

¿QUÉ OPINAN LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS?

Barómetro de opinión de infancia y adolescencia **2019**



Edita:

UNICEF Comité Español
c/Mauricio Legendre, 36. 28046 Madrid

Autor

Armando Bello

Coordinación

Lucía Losoviz
Sílvia Casanovas
UNICEF Comité Español

Equipo de Investigación

Fundación de investigación de la Universidad de Sevilla
Francisco Rivera de los Santos
Carmen Moreno Rodríguez
Sara Luna Rivas
Pilar Ramos Valverde
Inmaculada Sánchez Queija
Antonia Jiménez Iglesias
Irene García Moya
Concepción Moreno-Maldonado
Carmen Paniagua Infantes
Ana María Villafuerte Díaz
Esther Ciria Barreiro
Eva Leal López
Vanesa Salado Navarro

Agradecimientos: a los 8.598 niños, niñas y adolescentes que han colaborado en el llenado de la encuesta y a sus respectivos centros educativos. Asimismo, a los consejos locales de participación infantil y adolescente que han colaborado en la encuesta y a los chicos y chicas que han participado en los grupos de discusión realizados en Aragón, Asturias, Canarias (Fuerteventura) y País Vasco (Generación Z y Ortuella).

Diseño gráfico: Rex Media SL

Depósito Legal: M-37043-2019

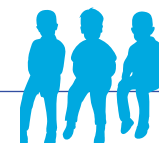
unicef 

para cada niño

Con la financiación de:



ÍNDICE



Introducción	04
1. SUS PREOCUPACIONES	06
1.1. Los principales problemas de la actualidad en España – una visión comparada desde la infancia y la adolescencia.	06
1.2. Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes.	07
2. SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS Y SOCIALES	15
2.1. La situación política y económica estatal y municipal: una visión comparada.....	15
2.2. Confianza en las instituciones	21
2.3. Valoración de las distintas profesiones.....	24
2.4. Sentimientos de pertenencia	25
3. SU IMPLICACIÓN COMO CIUDADANOS Y CIUDADANAS	29
3.1. Participación en órganos de participación infantil o adolescente.....	20
3.2. Participación política (intención de voto)	30
3.3. Interés sobre asuntos políticos y sociales	31
3.4. Implicación como ciudadanos y ciudadanas en el futuro	35
4. SU FELICIDAD Y CALIDAD DE VIDA	38
4.1. Bienestar y calidad de vida	38
4.2. Apoyo social	42
4.3. Autoeficacia social	45
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
Anexo I. Nota Metodológica	52
Anexo II. Tablas	55
Bibliografía	82



INTRODUCCIÓN



En los últimos años, el derecho a ser escuchado ha tomado fuerza en diferentes ámbitos, especialmente en el ámbito local a partir de la iniciativa Ciudades Amigas de la Infancia, liderada por UNICEF Comité Español y apoyada por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) y el Instituto Universitario de Necesidades y Derechos de la infancia (IUNDIA). Esta iniciativa promueve a consejos de participación infantil y adolescente como espacios reconocidos por los gobiernos locales de interlocución con los niños y niñas de su localidad. UNICEF Comité Español no solo impulsa procesos de participación infantil y adolescente en el ámbito local, sino también en el ámbito autonómico, estatal e internacional para

seguir dando pasos que permitan generar nuevas vías para escuchar la opinión y perspectivas de los niños, niñas y adolescentes sobre su entorno y los asuntos que les afectan.

En 2019, la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) cumple treinta años de vigencia, y a pesar de que los derechos son universales, interdependientes, indivisibles e inalienables, el derecho a la participación sigue siendo considerado “secundario” aunque este derecho es a su vez principio rector de la Convención, eje central para que el articulado de derechos se cumpla.

Si bien es cierto que la sociedad se muestra más sensible hacia las necesidades de la infancia, y se registra

una presencia creciente de niños y niñas como informantes en la práctica investigadora y en el proceso programático de las políticas públicas, falta seguir dando pasos reconociendo sus capacidades y su papel como ciudadanos y ciudadanas a todos los efectos. Los dos principales estudios internacionales destinados a monitorizar el

desarrollo adolescente a través de la recogida de datos periódicos y exhaustivos, el *Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe PISA (Programme for International Student Assessment)* y el *Estudio HBSC (Health Behaviour in School-aged Children)*, si bien recogen la voz de los y las adolescentes respecto de una gran variedad de temáticas que se refieren a su desarrollo, no inciden en la perspectiva de los adolescentes como ciudadanos y ciudadanas, considerando sus preocupaciones y opiniones relacionadas con este ámbito.

La idea de que la infancia y adolescencia son etapas de preparación para la vida adulta y que la visión de una persona adulta debe prevalecer sobre la

El derecho a la participación sigue siendo considerado “secundario” a pesar de ser eje central de la Convención.

de un niño o niña, aun cuando se trate de asuntos que les atañen directamente, es algo que se encuentra muy presente en la representación social predominante. No obstante, este estudio considera a la infancia y adolescencia como etapas con entidad propia y da valor a la perspectiva de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho.

Reconocer a niños, niñas y adolescentes como ciudadanos y ciudadanas en el presente, acorde con cada etapa de su vida, no solo significa afirmar su derecho a expresar sus propias opiniones, percepciones y expectativas, sino que implica un cambio de paradigma al reconocer que son sujetos históricos, agentes sociales y políticos a todos los efectos que, igual que las personas adultas, interactúan con el espacio en el que viven y participan en la construcción del conocimiento y en la transformación social.

UNICEF Comité Español, en colaboración con la Universidad de Sevilla, y con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, desarrollaron en el año 2017 un instrumento denominado “Barómetro de

Opinión de la Infancia y Adolescencia” (Moreno et al., 2017), con el fin de indagar sobre las preocupaciones y opiniones sociales y políticas de niños, niñas y adolescentes, así como profundizar en indicadores de salud, felicidad y calidad de sus principales contextos de desarrollo (familia, amistades y centros educativos).

En este documento se presentan los resultados, organizados en cuatro apartados principales, de la primera aplicación de este instrumento en 133 centros educativos en todo el territorio español, en la que se han recogido de forma individual y anónima las opiniones de 8.598 niños, niñas y adolescentes.

Los primeros dos capítulos sintetizan de alguna forma la imagen que los niños, niñas y adolescentes de 11 a 18 años tienen de la sociedad actual y la manera en que la representan. Así, en el primer capítulo se analizan cuáles son los principales problemas en la actualidad en España y cuáles creen que son las principales preocupaciones para la gente de su edad y para el resto de la sociedad. En el segundo, se exploran sus opiniones respecto de

Niños y niñas son sujetos históricos, agentes sociales y políticos a todos los efectos, igual que las personas adultas.

la situación política y económica estatal y municipal, su grado de confianza en las instituciones, así como el sentimiento de pertenencia a su comunidad y de confianza hacia los demás.

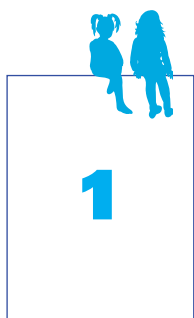
El tercer capítulo analiza varios aspectos que se refieren a su compromiso cívico y ciudadano, como la participa-

ción política y social, el activismo y la implicación en la comunidad, o el interés hacia asuntos políticos y sociales.

El cuarto capítulo aborda el bienestar subjetivo y la calidad de vida de la población encuestada, el apoyo social que percibe en su contexto y entorno cercano, y su nivel de autoeficacia social percibida, entendida como la conciencia y confianza de cada individuo respecto de sus capacidades y competencias sociales.

Si bien todos los datos que se presentan en este informe se refieren exclusivamente a la información recogida a través de la encuesta en centros educativos, de forma paralela se ha suministrado el Barómetro a una pequeña muestra de consejos de participación infantil y adolescente, y se han llevado a cabo cinco grupos de discusión con chicos y chicas de consejos locales de participación en Aragón, Asturias, Canarias (Fuerteventura) y País Vasco¹ (Generación Z – Bilbao y Orutella). La información cualitativa obtenida a través de estos grupos, se incorpora a lo largo de este documento exclusivamente como testimonios en forma de citas textuales.

¹ Para más detalles ver la nota metodológica en el Anexo I.



Grupo Ortuella
 “Entre los 10 y 12 años, lo que les preocupa más es la tecnología, dejamos de mirar a los ojos o de estar con personas, para estar con maquinitas. Y de 13 a 15 años, lo que nos preocupa es el futuro”.

Grupo Asturias
 “Nos preocupa el futuro en sí; en el futuro nos lanzan sin ningún flotador”.

SUS PREOCUPACIONES



1.1. Los principales problemas de la actualidad en España: una visión comparada desde la infancia y la adolescencia.

Casi uno de cada cuatro niños, niñas y adolescentes afirma que lo que más le preocupa en la actualidad es la escuela y en general lo que se refiere a sus estudios y formación. Al contrario, los y las encuestadas creen que estos temas no son tan prioritarios para el conjunto de la sociedad, que prioriza otras cuestiones como la política, el dinero y la economía.

En cambio, la defensa del medio ambiente, el trabajo y las perspectivas de futuro, junto con las desigualda-

des de género son temas que les preocupan tanto a ellos y a ellas como al conjunto de la sociedad.

En primer lugar, se les ha preguntado a los casi 8.600 chicos y chicas de entre 11 y 18 años que, de forma espontánea y con sus propias palabras, indicasen cuál es en la actualidad su principal preocupación y cuál creen que es la principal preocupación de sus coetáneos y de la sociedad en general². La siguiente tabla resume sus respuestas evidenciando con distintos colores tres grupos de categorías en base a la frecuencia.

Las respuestas a esta pregunta (ver Tabla 1 en la página siguiente) muestran **un escenario muy variado y diferenciado entre lo que los niños, niñas y**

adolescentes piensan que le preocupa a la sociedad en general (agenda social) y lo que les preocupa efectivamente a ellos y ellas; parecen indicar que a la sociedad les preocupan poco o menos algunas cuestiones que son prioritarias o más urgentes para ellos (como la educación), y viceversa (como la política).

2. Se trata de tres preguntas abiertas, en las que se les ha pedido que adoptasen distintas perspectivas: la de la sociedad en general (¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a la sociedad en España?); la de las personas de su edad (¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad a la gente de tu edad en España?); y la suya propia (¿Cuál es el principal problema que más te preocupa en la actualidad a ti?).

Si bien, existe un grupo de cuestiones que perciben como muy preocupantes tanto para niños, niñas y adolescentes como para la sociedad en general, y en particular las que se refieren al medio ambiente, al trabajo/perspectiva de futuro y a la desigualdad de género/violencia machista, también existen diferencias importantes en otros ámbitos. Así, mientras que para los y las encuestadas la principal preocupación tiene que ver con *los estudios, la escuela y su formación* (así lo afirma el 23,17%), creen que la sociedad no se preocupa de estos temas o lo hace muy poco (solo el 1,2% cree que es una preocupación prioritaria para la sociedad). De forma parecida, dos cuestiones percibidas como prioritarias para el conjunto de la población infantil y adolescente (“la gente de tu

edad”), como son el *bullying* y las *adicciones* al alcohol, drogas y tabaco, parecen ocupar un espacio secundario en la propia agenda de las personas encuestadas. Finalmente, la *familia* aparece entre sus cinco mayores preocupaciones, pero no entre las cuestiones que perciben como prioritarias para el conjunto de la sociedad.

Al contrario, la *política*, el *dinero* y la *economía*, ocupan un lugar reducido entre las prioridades de la infancia, pero se perciben como los problemas que reciben la mayor atención por parte de la sociedad en la actualidad.

Al mismo tiempo, también existen diferencias relevantes entre lo que perciben ser las preocupaciones de sus coetáneos y las suyas propias.

Por ejemplo, sienten que en general las personas de su edad **no priorizan o no se preocupan tanto como ellos mismos de la contaminación y la defensa del medio ambiente.**

Al contrario, opinan que el *bullying* y las *adicciones* son problemas muy relevante en la actualidad para el conjunto de las personas de su edad

(sería el principal problema según el 9,4% y el 7,5% de sus coetáneos respectivamente), pero en lo personal no se sienten tan preocupados por ello (menos del 2% los escoge como sus principales preocupaciones). De la misma forma, la preocupación por *las nuevas tecnologías, los videojuegos o las redes sociales*, así como por la *imagen social* o el *aspecto físico*, parecen ser cuestiones de una cierta relevancia para el conjunto de las personas de su edad, pero no están entre sus prioridades personales.

1.2. Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes

Además de pedirles que contaran con sus propias palabras y de manera espontánea lo que más les preocupa, también se ha indagado en una serie de temáticas específicas que se refieren a la situación social, económica y política de España, pidiéndoles que valorasen su grado de preocupación, por cada una de ellas, en una escala que va de “no me preocupa nada” a “me preocupa mucho”.

Grupo Asturias
 “Lo que nos preocupa mucho es que nos escuchen. Aunque muchas personas piensan que por ser niños no tenemos una opinión formada, si tenemos opinión de muchos temas; vivimos en el mismo mundo que los adultos y es una de las cosas que nos hace más feliz: cuando nos tratan como personas, que tienen una opinión formada y gustos diferentes”.

TABLA 1.

Respuestas, agrupadas en categorías, a la pregunta *¿Cuál crees que es el principal problema que más preocupa en la actualidad (a la sociedad en España / a la gente de tu edad / a ti)?*

	A ti	A la gente de tu edad	A la sociedad
Escuela - estudio – formación	23,17%	19,71%	1,20%
Contaminación - medio ambiente	11,01%	3,96%	12,60%
Trabajo - perspectiva de futuro	9,53%	7,27%	10,70%
Desigualdades de género - machismo - violencia machista	6,55%	4,57%	9,10%
Familia	4,20%		
Política	3,96%	1,48%	17,10%
Violencia - inseguridad ciudadana	3,84%	3,17%	2,20%
Bullying	2,82%	9,36%	1,40%
Nada	2,66%		
Alcohol - tabaco – drogas	2,03%	7,53%	1,80%
Desigualdad – discriminación	1,96%	1,04%	2,00%
Dinero – economía	1,86%	1,17%	12,00%
Relaciones sociales – sociedad	1,59%		1,10%
Mundo – futuro	1,52%	2,82%	
Pobreza	1,49%		2,40%
Falta de recursos – hambre	1,37%		1,10%
Salud – enfermedades	1,04%		
Nuevas tecnologías – móviles	1,03%	5,36%	
Redes sociales – internet		3,60%	
Rechazo social - aceptación - ser popular - ser juzgado		2,76%	
Videojuegos		2,52%	
Imagen social - aspecto físico		2,47%	
Maltrato – acoso		1,69%	
Tiempo libre – ocio		1,27%	
Pareja - relaciones sexuales		1,22%	
Amistades		1,04%	
Crisis			5,60%
Independientismo			2,70%
Corrupción en política			1,70%
Inmigración – emigración			1,40%
Extrema derecha			1,30%
Racismo			1,10%

Antes de analizar en detalle estos resultados merece la pena hacer una aclaración. Si se compara la Tabla 2 con Tabla 1 se observa como cuestiones que no aparecían de forma espontánea en las respuestas abiertas, o solo lo hacían de forma marginal, reciben mucho respaldo (es decir les preocupan mucho) cuando se pregunta directamente sobre ellas. Es el caso, por ejemplo, de la pobreza, el hambre o el racismo, temas que muy pocos han indicado como su principal preocupación cuando se les preguntaba de forma abierta y que ahora aparecen en la parte alta de la tabla. Esto se debe a que en el primer caso (pregunta abierta) se pregunta cuál es el problema que más les preocupa y en el otro (pregunta cerrada) cuanto les preocupan una serie de temas sociales.

Los niños, niñas y adolescentes manifiestan interés y una preocupación elevada por la mayoría de las cuestiones estudiadas, tanto las que afectan más directamente a la infancia y a su entorno más cercano, como aquellos problemas sociales que les afectan más indirectamente.

La violencia machista, el terrorismo y la pobreza extrema son los problemas que más les preocupan, junto con el racismo, las desigualdades económicas, el deterioro del medio ambiente y el descenso de la calidad de la asistencia sanitaria. Por el otro lado, manifiestan una menor preocupación en cuanto a la presión social para tener un aspecto físico atractivo.

En todos los casos es mayor el porcentaje de los que dicen que los temas propuestos les preocupan “bastante” o “mucho” frente a los que afirman lo contrario. La única excepción se refiere a la preocupación por *la presión social para tener un aspecto físico atractivo*, ya que son más los que afirman que este problema no les preocupa o les preocupa poco (64%). No obstante, el hecho de que haya otros temas que les preocupan más, no debe hacer perder de vista que sigue siendo un fenómeno que preocupa a casi 4 de cada 10 niños, niñas y adolescentes.

A casi nueve de cada diez encuestados y encuestadas (89,1%) les preocupa “bastante” o “mucho” la

TABLA 2

Preocupaciones sociales específicas. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que declaran que les preocupa “nada” o “poco” un determinado tema, frente a los que contestan “bastante” o “mucho”).

	Me preocupa nada o poco	Me preocupa bastante o mucho
Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista	10,9%	89,1%
El terrorismo	11,5%	88,5%
El hambre y la pobreza extrema en el mundo	11,5%	88,5%
El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias)	14,3%	85,7%
Las desigualdades económicas y la pobreza	14,6%	85,4%
El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria	15,0%	85,0%
El deterioro del medio ambiente y el cambio climático	15,5%	84,5%
Las guerras y los conflictos internacionales	17,4%	82,6%
El número de personas en paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro	18,9%	81,1%
La falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (dependientes, desempleadas, etc.)	21,7%	78,3%
La falta de respeto a la diversidad sexual (por ejemplo, homosexuales, transexuales, etc.)	21,8%	78,2%
La inseguridad ciudadana (robos, asaltos, etc.)	22,0%	78,0%
La calidad de la educación en primaria, en secundaria y en la universidad	22,7%	77,3%
El trato que reciben las personas inmigrantes por parte del resto de la población	24,3%	75,7%
Los desahucios (perder la casa por no poder pagarla)	25,8%	74,2%
La falta de tiempo de padres, madres y tutores para estar con sus hijos e hijas	26,6%	73,4%
Los peligros del mal uso de Internet y las redes sociales (adicción, ciberbullying, etc.)	27,9%	72,1%
La poca capacidad de la política y los/as políticos/as para resolver los problemas de la sociedad	31,3%	68,7%
La falta de respeto hacia todas las religiones	32,0%	68,0%
La falta de honestidad y la corrupción de los/as políticos/as	33,6%	66,4%
El consumo de drogas y alcohol	34,5%	65,5%
La convivencia en mi pueblo o ciudad	38,8%	61,2%
La baja oferta de actividades y lugares de ocio y cultura accesibles a todos los bolsillos	43,3%	56,7%
La presión social para tener un aspecto físico atractivo	64,0%	36,0%

desigualdad de género, el machismo y la violencia machista, y a casi 8 de cada diez la falta de respeto a la diversidad sexual (78,2%).

El *terrorismo* ocupa el segundo lugar en la lista de temas que más les preocupan (88,5%), y entre las principales preocupaciones también se encuentran otras cuestiones que pertenecen a un ámbito más global, como el *hambre y la pobreza extrema en el mundo (88,5%), las guerras y los conflictos internacionales (82,6%) y el deterioro del medio ambiente y el cambio climático (84,5%)*.

Cerca del 85% declaran que les preocupa “bastante” o “mucho” el racismo que consideran un problema relevante en la actualidad en España, y que se puede vincular con otra preocupación que se halla en la parte intermedia de la tabla, *el trato que reciben las personas inmigrantes por parte del resto de la población (75,7%)*.

El 85,4% de los niños, niñas y adolescentes afirman estar “bastante” o “muy preocupados” por *las desigualdades económicas y la pobreza, y más del 81% por el paro y las pocas*

perspectivas para trabajar en el futuro. Algo menos les preocupan *la falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (78,3%) y los desahucios (74,2%),* aunque siguen siendo temas relevantes para la población encuestada.

En cuanto a la accesibilidad y calidad de servicios básicos, lo que más les preocupa es el *descenso de la calidad de la asistencia sanitaria (85%)* y también, aunque menos, *la calidad de la educación de cualquier grado (77,3%)*. En cambio, no perciben tanto o perciben como menos preocupante *la baja oferta de actividades y lugares de ocio y cultura accesibles a todos los bolsillos (56,7%)*.

Las chicas manifiestan una mayor preocupación por la mayoría de las temáticas estudiadas, y especialmente por la falta de respeto a la diversidad sexual, las desigualdades de género y la violencia machista. Además, sienten más la presión social para tener un aspecto físico atractivo y temen más los peligros que puedan derivar de un mal uso de internet y las redes sociales.

Si se analizan sus principales preocupaciones en función del sexo, el porcentaje de chicas que se declaran bastante o muy preocupadas es más alto que el de chicos. Dicho de otra forma, **parece ser que las chicas muestran una mayor preocupación por la mayoría de los asuntos o problemas sociales actuales.** En algunos casos estas diferencias son mínimas, pero en otros existen diferencias elevadas.

Si bien *las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista* son algunas de las cuestiones que más preocupan al conjunto de la población infantil y adolescente, esta preocupación es mayor en el caso de las chicas, si se considera por ejemplo que el 10,10% de las chicas había indicado este problema como su principal preocupación frente al 2,87% de los chicos³. Cuando se les ha preguntado de forma específica sobre ello, las chicas se han mostrado mucho más pre-

ocupadas por las desigualdades de género y el machismo que los chicos (94,7% se dicen “bastante” o “muy” preocupadas frente al 83,3% de chicos, 11,5 puntos más). Una diferencia aun mayor se registra en el caso de la *falta de respeto a la diversidad sexual,* que preocupa bastante o mucho al 90% de las chicas frente al 65,6% de los chicos, con una diferencia de casi 25 puntos.

También es evidente la diferencia que existe respecto de los *peligros del mal uso de Internet y las Redes Sociales,* que preocupa claramente más a las chicas (79,8% frente al 64,3% - 15,5 puntos menos). Una diferencia parecida (casi 15 puntos) se registra en el caso de la *presión social para tener un aspecto físico atractivo* que, si bien sigue siendo el problema que menos preocupas tanto las chicas como los chicos, resulta mucho más preocupante para ellas (43,1% frente al 28,7% de los chicos).

Finalmente, las chicas se muestran algo más preocupadas que los chicos por temáticas relacionadas con *el racismo* y la *discriminación* hacia las personas inmigrantes o distintas reli-

³ Se refiere a la pregunta abierta: “¿Cuál es el principal problema que más te preocupa en la actualidad a ti?”.

giones, y con las desigualdades económicas y la pobreza (ver Gráfico 1).

También existen diferencias en el grado de preocupación expresado en función de su edad, aunque no se puede identificar un comportamiento homogéneo en sus respuestas. Así, en algunos casos el grado de preocupación aumenta con la edad, mientras que otras cuestiones preocupan más a los niños y niñas de menor edad.

A medidas que crecen, chicos y chicas tienen un discurso más crítico hacia la clase política, mostrándose cada vez más preocupados por su poca capacidad de resolver los problemas de la sociedad y por la falta de honestidad y la corrupción de las y los políticos. También se preocupan más por la calidad del sistema educativo, la economía y especialmente el paro (ver Gráfico 2, en página siguiente).

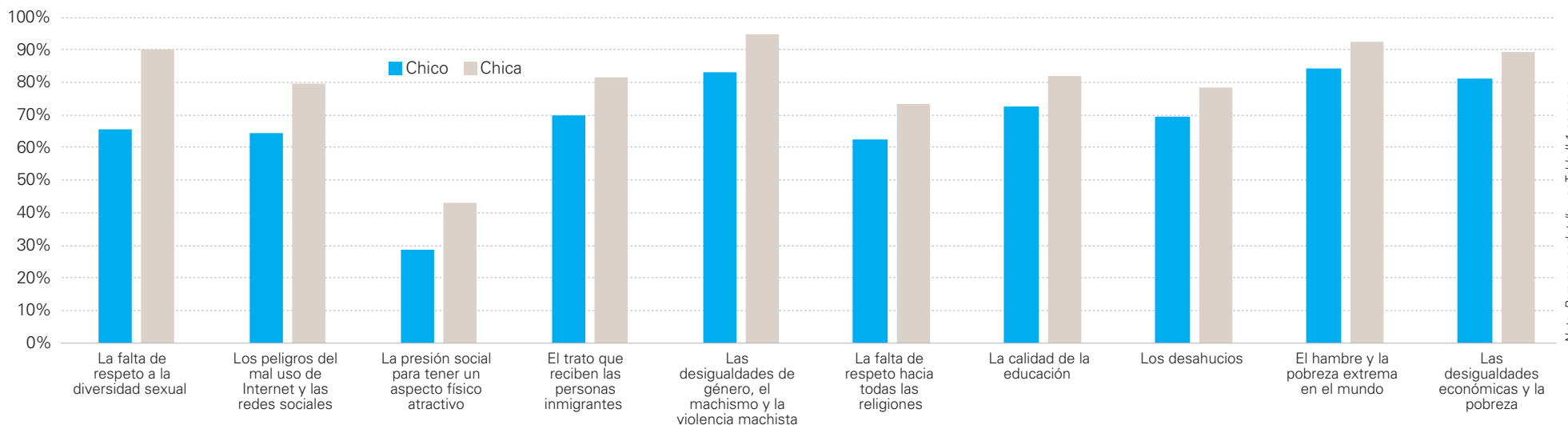
La falta de honestidad y de capacidad de la clase política, que no se encuentran entre las preocupaciones más urgentes para el conjunto de la población encuestada, asumen una relevancia cada vez mayor a medida que aumenta la edad. Así, alrededor del 83% de chicos y chicas de 17 y 18 años declaran estar bastante o muy preocupados por la corrupción en la política (77% en el grupo 15-16 años) y su falta de capacidad para re-

solver los problemas de la sociedad (78,1% en el grupo 15-16 años), mientras que este porcentaje baja en más de 20 puntos entre los niños y niñas de 11-12 años (58,6% y 61,6% respectivamente).

El paro y la falta de perspectivas laborales preocupan mucho al conjunto de niños, niñas y adolescentes entrevistados, pero especialmente a los más mayores. Así, casi 9 de cada 10 chicos

GRÁFICO 1.

Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes, principales diferencias por sexo. (Porcentaje que declaran que les preocupa "bastante" o "mucho" cada uno de los problemas indicado).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.1 en anexo

y chicas de 17 y 18 años manifiestan estar bastante o muy preocupados por *el paro y la falta de perspectivas para trabajar en el futuro* (frente al 77,6% de los de 11-12 años), siendo el problema que más le preocupa al 21% de los chicos y chicas de esta edad (frente a menos del 5% de los y las entrevistadas de 11 a 12 años).

También aumenta un poco su preocupación por *la calidad de la educación*

(pasando de poco más del 76% a casi el 83% los chicos y chicas que se dicen bastante o muy preocupados por ello), aunque en este caso ya se observa una preocupación elevada en los de menor edad.

Al contrario, los niños y niñas de menor edad se muestran más preocupados por el consumo de drogas y alcohol, la inseguridad ciudadana, los problemas de convivencia en su

entorno cercano y por los peligros de internet y las redes sociales. Al mismo tiempo, los niños y niñas más pequeños se preocupan más por la falta de tiempo de los progenitores para estar con sus hijos e hijas.

En casi todos los ítems donde se registra una tendencia decreciente en función de la edad, se observa un salto entre el grupo más joven (11-12 años) y el resto de grupos, es decir

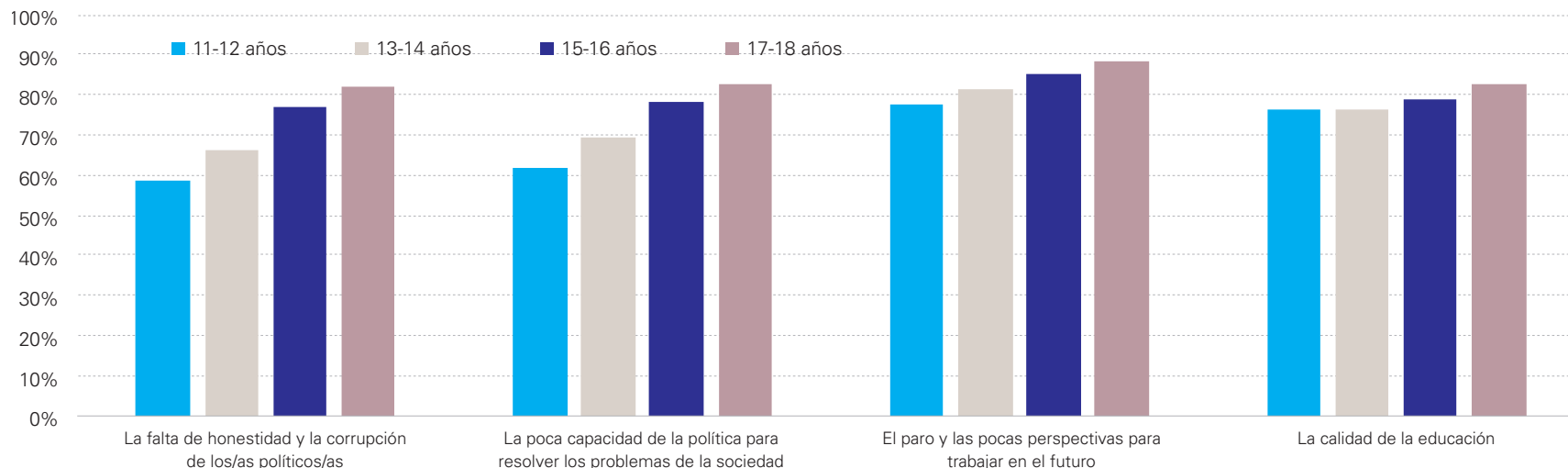
que la preocupación por estos problemas es máxima entre los más pequeños (en términos de cursos correspondería con 5º y 6º de primaria) y baja sensiblemente a partir de los 13 años (1º de ESO).

El caso más evidente es del *consumo de drogas y alcohol*, que pasa de ser un problema bastante o muy preocupante para el 82,2% de niños y niñas de 11 a 12 años, a serlo para el 57,6%

Grupo Asturias
 “Hay padres que tienen un horario fijo y llegan a casa y están muy cansados y es normal que ellos no tengan tiempo. Pero es que nosotros tampoco tenemos tiempo para ellos. Lo mismo para estar con nuestros hermanos, ellos tienen sus academias, sus extraescolares, y luego nos recriminamos que no tenemos tiempo para vernos. Para eso, pediríamos a los institutos que se organicen mejor para que podamos tener vida”.

