento.

En el tramo de edad de 14 a 24 años, que es donde se obtiene un porcentaje total de lectores más alto (67,5%), la lectura por otros motivos (recomendación) es del 13,5%, la lectura por motivo de estudios es del 6,3% mientras que aquellos que afirman haber leído por entretenimiento, son el 45,0%.

En cuanto a la **lectura por entretenimiento**, aquellos que presentan un porcentaje más alto de **lectura por entretenimiento** son los de 14 a 54 años.



¿Por qué motivo leyó su último libro? Lectores por entretenimiento según sexo y edad



¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	10 a 13 años	14 a 18 años	19 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Entretenimiento	75,2%	73,0%	59,6%	58,8%	71,2%	77,6%	81,7%	84,0%	88,4%
Estudios	6,5%	25,0%	28,3%	8,8%	2,5%	1,5%	3,5%	0,4%	1,0%
Mejorar su nivel cultural	5,1%	4,3%	4,2%	4,9%	8,5%	2,4%	5,2%	4,6%	5,1%
Consulta	2,1%	-	-	2,8%	1,8%	3,8%	3,0%	1,3%	1,9%
Trabajo	1,7%	-	-	1,2%	1,2%	3,5%	3,4%	0,7%	0,2%
Otros (Recomendación)	19,5%	9,3%	17,0%	30,1%	26,3%	21,6%	13,5%	18,7%	11,4%

Centrándonos exclusivamente en los lectores que leen con una frecuencia mensual, entre los que también se han incluido a los niños de entre 10 y 13 años, y en los motivos de lectura de los mismos, se obtiene que un 25,0% de los que tienen entre 10 y 13 años y un 28,3% de los que tienen entre 14 y 18 años han leído su último libro por motivos de estudios. De ahí que no deba extrañarnos que al abandonar la enseñanza obligatoria y desaparecer la lectura por estudios descienda el porcentaje de lectores.

Razones de no lectura

Base: leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	10 a 13 años	14 a 18 años	19 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Le falta tiempo (trabajo, estudios, cuida familia, etc..)	68,2%	-	28,2%	72,5%	89,8%	84,1%	82,9%	54,8%	37,9%
Prefiere emplear su tiempo libre en otros entretenimientos	24,3%	48,0%	53,1%	24,2%	10,7%	17,1%	10,3%	39,8%	37,5%
No le gusta leer / No le interesa leer	10,8%	37,5%	32,2%	0,8%	0,6%	7,6%	20,0%	6,0%	12,1%
Motivos de vista, salud	0,6%	-	-	-	-	-	-	1,4%	5,5%
Otras razones (Abierta)	1,4%	-	-	4,8%	0,6%	-	2,5%	-	4,6%

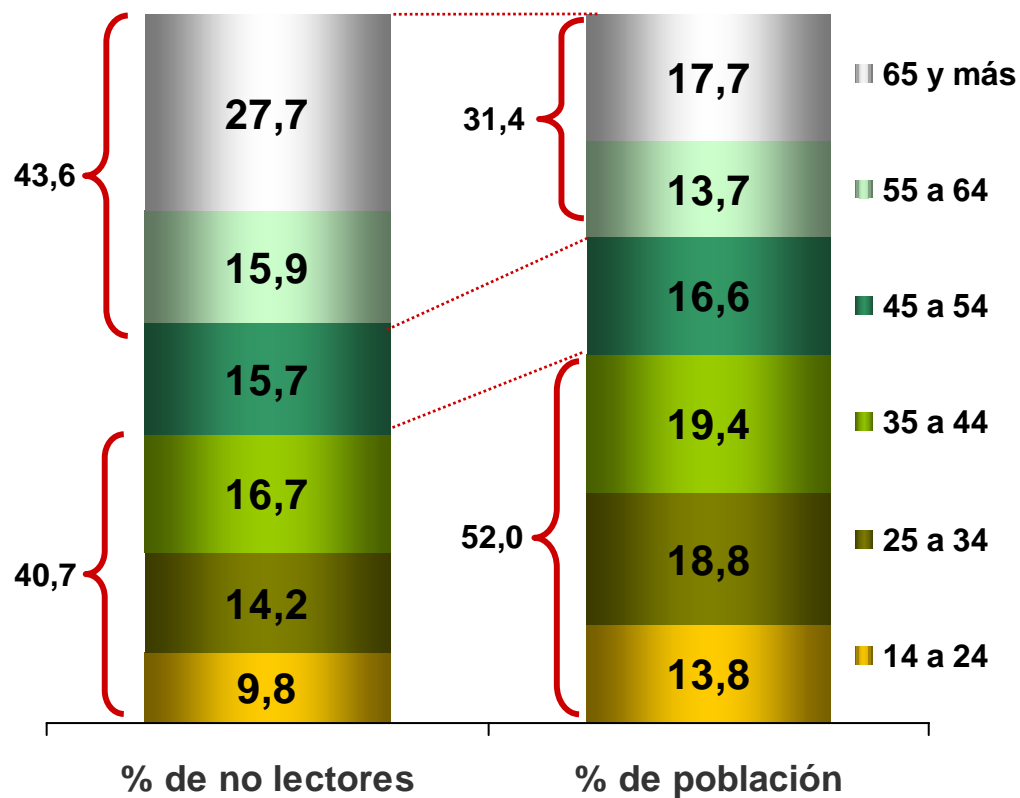
La falta de tiempo (ya sea por trabajo, estudios o por motivos familiares) continua siendo el principal motivo de los lectores de baja frecuencia de lectura para no leer más. El 68,2% de aquellos que leen alguna vez al mes o menos declaran este motivo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada por los entrevistados de 19 a 54 años.

Los más jóvenes (De 10 a 18 años) son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre en otros entretenimientos. Y son también los que afirman en un porcentaje mayor que no les gusta leer.



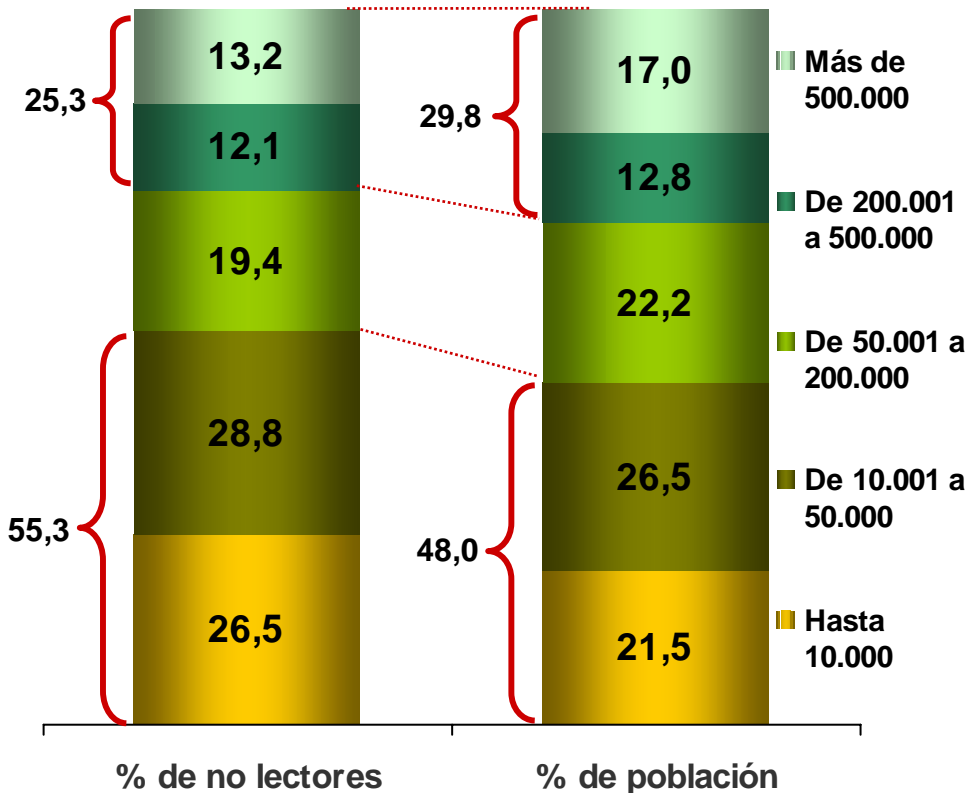
Distribución de los no lectores por edad



	% no lectores	% Población	Dif.
65 y más	27,7	17,7	10,0
55 a 64	15,9	13,7	2,2
45 a 54	15,7	16,6	-0,9
35 a 44	16,7	19,4	-2,7
25 a 34	14,2	18,8	-4,6
14 a 24	9,8	13,8	-4,0
TOTAL	100,0	100,0	

A partir de los 55 años la proporción de no lectores es mayor que su peso en el total de la población. A medida que disminuye la edad la proporción de no lectores va disminuyendo, siendo el porcentaje de no lectores menor que el de población.

Distribución de los no lectores por hábitat

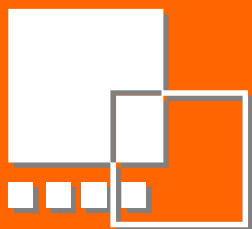


	% no lectores	% Población	Dif.
Hasta 10.000	26,5	21,5	5,0
De 10.001 a 50.000	28,8	26,5	2,3
De 50.001 a 200.000	19,4	22,2	-2,8
De 200.001 a 500.000	12,1	12,8	-0,7
Más de 500.000	13,2	17,0	-3,8
TOTAL	100,0	100,0	

Se aprecia que en los hábitats de mayor población, el porcentaje de no lectores es menor al porcentaje de población, disminuye sobre todo en las poblaciones de más de 500.000 habitantes. Es en las poblaciones más pequeñas (hasta 50.000 habitantes) aumenta, siendo porcentaje de no lectores superior al porcentaje de población.

