

Tecnologías de la Información y Comunicación



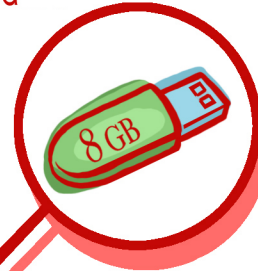
Cuaderno



Tecnologías de la Información y Comunicación

Observatorio de la Infancia en Andalucía

Estado de la infancia y adolescencia en Andalucía



Título: Tecnologías de la Información y Comunicación
Serie: Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía; cuaderno 3

Edita: Junta de Andalucía. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.
Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía
Autor: Observatorio de la Infancia en Andalucía

Equipo de trabajo:
Berta Ruiz Benítez
Ainhoa Rodríguez García de Cortázar
Francisco Jesús Alaminos Romero

Diseño de portada e ilustraciones: Abel Ippólito Ruiz. (abel.ippolito@telefonica.net)

Granada, febrero de 2012



Aviso legal: Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0" de Creative Commons. Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivada también está permitida siempre que se difunda toda bajo la misma licencia. Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
TELEVISIÓN	8
Consumo de televisión	8
ORDENADOR E INTERNET	14
Equipamiento en el hogar	14
Chicos y chicas usuarias de ordenador e Internet	25
Características demográficas de las y los usuarios de ordenador e Internet	32
Finalidad de uso de ordenador e Internet	38
Lugar de utilización de ordenador e Internet	49
Actividades que realizan en Internet	58
Redes sociales	63
Riesgos asociados al uso de Internet	64
TELÉFONO MÓVIL	68
Disponibilidad y uso del teléfono móvil	68
Riesgos asociados al uso del móvil	76
REFERENCIAS	80
GLOSARIO	82
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	84

Introducción

En este capítulo se ofrecen datos sobre la introducción de las nuevas tecnologías en los hogares andaluces, españoles y europeos donde residen menores de edad. Los resultados reflejan que el alcance de muchas de estas tecnologías es muy elevado en los hogares. Un ejemplo importante es la televisión, medio de comunicación que alcanza una penetración del 100%. Sin embargo, en los últimos años, su utilización ha descendido en beneficio de otras tecnologías incipientes, como es el caso de Internet, videoconsolas, etc. En Andalucía, el 37% de los niños y niñas suelen ver la televisión entre 1 y 2 horas al día y un 16% ve la televisión entre semana 3 horas al día. Durante el fin de semana se incrementan las horas que pasan delante del televisor, un 20,9% dedica 3 o más horas al día a ver televisión. Para ver televisión los padres y madres tienen ciertas normas, las principales se refieren a limitación horaria (68,5%). También se supedita su utilización si previamente han realizados sus tareas domésticas o extraescolares o incluso se les censu-

ran determinados programas no permitidos para su edad.

El ordenador o Internet son equipamientos muy presentes en los hogares andaluces. Un 66,6% de los mismos tiene algún tipo de ordenador en casa, lo que supone un incremento considerable de este tipo de equipamiento teniendo en cuenta que en 2003 se contabilizaron un 38% de hogares con algún tipo de ordenador.

Esta tendencia se sigue en las conexiones de red. En 2010, un 54,5% de hogares tenía acceso a la red, lo que supone un incremento más de 60 puntos porcentuales respecto a 2003 (20,8%). Si consideramos los hogares donde residen menores de edad estos datos se ven incrementados: el 86,6% de hogares con menores tienen al menos un ordenador y los que cuentan con conexión de acceso a Internet son un 70,8%.

El 90% de los chicos y chicas andaluces entre 9 y 16 años afirman tener ordenador en el lugar donde residen y un 96,2% ha utilizado Internet en

alguna ocasión. Estos elevados datos también se corroboran con otras fuentes en las que un 93,8% de chicos y chicas entre 10 y 15 años han utilizado ordenador y un 85,3% son usuarios de Internet.

Las variables sexo y edad influyen en la utilización de las TIC, las chicas usan más que los chicos tanto el ordenador (96% y 91,7% respectivamente) como Internet (87,9% y 82,8% respectivamente); y son los chicos y chicas de mayor edad, 14 y 15 años los que registran un mayor porcentaje de uso de Internet (89%) que los menores entre 10 y 11 años (79,6%). Estas diferencias no son tan apreciables en el uso de ordenador, donde el mayor porcentaje de usuarios tienen entre 12 y 13 años (96,5%).

Tanto el ordenador como Internet se utilizan sobre todo para tareas escolares (96,8% y 96,2% respectivamente) o aquellas relacionadas con el ocio (83,1% y 87,1% respectivamente). La diferencia en la utilización del ordenador viene determinada principalmente por la edad, especialmente para aquellas tareas relacionadas con

el ocio, más comunes en chicos y chicas de mayor edad: el 88,8% de jóvenes entre 14 y 15 años realizan estas actividades frente al 75,7% de menores entre 10 y 11 años. Esta misma tendencia se da en la utilización de Internet para actividades relacionadas con el ocio, con una diferencia de diez puntos porcentuales entre los chicos y chicas de 10 y 11 años (81,3%) y los chicos y chicas de 14 y 15 años (91%).

En cuanto al lugar desde el que utilizan tanto el ordenador como Internet, es la vivienda habitual la principal de las opciones mencionadas (86,3% y 79,3% respectivamente), seguida del centro escolar (65,8% y 57,6%).

Las actividades que prefieren realizar están relacionadas con trabajos escolares (94%) para conversar por mensajería instantánea (89,1%) y jugar a través de Internet (85,7%). El género influye en cuanto a las actividades que realizan, las chicas utilizan más Internet para realizar trabajos escolares (96,1%), mensajería instantánea (90,7%), correo electrónico (85,6%) y visitar páginas sobre música y cine

(88,4%) respecto a los chicos (91,4%, 87%, 78,9% y 76,5% respectivamente). Los chicos, por su parte, lo usan más para jugar o descargar música, películas, videos, etc. (84,9% y 78,8% respectivamente) así como juegos y programas (78,6% y 67,2% respectivamente).

Una de las actividades que hemos destacado en este informe ha sido la utilización de redes sociales, una de las actividades que más rápido crecimiento está teniendo entre la juventud, y es que la utilización de este tipo de herramientas ha incrementado el tiempo dedicado a Internet. En España un 78% de personas entre 11 y 20 años conocen y utilizan las redes sociales, siendo las chicas las principales usuarias frente a los chicos (81,6% y 74,4% respectivamente). Es en la adolescencia el sector de población que presenta un mayor porcentaje de utilización.

Igualmente se repasan algunos datos relacionados con los riesgos que se asumen en la red, tales como la falta de privacidad, revelación de datos personales, contacto con personas extrañas con una finalidad sexual

explícita o implícita (grooming), mal uso de fotos personales (seexting), acoso entre iguales (ciberbullying), acceso a contenidos inadecuados, adicciones, etc. La mayoría de jóvenes andaluces se muestran confiados en su forma de actuar en Internet (65,2%) pero a pesar de ello también se muestran concientes de ciertos riesgos y consideran necesarias las acciones de control por parte de su familia para los chicos y chicas más pequeños así como los filtros de seguridad. También se muestran muy seguros de las estrategias de seguridad que conocen y aplican en la red como, por ejemplo, tener precaución a la hora de subir fotos a las Web o facilitar datos personales. En las redes sociales seis de cada diez menores se preocupan de configurar la seguridad de su perfil, mostrando una mayor precaución las chicas que los chicos. Los chicos y chicas de menor edad registran un menor porcentaje de aquellos que configuran la seguridad de su perfil.

El contacto con personas desconocidas es minoritario entre los chicos y chicas pero existe un porcentaje que no hay que descuidar: dos de cada

diez menores afirma haber contactado en Internet con personas que no conocían y un 9% acudió a una cita personalmente.

Los contenidos tales como páginas de publicidad o páginas relacionadas con el juego de azar, apuestas, quinielas, etc. son los que más visitaron los chicos y chicas; por el contrario a páginas pornográficas o discriminatorias accedieron en menor medida.

También se ha estudiado la incidencia de ciertos riesgos que han surgido con las TIC, como el *sexting*, el envío o recepción de fotos provocativas o sexuales creadas por el propio remitente, en España un 7% de niños y niñas de 11 a 16 años recibieron este tipo de mensajes. El *ciberacoso* también se ha convertido como un pro-

blema a tener en cuenta, en España se recogen datos de incidencia de un 5%-6% entre chicos y chicas menores de edad.

El teléfono móvil es una de las tecnologías de la información con mejor acogida entre los menores andaluces. Seis de cada diez chicos y chicas de 10 a 15 años tienen teléfono móvil en Andalucía (66,5%); las chicas registran un mayor porcentaje de disponibilidad que los chicos (70% y 63,2% respectivamente); igualmente son los chicos y chicas mayores los que registran los mayores porcentajes de disponibilidad de móvil: el 86,8% de menores entre 14 y 15 años dispone de móvil, frente a un 40% de menores entre 10 y 11 años.

Televisión

El equipamiento de TV en los hogares españoles está totalmente extendido. Un 99,6% dispone de televisión en su hogar¹, sin embargo en los últimos años la utilización de otras nuevas

tecnologías, como Internet o los videojuegos han hecho que su consumo no sea tan acusado entre la población infantil y adolescente.

Consumo de televisión

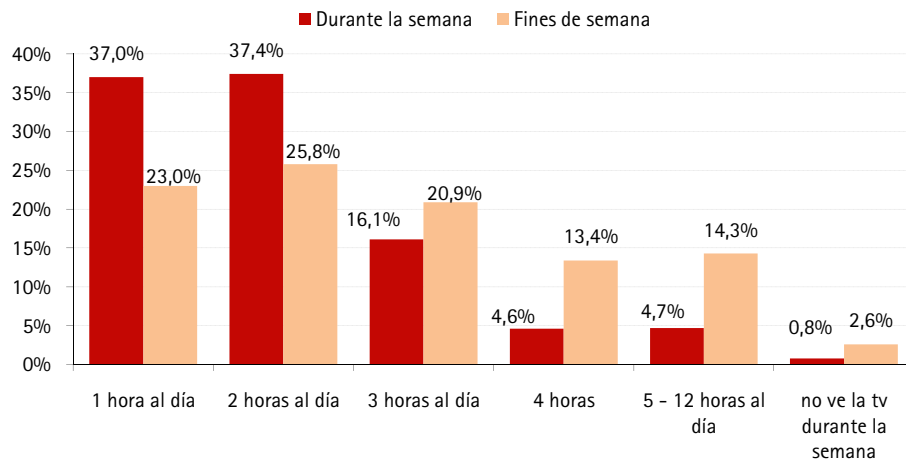
Los datos analizados para Andalucía provienen de un estudio publicado por el Consejo Audiovisual de Andalucía², en el que los padres y madres ponen de manifiesto que sus hijos/as dedican entre 1 y 2 horas al día a ver televisión durante la semana (37% y 37,4% respectivamente), y un 16,1% afirman que sus hijos/as dedican 3 o más horas al día a esta actividad.

Durante el fin de semana se incrementan las horas que pasan delante del televisor. Así, el porcentaje de padres y madres que afirman que sus hijos/as pasan 3 o más horas al día viendo televisión se ve incrementado

hasta el 20,9%. Especialmente significativo es el porcentaje de aquellos padres y madres que afirman que sus hijos/as dedican 4 horas durante el fin de semana a ver televisión (13,4%) y aquellos que afirman que ven entre 5 y 12 horas también en el fin de semana (14,3%). Entre semana prefieren el horario de tarde para ver la televisión (45,3%), también se reparten entre el horario que corresponde al almuerzo (15,2%) o la sobremesa (16,2%). Durante el fin de semana el horario que se prefiere es el de mañana (48,4%) con un porcentaje menor en otras franjas horarias.

Gráfico 1

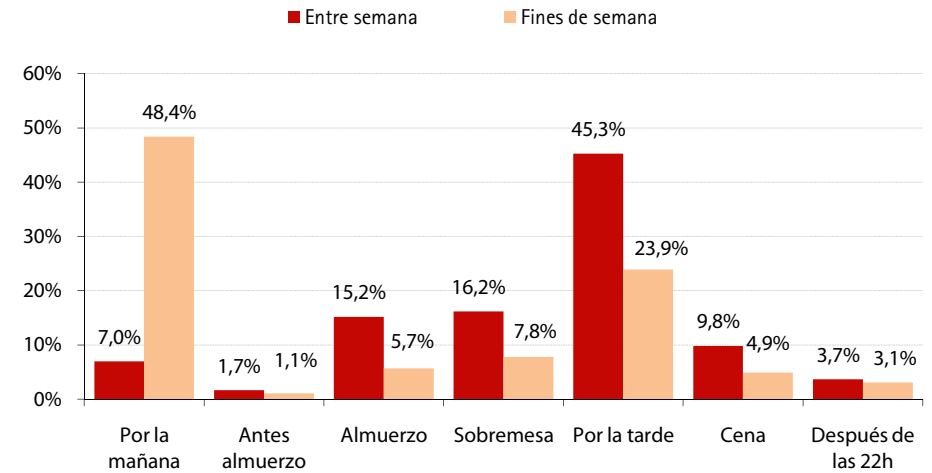
Porcentaje de padres y madres según horas que dedican sus hijos/as a ver televisión; Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del "Barómetro de Infancia y Televisión en Andalucía, 2008". Consejo Audiovisual de Andalucía

Gráfico 2

Porcentaje de padres y madres según horario preferido de sus hijos/as para ver televisión; Andalucía, 2008



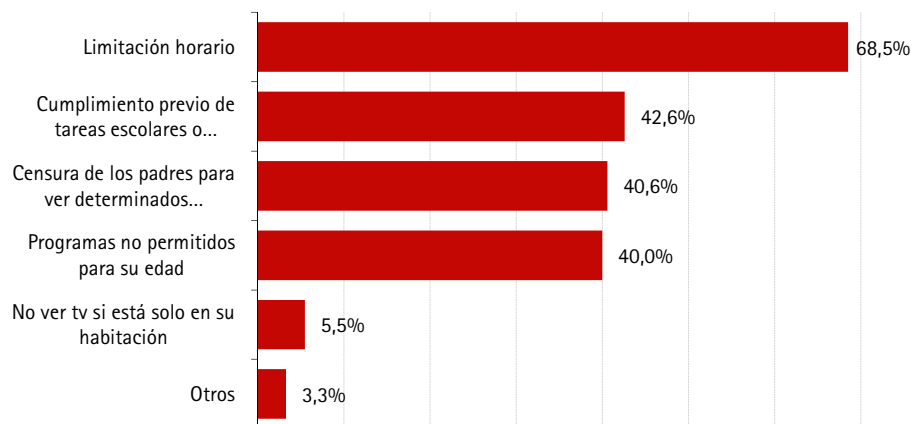
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del "Barómetro de Infancia y Televisión en Andalucía, 2008". Consejo Audiovisual de Andalucía

En cuanto a las reglas o normas que tienen los padres y madres para sus hijos/as, están relacionadas principalmente, con la limitación horaria (68,5%). Cuatro de cada diez padres y madres afirman que sus hijos/as pueden ver la televisión si previamente

han cumplido con las tareas domésticas o escolares (42,6%). Igualmente cuatro de cada diez padres y madres afirman que les censuran determinados programas (40,6%), o que les prohíben ver programas no permitidos para su edad.

Gráfico 3.

Porcentaje de padres y madres según normas de consumo de televisión; Andalucía, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del "Barómetro de Infancia y Televisión en Andalucía, 2008". Consejo Audiovisual de Andalucía

En España, en 2008, el grupo de jóvenes entre 13 y 24 años han rebajado en 21 minutos el tiempo que pasan frente a la televisión: en 1994 las y los adolescentes veían 164 minutos al día de programación mientras que en 2008 consumieron 143 minutos. En el grupo de 4 a 12 años se consumieron 148 minutos al día de programación^{3,4}.

Según afirman los chicos y chicas de 6 a 9 años, el número de televisores que tienen en sus casas es de 2 a 3 (58,5%), entre los chicos y chicas de mayor edad entre 10 y 18 años, se incrementa el número de televisores en casa a 3 o más (56,5%). El lugar principal donde se localiza la TV dentro del hogar es el salón o sala de estar, sin embargo también se registra un porcentaje elevado de menores que afirman tenerlo en su cuarto; este dato se incrementa conforme aumenta la edad, así entre los 6 y 9 años un 39% dice que la TV se encuentra en su cuarto, elevándose a un 45% entre los 10 y 18 años. Se observa un consumo moderado entre estos chicos y chicas durante la semana, el 24% afirma ver la TV menos de 1 hora, un 33% entre 1 y 2 horas y un 27% más de 2 horas, incre-

mentándose las horas que le dedican durante el fin de semana: el 20% la ve menos de 1 hora, el 31% entre 1 y 2 horas y el 34% pasa más de 2 horas viendo la televisión los fines de semana.