GRÁFICO 2.

Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes, principales incrementos en función de la edad. (Porcentaje que declaran que les preocupa "bastante" o "mucho" cada uno de los problemas).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.1 en Anexo

de los de 13 a 14 años (casi 25 puntos de diferencias), bajando hasta el 48,1% entre los de 15 y 16 años.

Un comportamiento parecido se registra respecto de *los peligros del mal uso de internet y las redes sociales*, que preocupan bastante o mucho al 81,2% de niños y niñas de 11 y 12 años, alrededor de 15 puntos más que al resto de grupos, y de la *falta de tiempo de los adultos para estar con sus hijos*, que pasa del 80% a los 11-12 años a valores cercanos al 68% (y con pocas variaciones) en el resto de edades.

Finalmente, también la preocupación por la *inseguridad ciudadana* y por *problemas de convivencia* en el entorno (pueblo o ciudad) hacen registrar una tendencia decreciente a medida que aumenta la edad, con una diferencia de aproximadamente 13 puntos en los dos extremos de la distribución (ver Gráfico 3).

En el cuestionario también se les ha preguntado que valorasen el nivel de riqueza de su familia, indicando cómo de rica o adinerada piensan que es su familia, lo cual permite observar si y

cómo varían sus respuestas en base a la **riqueza familiar percibida**, distinguiendo entre (familia) *rica, normal o pobre*⁴.

Los niños, niñas y adolescentes que se definen a sí mismo como pobres se preocupan ligeramente más que el resto por la mayoría de los temas planteados, especialmente por los que se refieren a la desigualdad económica y la pobreza (incluyendo paro, desahucios y falta de ayudas sociales), pero también por el racismo y la discriminación. Además, muestran una mayor desconfianza en la clase política y se dicen más preocupados por su falta de hones-

⁴ Para medir el nivel socioeconómico del hogar, además de usar la escala de la riqueza familiar percibida, también se ha utilizado la capacidad adquisitiva del hogar, calculada a partir de una serie de preguntas e ítems específicos incluidos en el cuestionario. A lo largo de este documento se utiliza principalmente la riqueza familiar percibida, aunque en las tablas en Anexo se pueden encontrar los datos desagregados según ambas escalas. Para conocer más los dos instrumentos y profundizar en los resultados obtenidos con ambas escalas y la información que aporta cada una de ellas, véase Moreno-Maldonado, C., et al. (2019).

tividad y su poca capacidad de solucionar los problemas.

Por lo general los y las encuestadas que viven en hogares con más recursos económicos se preocupan algo menos que el resto por la mayoría de los temas y problemas sociales estudiados. En muy pocas ocasiones se registra una mayor preocupación en este grupo, siendo el único caso destacable la preocupación por la *convivencia en mi pueblo o ciudad*, problema que parece ser menos relevante para los niños, niñas y adolescentes que perciben su familia como pobre.

En el resto de temas, donde existen diferencias significativas se muestran una preocupación mayor en los estratos más pobres de la población.

Las mayores diferencias en este sentido se registran en temas relacionados con *la desigualdad económica y la pobreza* que, junto con los *desahucios* y la *falta de ayudas sociales*, preocupan más a niños, niñas y adolescentes que perciben a sus familias como pobres. En todos estos casos, existen 13 o más puntos porcentuales de diferen-

cia con los que se definen a sí mismo como ricos. De la misma forma, el *paro* es un problema que preocupa más a aquellos que viven en familias con menos recursos (82,6% frente al 73,9% de los más ricos), como también la *baja oferta de actividades y lugares de ocio y cultura accesibles a todos los bolsillos* (59,5% frente al 51,7%).

Otro ámbito donde se registran diferencias de un cierto calado es el de la política, puesto que el porcentaje de niños, niñas y adolescentes que se dicen bastante o muy preocupados por *la falta de honestidad y la corrupción de los políticos*, así como su *poca capacidad por resolver los problemas de la sociedad* es casi un 10% más alto entre los estratos más pobres de la población. Los datos también parecen indicar una mayor preocupación de los más pobres por el *racismo* (+8,4%) y la *discriminación hacia los inmigrantes* (+11,1%), así como por la *falta de respeto a la diversidad sexual* (+8,3%) (ver Gráfico 4).

En cuanto a los resultados obtenidos en función del origen, **el racismo y la discriminación son problemas que**

GRÁFICO 3.

Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes, principales incrementos en función de la edad. (Porcentaje que declaran que les preocupa "bastante" o "mucho" cada uno de los problemas).

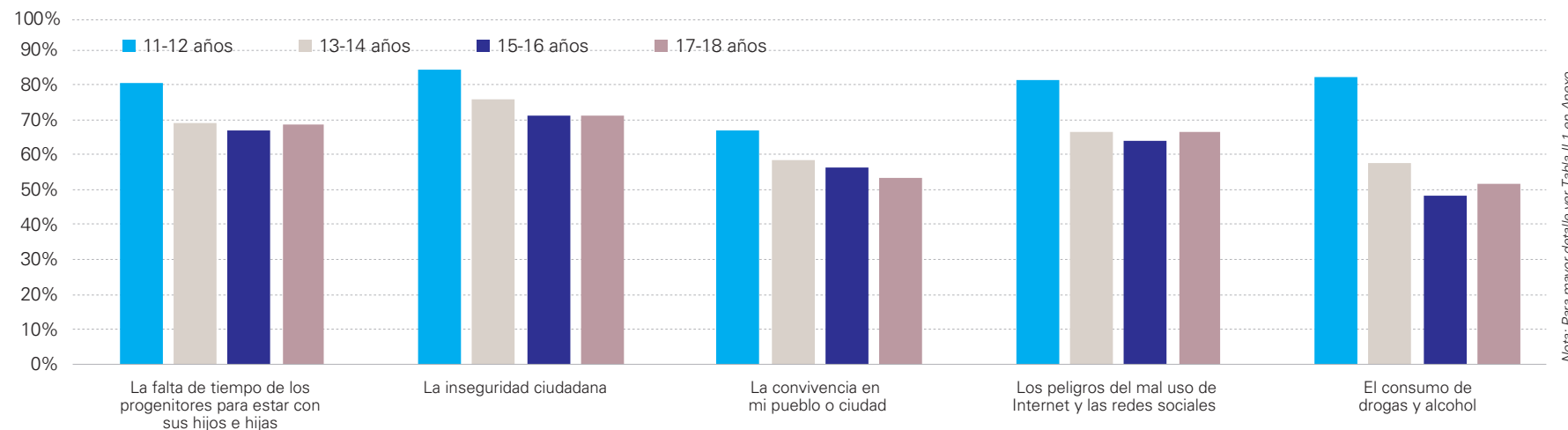
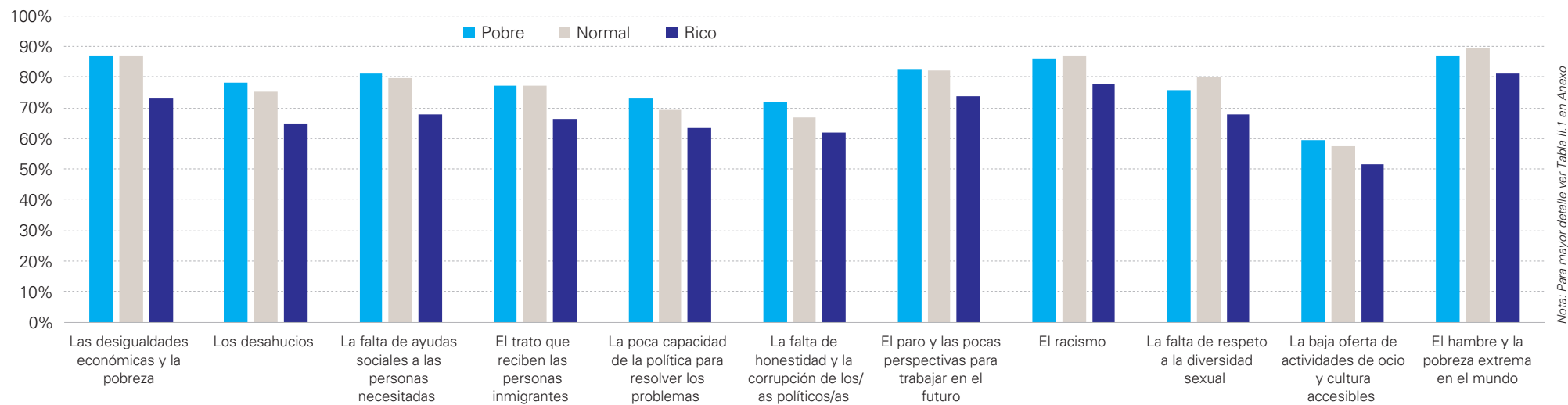


GRÁFICO 4.

Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes, principales incrementos en función de la riqueza familiar percibida. (Porcentaje que declaran que les preocupa "bastante" o "mucho" cada uno de los problemas).



Grupo Aragón

“No nos importa su país de origen, simplemente la actitud que tenga”.

preocupan especialmente a los niños, niñas y adolescentes de origen extranjero, mientras que los que han nacido en España están más preocupados por los problemas de seguridad ciudadana o convivencia, el paro y la calidad de la asistencia sanitaria, y los riesgos de la red.

Los y las encuestadas de origen extranjero están algo más preocupados

Niños y niñas de origen extranjero están preocupados por el racismo y la falta de respeto hacia otras religiones.

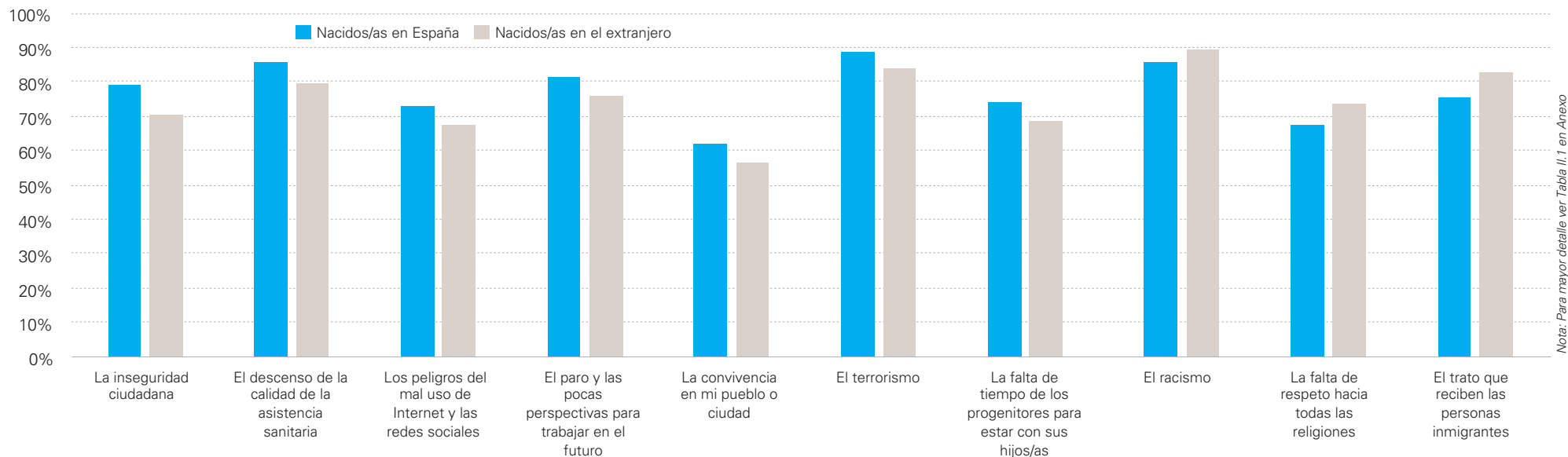
por el *racismo* (+4%), la *falta de respeto hacia otras religiones* (+6%) y por el *trato que reciben las personas inmigrantes por parte de la población* (+7,3%).

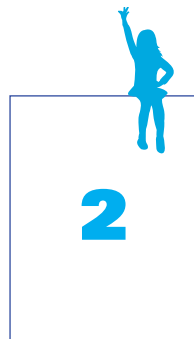
En cambio, las problemáticas que preocupan más a la población de origen española incluyen la *inseguridad ciudadana* (+8,2%), la *convivencia en su pueblo o ciudad* (+5,3%) y el *terro-*

rismo (+5,2%). Igualmente, las y los nacidos en España se muestran más preocupados por *el descenso de la calidad de la asistencia sanitaria* (+6,3%) y también por *el paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro* (+5,4%). Por último, estos chicos y chicas temen más los riesgos que puedan derivar del *mal uso de internet y de las redes sociales* (+5,5%) (ver Gráfico 5).

GRÁFICO 5.

Preocupaciones específicas de niños, niñas y adolescentes, principales diferencias en función del origen. (Porcentaje que declaran que les preocupa "bastante" o "mucho" cada uno de los problemas).





SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS POLÍTICOS Y SOCIALES

Grupo Fuerteventura
 “La situación política en España es delicada, porque los políticos solo tienen en cuenta lo que les beneficia a ellos y hacen promesas que no cumplen”.

2.1. La situación política y económica estatal y municipal: una visión comparada

Más de la mitad de los niños, niñas y adolescentes consideran que la situación política estatal en la actualidad es “mala” o “muy mala”, mientras que valoran de una manera mucho más positiva la situación política municipal. Al mismo tiempo es mucho mayor su nivel de desconfianza hacia las y los políticos estatales que municipales. No obstante, menos de una cuarta parte siente que su ayuntamiento tiene en cuenta sus opiniones.

Más de la mitad (53,8%) definen “mala” o “muy mala” la *situación polí-*

tica general de España, frente al 14,2% en el caso de la política municipal; al contrario, la *situación política municipal* es considerada buena o muy buena por el 36% de las y los entrevistados, mientras que este porcentaje no llega al 7% en el caso de la política estatal. En ambos casos, cerca de una tercera parte valora la situación política como “regular” (ver Gráfico 6, en página siguiente).

Al mismo tiempo, la mayoría no cree que las y los políticos a nivel estatal son de fiar (menos del 20% creen que sí lo son) ni que escuchan a los ciudadanos (26,1%), que se preocupan de los asuntos que les afecta (33,4%), o que invierten mucho tiempo en hacer del mundo un lugar mejor (28,3%). Al contrario, creen que

lo único que les interesa es el dinero (81,2% están de acuerdo o totalmente de acuerdo).

A nivel municipal la situación cambia y son más los que valoran positivamente los y las políticas de sus municipios. Así, más de la mitad confía en ellos (54,6%), cree que escuchan a la ciudadanía (57,2%), se preocupan de los asuntos que les afecta (56,2%), y que invierten mucho tiempo en hacer del mundo un lugar mejor (54,1%) (ver Gráfico 7, en página siguiente).

No obstante, menos del 25% siente que su ayuntamiento tiene en cuenta sus opiniones (cree que es “cierto” o “muy cierto”), mientras que cerca del 35% opina que no se las tiene en cuenta (y el 41,2% no lo tiene claro y

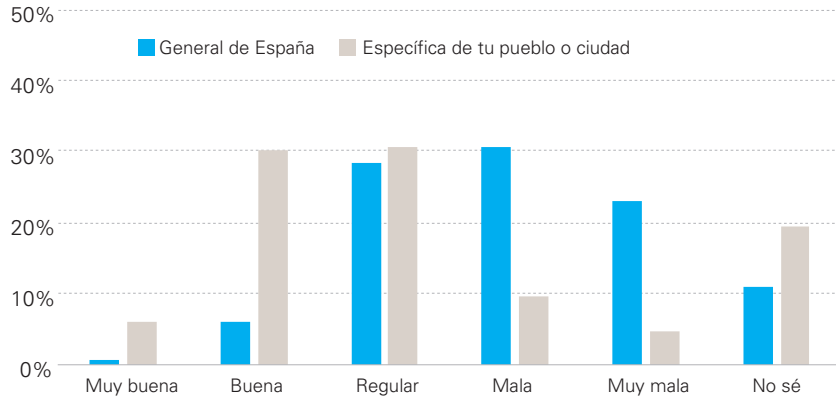
contesta “ni cierto ni incierto”) (ver Gráfico 8, en página siguiente).

Los niños, niñas y adolescentes se muestran menos críticos con la situación económica general de España, aunque uno de cada cuatro la considera “mala” o “muy mala”, y una vez más valoran de una manera mucho más positiva la situación económica de su pueblo o ciudad.

El 46% valora como “regular” la situación económica general, mientras que casi el 25% la define “mala” o “muy mala”, frente al 11,2% en el caso de la economía municipal; al contrario, la situación económica municipal es considerada buena o muy buena por el 43,7% de las personas encuestadas, mientras que este porcentaje baja al 17% en el

GRÁFICO 6.

Valoración de la situación política actual, general y municipal.



Nota: Para mayor detalle ver Tablas II.2 en Anexo

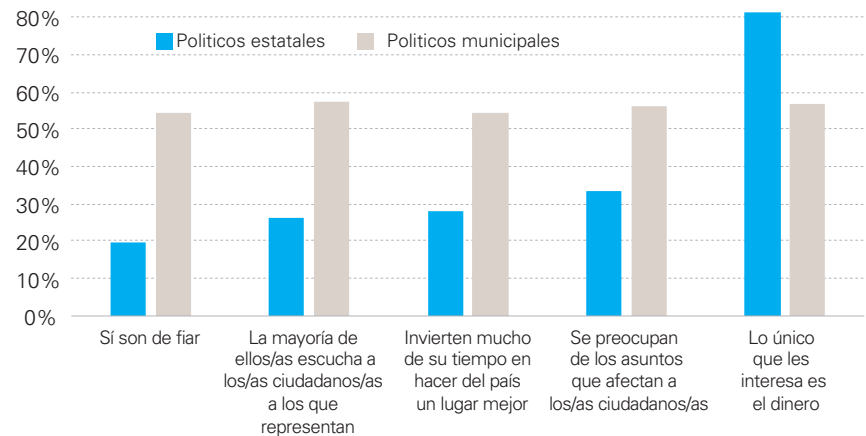
Grupo Asturias

“No confiamos en los políticos; muchas veces no cumplen lo que prometen, lo único que les interesa es ganar votos. Confiamos en algunos, no en los que lideran los grandes partidos. Nos preocupa que haya partidos políticos que no tengan en cuenta los derechos, y eso nos da miedo”.



GRÁFICO 7.

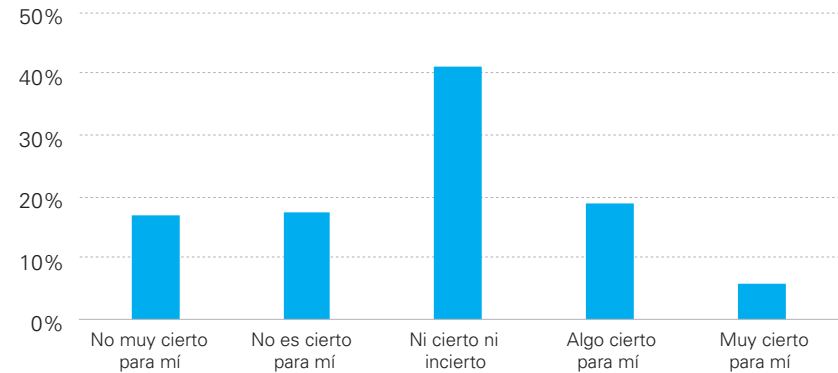
Valoración de los representantes políticos a nivel estatal y municipal. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con cada afirmación).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.5 en Anexo

GRÁFICO 8.

Percepción sobre escucha por parte del ayuntamiento. (Grado de acuerdo con la frase *Mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y reocupaciones*).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.8 en Anexo

caso de la economía general de España (ver Gráfico 9, en página siguiente).

(28,4% y 29%) (ver Gráfico 10, en página siguiente).

Además de ser mucho más críticos con la situación política y económica general de España, no confían en que ésta pueda mejorar en el corto plazo.

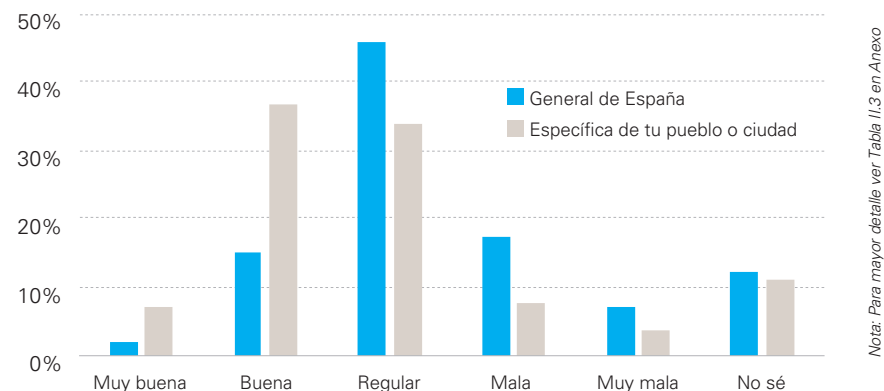
Aunque las chicas se muestran algo más críticas con la situación económica general y con la política a nivel estatal, no se observan diferencias relevantes en función del sexo. En cambio, se registran diferencias de mayor calado en función de la edad, el nivel socioeconómico y el origen (ver Gráfico 11, en página siguiente).

Poco más de una cada diez personas encuestadas piensa que la situación política (11%) y económica (12,7%) mejorará dentro de un año, mientras que alrededor de cuatro de cada diez opinan que todo seguirá igual (34,8% y 36,3% respectivamente) y para tres de cada diez la situación política y económica está destinada a empeorar

A mayor edad, aumenta su preocupación por la situación política y económica, tanto estatal como municipal, y empeoran sus expectativas para el futuro.

GRÁFICO 9.

Valoración de la situación económica actual, general y municipal.



Además, conforme aumenta su edad, chicos y chicas confían cada vez menos en las y los políticos y su voluntad o capacidad de escuchar y ocuparse de los asuntos que afectan a la ciudadanía.

Los que afirman que la actual situación de la política estatal es “mala” o “muy mala” pasan de ser el 47,9% del total en el grupo de 11-12 años, al 62,5% en el caso de chicos y chicas de 17-18 años (en cambio baja el porcentaje de “no lo sé” lo cual demuestra una mayor toma de conciencia). Al mismo tiempo, pasan del 18,4% al 31,9% los que opinan lo mismo de la situación económica.

En el nivel local se observa algo parecido (ver Tabla II.3 en Anexo), es decir se reduce el porcentaje de los que creen que la situación política es buena o muy buena (aunque sigue siendo la opción más respaldada) y aumentan los que la definirían más bien como regular, aunque las diferencias en este caso son menores. Al mismo tiempo, a medida que aumenta su edad, se reduce aún más el porcentaje de los que piensan que esta situación mejorará de aquí a un año y aumentan los que creen que seguirá igual o irá a peor (ver Gráfico 12).

También crece la desconfianza en la clase política, aumentando el porcentaje

GRÁFICO 10.

Valoración de la situación política y económica general de España dentro de un año.

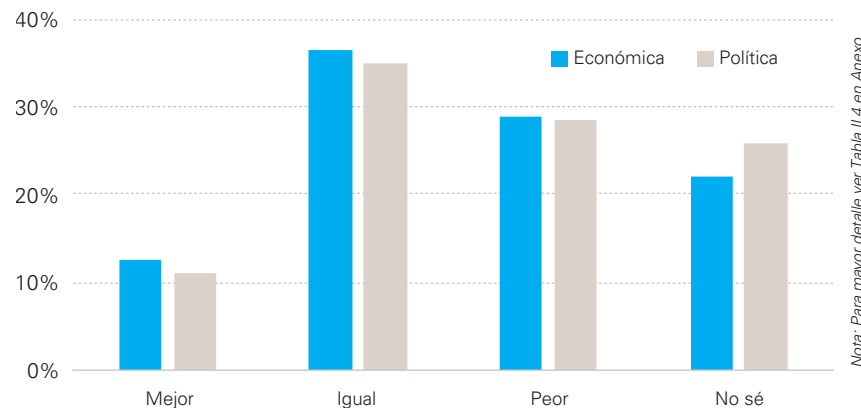


GRÁFICO 11.

Valoración de la situación económica general dentro de un año, por sexo (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que contestan “mejor” y “peor”).

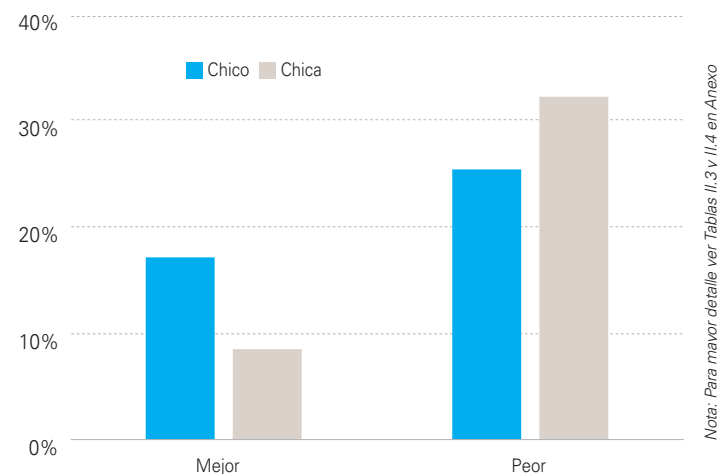
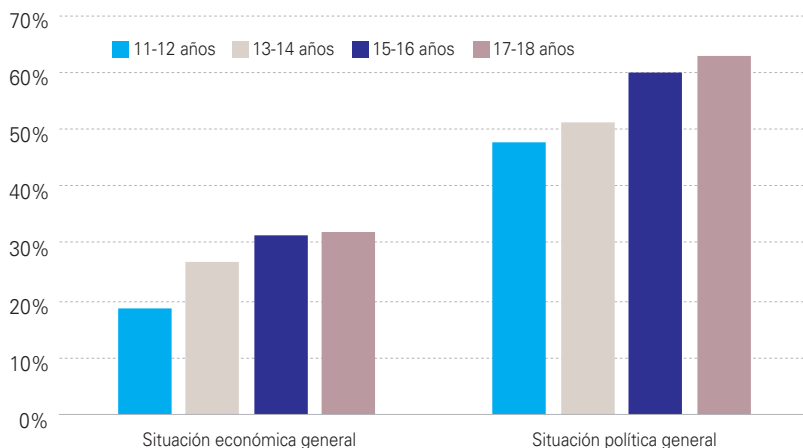


GRÁFICO 12.

Valoración de la situación política y económica general actual, por edad.
(Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que la valoran como “mala” o “muy mala”).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.2 en Anexo

de los que están “en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con que los políticos a nivel estatal son de fiar (pasa del 71,6% a los 11-12 años al 89,6% a los 17-18 años), que escuchan a la ciudadanía (del 65,7% al 83,9%) o se preocupan por los asuntos que les afectan (del 61,9% al 71,7%), o que invierten mucho tiempo en hacer del mundo un lugar mejor (del 62,9% al 82,1%). Al mismo tiempo, crecen los que opinan que a los políticos “lo único que les interesa es el dinero” (del 75,9% al 85,7%).

Como en el caso anterior, un comportamiento parecido se registra en el caso de políticos municipales (ver Tabla 07 en

Anexo), aunque en este caso los porcentajes son generalmente inferiores. Finalmente, se registra una clara reducción a partir de los 13 años en el porcentaje de los que creen que el ayuntamiento escucha y tiene en cuenta sus opiniones, pasando del 30,9% en el grupo de 11-12 años, a valores cercanos al 20% en el resto de grupos (ver Gráfico 13, en página siguiente).

Los niños, niñas y adolescentes que perciben a su familia como “pobre”, tienen una peor percepción de la situación política y económica actual, y se muestran más desconfiados hacia el futuro.

La riqueza percibida parece influir significativamente en el juicio que tienen respecto de la situación política y económica, y especialmente en el nivel municipal. En el caso de la política, el nivel socioeconómico parece tener un comportamiento más interesante en el nivel local, donde a medida que aumenta el nivel de riqueza también crece el porcentaje de los que valoran la situación política municipal como “buena” o “muy buena” (pasan del 31,4% al 39,2%) mientras que se reduce el porcentaje de los que la definen como “regular” (del 33,4% al 29,2%) y como “mala” o “muy mala” (del 15,9% al 13,3%).

En cuanto a la situación económica, a medida que aumenta el nivel de riqueza también crece el porcentaje de los que la valoran como “buena” o “muy buena” (del 8,1% al 25,1% en el nivel estatal y del 24,6% al 56,9% a nivel municipal) mientras que se reduce el porcentaje de los que la definen como “mala” o “muy mala” (del 44,5% al 22,8% en el nivel estatal y del 23,7% al 10,5% a nivel municipal) (ver Gráfico 14, en página 20).

A menores niveles de riqueza también corresponde una peor valoración de las

y los políticos y un menor nivel de confianza hacia ellos, tanto en nivel estatal como en el municipal. De la misma manera, los que se perciben como pobres se sienten menos escuchados y tomados en cuenta por su ayuntamiento (ver Gráfico 15, en página 20).