Resultados

Compra de libros

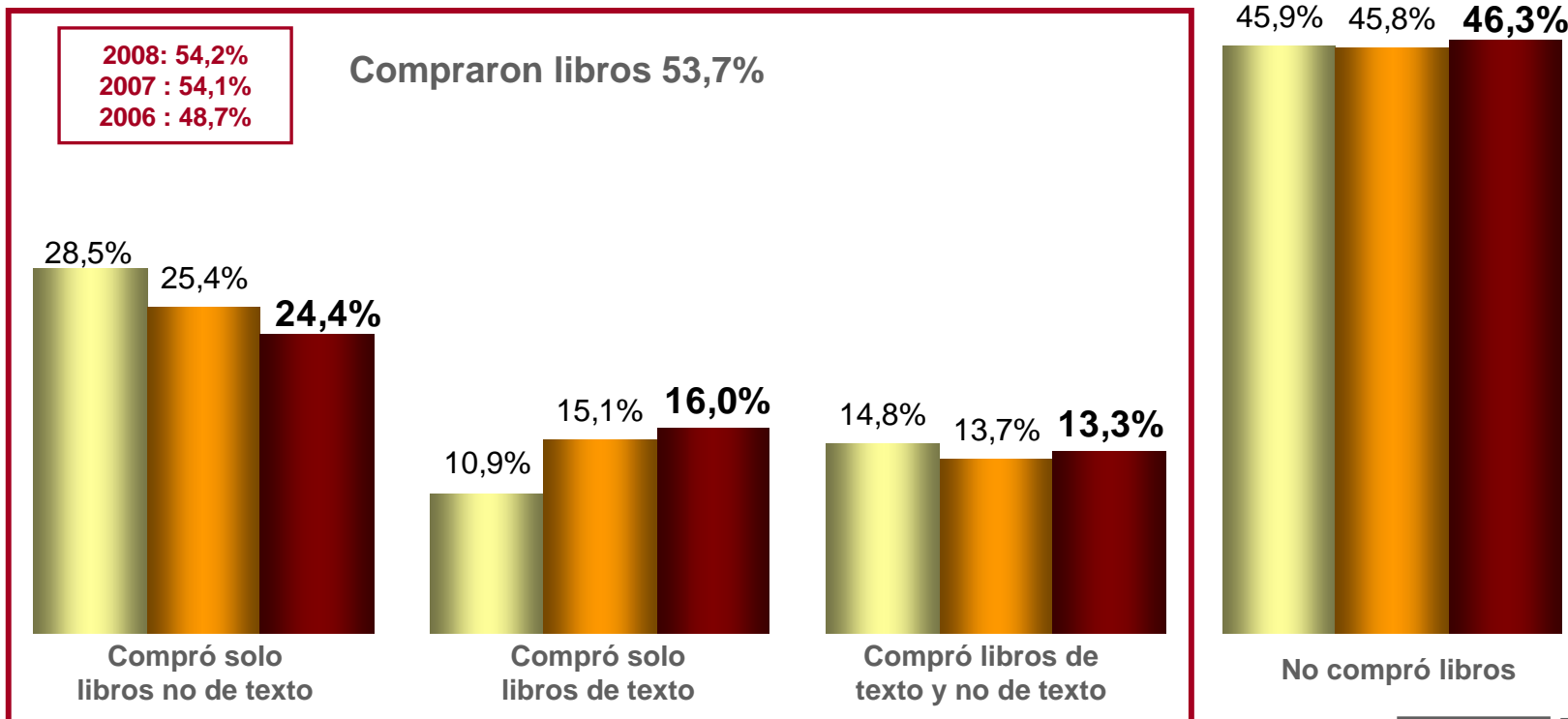


Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

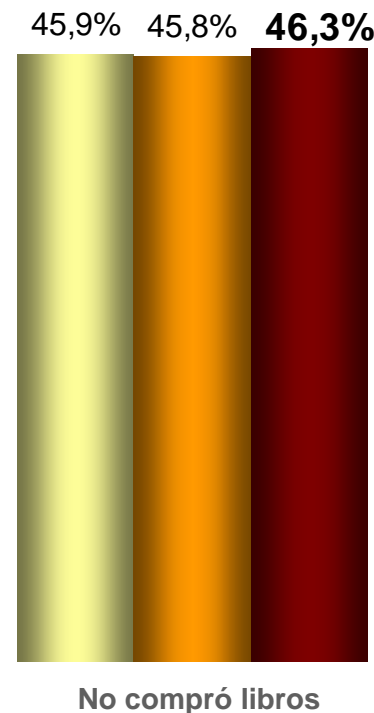
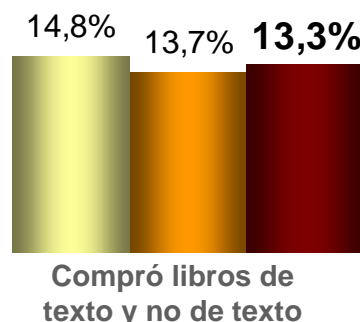
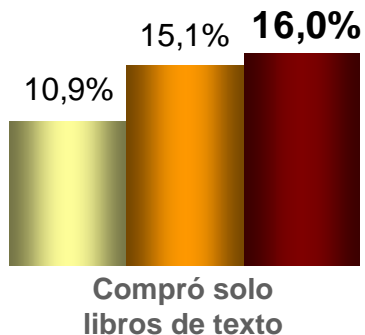
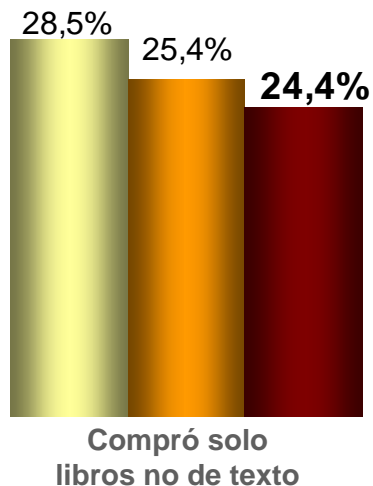
Compra de libros en el último año

■ 2007 3er Trim ■ 2008 3er Trim ■ 2009 3er Trim



2008: 54,2%
2007: 54,1%
2006: 48,7%

Compraron libros 53,7%



•Un 24,4% de los encuestados compró solo libros no de texto.

•Un 13,3% compró ambos tipos de libros

•Un 16,0% compró solo libros de texto.

•Un 46,3% no ha comprado ningún libro

•Un 37,7% en total ha comprado libros no de texto

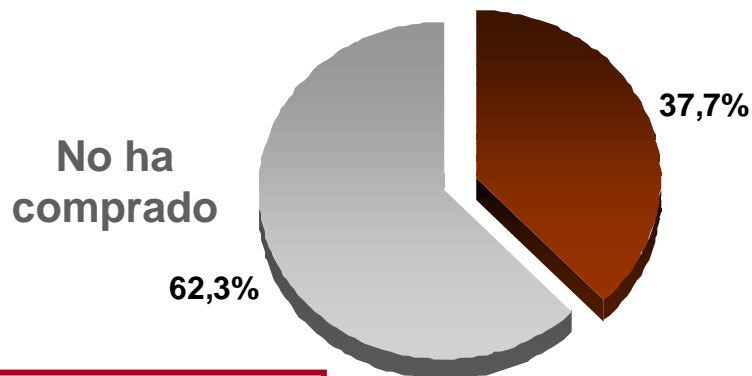
•Un 29,3% en total ha comprado libros de texto

2008	Diferencia
39,1%	-1,4
28,8%	+0,5

Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Compra de libros no de texto en el último año

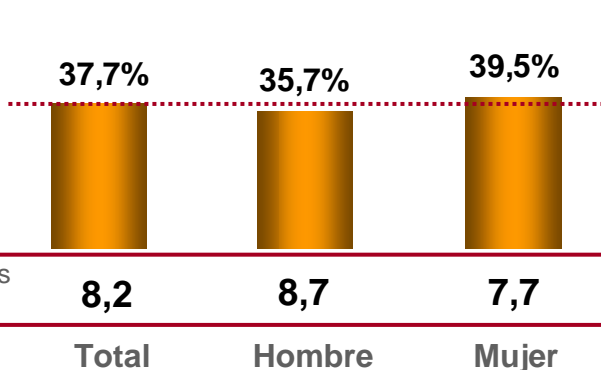


Ha comprado libros

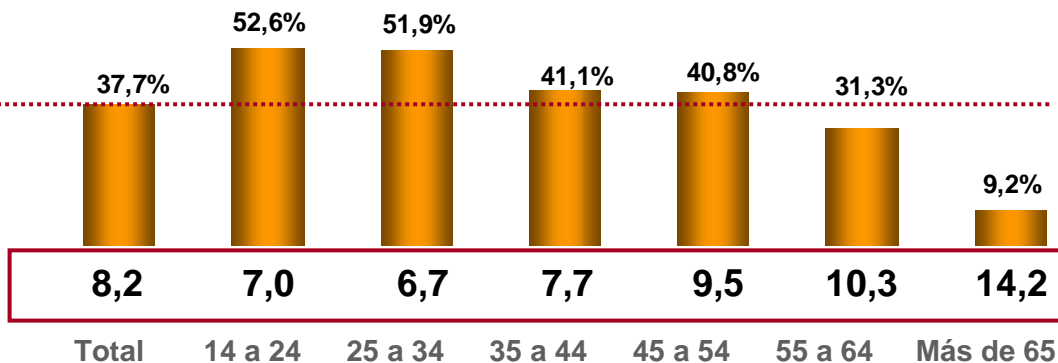
Un 37,7% de la población mayor de 14 años compró los doce meses previos a la entrevista algún libro no de texto, este porcentaje es menor al obtenido en el mismo periodo del 2008. El número medio de libros comprados entre los compradores es de 8,2 libros (que sube hasta 8,7 libros de media entre los lectores).

Nº medio de libros que ha comprado:
Total compradores: 8,2
Lectores que han comprado: 8,7

Por sexo



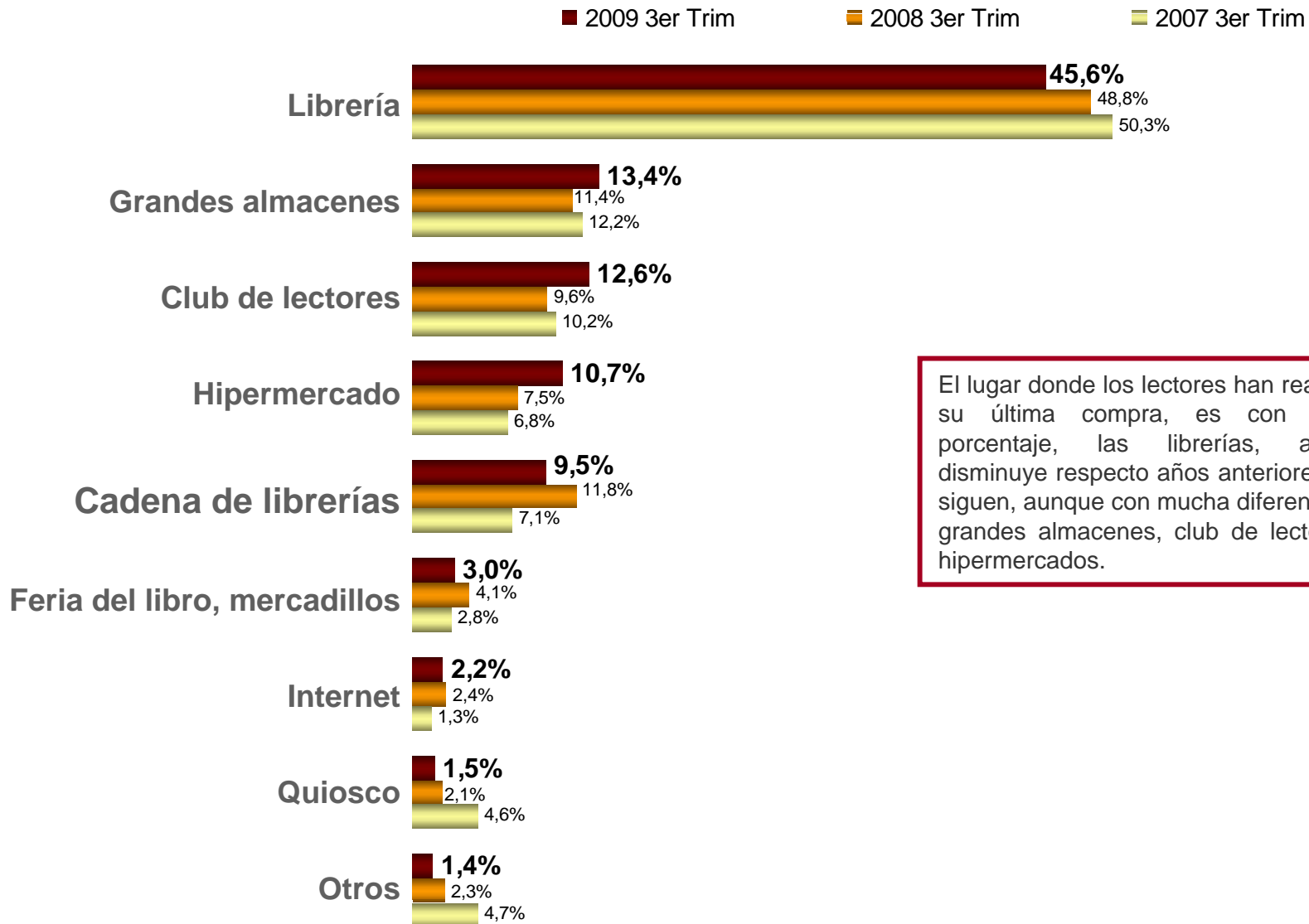
Por edad



Canales de compra de libros

Base: Lectores compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



El lugar donde los lectores han realizado su última compra, es con mayor porcentaje, las librerías, aunque disminuye respecto años anteriores. Les siguen, aunque con mucha diferencia los grandes almacenes, club de lectores e hipermercados.