En cuanto a los programas preferidos de los y las menores de edad, se decantan principalmente por las películas de ficción (80%), las series (75,6%) y los deportes (41,9%). En menor medida estarían los reality show (33%) y los documentales (25%). La preferencia de unos u otros programas está muy influenciada por el género: a las chicas les gusta más ver series (83,5%), películas (80,2%) y reality shows (44%) mientras que los chicos prefieren las películas (80,2%), las series (68,4%) y los deportes (63,4%). Como ya hemos apuntado anteriormente la televisión ha pasado de ser uno de los medios de entretenimientos principales a ser compartida con otros medios, esta situación se da más entre los chicos y chicas de 10 a 18 años que se sienten más atraídos por Internet: un 23% prefiere la televisión frente al 61% que prefiere Internet. También queda relegada a últimos puesto si se con-

fronta con los videojuegos, pero en este caso son los niños de menor edad los que prefieren los videojuegos (52%) frente a la TV (29%)⁵.

Según los datos recogidos para Europa en un informe realizado por Eurodata TV Worldwide, entre julio y diciembre del 2009, y centrado en un universo de jóvenes de 3 a 15 años, los niños y niñas europeos ven muchas horas de televisión, siendo en Italia donde las niñas y niños de 4 a 14 años le dedicaron mayor tiempo,

una media diaria de 2 horas y 36 minutos. Según este estudio, en España las chicas y chicos entre 4 y 12 años pasan una media diaria de 2 horas y 29 minutos frente al televisor. Los terceros en esta clasificación serían los niños y niñas franceses, con una media de 2 horas y 10 minutos por niño y día. Hay que tener en cuenta que en Francia la jornada escolar es más larga que en España e Italia.

Ordenador e Internet

Las tecnologías de la información y la comunicación se han incorporado con naturalidad a las tareas cotidianas que realiza la población infantil y adolescente en nuestra comunidad.

Equipamiento en el hogar

En 2010, un 66,6% de hogares en Andalucía tiene algún tipo de ordenador en casa lo que supone un incremento de cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior (62,3%). De ellos, un 48% cuenta con ordenadores de sobremesa, un 1,2% menos que el año anterior; sin embargo se observa un crecimiento en el porcentaje de hogares con ordenadores portátiles: en 2010 son cuatro de cada diez hogares los que los tienen (41,7%), 11,4 puntos más que el año anterior. Estos datos suponen un incremento considerable de este tipo de equipamiento teniendo en cuenta que en 2003 se contabilizaron en Andalucía un 38% de hogares con algún tipo de ordenador, un 36,8% disponían de ordenador de sobremesa y un 5% de hogares con portátiles.

En este apartado se presentan datos sobre equipamiento, porcentaje de utilización, actividades etc. que muestran la relación de los chicos y chicas con el ordenador e Internet.

El porcentaje que más se ha incrementado es el de hogares con acceso a Internet, en 2010 un 54,5% de hogares está conectado a Internet, lo que supone un incremento de 6 puntos respecto al año anterior (48,4%); desde 2003 (20,8%) el acceso se ha incrementado en más de 60 puntos porcentuales.

En España, un 68,7% de hogares tienen algún tipo de ordenador. Esto supone una diferencia de dos puntos porcentuales respecto al año anterior. El 59,1% de los hogares cuenta con acceso a Internet, lo que supone un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a 2009 (54%).

A nivel provincial, Andalucía también ha experimentado un significativo incremento, siendo las provincias de Granada (con un 27,8%), Jaén (con un 23,1%) y Huelva (con un 19%) las que mayor crecimiento registraron.

Tabla 1.

Porcentaje de viviendas según tipo de equipamiento y año; Andalucía y España, 2003 y 2010

	España		Andalucía	
	2003	2010	2003	2010
Ordenador sobremesa	41,4%	50,1%	36,8%	48,0%
Ordenador portátil	6,5%	42,5%	5,0%	41,7%
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC.)	2,0%	6,0%	1,2%	3,3%
Internet	25,2%	59,1%	20,8%	54,5%

Nota: datos referidos a todos los hogares.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 2.

Evolución de las viviendas con acceso a Internet según provincia; Andalucía, 2009 y 2010

	2009	2010	Variación interanual
			2009-2010
Almería	96.295	105.502	9,6%
Cádiz	203.507	219.086	7,7%
Córdoba	118.630	135.122	13,9%
Granada	110.457	141.165	27,8%
Huelva	72.457	86.251	19,0%
Jaén	72.880	89.710	23,1%
Málaga	273.465	288.214	5,4%
Sevilla	314.680	356.957	13,4%
Andalucía	1.262.370	1.422.006	12,6%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

En cuanto al equipamiento tecnológico en Europa-27, en 2008 un 68% del total de hogares tuvieron acceso a ordenador y un 60% acceso a Internet. Países Bajos, Suecia y Dinamarca fueron los tres países con un porcentaje más elevado de hogares con acceso a ordenador (88%, 87% y 85% respectivamente) con veinte puntos porcentuales por encima de la media europea. España se situó por

debajo de la media europea con un 64% de hogares con acceso a ordenador. Igualmente Países Bajos, Suecia y Dinamarca fueron los países con un porcentaje de hogares más elevado con acceso a Internet (86%, 84% y 82% respectivamente). La media española fue de diez puntos porcentuales por debajo de la media europea (51%).

Tabla 3.

Porcentaje de viviendas con acceso a ordenador e Internet en el hogar según país; UE-27, 2008

	Acceso a ordenador	Acceso a Internet
UE-27	68%	60%
Bélgica	70%	64%
Bulgaria	29%	25%
República Checa	52%	46%
Dinamarca	85%	82%
Alemania	82%	75%
República de Estonia	60%	58%
Irlanda	70%	63%
República Helénica	44%	31%
España	64%	51%
Francia	68%	62%
Italia	56%	47%
Chipre	56%	43%
Letonia	57%	53%
Lituania	52%	51%
Luxemburgo	83%	80%
Hungría	59%	48%
República de Malta	63%	59%
Países Bajos	88%	86%
Austria	76%	69%
Polonia	59%	48%
Portugal	50%	46%
Rumania	38%	30%
Eslovenia	65%	59%
República Eslovaca	63%	58%
Finlandia	76%	72%
Suecia	87%	84%
Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	78%	71%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Commission. Eurostat.

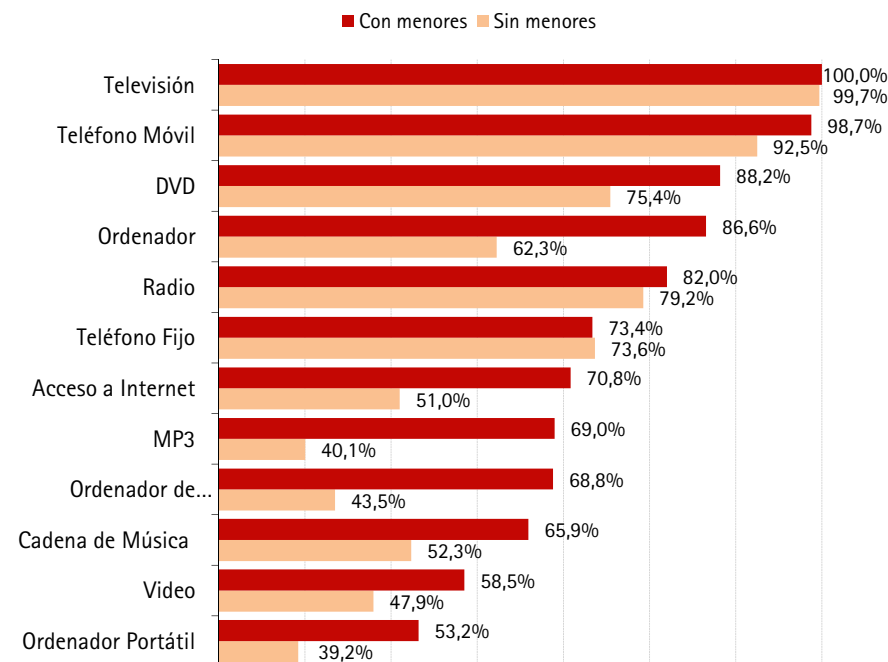
Una tendencia interesante se observa cuando analizamos el equipamiento de ordenador e Internet de los hogares en función de si residen o no menores de edad, ya que en aquellos hogares donde residen menores se registra un notable incremento de al menos un ordenador en el hogar (86,6%) respecto a aquellos hogares donde no viven menores (62,3%). Siete de cada diez hogares donde viven menores de edad cuentan con conexión de acceso a Internet (70,8%), mientras que en aquellos hogares donde no residen menores de edad hay un 51% de hogares.

Entre las provincias andaluzas también se da esta situación, el porcentaje de viviendas con acceso a Internet y con ordenador es mayor en aquellos hogares donde viven meno-

res de edad. La mayor diferencia porcentual la encontramos en Almería donde un 87,4% de los hogares con menores de edad tienen ordenador frente a un 55,8% de los hogares sin menores de edad, al igual que en Granada (86,6% y 57,1% respectivamente). Respecto a la conexión a Internet, es donde se dan las mayores diferencias porcentuales entre un tipo de hogares y otros. Especialmente notable es la diferencia registrada en Sevilla, donde un 80,2% de hogares en los que residen menores de edad cuentan con conexión frente a un 56,1% de hogares sin menores de edad. Córdoba (72,4% y 48,7% respectivamente) y Granada (68,1% y 44,5% respectivamente) también presentan unas diferencias acusadas.

Gráfico 4.

Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen menores de edad y tipo de equipamiento; Andalucía, 2010

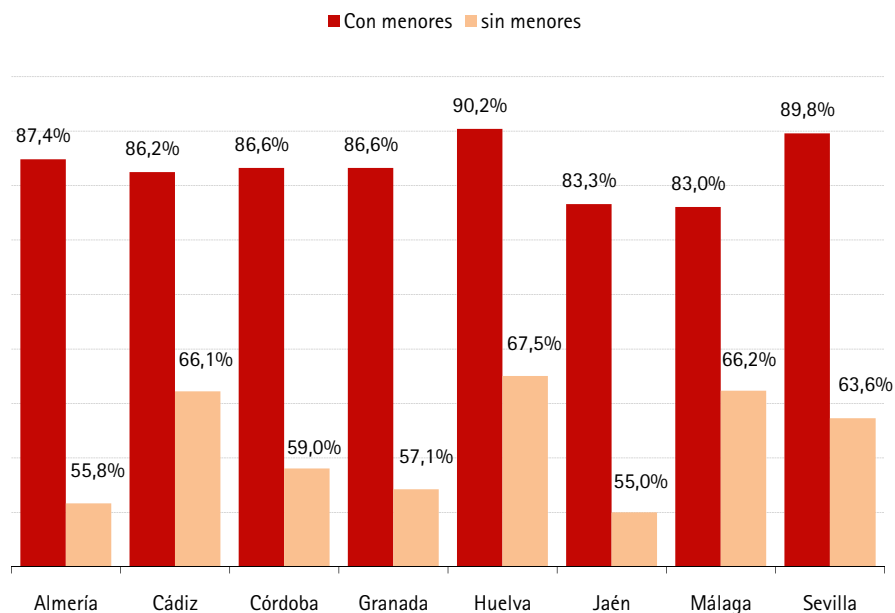


Nota: para el análisis de las submuestras de hogares con menores y sin menores la fuente ha agrupado en la categoría "ordenador" todos los tipos de ordenadores que se incluyen en tablas anteriores.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

Gráfico 5.

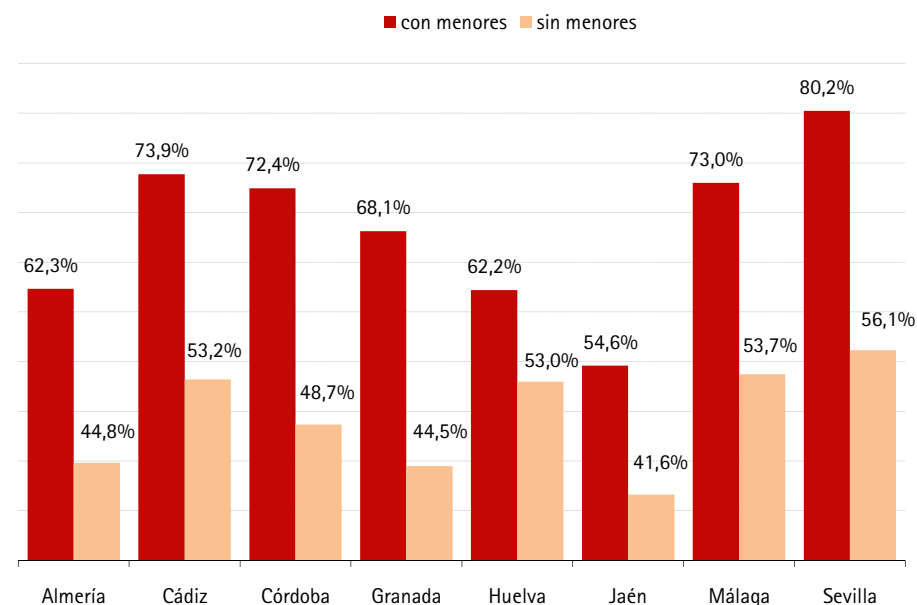
Porcentaje de hogares con ordenador según si residen menores de edad y provincias; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

Gráfico 6.

Porcentaje de hogares con conexión a Internet según si residen menores de edad y provincias; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

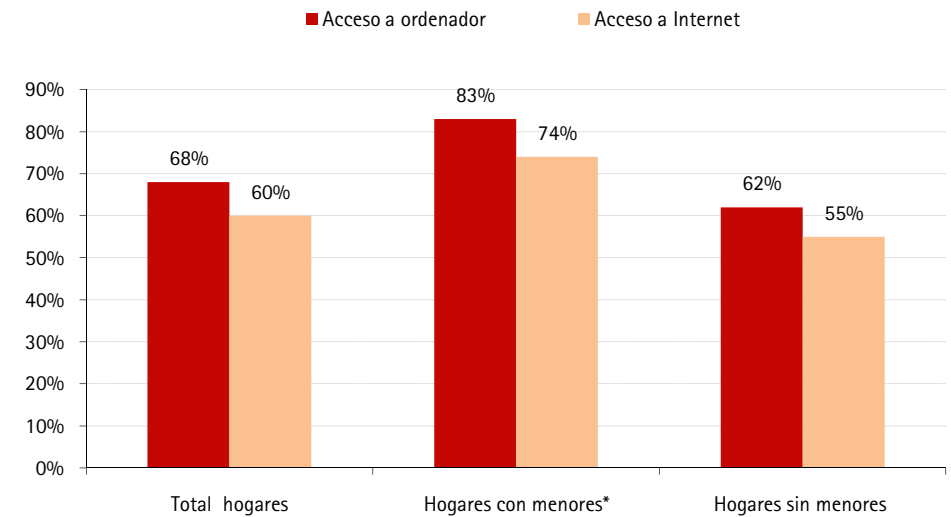
En Europa también se observa un incremento del equipamiento tecnológico en aquellos hogares donde residen menores de edad. Durante 2008, el 83% de hogares en los que residían menores de edad y contaban con ordenador. Este porcentaje desciende a un 62% en hogares en los que no viven personas menores de edad.

En cuanto al acceso a Internet, los porcentajes desde los que se parten

son inferiores a los anteriores y una de las razones principales es que el acceso a Internet requiere un ordenador pero no todas las viviendas que cuentan con ordenador tienen acceso a Internet. En cualquier caso, un 74% de los hogares en los que residen menores tienen acceso a Internet. La cifra se reduce hasta un 55% en aquellos hogares donde no viven menores.

Gráfico 7.

Porcentaje de hogares con acceso a ordenador y conexión a Internet según si residen personas menores de edad; UE-27, 2008



Hogares con menores dependientes: chicos y chicas menores de 15 años o menos.

Fuente: Eurostat "Youth in Europe. A statistical portrait. Edition 2009". Statistical books. European Commission.

Chicos y chicas usuarias de ordenador e Internet

Según datos del Observatorio de la Infancia en Andalucía, el ordenador e Internet son dos de las tecnologías más utilizadas por los chicos y chicas andaluces en su vida cotidiana, un 90,1% declaran que tienen ordenador en el lugar donde residen habitualmente y un 96,2% afirma haber utilizado Internet en alguna ocasión⁶.

Estos datos coinciden con los que nos ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), así para el año 2010, en Andalucía, un 93,8% de chicos y chicas entre 10 y 15 años han utilizado ordenador, lo que supone un incremento del 0,4% respecto al año anterior (93,4%). Un 85,3% de chicos y chicas son usuarios de Internet con un incremento respecto al año 2009 de casi cinco puntos porcentuales (80,7%). Este elevado porcentaje de usuarios y usuarias de Internet también se da en otras investigaciones que registran más de un 90% de menores que utilizan Internet, además lo utilizan principalmente todos o casi todos los días (58%) o una o dos veces por semana (34%)⁷.