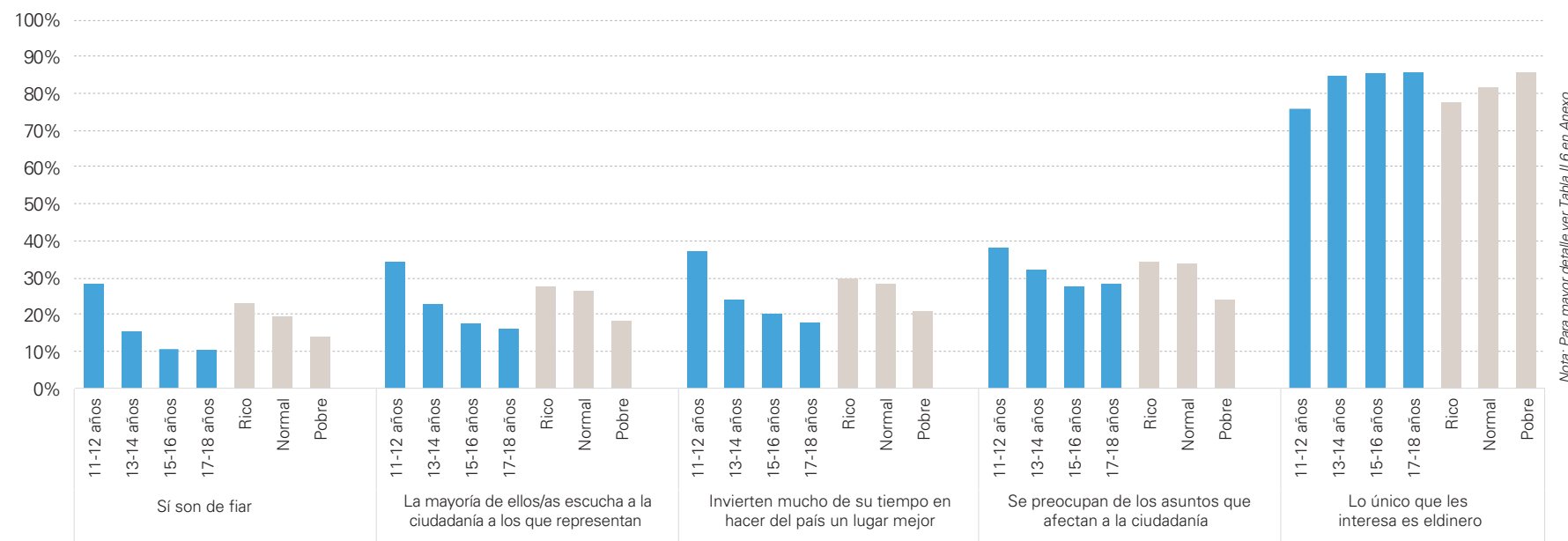
También empeoran sus expectativas en el corto plazo, especialmente respecto de la situación económica general, puesto que el 39,5% de los más pobres opina que será peor dentro de un año, frente al 29,7% de los más ricos (para mayor detalle ver Tabla 4 en Anexo).

El origen también parece influir en su opinión. Así, los nacidos en España se muestran algo más críticos con la situación económica y política general de España y más negativos hacia el futuro, mientras que los de origen extranjero lo son más respecto de la situación política en sus municipios.

Si se mira al origen de las personas encuestadas, se observa un comportamiento distinto según se mire a la situación general o municipal. Los nacidos en España se muestran más críticos con la situación política (55,3% la

GRÁFICO 13.

Valoración de los/as representantes políticos/as a nivel estatal. (Porcentaje que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con que “En general, los/as políticos/as...”).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.6 en Anexo

valoran como mala o muy mala frente al 39,3% de los de origen extranjero, más de 21 puntos de diferencia) y económica a nivel estatal (25% frente al 20,3% de los de origen extranjero), y más negativos hacia el futuro, mientras que las diferencias son mucho más reducidas y tienden a anularse en el nivel municipal (ver Gráfico 16, en página siguiente).

De la misma forma, los nacidos en España confían algo más en los políticos

que los nacidos en otros países cuando se les pregunta por los representantes a nivel estatal, mientras que son los de origen extranjeras los que confían algo más en los representantes políticos municipales, aunque

5. Niños, niñas y adolescentes que han contestado “sí” a la pregunta ¿Participas en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil?

las diferencias en ambos casos son mínimas (para mayor detalle ver Tablas 6 y 7 en Anexo).

Finalmente, los que participan en la actualidad en algún órgano⁵ de participación infantil o adolescente valoran mejor la situación política municipal (41,8% la califican como “buena” o “muy buena”, frente al 35% entre los que no participan), mientras que no se observan prácticamente diferencias en cuanto a la valo-

ración que hacen de la situación política general de España. Además, **son menos críticos con los representantes políticos y confían más en ellos**, esta vez tanto a nivel estatal como municipal, y **se sienten más escuchados y tomados en cuenta por el ayuntamiento** (31,5% cree cierto o muy cierto que *Mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y preocupaciones*, frente al 21,8% de los que no participan) (ver Gráficos 17, 18 y 19, en páginas siguientes).

GRÁFICO 14.

Valoración de la situación política y económica general actual, en función de la riqueza familiar percibida. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que la valoran como “mala” o “muy mala”).

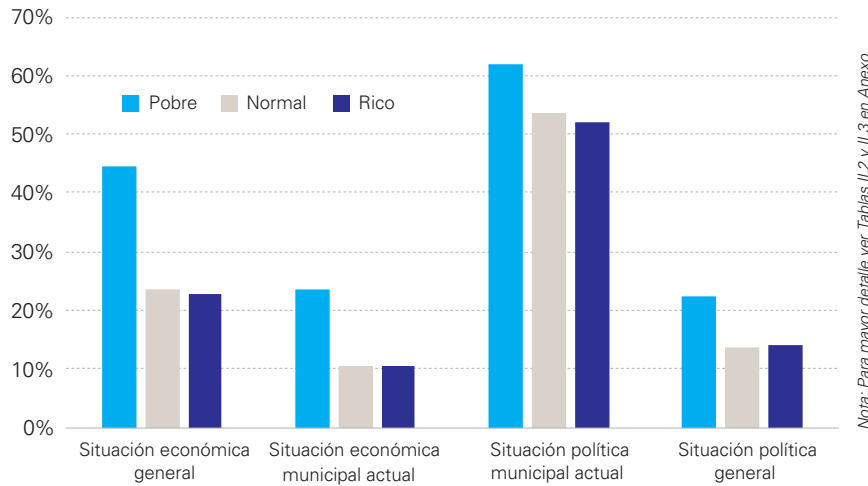


GRÁFICO 15.

Percepción sobre escucha por parte del ayuntamiento, en función de la riqueza familiar percibida. (De acuerdo con la frase *Mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y preocupaciones*).

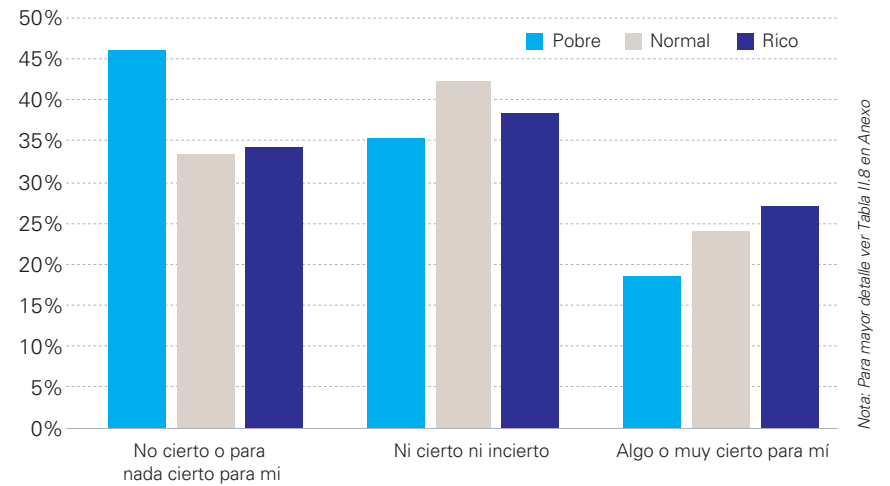


GRÁFICO 16.

Valoración de la situación política y económica general actual, en función del origen. (Porcentaje de niños/as y adolescentes que la valoran como “mala” o “muy mala”).

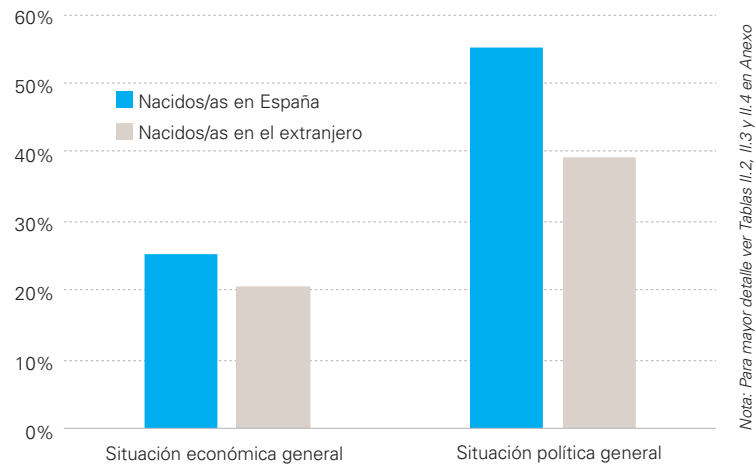


GRÁFICO 17.

Valoración de la situación política municipal, en función de la participación en algún órgano de participación infantil o adolescente. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que la valoran como “mala” o “muy mala”).

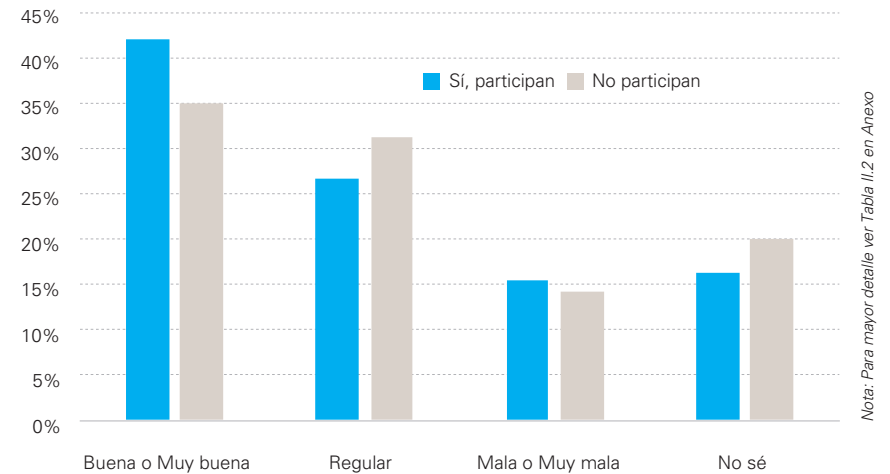
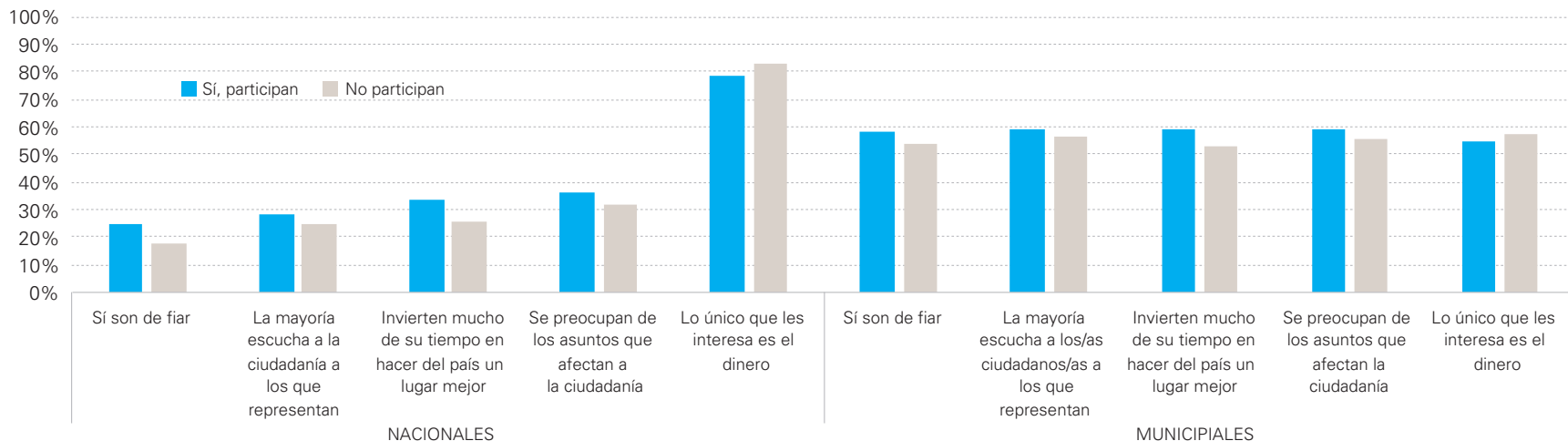


GRÁFICO 18.

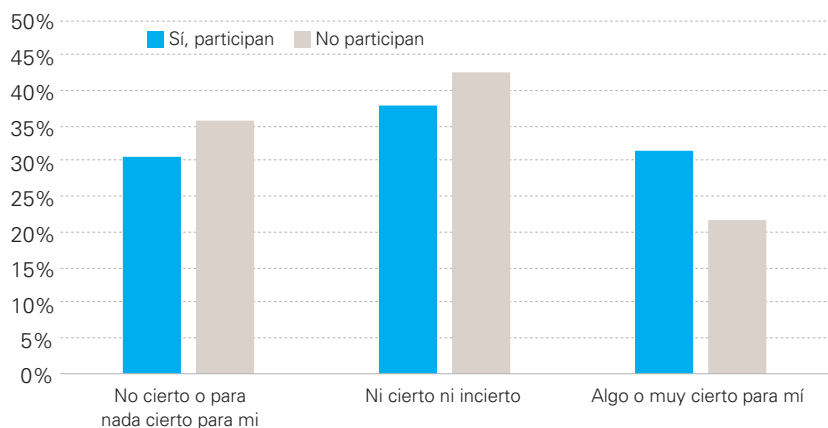
Valoración de representantes políticos a nivel estatal, en función de la participación en órganos de participación infantil o adolescente. (Porcentaje que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con que “En general, los/as políticos/as...”).



Nota: Para mayor detalle ver Tablas II.6 y II.7 en Anexo

GRÁFICO 19.

Percepción sobre escucha por parte del ayuntamiento, en función de participación en órganos de participación infantil o adolescente. (Acuerdo con la frase *Mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y preocupaciones*).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.8 en Anexo

2.2. Confianza en las instituciones

Son pocas las instituciones en las que los niños, niñas y adolescentes confían claramente, entre ellas destacan positivamente las que pertenecen al ámbito científico y educativo. En cambio, confían muy poco en los partidos políticos y en el gobierno central. Una valoración algo mejor reciben los ayuntamientos, aunque sigue siendo baja.

En la mitad de los casos las instituciones consiguen de media menos de 6 puntos sobre 10, mientras que la

mejor valorada consigue un 7. Las instituciones científicas (*los/as científicos/as*) son las que cuenta con mejor valoración, independientemente del sexo y el estatus socioeconómico, seguidas por los *centros educativos*, las *ONGs* y los *cuerpos y fueras de seguridad del estado*.

Las instituciones peor valoradas por los y las encuestadas, sin excepción, son los *partidos políticos* y *los/as políticos/as*. Les acompañan, en la parte más baja de la tabla y con valoraciones inferiores a 4 puntos sobre 10, el *gobierno central*, *los sindicatos* y *los/as representantes religiosos/as*.

Grupo Fuerteventura
“Confiamos en la medicina. En los políticos no”.

Grupo Aragón
“Confiamos en los servicios públicos, como los hospitales”.

GRÁFICO 20.

Confianza en las instituciones (puntuación media en una escala de 0 a 10).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 11.9 en Anexo

Otras instituciones en las que confían escasamente (reciben en media menos de 5 puntos sobre 10) incluyen al *rey*, los *ayuntamientos* y los *bancos* (ver Gráfico 20).

La tabla siguiente muestra la puntuación media atribuida por las y los encuestados a cada institución o grupo social (en una escala de confianza de

0 a 10) y, entre parentesis, su posición relativa en el rankig (ver tabla 3, en página siguiente).

La valoración que hacen de las instituciones empeora a medida que aumenta la edad en la mayoría de los casos, y especialmente evidente es la pérdida de confianza a partir de los 13 años. Al mismo tiempo,

los niños, niñas y adolescentes de un nivel socioeconómico más bajo y los de origen extranjero tienen una imagen de las instituciones más negativa que el resto.

Aunque no se observan diferencias relevantes en función del sexo, los chicos confían un poco más que las chicas en las *fuerzas de seguridad del estado* y el *ejército*, y también en los *partidos políticos* y en las *instituciones de gobierno central y locales*. En cambio las chicas otorgan algo más de confianza a las *ONGs* y a las *instituciones científicas y educativas*.

Resultan más evidentes las diferencias en función de la edad, ya que la confianza en la mayor parte de las instituciones se reduce a medida que aumenta la edad. Solo en dos casos la valoración mejora ligeramente a medida que aumenta la edad, en los y las científicos y en el ejército, mientras que la confianza en el resto de las instituciones se reduce en los grupos de mayor edad.

La pérdida de confianza más evidente se da en la transición de los 11-12 años al grupo de los 13-14 años. Este dato es especialmente interesante en el caso

de la valoración que los niños y niñas hacen de **los centros educativos, que ronda los 8 puntos de media en el grupo de edad 11-12 años para bajar hasta aproximadamente una puntuación de 6,5 en el resto de edades**. Si se analiza el dato en función del curso escolar, se observa muy claramente como la confianza en los centros escolares se desploma con el comienzo de la ESO (de 8,1 a 6,7). Dicho de otra forma, si en 6º de primaria un 60% de niños y niñas valoran muy bien a los centros educativos (asignándole 9 o 10 puntos sobre 10), este porcentaje cae a menos del 35% en primero de ESO y sigue bajando hasta el 19,2% en 4º de ESO, para volver a subir un poco en Bachillerato (ver Gráfico 21, en página siguiente).

Aunque las diferencias en función del nivel socioeconómico no son muy grandes, se observa una tendencia común y es que los niños, niñas y adolescentes que viven en hogares con capacidad adquisitiva baja o que se definen a sí mismo como "pobres" tienen un nivel de confianza en las instituciones más bajo que el resto. Algo parecido pasa con el origen de las personas encuestadas, siendo los de origen extran-

TABLA 3.

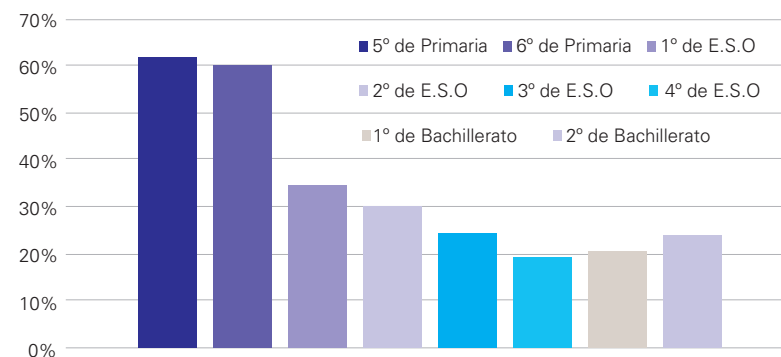
Confianza en las instituciones, dato desagregado. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	SEXO		EDAD		RIQUEZA FAMILIAR PERCIBIDA		ORIGEN		PARTICIPAN EN ÓRGANOS DE INFANCIA O ADOLESCENCIA	
	Chico	Chica	11-12 años	17-18 años	Pobre	Rico	España	Otro país	Sí	No
Los/as científicos/as	6,9 (1º)	7,16 (1º)	6,9 (5º)	7,27 (1º)	6,46 (1º)	6,75 (1º)	7,13 (1º)	6,32 (3º)	7,03 (2º)	7,09 (1º)
Los centros educativos	6,59 (3º)	7,14 (2º)	7,57 (1º)	6,32 (3º)	5,96 (3º)	6,48 (4º)	6,94 (2º)	6,41 (1º)	6,95 (3º)	6,81 (2º)
Las ONGs	6,52 (4º)	7,14 (3º)	7,25 (2º)	6,35 (2º)	6,29 (2º)	6,33 (5º)	6,9 (3º)	6,33 (2º)	7,07 (1º)	6,81 (3º)
Los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado	6,68 (2º)	6,75 (5º)	7,21 (3º)	6,2 (4º)	5,83 (4º)	6,52 (3º)	6,81 (4º)	5,89 (5º)	6,76 (5º)	6,66 (4º)
La universidad	6,47 (5º)	6,91 (4º)	6,96 (4º)	6,13 (5º)	5,82 (5º)	6,55 (2º)	6,76 (5º)	6,11 (4º)	6,91 (4º)	6,64 (5º)
La seguridad social	6,28 (7º)	6,38 (6º)	6,76 (6º)	5,93 (7º)	5,35 (7º)	6,23 (7º)	6,39 (6º)	5,7 (6º)	6,59 (6º)	6,24 (6º)
El ejército	6,37 (6º)	5,72 (8º)	5,85 (8º)	6,11 (6º)	5,43 (6º)	6,31 (6º)	6,1 (7º)	5,58 (7º)	5,94 (8º)	6,06 (7º)
Los medios de comunicación	5,75 (8º)	5,84 (7º)	6,47 (7º)	4,91 (9º)	4,89 (9º)	5,93 (8º)	5,86 (8º)	5,16 (8º)	6,08 (7º)	5,71 (8º)
Los jueces, las juezas y los tribunales de justicia	5,42 (9º)	5,49 (9º)	5,5 (9º)	5,33 (8º)	4,88 (8º)	5,49 (9º)	5,54 (9º)	4,85 (10º)	5,7 (9º)	5,45 (9º)
Los bancos	4,86 (10º)	4,66 (10º)	5,36 (11º)	4,27 (11º)	3,76 (10º)	4,99 (10º)	4,77 (10º)	4,86 (9º)	4,84 (10º)	4,67 (10º)
Los ayuntamientos	4,7 (12º)	4,38 (11º)	5,1 (12º)	4,29 (10º)	3,65 (11º)	4,63 (12º)	4,59 (11º)	4,14 (11º)	4,8 (11º)	4,42 (11º)
El rey	4,83 (11º)	4,11 (12º)	5,4 (10º)	3,29 (14º)	3,19 (14º)	4,98 (11º)	4,54 (12º)	3,68 (13º)	4,63 (12º)	4,32 (12º)
Los/as representantes religiosos/as	4,1 (13º)	3,82 (13º)	4,76 (13º)	3,02 (15º)	3,32 (12º)	4,05 (13º)	3,95 (13º)	4,13 (12º)	4,36 (13º)	3,76 (13º)
Los sindicatos	3,84 (14º)	3,5 (14º)	3,8 (15º)	3,87 (12º)	3,26 (13º)	3,8 (14º)	3,71 (14º)	3,26 (15º)	4,2 (14º)	3,51 (14º)
El gobierno del estado	3,82 (15º)	3,49 (15º)	4 (14º)	3,47 (13º)	3,01 (15º)	3,69 (15º)	3,67 (15º)	3,67 (14º)	3,86 (15º)	3,55 (15º)
Los partidos políticos y los/as políticos/as	3,33 (16º)	2,91 (16º)	3,44 (16º)	2,74 (16º)	2,52 (16º)	3,41 (16º)	3,12 (16º)	3,13 (16º)	3,5 (16º)	2,98 (16º)

Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.9 en Anexo

GRÁFICO 21.

Confianza en los centros educativos, por curso. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que valoran muy bien los centros educativos, atribuyéndoles 9 o 10 puntos en una escala de 10).



jero los que peor valoran las instituciones en casi todos los casos (menos los bancos, los representantes religiosos y las administraciones de gobierno).

En cambio, los chicos y chicas que participan en algún órgano de participación infantil o adolescente muestran mayor confianza en las instituciones, especialmente sindicatos, partidos políticos y representantes religiosos.



2.3. Valoración de las distintas profesiones

En el cuestionario suministrado se les ha preguntado en qué les gustaría trabajar de mayores⁶, y también se les ha pedido que valoraran, en una escala de 1 a 10, una lista de 20 profesiones. Es decir, se les pide que valoren estas profesiones, sin ser éstas necesariamente las carreras que elegirían. En el primer caso, cuando se les pregunta en qué les gustaría trabajar, las profesiones a las que más aspiran chicos y chicas son aquellas relacionadas con la *docencia* y la *pedagogía* (12,2%), seguidas por los trabajos en los *cuerpos de seguridad* y las *fuerzas armadas* (7,1%). Siguen las profesiones del campo de la *medicina* (5,7%) y de la *informática* (3,8%). Al contrario, y coherentemente con lo que se ha observado en los dos apartados anteriores, muy pocos escogen la carrera *política* (0,6%) (ver tabla 4).

Médico/a, policía y docente son las profesiones mejor valoradas por los niños, niñas y adolescentes, sin importar la edad o el sexo, mientras que las menos valoradas son la de político/a, modelo y banquero/a.

En cuanto a la valoración que hacen de las distintas profesiones, la más valorada, sin importar la edad o el sexo u otras condiciones, es la de *médico/a* que valoran con una puntuación media de 8,11 sobre 10, seguida por la de *policia* (7,42) y la de *maestro/a de primaria, profesor/a de secundaria o universitario* (todas por encima de los 7 puntos). Entre las profesiones más valoradas también se encuentran la de *arquitecto/a* y de *deportista*.

En cambio, la profesión que menos valoran, sin importar la edad o el sexo u otras condiciones, es la de *político/a*, que recibe una puntuación media de 4,25 sobre 10. Otras profesiones poco valoradas, que se quedan por debajo de los seis puntos, son la de *modelo, banquero/a* y *fontanero/a*.

Las profesiones peor valoradas también son las que han recibido más

abstenciones, es decir un mayor porcentaje de "no sé, no tengo opinión", lo cual parece indicar que se trata de profesiones que además les resultan más ajenas y desconocidas (ver Gráfico 22, en página siguiente).

A mayor edad, valoran menos la profesión de deportista, actor/actriz y peluquero/a y más las de arquitecto/a y juez/a, así como, y especialmente los varones, los oficios como mecánico/a, albañil y fontanero/a.

En general, las chicas valoran más positivamente casi todas las profesiones, exceptuando las de deportista y de mecánico, que los chicos valoran ligeramente por encima.

Si se observa a la posición relativa que las profesiones asumen en el ranking (ver Tabla 05), las chicas prefieren algo más las profesiones relacionadas con la enseñanza (*maestro/a* y *profesor/a*), la escritura (*escritor/a* y *periodista*) o la actuación (*actor/actriz*), mientras que los chicos dan algo más de valor a la profesión de deportista y a oficios como *mecánico/a, albañil* o *fontanero/a*.

TABLA 4.

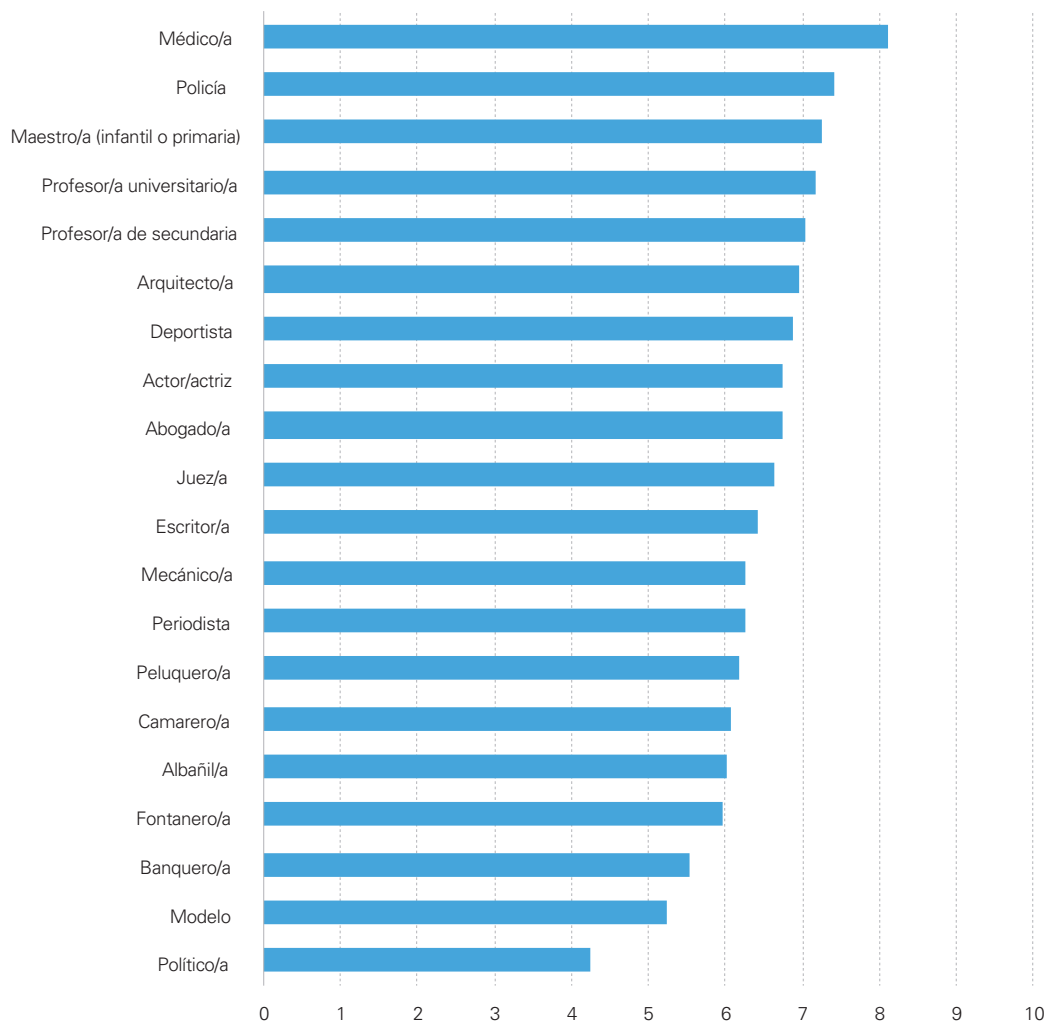
Aspiraciones profesionales de niños, niñas y adolescentes. (Respuestas, agrupadas en categorías, a la pregunta *¿En qué te gustaría trabajar cuando seas adulto/a?*).

	%
Pedagogía - docencia	12,2
Cuerpos seguridad - fuerzas armadas	7,1
Medicina	5,7
Informática	3,8
Veterinaria	3,2
Ingenierías	3,1
Psicología - sociología	3,0
Enfermería - fisioterapia - podología	2,5
Derecho	2,5
Deportes	2,4
Artes escénicas	2,3
Fútbol	2,2
Biología - química	1,8
Dirección Empresa - Económicas	1,7
Mecánica - electricidad - fontanería	1,5
Audiovisuales	1,4
Arquitectura - edificación	1,2
Artes	1,2
Peluquería - estética	1,2
Seguridad - salvamento	1,2
Periodismo	1,1
Ciencia - investigación	1,1
Cocina	1,0
Otros (menos del 1%)	9,9
No contesta	16,6
Contesta "No lo sé"	6,2

6. Se trata de una pregunta de tipo abierta, a la que los y las encuestados no estaban obligados a contestar. De hecho, el 16,6% ha dejado la respuesta en blanco mientras que el 6,2% ha contestado "no lo sé".