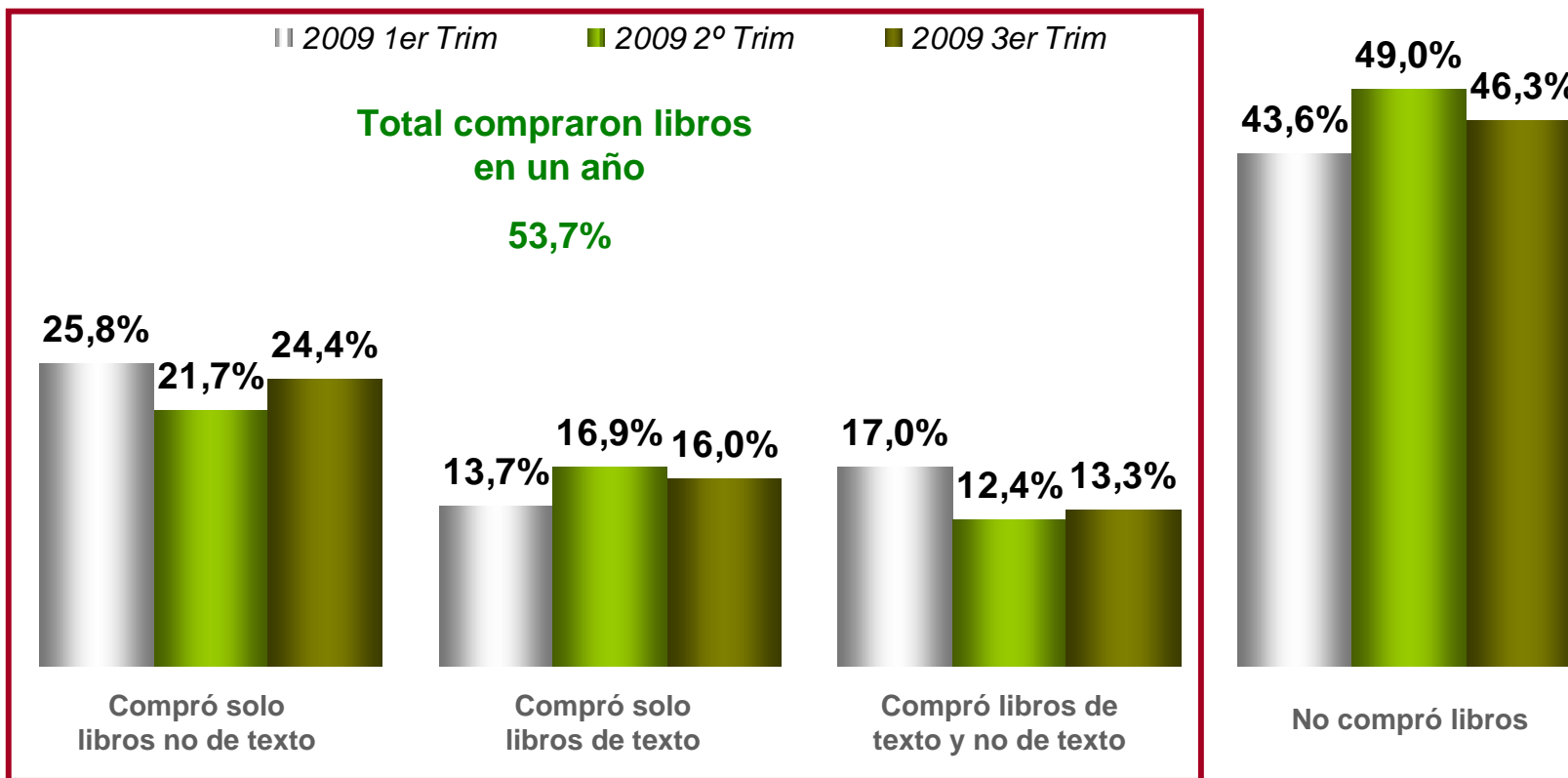


Tasa de compra de libros. Datos acumulados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Compra de libros en 2009. Evolución por trimestres

Datos del 1^{er}, 2^o y 3^{er} Trimestre de 2009



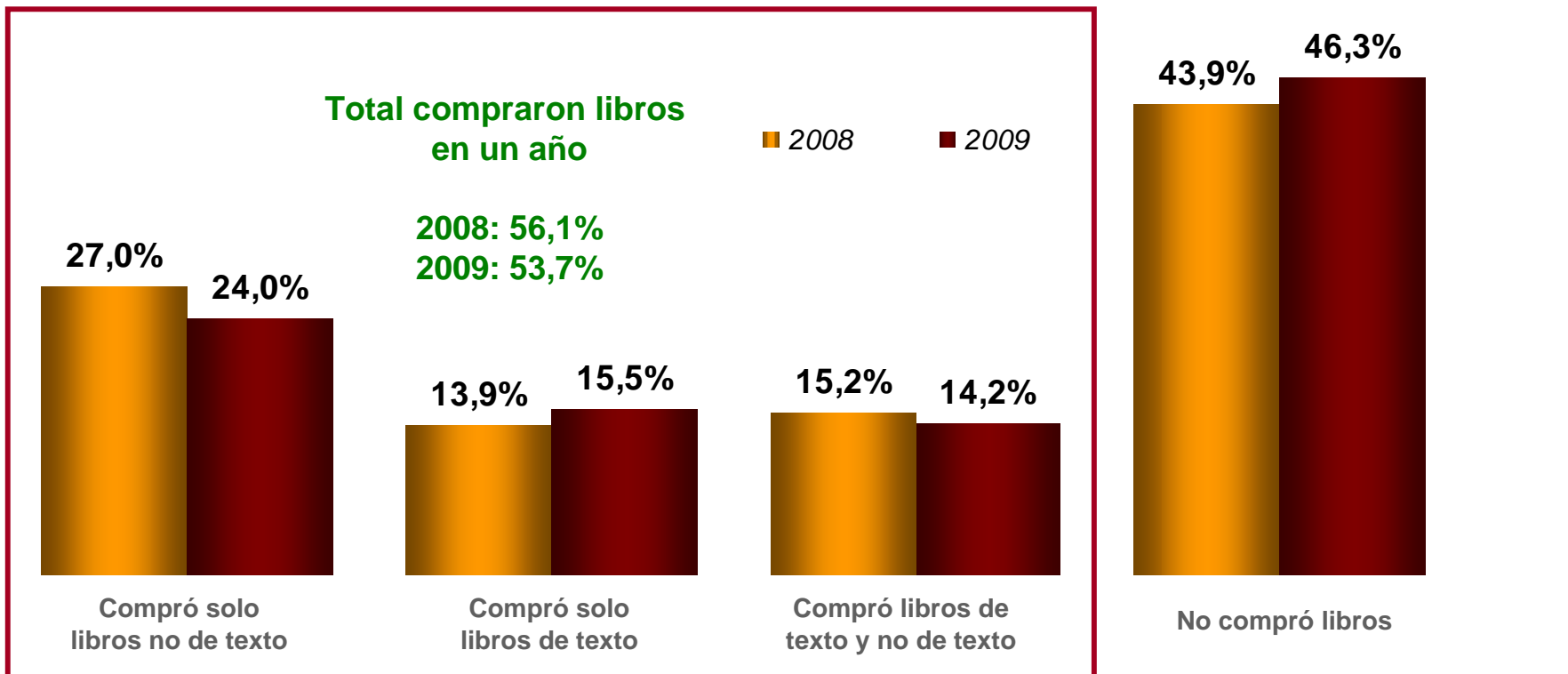
En las entrevistas realizadas hasta septiembre de 2009 se obtiene un porcentaje de compradores anuales del 53,7%. El trimestre en el que el porcentaje de no compradores ha sido mayor ha sido el segundo.



Tasa de compra de libros. Datos acumulados

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Compra de libros en 2009



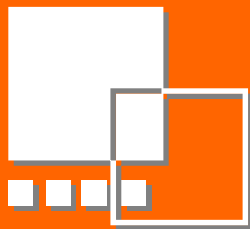
	2009	2008	Diferencia
•Ha comprado libros no de texto	38,2%	42,2%	-4,0
•Ha comprado libros de texto	29,7%	29,1%	+0,6

Los resultados obtenidos hasta septiembre, sobre el porcentaje de personas que compraron libros en un año, muestran un descenso de 4 puntos en la compra de libros no de texto.

Los de texto han aumentado 0,6 puntos .

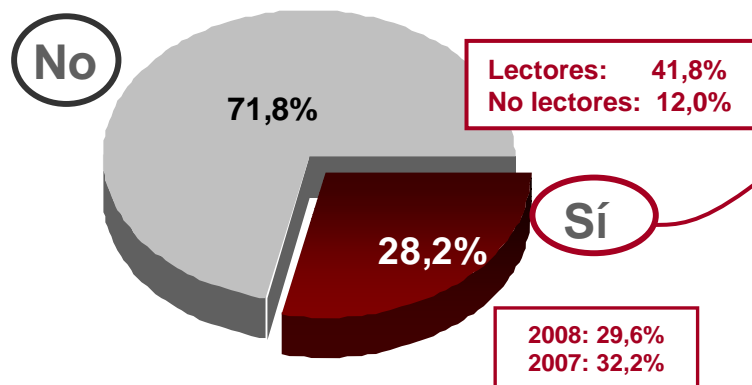


Resultados Bibliotecas



TOTAL POBLACIÓN

*En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*

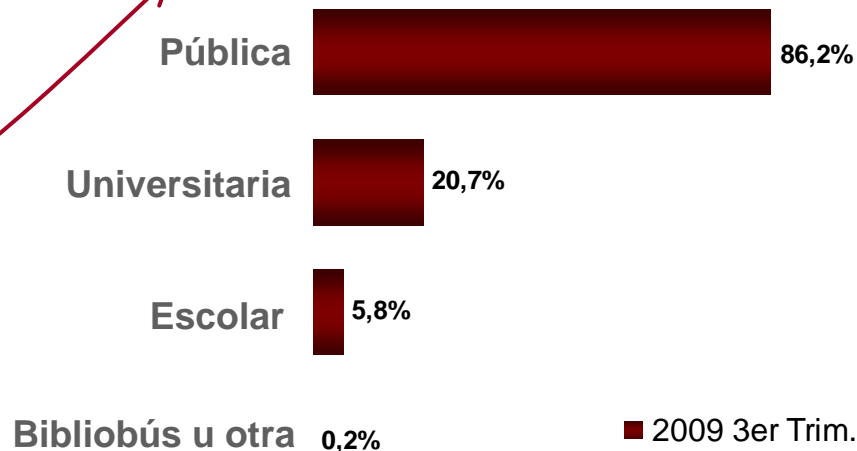


Disminuye el porcentaje de asistentes a la biblioteca respecto del 2008.

Los lectores asisten a la biblioteca 3,5 veces más que los no lectores.

¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca



¿Está inscrito en alguna biblioteca?

Del 28,2% de que han ido el el último año a una biblioteca, el 75,0% está inscrito en alguna.

Si consideramos el total de entrevistados el 28,7% de está inscrito en alguna biblioteca.

TOTAL POBLACIÓN

¿Por qué no ha ido?

% Verticales

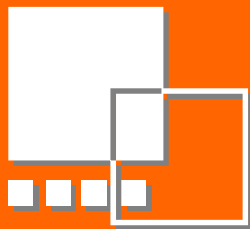
	SEXO			EDAD					
	TOTAL	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
No le interesa, no tiene costumbre	44,7%	52,5%	36,9%	55,7%	38,8%	37,6%	48,0%	50,9%	42,6%
No tiene tiempo	34,0%	31,9%	36,1%	21,4%	53,0%	47,6%	36,6%	19,9%	22,3%
Consigue los libros por otros medios	12,2%	10,5%	13,8%	13,7%	9,7%	12,8%	13,7%	11,5%	12,0%
Prefiere leer/estudiar en casa	9,0%	7,8%	10,3%	5,8%	16,7%	9,0%	7,6%	7,4%	7,1%
Motivos de salud	4,8%	3,8%	5,8%	-	-	0,2%	-	4,5%	18,0%
No hay bibliotecas donde vive, le queda lejos	2,6%	1,1%	4,2%	4,2%	2,8%	0,8%	1,1%	5,4%	2,5%
No encuentra los libros que le interesa	0,5%	0,6%	0,5%	2,5%	-	-	1,5%	-	-
Otros motivos	3,2%	2,6%	3,8%	1,2%	2,0%	4,7%	1,1%	6,4%	3,3%

Base: No ha ido a una biblioteca

Falta de interés y de costumbre seguida de la falta de tiempo son los principales motivos por los que no acude a ninguna biblioteca.

Resultados

Lectura de libros y otras lecturas



Lectura de libros y otras lecturas. Introducción

A continuación se presentan en detalle los resultados obtenidos sobre los hábitos de lectura en la población tanto de libros como de otros medios y el detalle de la tasa de lectura en los diversos medios, según la edad (se incluyen los resultados obtenidos de los menores de 10 a 13 años).

Se puede observar que:

1. **La tasa de lectura de libros desciende con la edad.** Dentro de los que tienen edades comprendidas entre los 14 y los 24 años se han hecho dos grupos: de 14 a 18 años y de 19 a 24.
2. **En las revistas, al igual que ocurre en los libros, son más lectores los más jóvenes** y la tasa de lectura desciende paulatinamente a medida que aumenta la edad.
3. **La lectura de prensa, revistas, consulta de libros en internet está más extendida de los 14 a los 44 años, sobre todo de los 19 a los 34 años.**
4. **Con los periódicos el mayor porcentaje de lectores se obtiene en las edades intermedias.** La alta tasa que se observa entre los que tienen entre 19 y 24 años está muy influida por la lectura de diarios deportivos y prensa gratuita.
5. **En la lectura de cómics son los niños de 10 a 13 años los que alcanzan los mayores porcentajes,** descienden al 27,8% de los 14 a los 18, se estabilizan en torno al 20% de los 19 a los 34 y disminuyen a partir de esa edad.