Entre las provincias andaluzas el porcentaje de usuarios/as de ordenador e Internet se mantuvo muy similar. Huelva es la provincia con mayor porcentaje de usuarios de ordenador, un 98,7%, seguida de Granada, con el 95,7%. Respecto al uso de Internet, los porcentajes varían entre el 80,4% de Jaén, el más bajo registrado, y el 91% de Granada, el más elevado.

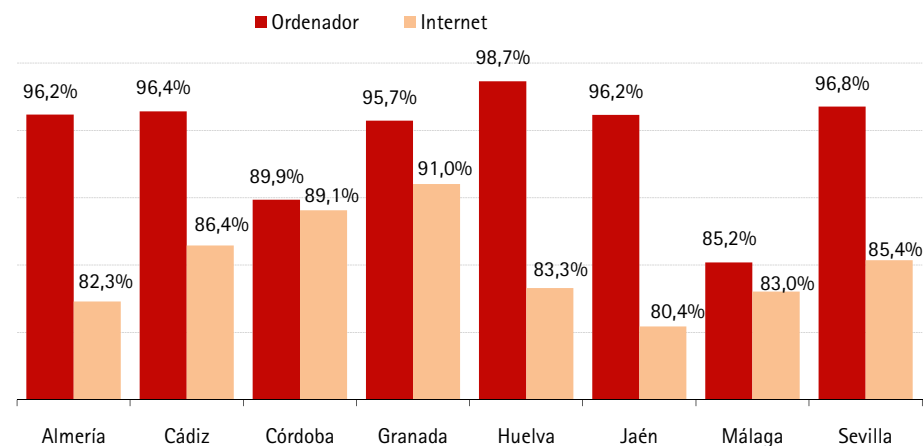
Es importante aclarar que la conexión a Internet se hace principalmente desde un ordenador, los datos para España hablan de un 59% de chicos y chicas que se conectan a través de un PC compartido, un 30% lo hace a través de su propio PC. Pocos son los chicos y chicas que afirman utilizar otros dispositivos como la consola de videojuegos (8%) o teléfono móvil (6%). También hay que matizar al respecto que en los demás países europeos estos porcentajes son bastante más elevados (26% y 31% respectivamente). En España se estima que los chicos y chicas entre 9 y 16 años pasan una media de 71 minutos en Internet, en Europa esta media es de 88 minutos. Tanto en España como

en Europa la edad ejerce un papel importante en el tiempo que se dedica a Internet, a medida que ésta se incrementa también aumenta el tiempo dedicado, así pues entre los 9

y 10 años de edad dedican 45 minutos, pasando a 97 minutos entre los 15 y 16 años. En Europa esta diferencia es mayor y pasa de 58 minutos de media a 118 minutos por día^{7,8}.

Gráfico 8.

Porcentaje de chicos y chicas usuarias de ordenador e Internet en los últimos 3 meses según provincia; Andalucía, 2010



(*) Se refiere a los tres meses anteriores al momento de la encuesta.

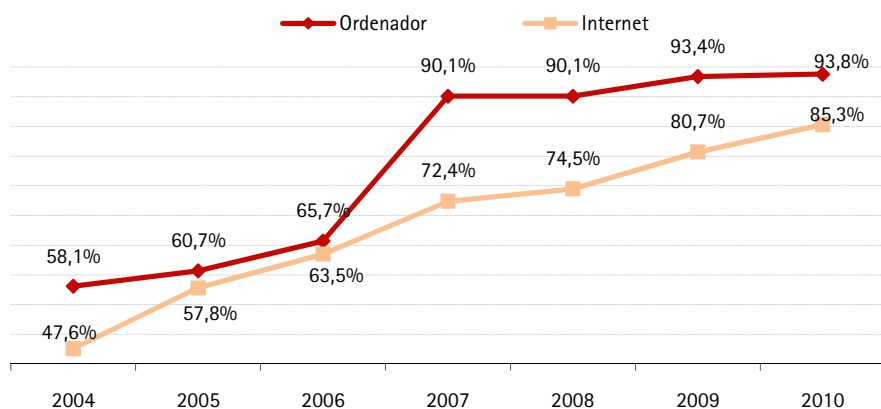
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2009. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La evolución de los chicos y chicas usuarios de ordenador desde 2007 hasta el año actual ha seguido una tendencia levemente ascendente. Los chicos y chicas usuarias de Internet

presentan el mayor crecimiento entre 2004 hasta 2010, lo que se traduce en un incremento de 38 puntos porcentuales.

Gráfico 9.

Evolución del porcentaje de menores usuarios de ordenador e Internet; Andalucía, 2004-2010



Notas:

- 1.- A partir del año 2007 se investiga el uso de ordenador desde cualquier lugar. En el 2006 y anteriores, los datos se refieren al uso desde su vivienda.
- 2.- Los datos incluidos en el año 2006 y anteriores se refieren a niños de 10 a 14 años.
- 3.- Para los años 2.005 y 2.006 se ofrecen los datos correspondientes a la 1ª ola (que son los homogéneos con el resto de la serie).

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística.

En España un 87,3% de chicos y chicas entre 10 y 15 años son usuarios de Internet. Un 94,6% de los chicos y chicas son usuarios de ordenador.

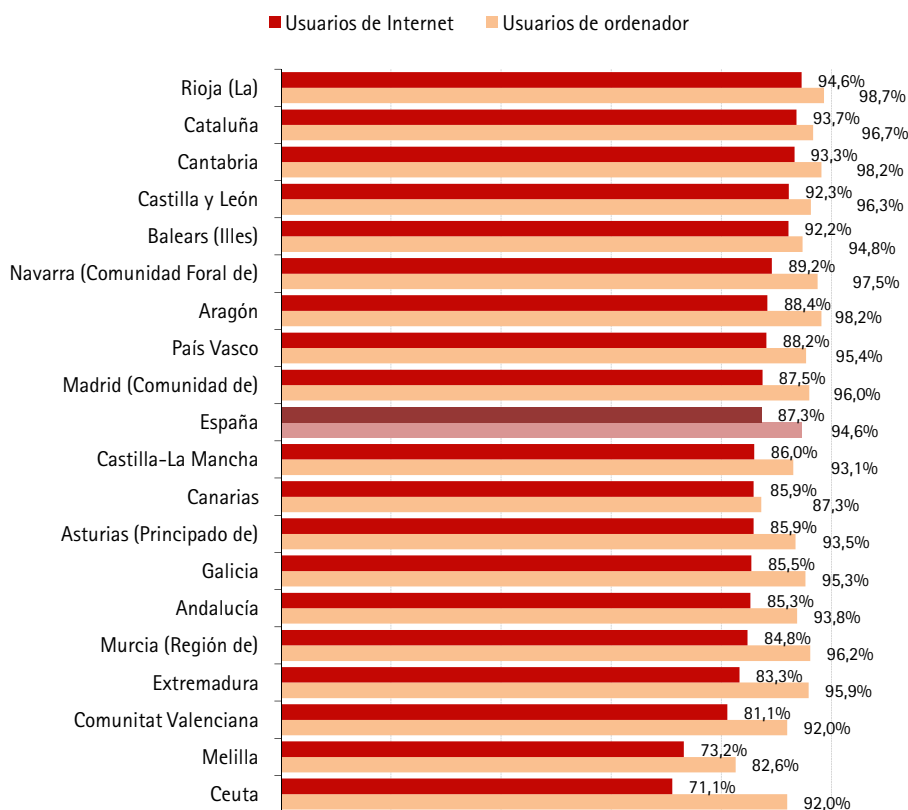
El mayor porcentaje de usuarios/as de Internet se registró en La Rioja (94,6%), Cataluña (93,7%) y Canta-

bria (93,3%). En cuanto a usuarios/as de ordenador, serían La Rioja (98,7%), Cantabria (98,2%), y Aragón (98,2%), las comunidades que registraron un mayor porcentaje de chicos y chicas que utilizaron ordenador en los 3 últimos meses.



Gráfico 10.

Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet según comunidad autónoma. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística.

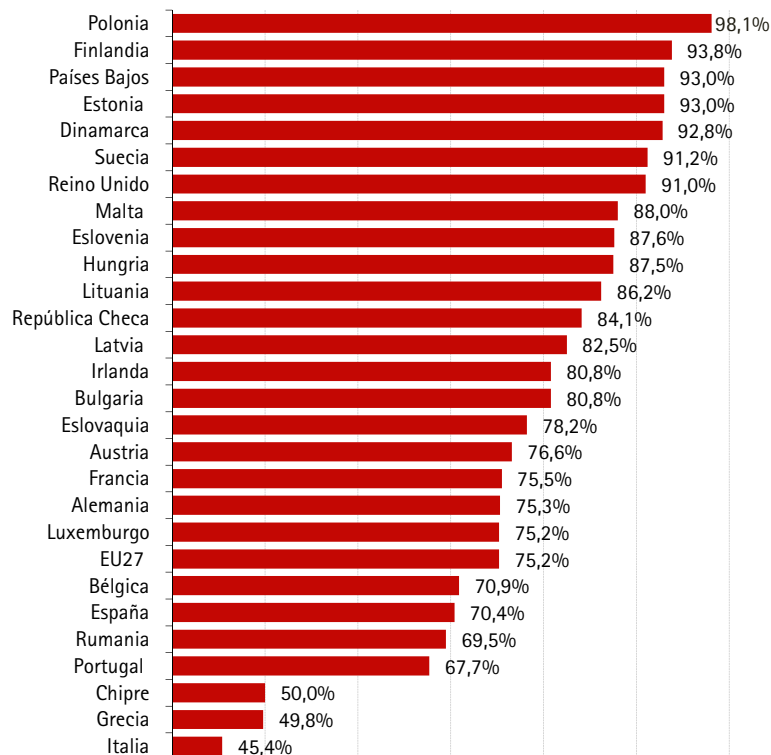
La edad de inicio de utilización de Internet entre la juventud española fue de 9 años, si bien es cierto que los chicos y chicas con menos edad, entre los 9 y 10 años hablan de los 7 años como media de edad a la que dicen se conectaron por primera vez los chicos y chicas adolescentes, entre 15 y 16 años, lo que pone de manifiesto el incremento de las oportunidades de acceso y el descenso de la edad de iniciación para utilizar Internet⁷.

En Europa, en 2008, el porcentaje de chicos y chicas entre 6 y 17 años usuarios de Internet se sitúa en un 75,2%.

Países como Polonia (98,1%), Finlandia (93,8%), Países Bajos (93%) o Estonia (93%) registraron un mayor porcentaje de chicos y chicas usuarios de Internet. Según los datos recogidos en este estudio, España se sitúa por debajo de la media europea en cuanto a usuarios de Internet con un 70,4%⁹.

Gráfico 11.

Porcentaje de usuarios de Internet según países. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Towards a safer use of the internet for children in the EU – a parents' perspective". The gallup organisation Flash Eurobarometre N° 248. Safer Internet for children.

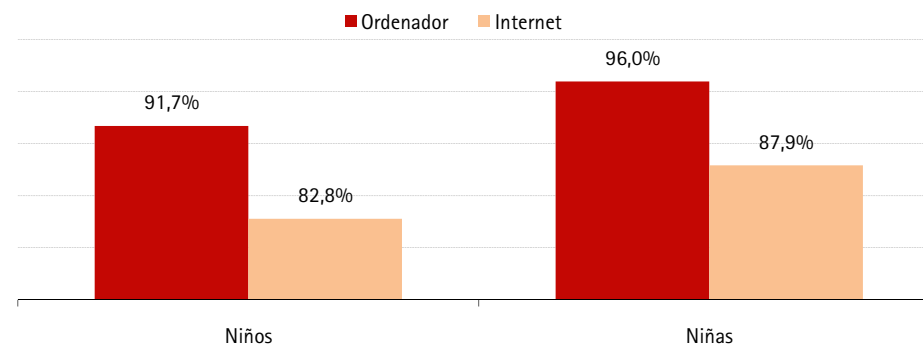
Características demográficas de las y los usuarios de ordenador e Internet

Las chicas usan en mayor grado que los chicos tanto el ordenador (96% y 91,7% respectivamente) como Internet (87,9% y 82,8% respectivamente). La edad se considera una variable influyente respecto a la utilización de Internet; se registra un 79,6% de

usuarios entre 10 y 11 años respecto a un 89% de usuarios entre los 14 y 15 años. En cuanto al uso de ordenador entre los 12 y 13 años se registra el porcentaje más alto de usuarios (96,5%).

Gráfico 12.

Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet en los 3 últimos meses según género; Andalucía, 2010

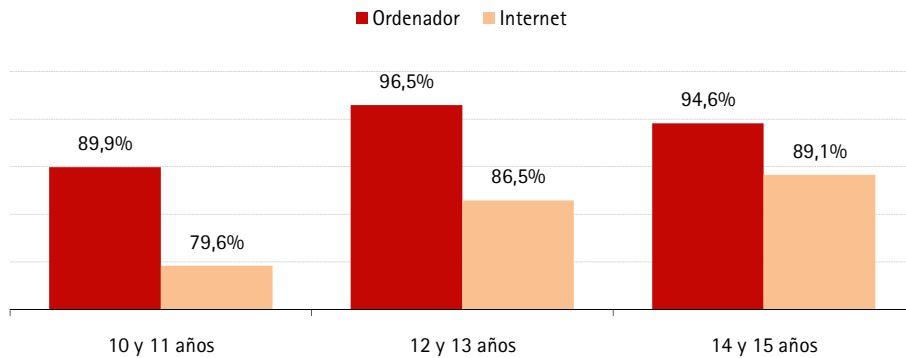


(*) Se refiere a los tres meses anteriores al momento de la encuesta.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

Gráfico 13.

Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador e Internet según edad; Andalucía, 2010



(*) Se refiere a los tres meses anteriores al momento de la encuesta.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

Si analizamos las dos variables anteriores conjuntamente, observamos que las chicas usan más el ordenador e Internet a medida que aumentan la edad, sin embargo los chicos a los 12 y 13 años ya tienen un elevado porcentaje de usuarios de ordenador e Internet. Las chicas registran un ma-

yor porcentaje de uso tanto de ordenador como de Internet, respecto a los chicos; esta diferencia es especialmente notable entre los 14 y 15 años, donde un 94% de chicas son usuarias de Internet frente a un 85% de chicos, o un 99% de chicas usan

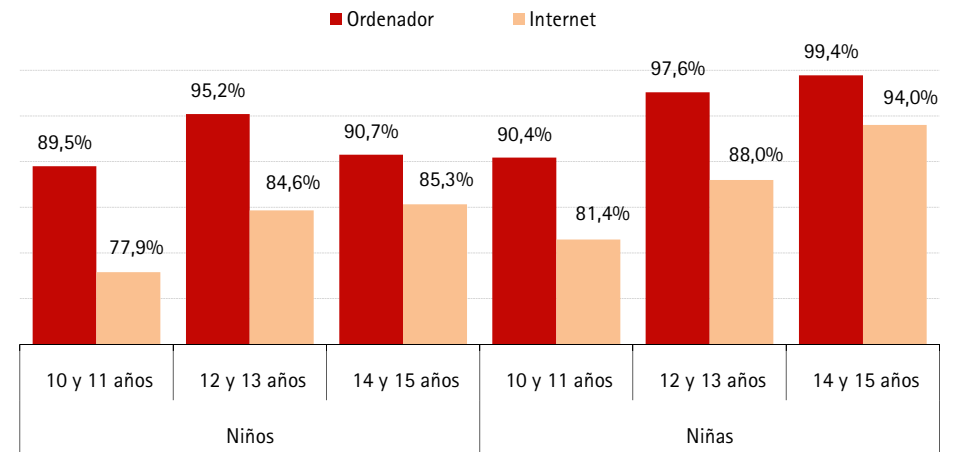
ordenador frente a un 90,7% de chicos que lo hacen.

En España también la edad es una variable influyente en la frecuencia de utilización de Internet, ocho de

cada diez chicos y chicas entre 15 y 16 años utilizan Internet a diario (82%) frente a tres cada diez niños y niñas entre 9 y 10 años⁷.

Gráfico 14.

Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador e Internet en los 3 últimos meses según género y edad; Andalucía, 2010



(*) Se refiere a los tres meses anteriores al momento de la encuesta.

