

Las TIC en la vida de las chicas y chicos

Contenido:

1. El contexto de las TIC	2
1.1. Hogares y equipamiento TIC	2
1.2. Las chicas y chicos usuarios de TIC	3
1.3. Frecuencia de uso	5
1.4. Actividades que más realizan	6
2. Oportunidades	8
3. Riesgos	12
4. Retos	19
¿Quiénes somos? ¿Qué es el OIA?	25

Las Tecnologías de la información y comunicación han revolucionado nuestra forma de estar en el mundo.

Las personas menores de edad son usuarios habituales de esta tecnología: en los **hogares con personas menores de edad se cuenta con mayor equipamiento tecnológico**, con una media de 7 dispositivos. Ocho de cada diez niños y niñas de 10 a 15 años son usuarios/as de ordenador, nueve de cada diez de Internet y seis de cada diez disponen de teléfono móvil.

Con este panorama se hace necesario conocer cuáles son las **oportunidades** que las TIC brindan a las personas menores de edad, así como aquellos **riesgos** que conlleva un mal uso de la tecnología. Para prevenir estos últimos contamos con una serie de **retos**, y todos pasan por la **educación digital**, extensible al entorno familiar, y concretamente por la adquisición de una serie de **competencias digitales** para poder transitar en el mundo digital de una **forma segura aprovechando al máximo sus ventajas y minimizando riesgos**. Todo ello implica el **uso crítico y positivo de las TIC** para construir un entorno digital seguro.



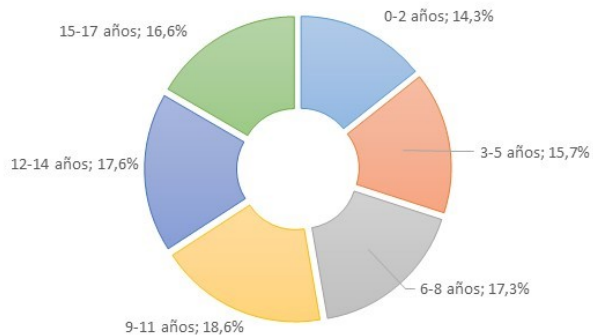


1. El contexto de las TIC en la infancia y adolescencia

En Andalucía, en 2018, residen 1.604.961 chicos y chicas menores de 18 años, suponen el 19,1% del total de población andaluza y el 3,1% del total de población española. Respecto a la población menor de 18 años residente en España, suponen un 19,3%.

Según edades, un 18,6% se encuentra entre los 9 y los 11 años y un 17,6% de las personas menores de edad entre 12 y 14 años.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MENOR DE 18 AÑOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD. ANDALUCÍA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes, 2018. INE

1.1. Hogares y equipamiento TIC

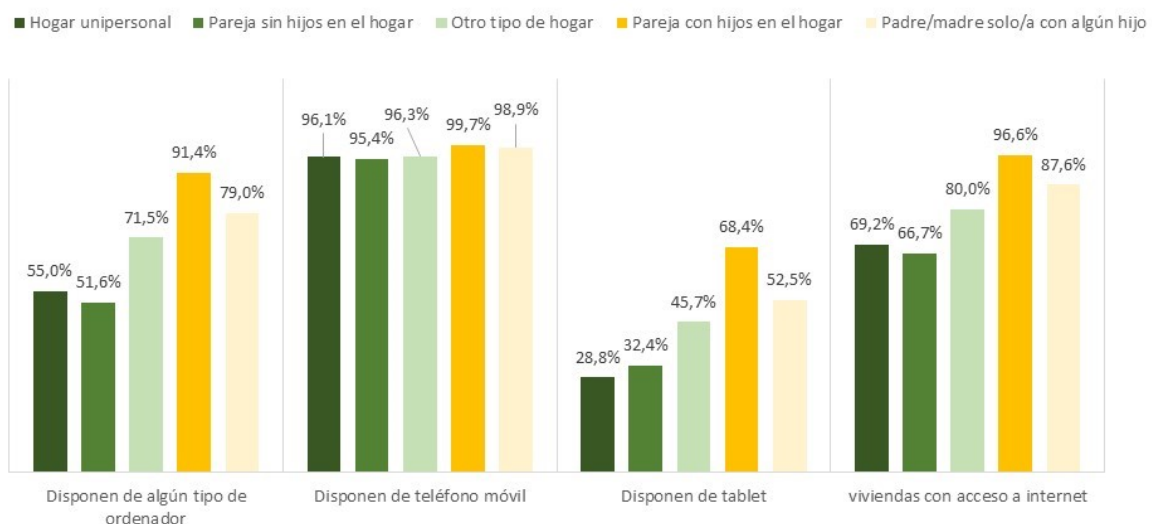
En Andalucía, en 2018, se contabilizaron más de 3.200 hogares, un 38,5% de ellos se componían de una pareja con hijos/as que conviven en el hogar.

Respecto al equipamiento TIC, se observa que es mayor en hogares donde residen hijos/as. Por ejemplo, el porcentaje de hogares con

hijos y que disponen de algún tipo de ordenador oscila entre el 79% - 91%, frente a aquellos hogares donde no residen hijos/as, un 52-55%. Igual sucede con el acceso a Internet, un 97% de hogares en los que residen hijos/as frente a un 69% de aquellos hogares en los que no residen.

Así lo corroboran igualmente los datos recogidos por la Asociación para la investigación de Medios de Comunicación, en los hogares donde residen chicos y chicas entre los 6 y 13 años utilizan una media de 7 dispositivos tecnológicos (AIMC, 2018).

PORCENTAJE DE VIVIENDAS SEGÚN DISPOSICIÓN DE EQUIPAMIENTO TIC Y TIPO DE HOGAR. ANDALUCÍA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía. Año 2018. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

1.2. Las chicas y chicos usuarios de TIC

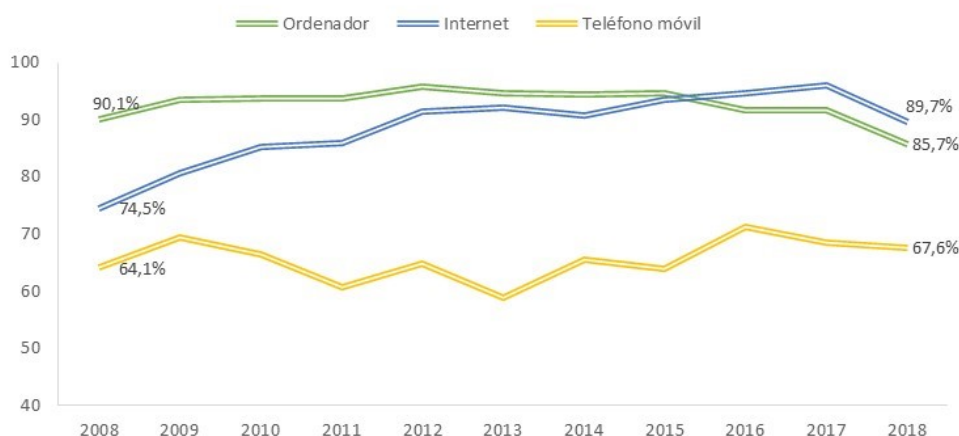
En Andalucía, en 2018, hay un 85,7% de personas entre 10 y 15 años que utilizan algún tipo de ordenador, un 89,7% son usuarios de Internet y un 67,6% disponen de teléfono móvil.

La evolución de los jóvenes usuarios de TIC en estos últimos diez años ha sido bastante estable, se observa un leve descenso de aquellos que disponen de ordenador y un incremento en aquellos que

disponen de teléfono móvil.

Respecto a los usuarios de Internet, se observa un incremento por encima de la disposición de ordenador, por lo tanto, podemos pensar que para la conexión se utilizan

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 10-15 AÑOS SEGÚN USO DE TIC. ANDALUCÍA, 2008-2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2018. INE

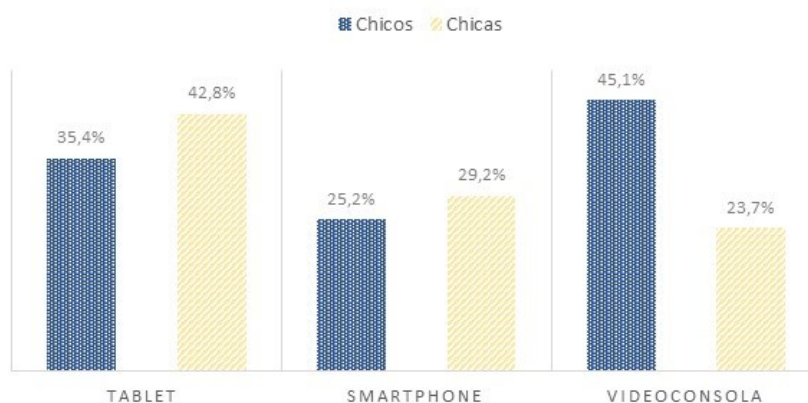
El uso de dispositivos se intensifica con el incremento de la edad, en hogares donde residen niños y niñas entre 6 y 7 años utilizan una media de 3 dispositivos, esta media se eleva en hogares con chicos y chicas de 12-13 años, con una media de 5 dispositivos tecnológicos.

El tener en propiedad estos dispositivos es más o menos frecuente en función de la edad y el sexo, la Tablet es más frecuente entre los 10 y 11 años (47,8%), y más entre las chicas que entre los chicos (42,8% y 35,4% respectivamente). Tener un smartphone en propiedad es más frecuente entre los 12-13 años (61,6%) y con una leve dife-

rencia a favor de las chicas (29,2%) respecto a los chicos (25,2%). La videoconsola suele ser bastante más frecuente entre los chicos (45,1%) que entre las chicas (23,7%). El porcentaje de aquellos

que afirman tener una videoconsola se incrementa a partir de los 10 años (42,3%), siendo este porcentaje del 44,6% entre los 12-13 años.