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (2.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

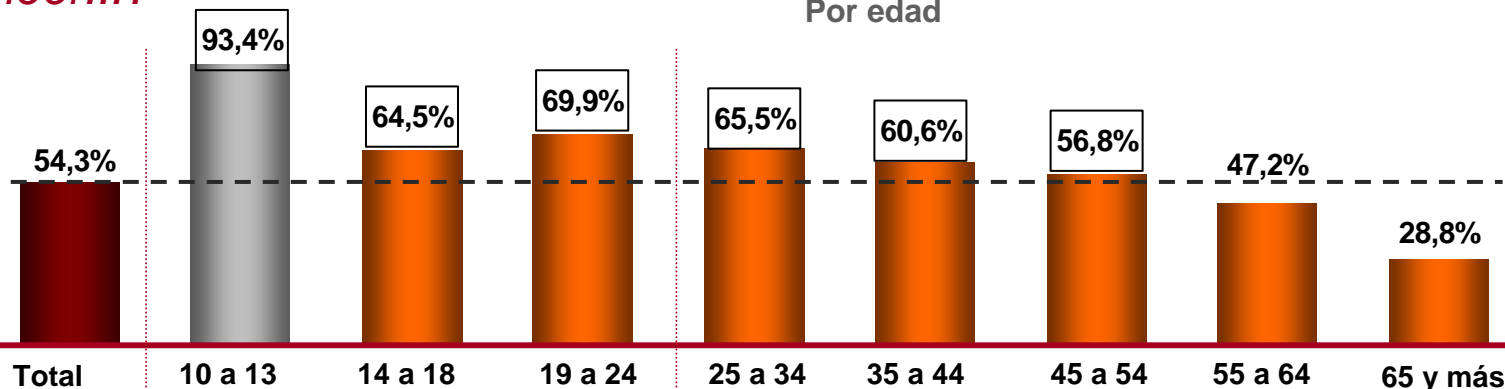
¿Suele leer...?

% Lectores

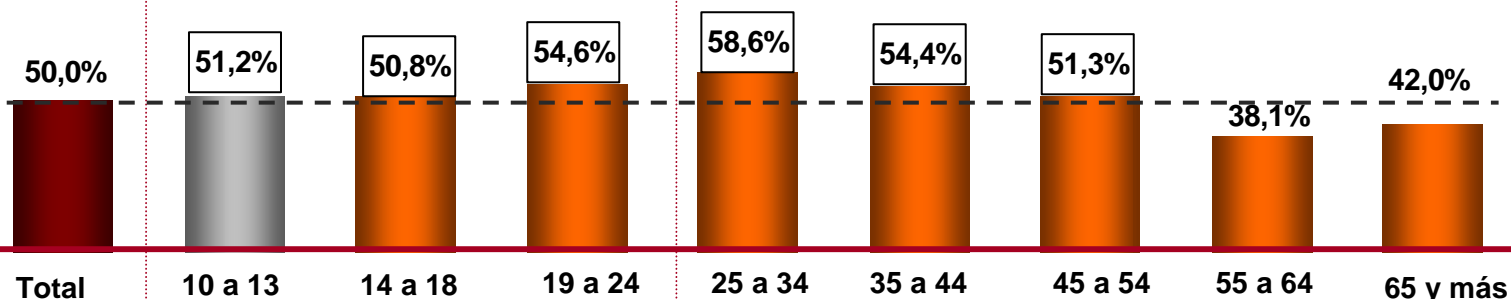
Por edad



...Libros



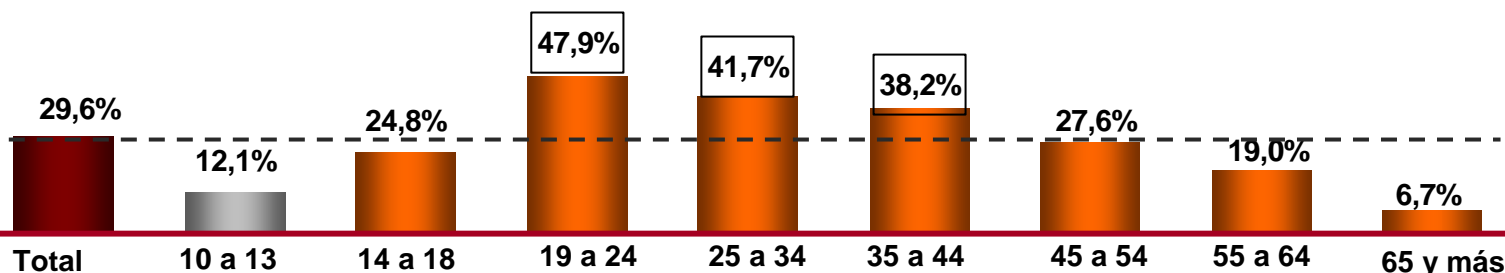
...Revistas



La tasa de lectores de libros es mayor en los más jóvenes y desciende a medida que aumenta la edad. Los lectores de revistas tienen un comportamiento similar hasta los 54 años. En internet la tasa más alta se da de los 19 a los 44 años.



...en internet



* Libros, periódicos, revistas, ..., sacados de internet



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2009
3er Trimestre del año 2009

(45)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (2.000)

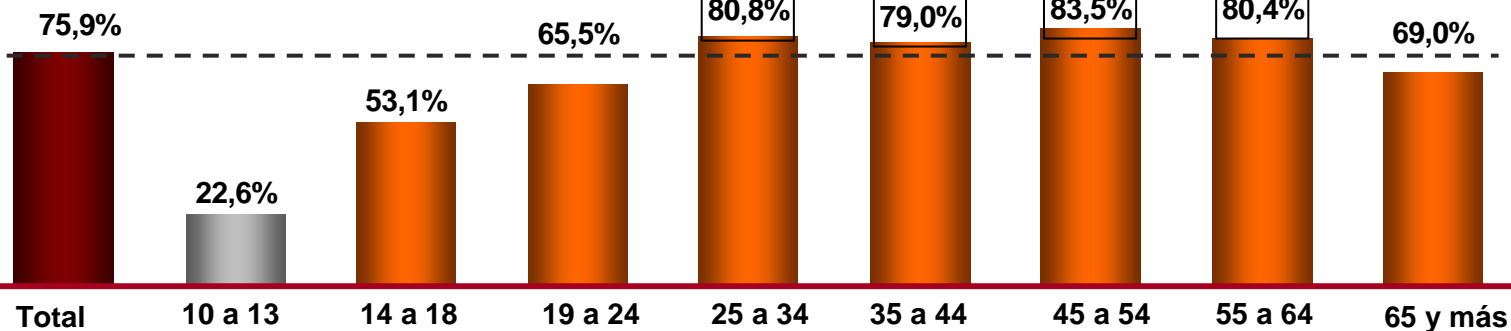
* En la media total se han excluido los menores de 14 años

¿Suele leer...?

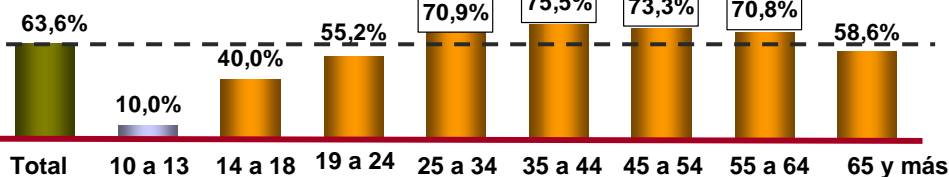
% Lectores de periódicos



...Periódicos

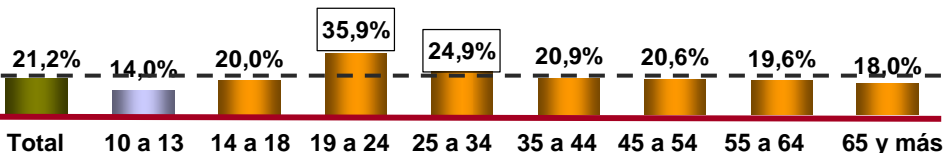


...de información general



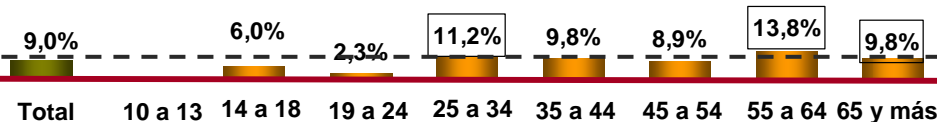
La mayor tasa de lectores de periódicos de información general se obtiene de los 25 a los 64 años.

...prensa deportiva



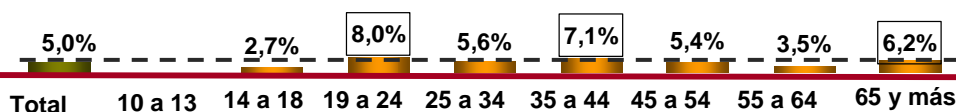
La lectura de prensa deportiva se da más entre los 19 y 24 años

...económicos



Los diarios económicos se leen más de los 25 a 44 y los de más de 55 años.

...prensa gratuita



La prensa gratuita es más leída entre grupo de edad de 19 a 24 años, entre los 35 y 44 años y por los mayores de 65 años.



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2009

(46)

3^{er} Trimestre del año 2009



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Lectura de libros y otras lecturas

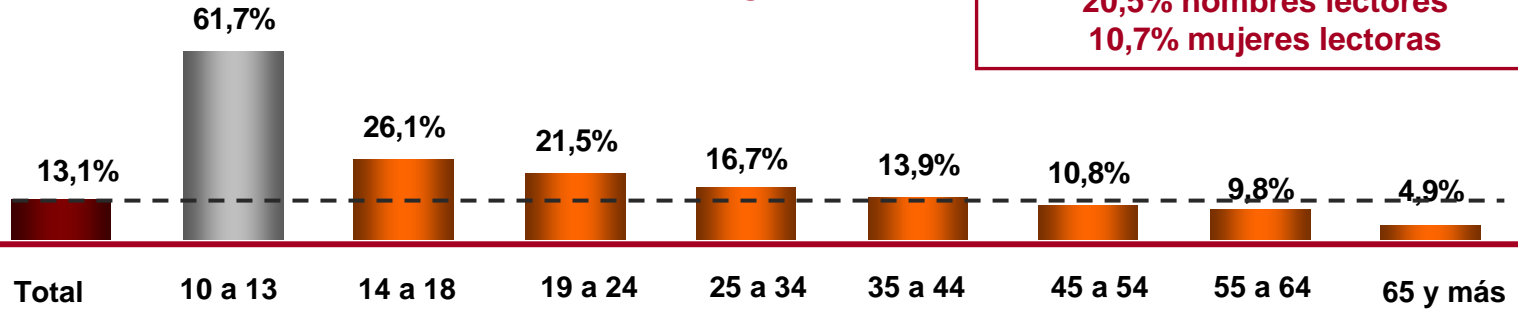
Base: Población general de 10 años y más (2.000)

* En la media total se han excluido los menores de 14 años

¿Suele leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



...Cómics

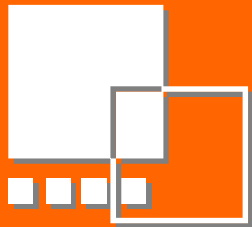


La lectura de cómics, que está muy extendida desde los 10 a los 13 años, desciende en los hombres a un porcentaje en torno al 30% entre los 14 y 18 y aumenta al 35% de los 19 a 24 años, y a partir de ahí desciende según aumenta la edad. Existe mucha diferencia entre las mujeres y hombres lectores de cómics.

La mujeres más lectoras de cómics están ente los 10 y 13 años y va descendiendo según aumenta la edad.

Resultados

La lectura y otros hábitos de ocio



*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Respuesta espontánea y múltiple	Total	LECTORES	NO LECTORES
Hacer deporte, actividades físicas	29,5%	34,3%	23,8%
Leer libros, literatura	27,2%	47,9%	2,6%
Pasear, ir al campo, al parque,..	22,4%	20,1%	25,1%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,7%	14,0%	13,4%
Descansar, no hacer nada en particular	12,7%	5,6%	21,1%
Escuchar música	10,2%	13,8%	6,0%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	8,9%	10,0%	7,5%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,2%	9,3%	4,6%
Ver la televisión	6,4%	3,8%	9,5%
Internet, navegar por internet	6,2%	7,0%	5,2%
Viajar, hacer turismo	4,5%	6,8%	1,8%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	2,4%	4,2%
Leer periódicos, prensa, diarios	3,1%	3,8%	2,3%
Dibujar, pintar, manualidades	2,7%	3,0%	2,4%
Ver películas de DVD	2,2%	2,8%	1,4%
Videojuegos, consola	1,9%	1,4%	2,6%
Leer revistas	1,6%	1,8%	1,4%
Música, tocar algún instrumento	1,4%	2,2%	0,5%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	1,0%	1,0%	1,1%
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,7%	0,3%	1,3%

De la respuesta espontánea de los entrevistados se obtiene que a los lectores les gusta en mayor medida leer libros, hacer deporte, escuchar música, ir al cine, teatro y espectáculos y viajar. Por el contrario, los no lectores prefieren descansar, ver la televisión y pasear en un porcentaje mayor que los lectores.