GRÁFICO 22.

Valoración de las distintas profesiones. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



A mayor edad, chicos y chicas valoran cada vez más profesiones como la de *arquitecto/a* o *juez/a*, pero también oficios como *mecánico/a*, *albañil* y *fontanero/a*. Todas ellas suben varios escalones en la lista de las profesiones más valoradas a medida que aumenta la edad. Al contrario, cada vez valoran menos profesiones como la de *deportista* (pasa de ser la cuarta más valorada por niños y niñas de 11-12 años al lugar 15 del ranking a los 17-18 años), la de *actor/actriz* (de la posición 7 a la 14) o la de *peluquero/a* (de la 10 a la 16).

Existen muy pocas diferencias en función de la **capacidad adquisitiva de la familia**, que parece ser una variable que poco influye en la valoración de las distintas profesiones. No obstante, se observa como a mayores niveles de riqueza se asocia una valoración ligeramente mayor para profesiones tales como *deportista* o *modelo*, pero también *médico/a* (en la parte alta del ranking), *banquero/a* o *político/a* (ambas en la parte baja de la tabla). En cambio, los niños, niñas y adolescentes de familias con menor capacidad adquisitiva valoran algo más que el resto la profesión de

escritor, y oficios como *camarero/a*, *albañil/a*, *fontanero/a*.

Por último, en función del **origen** de los encuestados, se observa como en general los que han nacidos en España asignan una valoración más positiva a todas las profesiones estudiadas. La tabla 5, en la siguiente página, muestra la puntuación media atribuida a cada profesión en una escala de 0 a 10 y su posición relativa en el ranking, en función del sexo, la edad, la riqueza percibida y el origen.

2.4. Sentimientos de pertenencia

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes muestran un fuerte sentimiento de pertenencia a su comunidad, de compañerismo y responsabilidad por lo demás, aunque no siente igual de fuerte la confianza en y por parte de los demás.

Los chicos y especialmente las chicas de mayor edad manifiestan un menor sentimiento de pertenencia

TABLA 5.

Valoración de las distintas profesiones. (Puntuación media en una escala de 0 a 10, y posición relativa en la clasificación).

	Total	SEXO		GRUPO DE EDAD				ORIGEN	
		Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	Nacido/a en España	Nacido/a en el extranjero
Médico/a	8,11 (1º)	7,74 (1º)	8,48 (1º)	8,14 (1º)	8,13 (1º)	8,08 (1º)	7,93 (1º)	8,18 (1º)	7,64 (1º)
Policía	7,42 (2º)	7,17 (2º)	7,66 (3º)	7,68 (2º)	7,34 (2º)	7,11 (3º)	7,13 (2º)	7,49 (2º)	6,76 (2º)
Maestro/a de educación infantil o primaria	7,26 (3º)	6,69 (5º)	7,82 (2º)	7,63 (3º)	6,99 (6º)	7,01 (6º)	6,96 (6º)	7,37 (3º)	6,52 (7º)
Profesor/a universitario/a	7,17 (4º)	6,68 (6º)	7,64 (4º)	7,08 (5º)	7,19 (3º)	7,33 (2º)	7,03 (5º)	7,25 (4º)	6,58 (4º)
Profesor/a de secundaria	7,04 (5º)	6,54 (7º)	7,54 (5º)	7,05 (6º)	7,01 (5º)	7,07 (5º)	7,1 (4º)	7,12 (5º)	6,53 (6º)
Arquitecto/a	6,94 (6º)	6,84 (4º)	7,04 (7º)	6,78 (8º)	7,02 (4º)	7,11 (4º)	7,12 (3º)	6,98 (6º)	6,71 (3º)
Deportista	6,88 (7º)	6,98 (3º)	6,78 (10º)	7,2 (4º)	6,81 (7º)	6,5 (8º)	6,26 (15º)	6,92 (7º)	6,54 (5º)
Actor/actriz	6,74 (8º)	6,34 (8º)	7,12 (6º)	6,93 (7º)	6,73 (9º)	6,49 (9º)	6,29 (14º)	6,78 (8º)	6,37 (8º)
Juez/a	6,63 (9º)	6,2 (10º)	7,04 (8º)	6,31 (11º)	6,78 (8º)	6,93 (7º)	6,96 (7º)	6,7 (9º)	6,09 (10º)
Escritor/a	6,42 (10º)	5,88 (13º)	6,94 (9º)	6,45 (9º)	6,37 (10º)	6,43 (11º)	6,43 (10º)	6,45 (10º)	6,3 (9º)
Mecánico/a	6,27 (11º)	6,33 (9º)	6,21 (14º)	6,13 (13º)	6,28 (12º)	6,44 (10º)	6,57 (8º)	6,3 (12º)	6,07 (11º)
Periodista	6,25 (12º)	5,79 (16º)	6,7 (11º)	6,21 (12º)	6,32 (11º)	6,22 (14º)	6,31 (13º)	6,31 (11º)	5,83 (12º)
Peluquero/a	6,18 (13º)	5,95 (11º)	6,4 (12º)	6,32 (10º)	6,04 (14º)	6,15 (15º)	5,96 (16º)	6,22 (13º)	5,81 (13º)
Camarero/a	6,08 (14º)	5,86 (14º)	6,29 (13º)	5,98 (14º)	6,04 (13º)	6,26 (12º)	6,34 (12º)	6,11 (14º)	5,8 (14º)
Albañil/a	6,03 (15º)	5,91 (12º)	6,14 (15º)	5,89 (15º)	6 (15º)	6,22 (13º)	6,44 (9º)	6,06 (15º)	5,72 (15º)
Fontanero/a	5,95 (16º)	5,83 (15º)	6,07 (16º)	5,87 (16º)	5,89 (16º)	6,09 (16º)	6,38 (11º)	5,99 (16º)	5,62 (16º)
Banquero/a	5,53 (17º)	5,36 (17º)	5,71 (18º)	5,55 (17º)	5,51 (17º)	5,54 (17º)	5,56 (17º)	5,56 (17º)	5,34 (17º)
Modelo	5,25 (18º)	4,77 (18º)	5,71 (17º)	5,14 (18º)	5,45 (18º)	5,23 (18º)	5,03 (18º)	5,26 (18º)	5,14 (18º)
Político/a	4,25 (19º)	4,07 (19º)	4,43 (19º)	4,05 (19º)	4,33 (19º)	4,45 (19º)	4,51 (19º)	4,25 (19º)	4,23 (19º)

y confían menos en los demás, algo que se detecta también entre las y los encuestados de nivel socioeconómico bajo y los de origen extranjero.

Al contrario, los chicos y chicas que participan en algún órgano de participación infantil o adolescente revelan un mayor compromiso con su

comunidad y confían más en los demás.

El 67% de las y los encuestados sienten que los demás significan mucho para ellos, y más de la mitad dan mucha importancia al hecho de pertenecer a una comunidad, a la vez que sienten un fuerte sentimiento de compañerismo y unidad.

Además, cerca de la mitad sienten que contribuyen a la comunidad sin esperar nada a cambio y muestran un fuerte sentimiento de responsabilidad por los demás.

En cambio, son menos los que creen que significan muchos para los demás (45,1%) a la vez que se observa un menor sentimiento de confianza entre

las personas de la comunidad. Aproximadamente tres de cada diez no confían en la mayoría de la gente (30,9%) y sienten que no hay confianza de los unos con los otros (28,2%) (ver Gráfico 23, en página siguiente).

En general, las chicas sienten algo más que los chicos un sentimiento de responsabilidad por los demás y con-

tribuyen sin esperar nada a cambio. También dan algo más de importancia a los demás y al hecho de pertenecer a una comunidad. En cambio confían menos en los demás y creen menos que las personas confían los unos en los otros. A medida que crecen, chicos y chicas sienten que contribuyen más a la sociedad sin esperar nada en cambio, sin embargo disminuye el senti-

miento de compañerismo y unidad, se sienten menos valorados por los demás y perciben una menor confianza en los demás y dentro de la comunidad.

En general los que se perciben a sí mismos como pobres, así como los de origen extranjero, perciben menos la importancia de pertenecer a una comu-

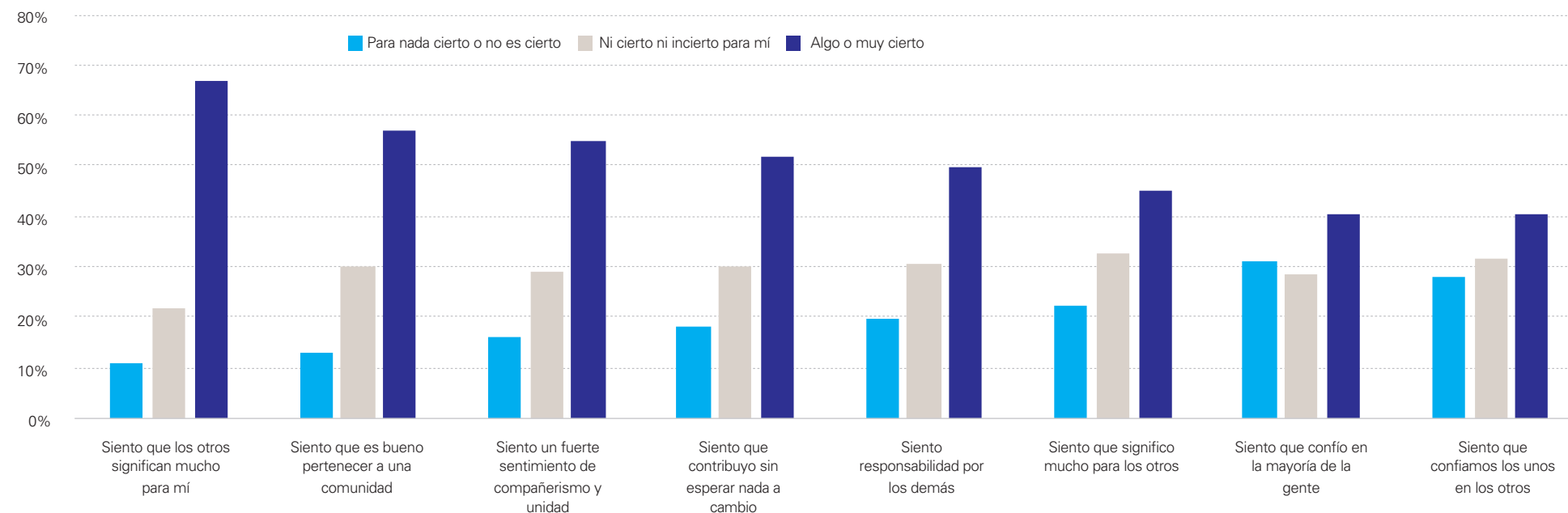
nidad, a la vez que manifiestan una mayor desconfianza en los demás, un menor sentimiento de compañerismo y unidad, y se sienten menos valorados por los demás.

Finalmente, la participación en órganos de participación infantil o adolescente parece estar relacionada con un mayor reconocimiento de la importancia de

ser parte de una comunidad y contribuir en ella sin esperar nada a cambio, y con un fuerte sentimiento de responsabilidad por los demás. Además, los chicos y chicas que participan en estos órganos perciben un mayor compañerismo, se sienten algo más arropado por los demás, y confían más en las personas de su comunidad (ver tabla 6, en página siguiente).

GRÁFICO 23.

Sentimientos de pertenencia.



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.11 en Anexo

TABLA 6.

Sentimientos de pertenencia. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que consideran “algo” o “muy cierto” cada afirmación).

	Siento un fuerte sentimiento de compañerismo y unidad	Siento responsabilidad por los demás	Siento que es bueno pertenecer a una comunidad	Siento que contribuyo sin esperar nada a cambio	Siento que significo mucho para los otros	Siento que los otros significan mucho para mí	Siento que confío en la mayoría de la gente	Siento que confiamos los unos en los otros
TOTAL								
Total	54,9%	49,6%	57,2%	51,8%	45,1%	67,0%	40,5%	40,4%
SEXO								
Chico	53,6%	47,5%	56,1%	46,7%	45,6%	62,7%	43,2%	43,6%
Chica	56,1%	51,6%	58,2%	56,6%	44,6%	71,1%	38,1%	37,4%
GRUPO DE EDAD								
11-12 años	57,2%	51,1%	57,9%	48,7%	47,9%	68,1%	44,6%	44,5%
13-14 años	54,9%	48,5%	56,4%	51,6%	44,7%	67,0%	41,5%	41,0%
15-16 años	53,7%	50,0%	58,1%	54,4%	43,2%	66,3%	37,3%	37,9%
17-18 años	52,3%	50,3%	55,8%	52,0%	45,9%	66,9%	36,6%	34,1%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	46,0%	47,1%	49,7%	50,6%	33,1%	62,7%	35,9%	30,7%
Normal	56,0%	50,3%	58,1%	52,8%	45,0%	68,2%	40,9%	40,5%
Rico	54,1%	48,1%	56,9%	47,4%	52,2%	63,5%	41,6%	45,5%
NACIDO EN ESPAÑA								
Sí	55,8%	50,5%	58,2%	52,7%	45,5%	68,1%	41,2%	41,5%
No	48,3%	46,0%	50,7%	46,8%	42,8%	60,4%	36,5%	32,4%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	58,1%	56,5%	61,0%	58,2%	51,9%	68,3%	43,6%	47,0%
No	54,9%	48,7%	56,9%	51,2%	44,1%	67,5%	40,2%	39,4%

Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.12 en Anexo



3

SU IMPLICACIÓN COMO CIUDADANOS Y CIUDADANAS

3.1. Participación en órganos de participación infantil o adolescente

Menos del 16% de los niños, niñas y adolescentes entrevistados participa en algún órgano de participación infantil o adolescente, y de estos más de la mitad lleva menos de dos años participando en él.

El grado de participación baja con la edad y es mayor en los entornos económicos más favorables.

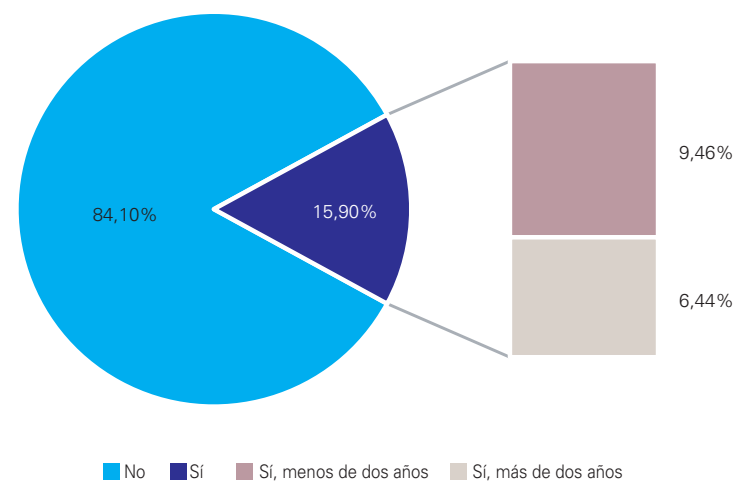
Solo el 15,9% de los y las encuestadas participa en *algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil*, y de estos casi un 60% lleva menos de dos años participando en él (ver Gráfico 24).

Se observan muy pocas diferencias en función del sexo (las chicas participan un poco más pero tienen menor tasa de permanencia) y del origen, mientras que la edad y el nivel socioeconómico parecen influir más.

Así, el nivel de participación baja ligeramente con la edad, siendo algo mayor el porcentaje de niños y niñas de 11 a 12 años que son parte de algún órgano de participación infantil (17,5% frente al 14% en el grupo de 17-18 años) y que llevan en ellos más de dos años (48,1% frente al 42%). No obstante, si se cruza este dato con el sexo, se observa que la disminución es más evidente entre los varones, es decir que a medida que crecen se reduce más el porcentaje de varones que

GRÁFICO 24.

Participación en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que "sí" participan o "no", y tiempo medio de permanencia).



participan y su permanencia en dichos órganos, mientras que hay un pequeño repunte de la participación entre las chicas de 17-18 años (ver Gráfico 25).

Finalmente, la participación en órganos de participación infantil y adolescente es mayor en el entorno económico más favorable. A medida que aumenta la capacidad adquisitiva de las familias aumenta el nivel de participación. Algo parecido se ob-

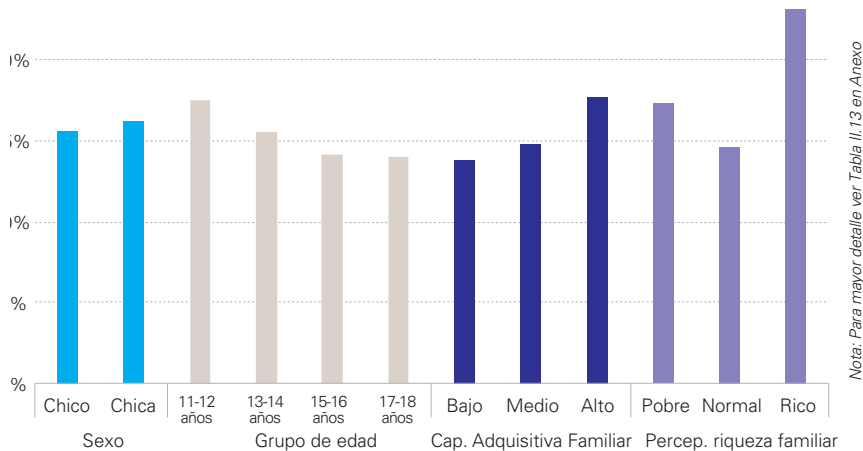
serva si se analiza el grado de participación en función del nivel de riqueza familiar percibido, aunque en este caso el grupo de población que menos participa es el que percibe como "normal" la riqueza de su familia. El nivel de participación es máximo (23,6%) entre los niños, niñas y adolescentes que se perciben como "ricos", superando en más de 6 puntos los de familias "pobres" y en 9 puntos a los que se ubican en el nivel intermedio.

Grupo Ortuella
 "Los programas electorales están adaptados para convencer a los mayores, porque son los que votan. A nosotros no nos tienen en cuenta".

Generación Z Bilbao
 "Si nos gustaría votar, a partir de los 16, porque ya tienes una madurez para votar y lo que pasa tiene repercusión en ti. Si tienes derecho a trabajar, pues también tendría que tener derecho a votar".

GRÁFICO 25.

Participación en consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil, en función del sexo, la edad y la percepción de riqueza.



3.2. Participación política (intención de voto)

Más de la mitad de los niños, niñas y adolescentes se sienten identificados con una ideología política concreta y, en la misma proporción, afirma que de tener la posibilidad sí votaría (a un partido político o en blanco) mientras que solo el 11% declara que se abstendría. La intención de voto es algo más clara en el grupo de mayor edad y más entre los chicos que las chicas. En cambio, los de entornos más pobres y los de origen extranjero tienen las ideas menos claras sobre si y cómo ejercitarían su hipotético derecho al voto.

Si se les diera la posibilidad de votar hoy, con su edad, más de la mitad de los y las encuestadas ejercitarían su derecho al voto, y en concreto 4 de cada 10 votarían algún partido político y un 12% votarían en blanco o nulo. Cerca del 37% no sabe si votaría, mientras que menos del 11% declara que no votaría (se abstendría).

En cuanto a la opción política con la cual se sienten más identificados e identificadas, algo más de la mitad se

identifica con una ideología concreta, mientras que el resto (48,1%) contesta que aún no se plantea este tipo de cuestiones. Ver Tabla 7, en página siguiente. La intención de voto, en términos de la voluntad de ejercer su hipotético derecho al voto frente a la indecisión o la abstención ("no sabría que decir" o "no votaría") se ve más o menos influida por varios factores como el sexo, la edad, el nivel socio-económico y el origen.

En cuanto al sexo de la persona encuestada, los chicos parecen tener las ideas más claras sobre como ejercitar su hipotético derecho al voto (46,2% votarían algún partido político

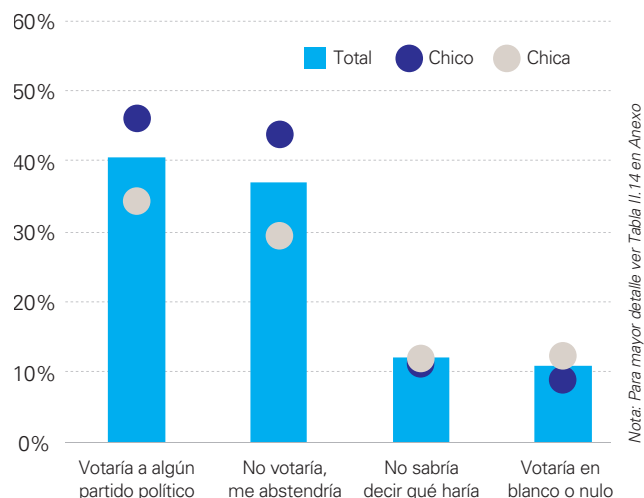
TABLA 7.

Respuestas a la pregunta ¿Con qué opción ideológica te consideras más identificada o identificado? (Porcentajes).

Aún no me planteo estas cosas	48,1%
Extrema-derecha	4,7%
Derecha	8,3%
Centro-derecha	6,2%
Centro	6,8%
Centro-izquierda	7,6%
Izquierda	16,0%
Extrema-izquierda	2,3%

GRÁFICO 26.

Intención hipotética de voto (todas las opciones), en función del sexo.



frente al 34,6% de las mujeres), mientras que las chicas se muestran más indecisas (44% no saben qué contestar frente al 29,1% de los chicos) (ver Gráficos 26 y 27).

La intención hipotética de votar algún partido político aumenta ligeramente con la edad y especialmente en el último tramo de edad (46,5% en el grupo de 17-18 años); no obstante, se observa una elevada intención de voto (alrededor del 40%) también en edades más tempranas.

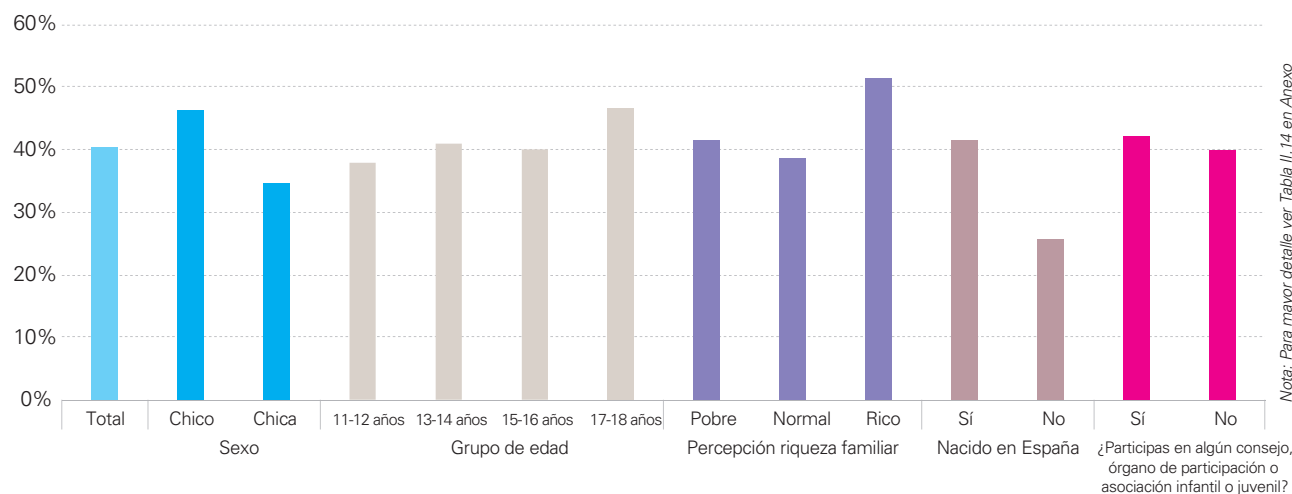
El nivel socioeconómico también parece influir favorablemente en sus in-

tenciones de voto, y a medida que aumenta su riqueza familiar percibida parecen tener mayor intención de voto. Los niños, niñas y adolescentes de familias más ricas son los que más votarían a un partido político (43,7% frente al 36,3% del nivel bajo) y los que menos recurrirían a la abstención o al voto en blanco.

Finalmente, las mayores diferencias se registran en función del origen, ya que entre los niños y niñas de origen extranjero es más alto el porcentaje de los que no saben que contestar (44,4% frente al 36,3%) o que se abstendrían (18,4% frente al 10%). Por el

GRÁFICO 27.

Intención hipotética de voto. (Porcentaje de niños/as y adolescentes que declaran que votarían algún partido político).



otro lado, el 41,5% de los nacidos en España votarían por algún partido en concreto, frente al 25,7% de los nacidos en el exterior (casi un 16% más).

3.3. Interés sobre asuntos políticos y sociales

Casi el 65% de los niños, niñas y adolescentes se informa a diario o semanalmente sobre noticias estatales e internacionales a través de la televisión, siendo internet el segundo medio más utilizado y el periódico el que menos. La familia es

el espacio donde más a menudo hablan sobre asuntos políticos y sociales y especialmente sobre asuntos internacionales.

En cambio, casi siete de cada diez declaran que nunca o casi nunca participan en asociaciones o grupos de infancia y adolescencia que hablen sobre sus derechos.

Más de seis de cada diez declaran utilizar a diario o semanalmente la *televisión* para informarse sobre noticias estatales e internacionales (el 40,2% a diario o casi, y el 25,6% semanalmente) y el 44% lo hace a través de

Grupo Asturias
 “Nos interesa la política, pero está pensada para mayores”.

internet (el 19,8% a diario o casi y el 23,4% semanalmente). Finalmente, solo el 15% lee periódicos para informarse (solo 4,8% a diarios o casi), mientras que casi el 68% no lo hace nunca o casi.

Hablan más a menudo de estas cuestiones con sus familias que con sus amigos y amigas, y lo hacen más sobre sucesos internacionales que sobre asuntos políticos o sociales.

Casi el 51% habla a menudo con su familia sobre lo que está sucediendo en otros países (el 32% lo hace con sus amistades, mientras que el 32% hace lo mismo sobre asuntos políticos y sociales (menos del 24% lo hace con sus amistades). Ver Gráficos 28 y 29.

Menos del 24% de los niños, niñas y adolescentes afirman que les gustaría hablar más de asuntos políticos

cos y sociales, mientras que casi seis de cada diez opinan que no les gustaría, bien porqué consideran que ya hablan bastante de estos asuntos (16,9%) o bien por qué no les gusta hacerlo (42,8%).

Cuando se les pregunta con quien les gustaría hablar más de asuntos sociales y políticos⁷, sitúan en primer lugar a sus familiares, seguidos por docentes y sus amigos. En

menor medida les gustaría conversar de estos asuntos con otras personas a través de las redes sociales.

El 65,4% declara que les gustaría “algo” (37,1%) o “mucho” (28,4%) poder hablar más de asuntos sociales y políticos con sus familiares, mientras que este porcentaje baja hasta aproximadamente el 54% en el caso de docentes y amigos. Finalmente, no llegan al 27% los que declaran que les

GRÁFICO 28.

Frecuencia con la que se informan o hablan de asuntos políticos y sociales.

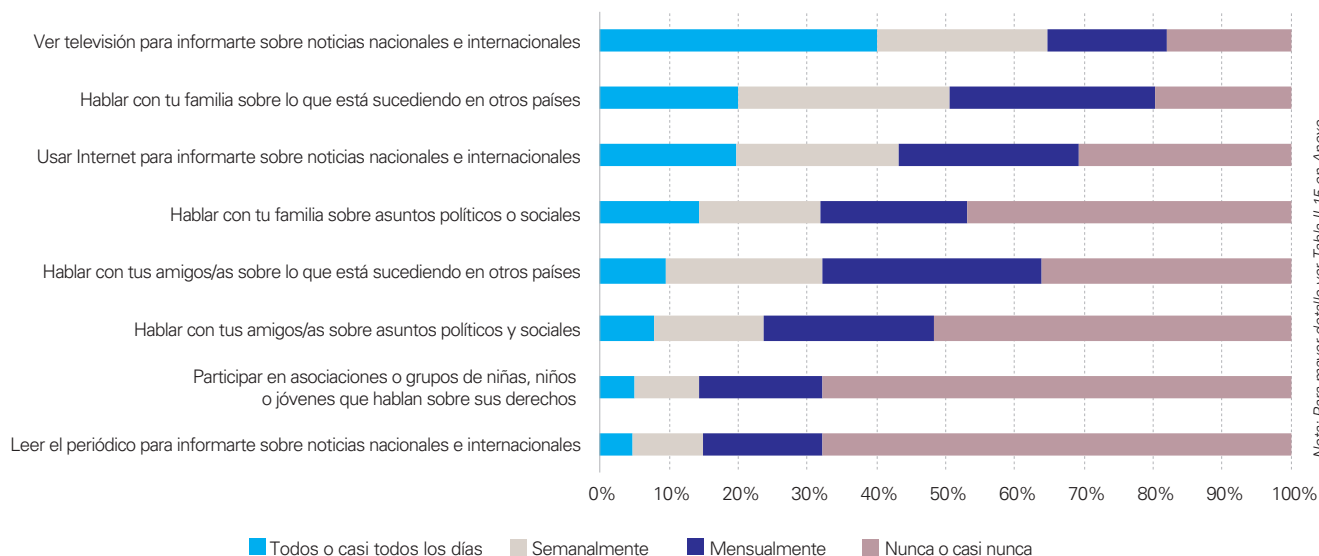
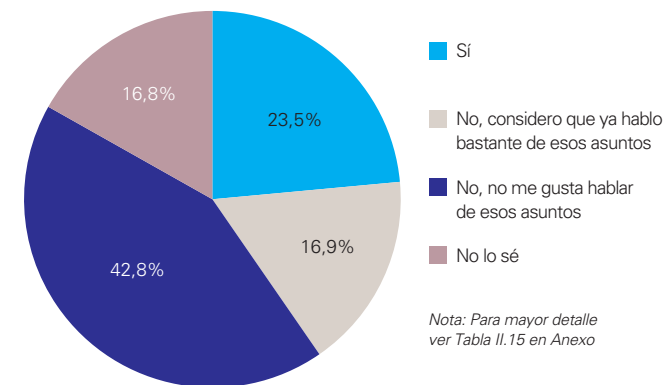


GRÁFICO 29.