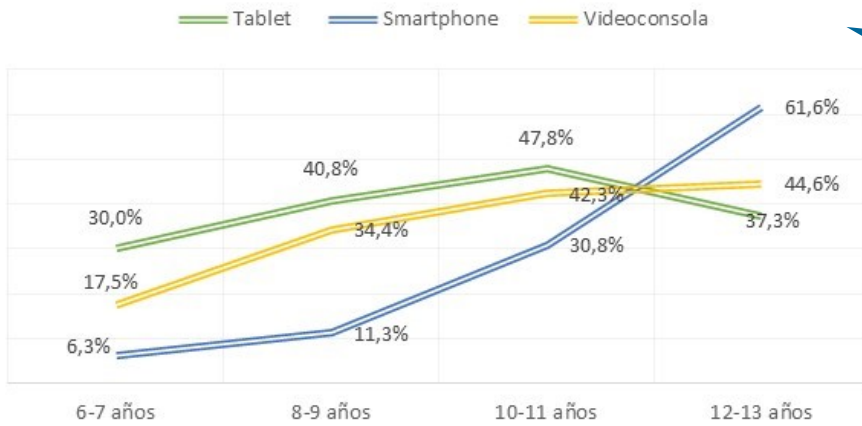
PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS SEGÚN TIENEN EN PROPIEDAD DISPOSITIVOS TIC Y SEXO. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio Niñ@s 2018, AIMC



PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS SEGÚN DISPONGAN EN PROPIEDAD DE TIC Y EDAD. ESPAÑA. 2018



Los chicos y chicas de 6 a 13 años cuentan en propiedad con una media de 7 dispositivos tecnológicos

Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio *Niñ@s 2018*, AIMC

A partir de los 14 años hasta los 17 se sigue observando un incremento de aquellos que cuentan con dispositivos en propiedad, especialmente con smartphone (77,2%), ordenador portátil (58,5%) y Tablet (37,8%) (FAD y Fundación MAPFRE, 2018.)

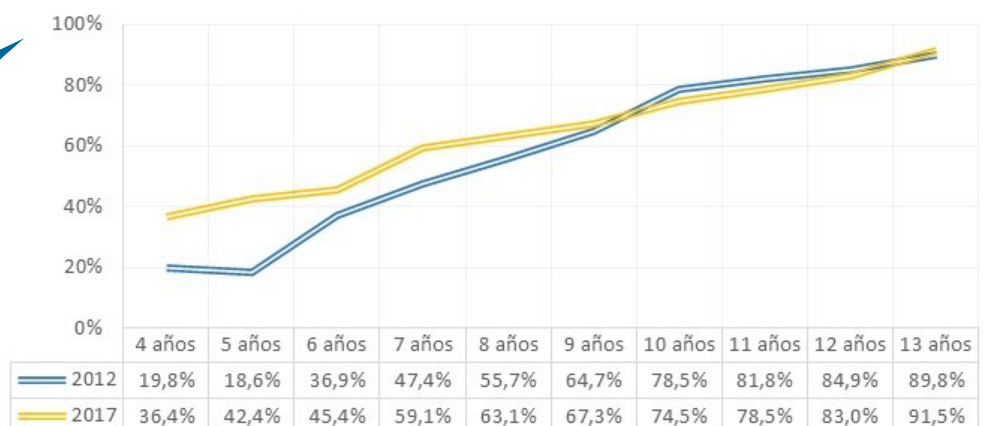
Igual sucede con la conexión a Internet, según el Estudio General de Medios (EGM, 2017), se ha incrementado en un 7% el porcentaje de chicos y chicas de 4 a 13 años

que se conectan a internet desde dispositivos de todo tipo, pasando de un 57,4% en 2012 hasta el 64,2% en 2017.

Las chicas registran un porcentaje mayor de aquellas que acceden a la Red (65,5%) frente al porcentaje de chicos (63,1%) si bien es cierto que actualmente la diferencia es mínima, en 2012 esta diferencia se situaba en torno a diez puntos porcentuales (60% chicas y 54% chicos).

En este mismo estudio se pone de manifiesto que el uso de la Red se da cada vez a una edad más temprana, ejemplo de ello lo encontramos a los 5 años, que entre 2012 (18,6% accedía a la red) y 2017 (42,4%), se ha detectado un incremento del 24%. A los 4 años este incremento es del 16,6%, a los 6 años del 8,5%, a los 7 años del 11,7% y a los 8 años del 7,4%. A los 13 años hay un 91,5% de jóvenes que se conectan a la Red.

PORCENTAJE DE PENETRACIÓN DE ACCESO A INTERNET SEGÚN EDAD Y PERIODO. ESPAÑA, 2012-2017



Entre 2012 y 2017 hay un mayor incremento en el porcentaje de niños y niñas de 4 a 8 años conectados a Internet

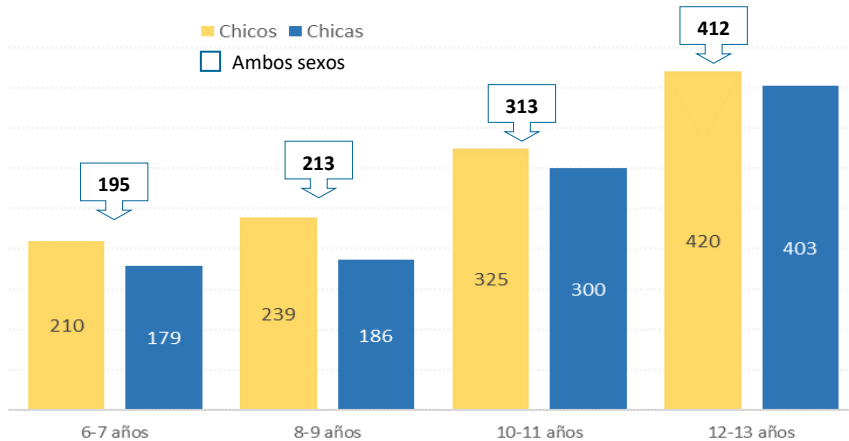
Fuente: 2ª Ola EGM. 2017

1.3. Frecuencia de uso

Según el estudio de la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) los chicos y chicas de 6 a 13 años pasan una media de 5 horas diarias frente a algún tipo de pantalla (televisión, dispositivos móviles, consolas, etc.)

Los chicos dedican alrededor de 4,95 horas diarias (297 minutos), mientras que las chicas algo menos, en torno a 4,41 horas (265 m). Este tiempo diario se incrementa considerablemente con la edad, puesto que las 3 horas diarias entre los 6 y 7 años se incrementa hasta 7 horas entre los 12-13 años.

MEDIA DE MINUTOS DIARIOS DELANTE DE ALGUNA PANTALLA SEGÚN EDAD. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio *Niñ@s 2018*, AIMC

Los fines de semana hay una utilización mucho más intensiva.

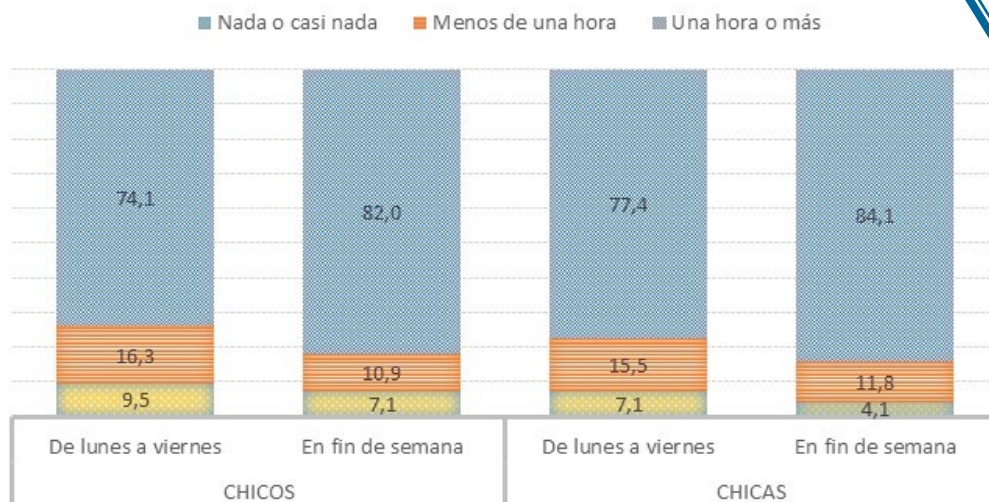
En España un 73,9% de la población de 1 a 14 años pasa una hora o más de su tiempo libre frente a alguna pantalla de lunes a viernes (incluyendo el ordenador, tableta,

televisión, vídeos, videojuegos y pantallas de teléfonos móviles), y se incrementa a un 82,6% los fines de semana.

Algo similar sucede entre los jóvenes andaluces, un 75,7% pasa una hora o más de su tiempo libre fren-

te a alguna pantalla durante la semana, elevándose al 83% los fines de semana. Entre las chicas andaluzas el tiempo libre que pasan frente a una pantalla se incrementa respecto a los chicos, tanto entre semana como fines de semana.

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 1 A 14 AÑOS SEGÚN TIEMPO LIBRE DIARIO FRENTE A UNA PANTALLA Y SEXO. ANDALUCÍA, 2017



El porcentaje de chicos y chicas que destina una hora o más de su tiempo libre a las pantallas es mayor los fines de semana (83%)



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta Nacional de Salud. MSCBS e INE

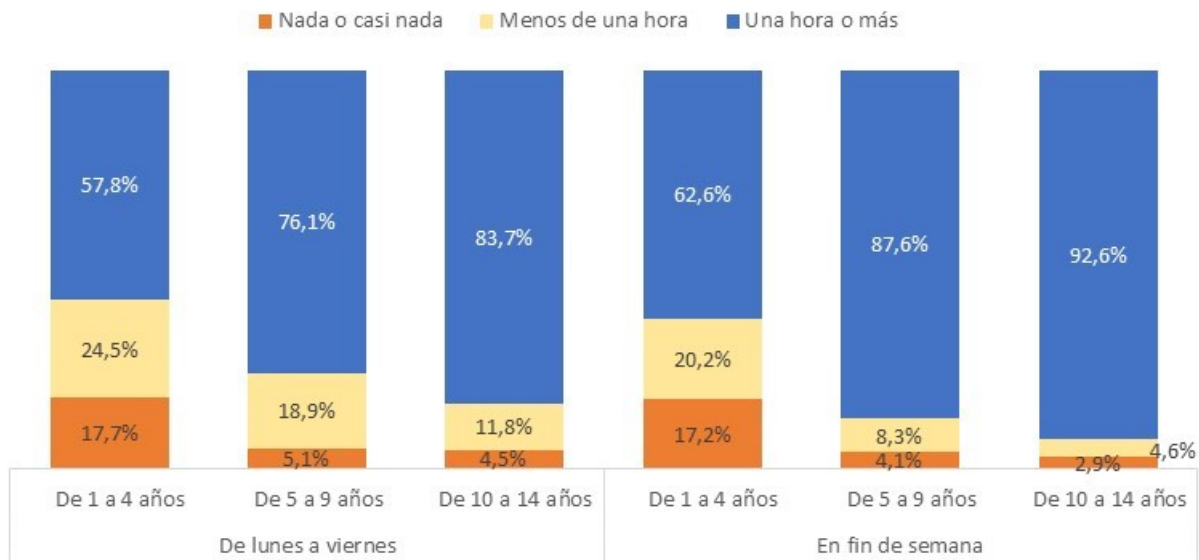


Estos mismos datos según edad, muestran mayor intensidad en el uso a medida que va incrementándose la edad. Un 58% de los niños y niñas menores de 5 años muestran

un uso intenso durante la semana, más de una hora frente a una pantalla, y se incrementa al 63% durante el fin de semana. Entre los 5 y los 9 años es cuando más se in-

crementa el tiempo que se pasa frente a las pantallas durante el fin de semana. Un 93% de las y los jóvenes de 10 a 14 años pasan una hora o más frente a las pantallas.