La lectura y el ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Hacer deporte, actividades físicas	29,5%	40,7%	18,6%	52,3%	38,8%	31,7%	24,6%	22,9%	9,3%
Leer libros, literatura	27,2%	20,7%	33,5%	28,3%	36,0%	30,1%	29,7%	25,8%	12,7%
Pasear, ir al campo, al parque,..	22,4%	20,1%	24,6%	6,7%	13,7%	26,8%	30,2%	26,0%	28,9%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,7%	13,6%	13,8%	13,2%	14,4%	21,6%	14,4%	4,6%	11,3%
Descansar, no hacer nada en particular	12,7%	11,8%	13,6%	3,3%	9,6%	13,5%	14,2%	17,1%	17,5%
Escuchar música	10,2%	10,0%	10,5%	21,6%	14,1%	9,8%	6,3%	7,9%	3,2%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	8,9%	9,2%	8,6%	25,8%	12,3%	5,9%	3,1%	5,6%	3,4%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,2%	4,1%	10,1%	9,5%	13,5%	5,1%	8,3%	4,5%	1,9%
Ver la televisión	6,4%	7,1%	5,7%	4,0%	2,9%	3,2%	7,9%	8,2%	12,3%
Internet, navegar por internet	6,2%	7,3%	5,1%	17,4%	8,2%	5,0%	3,7%	3,9%	0,8%
Viajar, hacer turismo	4,5%	3,8%	5,3%	2,5%	8,3%	5,3%	2,1%	8,1%	0,8%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	0,1%	6,3%	-	0,5%	0,5%	4,7%	6,1%	8,2%
Leer periódicos, prensa, diarios	3,1%	4,0%	2,2%	0,4%	2,3%	1,3%	4,8%	3,8%	6,0%
Dibujar, pintar, manualidades	2,7%	1,4%	4,0%	2,7%	1,3%	1,2%	2,5%	4,8%	4,5%
Ver películas de DVD	2,2%	2,1%	2,2%	5,3%	3,1%	2,7%	0,8%	1,1%	0,1%
Videojuegos, consola	1,9%	3,7%	0,2%	5,3%	2,9%	3,0%	0,5%	0,3%	-
Leer revistas	1,6%	1,7%	1,5%	0,6%	0,3%	2,2%	3,3%	0,5%	2,5%
Música, tocar algún instrumento	1,4%	1,5%	1,3%	2,4%	1,4%	0,4%	1,7%	1,7%	1,4%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	1,0%	0,6%	1,5%	-	-	-	-	1,4%	4,8%
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,7%	1,1%	0,4%	-	0,6%	0,1%	-	0,7%	2,9%

En el cuadro se observa que, por sexo, a las mujeres les gusta más la lectura, la costura, pasear e ir a espectáculos, cine.. que a los hombres, mientras que a ellos les gustan más los deportes y navegar por internet.

Por edades, en general a los más jóvenes les gusta más hacer deporte, los videojuegos, navegar por internet, ir al cine, escuchar música e ir de bares, pubs y discotecas. Actividades más tranquilas son las elegidas por personas de 35 y más años.



La lectura y el ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Respuesta espontánea y múltiple

Por nivel de estudios y ocupación

	Total	Sin estudios/ Primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Hacer deporte, actividades físicas	29,5%	14,0%	41,1%	34,2%	33,3%	56,1%	10,6%	16,5%	35,1%
Leer libros, literatura	27,2%	11,1%	26,8%	46,4%	31,6%	26,7%	27,5%	17,1%	23,2%
Pasear, ir al campo, al parque,..	22,4%	26,2%	20,8%	19,8%	21,3%	4,1%	29,8%	28,9%	25,9%
Estar con la familia, amigos, pareja	13,7%	11,6%	16,7%	12,7%	15,4%	17,3%	8,8%	8,7%	17,8%
Descansar, no hacer nada en particular	12,7%	20,9%	8,4%	8,1%	13,6%	3,4%	16,9%	15,0%	6,5%
Escuchar música	10,2%	5,1%	11,9%	14,2%	10,7%	16,7%	8,9%	5,3%	14,0%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	8,9%	5,9%	10,5%	10,4%	8,2%	22,4%	5,2%	3,6%	15,9%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,2%	3,9%	6,2%	12,0%	9,8%	7,5%	3,9%	2,3%	6,5%
Ver la televisión	6,4%	9,4%	5,8%	3,4%	4,2%	4,3%	8,7%	12,8%	2,8%
Internet, navegar por internet	6,2%	2,4%	9,2%	7,2%	6,0%	17,8%	1,4%	2,8%	9,9%
Viajar, hacer turismo	4,5%	1,4%	3,7%	9,2%	6,0%	-	2,8%	2,8%	8,4%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	7,8%	1,3%	0,2%	1,3%	-	11,7%	6,2%	0,6%
Leer periódicos, prensa, diarios	3,1%	2,2%	3,5%	3,8%	3,0%	1,1%	2,6%	4,3%	2,9%
Dibujar, pintar, manualidades	2,7%	5,1%	2,0%	0,9%	1,9%	0,7%	7,2%	3,1%	2,3%
Ver películas de DVD	2,2%	1,6%	2,0%	3,0%	2,7%	1,8%	0,9%	0,1%	6,1%
Videojuegos, consola	1,9%	1,9%	3,0%	0,8%	2,7%	4,5%	-	-	1,9%
Leer revistas	1,6%	2,2%	1,0%	1,6%	1,3%	0,4%	1,5%	2,8%	0,9%
Música, tocar algún instrumento	1,4%	2,0%	0,9%	1,4%	1,5%	1,7%	1,6%	1,3%	1,2%
Pasatiempos: Crucigrama, sudoku, sopa de letras..	1,0%	2,2%	0,4%	0,4%	0,1%	-	2,0%	3,6%	-
Juegos de mesa: cartas, dominó..	0,7%	1,7%	0,1%	0,4%	0,2%	-	-	2,6%	1,3%

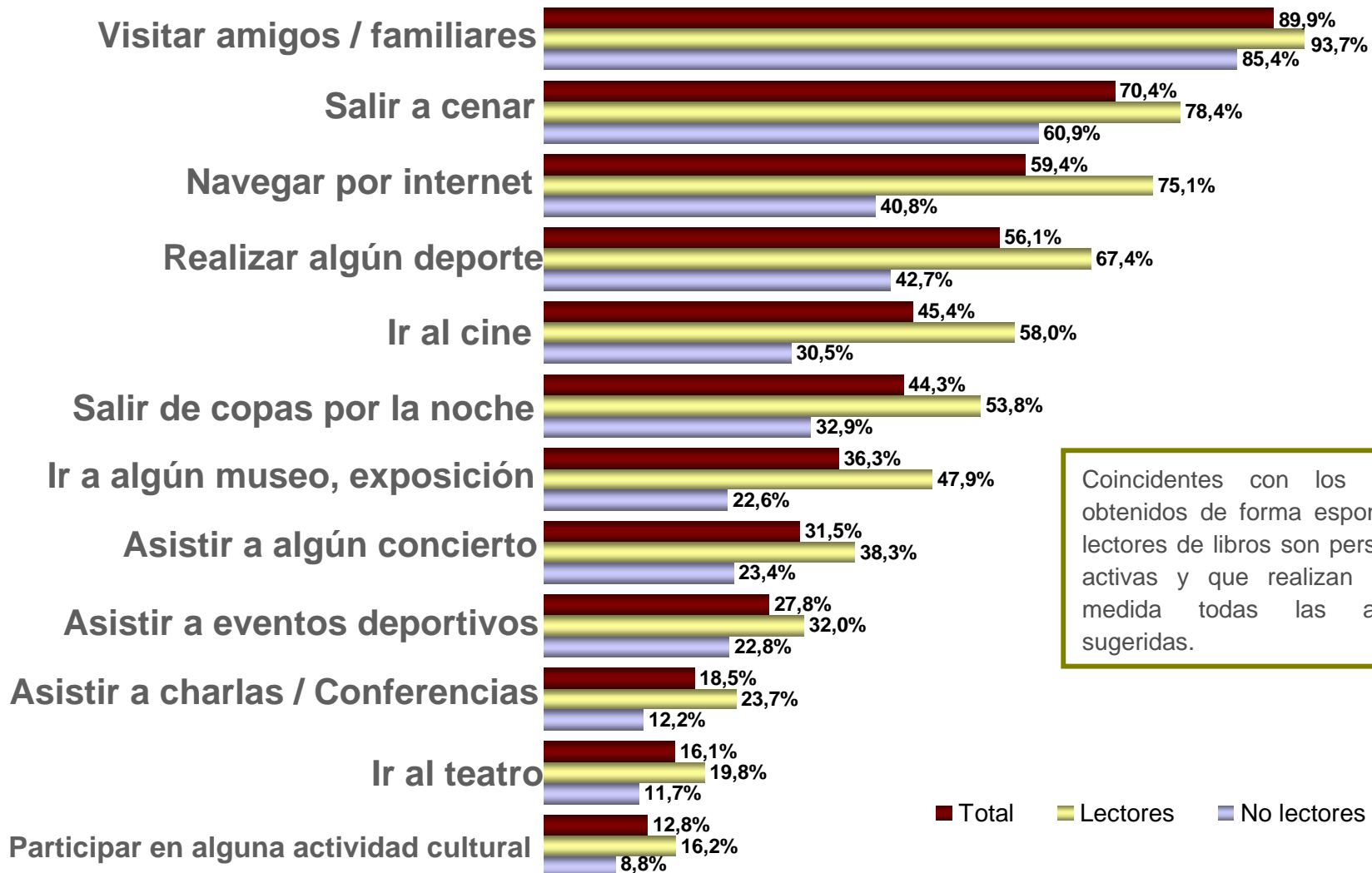


La lectura y el ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

Respuesta sugerida

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?



Coincidentes con los resultados obtenidos de forma espontánea los lectores de libros son personas más activas y que realizan en mayor medida todas las actividades sugeridas.

■ Total ■ Lectores ■ No lectores

La lectura y el ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta sugerida

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Visitar amigos / familiares	89,9%	89,0%	90,8%	97,7%	95,1%	92,1%	89,2%	83,8%	81,5%
Salir a cenar	70,4%	74,4%	66,6%	89,2%	88,4%	77,3%	72,6%	62,6%	33,4%
Navegar por internet	59,4%	66,9%	52,2%	93,3%	88,3%	75,2%	51,2%	36,3%	10,9%
Realizar algún deporte	56,1%	63,8%	48,7%	80,9%	72,5%	61,4%	55,7%	42,4%	25,0%
Ir al cine	45,4%	46,6%	44,3%	74,5%	59,2%	57,2%	34,0%	29,8%	18,4%
Salir de copas por la noche	44,3%	50,3%	38,5%	74,5%	72,8%	48,7%	42,4%	23,2%	4,2%
Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales	36,3%	34,5%	38,1%	39,7%	39,4%	47,2%	33,3%	33,9%	23,3%
Ir a algún concierto	31,5%	31,4%	31,6%	47,9%	42,7%	30,2%	26,1%	23,9%	19,3%
Asistir a algún evento deportivo	27,8%	37,1%	18,7%	47,4%	30,3%	32,6%	27,0%	23,0%	9,0%
Asistir a charlas/conferencias	18,5%	18,3%	18,7%	19,7%	21,7%	20,0%	13,9%	22,9%	13,3%
Ir al teatro	16,1%	13,8%	18,2%	17,3%	16,7%	19,0%	16,0%	21,3%	7,4%
Participar en alguna actividad cultural	12,8%	8,6%	16,9%	18,0%	11,0%	13,3%	11,8%	12,1%	11,5%

Los hombres en general y hasta los 44 años son los que realizan en una mayor proporción las diversas actividades.



La lectura y el ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.900)

¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?