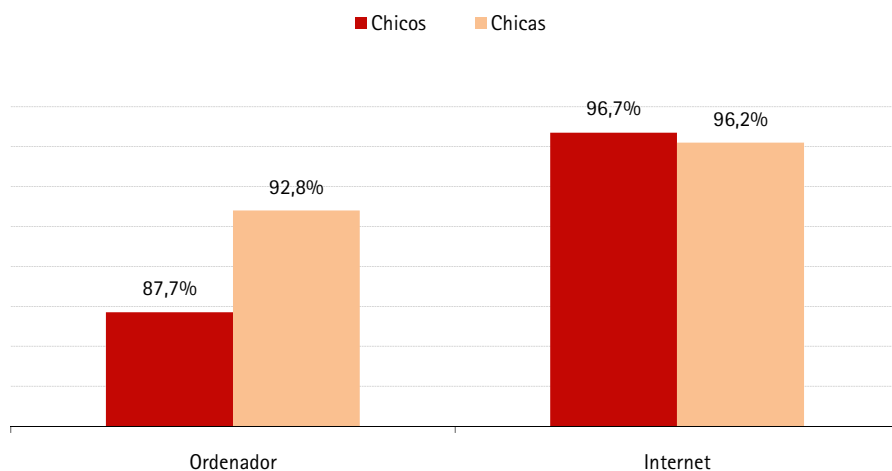
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía.

En los datos facilitados en el informe del Observatorio de la Infancia en Andalucía ⁶, se registra una diferencia de cinco puntos porcentuales entre chicas usuarias de ordenador y los

chicos (92,8% y 87,7% respectivamente). Sin embargo esta diferencia no es tan apreciable en el porcentaje de usuarios/as de Internet o de aquellos que tienen teléfono móvil.

Gráfico 15.

Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet según género. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La tendencia que se ha descrito en Andalucía en cuanto al mayor porcentaje de chicas usuarias de Internet que de chicos también se da en los datos que registra la media española. Según el INE un 86% de chicos son usuarios de Internet con un ligero ascenso entre el porcentaje de las chicas con un 88% de usuarias ¹. Igualmente otros estudios ponen de manifiesto un mayor uso de Internet de manera diaria por parte de las chicas (60% lo utilizan todos o casi todos los días) frente al porcentaje que registran los chicos (56%). Sin embargo entre la media europea se invierten estos datos y son los chicos lo que registran un mayor uso diario (61%) frente al que registran las chicas (58%) ⁷.

Se observa un incremento en el porcentaje de chicos y chicas usuarias de

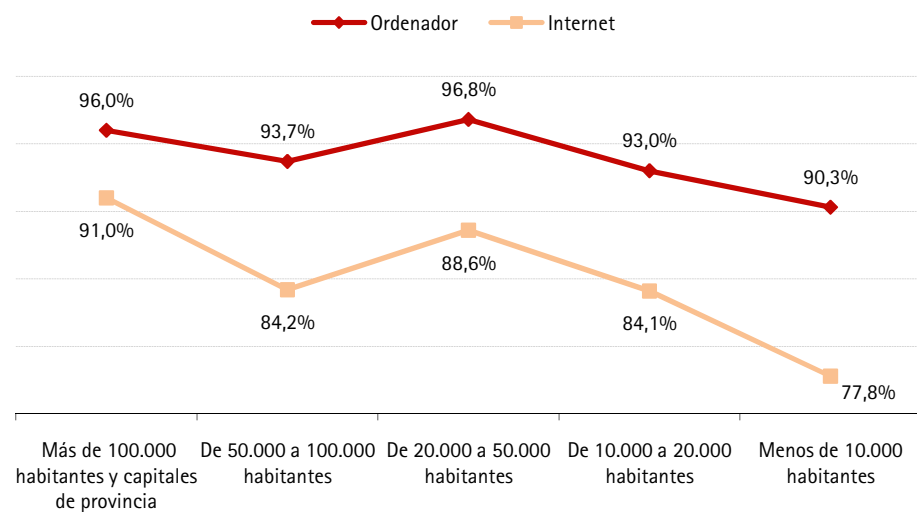
ordenador e Internet en lugares con un mayor nivel de hábitat, sin menospreciar el elevado porcentaje de usuarios en localidades de menos de 10.000 habitantes.

Los chicos y chicas usuarios de ordenador en los 3 últimos meses superan al 93%, salvo en municipios de menos de 10.000 habitantes, donde la cifra se reduce a un 90,3%.

En el acceso a Internet se dispone de conexión en un 91% de los hogares situados en poblaciones con más de 100.000 habitantes y/o capitales de provincia, por otro lado un 88,6% de usuarios/as de Internet menores de edad se concentran en poblaciones de 20.000 a 50.000 habitantes. En poblaciones de menos de 10.000 habitantes el porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet es del 77,8%.

Gráfico 16.

Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet según nivel de hábitat; Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2010



(*) Se refiere a los tres meses anteriores al momento de la encuesta.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares 2010". Instituto Nacional de Estadística.

Finalidad de uso de ordenador e internet

Ordenador

Los chicos y chicas han destinado el uso tanto de ordenador como de Internet para aquellas tareas que más ocupan su vida diaria: las actividades escolares y las relacionadas con el ocio.

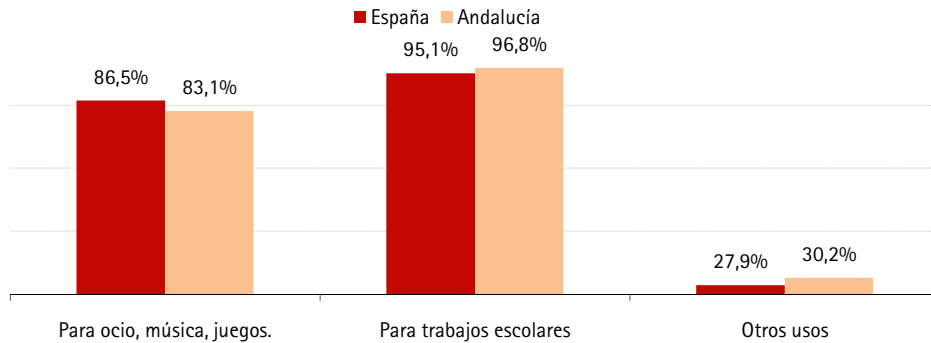
Tanto en España como en Andalucía la principal tarea a la que destinan el uso de ordenador es para trabajos

escolares (95,1% y 96,8% respectivamente). La utilización del ordenador para tareas relacionadas con el ocio, música, juegos, etc. es una opción seguida por un 83,1% de chicos y chicas andaluzas, en este caso la media española es de tres puntos porcentuales por encima concretamente un 86,5%.



Gráfico 17.

Porcentaje de usuarios ordenador según finalidad de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010



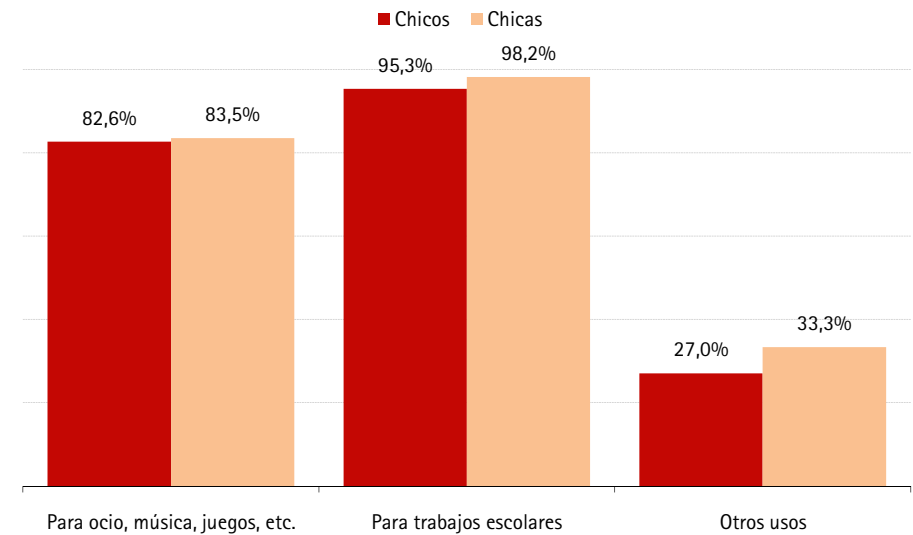
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística

El género no es una variable influyente en la finalidad de uso que realizan del ordenador, tanto chicos como chicas utilizan el ordenador para trabajos escolares o para ocio en los mismos porcentajes. Tan solo se aprecia una leve diferencia entre aquellos que afirman darle otros usos: un 33% de chicas le dan otros usos respecto a un 27% de los chicos.

La edad, sin embargo, sí genera cierta variabilidad, por ejemplo el porcentaje de chicos y chicas que utilizan el ordenador para ocio, música, juegos, etc. se incrementa conforme aumenta la edad. Entre los 10 y 11 años se registra un 75,7% respecto a un 88,8% de jóvenes entre 14 y 15 años.

Gráfico 18.

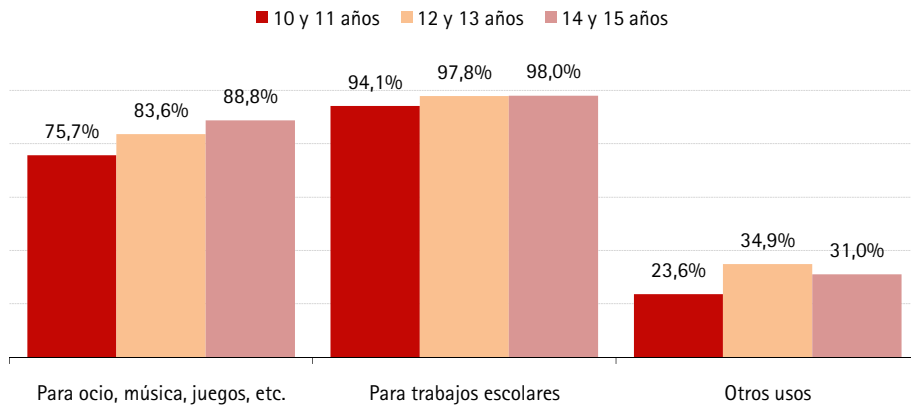
Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador según finalidad de uso y género; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 19.

Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador según género; Andalucía, 2010



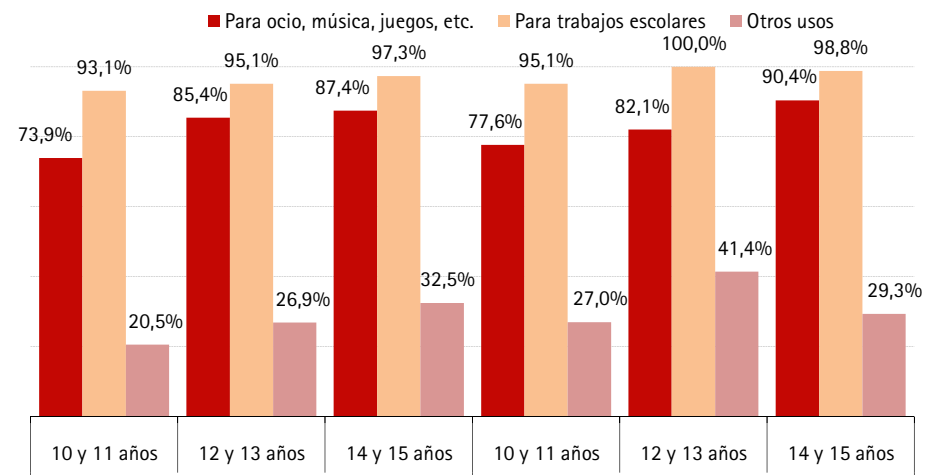
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

El análisis de las dos variables anteriores unidas da como resultado un incremento del porcentaje de uso del ordenador en las chicas para tareas escolares en cualquier edad respecto a los chicos. El porcentaje de chicos de 12 y 13 años (85,4%) que utiliza el ordenador para ocio y juegos es ma-

yor que en las chicas de la misma edad, pero el porcentaje de chicas de 10 y 11 años (77,6%) y de 14 y 15 años (90,4%) es mayor al de los chicos de su misma edad (73,9% y 87,4% respectivamente).

Gráfico 20.

Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador según finalidad de uso, género y edad; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

En todas las provincias andaluzas el porcentaje de menores que utilizan el ordenador para trabajos escolares es muy elevado, va desde el 94,3% de Granada al 99,2% de Málaga. Los chicos y chicas de Granada y Córdoba

registran el mayor porcentaje de jóvenes que utilizan el ordenador para ocio, música, juegos, etc. (90,3% y 88,8% respectivamente). La utilización del ordenador para otros usos es mayor en Granada (49,2%).

Tabla 4.

Porcentaje de chicos y chicas usuarias de ordenador según finalidad de uso de ordenador y provincia; Andalucía, 2010

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Para ocio, música, juegos, etc.	75,1%	77,6%	88,8%	90,3%	85,6%	78,2%	80,8%	86,7%
Para trabajos escolares	96,5%	96,9%	97,1%	94,3%	98,3%	95,4%	99,2%	96,1%
Otros usos	25,5%	34,5%	31,8%	49,2%	17,2%	35,2%	29,1%	21,6%

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Internet

La finalidad de uso de Internet tiene la misma distribución que en el uso de ordenador, así pues, los chicos y chicas lo utilizan sobre todo para trabajos escolares. En Andalucía se registran un 96,2% que señalan esta finalidad siendo la media española algo más baja 95%.

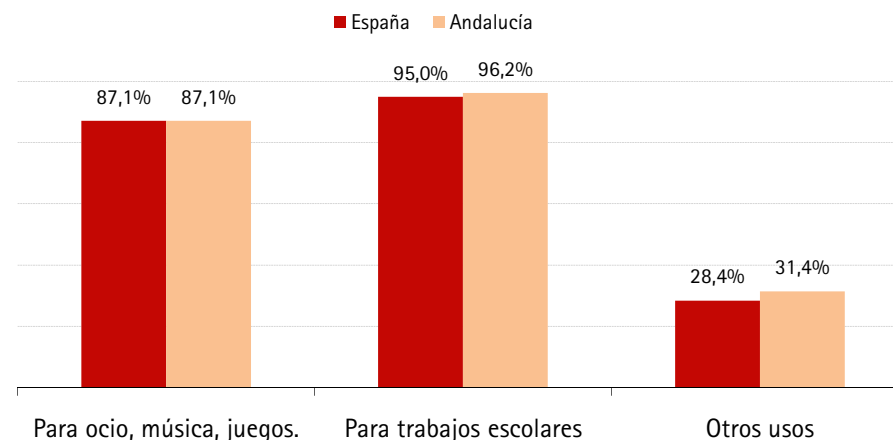
El porcentaje de jóvenes que utilizan Internet para actividades relacionadas con el ocio, la música, juegos, etc. es el

mismo para España y para Andalucía (87,1% respectivamente).

Esta situación ha cambiado respecto al año anterior donde la diferencia entre una y otra era de seis puntos porcentuales reduciéndose dicha diferencia considerablemente para este año, y es que Andalucía ha incrementado el porcentaje de chicos y chicas que lo utilizan para esta finalidad (en 2009 el porcentaje fue de 82,3%).

Gráfico 21.

Porcentaje de usuarios Internet según finalidad de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

En Andalucía, tanto chicos como chicas comparten porcentajes parecidos en la finalidad de uso de Internet, principalmente lo utilizan para trabajos escolares (95,3% y 97% respectivamente) así como para ocio, música, juegos, etc. (86,7% y 87,5% respecti-

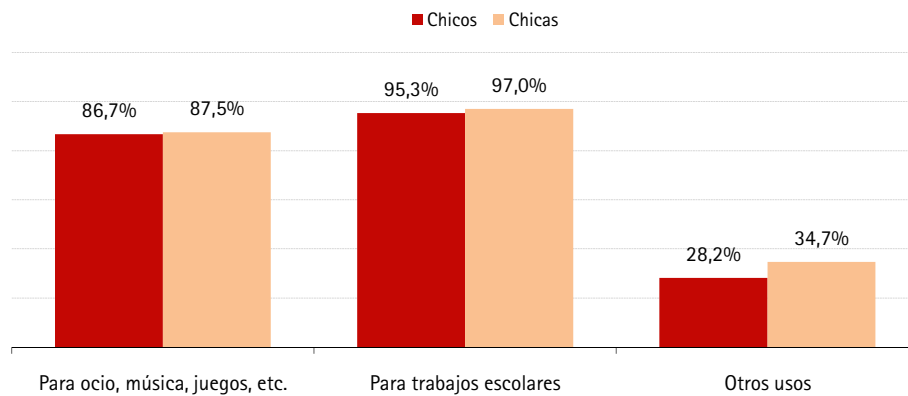
vamente). La utilización de Internet para otros usos no recogidos en los anteriores es más frecuente en las chicas (34,7%) que en los chicos (28,2%) con una diferencia porcentual de casi seis puntos porcentuales. Respecto a la edad sí encontramos

ciertas diferencias, y es que a medida que se incrementa la edad aumenta el uso de Internet para actividades de ocio, música, juegos, etc. con una diferencia de diez puntos porcentuales entre los 10 y 11 años (81,3%) y los 14 y 15 años (91%). La utilización

de Internet para tareas escolares es mayor entre los 12 y 13 años (98,4%), al igual que sucede con la utilización de la red para otras actividades no recogidas en las categorías anteriores (36,3%).

Gráfico 22.