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 1 A 14 AÑOS SEGÚN TIEMPO LIBRE FRENTE A UNA PANTALLA Y GRUPOS DE EDAD. ESPAÑA, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta Nacional de Salud. MSCBS e INE

1.4. Actividades que más realizan

Las actividades relacionadas con las TIC ocupan gran parte del tiempo de las y los jóvenes, especial importancia adquiere el smartphone, al que pasan conectado entre seis y diez horas, de las cuales una parte importante es a las redes sociales. Prefieren Youtube a la TV y WhatsApp, line o snapchat al correo electrónico. Se estima que del total del tiempo que acceden a

contenidos audiovisuales el 59% se realiza en páginas web de streaming, mientras que solo el 29% corresponde a la TV convencional. (Cerezo, 2016). El uso de los dispositivos TIC para ver contenidos audiovisuales es bastante frecuente entre los niños y niñas, un 40,8% de los niños y niñas de 6 a 13 años afirman ver contenidos televisivos a través de

dispositivos móviles o el ordenador. Un 89% de niñas y niños de 6 a 13 años visualiza vídeos en Internet, de ellos un 36% lo hace a diario. Los tipos de vídeos que más ven son: vídeos graciosos, de bromas o challenges (48%), vídeos musicales (43,2%) y vídeos de gente jugando a videojuegos (27,8%). Una de la actividad que más llaman la atención es el acceso a redes



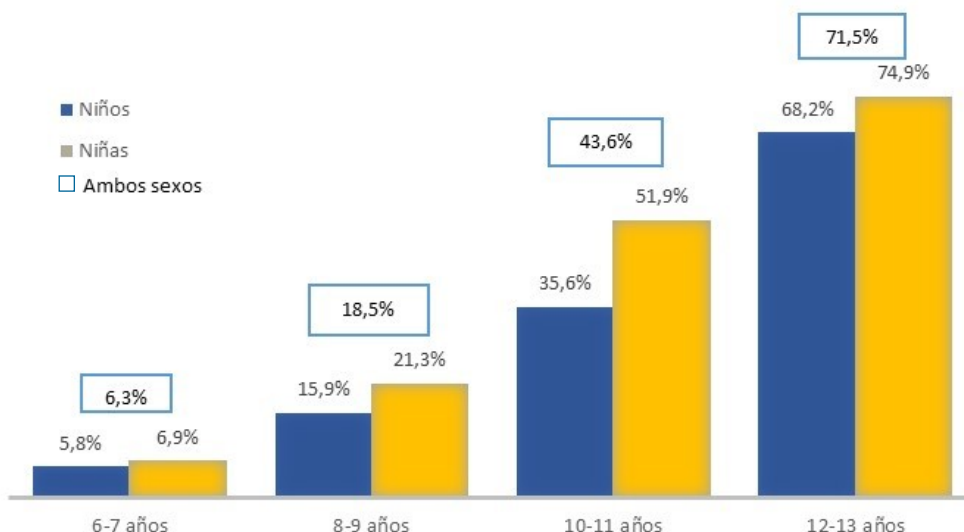
sociales. Un 89% de los chicos y chicas de 14 a 17 años cuentan con perfil propio en una red social, un 27,4% afirman tener más de 500 contactos, un 17,45 entre 251 y 500 y otro 17,4% hasta 20 contactos. Si descendemos la edad, tres cada diez chicos y chicas de 6 a 13 años

afirman que acceden (34,6%). Las redes son más populares entre las niñas (38,5%) que entre los niños (31%). El uso de las redes sociales es más evidente a partir de los 10 años, un 43,6% de los niños y niñas de 10-11 años acceden a las redes y este porcentaje se incrementa al 72%

entre los 12-13 años. Teniendo en cuenta que el acceso para menores de 13 años es ilegal y a partir de esta edad se requiere un permiso paterno para inscribirse.

El uso de redes sociales se incrementa conforme aumenta la edad, un 19% de chicos y chicas de 8-9 años las utilizan frente a un 72% de chicos y chicas de 12-13 años

PORCENTAJE DE NIÑOS Y NIÑAS ENTRE 6 Y 13 AÑOS QUE UTILIZAN REDES SOCIALES SEGÚN EDAD Y SEXO. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio *Niñ@s 2018*, AIMC

Entre las y los jóvenes de 14 a 27 años las actividades que prefieren realizar suelen estar relacionadas con la búsqueda de información bien por estudios o por ocio. Un 90,2% busca información y docu-

mentación (por estudios, trabajo, información y formación), igualmente nueve de cada diez busca, escucha y/o descarga música (90%), el 86% mira páginas para divertirse y un 78% busca informa-

ción sobre ocio, eventos. Entre los 14 y 17 años es muy frecuente además de buscar información y documentación (88%) y el juego on line en videojuegos y similares (79%)² (AIMC, 2018).



² Los porcentajes son la suma de las categorías con frecuencia y a veces



2. Oportunidades que ofrecen las TIC

Entre las chicas y chicos de 9 a 17 años hay una característica que destaca por encima de otras, es la proactividad en la búsqueda de soluciones a problemas que les pueden surgir en la red, un 70% afirman que “si tienen problemas buscan o piensan soluciones”, y que “pueden resolver la mayoría de los problemas si se esfuerzan”.

Respecto a las competencias que

creen que tienen, alrededor del 60% afirma tener competencias instrumentales, con mayor calado entre los jóvenes de más edad. No así en competencias informacionales o pensamiento crítico, rondando el 30%. Donde destacan tener mayores competencias es en la utilización de redes sociales, en torno a un 74% afirma saber eliminar gente de su perfil así como sa-

ber qué información puede o no compartir, teniéndolo más claro las y los jóvenes entre 13 y 17 años.

Por otro lado, cuentan con menos competencias adquiridas en creación de contenidos, en esta área son más bien consumidores de contenidos creados por otros (EUKidsOnline, 2019).

FORMACIÓN / INFORMACIÓN

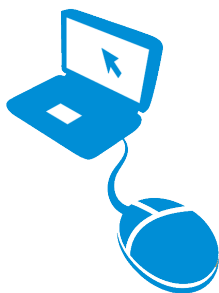
Adquiere especial importancia la búsqueda de información relativa a la formación. Un 56,2% de las y los jóvenes de 14 a 17 años afirma acudir con frecuencia a Internet para buscar información y documentación (por estudios, trabajo...etc), un 34% a veces.

En este sentido, el principal método de búsqueda de información para el aprendizaje es la utilización de google u otros motores de búsqueda (75,2%), otros jóvenes siguen la estrategia de búsqueda de tutoriales para editar vídeos o foto-

grafías, programas de edición musical, montaje de vídeos etc. o webs especializadas (55,6%) para el aprendizaje de cuestiones tecnológicas, algo frecuente entre las y los

adolescentes llegando a formar parte del curriculum informal.

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14-17 AÑOS SEGÚN MÉTODO EMPLEADO PARA EL APRENDIZAJE. ESPAÑA, 2018



Fuente: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD) y Fundación MAPFRE (2018). Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos



Por otro lado, también es frecuente la búsqueda de información sobre cualquier tema por estudios, **más de un 90% de los jóvenes de**

14 a 24 años sigue esta estrategia, siendo más frecuente esta actividad entre las chicas (65,2%) que entre los chicos (47,2%). Y especial-

mente incidente entre los 14 y 17 años este porcentaje (46,5%). (FAD & Fundación MAPFRE, 2018).

TIPO DE INFORMACIÓN QUE CONSULTAN:

- *Buscar información y documentación por estudios (41,6%)
- *Mirar información de otras personas (31,2%)
- *Intercambio información y opiniones con otros (30,1%)
- *Buscar información sobre eventos y *hobbies* (23,2%)

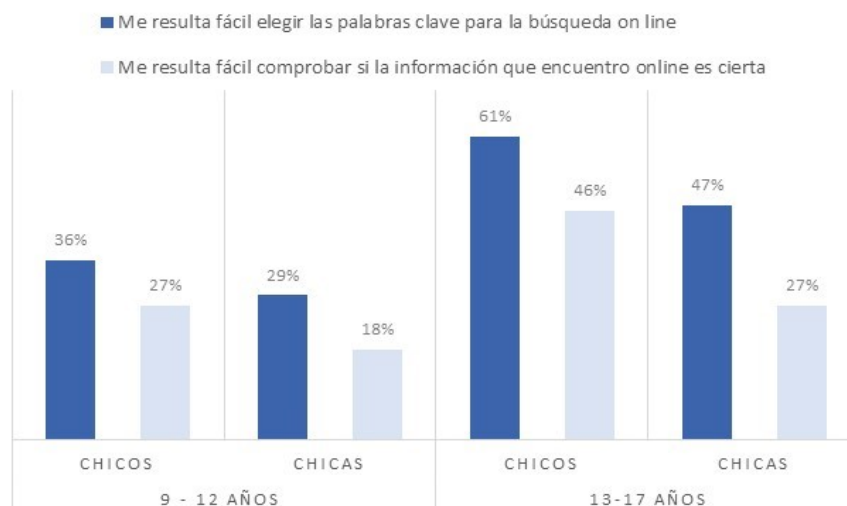
En este sentido es importante saber si chicos y chicas cuentan con habilidades para realizar esta actividad de forma satisfactoria. **Entre los 9 y 17 años**, un 43% afirma que le resulta fácil elegir las palabras clave para hacer búsquedas de información on line, siendo más fácil para chicos y chicas entre los 13 y 17 años y más en chicos que en chicas.

Actualmente la cantidad de contenidos a los que se puede acceder es inmensa, cuatro de cada diez chicos y chicas accede a Internet para buscar información por estudios. También es importante analizar la satisfacción con los conteni-

dos que encuentra: un 44% de los niños y niñas de 9 a 16 años afirma que están muy satisfechos con los contenidos que encuentran en red destinados a su edad, un 46% está

relativamente satisfecho y un 10% piensan que son insuficientes (EuKidsOnline, 2019)

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 9 A 17 AÑOS SEGÚN MÉTODO EMPLEADO PARA EL APRENDIZAJE. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Resultados de la encuesta EUKids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio 2019.