Respuesta sugerida

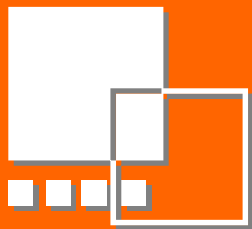
Por nivel de estudios y ocupación	Total	Sin estudios/ Primarios							
		Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados, retirados	Parados	
Visitar amigos / familiares	89,9%	80,3%	94,5%	95,8%	93,6%	96,9%	82,7%	80,5%	91,8%
Salir a cenar	70,4%	46,9%	79,5%	87,4%	82,7%	84,4%	53,1%	40,1%	72,8%
Navegar por internet	59,4%	21,5%	73,6%	87,2%	74,9%	89,4%	28,8%	18,7%	67,9%
Realizar algún deporte	56,1%	30,0%	68,6%	72,2%	63,8%	83,0%	40,3%	30,7%	63,9%
Ir al cine	45,4%	21,1%	52,9%	65,1%	52,8%	69,9%	25,3%	25,0%	47,7%
Salir de copas por la noche	44,3%	23,0%	50,5%	61,9%	57,6%	65,4%	22,1%	7,9%	53,8%
Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales	36,3%	17,1%	31,7%	64,0%	43,2%	40,6%	24,4%	23,5%	35,1%
Ir a algún concierto	31,5%	20,3%	33,8%	41,9%	33,0%	51,3%	20,5%	22,6%	37,5%
Asistir a algún evento deportivo	27,8%	15,6%	37,1%	31,2%	33,1%	44,2%	11,2%	11,7%	38,1%
Asistir a charlas/conferencias	18,5%	11,2%	15,0%	30,9%	20,4%	23,2%	12,4%	15,4%	16,1%
Ir al teatro	16,1%	7,7%	14,7%	27,4%	20,0%	14,0%	18,1%	8,3%	8,4%
Participar en alguna actividad cultural	12,8%	10,1%	10,2%	18,8%	13,0%	17,6%	12,3%	10,5%	12,0%

Son los que tienen mayor nivel de estudios, los ocupados y los estudiantes los que en mayor medida han realizado las actividades mencionadas.



Resultados

La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

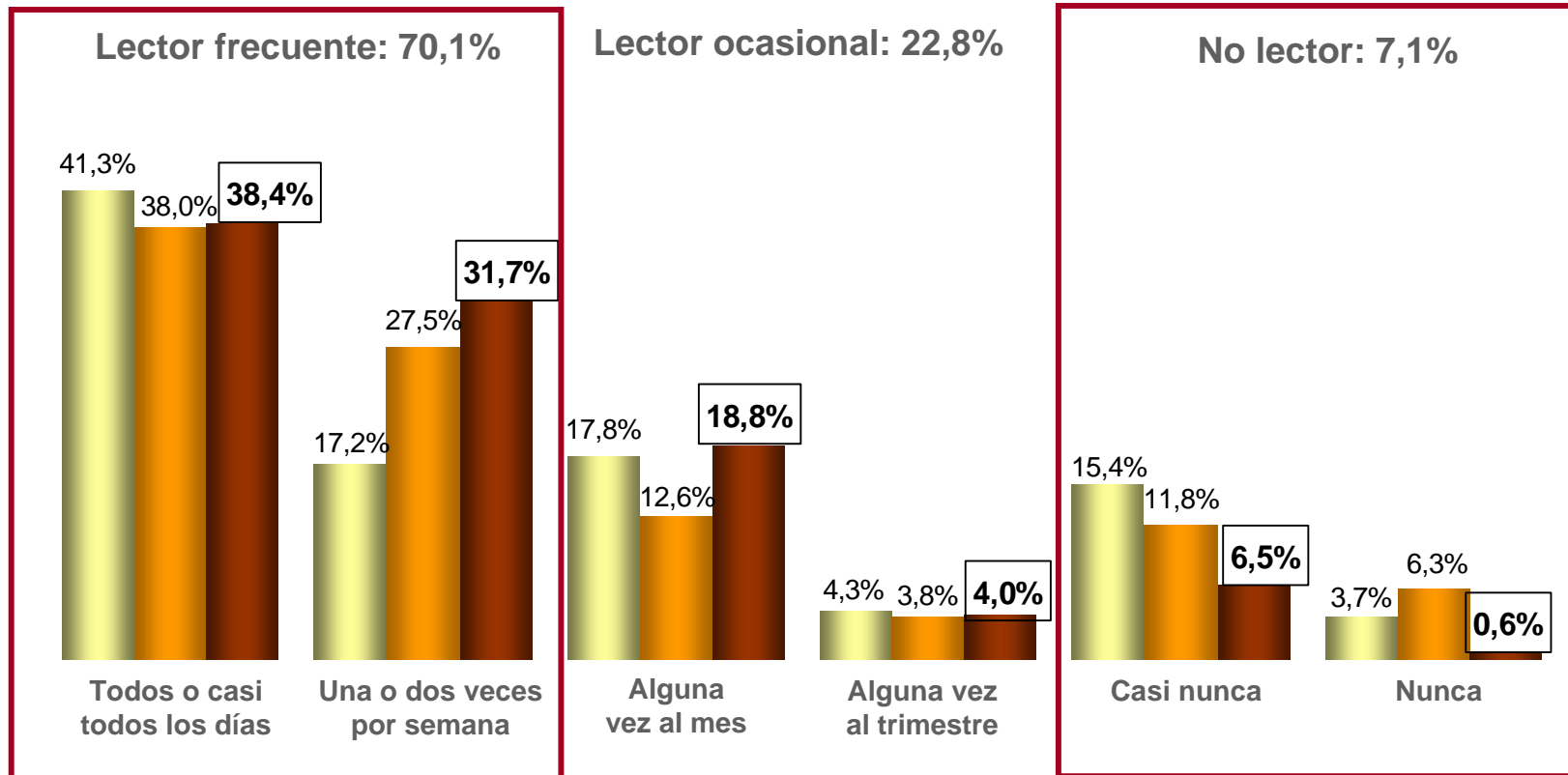


Frecuencia de lectura de libros en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (100)

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

■ 2007 2º Trimestre ■ 2008 2º Trimestre ■ 2009 2º Trimestre



Entre los niños de 10 a 13 años, el porcentaje total de lectores en primer trimestre de 2009 ha sido de 92,9%.

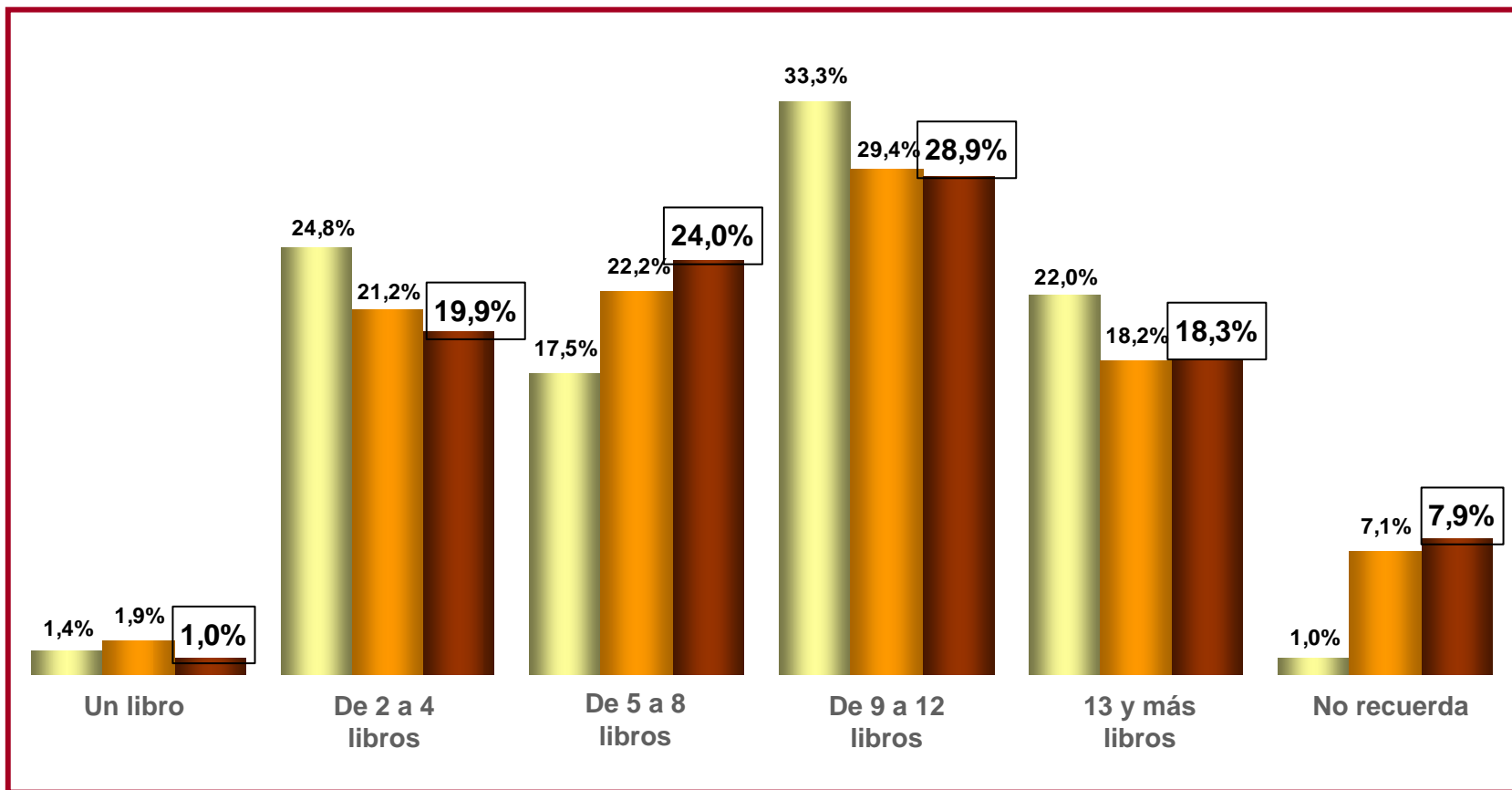
- Un 70,1% afirma leer libros diaria o semanalmente y se le considera **lector frecuente**.
- Un 22,8% dice leer alguna vez al mes o al trimestre se denomina **lector ocasional**.
- Con esto, **9 de cada 10 niños** se considerarían lectores (92,9%).

Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: lectores de 10-13 años (Muestra dirigida)

¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?

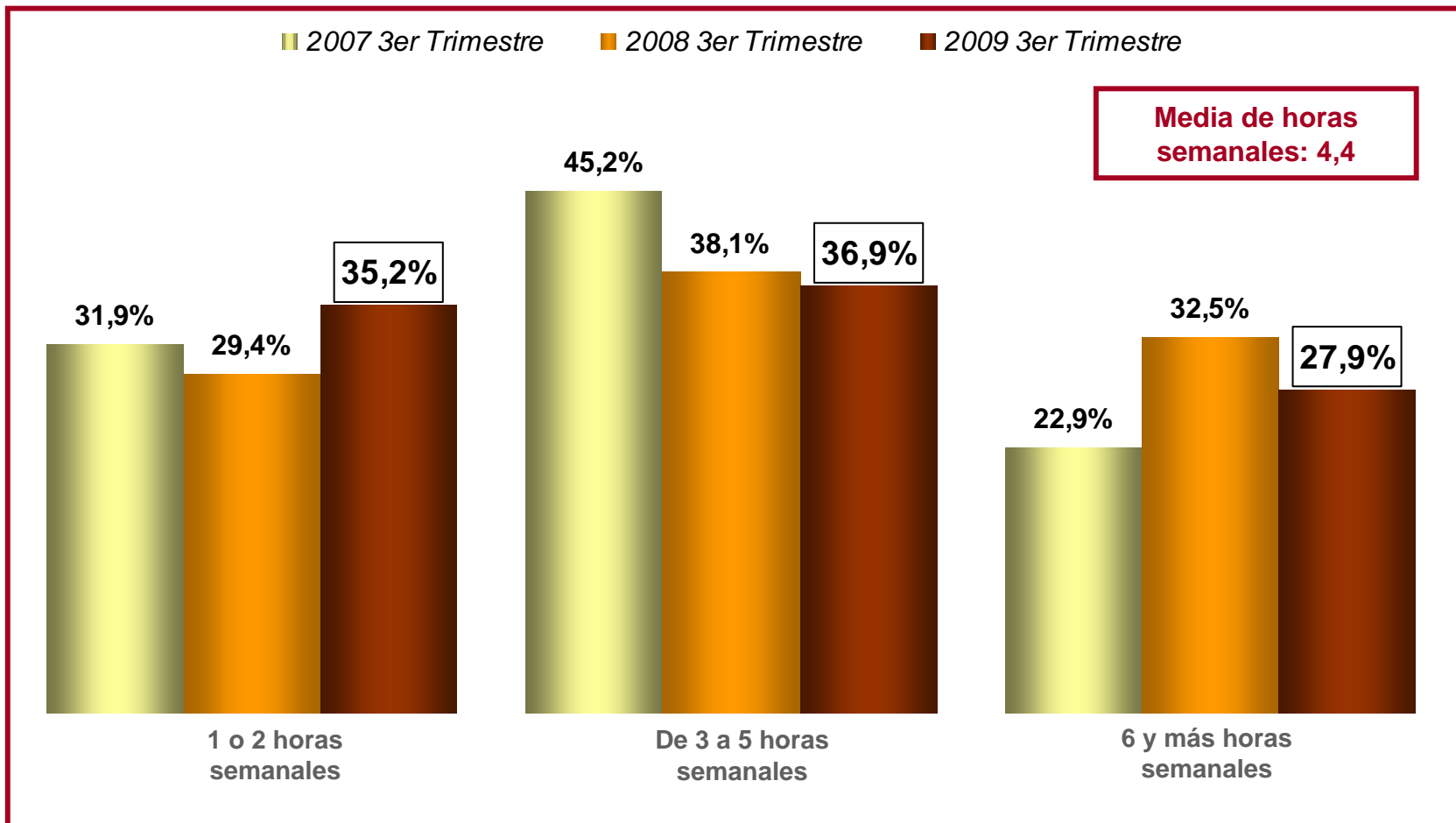
■ 2007 3er Trimestre ■ 2008 3er Trimestre ■ 2009 3er Trimestre



La media de libros leídos al año por los niños lectores de 10 a 13 años es de **9,3** libros.