Respuestas a la pregunta ¿Te gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales?



gustaría hablar de estos asuntos con otras personas en las redes sociales (ver Gráfico 30). Aunque no existen diferencias relevantes en función del sexo, se observa que **las chicas hablan ligeramente más a menudo con sus familias de estos asuntos** (especialmente de lo que sucede en otros países) **y se informan algo más a través de la televisión e Internet**, mientras que los chicos hablan algo más con sus amistades. Además, el porcentaje de chicas a las que les gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales, especialmente en sus casas y en el colegio o instituto, es ligeramente mayor que el de los chicos (ver Tabla 8, en página siguiente).

La frecuencia con la que niños, niñas y adolescentes se informan y hablan sobre asuntos políticos y sociales, aumenta a mayor edad y lo mismo hace su interés por estos temas. En cambio, baja ligeramente el porcentaje de los que participan en asociaciones o grupos de niños, niñas y jóvenes.

A mayor edad, aumenta sensiblemente el porcentaje de los que hablan a diario o semanalmente con sus ami-

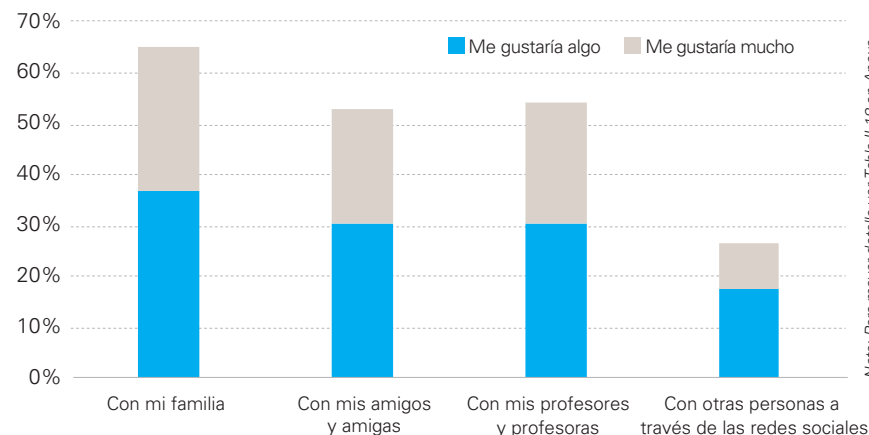
gos de asuntos políticos y sociales (pasa del 14,3% a los 11-12 años, al 34,1% a los 17-18 años) o de lo que está sucediendo en otros países (del 26,3% al 43,2%), así como los que conversan con sus familias sobre asuntos políticos y sociales (del 25% al 39,8%).

También aumenta el porcentaje de chicos y chicas que usan internet para acceder a noticias, pasando del 35,5% de niños y niñas de 11-12 años al 57,6% entre los de 17-18 años. Crece, pero menos, el uso de la televisión (que se mantiene muy alto en general) y el del periódico (solo en edades más avanzadas, a partir de los 17). En todos los casos, a mayor edad corresponde un mayor interés de poder hablar más de estos asuntos (el 17% de

7. Después de comprobar que el tiempo empleado por el alumnado de primaria en responder a esta pregunta era algo superior al estimado y esto afectaba al da duración de la encuesta, se decidió eliminar esta pregunta específica (con quien te gustará hablar...) en el cuestionario solo para el alumnado de 11 y 12 años, aunque se dejó la pregunta general de si les gustaría hablar más de esos temas.

GRÁFICO 30.

Respuestas a la pregunta *¿Con quién te gustaría hablar más de asuntos sociales y políticos?* (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que contestan que les gustaría "algo" o "mucho").



Nota: Para mayor detalle ver Tabla II.18 en Anexo

niños y niñas de 11-12 años declara que les gustaría bastante o mucho hablar más de asuntos sociales, frente al 33,3% a los 17-18 años, casi el doble), especialmente entre amigos y amigas y en el centro educativo (la familia sigue siendo el entorno favorito, pero se reduce mucho la distancia con los otros dos). Si bien siguen siendo pocos, también aumentan los chicos y chicas a los cuales les gustaría conversar de estos temas a través de las redes sociales.

Los niños, niñas y adolescentes que viven en familias de mayor capacidad adquisitiva declaran informarse y conversar más de asuntos políti-

cos y sociales, y muestran un mayor interés para hablar más de estos temas.

A medida que aumenta la capacidad adquisitiva de los hogares, hablan más con sus familias y/o amistades sobre asuntos políticos y sociales (del 24,5% al 36,6% en familia y del 20,2% al 26% entre amigos) y se informan más sobre las noticias especialmente a través de la televisión. También les gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales especialmente con sus familiares y amigos. En cuanto al origen, se observa un comportamiento distinto según el tipo de asuntos objeto del interés de las y los entrevistados y el

TABLA 8.

Frecuencia con la que se informan o hablan de asuntos políticos y sociales, datos desglosados.

	Total	SEXO		GRUPO DE EDAD				CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR			NACIDO EN ESPAÑA	
		Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	Bajo	Medio	Alto	Sí	No
Hablar con tu familia sobre asuntos políticos o sociales	31,8%	31,0%	32,7%	25,0%	33,9%	40,0%	39,8%	24,5%	31,5%	36,4%	32,4%	26,6%
Ver televisión para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	64,8%	63,3%	66,3%	62,4%	65,8%	67,7%	66,1%	59,6%	65,3%	67,7%	66,0%	53,7%
Leer el periódico para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	15,0%	16,5%	13,6%	14,3%	14,3%	16,0%	20,8%	12,7%	14,6%	16,5%	14,7%	17,3%
Hablar con tus amigos/as sobre asuntos políticos y sociales	23,7%	25,0%	22,5%	14,3%	26,6%	35,1%	34,1%	20,2%	23,6%	26,0%	23,8%	22,3%
Usar Internet para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	43,3%	42,1%	44,4%	35,5%	44,2%	53,2%	57,6%	41,8%	43,4%	44,9%	43,1%	44,3%
Hablar con tu familia sobre lo que está sucediendo en otros países	50,7%	47,1%	54,2%	49,0%	51,3%	52,7%	52,0%	48,4%	48,8%	54,8%	50,3%	59,2%
Hablar con tus amigos/as sobre lo que está sucediendo en otros países	32,1%	31,3%	32,8%	26,3%	31,8%	40,6%	43,2%	29,4%	31,4%	34,2%	31,8%	35,6%
Participar en asociaciones o grupos de niñas, niños o jóvenes que hablan sobre sus derechos	14,2%	13,9%	14,5%	16,5%	12,7%	12,2%	13,4%	16,0%	13,2%	14,3%	13,8%	16,0%

Nota: Para mayor detalle ver Tablas II.16, II.17 y II.18 en Anexo

medio de comunicación usado para acceder a las noticias.

Chicos y chicas de origen español conversan más en familia sobre asuntos políticos y sociales, mientras que los de origen extranjero muestran mayor interés en los acontecimientos internacionales.

Los y las encuestadas de origen español son los que más frecuentemente hablan sobre asuntos políticos y socia-

les con sus familiares (un 6% más lo hacen a diario o semanalmente), mientras que en las familias de origen extranjero es mayor la frecuencia con la que se comentan los acontecimientos internacionales (casi el 9% más). La misma tendencia se registra en las conversaciones entre amigos, aunque las diferencias son más reducidas.

En cuanto al medio utilizado para acceder a las noticias, los nacidos en Es-

paña utilizan con mayor frecuencia la televisión (66% lo hacen a diario o semanalmente, frente al 53,7% de los que no han nacido en España) mientras que los de origen extranjero declaran leer el periódico para informarse sobre noticias nacionales e internacionales con una frecuencia algo mayor (17,3% frente al 14,7%).

El porcentaje de niños, niñas y adolescentes nacidos en España que decla-

ran que les gustaría algo o mucho hablar de estos asuntos en casa, en el colegio, o con los amigos es ligeramente más alto que entre los de origen extranjero, pero éstos parecen más interesados en hacerlo a través de las redes sociales.

Finalmente, los niños, niñas y adolescentes que participan en órganos de participación tienden a hablar más de asuntos sociales y políticos

con sus familias y especialmente con sus amigos, se informan más (especialmente a través de periódicos e Internet) y se muestran más interesados a hablar más de estos asuntos (ver Gráfico 31).

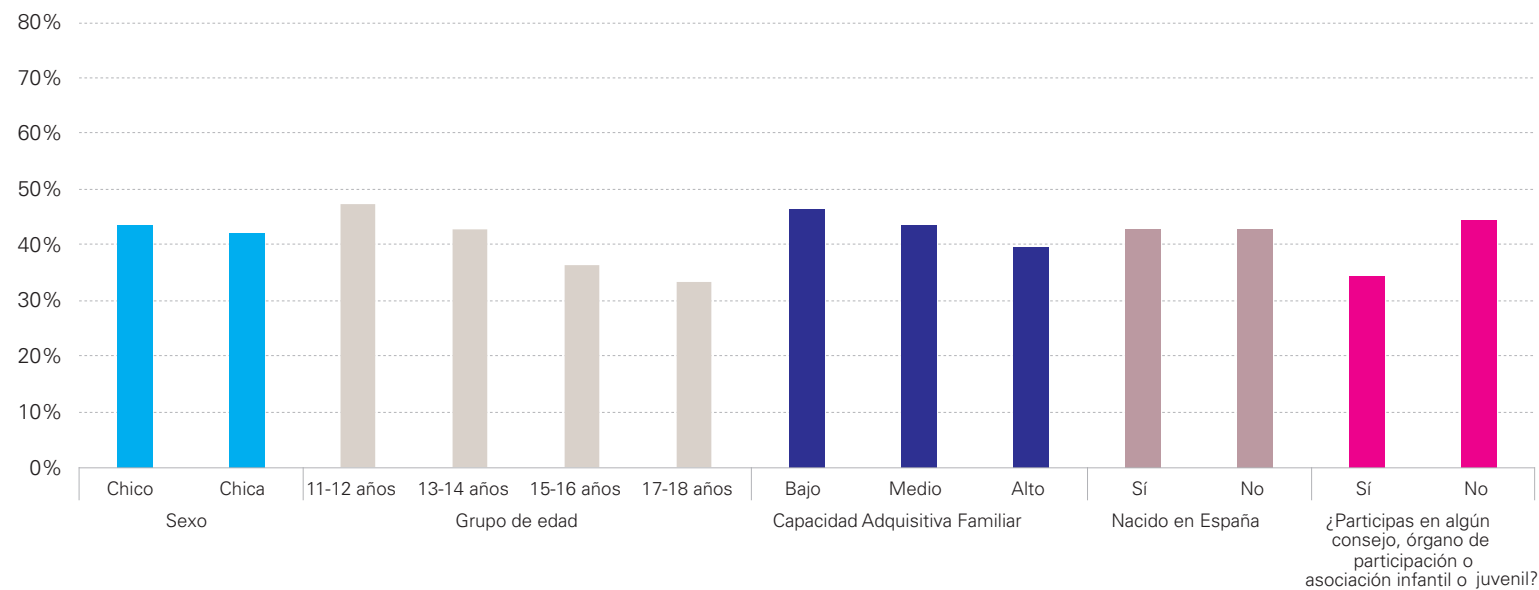
3.4. Implicación como ciudadanos y ciudadanas en el futuro

La colaboración con asociaciones de protección de los animales o del medio ambiente son las actividades en las que más se imaginan involucrados en el futuro, y más de una tercera parte se ve participando en protestas, huelgas o manifestaciones. Al contrario, la mayoría de niños, niñas y adolescentes ve como muy improbable su hipotética implicación política en futuro, cuando sean adultos, así como su participación a campañas de reivindicación solidaria⁸.

Finalmente, la mitad de los encuestados ven poco probable su implicación en asuntos que afectan a su comunidad o en actividades de voluntariado.

GRÁFICO 31.

Frecuencia con la que se informan o hablan de asuntos políticos y sociales.



El único caso donde ven más claramente como probable su implicación es en *asociaciones de protección de los animales* (46,8% creen que sea bastante o muy probable frente al 30,2% que lo creen improbable), mientras que se iguala el porcentaje de los que ven como muy probable o muy improbable colaborar con *asociaciones de protección del medioambiente* (alrededor del 38%). Cerca del 35% cree que hay muchas probabilidades de *tomar parte en protestas,*

huelgas o manifestaciones en futuro, y otro 20% no lo descarta (lo ve como "algo" probable).

8. Se refiere a la probabilidad percibida de unirse a "campañas de reivindicación solidaria del tipo Change.org, a través de Twitter, Facebook, etc.", cuando sean adultos y adultas.

Más de ocho cada diez creen que sea "nada" o "muy poco" probable que en el futuro estarán interesados/as en *colaborar activamente en un partido político* (poco más del 8% lo ve bastante o muy probable) y seis cada diez no creen que se unirán a *campañas de reivindicación solidaria*.

No llegan al 25% los que aspiran en futuro a *trabajar como voluntarios para ayudar a personas necesitadas* o participar para resolver problemas y

tratar asuntos que tiene que ver con la salud y la seguridad que afectan a su comunidad (ver Gráfico 32).

En general las chicas se ven potencialmente más implicadas que los chicos en la mayoría de actividades, y cada vez más a mayor edad, especialmente en actividades de *voluntariado* (32,5% frente al 12,8%, más del doble) y en *protestas, huelgas y manifestaciones* (24,4% frente al 43,4%). Los chicos en cambio apoyan algo más la idea de *colaborar con partidos*

políticos, aunque la diferencia es muy pequeña y en general la probabilidad de la participación política sigue siendo muy escasa para ambos sexos (ver Gráfico 33, en página siguiente).

Si bien, como se ha dicho, a mayores niveles de riqueza familiar percibida corresponde una mayor familiaridad y un mayor interés hacia asuntos políticos y sociales, por el contrario **los niños, niñas y adolescentes que perciben a sus familias como pobres se ven en general más motiva-**

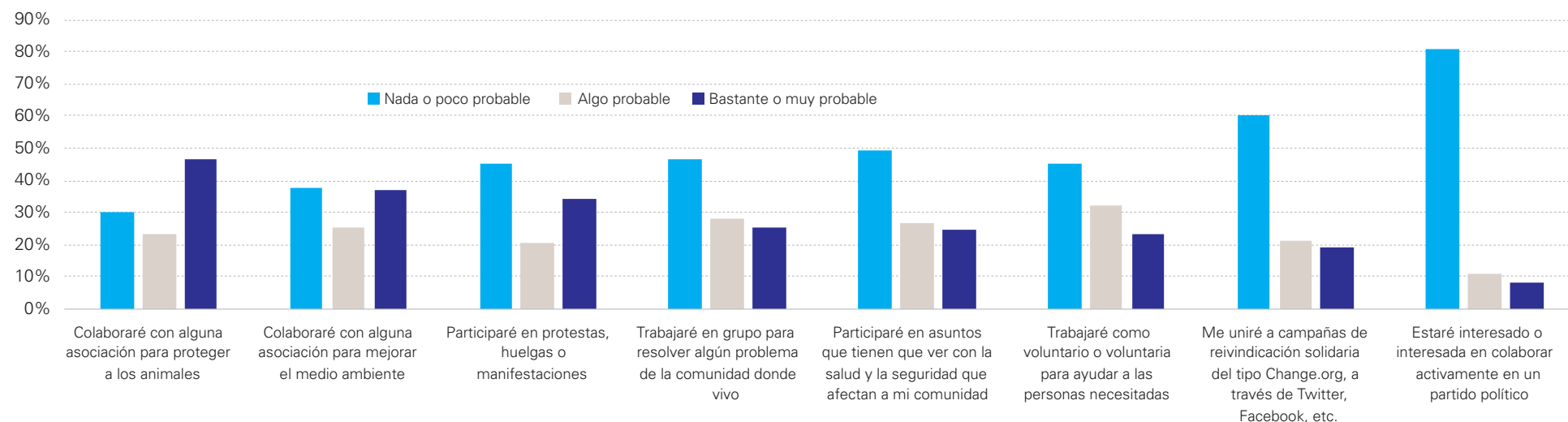
dos a implicarse en futuro en la mayoría de actividades propuestas. El único caso donde no se observan casi diferencias entre los más pobres y los más ricos, se refiere a la probabilidad (muy baja en general) de *colaborar con partidos políticos*, siendo ésta mínima entre los de un nivel de riqueza "normal". Algo parecido pasa con el origen, puesto que **los de origen extranjero muestran una mayor propensión para implicarse en todas las actividades menos en las protestas, huelgas o**

manifestaciones, acciones en las que potencialmente las y los nacidos en España se ven potencialmente algo más involucrados.

Finalmente, se confirma una mayor implicación de aquellos chicos y chicas que participan en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil, que se imaginan más implicados en su comunidad en el futuro, en todos los ámbitos de acción analizados (ver Tabla 9, en página siguiente).

GRÁFICO 32.

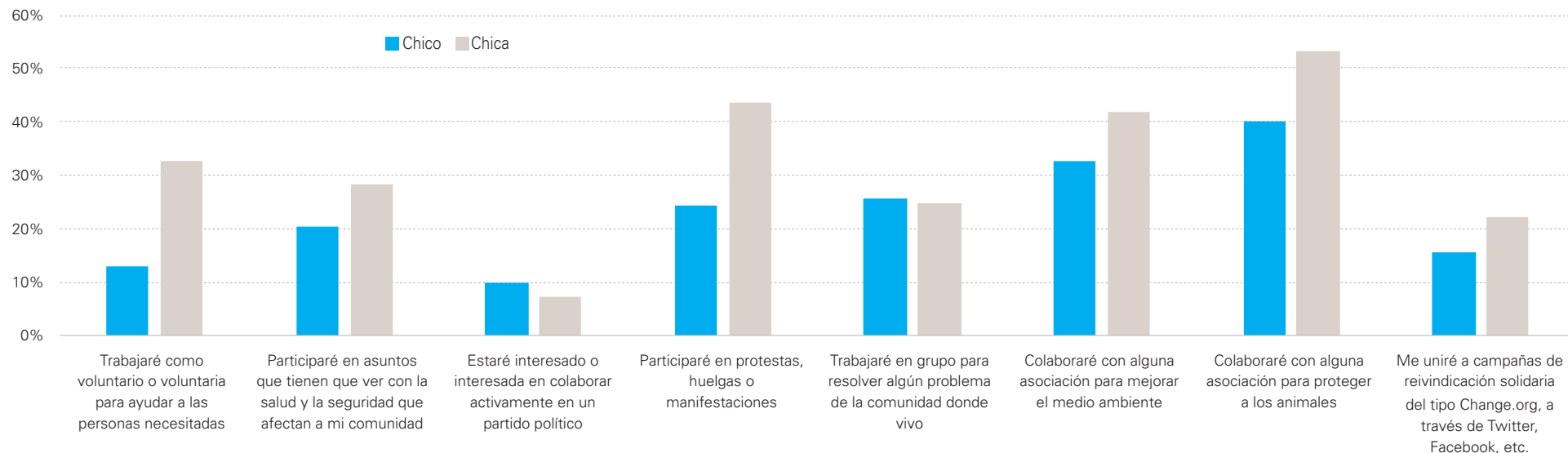
Potencial implicación en asuntos políticos y sociales en futuro. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en función de la probabilidad de realizar cada una de las siguientes actividades cuando sean adultos y adultas).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 19 Anexo

GRÁFICO 33.

Potencial implicación en asuntos políticos y sociales en futuro, en función del sexo. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que ven “bastante” o “muy” probable realizar cada una de las siguientes actividades cuando sean adultos y adultas)



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 20 Anexo

TABLA 9.

Niños, niñas y adolescente que consideran “bastante” o “muy” probable su implicación en determinadas acciones cuando sean adultos, en función de la riqueza familiar percibida, el origen y su participación en órganos de participación.

	PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR			NACIDO EN ESPAÑA		¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?	
	Pobre	Normal	Rico	Sí	No	Sí	No
Trabajaré como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas	30,0%	22,9%	21,0%	22,4%	29,3%	34,3%	21,0%
Participaré en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a mi comunidad	26,5%	24,3%	24,5%	24,2%	27,7%	35,4%	22,3%
Estaré interesado o interesada en colaborar activamente en un partido político	12,2%	7,6%	11,8%	8,2%	9,8%	15,2%	7,0%
Participaré en protestas, huelgas o manifestaciones	42,0%	34,2%	31,2%	34,5%	31,3%	43,6%	32,8%
Trabajaré en grupo para resolver algún problema de la comunidad donde vivo	31,7%	24,5%	26,9%	24,5%	31,1%	37,4%	23,0%
Colaboraré con alguna asociación para mejorar el medio ambiente	47,1%	37,0%	34,5%	36,5%	46,4%	48,2%	35,3%
Colaboraré con alguna asociación para proteger a los animales	54,3%	47,0%	42,3%	45,9%	55,8%	53,1%	45,6%
Me uniré a campañas de reivindicación solidaria del tipo Change.org, a través de Twitter, Facebook, etc.	24,9%	18,6%	17,8%	18,6%	21,4%	29,5%	17,2%

Nota: Para mayor detalle ver Tabla 11.20 Anexo



4

SU FELICIDAD Y CALIDAD DE VIDA

La segunda sección del barómetro, aborda el bienestar y el nivel de felicidad de la población encuestada. Así, entre otras cuestiones, se pregunta a los niños, niñas y adolescentes por su estado de bienestar, qué cosas le hacen feliz, la satisfacción vinculada con su familia, amistades y profesorado, y el apoyo que percibe.

4.1. Bienestar y calidad de vida

El bienestar y la calidad de vida se investigan en este estudio a través de una serie de preguntas tipo test, incluidas dos escalas psicométricas de uso frecuente en los estudios de bienestar subjetivo. Por un lado, se ha utili-

zado una escala de ítem único sobre satisfacción global con la vida, es decir pidiendo a la persona encuestada que valore su vida en general en una escala que va de 0 (*la peor vida posible*) a 10 (*la mejor vida posible*). Por el otro, se ha calculado un índice de calidad de vida (el Kidscreen-10 Index) a partir de una batería de 10 ítems sobre bienestar físico y psicológico, relaciones familiares y sociales.

Los niños, niñas y adolescentes encuestados de media valoran muy positivamente su vida, asignándole 7,6 puntos sobre 10, y muestran un índice de calidad de vida elevado, situándose en casi 7 puntos sobre 10. Este dato confirma lo que muchos estudios recientes (Casa, F., *et al.*, 2019; Erhart M, *et al.* 2009), incluso en Es-

paña (Casas, F., Bello, A., *et al.*, 2012), han venido mostrando y es que el bienestar subjetivo medio de la población infantil se muestra siempre muy alto, superior al de la población adulta, y con un sesgo de optimismo vital⁹ todavía más acusado que entre los adultos, que va bajando paulatinamente hasta aproximarse a la edad adulta.

Los datos parecen indicar que el sexo no es una variable relevante en cuanto a su calidad de vida general puesto

que, aunque los chicos muestran niveles de bienestar subjetivo ligeramente superiores que las chicas, se trata de diferencias relativamente pequeñas.

Algo más claras son las diferencias en función de la edad, y en este sentido se confirma que **los niveles de bienestar subjetivo se reducen a mayor edad.** Así, el índice de calidad de vida pasa de 7,49 a los 11-12 años a 6,18 a los 17-18 años, y la valoración de su vida en general pasa de una puntuación media de 8,62 a 6,65 (ver Gráfico 34, en página siguiente).

Los niveles de bienestar subjetivo también bajan a medida que baja la riqueza familiar y son inferiores entre la población de origen extranjero. Así, el índice de calidad de vida

⁹ El denominado sesgo del optimismo vital es el fenómeno por el cual cualquier persona tiende a responder a cualquier pregunta sobre satisfacción vital con porcentajes más altos de satisfechos que de insatisfechos.

Grupo Ortuella
“Queremos que a la gente que queremos les vaya bien, no tener preocupaciones”.

sube a 7,17 entre la población de mayor nivel socioeconómico y baja hasta 5,85 entre los más pobres, y la valoración de su vida en general pasa de una puntuación media de 7,79 a 6,12. Ambos indicadores son más altos en la población nacida en España (respectivamente 7,72 y 7,2) frente a la población extranjera (bajan a 6,81 y 6,43) (ver Gráfico 35).

Aunque en general los niños, niñas y adolescentes muestran elevados niveles de bienestar, existen algunos datos que se alejan un poco de esta visión muy optimista y que merece la pena evidenciar. Entre ellos, se observa que el 50,8% de los y las encuestadas declara haberse sentido *triste* alguna vez en la última semana (y de estos el 12,5% siempre o casi siempre), mientras que el 31,1 % se ha sentido *solo/a* alguna vez (de estos el 9,4% siempre o casi siempre). En ese caso, se evidencia que las niñas son las que más experimentan sentimientos de tristeza y soledad, que también son más frecuentes a medida que aumenta la edad, y especialmente entre la población de nivel socioeconómico más bajo y de origen extranjero (ver Gráfico 36, en página siguiente).

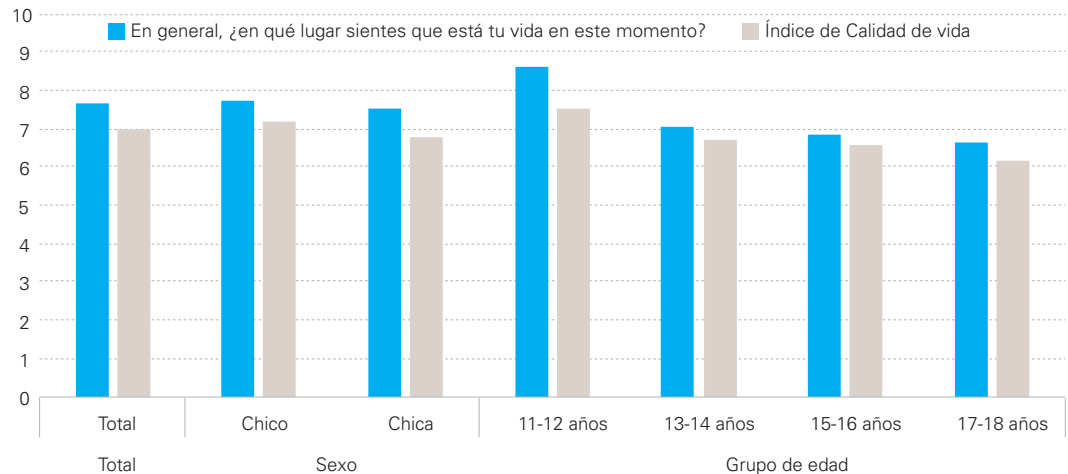
Si se mira más en detalle sus respuestas, se observa que **lo que más contribuye a su bienestar son las relaciones con sus amigos y familiares, mientras que se sienten menos satisfechos con el colegio o instituto, su forma física y el uso del tiempo libre**. Más del 80% de la población encuestada afirma que en la última semana siempre o casi siempre se ha divertido con sus amigos y el 76% que sus padres les han tratado de forma justa, mientras que menos del 44% se ha sentido bien y en forma (“mucho” o “muchísimo”) y menos de la mitad afirma que le ha ido muy bien en el colegio o instituto (ver Gráfico 37, en página siguiente).

Algo parecido se observa cuando se les pregunta cuánto de feliz les hacen determinados asuntos (en una lista de 14), siendo **las relaciones con sus amigos y sus familias lo que más felices les hace, por encima de las cosas materiales, el aspecto físico o acceder a redes sociales e internet**.

Sus aficiones y tener tiempo libre para jugar también están entre las cosas que más contribuyen a su felicidad, aunque al mismo tiempo

GRÁFICO 34.

Calidad de vida, por sexo y edad (puntuación media en una escala de 0 a 10).



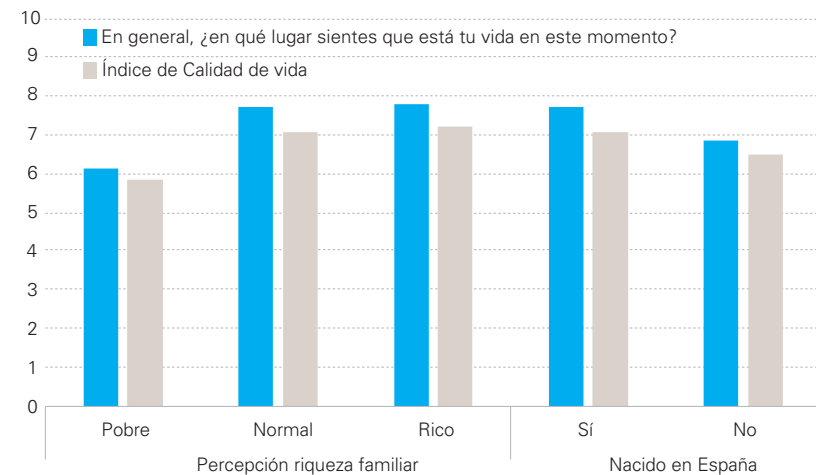
Nota: Para mayor detalle ver Tablas 21 y 22 Anexo

Grupo Fuerteventura

“En general, si pensamos que la gente de nuestra edad es feliz, pero depende de cada caso porque puedes tenerlo todo y no ser feliz, ya que no depende solo de ti”.

GRÁFICO 35.

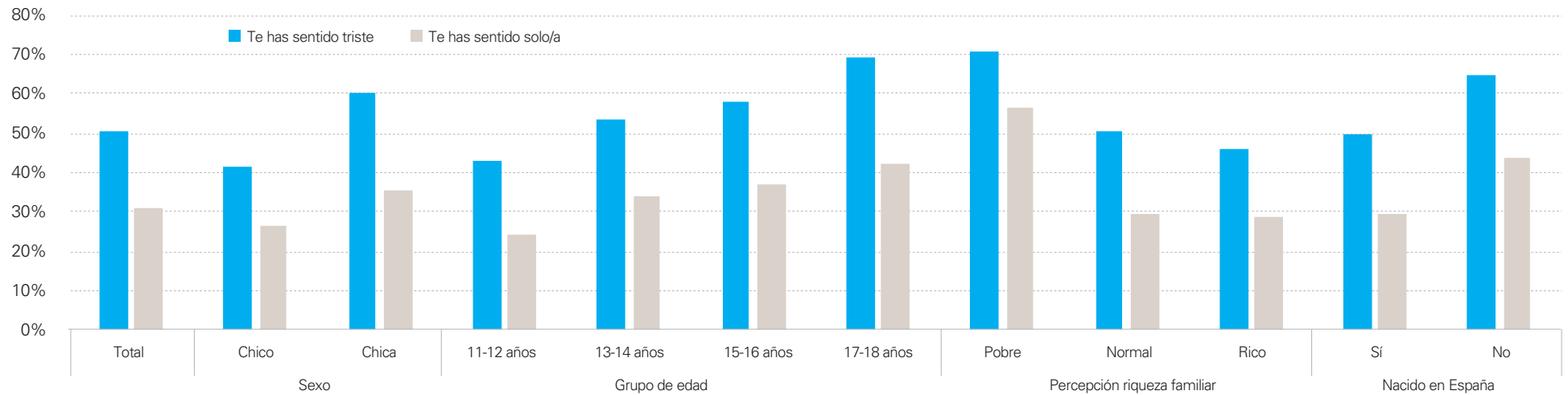
Calidad de vida, en función de la riqueza familiar percibida y el origen (puntuación media en una escala de 0 a 10).