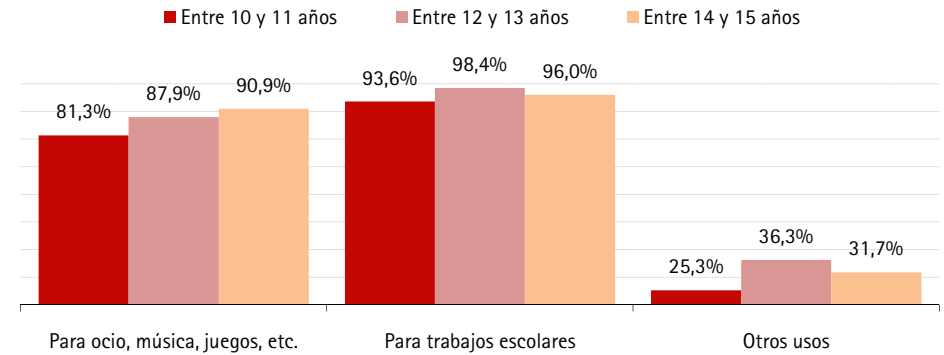
Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso y género; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 23.

Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso y edad; Andalucía, 2010



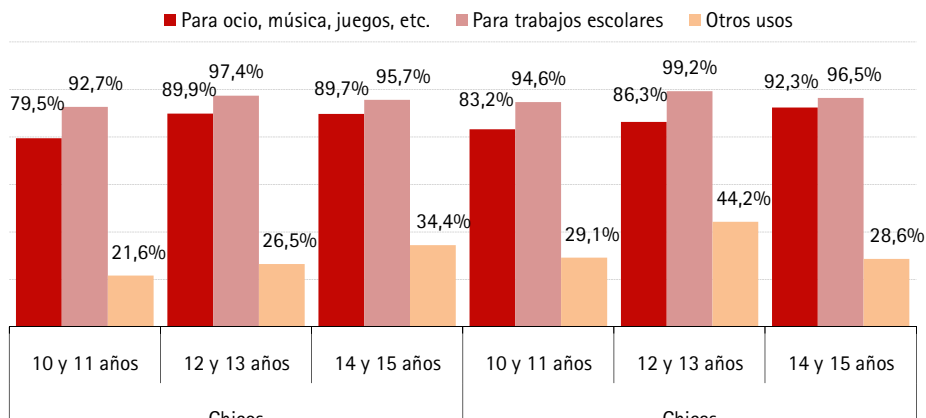
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

El análisis de ambas variables unidas refleja un mayor uso de Internet para actividades relacionadas con el ocio, música, juegos, etc. en los chicos entre los 12 y 13 años (89,9%) respecto a las chicas de su misma edad (86,3%); sin embargo entre las chicas de 14 y 15 años (92,3%) lo utilizan más que los chicos (89,7%) para esta

finalidad. El porcentaje de chicas que utilizan Internet para tareas escolares es mayor en cualquier tramo de edad respecto a los chicos, al igual que la realización de otras actividades especialmente notable entre las chicas de 12 y 13 años (44,2%) frente a los chicos de esta edad (26,5%).

Gráfico 24.

Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso, género y edad; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

La utilización de Internet para tareas relacionadas con trabajos escolares se sitúa por encima del 90% en todas las provincias andaluzas. Las actividades relacionadas con ocio, música, juegos, etc. se sitúan entre el 72,6%

de Jaén y el 91,5% de Granada. La utilización de Internet para "otros usos" es mayor en Granada que registra un 60,6% frente al 17,2% de Almería.

Tabla 5.

Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso y provincia; Andalucía, 2010

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Para ocio, música, juegos, etc.	74,2%	83,6%	84,3%	91,5%	84,6%	72,6%	80,3%	83,0%
Para trabajos escolares	94,1%	95,6%	95,5%	92,9%	91,3%	98,4%	96,9%	96,9%
Otros usos	17,2%	42,7%	40,7%	60,6%	--	35,8%	24,9%	37,0%

*No hay datos para Huelva.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, muestra de Andalucía 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Lugar de utilización de ordenador e Internet

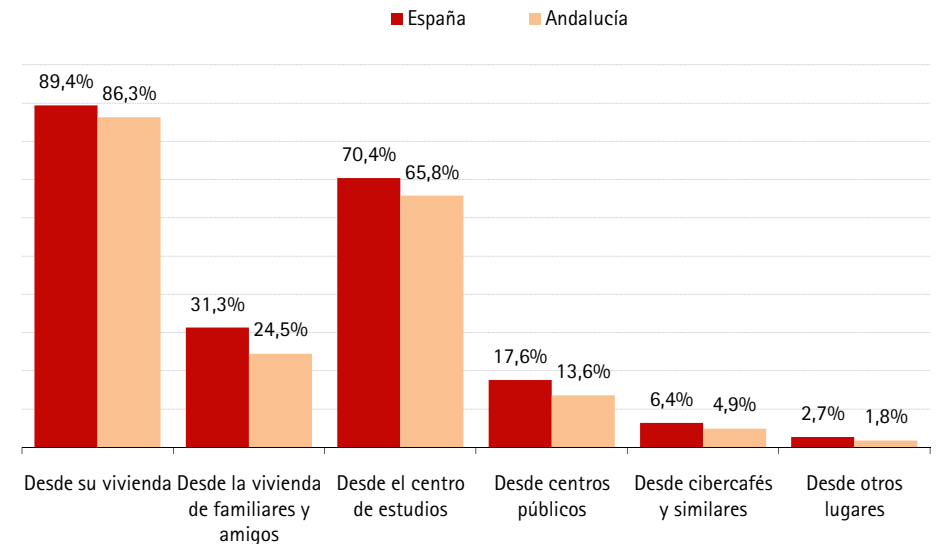
Los datos que a continuación analizamos arrojan como principales resultados una utilización de Internet de forma privada, prefieren usarlo en lugares en los que garanticen esa privacidad.

Ocho de cada diez menores de edad prefieren utilizarlo desde su vivienda, tanto en Andalucía como en el resto de España (86,3% y 89,4%). El segundo lugar donde utilizan el ordenador es desde el centro escolar tanto en Andalucía (65,8%) como en España (70,4%). Tres de cada diez menores españoles utilizan el ordenador desde la vivienda de familiares y amigos/as (31,3%), este porcentaje es algo inferior en Andalucía (24,5%).

En Andalucía, se registra un porcentaje mayor de chicos que de chicas que usan el ordenador desde centros públicos o cibercafés. Las chicas, por su parte, tienen más en cuenta la privacidad y lo utilizan más desde su vivienda habitual o desde otras viviendas que los chicos. En todas las provincias andaluzas los mayores porcentajes de lugar de uso de ordenador entre los chicos y chicas también se centran en la vivienda (entre el 77,8% de Jaén y el 90,5% de Huelva) y en el centro de estudios (entre el 48,4% de Cádiz y el 80% de Huelva).

Gráfico 25.

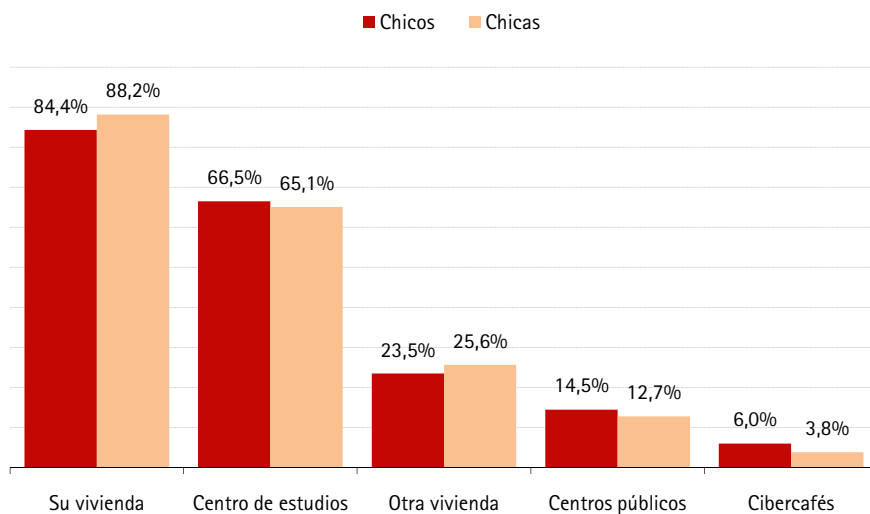
Porcentaje de usuarios ordenador según lugar de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 26.

Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de ordenador y género; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 6

Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de ordenador y provincia; Andalucía, 2010

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Su vivienda	85,9%	83,9%	81,0%	88,4%	90,5%	77,8%	87,4%	90,2%
Otra vivienda	30,7%	12,6%	33,4%	15,4%	27,1%	22,0%	24,0%	31,6%
Centro de estudios	72,8%	48,4%	63,7%	64,4%	80,0%	74,9%	68,3%	66,9%
Centros públicos	12,6%	--	12,9%	15,8%	23,1%	17,4%	12,7%	15,8%

Nota: Datos no representativos en centros públicos en Cádiz.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

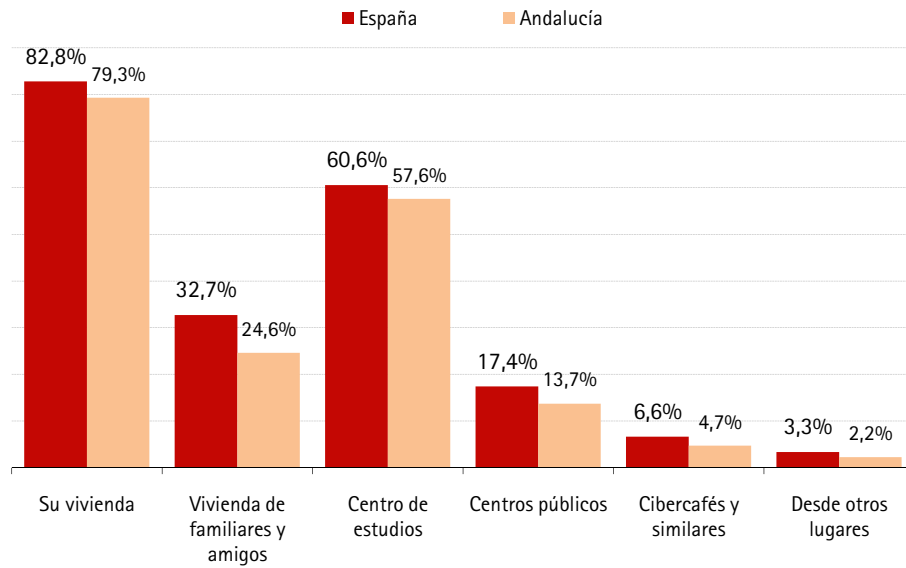
La población menor, tanto a nivel nacional como autonómico, se decanta por la vivienda como lugar preferente desde el que conectarse a Internet. El 79,3% de internautas andaluces y el 82,8% de internautas españoles se conecta desde casa. El centro de estudios es la segunda opción más elegida (57,6% y 60,6% respectivamente), seguida de vivienda de fami-

liares y amigos (24,6% y 32,7% respectivamente).

En Andalucía no se registran diferencias muy apreciables respecto al género, se registra una leve diferencia de tres o cuatro puntos porcentuales entre el porcentaje de chicos que se conectan desde otras viviendas, centros públicos y cibercafés que entre las chicas.

Gráfico 27.

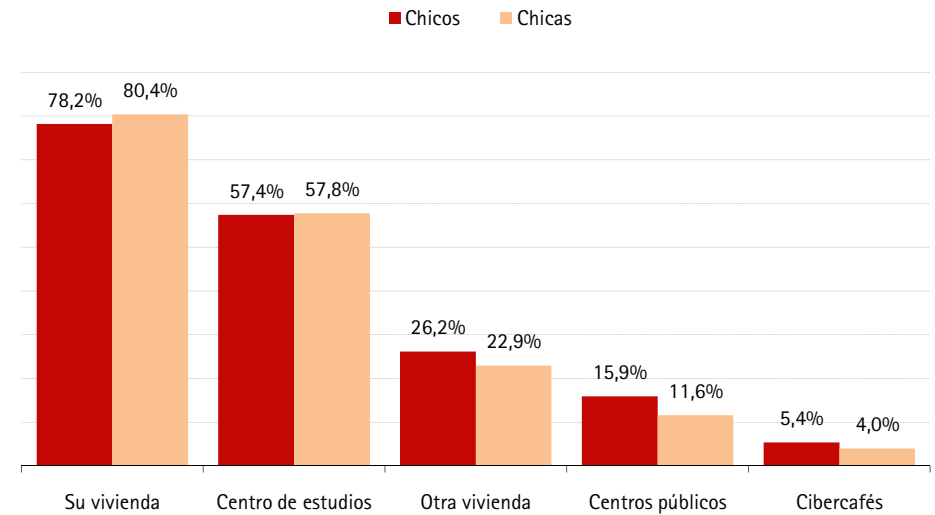
Porcentaje de usuarios Internet según lugar de uso; chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 28.

Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de Internet según género; Andalucía, 2010.



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Tabla 7.

Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de Internet y provincia; Andalucía, 2010

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Su vivienda	72,9%	80,6%	74,7%	76,1%	67,7%	63,0%	84,6%	89,0%
Otra vivienda	35,7%	10,2%	31,7%	18,5%	24,9%	22,8%	25,2%	30,1%
Centro de estudios	71,7%	43,1%	55,6%	49,5%	75,6%	67,0%	57,1%	59,5%
Centros públicos	--	--	12,4%	16,7%	25,7%	17,0%	14,3%	15,8%

Nota: datos no representativos de centros públicos en Almería y Cádiz.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

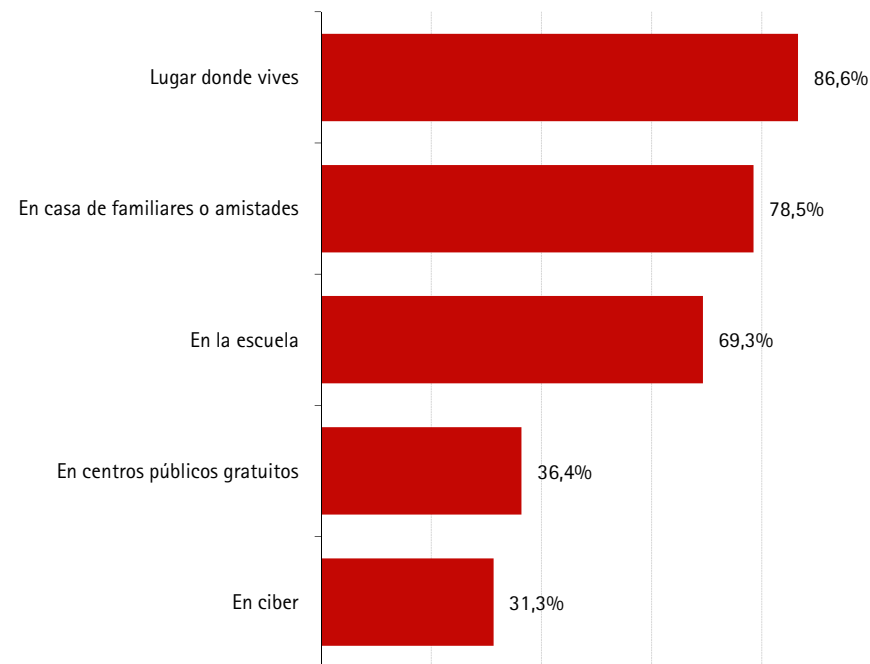
Estos datos también se corroboran en los datos ofrecidos por el Observatorio de la Infancia en Andalucía(6). El 86,6% de los chicos y chicas de Andalucía afirma que se conectan a Internet principalmente desde su residencia habitual, y de éstos un 64,7% lo hace todos o casi todos los días. También un porcentaje elevado de chicos y chicas se conecta desde casa de familiares o amistades (78,5%), aunque la conexión es más ocasional y de ellos tan solo un 8,3% lo hace todos o casi todos los días. Desde el centro escolar se conecta el 69,3%, de los que un

10,4% lo hace todos o casi todos los días.

En Andalucía, tanto el alumnado de Primaria como el de los dos ciclos de E.S.O se conecta de forma preferentemente desde su vivienda habitual. La mayor diferencia la encontramos entre los chicos y chicas de Primaria y E.S.O. En Primaria utilizan más la escuela para conectarse (69,7%) mientras que en segundo ciclo de E.S.O lo hacen con mayor frecuencia desde la casa de familiares y amigos/as con una diferencia entre unos y otros de veinte puntos porcentuales (84,3% y 68,4% respectivamente).

Gráfico 29.