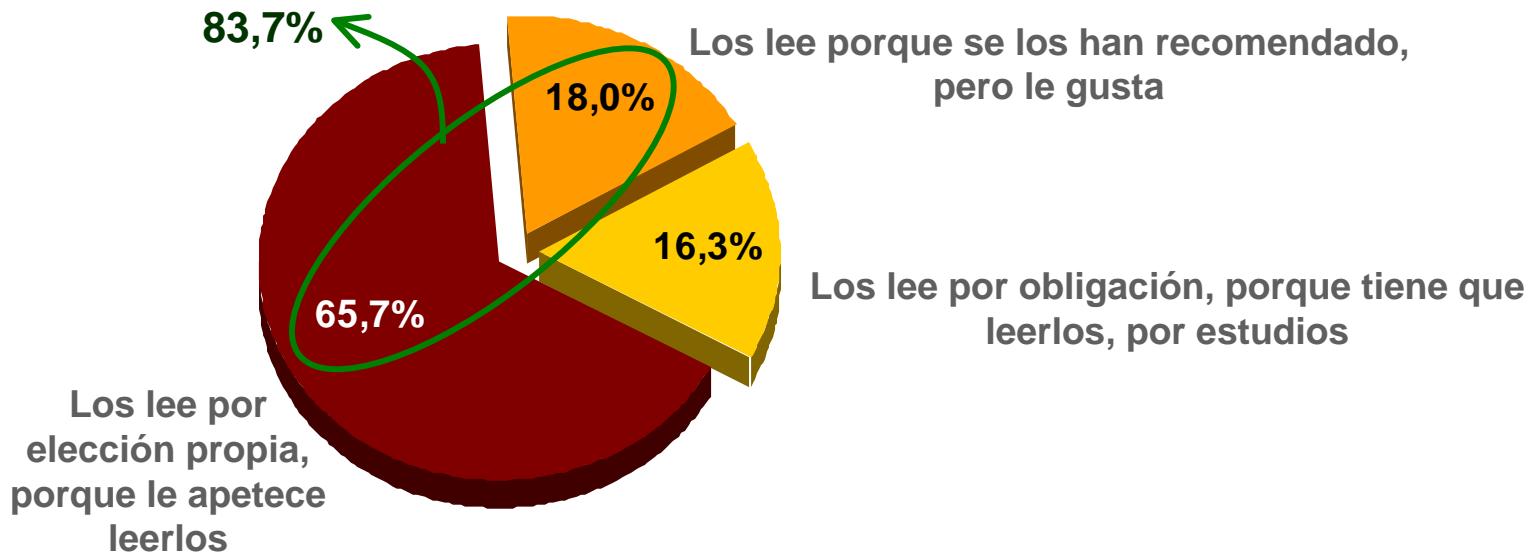
Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: lectores de 10-13 años (Muestra dirigida)

La mayoría de libros que lee...



2009 3er Trimestre

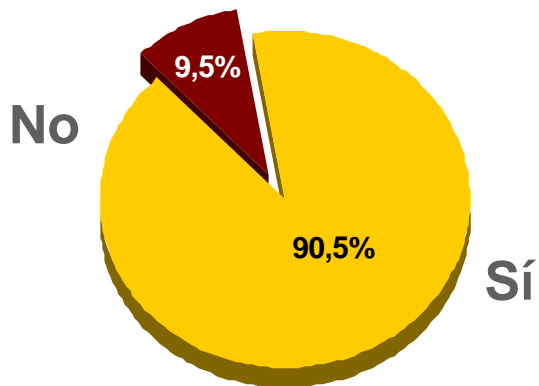
	10 a 13 años	14 a 18 años	19 a 24 años
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	65,7%	56,4%	64,2%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	18,0%	24,4%	25,3%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	16,3%	19,3%	10,6%



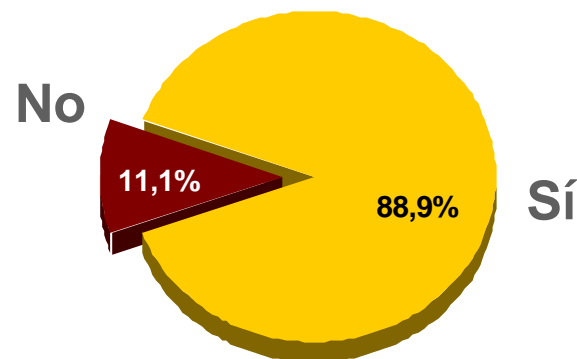
La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

Base: lectores de 10-13 años (Muestra dirigida)

¿Leen tus padres habitualmente?

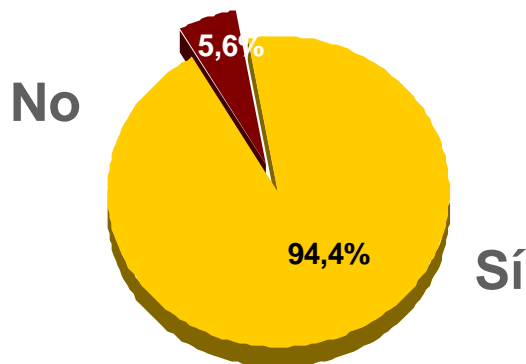


¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?

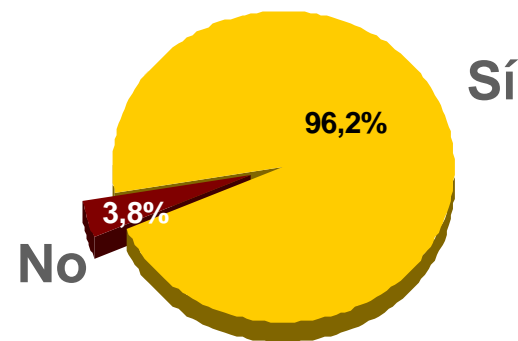


En el hogar tienen una media de 52,7 libros infantiles o juveniles

¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?

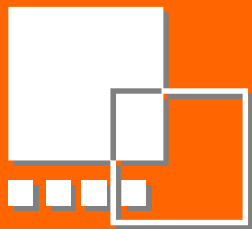


¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?



Resultados

Ranking de títulos y autores



Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La catedral de mar	Ildefonso Falcones
3.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidon de gasolina	Stieg Larsson
4.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
7.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
8.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
9.	Un mundo sin fin	Ken Follett
10.	Ángeles y demonios	Dan Brown
11.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
12.	Luna nueva	Stephenie Meyer
13.	Amanecer	Stephenie Meyer
14.	Harry Potter*	J.K. Rowling
15.	El código da Vinci	Dan Brown
16.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
17.	El secreto	Rhonda Byrne
18.	Eclipse	Stephenie Meyer
19.	El ocho	Katherine Neville
20.	El fuego	Katherine Neville
21.	El último caton	Matilde Asensi
22.	El médico	Noah Gordon
23.	Gomorra	Roberto Saviano
24.	Te daré la tierra	Chufo Llorens
25.	El caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher

Literatura

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La catedral de mar	Ildefonso Falcones
3.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
4.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
7.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
8.	Un mundo sin fin	Ken Follett
9.	Ángeles y demonios	Dan Brown
10.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
11.	El código da Vinci	Dan Brown
12.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
13.	El ocho	Katherine Neville
14.	El fuego	Katherine Neville
15.	El último catón	Matilde Asensi
16.	El médico	Noah Gordon
17.	Te daré la tierra	Chufi Llorens
18.	El caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher
19.	Mil soles esplendidos	Khaled Hosseini
20.	Don Quijote de la Mancha	Miguel de Cervantes
21.	La hermandad de la sabana santa	Julia Navarro
22.	La luna roja	Luis Leante
23.	La elegancia del erizo	Muriel Barbery
24.	El señor de las moscas	William Golding
25.	Perdona si te llamo amor	Federico Miccia

Otras materias

Base: Lectores de 14 años y más (Muestra dirigida)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	Gomorra	Roberto Saviano
3.	La Biblia	VVAA
4.	Ensayo sobre la ceguera	Jose Saramago
5.	El Alquimista	Paulo Coelho
6.	11 minutos	Paulo Coelho
7.	Diálogos de Platón	Platón
8.	Hipatia de Alejandría	Dzielska Maria
9.	Inteligencia intuitiva	Malcolm Gladwell
10.	Porque somos como somos	Eduardo Punset

Infantil y juvenil (mayores de 14 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
2.	Luna nueva	Stephenie Meyer
3.	Amanecer	Stephenie Meyer
4.	Harry Potter*	J.K. Rowling
5.	Eclipse	Stephenie Meyer

Lectores menores (de 10 a 13 años)

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Geronimo Stilton	Geronimo Stilton
2.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
3.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
4.	Harry Potter*	J.K. Rowling
5.	Kika superbruja	Knister
6.	La bonita historia de un niño feo	Jose A Pastor Cañada
7.	Vampiratas	Justin Somper
8.	La perla mágica	Vivan French
9.	Los cinco	Enid Blyton
10.	Palabras de caramelo	Gonzalo Moure



Total materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
3.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
4.	La mano de Fátima	Ildefonso Falcones
5.	La soledad de los números primos	Paolo Giordano
6.	El secreto	Rhonda Byrne
7.	Aurora boreal	Nora Roberts
8.	Piensa de gratis: 84 ideas brillantes...	Joaquin Lorente
9.	La isla bajo el mar	Isabel Allende
10.	Las hijas del frío	Camila Lackberg
11.	Anatomía de un instante	Javier Cercas
12.	España puede salir de la crisis	Jose Maria Aznar
13.	Titadyn: el informe científico...	Casimiro Garcia-Abadillo
14.	El vencedor esta solo	Paulo Coelho
15.	La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual	Leopoldo Abadía
16.	Amanecer	Stephenie Meyer
17.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
18.	Luna nueva	Stephenie Meyer
19.	Las cosas que no nos dijimos	Marc Levy
20.	Sex crack: conviértete en un maestro de la seducción	Mario Luna
21.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
22.	Ella, que todo lo tuvo	Ángela Becerra
23.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
24.	Gomorra	Roberto Saviano
25.	Ganar al póker: el campeón de las vegas...	David Sklansky

Libros más comprados

Infantil y juvenil

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Amanecer	Stephenie Meyer
2.	Luna nueva	Stephenie Meyer
3.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
4.	Eclipse	Stephenie Meyer
5.	Harry Potter*	J.K. Rowling

*Agrupados todos los libros de la saga

Otras materias

Nº de Orden	Título	Autor
1.	El secreto	Rhonda Byrne
2.	Piensa de gratis: 84 ideas brillantes...	Joaquín Lorente
3.	España puede salir de la crisis	Jose Maria Aznar
4.	Titadyn: el informe científico...	Casimiro Garcia-Abadillo
5.	La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual	Leopoldo Abadía
6.	Las cosas que no nos dijimos	Marc Levy
7.	Sex crack: conviértete en un maestro de la seducción	Mario Luna
8.	Gomorra	Roberto Saviano
9.	Ganar al póker: el campeón de las vegas...	David Sklansky
10.	Poderosa mente	Bernabé Tierno

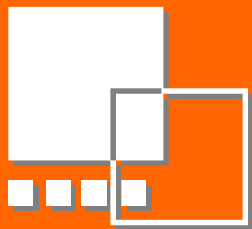
*Agrupados todos los libros de la saga/temática