Nota: Para mayor detalle ver Tablas 21 y 22 Anexo

GRÁFICO 36.

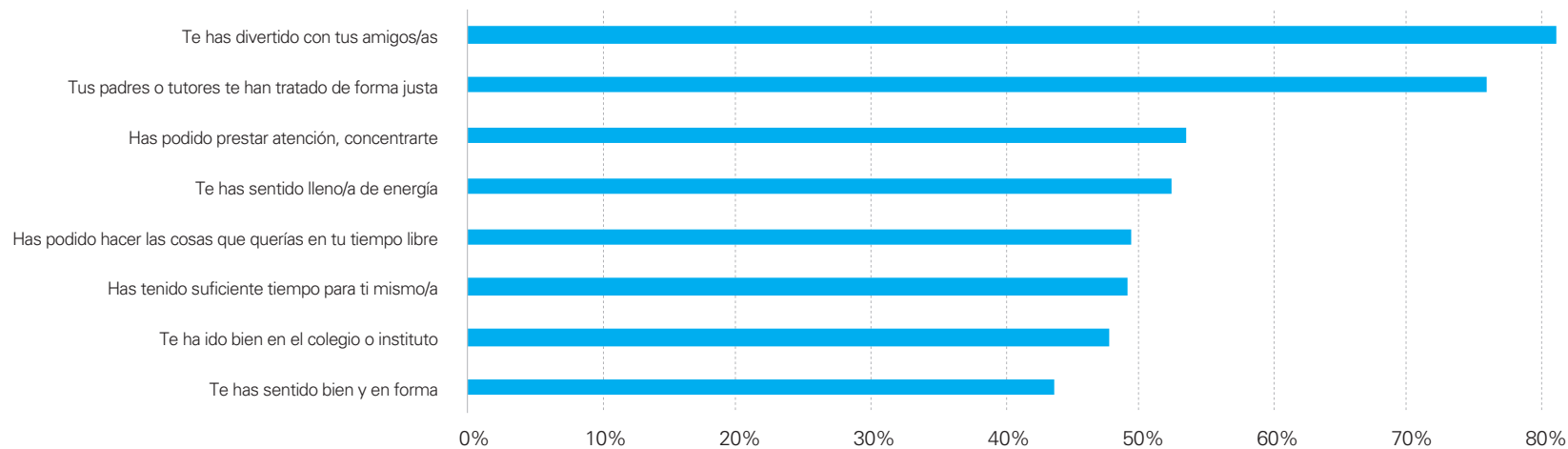
Niños, niñas y adolescentes que declaran haberse sentido triste alguna vez o más en la última semana (Porcentaje que contestan "algunas veces", "casi siempre" o "siempre").



Nota: Para mayor detalle ver Tablas 21 y 22 Anexo

GRÁFICO 37.

Frecuencia con la que se han realizado determinadas acciones o probado determinadas sensaciones en la última semana. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que han contestado "siempre" o "mucho").



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 23 Anexo

Grupo Asturias
 “Nos hace felices sacar buenas notas y pasar tiempo con la gente que queremos, nuestras aficiones y reunirnos con amigos. Y también que nos escuchen y tomen en serio dejando de un lado que solo tengamos 16 años”.

cerca del 22% declara que en la última semana no ha tenido suficiente tiempo para sí mismos o no ha podido hacer lo que querían en su tiempo libre. En este sentido, los niños, niñas y adolescentes opinan que lo más importante para disfrutar del ocio y el juego es poder contar con tiempo libre en el fin de semana (más que entre semana) para jugar principalmente con sus amigos pero también con sus familias, y especialmente fuera de casa. En cambio, lo que menos valoran es jugar solos (a medida que crecen lo valoran un poco más, pero sigue siendo el que menos les gusta) (ver Gráfico 38).

El rendimiento escolar, la vida en el centro educativo y las relaciones con el profesorado no están entre las cosas que más felicidad les aportan, aunque lo que menos contribuye a su felicidad son las relaciones de pareja (aunque crece su importancia a medida que crecen, siguen ocupando el último lugar independientemente de la edad) **y lo que se refiere a la esfera religiosa y espiritual** (ver Gráfico 39). Si bien, las diferencias en fun-

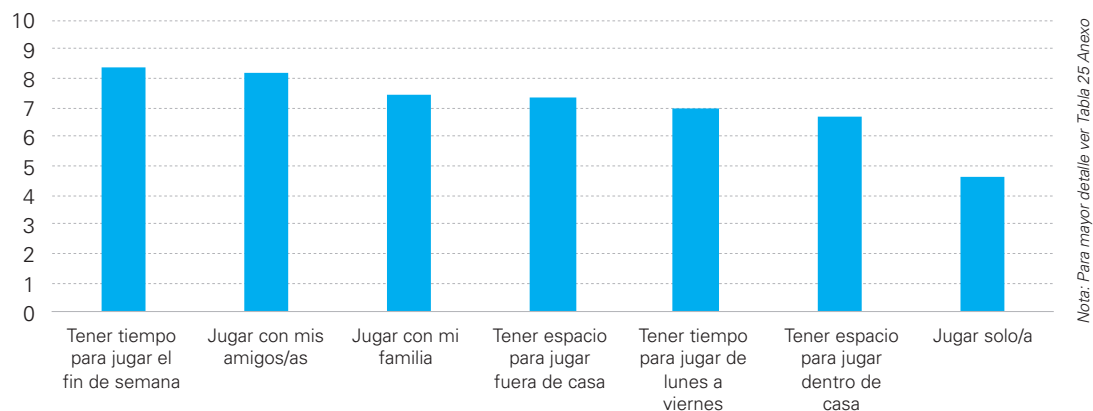
ción del sexo son mínimas, a los chicos les hacen algo más felices el juego en el tiempo libre, las cosas materiales y su aspecto físico, mientras que a las chicas les aportan algo más de felicidad las relaciones con sus familias y amigos.

Se confirma que **a medida que crecen son menos felices con la mayoría de asuntos y ámbitos de sus vidas, siendo esta caída especialmente evidente en el paso de los 12 a los 13 años**. Lo que más empeora en esta época de su vida es su felicidad/satisfacción con el entorno y la vida escolar (la vida en el colegio, las relaciones con los profesores y el rendimiento escolar), con su físico y con su tiempo libre. Al mismo tiempo también baja la felicidad que les provocan las relaciones con familiares y amigos, mientras que lo único que crece es la felicidad que les deriva de las relaciones de pareja.

Finalmente, **los niños, niñas y adolescentes de familias más pobres se muestran menos felices con prácticamente todos los asuntos investigados, y lo mismo pasa con los de origen extranjero** (aunque los

GRÁFICO 38.

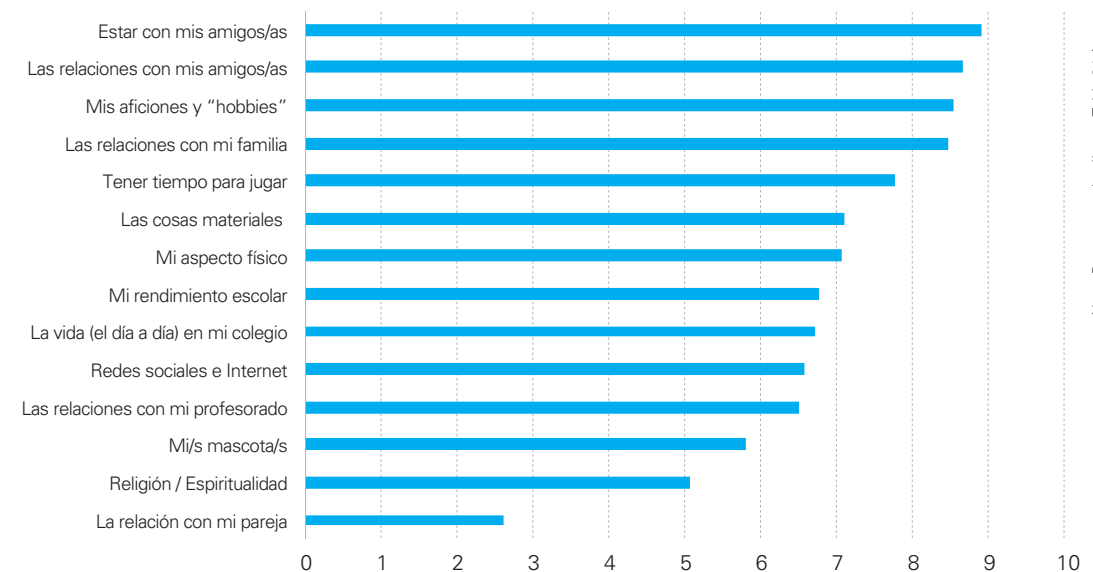
Importancia percibida de asuntos relacionados con el juego y el tiempo libre. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 25 Anexo

GRÁFICO 39.

Respuestas a la pregunta *¿Podrías decirnos cuánto de feliz te hacen las siguientes cosas?* (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 24 Anexo

TABLA 8.

Frecuencia con la que se informan o hablan de asuntos políticos y sociales, datos desglosados.

	Total	SEXO		GRUPO DE EDAD				PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR			NACIDO EN ESPAÑA		¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?	
		Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	Pobre	Normal	Rico	Sí	No	Sí	No
Las relaciones con mi familia	8,47	8,37	8,57	8,93	8,24	8,06	7,96	7,5	8,57	8,34	8,54	7,84	8,53	8,45
Las relaciones con mis amigos/as	8,66	8,56	8,75	8,9	8,57	8,43	8,19	8,05	8,71	8,62	8,71	8,16	8,66	8,66
La relación con mi pareja	2,6	2,75	2,46	1,94	2,69	3,36	4,12	3,23	2,4	3,69	2,53	3,2	3,21	2,51
Mi/s mascota/s	5,8	5,71	5,89	5,96	5,73	5,65	5,7	6,18	5,75	6,04	5,84	5,32	6,01	5,74
Redes sociales e Internet	6,57	6,65	6,5	6,34	6,93	6,65	6,08	6,08	6,54	7,03	6,58	6,7	6,69	6,6
Estar con mis amigos/as	8,91	8,78	9,03	9,14	8,79	8,72	8,49	8,5	8,94	8,91	8,95	8,45	8,92	8,9
Mis aficiones y "hobbies"	8,54	8,57	8,52	8,75	8,46	8,38	8,09	8,16	8,58	8,53	8,59	8,08	8,61	8,53
Las cosas materiales	7,1	7,37	6,84	7,58	6,91	6,63	6,42	6,3	7,09	7,46	7,13	6,75	7,17	7,04
Mi aspecto físico	7,06	7,26	6,86	7,59	6,72	6,62	6,61	5,85	7,07	7,41	7,09	6,61	7,18	6,96
La vida (el día a día) en mi colegio	6,71	6,71	6,7	7,42	6,31	6,09	5,91	5,39	6,78	6,83	6,78	6,01	6,9	6,6
Las relaciones con mis profesores/as	6,49	6,43	6,56	7,41	5,85	5,86	5,7	5,66	6,56	6,39	6,56	6,03	6,84	6,35
Mi rendimiento escolar	6,76	6,71	6,8	7,54	6,33	6,05	6	5,4	6,85	6,76	6,84	6,02	7,01	6,66
Religión / Espiritualidad	5,06	5,06	5,07	5,98	4,68	4,17	3,88	4,45	5,06	5,29	5,05	5,32	5,57	4,8
Tener tiempo para jugar	7,77	8,15	7,39	8,44	7,43	7,18	6,84	7,1	7,78	7,95	7,83	7,14	7,85	7,69

Generación Z Bilbao

“Cuando estás en clase, tienes que estar siempre callado. Cuando más mayor eres, más callado tienes que estar y más “chapa” va a ser, no puedes debatir nada, ni dar tu opinión, que en realidad es cuando aprendes... no de la otra manera, porque de cualquier tema que nos hablen, podemos encontrarlo en internet”.

extranjeros se muestran algo más satisfechos con las relaciones de pareja y la esfera religiosa y espiritual) (ver Tabla 10, en página siguiente).

4.2. Apoyo social

El cuestionario suministrado incluye una batería de 18 ítems que permiten medir el apoyo que los y las encuestadas sienten por parte de su familia (4 ítems), sus amigo/as (4 ítems), sus compañeros/as de clase (3 ítems) y sus profesores/s (7 ítems). En la tabla

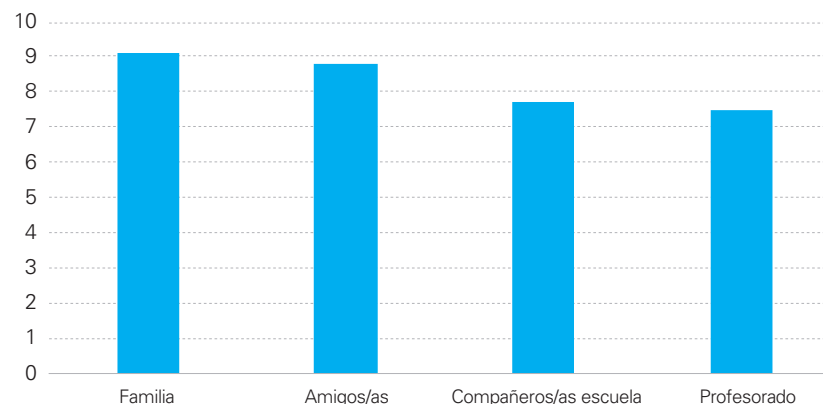
siguiente se reporta el detalle de estos ítems y la puntuación media que se le atribuye por parte de la población encuestada (ver Tabla 11, en página siguiente).

En general **se sienten muy apoyados por su familia y sus amistades, pero menos por sus compañeros y compañeros de clase y especialmente por su profesorado** (ver Gráfico 40).

No existen casi diferencias en función del sexo, aunque las chicas se

GRÁFICO 40.

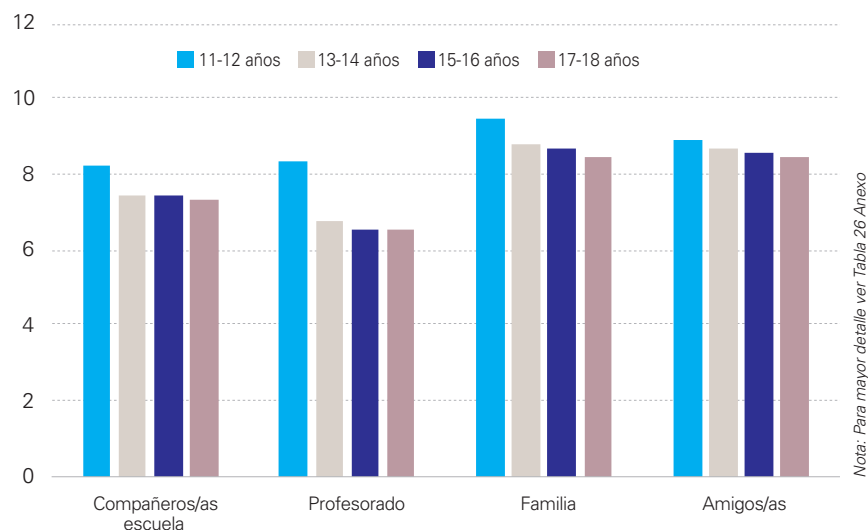
Apoyo social percibido, por ámbitos. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 26 Anexo

GRÁFICO 41.

Apoyo social percibido, en función de la edad. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 26 Anexo

GRÁFICO 42.

Apoyo percibido por parte del profesorado, en función del curso. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

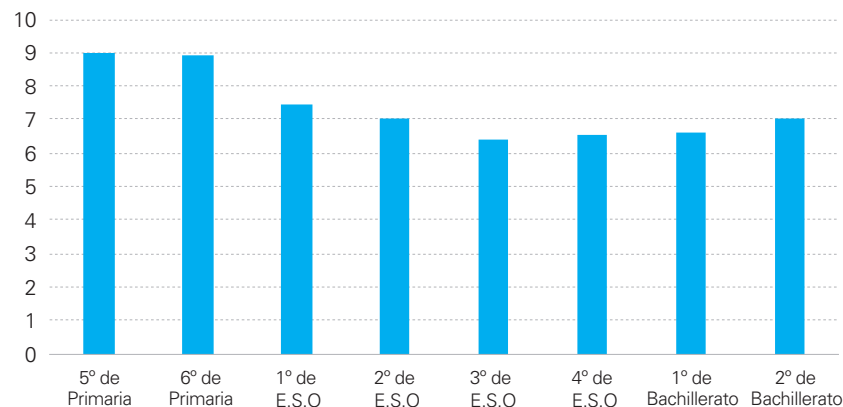


TABLA 11.

Apoyo social percibido. (Puntuación media en una escala de 0 a 10)

Apoyo social de la familia	1. Mi familia intenta ayudarme de verdad	8,85
	2. Consigo la ayuda emocional y el apoyo que necesito de mi familia	8,37
	3. Puedo hablar de mis problemas con mi familia	7,95
	4. Mi familia está dispuesta a ayudarme a tomar decisiones	8,70
Apoyo social de los/as amigos/as	1. Mis amigos/as intentan ayudarme de verdad	8,06
	2. Puedo contar con mis amigos/as cuando las cosas van mal	8,14
	3. Tengo amigos/as con los que comparto mis penas y alegrías	8,37
	4. Puedo hablar de mis problemas con mis amigos/as	8,21
Apoyo social de los/as compañeros/as de clase	1. Los/as compañeros/as de mi clase se divierten estando juntos	7,73
	2. La mayoría de los/as compañeros/as de mi clase son amables y serviciales	6,98
	3. Los/as otros/as compañeros/as me aceptan como soy	7,69
Apoyo social del profesorado y del centro escolar	1. Siento que mis profesores/as me aceptan como soy	7,58
	2. Siento que mis profesores/as se preocupan por mí como persona	6,98
	3. Tengo mucha confianza en mis profesores/as	6,26
	4. Mis profesores me animan a expresar mis propias opiniones en las clases	6,84
	5. Me siento seguro/a en esta escuela	7,45
	6. Siento que pertenezco a esta escuela	7,30
	7. Siento que mis profesores/as fomentan que participemos en ciertas decisiones del centro	7,03

sienten algo más apoyadas por sus amistades. En cambio, **el apoyo social percibido se reduce a medida que aumenta la edad**, siendo especialmente evidente la pérdida de confianza en el profesorado después de los 12 años, es decir coincidiendo con el comienzo de la ESO. También disminuye la percepción de los padres como principal fuente de apoyo, mientras que se reduce muy poco la percepción de apoyo por parte de amigos y amigas (son la primera

fuentes de apoyo a los 17-18 años) (ver Gráficos 41 y 42).

Finalmente, **los chicos y chicas de nivel socioeconómico más bajo perciben un menor apoyo social en todos los casos, y lo mismo pasa en la población de origen extranjero** (ver Gráfico 43, en página siguiente).

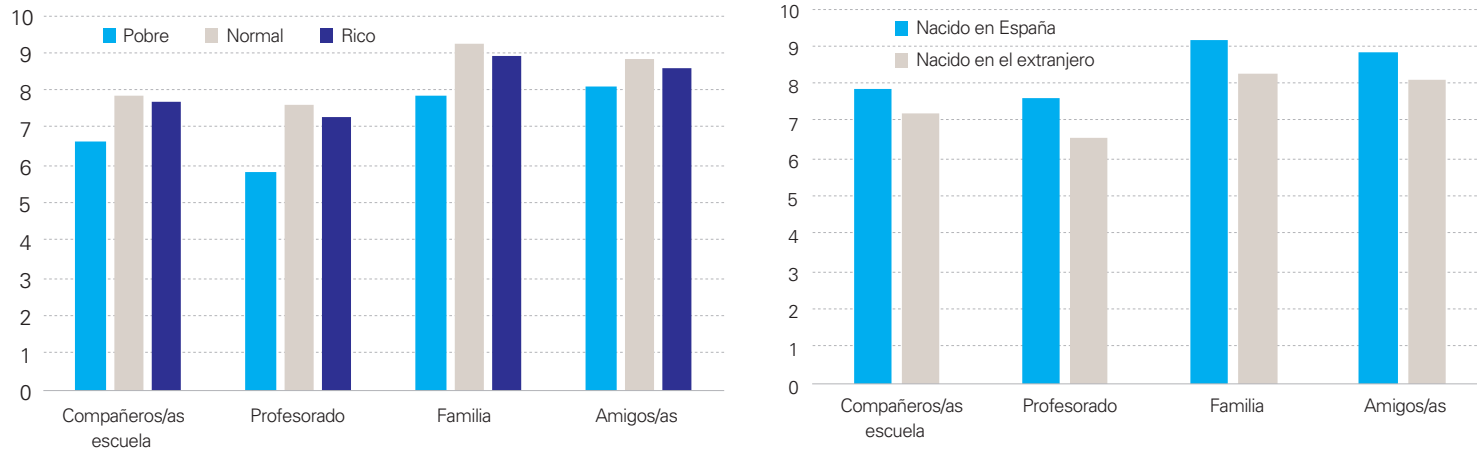
Cuando se pone el foco sobre la calidad de sus amistades y se les pide que califiquen las relaciones que tie-

Grupo Ortuella

“Muchas veces nos acercamos a los adultos que están con el móvil y no nos escuchan; pienso, voy a decir una barbaridad, a ver si te escuchan, la dices y te dicen “sí, sí”. Por ejemplo, un día mi padre estaba con los cascos, hice la prueba: aita, puedo tirar el perro por la ventana, y me dice “sí, sí”.

GRÁFICO 43.

Apoyo social percibido, en función de la riqueza familiar percibida y el origen. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

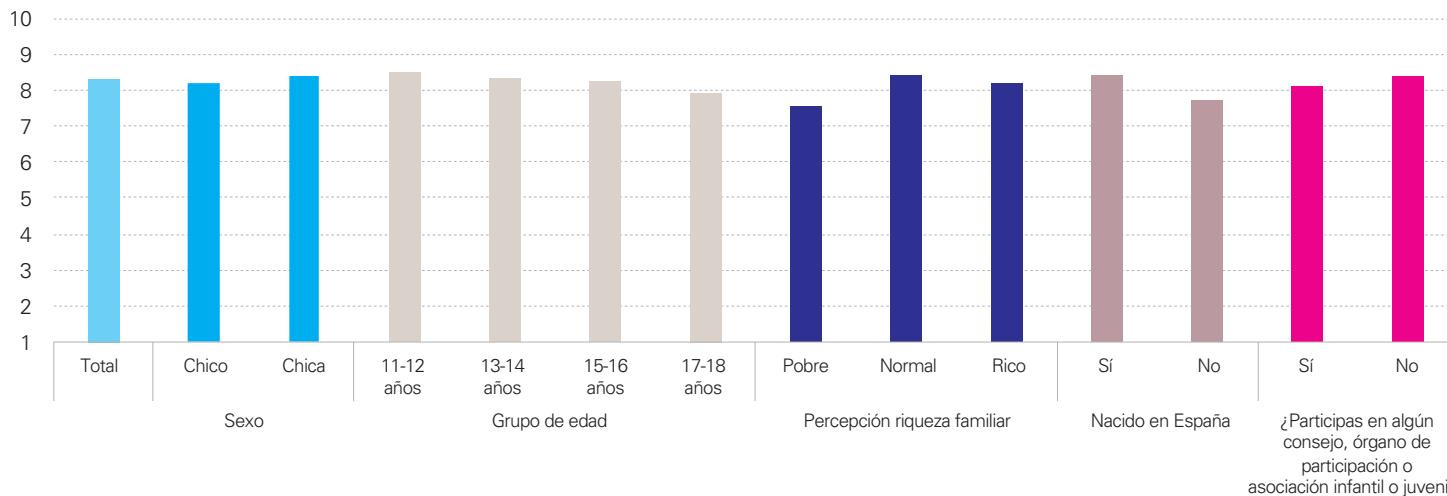


Nota: Para mayor detalle ver Tabla 26 Anexo

nen con sus amigos y amigas, se confirma una nota muy alta en general (8,3 puntos sobre 10 de media) y algunas diferencias de una cierta relevancia en la población encuestada. Se confirma por ejemplo que **las chicas valoran algo más que los chicos sus amistades y que en general la nota va bajando a medida que aumenta la edad de las y los encuestados**. Pero sobre todo se confirma que **es más baja la valoración que hacen de las relaciones con sus amigos y amigas los chicos y chicas de familias más pobres y/o de origen extranjero** (ver Gráfico 44).

GRÁFICO 44.

Respuestas a la pregunta: *Si tuvieras que calificar la relación que tienes con tus amigos/as en general, ¿qué nota le pondrías?* (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

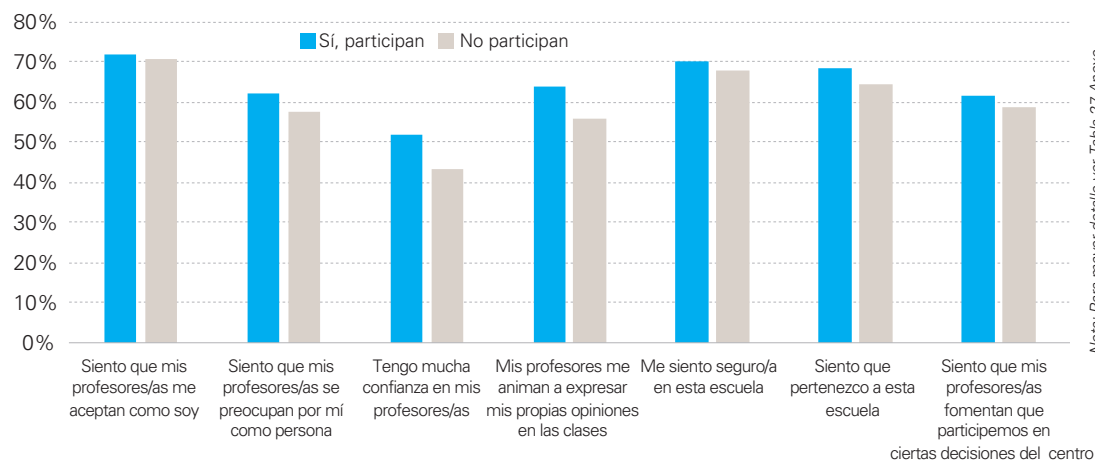


Por último, se observa un patrón común en la percepción que tiene de la población encuestada que participa en algún órgano de participación infantil o adolescente.

Si bien no se registran casi diferencias en los índices globales de bienestar subjetivo y calidad de vida, sí las hay en ámbitos concretos. Así, **a los que participan les hace algo más feliz la vida en el colegio, su rendimiento escolar y su relación con el profesorado** (para mayor detalle ver Tabla 24 y 26 en Anexo). Además,

GRÁFICO 45.

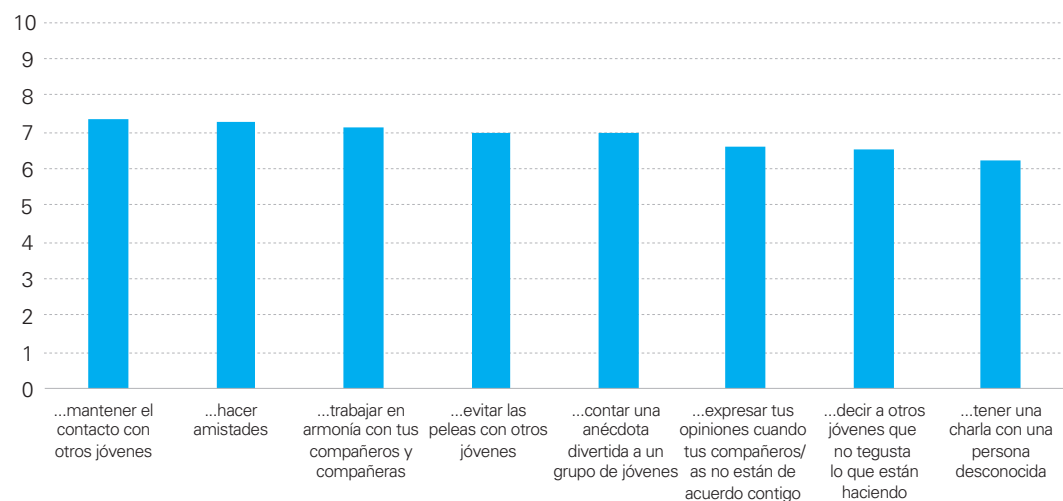
Apoyo percibido por parte de lo/as profesores/as, en función de si participan en algún órgano de participación infantil. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con cada afirmación).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 27 Anexo

GRÁFICO 46.

Componentes de la autoeficacia social (puntuación media en una escala de 0 a 10, de las respuestas a la pregunta *¿Se te da bien...?*).



Nota: Para mayor detalle ver Tabla 30 Anexo

respecto a los que no participan, **confían más en su profesorado y sienten algo más que estos les apoyan, se preocupan por ellos y fomentan su participación en el centro escolar**. Al contrario, aunque en general siguen calificando como muy positivas las relaciones con sus amigos, lo hacen algo menos que el resto de la población que no participa en estos órganos (ver Gráfico 45).

duo sobre sus capacidades, en base a los cuales organizará y ejecutará sus actos de modo que le permitan alcanzar el rendimiento deseado.

En este estudio se utiliza una escala de autoeficacia social reducida (adaptada de la original, Muris, 2001), construida a partir de ocho ítems que se refieren a la facilidad con que los niños, niñas y adolescentes encuestados se desempeñan en el espacio relacional con sus coetáneos, hacen amistades, trabajan en grupo, defienden sus opiniones o gestionan conflictos entre pares¹⁰.