Por otro lado, si preguntamos a los chicos y chicas **entre 14 y 17 años** por el conjunto de destrezas que se impulsan en la educación formal, tan sólo un 22,5% de los chicos y

chicas afirma que ha recibido formación sobre el desarrollo de pensamiento crítico para valorar la información en Internet. Tres de cada diez refiere que han recibido

formación específica en autoprotección en internet, por ejemplo, como proteger sus datos (30,5%). (Ballesteros & Picazo, 2018).

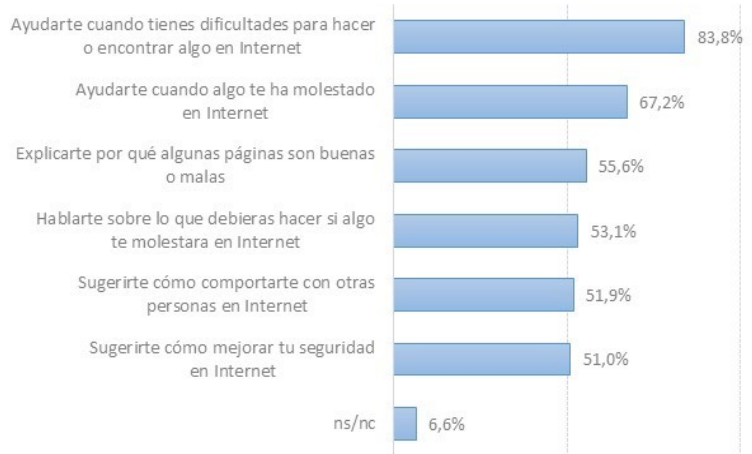


COMUNICACIÓN

Una de las principales oportunidades que ofrecen las redes sociales es que favorecen el contacto online con los amigos/as de forma constante, un 39% de los jóvenes **entre 14-17 años** las utilizan con este fin, un 22% utiliza estas vías de comunicación muchas veces al día.

Por otro lado, estas herramientas online favorecen el aprendizaje entre iguales, ocho de cada diez jóvenes afirman que recurren a sus amistades cuando tienen dificultades para hacer o encontrar algo en Internet (84%), un 67% dice que les ayudan cuando algo les ha molestado en Internet.

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14-17 AÑOS SEGÚN ACCIONES QUE HACEN LOS AMIGOS/AS EN RELACIÓN CON INTERNET. ESPAÑA, 2018



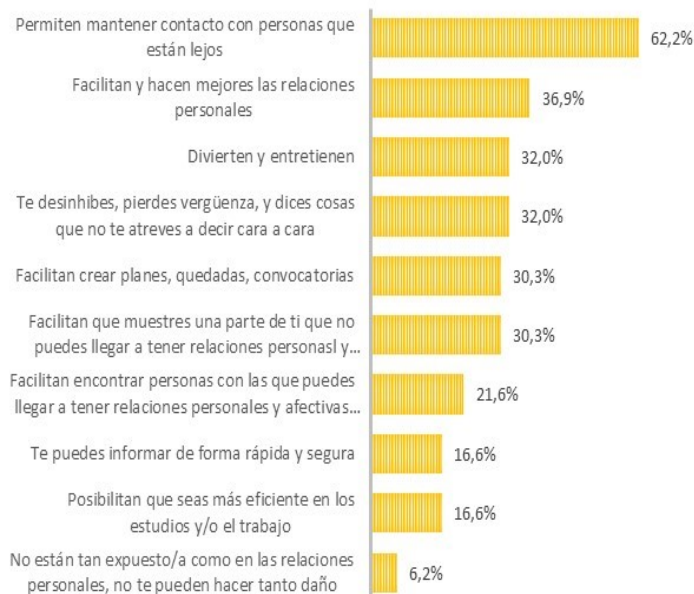
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).

Los chicos y chicas de 14-17 años señalan como principales **ventajas de usar Internet y redes sociales:** permitir mantener contacto con personas que están lejos (62%), facilitar y hacer mejores las relaciones personales (36,9%), divertir y entretienen (32,0%), te desinhibes, pierdes vergüenza, y dices cosas que no te atreves a decir cara a cara (32,0%), facilitan crear planes, quedadas, convocatorias (30,3%), facilitan que muestres una parte de ti que no puedes llegar a tener relaciones personales y... (30,3%), facilitan encontrar personas con las que puedes llegar a tener relaciones personales y afectivas... (21,6%), te puedes informar de forma rápida y segura (16,6%), posibilitan que seas más eficiente en los estudios y/o el trabajo (16,6%), no están tan expuesto/a como en las relaciones personales, no te pueden hacer tanto daño (6,2%)

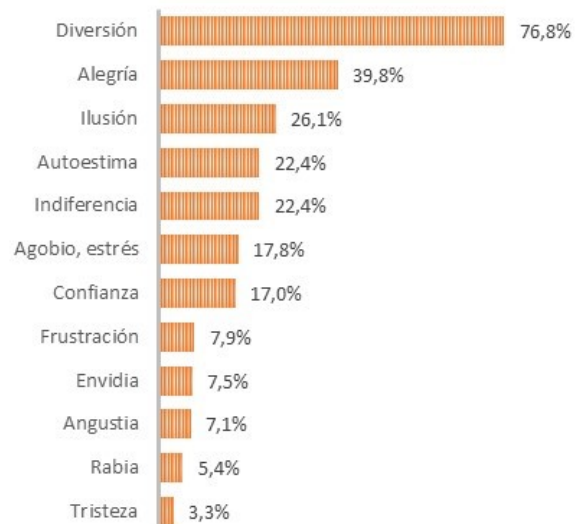
nes personales (37%), divertir y entretener (32%). Mantener las redes sociales a diario genera diversión (77%), alegría (39,8%) e ilusión (26,1%) todos ellos sentimientos positivos, en

menor medida les genera agobio, estrés (17,8%) o frustración (7,9%). Tan solo a un 17% les genera confianza.

PORCENTAJE DE JÓVENES DE 14-17 AÑOS SEGÚN PRINCIPALES VENTAJAS DE USAR INTERNET Y REDES SOCIALES. ESPAÑA, 2018



PORCENTAJE DE JÓVENES DE 14-17 AÑOS SEGÚN TIPO DE EMOCIÓN QUE GENERA LA GESTIÓN DIARIA DE REDES SOCIALES. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).

CREATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN

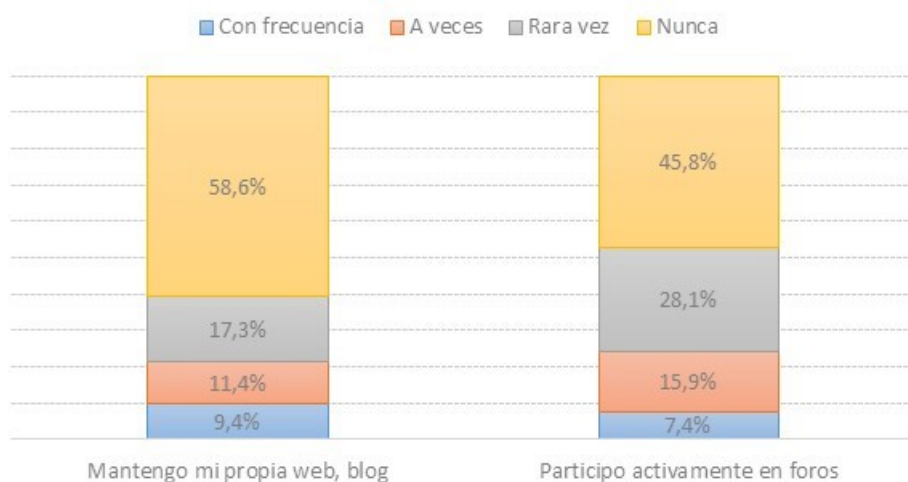
La participación en la red a través de la creación de blogs, páginas webs, o la participación en foros, son actividades menos frecuentes entre jóvenes, a pesar de ello en los informes consultados un 20,8% de **jóvenes entre 14 y 22 años**

mantiene su propia web o blog, y un 23% afirma participar activamente en foros.

Estos mismos indicadores referidos a **chicos y chicas de 14-16 años**, muestran un descenso de los mi-

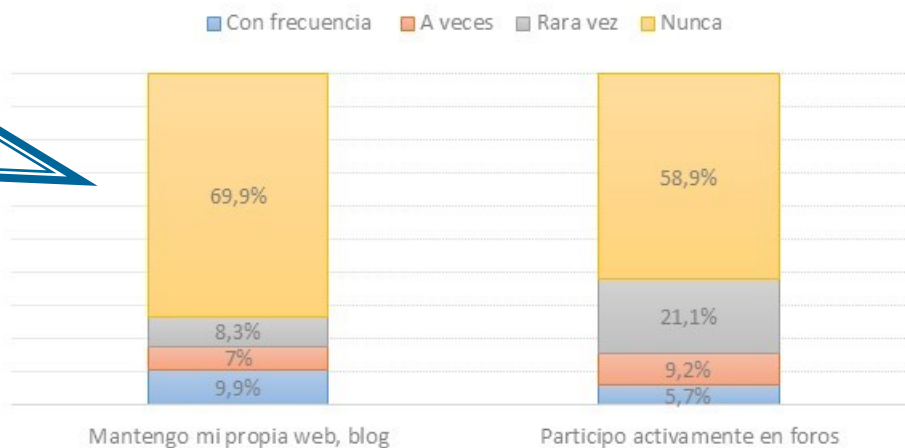
mos respecto a la franja de edad anterior, pero con datos interesantes pues un 17% afirma mantener su propia web, blog, etc. y un 15% afirma participar activamente en foros.

PORCENTAJE DE JÓVENES DE 14 A 22 AÑOS ACTIVOS EN CREACIÓN DE CONTENIDOS. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).

PORCENTAJE DE JÓVENES DE 14 A 17 AÑOS SEGÚN ACTIVIDAD EN CREACIÓN DE CONTENIDOS. ESPAÑA, 2018



Un 17% de las u los jóvenes entre 14 y 16 años mantiene su propia web, blog, etc.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes" FAD, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2018.



3. Riesgos de las TIC

El mal uso que podamos darle a las TIC ha generado riesgos, que, aunque no son específicos del mundo on line, éste contiene una serie de características que hace a algunos de ellos más específicos de estos entornos e incluso que las consecuencias sean más persistentes en el tiempo. Aquellos riesgos relacio-

nados con la privacidad y violencia son los que más nombran, pero también existen otros riesgos con un auge rápido como pueden ser los juegos de azar.