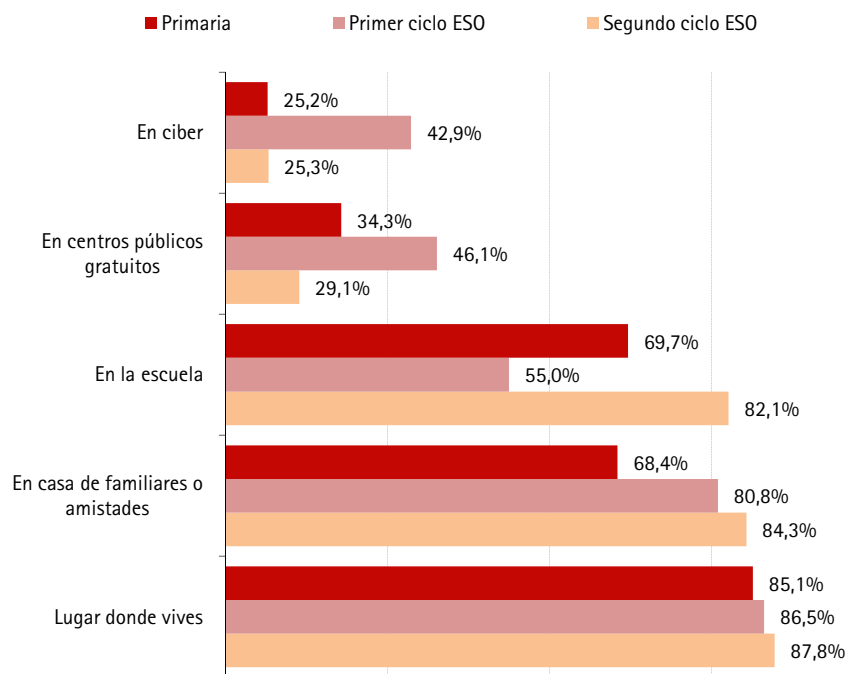
Porcentaje de menores según lugar de conexión. Chicos y chicas entre 9 y 16 años; Andalucía, 2009



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Gráfico 30.

Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión y nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

En otras investigaciones realizadas a la población menor europea, también se pone de manifiesto que tanto los chicos como las chicas utilizan Internet principalmente desde su casa y como segundo lugar más común desde el colegio. A este respecto el estudio realizado por EU Kids Online recoge que un 84% de los menores españoles usa Internet desde casa, porcentaje similar al que presenta la media de los países europeos integra-

Actividades que realizan en Internet

Los chicos y chicas andaluces usan Internet para buscar información para la realización de trabajos escolares (94%), para conversar por mensajería instantánea (89,1%) y jugar a través de Internet (85,7%). Es menos frecuente que utilicen Internet para hablar en chat públicos (31,3%), consultar información sobre salud (42,1%) o participar en foros (47,2%).

Entre las chicas y los chicos se registran ciertas diferencias en las actividades que realizan. Así, las chicas utilizaron Internet con más frecuencia que los chicos para realizar trabajos escolares

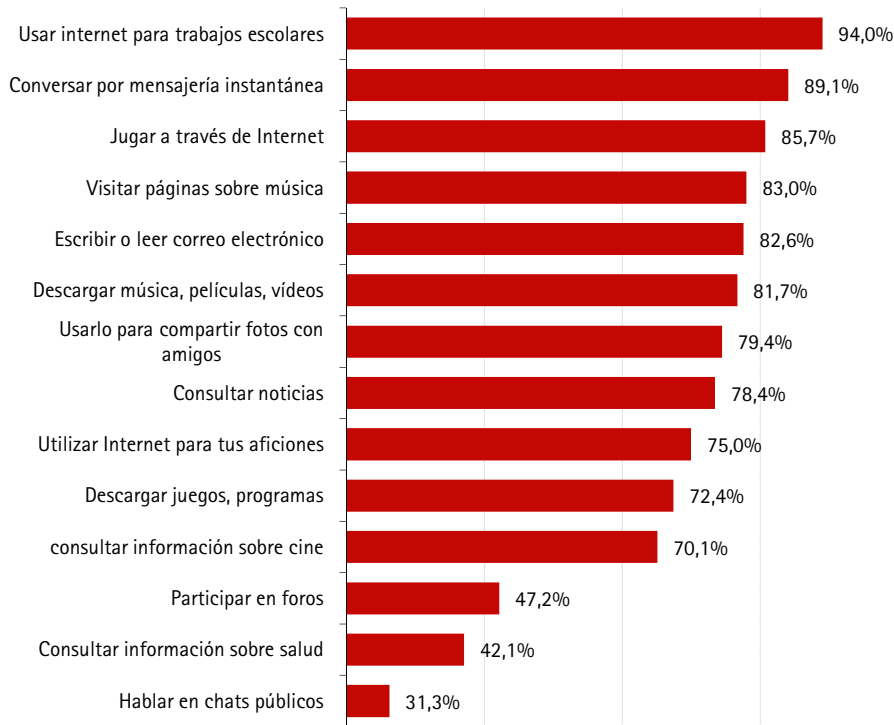
dos en el estudio (85%). Un 63% lo hace desde el salón y un 42% lo utiliza en su propio cuarto. Un 70% elige el colegio como el segundo lugar más común para el uso de Internet. El factor clave para el uso de Internet en habitaciones privadas es la edad, los chicos y chicas de mayor edad concentran los porcentajes más elevados de aquellos que prefieren el dormitorio propio para conectarse^{7,8}.

(96,1% frente al 91,4%), mensajería instantánea (90,7% frente al 87%), correo electrónico (85,6% frente al 78,9%) y visitar páginas sobre música y cine (88,4% frente al 76,5%).

Por otro lado, los chicos utilizan Internet con más frecuencia que las chicas para jugar, descargar música, películas, videos (84,9% y 78,8% respectivamente) así como juegos y programas (78,6% y 67,2% respectivamente). También es más frecuente su participación en foros (51,2% respecto a un 43,6% de chicas) y chats (39,5% y 24,3% respectivamente).

Gráfico 31.

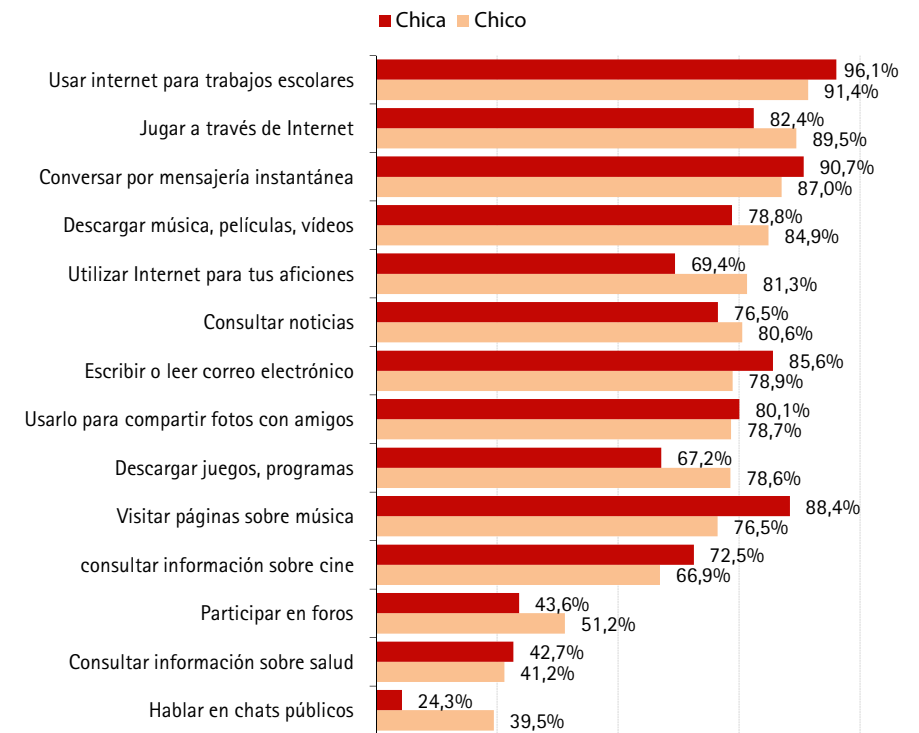
Porcentaje de menores que se conectan a Internet según tipo de actividades que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Gráfico 32.

Porcentaje de menores que se conectan a Internet según género y tipo de actividad que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años



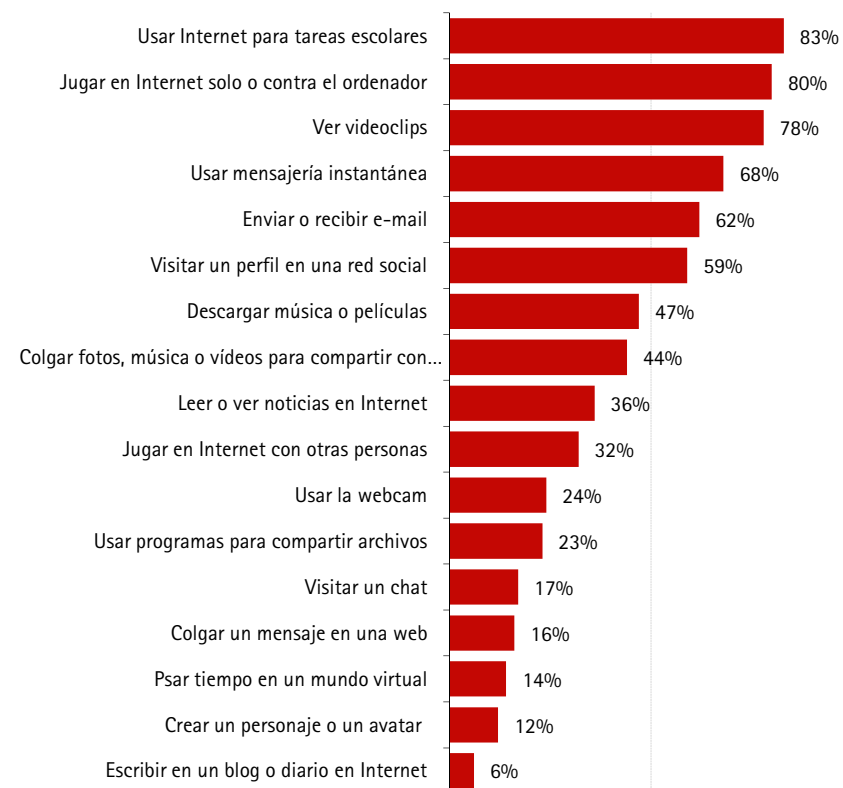
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía "Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía. Informe 2010". Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Al igual que los datos recogidos por el Observatorio de la Infancia en Andalucía para esta comunidad, los recogidos por EU Kidsonline para España también ponen de manifiesto que las principales tareas a la que se dedican los chicos y chicas entre 9 y 16 años cuando están conectados a Internet son: tareas escolares (83%), jugar en Internet solo o contra el ordenador (80%), ver videoclips (78%), usar mensajería instantánea (68%), enviar o recibir e-mail (62%) o visitar un

perfil en una red social (59%). También se observa un uso diferencia por género de Internet, mientras que las chicas prefieren actividades relacionadas con la comunicación (mensajería instantánea, redes sociales o correos electrónicos), los chicos lo utilizan más para usar videojuegos tanto en red como contra el ordenador o la lectura de noticias. Y respecto a la edad, lógicamente los chicos y chicas de mayor edad realizan más tareas en Internet⁷.

Gráfico 33.

Porcentaje de chicos y chicas entre 9 y 16 años según las actividades que han realizado en el último mes en Internet; España, 2010



Fuente: Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado M.A (2011): Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo. Universidad del País Vasco. Bilbao: EU Kids Online.

Redes sociales

Una de las actividades que todavía no es la más extendida, pero quizá sí la que mayor crecimiento puede estar teniendo son el uso de las redes sociales. Un 40% de los jóvenes andaluces entre 9 y 16 años afirma que les gusta hacer amigos/as a través de la red, un 89% ha utilizado Internet para hablar por mensajería instantánea, y de ellos un 59% lo ha utilizado para tal fin todos o casi todos los días. En cuanto a la actividad principal que realizan, un 79% comparte fotos con amigos/as en la red y de ellos un 45% realiza esta actividad todos o casi todos los días. Pero tan solo un 30% de los chicos y chicas encuestadas afirman que les resulta más fácil hablar sobre asuntos personales a través de Internet ⁶.

En España, según estudios consultados, los datos relacionados con redes sociales arrojan un 78% de adolescentes entre 11 y 20 años que conocen y utilizan las redes sociales, más las chicas (81,6%) que los chicos (74,4%). Suelen mantener su perfil (datos personales) en una red social (48%) o dos (33%), y un 39% lo con-

sulta varias veces al día. El principal uso que dan a este tipo de aplicaciones es mantener el contacto con sus amigos/as (80%), y las aplicaciones que suelen utilizar con mayor frecuencia son: compartir o subir fotos (50%), comentar fotos de amigos/as (48%) y mandar mensajes privados (42,5%). Cuatro de cada diez jóvenes españoles consideran que para ellos es más fácil ser ellos mismos en Internet que en persona ¹⁰.

Y es que el uso de las redes sociales ha influido bastante en el tiempo dedicado al uso de Internet intensificándolo de manera notable, especialmente entre los 15 y los 17 años ¹¹.

Otros estudios consultados afirman que un 56% de los chicos y chicas entre 9 y 16 años, en España, afirmó tener un perfil propio en una red social. Son las chicas las que registran un mayor porcentaje de aquellas que tienen un perfil propio en alguna red social (58%) respecto a los chicos (54%). Respecto a la edad, el informe de EU Kids online pone de manifiesto que los chicos y chicas de mayor edad, 15 y 16 años, presentan mayo-

res porcentajes de aquellos que tienen un perfil (90%), pero lo más importante es que, según el informe, un 40% de los chicos y chicas entre 9 y 13 años afirman tener un perfil en una red social cuando en España la edad mínima legal para tenerlo es de

14 años ⁷. En Europa la tendencia es la misma, con un porcentaje algo más elevado de chicos y chicas que cuentan con un perfil (59%), siendo en mayor proporción las chicas (60%) que los chicos (58%) las que cuentan con perfiles en las redes sociales ⁸.

Riesgos asociados al uso de Internet

En la utilización de Internet, así como en la vida cotidiana, se pueden derivar numerosos riesgos que pueden influir en los chicos y chicas usuarios de la red, hablamos de riesgos tales como la falta de privacidad, revelación de datos personales, el contacto con personas extrañas con una finalidad sexual explícita o implícita (grooming), mal uso de fotos personales (seexting), acoso entre iguales (ciberbullying), acceso a contenidos inadecuados, adicciones, etc.

En Andalucía, un 65,2% de las chicas y chicos entre 9 y 16 años se muestran confiados en su forma de actuar en Internet, la cual consideran muy segura. Pero a pesar de ello y de ser conscientes de la existencia de ciertos riesgos y contenidos inapropia-

dos, a un 59,5% de los chicos y chicas les parece necesario utilizar acciones de control por parte de su familia o filtros de seguridad ⁶.

Los chicos y chicas, en España, se muestran muy confiados en las habilidades de seguridad que realizan en la red, un 76% sabría poner en favoritos una página web, un 70% conocería la forma de bloquear mensajes de alguien con quien no quieren contactar, un 63% encontraría información de cómo usar Internet de forma segura, un 55% sabe que hay otras habilidades para cambiar los perfiles de privacidad en la red social y un 52% para bloquear anuncios o spam indeseados. En general se observa un elevado conocimiento de los chicos y chicas así como una elevada confian-

za en sus conocimientos, si bien es cierto que los niños y niñas más pequeños obtienen porcentajes más pequeños en cuanto a las habilidades que presentan, lo cual resulta importante para fortalecer los esfuerzos hacia este segmento de población ⁷.

En España, el número medio de habilidades (4,5) es ligeramente superior a la media europea (4,2), pero muy lejos de países en los que los chicos y chicas afirman tener más habilidades digitales como puede ser Finlandia (5,8) u Holanda (5,3) ⁸.

Respecto a las estrategias que los chicos y chicas siguen para proteger sus datos personales, entre los chicos y chicas andaluces encontramos que un 32,2% subiría su foto a páginas webs que le ofrecieran alguna confianza, un 47,3% facilitaría su teléfono o un 37,4% la dirección de su casa. En este sentido los datos obtenidos muestran que las chicas son menos confiadas que los chicos a la hora de facilitar sus datos personales ⁶.

En aplicaciones tales como las redes sociales, un 67% de los chicos y chicas entre 9 y 16 años españoles mantienen un perfil privado que sólo sus

amigos pueden ver, y son más las chicas las que se preocupan de configurar la seguridad en su perfil privado (76%) respecto a los chicos (59%). En cuanto a la edad, los chicos y chicas más pequeños, 9 y 10 años son los que mantienen un menor porcentaje de aquellos que configurar la seguridad en su perfil (48%), dato importante para dirigir mayores esfuerzos en su formación al respecto ⁷.