4.3. Autoeficacia social

Diversos estudios revelan que la percepción de eficacia sobre uno mismo ejerce un considerable impacto sobre el desarrollo humano y su adaptación (Bandura, 1992, 1995; Carrasco Ortiz, 2002). La autoeficacia, denominada así por Bandura (1987), ha sido definida como *los juicios de cada indivi-*

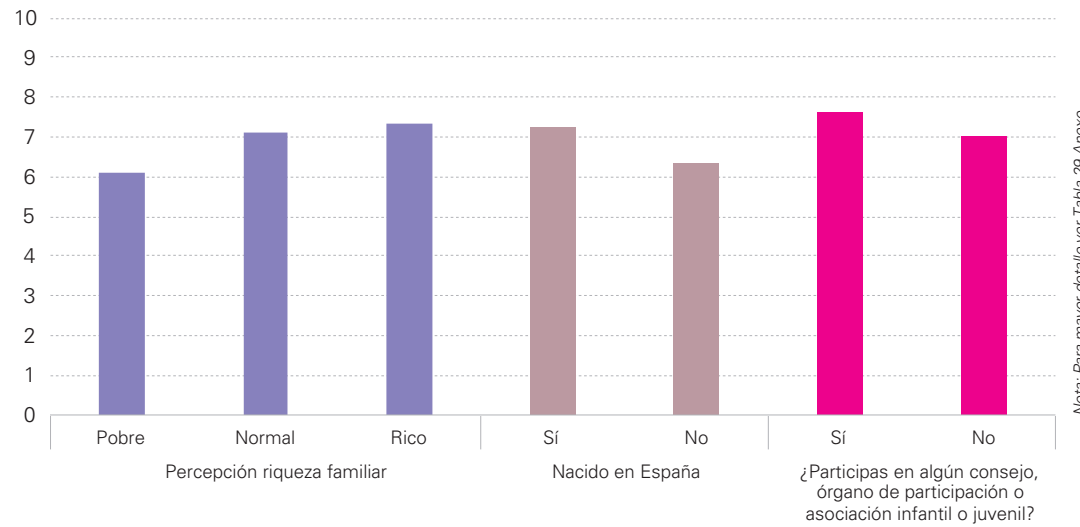
En el siguiente gráfico se puede observar como **lo que mejor se les da es mantener el contacto con la gente de su edad y hacer nuevas amistades, mientras que se sienten menos cómodos a la hora de relacionarse con personas desconocidas o enfrentarse a situaciones conflictivas** (hacer valer su opinión con quienes no estén de acuerdo o parar algún comportamiento que no les guste) (ver Gráfico 46).

¹⁰ La puntuación de Autoeficacia Social se obtiene haciendo la media entre la puntuación de los ocho ítems representados en el gráfico 45, y convirtiendo después el resultado a una escala de 0 a 10 para que fuera más intuitiva su interpretación.

En términos generales no existen diferencias marcadas en función del sexo

GRÁFICO 47.

Índice de Autoeficacia Social, en función de distintas características de la persona (puntuación media en una escala de 0 a 10).

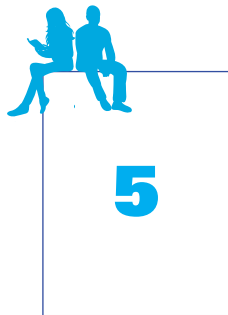


Grupo Asturias

“Una persona inmigrante tiene muchas dificultades para tener una vida estable, ya que no tiene las mismas posibilidades que otras personas”.

y la edad, mientras que **la eficacia social percibida disminuye sensiblemente a medida que baja en nivel socioeconómico del hogar** (baja más de un punto) **y entre la población de origen extranjero** (baja casi un punto). Finalmente, **la participación en consejos, órganos de participación o asociaciones parece estar relacionadas con una mayor autoeficacia social** (para mayor detalle ver Gráfico 47 y Tabla 30, en Anexo).





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

C1 Los niños, niñas y adolescentes encuestados se muestran muy preocupados por las principales problemáticas sociales actuales, en primer lugar las desigualdades de género y la violencia machista. Al mismo tiempo, perciben que la sociedad española no le otorga la misma importancia a las cuestiones más relevantes para la infancia, como la educación (23,17%), dando prioridad a la política y la economía.

Las personas encuestadas manifiestan un interés y una preocupación elevada por la mayoría de las problemáticas sociales de la actualidad, tanto las que atañen más directamente a la infancia y a su entorno más cercano, como aquellas que les afectan más indirectamente. **Las desigualdades de género y la violencia machista, el terrorismo y la pobreza extrema son los problemas que más les preocupan, junto con el racismo, las desigualdades económicas, el deterioro del medio ambiente y la calidad de la**

asistencia sanitaria. En torno al medio ambiente les preocupa mucho de manera individual (11,01%) y perciben que a la sociedad también (12,6%).

Al mismo tiempo, perciben que la sociedad española se preocupa poco o menos por algunas cuestiones que son muy importantes para ellos y ellas, principalmente la educación y la formación (1,20%), dando prioridad a temáticas que no son igual de relevantes para la población infantil y adolescente, como la política y la economía.

Las chicas manifiestan una mayor preocupación por la mayoría de las temáticas analizadas, y especialmente por la falta de respeto por la diversidad sexual, las desigualdades de género y la violencia machista. Además, sienten más que los chicos la presión social para tener un aspecto físico atractivo (aunque en general no está entre sus principales preocupaciones) y temen más los peligros que puedan derivar de un mal uso de internet y las redes sociales.

C2

Son muy críticos con la situación política y económica y desconfían en las instituciones de gobierno y los representantes políticos, cada vez más a mayor edad y especialmente a nivel estatal.

Más de la mitad de los niños, niñas y adolescentes consideran que la situación política general de España en la actualidad es “mala” o “muy mala”; y uno de cada cuatro opina lo mismo de la situación económica. Además no confían en que esta situación pueda mejorar en el corto plazo, y desconfían de los políticos a nivel estatal.

En cambio, valoran de una manera más positiva la situación política y económica de su ciudad y municipio, y confían más en los representantes políticos a nivel municipal. Aun así, menos de una cuarta parte siente que su ayuntamiento tiene en cuenta sus opiniones.

Por un lado, confían claramente en las instituciones científicas y educativas y valoran mucho profesiones como médico/a o docente (y también policía) y por otro lado, desconfían en los partidos políticos y en el gobierno central y valoran muy poco la profesión de polí-

tico (junto con la de banquero/a y modelo). Además, casi ocho de cada diez ven como muy improbable su colaboración con un partido político cuando sean adultos.

A mayor edad, chicos y chicas se muestran más preocupados por la situación política y económica actual y futura y son más críticos con las instituciones públicas y con la clase política, por su poca voluntad y capacidad de escuchar y resolver los problemas de la sociedad, así como por su falta de honestidad.



C3

Los niños, niñas y adolescentes encuestados, especialmente los de menor edad, se muestran generalmente muy satisfechos con su vida, y especialmente con las relaciones con sus familiares y su amistades, mientras que lo son algo menos con su vida en el centro educativo y las relaciones con su profesorado.

En general tienen un nivel de bienestar subjetivo muy elevado, no obstante, se reduce a mayor edad, y especialmente en el tránsito de los 12 a los 13 años.

Lo que les hace más felices y que consideran más importante para su bienestar son las relaciones con sus amistades y familiares, sus aficiones y tener tiempo libre para jugar, muy por encima de las cosas materiales, el aspecto físico o acceder a redes sociales e internet. Al contrario, se muestran algo menos satisfechos con el colegio o instituto, su forma física y el uso que hacen de su tiempo libre. De la misma forma, se sienten muy apoyados por su familia y sus amistades, pero menos por sus compañeros y compañeras de clase y especialmente por su profesorado.

Se sienten más confiados para mantener relaciones con la gente de su edad y hacer nuevas amistades, mientras que se muestran menos cómodos a la hora de relacionarse con personas desconocidas o enfrentarse a situaciones conflictivas, como hacer valer su opinión con quienes no estén de acuerdo o parar algún comportamiento que no les guste.

Las chicas valoran algo más que los chicos sus amistades, y en general el apoyo social percibido se reduce a medida que aumenta la edad de las y los encuestados.

C4

Se informan y hablan de asuntos políticos y sociales, manifiestan tener una conciencia cívica y política definida y un fuerte sentimiento de pertenencia a su comunidad, y cada vez más a medida que crecen. No obstante, participan poco en órganos de participación infantil o adolescente y se sienten poco motivados a implicarse en futuro en asuntos que afectan a su comunidad y mucho menos en política.

Más de la mitad de los niños, niñas y adolescentes, y a medida que son más mayores, se sienten identificados con una ideología política concreta y tienen claro que sí votarían si se les permitiera (mientras que solo el 11 % declara que se abstendría).

Además, se informan y hablan mucho sobre asuntos políticos y sociales, especialmente en familia y cada vez más a medida que crecen, aunque no muestran especial interés para hacerlo con más frecuencia. Casi el 65% de los niños, niñas y adolescentes se informa a diario o semanalmente sobre noticias nacionales e internacionales a través de la televisión, siendo internet el segundo medio más utilizado y el periódico el que menos. La familia es el espacio donde más a menudo hablan sobre asuntos políticos y sociales y especialmente sobre asuntos internacionales. Al mismo tiempo, menos del 24% de los niños, niñas y

adolescentes afirman que les gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales, mientras que casi seis de cada diez opinan que no lo necesitan o no les gustaría.

No obstante, son pocos los niños, niñas y adolescentes que participan en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil y juvenil. Así, casi siete de cada diez declaran que nunca o casi nunca acuden a asociaciones o grupos que hablan sobre sus derechos y menos del 16% participa de en alguno de estos órganos.

La mayoría muestra un fuerte sentimiento de pertenencia a su comunidad, de compañerismo y de responsabilidad por los demás, aunque si se les pregunta si confían en los demás o si creen que las personas confían las unas en las otros, los porcentajes bajan.

No obstante, no se muestran muy motivados a implicarse más en el futuro en asuntos que afectan a su comunidad, y muchos menos en política. Sin embargo, ven como muy probable colaborar en el futuro con iniciativas de protección de los animales o del medio ambiente, y más de una tercera parte se ve participando en protestas, huelgas o manifestaciones (y cada vez más a mayor edad). La mitad de los y las encuestadas ven como poco probable su implicación en asuntos que afectan a su comunidad, actividades de voluntariado o campañas de reivindicación solidaria, y más de ocho de cada diez descartan hacer política en futuro.

En general las chicas, y particularmente las de mayor edad, se ven potencialmente más implicadas que los chicos en asuntos cívicos y especialmente en actividades de voluntariado.



C5

Además de las diferencias que se observan en función del sexo y la edad, el estudio muestra patrones definidos y en muchas ocasiones comunes en las opiniones, percepciones y comportamientos de los niños, niñas y adolescentes en función de su nivel socioeconómico y el origen.

Los niños, niñas y adolescentes de menor capacidad adquisitiva y/o que perciben a su familia como "pobre" se preocupan algo más que el resto por la mayoría de los temas planteados, y lo hacen especialmente por la desigualdad económica y la pobreza. El racismo y la discriminación, en cambio preocupan particularmente a la población de origen extranjero, mientras que los que han nacido en España están más preocupados por los problemas de seguridad ciudadana o convivencia, y por el paro y la calidad de la asistencia sanitaria. Los y las encuestadas de nivel socioeconómico más bajo, tienen una peor percepción de la situación política y económica actual y futura, y desconfían más en las instituciones y los representantes políticos. En cuanto al origen, las y los nacidos en España se muestran algo más críticos con la situación económica y política general de España, mientras que las personas de origen extranjero lo son más respecto de la situación política en sus municipios. Los niños, niñas y ado-

lescentes de entornos más pobres y los de origen extranjero se informan y conversan menos de asuntos políticos y sociales; muestran un menor interés para hablar más de estos temas, y no tienen tan claro como el resto si votarían y a quién elegirían si pudieran. Al mismo tiempo, manifiestan un menor sentimiento de pertenencia y confianza en los demás, y participan algo menos en consejos y órganos de participación. No obstante, se ven en general más motivados a implicarse en futuro en la mayoría de actividades propuestas.

Finalmente, los niveles de bienestar subjetivo bajan a medida que baja la riqueza familiar y son inferiores entre la población de origen extranjero, que se muestran menos felices con prácticamente todos los asuntos investigados a la vez que perciben un menor apoyo social. También empeora la percepción que tiene de su autoeficacia social, puesto que ambos grupos se sienten menos seguros en las relaciones entre pares.

C6

Por último, los datos indican que existe una relación entre la participación en consejos, órganos de participación o asociaciones infantiles o juveniles, y la manera de percibir su vida y la sociedad, y de implicarse en los asuntos políticos y sociales de su comunidad.

En general, los niños, niñas y adolescentes que participan en estos órganos:

- Confían más en las instituciones y en los representantes políticos, valoran mejor la situación política municipal, y se sienten más escuchados y tomados en cuenta por el ayuntamiento.
- Se informan y hablan más sobre asuntos sociales y políticos con sus familias y especialmente con sus amigos, a la vez que se muestran más interesados en hablar más de estas temáticas.
- Valoran algo más el hecho de pertenecer y contribuir a su comunidad, muestran un mayor sentimiento de responsabilidad por los demás, compañerismo y unidad, a la vez que confían más en las personas de su comunidad.

Si bien no hay diferencias significativas en los niveles de bienestar subjetivo y calidad de vida en términos generales, parecen estar más satisfechos con su vida en el colegio o instituto, su rendimiento escolar y su relación con el profesorado, del que se sienten más apoyados y en el que confían más. Además, se sienten más cómodos y confiados en la gestión de las relaciones interpersonales.

RECOMENDACIONES

A la luz de estos resultados, UNICE Comité Español recomienda:

- **Establecer un sistema periódico y sostenible de recogida de las opiniones de niños, niñas y adolescentes**, que permita contar con datos disponibles de forma continuada para el análisis comparativo de sus percepciones vinculadas a ciudadanía y bienestar en todos los niveles (estatal, autonómico y local).

Utilizar los resultados obtenidos de las consultas para el diseño e implementación de políticas eficaces y pertinentes para afrontar las principales preocupaciones de los niños, niñas y adolescentes, teniendo en cuenta su edad, sexo, situación socio económica, origen, etc..

Incorporar el proceso de consulta a la infancia y adolescencia en los mecanismos de recogida de información ya existentes como el Barómetro del Centros de Investigaciones Sociológicas (CIS).

- **Diversificar y ampliar las consultas a niños, niñas y adolescentes sobre los derechos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño, para obtener una visión integral de sus opiniones y preocupaciones.**

- **Incorporar la visión de niños, niñas y adolescentes en todo el ciclo de desarrollo normativo, planes y legislación (diseño, ejecución, evaluación) que les afecte directamente y considerando sus temas de interés.**

- **Potenciar la participación infantil y adolescente en escala local, autonómica y estatal** fortaleciendo las estructuras y mecanismos necesarios para fomentar el intercambio e interacción entre chicos y chicas, así como velar para la inclusión a estas estructuras de aquellos colectivos más vulnerables.

- **Acercar la política a niños, niñas y adolescentes** adaptando los mensajes y programas electorales en lenguaje amigable, generando espacios de intercambio donde los niños y niñas puedan compartir sus opiniones y facilite la rendición de cuentas por parte de los responsables políticos.

- **Atender a las preocupaciones señaladas por los propios niños, niñas y adolescentes** en el marco de este informe, tales como violencia de género o educación, estableciendo los mecanismos que garanticen un diálogo u otras vías para conocer los avances y desafíos en dichas cuestiones en el ámbito local, autonómico y estatal.

- **Los centros educativos** deben incidir en el desarrollo de las competencias necesarias para una adecuada participación y establecer los mecanismos internos donde se practique, dando coherencia a este aprendizaje y contribuyendo a una cultura escolar participativa.

Escuchar y
tomar en cuenta
a la infancia y
adolescencia



ANEXO I. NOTA METODOLÓGICA

A. Procedimiento de recogida de datos

El estudio que se presenta en este documento tiene como objetivo principal poner a la infancia y adolescencia en el centro y darles el protagonismo para conocer sus preocupaciones, necesidades, su conciencia como ciudadanos y ciudadanas, su visión tanto de las relaciones que les son más cercanas como del mundo en que viven, así como sus atribuciones acerca de la felicidad y el bienestar propio.

Para la consecución de dicho objetivo se ha llevado a cabo un estudio transversal basado en la metodología de encuestas. Concretamente, se ha realizado un muestreo aleatorio polietápico estratificado por conglomerados para obtener una muestra diversa en cuanto a características tales como la Comunidad Autónoma, el hábitat rural o urbano, o la titularidad del centro educativo pública o privada, del alumnado español de 11 a 18 años.

La muestra obtenida, superior a 8.500 adolescentes de 11 a 18 años, garantiza un error de estimación inferior al 1% (potencia del 99%), con un nivel de confianza del 95%. Con el objetivo de respetar el medio ambiente (evitando la impresión y el consumo de papel y tinta) y facilitar la participación del alumnado, la recogida de datos se ha llevado a cabo incorporando las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). De esta forma, el procedimiento de la recogida de datos se ha llevado a cabo vía on-line.

Este procedimiento presenta la ventaja adicional de mejorar las garantías de anonimato y confidencialidad, ya que al finalizar el cuestionario el estudiante envía sus respuestas directamente, de modo que los datos son transferidos a la base de datos de forma automática.

Por tanto, la colaboración por parte de los centros educativos ha consistido en facilitar el acceso del alumnado seleccionado a aulas informatizadas donde, supervisado por profesorado del centro, ha podido cumplimentar el cuestionario. En todo momento, el procedimiento de recogida de información se ha realizado siempre siguiendo tres condiciones básicas: (1) los propios escolares han sido los que han respondido al cuestionario; (2) se ha asegurado y respetado el anonimato de las respuestas y, por último, (3) la administración de los cuestionarios se ha realizado dentro del contexto escolar.

El contacto con los centros educativos se realizó inicialmente mediante llamada telefónica, en la que se informaba a dirección, orientación o jefatura de estudios, orientador/a o jefe/a de estudios del centro y, tras resolver cualquier duda que pudiera tener, se le animaba a participar. Según el interés manifestado en participar en el estudio, se le enviaba la información pertinente mediante correo electrónico. Dicha información, además de incluir una carta de presentación de UNICEF y un dossier informativo, especificaba los pasos a seguir en caso de que el

centro educativo tuviera interés en resolver alguna duda o bien decidiese participar en el estudio. En caso de confirmar su participación, se les enviaba una guía con las instrucciones de acceso al cuestionario, los requisitos informáticos necesarios en los equipos y unas breves indicaciones con recomendaciones para el profesorado que acompañase a los escolares en los centros educativos durante la aplicación del cuestionario, junto con el documento de consentimiento informado para las familias.

Paralelamente a este proceso de recogida de datos en los centros educativos, se contactó también con diferentes consejos de participación de infancia o adolescencia, a los que se propuso una doble participación. Por un lado, se les ofreció que pudieran rellenar el cuestionario del Barómetro, de manera similar a como se estaba realizando a en los centros educativos. Por otro lado, con objeto de poder incorporar a los datos analizados información de carácter cualitativo, se realizaron cinco grupos de discusión en Aragón (Zaragoza), Asturias (Oviedo), Canarias (Fuerteventura) y País Vasco (Ortuella y Generación Z¹¹), contando con la participación de 75 niños, niñas y adolescentes que pertenecen a consejos locales de participación infantil y adolescente. En el caso del grupo de discusión de Aragón, participaron niños, niñas y adolescentes pertenecientes a consejos locales de participación infantil y adolescente de Pedrola, Cuarte de Huerva, La Puebla de Alfindén y Zaragoza; en el caso de Asturias,

participaron chicos y chicas de los consejos locales de participación de Llanera, Laviana, Noreña, Avilés, Belmonte, Oviedo, Siero, Grado, Castrillón, Gijón, los cuales forman parte del grupo de asesoramiento de UNICEF Comité Asturias. Por otro lado, con Canarias se realizó el grupo de discusión con el Consejo de participación de Fuerteventura. No obstante, el presente informe no recoge los resultados específicos de la su muestra obtenida en los consejos de participación, mientras que la información cualitativa es recogida solo en parte y en forma de citas textuales a lo largo del documento. Ver Figura 1.

B. Instrumento de evaluación empleado

El *Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia (Barómetro OPINA)* fue elaborada por UNICEF Comité Español y la Universidad de Sevilla en el año 2017 mediante la realización de grupos focales con los propios chicos y chicas adolescentes, así como contando con la participación de expertos a nivel nacional e internacional que revisaron las distintas versiones del cuestionario.

Tras el pilotaje y un estudio de validación del cuestionario (con una muestra cercana a 1.000 adolescentes), se elaboró la propuesta definitiva del instrumento, cuyo objetivo fundamental es evaluar la opinión de los niños, niñas y adolescentes sobre componentes clave de su bienestar (educación, salud, entorno social y familiar, bienestar material, ocio y tiempo libre y protección) y sobre el mundo que les rodea. Por tanto, esta herramienta permite analizar las opiniones y preocupaciones de niños, niñas y adolescentes en torno a temas sociales y decisiones que les

FIGURA 1.

Representación esquemática del procedimiento de recogida de datos.



afectan, así como conocer más acerca de los orígenes del pensamiento político y la implicación ciudadana.

El instrumento se compone de 54 preguntas repartidas en tres grandes secciones: I. "Tus preocupaciones y opiniones como ciudadano o ciudadana"; II. "Tu vida, tu felicidad, tu bienestar" y III. "Algunos datos sociodemográficos sobre ti y tu familia". Todas las preguntas que componen dicho instrumento de evaluación están cuidadosamente elaboradas para que sus contenidos respeten la dignidad, creencias e intimidad de los y las participantes en el estudio.

Debido a que el Barómetro de Opinión de la Infancia y Adolescencia incluye preguntas sensibles a la edad, se han diseñado tres versiones del cuestionario que han recogido las preguntas correspondientes para cada grupo: una versión para chicos y chicas de 11 y 12 años, una ver-

sión para chicos y chicas de 13 y 14 años, y una versión para chicos y chicas mayores de 15 años.

El cuestionario¹², junto con las principales cuestiones que han de tenerse en cuenta para su uso y la descripción del proceso de elaboración de la herramienta, pueden consultarse en el Manual del Barómetro de la Infancia (Moreno et al., 2017).

11. Generación Z es un espacio de participación radiofónico para niños, niñas y adolescentes que se puso en marcha el 20 de noviembre de 2016, Día Mundial de la Infancia, como resultado de un acuerdo de colaboración entre la Cadena Ser Euskadi y UNICEF Comité País Vasco.

12. El cuestionario es un instrumento vivo que, además de encontrarse sometido a un proceso de actualización y continua mejora, puede sufrir variaciones para adaptarse a la realidad de los y las chicas a quienes va dirigido y para captar su sensibilidad ante determinados acontecimientos políticos y sociales.

C. Características de la muestra

En el presente estudio han participado un total de 8.598 chicos y chicas de entre 11 y 18 años pertenecientes a 133 centros educativos distribuidos en las diferentes comunidades autónomas de España. En concreto, han participado 4.249 chicos y 4.349 chicas. De esta muestra, el 41,8% tenían entre 11 y 12 años, el 30,7% entre 13 y 14 años, el 22% entre 15 y 16 años y el 5,4% entre 17 y 18 años (ver Tablas I.1 y I.2).

Tal y como puede observarse en la tabla I.3, un total de 683 participantes, alrededor de un 8% del total, ha nacido fuera en España. La edad media de llegada a España es de 6 años, con una desviación típica cercana a 5 años (ver Tabla I.3).

En cuanto al nivel socioeconómico de los chicos y las chicas participantes en el presente estudio, tal y como se muestra en la tabla I.4, cerca de la mitad (44,8%) dispone de una capacidad adquisitiva media, seguido por un 37,9% con nivel alto. Solo el 17,4% muestra una capacidad adquisitiva familiar baja (ver Tabla I.4).

Por otro lado, tal y como muestra la tabla I.5, la riqueza familiar percibida¹³ por los niños, niñas y adolescentes participantes en el estudio muestra que más del 80% sitúa la situación económica en valores medios, mientras que el 12,1% la califica como “rica” y solo un 5,5% como “pobre” (ver Tabla I.5).

TABLA I.1.

Distribución por sexo.

	Frecuencia	Porcentaje
Chico	4249	49,4%
Chica	4349	50,6%

TABLA I.2.

Distribución por grupos de edad.

	Frecuencia	Porcentaje
11-12 años	3594	41,8%
13-14 años	2642	30,7%
15-16 años	1895	22,0%
17-18 años	467	5,4%

TABLA I.3.

Distribución por origen.

	Frecuencia	Porcentaje
Nacidos en España	7703	91,9%
Nacidos en el extranjero	683	8,1%
Valores perdidos	212	-

TABLA I.4.

Distribución por capacidad adquisitiva familiar.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1410	17,4%
Medio	3632	44,8%
Alto	3074	37,9%
Valores perdidos	482	-

TABLA I.5.

Distribución por riqueza familiar percibida.

	Frecuencia	Porcentaje
Pobre	462	5,5%
Normal	6868	82,3%
Rico	1012	12,1%
Valores perdidos	256	-

¹³ Para conocer más sobre los resultados obtenidos con ambas escalas y la información que aporta cada, véase Moreno-Maldonado, C., et al. (2019).

ANEXO II. TABLAS

TABLA II.1.

Preocupaciones sociales específicas, dato desagregado. (Porcentaje de niños/as y adolescentes que declaran que les preocupa “bastante” o “mucho” cada tema).

	SEXO		GRUPO DE EDAD				RIQUEZA FAMILIAR PERCIBIDA			ORIGEN	
	Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	Pobre	Normal	Rica	Nacidos en España	Nacidos en el extranjero
Las desigualdades de género, el machismo y la violencia machista	83,3%	94,7%	92,0%	87,4%	86,2%	87,7%	85,7%	90,4%	82,7%	89,5%	85,7%
El terrorismo	86,5%	90,4%	91,5%	86,4%	85,5%	88,9%	84,6%	89,5%	84,4%	89,1%	83,8%
El hambre y la pobreza extrema en el mundo	84,4%	92,5%	91,3%	86,4%	86,0%	88,2%	86,9%	89,7%	81,1%	88,6%	89,7%
El racismo (desprecio y discriminación a las personas de otras culturas o etnias)	82,2%	89,1%	87,0%	84,9%	84,6%	85,7%	86,0%	87,1%	77,6%	85,6%	89,6%
Las desigualdades económicas y la pobreza	81,2%	89,3%	87,2%	83,7%	85,8%	87,5%	87,1%	87,2%	73,3%	85,7%	84,6%
El descenso de la calidad de la asistencia sanitaria	83,1%	86,8%	83,8%	85,3%	84,9%	87,1%	82,4%	85,9%	81,1%	85,7%	79,4%
El deterioro del medio ambiente y el cambio climático	83,0%	86,1%	85,6%	83,7%	83,4%	85,7%	81,3%	85,4%	80,6%	84,7%	82,6%
Las guerras y los conflictos internacionales	79,8%	85,4%	86,8%	81,2%	77,0%	81,5%	79,0%	83,6%	78,8%	83,1%	79,8%
El número de personas en paro y las pocas perspectivas para trabajar en el futuro	78,3%	83,7%	77,6%	81,6%	85,2%	88,2%	82,6%	82,3%	73,9%	81,7%	76,3%
La falta de ayudas sociales a las personas necesitadas (dependientes, desempleadas, etc.)	74,4%	82,0%	77,6%	77,4%	79,1%	82,0%	80,9%	79,8%	67,8%	78,4%	79,4%
La falta de respeto a la diversidad sexual (por ejemplo, homosexuales, transexuales, etc.)	65,6%	90,0%	78,1%	78,4%	77,9%	78,0%	75,9%	80,2%	67,6%	78,5%	77,0%
La inseguridad ciudadana (robos, asaltos, etc.)	75,0%	81,0%	84,4%	75,8%	71,0%	71,0%	71,5%	79,2%	73,0%	78,8%	70,6%
La calidad de la educación en primaria, en secundaria y en la universidad	72,5%	82,0%	76,3%	76,5%	79,0%	82,7%	74,7%	78,1%	73,6%	77,8%	74,2%
El trato que reciben las personas inmigrantes por parte del resto de la población	69,9%	81,4%	75,9%	76,1%	74,2%	78,2%	77,3%	77,2%	66,3%	75,3%	82,6%
Los desahucios (perder la casa por no poder pagarla)	69,7%	78,5%	77,8%	73,4%	72,2%	76,7%	78,3%	75,3%	64,8%	74,3%	74,1%
La falta de tiempo de padres, madres y tutores para estar con sus hijos e hijas	69,9%	76,8%	80,5%	69,1%	67,0%	68,7%	66,9%	74,3%	70,8%	73,9%	68,8%
Los peligros del mal uso de Internet y las redes sociales (adicción, ciberbullying, etc.)	64,3%	79,8%	81,2%	66,7%	63,8%	66,7%	65,6%	73,8%	64,4%	72,7%	67,3%
La poca capacidad de la política y los/as políticos/as para resolver los problemas de la sociedad	66,8%	70,6%	61,6%	69,2%	78,1%	83,0%	73,4%	69,3%	63,5%	69,1%	66,7%
La falta de respeto hacia todas las religiones	62,7%	73,2%	72,8%	65,8%	62,9%	64,2%	65,1%	69,3%	61,4%	67,6%	73,7%
La falta de honestidad y la corrupción de los/as políticos/as	66,4%	66,4%	58,6%	66,4%	77,0%	82,3%	71,9%	66,8%	62,1%	66,4%	66,6%
El consumo de drogas y alcohol	63,9%	67,0%	82,2%	57,6%	48,1%	51,6%	57,0%	66,6%	61,8%	65,8%	63,8%
La convivencia en mi pueblo o ciudad	60,8%	61,6%	66,9%	58,6%	56,1%	53,4%	52,8%	61,7%	62,3%	61,8%	56,4%
La baja oferta de actividades y lugares de ocio y cultura accesibles a todos los bolsillos	55,4%	57,8%	56,0%	56,3%	56,6%	61,4%	59,5%	57,3%	51,7%	56,9%	53,9%
La presión social para tener un aspecto físico atractivo	28,7%	43,1%	34,9%	37,7%	35,6%	36,8%	37,6%	35,2%	40,8%	36,3%	32,8%

TABLA II.2.