Según datos del Ministerio del Interior, una media de seis menores de edad al día son víctimas de ciberdelitos. Durante 2017 se registraron

2.287 víctimas menores de delitos tales como ciberacoso, pirateo de cuentas para humillar, envío de imágenes o vídeos de contenido erótico o sexual y hasta pornográfico y extorsiones y amenazas, un incremento del 25% respecto a los 1.833 de 2014. (Ministerio del Interior, 2017a)

Entre los chicos y chicas españoles de 9 a 17 años, un 33% afirma haber tenido alguna experiencia negativa en internet, un 34% en chicas y un 31% en chicos, y con mayor énfasis entre los 15 y 17 años (42%), y es que a mayor uso de internet hay mayor exposición a los riesgos (EUKidsOnline, 2019).

En este sentido, **estudios referidos a jóvenes entre 14 y 17 años**, nombran la difusión de fotos o vídeos comprometidos como uno de los riesgos más habituales al que están expuestos en Internet (39,8%) o aquellos que reconocen dar demasiada información sobre sí mismos a gente que no conocen (28,6%).

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14-17 AÑOS SEGÚN RIESGO MÁS HABITUAL AL QUE ESTÁN EXPUESTOS EN INTERNET. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018)

HIPERCONECTIVIDAD Y USO EXCESIVO

La posibilidad de disponer de una conexión permanente unido a una escasa educación digital así como deficiencias en la supervisión parental está dando como resultado repercusiones negativas entre las personas más jóvenes, entre ellas, el aislamiento social o la pérdida de

calidad en las relaciones personales. Un 20% de jóvenes **entre los 9 y 17 años** afirma haber tenido problemas de manera ocasional con familiares o amigos por el tiempo que dedica a Internet (un 5% frecuentemente). Un 43% dice haber pasado menos tiempo con familia-

res o amigos y descuidar otras tareas (un 10% diariamente o casi todas las semanas).

La frustración por no poder conectarse ha llegado a un 40% de los **chicos y chicas entre 9 y 17 años** que se ha sentido así algunas veces



al mes, un 7% le ha ocurrido frecuentemente. Tres de cada diez (29%) afirma que alguna vez ha intentado sin éxito pasar menos

tiempo en internet, un 10% lo intenta frecuentemente. Otra de las repercusiones es el desplazamiento de la realización de actividades que

son importantes, un 11% se ha quedado sin dormir o comer alguna vez al mes por usar Internet (EUkidsOnline, 2019).

Según los **jóvenes entre 14 y 17 años** estudiar (59,3%), dormir (48,5%) y leer (42,7%) son las tres actividades que más han dejado de hacer por utilizar, en este caso redes sociales.

Entre chicos y chicas no existe un grado de acuerdo en el pensamiento de que el uso de la tecnología aisle más, un 38% muestra un acuerdo alto y un 34% un acuerdo poco/bajo. Sí que piensan en su mayoría que el uso de las tecnologías los vuelve más perezosos, un 74% se muestra de acuerdo.

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14-17 AÑOS SEGÚN ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN MENOS TIEMPO PARA USAR REDES SOCIALES. ESPAÑA, 2018



VIOLENCIA SEXUAL

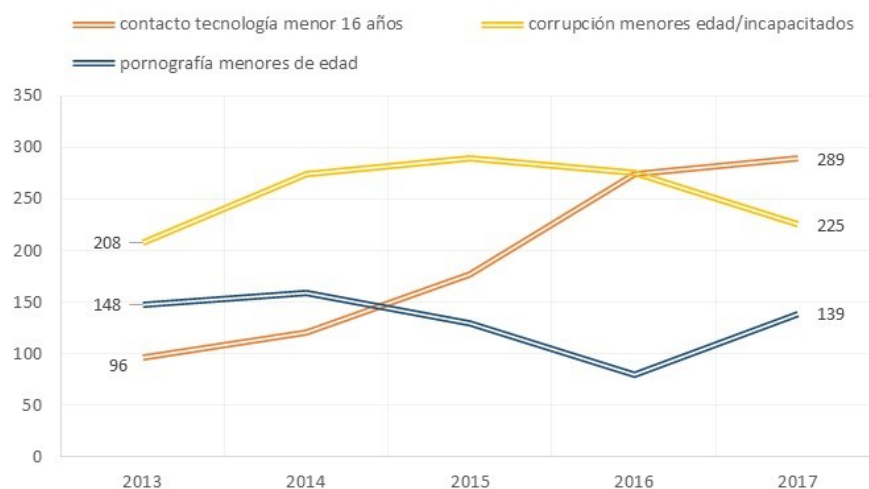
Los hechos relacionados con ciberdelincuencia sexual muestran que aquellos delitos relacionados contra víctimas menores de edad son mayoría y que se han incrementado en los últimos años. Según los últimos datos del Ministerio del Interior, un 72% de las víctimas de delitos sexuales (excluidos las agresiones sexuales con / sin penetración y los abusos sexuales con penetración) fueron menores de edad, de las que un 65% fueron chicas (422) y un 35% chicos (248). (Ministerio del Interior, 2017).

Destacan tres delitos en los que las víctimas son menores de edad: contacto mediante tecnología con fines sexuales con menores de 16

años (289 víctimas), corrupción de menores (225 víctimas) y la pornografía de menores (139 víctimas),

alcanzando el 77,3% del total de hechos conocidos (Ministerio del Interior, 2017a).

NÚMERO DE VÍCTIMAS MENORES DE EDAD SEGÚN TIPO DE DELITO. ESPAÑA, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual en España". Ministerio del Interior (2017).



Uno de los riesgos relacionados es el **grooming**, el contacto a través de Internet o smartphone de personas adultas con niños y niñas con una finalidad sexual. La percepción de la mayoría de jóvenes de 14 a 24 años es que se produce “bastante o mucho” (51,3%) (FAD & Fundación MAPFRE, 2018)

Por otro lado, se encuentra el **sexting**, referido a la realización por el propio menor de edad de contenidos de tipo sexual, imágenes o vídeos, y que envía a otros. Se considera un comportamiento de riesgo y la voluntariedad del acto no resta que las consecuencias, por ejemplo, la difusión de este tipo de imágenes sin consentimiento, se conviertan en delito.

Es uno de los riesgos más comunes entre adolescentes en Internet, un 66,2 % de jóvenes entre 14 y 24 años considera que se da “bastante

o mucho” el “envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin consentimiento (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD & Fundación MAPFRE, 2018).

Otros estudios que contemplan edades inferiores muestran que el 31% de las chicas y chicos de 11 a 16 años en España reconoce haber practicado el 'sexting. Un 95% de los jóvenes percibe que es peligrosa, un 44% admite que es parte del juego erótico y sexual (Rangel, C. 2018).

Otros estudios hablan de una prevalencia del 14,8% de menores de 18 años que han enviado imágenes sensibles y un 27,4% que las han recibido. Este mismo estudio, basado en un meta análisis en el que han incluido 39 estudios, evidencia el incremento de esta práctica y más entre los adolescentes (Madigan, S.; Ly, A.; Rash, C. et al, 2018).

Otras de las situaciones frecuentes es que los niños y niñas vean **imágenes de tipo sexual** de manera voluntaria o involuntaria. A este respecto, un el pasado año, un 42% de chicos y chicas entre 9 y 17 años refirió haber visto imágenes de carácter sexual en internet o a través de algún otro medio. Esta situación se incrementa conforme aumenta la edad, pasando del 24% entre los 9 y 10 años al 75% entre los 15-17 años. Es más frecuente que los chicos (49%) visualicen pornografía que las chicas (34%). De aquellos que tuvieron acceso a este tipo de imágenes, la principal vía fue a través de la televisión o películas (77%) o Internet (78%) (EUKids on line, 2019).



PRIVACIDAD, INTIMIDAD Y CONTROL

Respecto al tema de la **privacidad o el control**, en principio, no sienten que Internet y redes sociales les hagan sentirse más controlados, entre las y los jóvenes de 14 a 17 años, un 36% muestran un acuerdo medio con la sensación de que *Internet y redes sociales les hace sentirse más controlados*, y un 35% muestran poco o bajo acuerdo.

En el tema de la **intimidad**, la ma-

yoría de los jóvenes de 14 a 17 años muestra un acuerdo bajo en la afirmación de que *vale la pena perderla por participar en redes sociales*.

Bien es cierto que asumen determinados aspectos negativos del uso de redes: un 49,6% se siente engañado en las redes muchas veces, un 46% tiene presente que al usar redes sociales inevitablemente personas desconocidas sabrán

cosas de ellos/as. Alrededor de un 19% de las y los jóvenes refieren situaciones de acoso a través de las redes e Internet.

Tan solo un 15,8% afirma que se exagera mucho en cuanto a los riesgos que puede suponer el uso de las redes sociales.

(FAD & Fundación MAPFRE, 2018) .

JUEGOS Y APUESTAS ON LINE

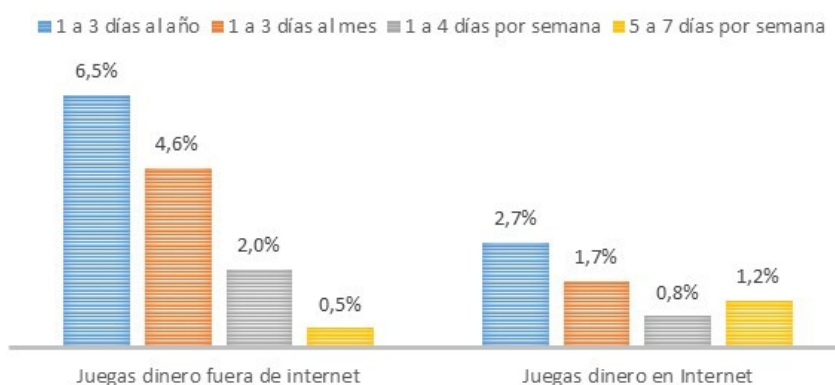
Uno de los riesgos que está promoviendo mayor interés entre la sociedad por su posible crecimiento entre la población adolescente son los juegos de azar y apuestas deportivas on line. Los datos muestran unas tasas de prevalencia dispares debido a las diferencias metodológicas empleadas en los estudios, no obstante, los datos que presentamos a continuación pueden ser orientativos de una realidad preocupante.