Respecto al contacto con personas desconocidas en la red, en Andalucía un 81,4% de chicos y chicas entre 9 y 16 años piensa que toma las precauciones adecuadas cuando contacta en Internet con personas que no conoce; aunque la mayoría de chicos y chicas nunca habían conocido a alguien en Internet, a un 43,3% sí que les había sucedido, y de éstos un 23,4% afirma que varias veces ⁶.

Entre los chicos y chicas españoles entre 9 y 16 años, un 21% afirman haber contactado en Internet con alguien que no conocía previamente en persona, con una mayor tendencia entre los chicos (23%) que entre las chicas (19%), y más entre los chicos y chicas de mayor edad, 15 y 16 años

(33%) que entre los 9 y 10 años (13%). Un 9% afirma haber acudido a una cita con alguien que conocieron en Internet ⁷.

Otro de los posibles riesgos que puede derivar del uso de Internet es ver contenidos inapropiados, entre las chicas y chicos andaluces éstos fueron principalmente páginas de publicidad (81,2%) y aquellas relacionadas con los juegos de azar, apuestas, quinielas, loterías, etc. (60%). En menor grado están aquellos menores que vieron páginas con contenidos relacionados con la pornografía (28,3%) o las que contienen contenidos discriminatorios contra las personas por su sexo, raza o lugar de nacimiento (14,2%). Los chicos suelen consumir en mayor medida que las chicas páginas con contenido violento (47,2% y 21%) así como páginas con pornografía (40,5% y 17,9%) ⁶. El 13% de menores españoles afirma haber visto imágenes de sexo explícito tanto online como offline, y la forma más común de ver este tipo de contenidos es a través de la red (11%). Del total de chicos y chicas que vieron este tipo de contenidos, un 27% de los chicos y chicas que

vieron estas imágenes online, se las encontraron por accidente (pop-ups), un 37% las vieron a través de una página de videos (youtube). Siguiendo con otro tipo de contenidos, un 11% de los chicos y chicas entre 11 y 16 años se han encontrado con mensajes de odio contra otros grupos o personas, un 8% ha accedido a contenidos que promueven desórdenes alimenticios, en igual medida un 7% ha visto contenidos relacionados con experiencias con las drogas ⁷.

El seexting, es otra de las conductas estudiadas, se trata del envío o recepción de mensajes o imágenes sexuales creados por el propio remitente y destinadas a parejas o amigos/as. El problema viene cuando son difundidos sin su consentimiento. La incidencia de dicha práctica en España es del 7% entre los chicos y chicas de 11 a 16 años, que recibieron o vieron mensajes de este tipo. Un 9% ha recibido mensajes de tipo sexual ⁷.

El hecho de ser acosado en la red por otros niños o niñas es también otro de los riesgos al que se pueden exponer los chicos y chicas. En general, las y los menores opinan que los com-

portamientos violentos en chats o redes sociales son poco o nada habituales (79,4%), así como los comportamientos agresivos (79,3%).

En España un 5% de los chicos y chicas entre 9 y 16 años afirman haber sufrido bullying online. Lo más importante es lo que para ellos significa, y es que más del 90% de los chicos y chicas que lo sufrieron se sintieron gravemente afectados. Y los principales medios por los que se ha sufrido este acoso ha sido a través de redes sociales o mensajería instantánea⁷. Otros estudios coinciden con los datos dados anteriormente y hablan de una incidencia del 5,9% entre chicos y chicas de 6 a 16 años (12); entre los chicos y chicas de 12 a 18 años un 11,4% se ha sentido maltratado emocional o psicológicamente en Internet especialmente por desconocidos (54,8%) y en menor

medida por conocidos (18,7%) o compañeros de estudios (17,6%). La principal vía que utilizan los agresores son el e-mail (49,8%), redes sociales como tuenti (12,1%) o Messenger (10,8%). Este tipo de agresiones también se pueden dar a través del móvil, un 8,1% de los chicos y chicas de este estudio afirmaron haberle sucedido; en un 62,85 de los casos provenía de desconocidos, en un 17,6% de amigos/as y en un 10,9% de compañeros de estudios. En la mayoría de casos recibieron llamadas (73,7%)¹³.

Este tipo de acoso causa mucha frustración y descontento en los chicos y chicas porque la repercusión que tienen es muchísimo mayor, y las ofensas, insultos, imágenes que de ellos se propaguen, llegan a muchísima gente por lo que el daño causado se multiplica.

Teléfono móvil

En este apartado se analiza la disponibilidad de móvil de los chicos y chicas así como el uso que hacen del mismo. Igualmente se analizan los

riesgos que se derivan del uso del móvil y que hábitos seguros suelen utilizar.

Disponibilidad y uso del teléfono móvil

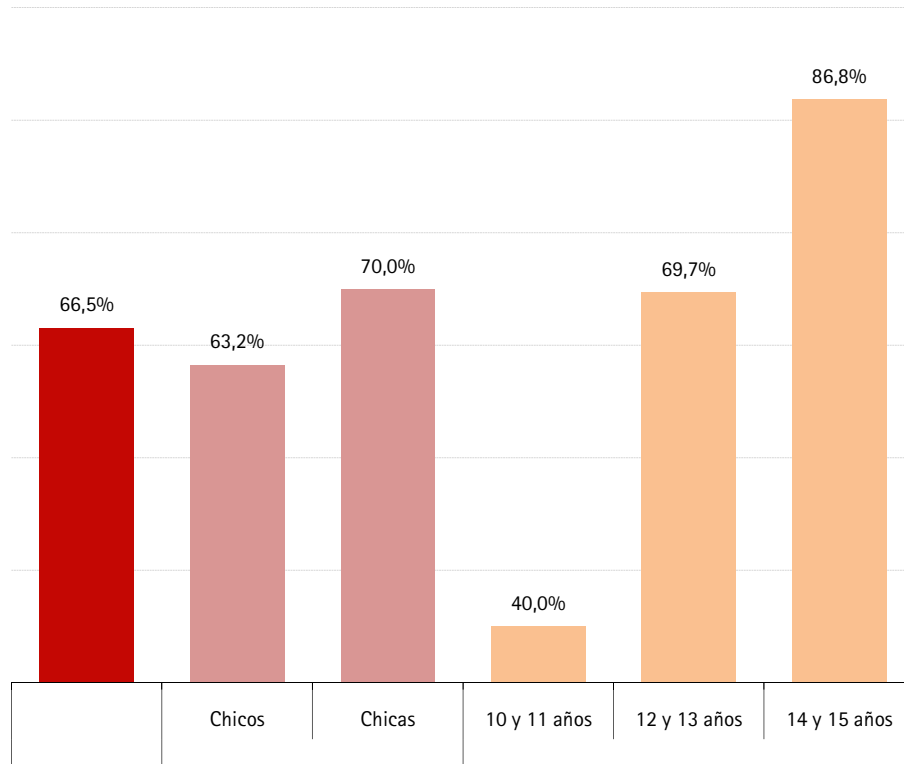
La utilización del teléfono móvil entre la juventud es amplia, por lo que las compañías telefónicas han encontrado en este segmento poblacional potenciales consumidores de dicha tecnología. En 2010, seis de cada diez chicos y chicas de 10 a 15 años disponen de teléfono móvil en Andalucía (66,5%), lo que supone un leve descenso respecto al año anterior (con un 69,3% de menores con teléfono móvil). En España el porcentaje de chicos y chicas con teléfono móvil es muy similar (66,7%);

je éste superior al que presentan los chicos 63,2%. Esta tendencia también es apreciable en el resto de España donde las chicas se sitúan entorno al 70% mientras que en los chicos este porcentaje es del 60%. La edad se manifiesta como un factor influyente pues en edades superiores, entre los 14 y 15 años, el porcentaje de adolescentes con teléfono móvil supera los ocho de cada diez menores de edad (86,8%), mientras que los chicos y chicas de 10 y 11 años registran la mitad de usuarios y usuarias (40%).

Un 70% de las chicas andaluzas cuentan con teléfono móvil porcenta-

Gráfico 34.

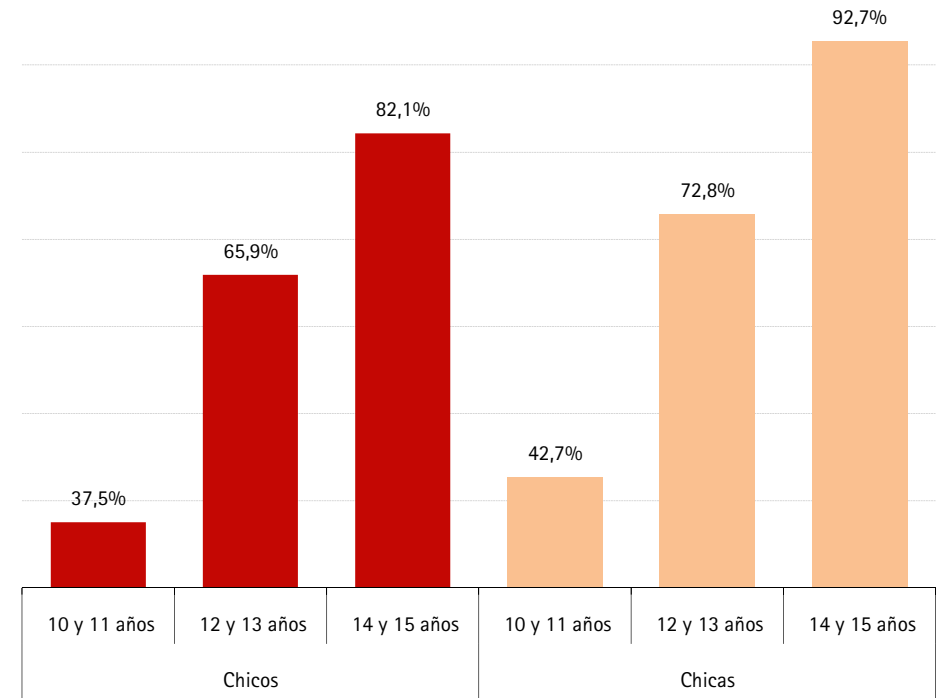
Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 35.

Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según género y edad; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Más de la mitad de los menores andaluces disponen de teléfono móvil. Córdoba, con el 75,4% de disponibilidad, es la que mayor porcentaje registra. Almería, por el contrario, es la provincia con menor penetración de esta tecnología: sólo el 58,8% de chicos y chicas tiene móvil.

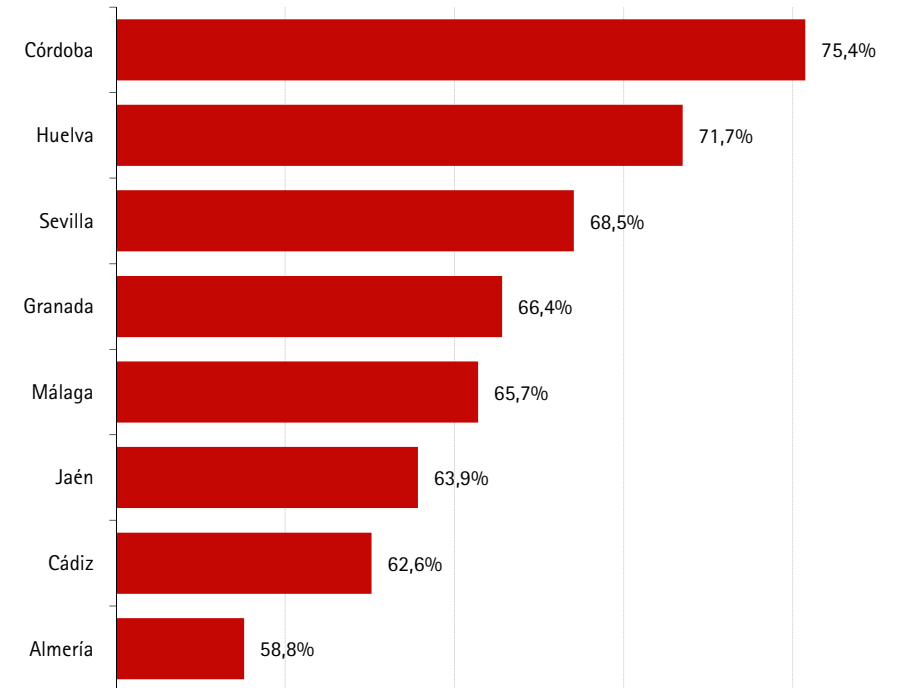
Respecto a las demás comunidades, Galicia y Comunidad Valenciana re-

gistran unos porcentajes similares a los de Andalucía (67,8% y 66,3% respectivamente). Extremadura es la comunidad con un mayor porcentaje de menores de edad que disponen de teléfono móvil (79,7%). Por el contrario es Ceuta la ciudad autónoma con un porcentaje menor de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil (33,2%).



Gráfico 36.

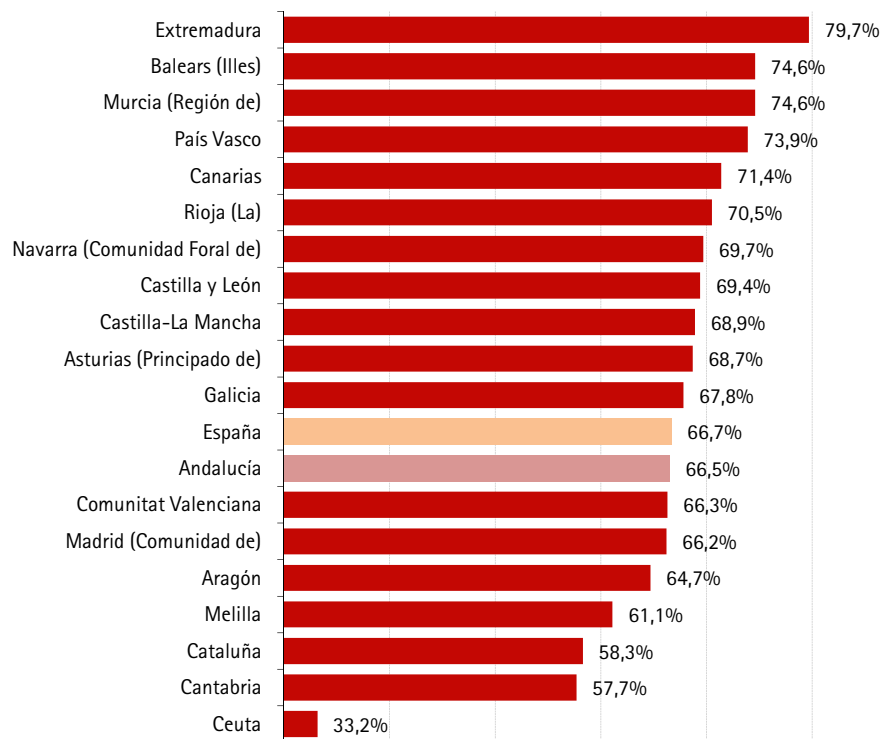
Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según provincia; Andalucía, 2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Gráfico 37.

Porcentaje de menores que disponen de teléfono móvil según CCAA. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2010



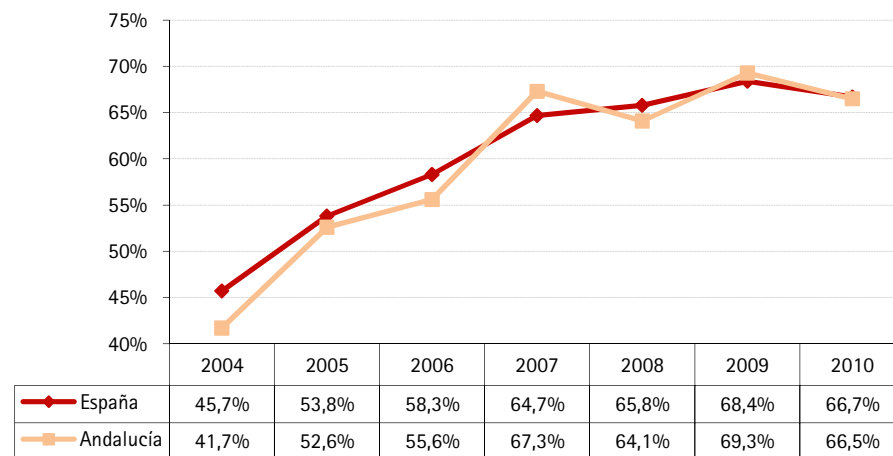
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

Se muestra una evolución creciente en cuanto a la disponibilidad de teléfono móvil entre los chicos y chicas de 10 a 15, esta tendencia se observa tanto en España como en Andalucía. Entre 2004 (41,7%) y 2010 (66,5%)

Andalucía ha registrado un incremento casi del 60%, este crecimiento ha sido mayor que el que ha registrado en España con un incremento del 46% entre 2004 (45,7%) y 2010 (66,7%).

Gráfico 38.

Evolución del porcentaje de menores que disponen de teléfono móvil. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2004-2010



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2010. Instituto Nacional de Estadística.