Nº de Orden	Autor más leído
1.	Stieg Larsson
2.	Stephenie Meyer
3.	Ken Follett
4.	Ildefonso Falcones
5.	Carlos Ruiz Zafón
6.	John Boyne
7.	Dan Brown
8.	Katherine Neville
9.	JK Rowling
10.	Rhonda Byrne
11.	Arturo Pérez Reverte
12.	Julia Navarro
13.	Isabel Allende
14.	Matilde Asensi
15.	Khaled Hosseini
16.	Noah Gordon
17.	Jose Saramago
18.	Chufo Llorens
19.	Federico Moccia
20.	Paulo Coelho
21.	Stephen King
22.	Roberto Saviano
23.	Robert Fisher
24.	Miguel de Cervantes Saavedra
25.	Jorge Bucay

Nº de Orden	Autor más comprado
1.	Stieg Larsson
2.	Ildefonso Falcones
3.	Stephenie Meyer
4.	Paolo Giordano
5.	Rhonda Byrne
6.	Asa Larsson
7.	Joaquín Lorente
8.	Isabel Allende
9.	Camilla Lackberg
10.	Mario Luna
11.	Paulo Coelho
12.	Jose Maria Aznar
13.	Carlos Ruiz Zafón
14.	Javier Cercas
15.	Casimiro Garcia Abadillo
16.	Leopoldo Abadía
17.	John Boyne
18.	Marc Levy
19.	Angela Becerra
20.	Jk Rowling
21.	Roberto Saviano
22.	David Sklansky
23.	Bernabe Tierno
24.	Sherrilyn Kenyon
25.	John Grisham

Conclusiones



CONCLUSIONES

PORCENTAJE DE LECTORES

Los principales resultados obtenidos en el barómetro de compra y lectura de libros en España en el tercer trimestre de 2009 son:

- El porcentaje de lectores de libros entre la población española a partir de los 14 años es del **54,3%**.
- De este 54,3% total que se declaran lectores se puede distinguir entre:
 - Un 40,0% que lee libros diaria o semanalmente y se considera **lector frecuente**.
 - Un 14,3% que lee alguna vez al mes o al trimestre y se denomina **lector ocasional**.
- Si se consideran los datos acumulados de los primeros nueve meses de 2009, el porcentaje de lectores frecuentes es del 41,1% y el de lectores ocasionales el 13,5%. **Esto da una tasa de lectores del 54,6% igual al obtenido en todo el año 2008.**

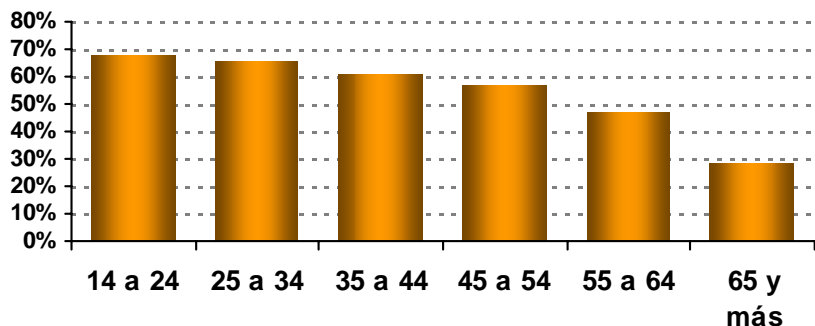
TIPOLOGÍA DE LECTORES

- El porcentaje de lectores es mayor en las mujeres (57,9%) que en los hombres (50,7%); La edad es un elemento decisivo en la lectura, hay más lectores hasta los 54 años, destacando los que tienen entre 14 y 24 años en los que alcanza casi un 66%, con una diferencia de cerca de 40 puntos con los mayores de 65 años; Es manifiestamente más elevada entre los que tienen mayor nivel de estudios.
- El porcentaje de mujeres lectoras, a su vez, es superior al de los hombres para cada nivel de estudios y para cada tramo de edad excepto para los mayores de 65 años
- El nivel de estudios pesa más que el sexo y así las menores diferencias entre la tasa de lectura de hombres y mujeres se da entre los que tienen estudios universitarios acabados.

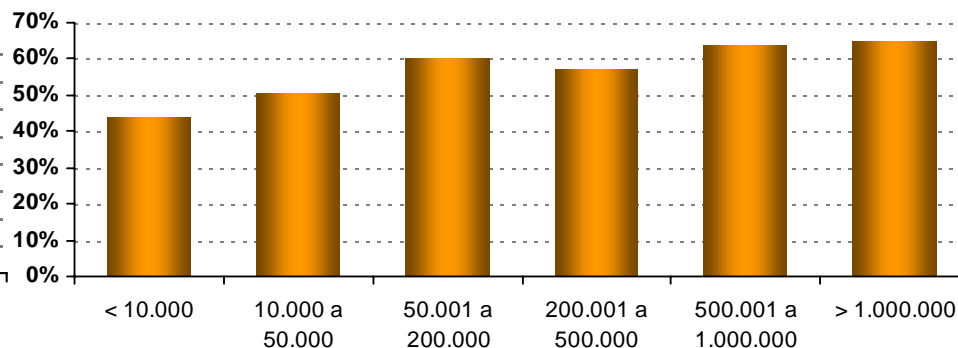
CONCLUSIONES

Hay que destacar la diferencia en el porcentaje de lectores en el ámbito rural y el urbano. De nuevo se obtiene una diferencia de más de 20 puntos entre los que habitan en poblaciones de mayor número y los de hasta 10.000 habitantes sin atisbarse una mejora de la tasa de lectores en las poblaciones más pequeñas. Es difícil una mejora en el porcentaje de lectores sin que mejore la tasa en estas poblaciones donde reside el 21,4% de la población española.

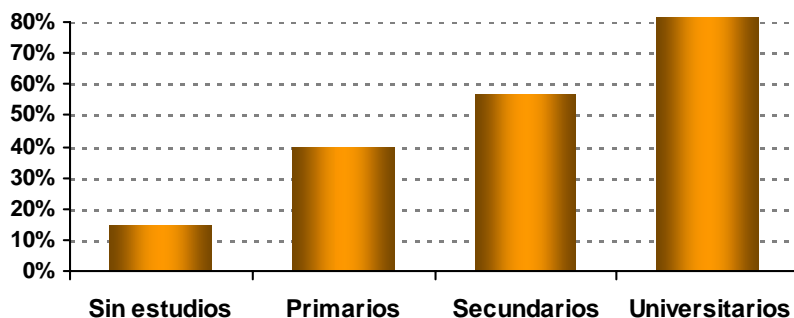
Lectores por edad



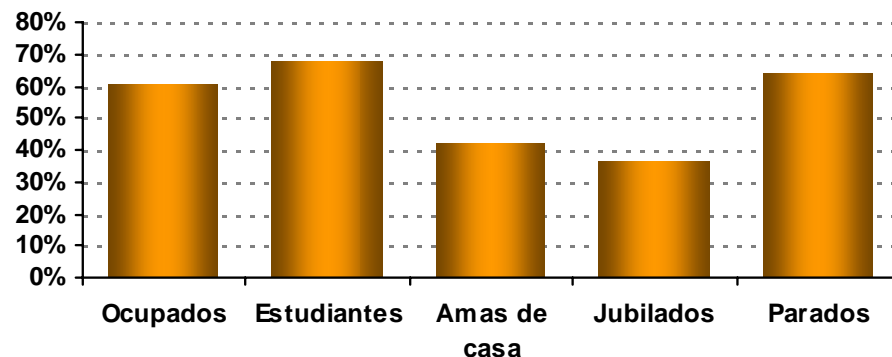
Lectores por tamaño de hábitat



Lectores por estudios



Lectores por ocupación



CONCLUSIONES

NÚMERO MEDIO DE HORAS DE LECTURA SEMANALES

A los lectores frecuentes (leen libros diaria o semanalmente) se les pregunta por el **número de horas que leen** por término medio **en una semana**, obteniéndose una media de **6,2 horas a la semana**.

¿POR QUÉ MOTIVO LEYO SU ÚLTIMO LIBRO?

- Entre las razones para leer el estudio pone de manifiesto que el principal motivo de la lectura es el gusto o el placer que proporciona la misma. Lee libros por entretenimiento el 76,2% de la población lectora entrevistada aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 18 años, un 28,3% los lee por motivos de estudios.

LECTURA DE LIBROS Y OTRAS LECTURAS

- El índice de lectura de libros es del 54,3% de la población considerada; el de periódicos del 75,9%; el de revistas del 50,0%; lee libros, periódicos y revistas sacados de internet el 29,6% y cómics el 13,1%.
- El mayor porcentaje de lectores de periódicos se obtiene en las edades intermedias. La alta tasa que se observa entre los que tienen entre 19 y 24 años está muy influida por la lectura de diarios deportivos y prensa gratuita.
- La lectura de cómics es del 13,1% y supone el 61,7% entre los que tienen de 10 a 13 años descendiendo bruscamente a partir de esa edad.

CONCLUSIONES

PREFERENCIA DE LOS LECTORES

- **Los títulos más leídos han sido:** Los hombres que no amaban a las mujeres, de Stieg Larsson; La catedral del mar, de Ildefonso Falcones; La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina de Stieg Larsson; Los pilares de la tierra, de Ken Follett; El niño con el pijama de rayas, de John Boyne; La reina en el palacio de las corrientes de aire, de Stieg Larsson y La sombra del viento, de Carlos Ruiz Zafón.
- Observando **los libros más leídos de género infantil y juvenil**, aparece en el primer lugar Crepúsculo de Stephenie Meyer; Luna nueva y amanecer, de la misma autora, y los libros de la saga de Harry Potter de J.K. Rowling. En quinto lugar se sitúa Eclipse escrito también por Stephenie Meyer .
- **Stieg Larsson barre como autor más leído y en segundo lugar se sitúa Stephenie Meyer.** Ken Follett aparece en tercer lugar, seguido por Ildefonso Falcones y Carlos Ruíz Zafón.



CONCLUSIONES

COMPRADORES DE LIBROS

Un **53,7%** de los entrevistados en el tercer trimestre de 2009 compraron libros en último año, porcentaje inferior en 0,5 puntos al obtenido en el mismo periodo del año anterior. Un 37,7% compró libros no de texto lo que supone 1,4 puntos menos que el 39,1% obtenido en el mismo periodo de 2008. Un 29,3% compró algún libro de texto en los últimos doce meses frente al 28,8% obtenido en 2008.

Un porcentaje del 55% ha comprado su último libro en una librería o cadena de librerías. Les siguen, aunque con mucha diferencia los grandes almacenes, club de lectores y los hipermercados.

En el reparto de los porcentajes de compra a los distintos canales las librerías bajan tres puntos y las cadenas de librerías dos. Suben el porcentaje de compradores Hipermercados, club de lectores y grandes almacenes.

Si se consideran los datos acumulados en las encuestas realizadas en los primeros nueve meses de 2009, **el porcentaje de compradores sería del 53,7%**. Respecto a los datos obtenidos el mismo periodo en 2008 sobre los libros que los entrevistados han comprado en el último año, las compras de libros no de texto han bajado 4 puntos y las de libros de texto aumentan 0,6 puntos. **Globalmente, el porcentaje de entrevistados que compró libros, desciende 2,4 puntos.**

Libros más comprados

El fenómeno Stieg Larson se manifiesta todavía más en los libros comprados: **Los hombres que no amaban a las mujeres; La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina y La reina en el palacio de las corrientes de aire**, ocupan los tres primeros puestos en el ranking de compras. Les siguen **La mano de Fátima** de Ildefonso Falcones, **La soledad de los números primos** de Paolo Giordano; **El secreto** de Rhonda Byrne; **Aurora boreal** de Nora Roberts.

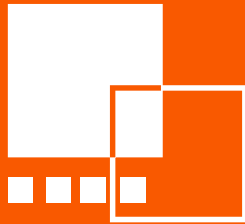
Como autores más comprados aparecen en primero y segundo lugar **Stieg Larsson e Ildefonso Falcones**. Les siguen **Stephenie Meyer, Paolo Giordano, Rhonda Byrne y Asa Larsson**.

CONCLUSIONES

ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

- El **28,2%** de la población mayor de 14 años **acudió a la biblioteca en el último año** (subiendo hasta el 41,8% entre los lectores), disminuye el porcentaje respecto a 2008 en que fue del 29,6%.
- Entre los asistentes a una biblioteca o un bibliobús, el 86,2% visitó una biblioteca pública y un 20,7% una biblioteca universitaria.
- Las principales razones que argumentan aquellos que no han ido a una biblioteca en el último año son que no tienen tiempo para ir (34%), que no les interesa o no tienen costumbre (45%) o porque consiguen los libros por otros medios (12%).





**Alcalá 105 1º & 2º Izq
28009 Madrid**

**Pau Claris 162- 4º 1º
08037 Barcelona**

**Calle 9 de Julio 1942 –3ºB
2000 Rosario- Argentina**

**+34 917 813 828
www.conectarC.com
conectarC@conectarC.com**