En la última *Encuesta sobre uso de*

drogas en enseñanzas secundarias en España, dirigida 35.369 chicos y chicas entre 14 y 18 años, un 6%,

afirma haber jugado dinero en Internet (Observatorio Español de drogas y adicciones, 2018)

PORCENTAJE DE JÓVENES DE DE 14 A 18 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE HAN JUGADO DINERO Y LUGAR. ESPAÑA, 2016



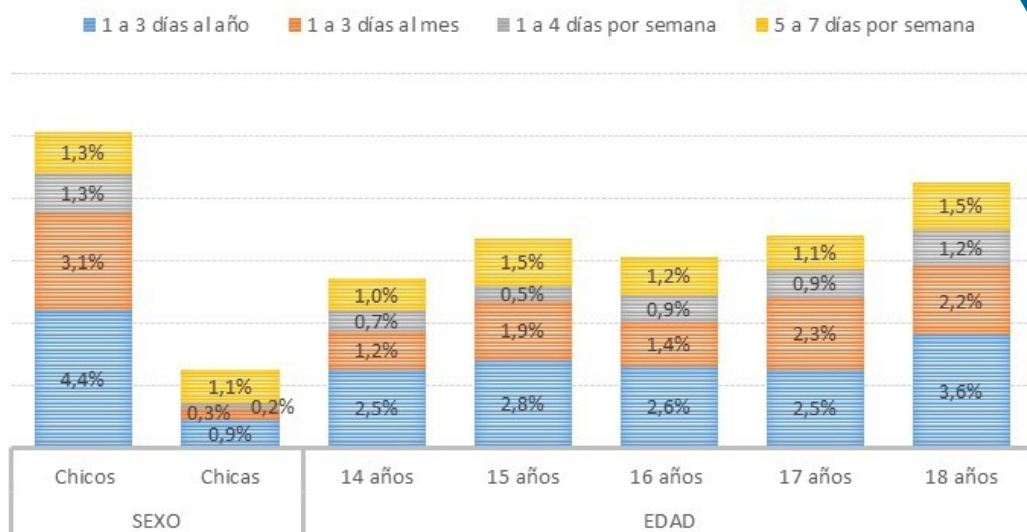
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de ESTUDES 2018

En cuanto a las características de los jóvenes que dicen haber jugado dinero en Internet, los chicos suelen gastar más dinero en apuestas

que las chicas (10,1% y 2,5% respectivamente). Respecto a la edad, existe una menor diferencia en el acceso a las apuestas entre las eda-

des estudiadas frente a las obtenidas en las apuestas de forma presencial (a los 14 años un 5,4% frente al 8,5% a los 18 años).

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14 A 18 AÑOS QUE JUEGA DINERO EN INTERNET SEGÚN FRECUENCIA, EDAD Y SEXO. ESPAÑA, 2016



Las apuestas on line en jóvenes son más frecuentes entre chicos y a su vez, entre aquellos de mayor edad

Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de ESTUDES 2018



Para un 7% de chicos y chicas **entre 14 y 17 años** realizar apuestas on line es una actividad frecuente, un 8,3% la realiza a veces. Analizando las apuestas on line entre el total de población que abarca este estudio (personas jóvenes de 14 a 24 años), el perfil cuenta con un marcado carácter masculino (un 11,9% de chicos juega con frecuencia frente a un 4,7% de chicas), a eda-

des mayores (del 7% entre los 14 y 17 años al 9,9% entre los 22 y 24 años que apuestan con frecuencia), con un nivel de estudios superiores (un 11,8% de los que apuestan con frecuencia tienen estudios superiores, un 6,7% estudios primarios y un 6,9% secundarios) (FAD & Fundación MAPFRE, 2018).

Otros estudios dirigidos a jóvenes entre 14 y 17 años, cuentan con

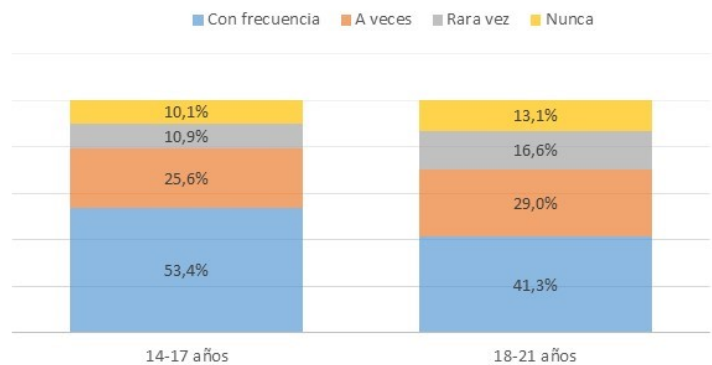
datos similares, hablan de un 4,7% que apuestan on line con frecuencia, un 3,4% a veces. Con un perfil social en el que se auto posicionan en clases media-baja y baja, estudian en colegios privados (concertados o no concertados), y que residen principalmente en entidades poblacionales de tamaño medio, con nacionalidad española (Ballesteros & Picazo, 2018)

VIDEOJUEGOS

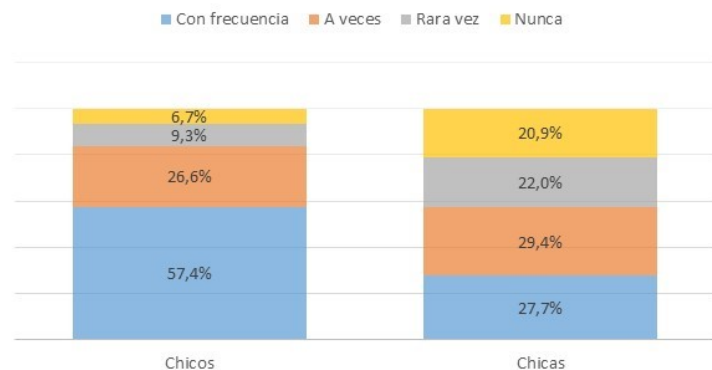
Los videojuegos se han situado como una de las actividades de ocio preferidas de chicos y chicas, la **Asociación Española de Videojuegos** (AEVI, 2018) cifra en más de 3 millones los niños menores de 14 años que juegan a ellos, lo que representa el 19% del total de gamers españoles. Entre los 6 y 10 años se sitúan un 80% de jugadores y un 78% entre los 11-14 años. Entre los 6 y 10 años utilizan más la tablet y smartphone (58%) y las consolas (49%) para jugar on line, entre los 11 y 14 años prefieren en primer lugar las consolas (64%), seguido de la tablet y smartphone (50%).

Otros estudios referidos a jóvenes entre los 14 y 24 años coinciden en que aproximadamente un 70% juega a través de Internet. Un 42,2% lo hace con frecuencia y un 27,8% a veces. Aunque es una actividad elegida tanto por chicas como por chicos, son estos últimos los que muestran más interés, un 57,4% de los chicos juega online con frecuencia, frente a un 27,7% de chicas. Es una actividad muy centrada entre los 14 y los 17 años, en la que un 53,4% juega con frecuencia, descendiendo hasta un 41,3% entre los 18 y 21 años (MAPFRE Y FAD, 2018)

PORCENTAJE DE JÓVENES ENTRE 14 Y 21 AÑOS QUE JUEGA ON LINE (VIDEOJUEGOS Y SIMILARES) SEGÚN EDAD. ESPAÑA, 2018



PORCENTAJE DE JÓVENES ENTRE 14 Y 21 AÑOS QUE JUEGA ON LINE (VIDEOJUEGOS Y SIMILARES) SEGÚN SEXO. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018)

Los chicos y chicas españoles **entre 4 y 18 años invierten una media de 19 minutos diarios** jugando a videojuegos, durante el fin de semana aumenta hasta los 24 minu-

tos. La mayoría juega principalmente después del colegio y antes de la cena, un 40% de ellos empieza a jugar con el móvil o la consola nada más levantarse (Qustodio, 2019).

El uso de videojuegos tiene consecuencias tanto positivas como negativas, estas últimas asociadas a **distintos riesgos:**

▶ **Según la OMS, el uso muy frecuente puede derivar en una adicción,** y en 2018 incluyó la adicción a los videojuegos como enfermedad mental. Esto puede suceder cuando se dan estas dos condiciones negativas producidas por el abuso de los juegos digitales: pérdida de control de la conducta en cuanto al inicio, frecuencia, intensidad, duración, finalización y contexto en que se juego; y en segundo lugar, el aumento de la prioridad que se otorga a los juegos frente a otros intereses vitales y actividades diarias.

- × Un **81% de los chicos y chicas de 6 a 13 años** utiliza videojuegos en algún tipo de dispositivo, especialmente en la tablet . Los chicos prefieren esta actividad en mayor medida que las chicas (88,5% frente a un 73,3%) (AIMC, 2018)
- × **Un 46% de los chicos y chicas de 9 a 17 años,** además consideran el juego online como una de las actividades diarias que realizan de forma muy frecuente. (EUkids on line, 2019).

▶ **Falta de control parental:** los juegos suelen estar regulados por la clasificación [PEGI \(Pan European Game Information\)](#). Este código, elaborado por la Federación europea de videojuegos ISFE, establece la edad mínima aconsejable para cada juego. Identifica mediante descriptores los contenidos que ofrece el juego:



Y por otro lado, definen las categorías por edad:



- × La mayoría de los videojuegos utilizados por jóvenes de 4 a 18 años, cuenta con la violencia como denominador común. En España, Fortnite es el juego al que más tiempo invierten los chicos y chicas, con 99 minutos diarios de media. Los niños dedican mucho más tiempo a este juego que las niñas (102 minutos frente a 71 minutos), estas últimas dedican más tiempo al juego Minecraft, con una media de 75 minutos diarios (Qstudio, 2019).
- × Un estudio dirigido a 561 niños y niñas entre 8 y 11 años por la UOC refleja que un 60% de niños entre 8 y 11 años juegan a Fortnite, aunque la edad recomendada de uso es a partir de 12 años. Un 75% dice que lo usa solamente los fines de semana y festivos, mientras que el 25,5 % juega tanto los fines de semana como durante la semana. El tiempo de juego es de dos horas o más al día para el 42,2 % ; el 57,8 % se conecta una hora (Gil, R. et al. 2019) .



VISUALIZACIÓN DE CONTENIDO INAPROPIADO

La visualización de contenido perjudicial para su desarrollo es otro de los riesgos que puede surgir.

Entre las personas de 14 a 24 años las páginas con contenido inadecuado vistas en el último año serían: **páginas donde la gente publica mensajes que atacan a ciertos individuos o colectivos** (38,1 %), **páginas** donde la gente habla o **comparte experiencias sobre el**

consumo de drogas (33,3%), webs donde la gente habla sobre cómo estar extremadamente delgado/a (28,6 %), páginas donde la gente habla sobre maneras de hacer daño a otras personas (23,2%), páginas donde la gente habla sobre maneras de autolesionarse, o incluso suicidarse (21,1 %).