La edad a la que se adquiere el móvil entre los chicos y chicas de 10 a 18 años en España se sitúa entre los 8 y los 12 años (61%). Las y los menores entre 6 y 9 años lo utilizan principalmente para comunicarse con sus madres (69%), padres (58%) u otros familiares (47%), entre los 10 y 18 años las personas con las que más se comunican a través del móvil son las amistades (79%), la madre (75%) y el padre (63%). Las chicas lo utilizan con más frecuencia que los chicos y hablan con más gente, y esta diferencia es especialmente notable entre los adolescentes: un 81% habla principalmente con su grupo de amigos/as respecto a un 77% de chicos⁵. Estos datos mantienen su coincidencia con otros estudios que sitúan la edad de adquisición del primer teléfono móvil entre chicos y chicas españoles en los 10 y los 12 años (24,2% y 23,6% respectivamente)¹⁴.

En cuanto a las actividades que realizan con el móvil, las niñas y niños de menor edad, entre 6 a 9 años, lo utilizan principalmente para hablar y jugar (61%); entre los chicos y chicas mayores, 10 a 18 años, le dan más usos al teléfono móvil: un 94% lo utiliza principalmente para llamar o recibir llamadas, un 80% envía mensajes de texto, un 64% para escuchar música, un 52% para ver fotos o vídeos, el 57% hacer vídeos, y en menor medida lo utilizan para navegar por Internet (8%) o chatear (6%)⁵. Estas preferencias son las que también en otros estudios se ponen de manifiesto como las actividades que más realizan los chicos y chicas entre 10 y 16 años, llamadas de voz (94,7%), llamadas perdidas (92,9%), sms (90,7%), hacer fotografías (88,6%), escuchar música (71,4%), jugar (51,6%)¹⁴.

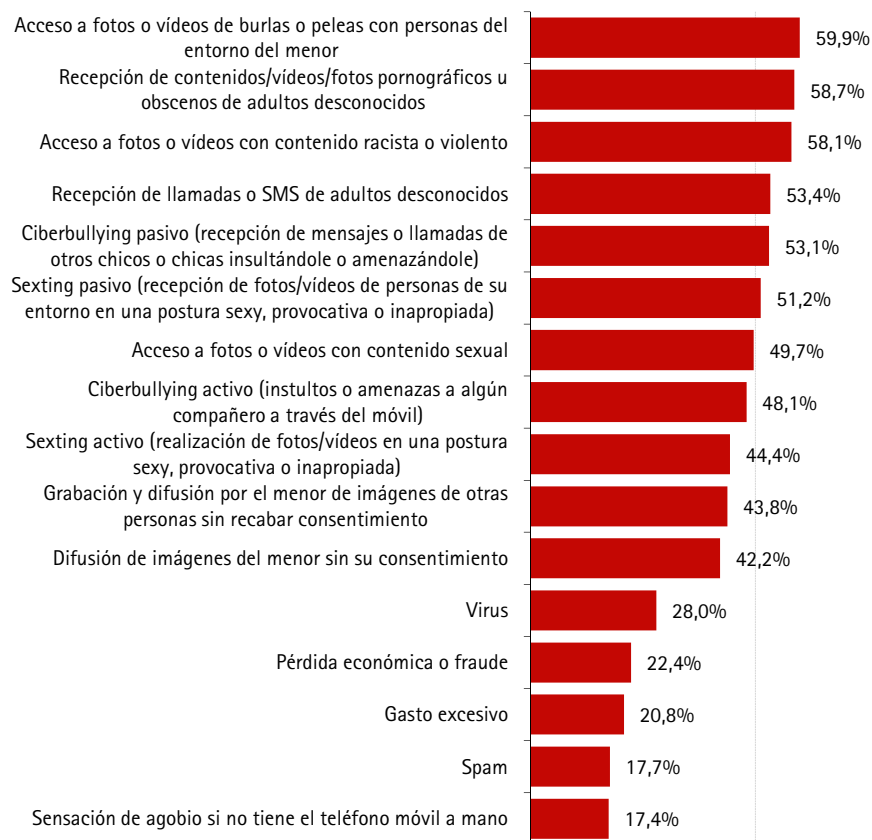
Riesgos asociados al uso del móvil

En general los chicos y chicas no se muestran muy conscientes de los riesgos que pueden ocasionar los teléfonos móviles, un 58% no percibe ningún riesgo en el mismo. Son las chicas la que mayoritariamente piensan así (63%) respecto a los chicos (54%)⁵. Sin embargo, en otros estudios consultados, al preguntarles por

determinados riesgos, los que valoran con mayor gravedad serían: acceso a fotos o vídeos de burlas o peleas con personas del entorno del menor (59,9%), recepción de contenidos (vídeos, fotos) pornográficos u obscenos de adultos desconocidos (58,7%), acceso a fotos o vídeos con contenido racista o violento (58,1%)¹⁴.

Gráfico 39.

Porcentaje de chicos y chicas que atribuyen una gravedad alta a los siguientes riesgos; España, 2010



Fuente: INTECO. Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los móviles. 2009

La adicción a la telefonía móvil es una situación que preocupa principalmente por el incremento de horas que le dedican los chicos y chicas a su utilización, sin embargo la mayoría de chicos y chicas relativizan mucho su utilización. Un 70% de menores entre 10 y 18 años piensa que no pasaría nada si se quedaran dos semanas sin móvil, un 20% piensan que su vida cambiaría a peor y un 4% a mejor. En este caso son las chicas las que mayoritariamente piensan su vida cambiaría a peor respecto a los chicos (21% y 14% respectivamente). No obstante casi un tercio de los jóvenes afirman «conocer a alguien que está enganchado al móvil» (28%)⁵.

En cuanto al acoso que puedan sufrir a través del móvil, un 7% de niños, niñas y adolescentes entre 10 y 18 años afirman que alguna vez le han perjudicado con un mensaje, vídeo o foto a través del móvil. Sin embargo si se les pregunta si alguna vez han acosado a alguien este porcentaje se sitúa en el 12%, y más las chicas (15%) que las chicas (8%)⁵.

Los contactos no deseados también son otro de los riesgos que pueden

padecer, un 11% afirma que ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas

Uno de los riesgos con mayor auge es el sexting, una práctica en la que los chicos y chicas envían, especialmente a través del teléfono móvil, fotografías y vídeos con contenido de cierto nivel sexual, tomadas o grabados por el protagonista de los mismos.

Los chicos y chicas se muestran poco conscientes del daño que generan a su privacidad, bien sea por falta de reflexión sobre las amenazas que suponen o por un exceso de confianza. Algunas veces, bien sea consciente o inconscientemente, estas imágenes acaban siendo conocidas por más gente, lo que plantea ciertos riesgos: pérdida de privacidad, riesgos psicológicos como humillación, ensañamiento; acoso, extorsión o chantaje. En España un 88,6% de las chicas y chicos con móvil entre 10 y 16 años hace fotografías con su terminal, el 48,2% las envía a otras personas y el 20,8% las publica en Internet. Un 4% de menores de esta edad dicen haberse hecho a sí mismos fotos o vídeos en una postura sexy (no nece-

sariamente desnudos ni eróticas) utilizando el teléfono móvil. Por otro lado, un 8,1% de adolescentes españoles declara haber recibido en su

teléfono móvil fotos o vídeos de chicos o chicas conocidos en una postura sexy¹⁴.



Referencias

1. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de equipamiento de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares [Internet]. 2009. Available from: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fp450&file=inebase&tl=0>
2. Pérez, M.L. Informe general sobre menores y televisión en Andalucía, 2008. Consejo Audiovisual de Andalucía. Sevilla.
3. Suárez M. Los jóvenes pierden interés por la televisión. Público. 2008 Dic 25.
4. Reinares P. Jóvenes y Televisión generalista en España: ¿Es Internet responsable de una audiencia perdida? Revista Estudios de Juventud. 2010 Marzo; vol.88.
5. Bringué X, Sádaba C. La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas. Fundación telefónica. Barcelona: Ariel; 2009.
6. Observatorio de la Infancia en Andalucía. Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas de Andalucía. Informe 2010. Granada: Fundación Andaluza de Servicios Sociales. Consejería de Innovación; 2009.
7. Garmendia M, Garitaonandia C, Martínez G, Casado MA. Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo. EU kids Online. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.
8. Livingstone S, Haddon L, Görzig A, Olafsson K. Risks and safety on the internet: the perspective of European children. Initial Findings. EU kids Online. London: LSE; 2010.
9. Eurobarómetro. Towards a safer use of the Internet for children in the EU – a parents' perspective. Analytical report [Internet]. Luxemburgo: European Comis-

sion; 2008. Available from:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/surveys/index_en.htm

10. Sánchez B, Rodríguez L, Fernández MP. Los adolescentes en la Red. Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso de Internet y redes sociales.

Universidad Camilo José Cela. Facultad de Ciencias de la salud. Madrid: 2009.

11. Bringué X, Sádaba C. Menores y Redes sociales. Fundación Telefónica. Madrid: Foro Generaciones Interactivas; 2011.

12. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación. Hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres [Internet].

Madrid: Observatorio de la seguridad de la información; 2009. Available from:

http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/Estudios_e_Informes/Estudios_e_Informes_1/Estudio_ninos

13. Fundación Pfizer. Juventud, violencia y valores sociales. Situación actual y evolución a futuro: retos y oportunidades. Madrid. 2011.

14. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación, France Telecom España (Orange). Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles. Observatorio de la seguridad de la información. Madrid. 2010.

Glosario

Cyberbullying

Forma de acoso entre iguales (chantaje, insultos, vejaciones, etc.) usando herramientas TIC. Supone el uso y difusión de información lesiva o difamatoria en formato electrónico a través de medios de comunicación como el correo electrónico, la mensajería instantánea, redes sociales, publicación de vídeos o fotografías comprometidas, etc.

Fuente: Guía legal sobre cyberbullying y grooming. INTECO

Grooming

Forma de acoso ejercida por un adulto hacia un menor de edad, se refiere a acciones que se llevan a cabo para establecer un control emocional con el fin de preparar el terreno para un posterior abuso sexual, son situaciones de acoso con un contenido sexual explícito o implícito.

Este acoso se lleva a cabo por la posesión por parte del adulto de un elemento de fuerza para ejercer su

chantaje, lo más común es la utilización de fotos íntimas que el menor previamente a entregado y que amenaza con hacer pública.

Sexting

Se trata del envío de contenidos muy íntimos, generados por los propios remitentes, (grabación de sonidos, fotos o vídeos) en actitudes sexuales, desnudos o semidesnudos, normalmente con destino a una pareja sexual o amorosa, aunque también en no pocas ocasiones a otros amigos, como un simple juego.

Fuente: <http://www.sexting.es/>

Privacidad

Revelar información de carácter personal en la red sin ninguna protección. Esta práctica puede dar lugar a que pederastas recaben información para chantajear ([grooming](#)) a los y las menores; estafadores se hagan con cuentas de correo y accedan a su contenido; divulgación accidental de

información privada (mensajes o imágenes que no queremos que conozcan terceros) que puede derivar en diferentes daños; publicidad masiva por parte de empresas que recogen información personal incumpliendo la LOPD, etc. (<http://www.privacidad-online.net/peligros.html>)

Chats

El chat (término proveniente del [inglés](#) que en [español](#) equivale a

charla), también conocido como *ci-bercharla*, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de [Internet](#) entre dos o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos (mediante los cuales cualquier usuario puede tener acceso a la conversación) o privada, en los que se comunican sólo 2 personas a la vez.

Fuente:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Chats>

Índice de gráficos y tablas

Gráficos

Gráfico 1. Porcentaje de padres y madres según horas que dedican sus hijos/as a ver televisión; Andalucía, 2008. Pag 9.

Gráfico 2. Porcentaje de padres y madres según horario preferido de sus hijos/as para ver televisión; Andalucía, 2008. Pag 10.

Gráfico 3. Porcentaje de padres y madres según normas de consumo de televisión; Andalucía, 2008. Pag 11.

Gráfico 4. Porcentaje de hogares con equipamiento TIC según si residen menores de edad y tipo de equipamiento; Andalucía, 2010. Pag 20.

Gráfico 5. Porcentaje de hogares con ordenador según si residen menores de edad y provincias; Andalucía, 2010. Pag 21.

Gráfico 6. Porcentaje de hogares con conexión a Internet según si residen menores de edad y provincias; Andalucía, 2010. Pag 22.

Gráfico 7. Porcentaje de hogares con acceso a ordenador y conexión a Internet según si residen personas menores de edad; UE-27, 2008. Pag 24.

Gráfico 8. Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador e Internet en los últimos 3 meses según provincia; Andalucía, 2010. Pag 26.

Gráfico 9. Evolución del porcentaje de menores usuarios de ordenador e Internet; Andalucía, 2004-2010. Pag 27.

Gráfico 10. Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet según comunidad autónoma. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2010. Pag 29.

Gráfico 11. Porcentaje de usuarios de Internet según países. Chicos y chicas de 6 a 17 años; UE-27, 2008. Pag 31.

Gráfico 12. Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet en los 3 últimos meses según género; Andalucía, 2010. Pag 32.

Gráfico 13. Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador e Internet según edad; Andalucía, 2010. Pag 33.

Gráfico 14. Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador e Internet en los 3 últimos meses según género y edad; Andalucía, 2010. Pag 34.

Gráfico 15. Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet según género. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009. Pag 35.

Gráfico 16. Porcentaje de usuarios de ordenador e Internet según nivel de hábitat; Chicos y chicas de 10 a 15 años; Andalucía, 2010. Pag 37.

Gráfico 17. Porcentaje de usuarios ordenador según finalidad de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010. Pag 39.

Gráfico 18. Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador según finalidad de uso y género; Andalucía, 2010. Pag 40.

Gráfico 19. Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador según género; Andalucía, 2010. Pag 41.

Gráfico 20. Porcentaje de chicos y chicas usuarios de ordenador según finalidad de uso, género y edad; Andalucía, 2010. Pag 42.

Gráfico 21. Porcentaje de usuarios Internet según finalidad de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010. Pag 44.

Gráfico 22. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso y género; Andalucía, 2010. Pag 45.

Gráfico 23. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso y edad; Andalucía, 2010. Pag 46.

Gráfico 24. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso, género y edad; Andalucía, 2010. Pag 47.

Gráfico 25. Porcentaje de usuarios ordenador según lugar de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010. Pag 50.

Gráfico 26. Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de ordenador y género; Andalucía, 2010. Pag 51.

Gráfico 27. Porcentaje de usuarios Internet según lugar de uso; Chicos y chicas de 10 a 15 años. España y Andalucía, 2010. Pag 53.

Gráfico 28. Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de Internet según género; Andalucía, 2010. Pag 54.

Gráfico 29. Porcentaje de menores según lugar de conexión. Chicos y chicas entre 9 y 16 años; Andalucía, 2009. Pag 56.

Gráfico 30. Porcentaje de menores que se han conectado a Internet según lugar de conexión y nivel educativo. Chicos y chicas de 9 a 16 años; Andalucía, 2009. Pag 57.

Gráfico 31. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según tipo de actividades que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años. Pag 59.

Gráfico 32. Porcentaje de menores que se conectan a Internet según género y tipo de actividad que realizan; Andalucía, 2009. Chicos y chicas de 9 a 16 años. Pag 60.

Gráfico 33. Porcentaje de chicos y chicas entre 9 y 16 años según las actividades que han realizado en el último mes en Internet; España, 2010. Pag 62.

Gráfico 34. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil; Andalucía, 2010. Pag 69.

Gráfico 35. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según género y edad; Andalucía, 2010. Pag 70.

Gráfico 36. Porcentaje de chicos y chicas que disponen de teléfono móvil según provincia; Andalucía, 2010. Pag 72.

Gráfico 37. Porcentaje de menores que disponen de teléfono móvil según CCAA. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España, 2010. Pag 73.

Gráfico 38. Evolución del porcentaje de menores que disponen de teléfono móvil. Chicos y chicas de 10 a 15 años; España y Andalucía, 2004-2010. Pag 74.

Gráfico 39. Porcentaje de chicos y chicas que atribuyen una gravedad alta a los siguientes riesgos; España, 2010. Pag 77.

Tablas

Tabla 1. Porcentaje de viviendas según tipo de equipamiento y año; Andalucía y España, 2003 y 2010. Pag 15.

Tabla 2. Evolución de las viviendas con acceso a Internet según provincia; Andalucía, 2009 y 2010. Pag 16.

Tabla 3. Porcentaje de viviendas con acceso a ordenador e Internet en el hogar según país; UE-27, 2008. Pag 18.

Tabla 4. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de ordenador según finalidad de uso de ordenador y provincia; Andalucía, 2010. Pag 43.

Tabla 5. Porcentaje de chicos y chicas usuarias de Internet según finalidad de uso y provincia; Andalucía, 2010. Pag 48.

Tabla 6. Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de ordenador y provincia; Andalucía, 2010. Pag 52.

Tabla 7. Porcentaje de chicos y chicas según lugar de uso de Internet y provincia; Andalucía, 2010. Pag 55.

