

Abril/2013

Nº 42

Consumo de televisión entre los chicos y chicas de 11 a 18 años. Andalucía, 2011.



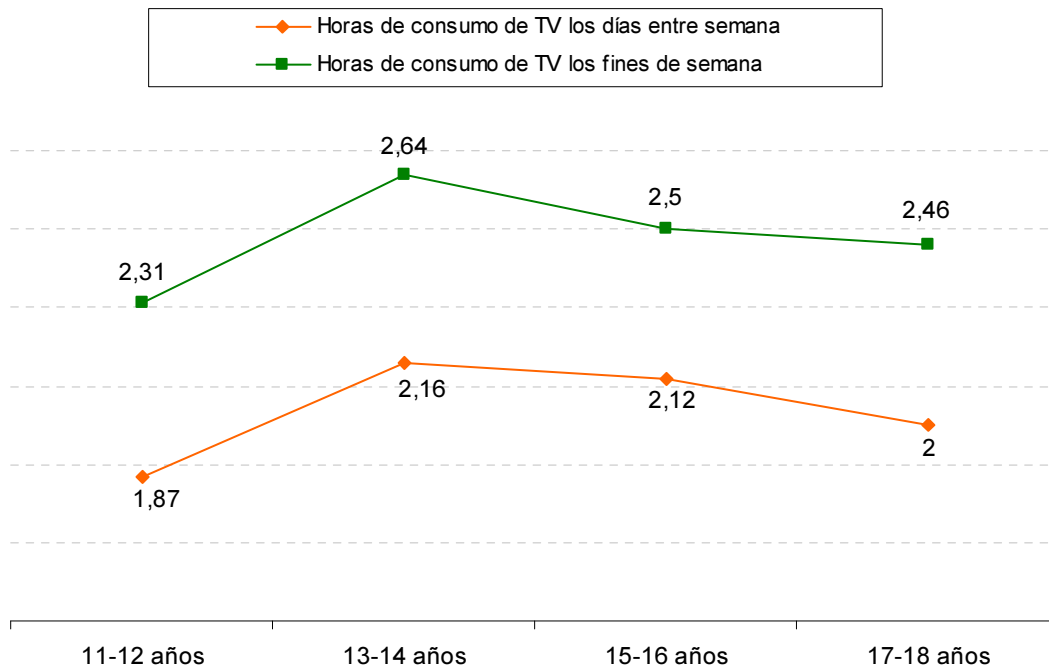
Los chicos y chicas andaluces de 11 a 18 años dedican los días entre semana una media de 2,04 horas diarias a ver televisión. En el fin de semana se incrementa este promedio a 2,47 horas.

En relación a la edad, los chicos y chicas de 13 a 16 años son los que más horas dedican a ver TV, siendo el grupo de 13-14 años el que registra un mayor número de horas destinadas a ver TV tanto entre semana (2,16 horas) como los fines de semana (2,64 horas).

Comparando estas cifras con datos del año 2006 se constata una disminución en el número de horas que los chicos y chicas dedican a ver televisión. Si en 2006 la media de horas entre semana era de 2,24, en 2011 ésta se había reducido hasta las 2,04 horas.

Lo mismo sucede con el consumo de TV los fines de semana. Si en 2006 éste era de 2,87 horas, en 2011 se había reducido hasta las 2,47.

Promedio de horas dedicadas a ver la televisión los días entre semana y los fines de semana entre chicos y chicas de 11 a 18 años. Andalucía, 2011



Fuente: Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes andaluces: resumen del estudio Health Behaviour in School-aged Children en Andalucía (HBSC-2011).

Para saber más ...

http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=3832