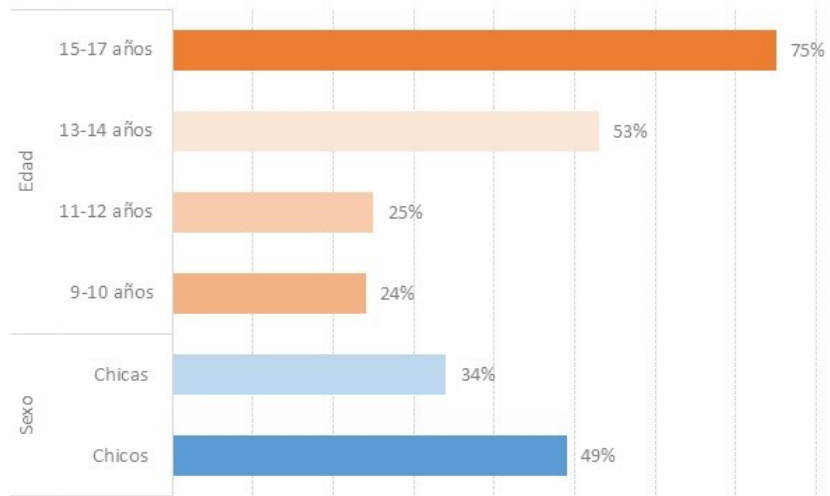
Entre los jóvenes de 14 a 17 años son más frecuentes aquellas que

tienen que ver con conductas de daño autoinfligido como son: páginas donde la gente comparte experiencias sobre consumo de drogas (30%), aquellas donde se habla sobre cómo estar extremadamente delgado (29,4%) o páginas donde la gente habla sobre maneras de autolesionarse o incluso suicidarse (26,4%) (FAD & Fundación MAPFRE, 2018).

Las páginas con contenido inadecuado que más consultan los chicos y chicas están relacionadas con contenido violento y aquellas que atentan contra su salud

Una situación que preocupa es la **visualización de pornografía**, entre los 9 y 17 años un 42% han visto imágenes de carácter sexual en internet o a través de algún otro medio, situación que desciende respecto al año 2015 en el que se registró un 52%. Es más frecuente entre los 15-17 años (75%) y entre los chicos (49%). De aquellos que visualizaron este tipo de imágenes, lo hicieron principalmente a través de dispositivos de acceso a Internet (78%) y de películas y televisión (77%).

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 9 A 17 AÑOS QUE HAN VISTO PORNOGRAFÍA SEGÚN SEXO Y EDAD. ESPAÑA, 2018



PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 9 A 17 AÑOS QUE HAN VISTO PORNOGRAFÍA SEGÚN CANAL Y FRECUENCIA DE VISIONADO. ESPAÑA, 2018



Fuente: Actividades, mediación, oportunidades y riesgos on line de los menores en la era de la convergencia mediática. EuKids on line, 2019.



4. Retos

ACOMPañAMIENTO DIGITAL Y MEDIACIÓN PARENTAL

Una de las tareas pendientes entre las familias y educadores es erigirse como acompañantes digitales, pues los datos analizados nos muestran, por un lado, la necesidad de información de chicos y chicas y por otro lado la soledad al enfrentarse a la búsqueda de la misma.

Es significativo que la confianza en las personas adultas para solucionarles cuestiones relacionadas con su actividad en el mundo digital es muy poco frecuente. Entre los jóvenes de 14 a 17 años preguntados

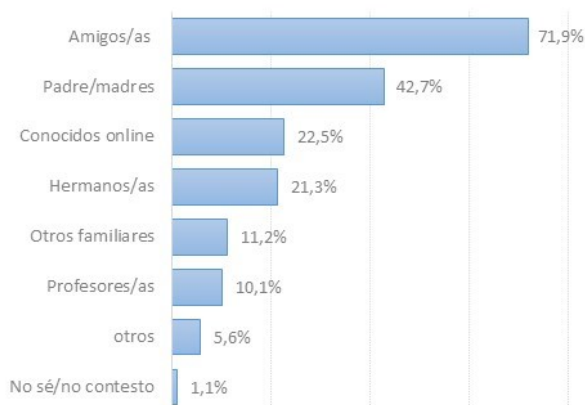
por aquellas personas a las que piden ayuda o consejo sobre situaciones en Internet, los padres y madres son relegados a un segundo puesto (43%) y el profesorado a un sexto puesto (10%) (FAD y MAPFRE, 2018).

Datos que se repiten en estudios con chicos y chicas entre 9 y 17 años, relegan a un segundo puesto a sus padres y madres para hablar sobre las experiencias negativas en Internet (46%) y a un penúltimo puesto al profesorado (11%) (EUKidsOnline, 2019)

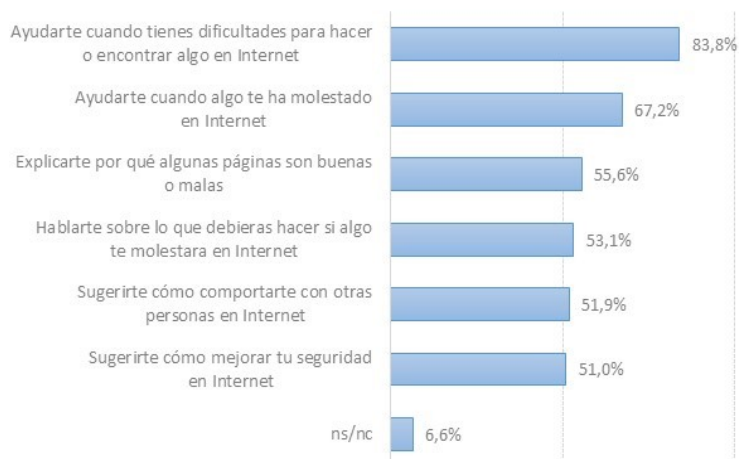
Por otro lado, el aprendizaje entre iguales es una de las cuestiones más valoradas por chicos y chicas, siete de cada diez pide ayuda o consejo a sus amigos/as sobre situaciones que surge en Internet o redes sociales(71,9%).

Las situaciones por las que más se consultan entre ellos es cuando tienen dificultades para hacer o encontrar algo en Internet(84%), o cuando han sido objeto de algo que les ha molestado en Internet (67%). También consultan sobre estrategias de seguridad en la red (FAD y MAPFRE, 2018)

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14-17 AÑOS SEGÚN PERSONAS A LAS QUE SE PIDE AYUDA O CONSEJO SOBRE SITUACIONES QUE SUCEDEN EN INTERNET. ESPAÑA, 2018



PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14-17 AÑOS SEGÚN ACCIONES QUE HACEN LOS AMIGOS/AS EN RELACIÓN CON INTERNET. ESPAÑA, 2018

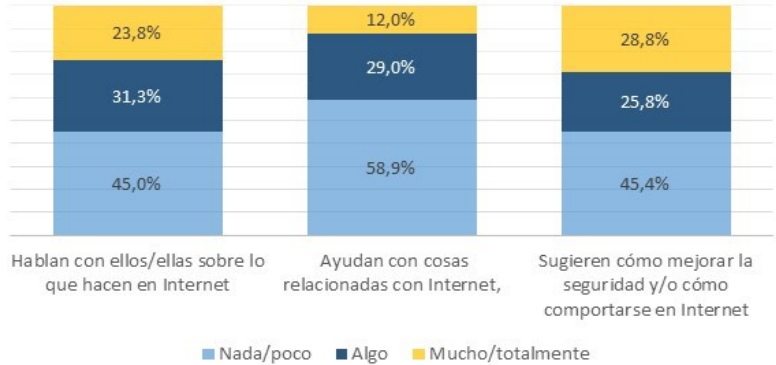


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).



La **mediación parental** resulta esencial para favorecer las experiencias positivas en Internet, pero como hemos visto es poca la frecuencia con la que chicos y chicas cuentan con sus padres y madres. Los chicos y chicas entre 14 y 17 años considera que es poca o nada la ayuda que les piden, aquellos que sí lo hacen es por temas tales como: mejorar la seguridad o como comportarse en Internet (28,8%), también hablan con ellos sobre lo que hacen cuando están conectados (23,8%), y en menor medida les piden ayuda con temas relacionados con Internet.

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14 A 17 AÑOS SEGÚN OPINIÓN DEL TIPO DE AYUDA QUE LES PRESTAN SUS PADRES Y MADRES. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).

El reto estaría en **combinar estrategias activas**, encaminadas a orientar y acompañar, y **restrictivas**, que comprenden control de actividad o limitación de uso, la finalidad sería **favorecer una mediación positiva** con el objetivo de que padres y madres enseñen aquellas competencias digitales necesarias para aprovechar las oportunidades y disminuir los riesgos.

Respecto a las estrategias activas,

- Un 18% de los chicos y chicas de 9 a 17 años considera que "a menudo o muy a menudo" sus padres y madres les animan a descubrir y aprender cosas nuevas en Internet (EUkids online, 2018)
- Un 23% afirma que hablan con

ellos sobre lo que hacen en Internet. (EUkids online, 2018)

- Un 37% afirma que les sugieren formas seguras de usar internet y un 35% les ayudan cuando algo le molesta en Internet. (EUkids online, 2018)

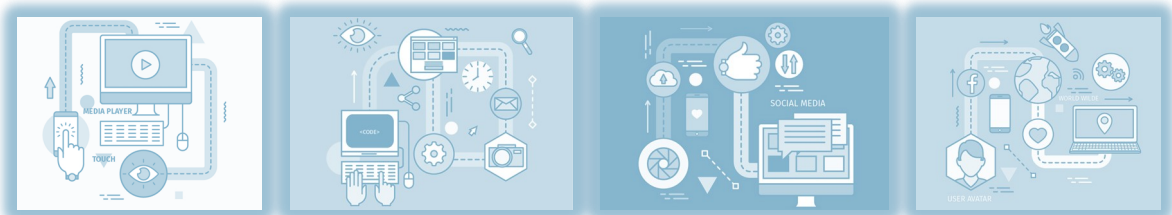
Aquellas estrategias relacionadas con el **control de la actividad** en los hogares son poco frecuentes:

- Un 13% afirma que sus padres utilizan algún programa de control parental u otros medios para hacer un seguimiento del contenido de Internet o app que utilizan. (EUkids online, 2018)
- Un 14% utiliza tecnología para rastrear donde está. (EUkids online, 2018)
- Un 15% utiliza algún programa de control parental u otros medios para

bloquear o filtrar determinados contenidos online. (EUkids online, 2018)

En cuanto a las **estrategias de limitación de uso**, son las que más se utilizan en los hogares,

- Un 67% de chicos y chicas de 9 a 17 años afirma seguir las normas que sus padres y madres proponen para la utilización de Internet. Un 32% reconoce haber ignorado a veces o con frecuencia las normas de limitación de uso. (EUkids online, 2018)
- Los chicos y chicas de mayor edad son los que con mayor frecuencia ignoran las reglas establecidas, hay un 21% de los chicos y chicas entre 9 y 10 años que las ignoran incrementándose a un 50% entre los 15 y 17 años. (EUkids online, 2018)



ADICCIÓN A LAS TIC vs CONSUMO FRECUENTE

La adicción a Internet es un tema controvertido en el ámbito científico, todavía no está tipificada como conducta adictiva en el sentido estricto de la psicología, sí que lo está el juego online (entendiendo por éste las apuestas online o los videojuegos online).

La percepción de los chicos y chicas en este sentido, es que reconocen y detectan el posible abuso o “enganche” y verbalizan su ansiedad si no están conectados. Siente que es una situación que les hace dependientes, especialmente hablando de redes sociales, e identifican esta dependencia proviene tanto por la necesidad de querer

saber de sus contactos cómo por el de actualizar constantemente su perfil y la información que ofrecen de ellos.

En este sentido, un 26,6% afirman

que algunas veces han necesitado la desconexión de Internet/redes sociales por saturación, un 17,3% lo han pensado muchas veces.

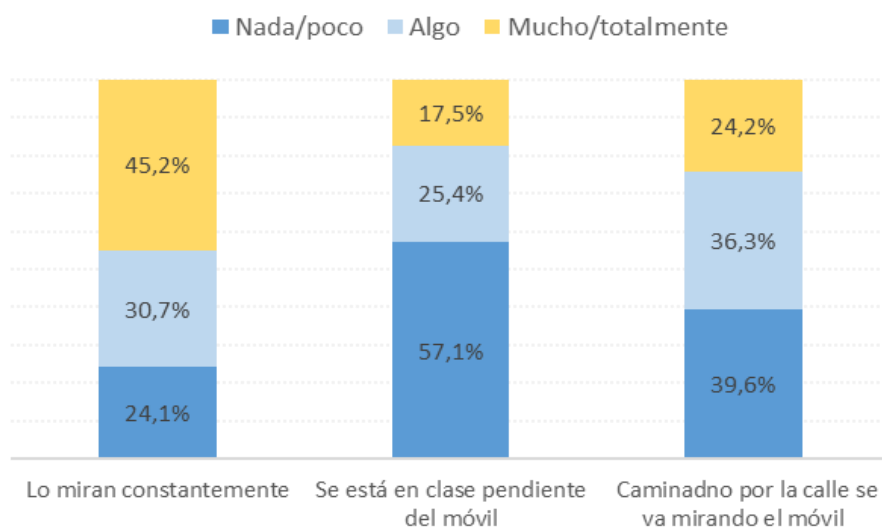
PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14 A 17 AÑOS SEGÚN NECESIDAD DE DESCONEXIÓN DE INTERNET / REDES SOCIALES POR SATURACIÓN. ESPAÑA, 2018



La inmediatez en la conexión se ha visto reforzada con la utilización de dispositivos como los smartphone que la posibilitan de manera instantánea, esto ha incrementado la posible dependencia de la que hablamos, ejemplo de ello es que es bastante frecuente entre las y los jóvenes realizar acciones en el smartphone, aunque no estuvieran realmente interesados.

Un 45% lo mira constantemente, un 24% lo mira caminando por la calle de forma frecuente y en clase un 17%.

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14 A 17 AÑOS SEGÚN COMPOR-TAMIENTOS CON EL MÓVIL. ESPAÑA, 2018

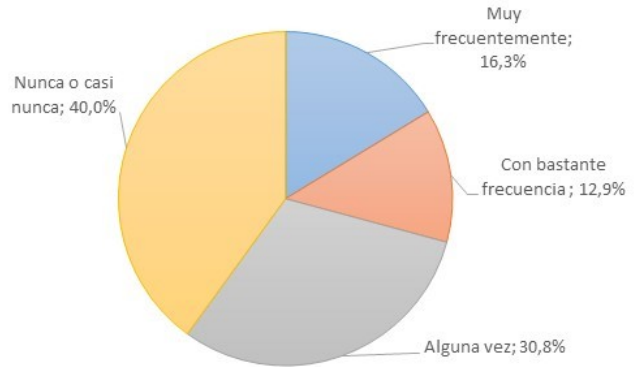


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio “Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos”. Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).



Un paso más allá está el sentimiento de malestar al no tener cobertura y poder comprobar el móvil, la mayoría de ellos afirma que no les ocurre nunca o casi nunca, pero encontramos a tres de cada diez jóvenes que dicen sentirse así con bastante frecuencia o muy frecuentemente (29,2%).

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 14 A 17 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA EN SENTIRSE MOLESTO SI NO SE PUEDE COMPROBAR EL SMARTPHONE POR ESTAR EN ZONAS SIN COBERTURA. ESPAÑA, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos". Dentro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD). Fundación Mapfre (2018).

En general, y a la luz de los datos, podemos hablar de **uso abusivo o consumo excesivo** más que una conducta adictiva:

- Un 47% se sintió molesto cuando no podía estar en Internet
- Un 43% ha pasado menos tiempo con amigos, familiares o descuidado tareas
- Un 25% ha tenido problemas con familiares o amigos por el tiempo que paso en Internet

PORCENTAJE DE CHICOS Y CHICAS DE 9 A 17 AÑOS SEGÚN FRECUENCIA EN DETERMINADOS USOS DE INTERNET. ESPAÑA, 2018



Este tipo de conductas **se caracterizan por:**

- a. Entorpecer gravemente el desarrollo de una vida normal, y de las demás actividades que se han de realizar.
- b. **Sustituye la posibilidad de relacionarse en la vida real** buscando satisfacciones que no se encuentran en la vida offline.
- c. Se experimenta **malestar e irritabilidad ante la imposibilidad de utilizar las tecnologías** lo que les lleva a utilizarlas de forma compulsiva para aliviar dicha sensación.

INFORMACIÓN Y SEGURIDAD

★ INFORMACIÓN

El acceso a la información, además de ser una oportunidad la presentamos como un reto. Éste iría encaminado a dotar de herramientas y habilidades a las y los jóvenes para que puedan hacer frente a la gran cantidad de información a la que están expuestos.

Saber abordar esta intoxicación (Información + intoxicación = in-

foxicación) puede contribuir a la disminución de la exposición a contenido falso o engañoso.

Un 29% de los chicos y chicas de 9 a 17 años, afirma que le resulta fácil comprobar la veracidad de la información on line (EUKidsOnline, 2019).

El aprendizaje de dichas habilidades debería estar muy unido al cu-

rriculum escolar, pero tan solo un 22,5% de jóvenes entre 14 y 16 años afirman que en el centro educativo se les enseña a desarrollar un pensamiento crítico sobre la información que se encuentra en internet (FAD y Fundación MAPFRE, 2018).

3 estrategias básicas:

- Dotar de habilidades para el manejo de las TIC y el acceso a la información
- Enseñar a discernir entre la información veraz y confiable: identificar los recursos de calidad, identificar bulos y fakenews, para poder transformar la información en conocimiento
- Aprender a realizar buenas búsquedas eficaces y verificables
- Contar con criterios y valores para el uso ético de la información

★ SEGURIDAD

La percepción de chicos y chicas sobre acompañamiento digital en temas de seguridad por parte de sus padres y madres, es bastante negativa. En una escala de 0 a 10 un 36,8% puntúan entre 7-10 afirmando que les sugieren cómo mejorar su seguridad en internet; un 44,3% que le ayudan y aconsejan sobre lo que deberían hacer si algo les molesta en internet (FAD y Fundación MAPFRE, 2018).

La formación en estrategias de se-

guridad, así como la protección de la identidad digital son competencias importantes si queremos abordar el uso responsable y seguro. Es necesario abordar la importancia del equilibrio entre la seguridad y privacidad y la necesidad de compartir información. Entre los 14 y 16 años solo una cuarta parte de los entrevistados afirma recibir formación de seguridad y autoprotección en los centros educativos. Un 30,5% sobre la manera de proteger

los datos personales (FAD y Fundación MAPFRE, 2018).

Hay que incidir en formar a chicos y chicas en cuidar la sobreexposición teniendo como elementos clave: la identidad digital y la huella digital.





REFERENCIAS

- Asociación Española de Videojuegos (AEVI). (2018). La industria del videojuego en España. Anuario 2018. Madrid.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). (2018). Niñ@s 2018. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).
- Ballesteros, J. C., & Picazo, L. (2018). Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).
- Cerezo, P. (2016). La generación z y la información. Revista Estudios de Juventud, 114, 95-109.
- EGM. (2017). Estudio General de Medios. 2a ola.
- Garmendia, M., Jimenez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M. A., Martínez, G., & Garitanoandia, C. (2019). Actividades, mediación, oportunidades y riesgos on line de los menores en la era de la convergencia mediática. 2019. León (España): INCIBE. EUKids on line.
- INCIBE y Menores OSI (2016) Guía para uso seguro y responsable de Internet por los menores. Itinerario de mediación parental. Madrid.
- INE. (2018). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares. Instituto Nacional de Estadística. (2018). Padrón Municipal de Habitantes.
- Megías Quirós, I., & Rodríguez San Julián, E. (2018). Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD; Fundación MAPFRE.
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, & INE. (2017). Encuesta Nacional de Salud de España 2017 (ENSE 2017).
- Ministerio del Interior. (2014). Encuesta sobre hábitos de uso y seguridad de Internet de menores y jóvenes en España. Madrid.
- Ministerio del Interior. (2017). Estudio sobre la cibercriminalidad en España. Madrid.
- Observatorio Español de drogas y adicciones. (2018). Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES), 1994-2016. Estadísticas 2018.
- Qustodio. (2019). Menores e Internet: la asignatura pendiente de los padres españoles





¿Quiénes somos? ¿Qué es el OIA?

Es un órgano consultivo y de propuesta dedicado a la gestión del conocimiento sobre la infancia y adolescencia. Adscrito a la Dirección General de Infancia y Conciliación de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación (CIPSC) de la Junta de Andalucía y gestionado a través de la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP).

Misión y objetivos

Investigar, asesorar y desarrollar actividades formativas y divulgativas sobre la infancia y la adolescencia en Andalucía facilitando con ello la mejora de su

calidad de vida y potenciando la igualdad de oportunidades.

Portal Web

A través de su Portal Web gestiona un sistema de información y documentación (plan de formación, informes, guías, datos, noticias, videos, etc) que permita el adecuado conocimiento de las y los profesionales de la atención a la infancia y adolescencia, su análisis técnico, seguimiento, evolución y difusión de los derechos y la atención a la población menor de 18 años.

www.observatoriodelainfancia.es



Este número ha sido **realizado por:** Berta Ruiz Benítez y Francisco Jesús Alaminos Romero. Observatorio de la Infancia en Andalucía

Imágenes utilizadas: <https://www.freepik.com/> y <https://www.pixabay.com/>

Actividad financiada por una subvención de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación



Aviso legal: Esta obra está sujeta a una Licencia "Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5" de Creative Commons. Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se funde bajo la misma licencia.

Puede consultar la licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/es/legalcode.es>