Valoración de la situación política general y municipal actual, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes).

	SITUACIÓN POLÍTICA GENERAL DE ESPAÑA						SITUACIÓN POLÍTICA MUNICIPAL ACTUAL					
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé
TOTAL												
Total	0,8%	6,0%	28,5%	30,8%	23,0%	10,9%	6,0%	30,0%	30,4%	9,4%	4,8%	19,4%
SEXO												
Chico	1,3%	7,1%	28,0%	29,3%	24,3%	10,0%	8,1%	30,1%	29,2%	9,0%	6,0%	17,7%
Chica	0,4%	4,9%	29,1%	32,3%	21,7%	11,6%	4,0%	29,9%	31,6%	9,8%	3,7%	20,9%
GRUPO DE EDAD												
11-12 años	1,0%	6,0%	28,8%	28,5%	19,4%	16,2%	9,0%	30,8%	26,6%	7,8%	3,8%	22,0%
13-14 años	0,9%	6,8%	30,0%	30,2%	20,8%	11,4%	6,1%	31,3%	29,9%	9,1%	4,6%	19,0%
15-16 años	0,8%	5,2%	26,7%	32,6%	27,2%	7,6%	4,2%	27,7%	33,0%	10,8%	5,4%	18,9%
17-18 años	0,4%	4,7%	27,0%	33,9%	28,6%	5,4%	3,6%	30,1%	34,2%	10,3%	6,3%	15,6%
GRUPO DE EDAD POR SEXO												
Chico 11-12 años	1,6%	6,1%	27,0%	28,1%	22,1%	15,1%	11,4%	31,9%	25,7%	8,1%	4,2%	18,6%
Chico 13-14 años	1,5%	8,7%	31,1%	27,8%	20,3%	10,6%	9,0%	32,5%	28,1%	7,4%	6,0%	17,0%
Chico 15-16 años	1,0%	6,2%	24,7%	31,6%	30,2%	6,2%	5,4%	26,3%	31,9%	11,4%	7,0%	18,1%
Chico 17-18 años	1,0%	5,2%	28,1%	32,8%	27,6%	5,2%	3,6%	26,9%	35,8%	9,8%	7,3%	16,6%
Chica 11-12 años	0,4%	6,0%	30,6%	29,1%	16,8%	17,1%	6,6%	29,7%	27,4%	7,6%	3,4%	25,1%
Chica 13-14 años	0,4%	5,0%	29,1%	32,2%	21,2%	12,1%	3,7%	30,2%	31,6%	10,4%	3,4%	20,7%
Chica 15-16 años	0,5%	4,1%	28,6%	33,7%	24,2%	8,8%	2,9%	29,0%	34,2%	10,3%	4,0%	19,6%
Chica 17-18 años	0,0%	4,4%	25,8%	35,9%	29,0%	4,8%	3,2%	33,2%	32,8%	10,5%	5,7%	14,6%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR												
Bajo	1,0%	5,1%	30,6%	29,6%	22,3%	11,3%	4,7%	26,7%	33,4%	10,8%	5,1%	19,2%
Medio	0,7%	5,9%	28,4%	32,3%	22,6%	10,2%	5,5%	29,7%	30,5%	9,5%	4,8%	20,0%
Alto	0,9%	6,4%	27,5%	30,6%	23,9%	10,7%	7,2%	32,0%	29,2%	9,0%	4,3%	18,4%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR												
Pobre	1,3%	2,6%	24,0%	28,1%	34,0%	10,1%	5,6%	19,8%	31,8%	13,2%	9,4%	20,1%
Normal	0,6%	5,7%	29,1%	31,9%	21,8%	10,9%	5,0%	30,6%	31,0%	9,4%	4,2%	19,8%
Rico	2,2%	8,5%	26,9%	27,0%	25,0%	10,5%	11,7%	32,0%	25,7%	8,6%	5,5%	16,5%
NACIDO EN ESPAÑA												
Sí	0,8%	5,8%	28,0%	32,1%	23,2%	10,1%	6,0%	30,9%	30,1%	9,6%	4,7%	18,7%
No	1,2%	8,1%	34,3%	21,3%	18,0%	17,1%	6,0%	24,0%	33,9%	7,0%	4,4%	24,7%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?												
Sí	2,0%	6,7%	28,8%	30,4%	23,6%	8,6%	9,1%	32,7%	26,8%	9,7%	5,7%	16,1%
No	0,6%	5,7%	28,6%	31,1%	23,0%	11,0%	5,3%	29,7%	31,1%	9,4%	4,7%	19,9%

TABLA II.3.

Valoración de la situación económica general y municipal actual, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes).

	SITUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE ESPAÑA						SITUACIÓN ECONÓMICA MUNICIPAL ACTUAL					
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sé
TOTAL												
Total	1,9%	15,2%	46,0%	17,6%	7,1%	12,2%	6,8%	36,9%	34,0%	7,5%	3,7%	11,1%
SEXO												
Chico	2,4%	16,9%	43,9%	17,8%	7,2%	11,9%	8,4%	37,0%	31,7%	7,4%	4,5%	11,0%
Chica	1,5%	13,4%	48,3%	17,3%	7,1%	12,4%	5,3%	36,8%	36,2%	7,5%	3,0%	11,2%
GRUPO DE EDAD												
11-12 años	3,0%	17,8%	41,0%	12,3%	6,1%	19,7%	9,5%	37,3%	28,4%	6,6%	3,6%	14,6%
13-14 años	1,1%	14,5%	49,3%	19,1%	7,9%	8,1%	5,5%	38,1%	35,6%	7,9%	4,1%	8,8%
15-16 años	1,1%	12,4%	49,6%	23,5%	7,9%	5,5%	4,0%	35,2%	40,4%	8,5%	3,3%	8,6%
17-18 años	1,7%	9,7%	53,0%	24,4%	7,5%	3,7%	5,2%	33,2%	41,4%	8,2%	4,3%	7,8%
GRUPO DE EDAD POR SEXO												
Chico 11-12 años	3,1%	19,6%	40,0%	12,6%	5,5%	19,2%	11,1%	37,4%	26,5%	6,1%	4,1%	14,8%
Chico 13-14 años	2,1%	16,1%	46,8%	18,6%	8,4%	8,0%	7,9%	38,7%	32,8%	7,5%	5,3%	7,8%
Chico 15-16 años	1,6%	14,3%	45,5%	25,2%	8,9%	4,5%	4,8%	35,2%	37,5%	9,3%	4,2%	9,0%
Chico 17-18 años	1,0%	10,4%	55,2%	23,4%	6,0%	4,0%	4,3%	30,8%	44,7%	10,1%	4,8%	5,3%
Chica 11-12 años	2,9%	16,1%	42,1%	12,1%	6,7%	20,2%	7,9%	37,3%	30,3%	7,0%	3,1%	14,4%
Chica 13-14 años	0,1%	13,0%	51,7%	19,5%	7,5%	8,1%	3,5%	37,5%	38,2%	8,2%	3,0%	9,6%
Chica 15-16 años	0,6%	10,5%	54,0%	21,5%	7,0%	6,3%	3,2%	35,2%	43,3%	7,7%	2,5%	8,1%
Chica 17-18 años	2,0%	9,0%	52,5%	25,1%	8,2%	3,1%	5,9%	35,2%	38,7%	6,6%	3,9%	9,8%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR												
Bajo	1,6%	14,4%	43,7%	20,1%	8,6%	11,5%	4,8%	29,8%	38,7%	10,8%	4,2%	11,8%
Medio	1,5%	14,1%	47,6%	18,4%	7,3%	11,2%	5,8%	36,0%	35,4%	7,4%	4,2%	11,1%
Alto	2,4%	16,6%	46,7%	15,6%	6,0%	12,8%	8,4%	41,9%	30,8%	5,8%	2,9%	10,2%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR												
Pobre	1,5%	6,6%	39,3%	27,5%	17,0%	8,1%	3,7%	20,8%	42,8%	15,4%	8,3%	9,0%
Normal	1,5%	14,9%	47,6%	17,5%	6,1%	12,4%	5,9%	37,2%	35,1%	7,2%	3,3%	11,4%
Rico	4,9%	20,2%	40,8%	14,0%	8,8%	11,3%	13,5%	43,4%	23,4%	6,0%	4,6%	9,1%
NACIDO EN ESPAÑA												
Sí	1,8%	14,5%	47,0%	18,0%	7,0%	11,7%	6,6%	37,1%	34,3%	7,6%	3,5%	10,9%
No	2,9%	23,3%	39,5%	13,4%	6,9%	14,0%	8,6%	37,2%	30,4%	5,8%	5,8%	12,4%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?												
Sí	2,7%	15,9%	43,7%	17,4%	8,0%	12,4%	8,3%	39,7%	29,7%	8,4%	4,3%	9,5%
No	1,4%	14,7%	47,6%	18,4%	6,9%	11,0%	6,0%	37,4%	35,3%	7,1%	3,4%	10,8%

TABLA II.4.

Valoración de la situación política y económica general de España dentro de un año, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes).

	SITUACIÓN POLÍTICA DENTRO DE UN AÑO				SITUACIÓN ECONÓMICA DENTRO DE UN AÑO			
	Mejor	Igual	Peor	No sé	Mejor	Igual	Peor	No sé
TOTAL								
Total	11,0%	34,8%	28,4%	25,8%	12,7%	36,3%	29,0%	22,1%
SEXO								
Chico	13,6%	35,9%	26,5%	23,9%	17,0%	36,0%	25,6%	21,4%
Chica	8,5%	33,8%	30,1%	27,6%	8,7%	36,5%	32,2%	22,7%
GRUPO DE EDAD								
11-12 años	12,9%	31,3%	26,1%	29,7%	13,8%	29,5%	29,7%	26,9%
13-14 años	10,8%	35,7%	27,5%	26,0%	13,4%	34,7%	30,0%	21,8%
15-16 años	10,5%	35,5%	30,1%	23,8%	11,5%	40,8%	27,9%	19,7%
17-18 años	8,0%	37,6%	33,1%	21,3%	9,8%	47,0%	24,7%	18,5%
GRUPO DE EDAD POR SEXO								
Chico 11-12 años	15,9%	30,4%	25,8%	27,9%	17,6%	30,4%	25,5%	26,5%
Chico 13-14 años	13,6%	37,2%	24,8%	24,4%	18,2%	34,8%	25,4%	21,6%
Chico 15-16 años	13,0%	37,4%	27,8%	21,8%	16,0%	39,0%	26,3%	18,8%
Chico 17-18 años	8,9%	40,6%	33,7%	16,8%	11,9%	49,3%	23,4%	15,4%
Chica 11-12 años	10,0%	32,1%	26,5%	31,4%	10,1%	28,7%	33,9%	27,3%
Chica 13-14 años	8,3%	34,4%	29,9%	27,4%	9,1%	34,7%	34,1%	22,1%
Chica 15-16 años	8,0%	33,6%	32,5%	25,9%	7,0%	42,7%	29,6%	20,7%
Chica 17-18 años	7,3%	35,1%	32,7%	25,0%	8,1%	45,2%	25,8%	21,0%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR								
Bajo	8,9%	37,6%	26,3%	27,2%	11,3%	37,6%	29,1%	21,9%
Medio	10,2%	35,7%	28,4%	25,7%	12,0%	37,5%	28,7%	21,8%
Alto	13,1%	32,5%	29,3%	25,1%	14,0%	34,6%	29,3%	22,1%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	7,9%	31,2%	35,8%	25,1%	10,6%	30,6%	39,5%	19,2%
Normal	10,5%	35,2%	27,6%	26,7%	11,9%	37,1%	28,2%	22,9%
Rico	15,4%	35,1%	30,3%	19,3%	19,0%	34,0%	29,7%	17,3%
NACIDO EN ESPAÑA								
Sí	11,1%	35,5%	28,4%	25,0%	12,7%	36,8%	29,1%	21,5%
No	10,2%	30,3%	26,4%	33,1%	13,6%	33,0%	26,5%	26,9%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	10,7%	34,4%	31,9%	23,0%	13,3%	35,2%	31,0%	20,5%
No	11,0%	35,2%	27,9%	25,9%	12,5%	36,7%	28,6%	22,1%

TABLA II.5.

Valoración de los representantes políticos a nivel estatal y municipal.

(Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con cada afirmación).

		Políticos/as nacionales	Políticos/as municipales
1. En general, sí son de fiar	Totalmente en desacuerdo	33,6%	13,9%
	En desacuerdo	46,9%	31,6%
	De acuerdo	16,8%	44,6%
	Totalmente de acuerdo	2,8%	10,0%
2. En general, la mayoría de ellos/as escucha a los/as ciudadanos/as a los que representan	Totalmente en desacuerdo	25,1%	11,1%
	En desacuerdo	48,8%	31,7%
	De acuerdo	22,9%	47,9%
	Totalmente de acuerdo	3,2%	9,2%
3. En general, invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor	Totalmente en desacuerdo	27,5%	12,9%
	En desacuerdo	44,2%	32,9%
	De acuerdo	21,9%	41,8%
	Totalmente de acuerdo	6,3%	12,3%
4. En general, lo único que les interesa es el dinero	Totalmente en desacuerdo	5,5%	11,2%
	En desacuerdo	13,3%	32,4%
	De acuerdo	30,5%	33,4%
	Totalmente de acuerdo	50,7%	23,0%
5. En general, los/as políticos/as se preocupan de los asuntos que afectan a los/as ciudadanos/as	Totalmente en desacuerdo	20,9%	12,9%
	En desacuerdo	45,7%	30,9%
	De acuerdo	28,5%	45,5%
	Totalmente de acuerdo	4,9%	10,7%

TABLA II.6.

Valoración de los/as políticos/as estatales, dato desagregado. (Porcentaje de niños/as y adolescentes que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con que “En general, los/as políticos/as...”).

	En general, sí son de fiar	En general, la mayoría de ellos/as escucha a los/as ciudadanos/as a los que representan	En general, invierten mucho de su tiempo en hacer del país un lugar mejor	En general, lo único que les interesa es el dinero	En general, los/as políticos/as se preocupan de los asuntos que afectan a los/as ciudadanos/as
TOTAL					
Total	80,4%	73,9%	71,7%	18,8%	66,6%
SEXO					
Chico	79,4%	73,2%	69,4%	20,7%	65,8%
Chica	81,4%	74,6%	74,0%	17,0%	67,4%
GRUPO DE EDAD					
11-12 años	71,6%	65,7%	62,9%	24,1%	61,9%
13-14 años	84,6%	77,2%	76,1%	15,5%	68,0%
15-16 años	89,2%	82,3%	79,8%	14,5%	72,4%
17-18 años	89,6%	83,9%	82,1%	14,3%	71,7%
GRUPO DE EDAD POR SEXO					
Chico 11-12 años	71,5%	65,1%	61,2%	24,9%	61,7%
Chico 13-14 años	82,6%	76,2%	73,2%	18,3%	67,7%
Chico 15-16 años	88,7%	82,6%	78,8%	16,4%	70,8%
Chico 17-18 años	87,0%	83,7%	76,7%	17,2%	68,0%
Chica 11-12 años	71,6%	66,3%	64,8%	23,3%	62,0%
Chica 13-14 años	86,3%	78,1%	78,6%	13,0%	68,2%
Chica 15-16 años	89,7%	82,1%	80,9%	12,6%	74,0%
Chica 17-18 años	91,7%	84,1%	86,5%	11,9%	74,7%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR					
Bajo	81,2%	74,5%	71,3%	17,6%	68,6%
Medio	81,7%	75,1%	73,7%	17,7%	67,5%
Alto	78,9%	72,9%	70,4%	20,1%	65,0%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR					
Pobre	85,9%	81,7%	79,1%	14,3%	75,9%
Normal	80,6%	73,6%	71,6%	18,5%	66,2%
Rico	77,0%	72,5%	70,4%	22,5%	65,8%
Nacido en España					
Sí	81,0%	74,2%	72,4%	18,0%	67,1%
No	73,9%	71,9%	66,1%	25,0%	61,3%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?					
Sí	75,5%	71,9%	66,5%	21,8%	63,4%
No	82,4%	75,7%	74,4%	17,1%	67,9%

TABLA II.7.

Valoración de los/as políticos/as municipales, desagregado. (Porcentaje de niños/as y adolescentes que están “de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con cada una de las afirmaciones)

	En general, sí son de fiar	En general, la mayoría de ellos/as escucha a los/as ciudadanos/as a los que representan	En general, invierten mucho de su tiempo en hacer del pueblo o la ciudad un lugar mejor	En general, lo único que les interesa es el dinero	En general, los/as políticos/as se preocupan de los asuntos que afectan a los/as ciudadanos/as
TOTAL					
Total	45,4%	42,8%	45,9%	43,6%	43,8%
Sexo					
Chico	45,1%	43,9%	45,6%	44,6%	44,4%
Chica	45,8%	41,8%	46,2%	42,6%	43,3%
GRUPO DE EDAD					
11-12 años	41,0%	40,4%	42,4%	48,5%	41,6%
13-14 años	45,4%	43,0%	47,4%	41,8%	44,0%
15-16 años	52,2%	45,7%	49,5%	38,0%	46,6%
17-18 años	52,6%	49,1%	48,7%	37,9%	48,9%
GRUPO DE EDAD POR SEXO					
Chico 11-12 años	40,5%	40,9%	41,6%	47,9%	41,6%
Chico 13-14 años	44,7%	43,7%	46,1%	44,5%	44,4%
Chico 15-16 años	51,8%	47,3%	51,4%	39,3%	47,8%
Chico 17-18 años	57,6%	55,3%	50,5%	38,4%	54,7%
Chica 11-12 años	41,6%	39,9%	43,3%	49,0%	41,7%
Chica 13-14 años	46,0%	42,4%	48,6%	39,4%	43,6%
Chica 15-16 años	52,5%	44,0%	47,6%	36,7%	45,4%
Chica 17-18 años	48,6%	44,0%	47,2%	37,5%	44,2%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR					
Bajo	50,8%	48,2%	50,1%	39,5%	48,4%
Medio	45,4%	42,6%	46,5%	44,6%	43,1%
Alto	42,5%	40,2%	42,9%	44,5%	41,6%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR					
Pobre	56,2%	51,8%	56,3%	32,8%	58,3%
Normal	44,9%	42,0%	45,5%	44,5%	42,8%
Rico	44,0%	43,2%	43,3%	43,1%	43,4%
NACIDO EN ESPAÑA					
Sí	44,9%	42,1%	45,7%	43,8%	43,3%
No	50,5%	48,5%	46,4%	40,9%	47,8%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?					
Sí	41,6%	40,6%	41,3%	45,0%	40,5%
No	46,3%	43,3%	47,3%	42,6%	44,5%

TABLA II.8.Percepción sobre escucha por parte del ayuntamiento, dato desagregado. (Grado de acuerdo con la frase *Mi ayuntamiento tiene en cuenta mis opiniones y reocupaciones*).

	No muy cierto para mí	No es cierto para mí	Ni cierto ni incierto	Algo cierto para mí	Muy cierto para mí
TOTAL					
Total	16,8%	17,6%	41,2%	18,7%	5,7%
SEXO					
Chico	17,8%	17,5%	39,2%	18,6%	6,9%
Chica	15,9%	17,6%	43,1%	18,8%	4,5%
GRUPO DE EDAD					
11-12 años	14,7%	13,7%	40,7%	22,6%	8,3%
13-14 años	18,7%	19,1%	41,8%	16,2%	4,2%
15-16 años	17,6%	21,7%	41,3%	16,1%	3,4%
17-18 años	18,3%	20,7%	41,9%	16,1%	3,1%
GRUPO DE EDAD POR SEXO					
Chico 11-12 años	15,0%	14,0%	39,3%	22,5%	9,2%
Chico 13-14 años	19,9%	18,2%	39,6%	16,4%	5,9%
Chico 15-16 años	19,6%	21,7%	38,3%	15,8%	4,6%
Chico 17-18 años	19,6%	21,6%	41,2%	13,4%	4,1%
Chica 11-12 años	14,4%	13,2%	42,1%	22,8%	7,5%
Chica 13-14 años	17,7%	19,9%	43,7%	16,0%	2,8%
Chica 15-16 años	15,5%	21,3%	44,5%	16,4%	2,3%
Chica 17-18 años	17,9%	19,8%	41,3%	18,7%	2,4%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR					
Bajo	18,7%	19,3%	41,8%	15,7%	4,6%
Medio	16,5%	18,5%	41,7%	18,3%	5,1%
Alto	15,7%	16,3%	41,1%	20,5%	6,3%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR					
Pobre	22,4%	23,8%	35,3%	13,1%	5,4%
Normal	16,0%	17,5%	42,3%	19,1%	5,1%
Rico	18,3%	16,0%	38,5%	18,8%	8,4%
NACIDO EN ESPAÑA					
Nacido en España	16,5%	17,7%	41,5%	18,8%	5,6%
Nacido en el extranjero	17,6%	16,7%	41,9%	18,9%	4,9%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?					
Sí	12,9%	17,8%	37,8%	23,0%	8,5%
No	17,4%	18,2%	42,7%	17,4%	4,4%

TABLA II.9:

Confianza en las instituciones, dato desagregado. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	TOTAL	SEXO		EDAD				RIQUEZA FAMILIAR PERCIBIDA			ORIGEN		¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?	
		Chico	Chica	años	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 Pobre	Normal	Rica	Nacidos en España	Nacidos en el extranjero	Sí	No
Los/as científicos/as	7,03 (1º)	6,9 (1º)	7,16 (1º)	6,9 (5º)	7,03 (1º)	7,24 (1º)	7,27 (1º)	6,46 (1º)	7,13 (1º)	6,75 (1º)	7,13 (1º)	6,32 (3º)	7,03 (2º)	7,09 (1º)
Los centros educativos (colegios e institutos)	6,87 (2º)	6,59 (3º)	7,14 (2º)	7,57 (1º)	6,44 (5º)	6,28 (4º)	6,32 (3º)	5,96 (3º)	7,01 (2º)	6,48 (4º)	6,94 (2º)	6,41 (1º)	6,95 (3º)	6,81 (2º)
Las ONGs	6,83 (3º)	6,52 (4º)	7,14 (3º)	7,25 (2º)	6,65 (2º)	6,41 (3º)	6,35 (2º)	6,29 (2º)	6,95 (3º)	6,33 (5º)	6,9 (3º)	6,33 (2º)	7,07 (1º)	6,81 (3º)
Los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado	6,72 (4º)	6,68 (2º)	6,75 (5º)	7,21 (3º)	6,47 (4º)	6,24 (6º)	6,2 (4º)	5,83 (4º)	6,81 (4º)	6,52 (3º)	6,81 (4º)	5,89 (5º)	6,76 (5º)	6,66 (4º)
La universidad	6,69 (5º)	6,47 (5º)	6,91 (4º)	6,96 (4º)	6,62 (3º)	6,43 (2º)	6,13 (5º)	5,82 (5º)	6,78 (5º)	6,55 (2º)	6,76 (5º)	6,11 (4º)	6,91 (4º)	6,64 (5º)
La seguridad social	6,33 (6º)	6,28 (7º)	6,38 (6º)	6,76 (6º)	6,05 (7º)	6 (7º)	5,93 (7º)	5,35 (7º)	6,41 (6º)	6,23 (7º)	6,39 (6º)	5,7 (6º)	6,59 (6º)	6,24 (6º)
El ejército	6,04 (7º)	6,37 (6º)	5,72 (8º)	5,85 (8º)	6,12 (6º)	6,27 (5º)	6,11 (6º)	5,43 (6º)	6,05 (7º)	6,31 (6º)	6,1 (7º)	5,58 (7º)	5,94 (8º)	6,06 (7º)
Los medios de comunicación (radio, TV, prensa)	5,79 (8º)	5,75 (8º)	5,84 (7º)	6,47 (7º)	5,6 (8º)	5 (9º)	4,91 (9º)	4,8 (9º)	5,85 (8º)	5,93 (8º)	5,86 (8º)	5,16 (8º)	6,08 (7º)	5,71 (8º)
Los jueces, las juezas y los tribunales de justicia	5,46 (9º)	5,42 (9º)	5,49 (9º)	5,5 (9º)	5,36 (9º)	5,56 (8º)	5,33 (8º)	4,88 (8º)	5,51 (9º)	5,49 (9º)	5,54 (9º)	4,85 (10º)	5,7 (9º)	5,45 (9º)
Los bancos	4,76 (10º)	4,86 (10º)	4,66 (10º)	5,36 (11º)	4,34 (10º)	4,29 (10º)	4,27 (11º)	3,76 (10º)	4,79 (10º)	4,99 (10º)	4,77 (10º)	4,86 (9º)	4,84 (10º)	4,67 (10º)
Los ayuntamientos	4,54 (11º)	4,7 (12º)	4,38 (11º)	5,1 (12º)	4,08 (11º)	4,16 (11º)	4,29 (10º)	3,65 (11º)	4,59 (11º)	4,63 (12º)	4,59 (11º)	4,14 (11º)	4,8 (11º)	4,42 (11º)
El rey	4,46 (12º)	4,83 (11º)	4,11 (12º)	5,4 (10º)	4,05 (12º)	3,56 (13º)	3,29 (14º)	3,19 (14º)	4,47 (12º)	4,98 (11º)	4,54 (12º)	3,68 (13º)	4,63 (12º)	4,32 (12º)
Los/as representantes religiosos/as	3,96 (13º)	4,1 (13º)	3,82 (13º)	4,76 (13º)	3,56 (13º)	3,24 (15º)	3,02 (15º)	3,32 (12º)	3,99 (13º)	4,05 (13º)	3,95 (13º)	4,13 (12º)	4,36 (13º)	3,76 (13º)
Los sindicatos (UGT, CCOO, CSI-F, etc.)	3,67 (14º)	3,84 (14º)	3,5 (14º)	3,8 (15º)	3,43 (14º)	3,69 (12º)	3,87 (12º)	3,26 (13º)	3,68 (15º)	3,8 (14º)	3,71 (14º)	3,26 (15º)	4,2 (14º)	3,51 (14º)
El gobierno del estado	3,65 (15º)	3,82 (15º)	3,49 (15º)	4 (14º)	3,37 (15º)	3,43 (14º)	3,47 (13º)	3,01 (15º)	3,7 (14º)	3,69 (15º)	3,67 (15º)	3,67 (14º)	3,86 (15º)	3,55 (15º)
Los partidos políticos y los/as políticos/as	3,11 (16º)	3,33 (16º)	2,91 (16º)	3,44 (16º)	2,94 (16º)	2,83 (16º)	2,74 (16º)	2,52 (16º)	3,11 (16º)	3,41 (16º)	3,12 (16º)	3,13 (16º)	3,5 (16º)	2,98 (16º)

TABLA II.10.

Confianza en las instituciones, dato desagregado. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	TOTAL	SEXO		EDAD				ORIGEN	
		Chico	Chica	11-12 años	13-14 años	15-16 años	17-18 años	Nacidos en España	Nacidos en el extranjero
Médico/a	8,11 (1º)	7,74 (1º)	8,48 (1º)	8,14 (1º)	8,13 (1º)	8,08 (1º)	7,93 (1º)	8,18 (1º)	7,64 (1º)
Policía	7,42 (2º)	7,17 (2º)	7,66 (3º)	7,68 (2º)	7,34 (2º)	7,11 (3º)	7,13 (2º)	7,49 (2º)	6,76 (2º)
Maestro/a de educación infantil o primaria	7,26 (3º)	6,69 (5º)	7,82 (2º)	7,63 (3º)	6,99 (6º)	7,01 (6º)	6,96 (6º)	7,37 (3º)	6,52 (7º)
Profesor/a universitario/a	7,17 (4º)	6,68 (6º)	7,64 (4º)	7,08 (5º)	7,19 (3º)	7,33 (2º)	7,03 (5º)	7,25 (4º)	6,58 (4º)
Profesor/a de secundaria	7,04 (5º)	6,54 (7º)	7,54 (5º)	7,05 (6º)	7,01 (5º)	7,07 (5º)	7,1 (4º)	7,12 (5º)	6,53 (6º)
Arquitecto/a	6,94 (6º)	6,84 (4º)	7,04 (7º)	6,78 (8º)	7,02 (4º)	7,11 (4º)	7,12 (3º)	6,98 (6º)	6,71 (3º)
Deportista	6,88 (7º)	6,98 (3º)	6,78 (10º)	7,2 (4º)	6,81 (7º)	6,5 (8º)	6,26 (15º)	6,92 (7º)	6,54 (5º)
Actor/actriz	6,74 (8º)	6,34 (8º)	7,12 (6º)	6,93 (7º)	6,73 (9º)	6,49 (9º)	6,29 (14º)	6,78 (8º)	6,37 (8º)
Juez/a	6,63 (9º)	6,2 (10º)	7,04 (8º)	6,31 (11º)	6,78 (8º)	6,93 (7º)	6,96 (7º)	6,7 (9º)	6,09 (10º)
Escritor/a	6,42 (10º)	5,88 (13º)	6,94 (9º)	6,45 (9º)	6,37 (10º)	6,43 (11º)	6,43 (10º)	6,45 (10º)	6,3 (9º)
Mecánico/a	6,27 (11º)	6,33 (9º)	6,21 (14º)	6,13 (13º)	6,28 (12º)	6,44 (10º)	6,57 (8º)	6,3 (12º)	6,07 (11º)
Periodista	6,25 (12º)	5,79 (16º)	6,7 (11º)	6,21 (12º)	6,32 (11º)	6,22 (14º)	6,31 (13º)	6,31 (11º)	5,83 (12º)
Peluquero/a	6,18 (13º)	5,95 (11º)	6,4 (12º)	6,32 (10º)	6,04 (14º)	6,15 (15º)	5,96 (16º)	6,22 (13º)	5,81 (13º)
Camarero/a	6,08 (14º)	5,86 (14º)	6,29 (13º)	5,98 (14º)	6,04 (13º)	6,26 (12º)	6,34 (12º)	6,11 (14º)	5,8 (14º)
Albañil/a	6,03 (15º)	5,91 (12º)	6,14 (15º)	5,89 (15º)	6 (15º)	6,22 (13º)	6,44 (9º)	6,06 (15º)	5,72 (15º)
Fontanero/a	5,95 (16º)	5,83 (15º)	6,07 (16º)	5,87 (16º)	5,89 (16º)	6,09 (16º)	6,38 (11º)	5,99 (16º)	5,62 (16º)
Banquero/a	5,53 (17º)	5,36 (17º)	5,71 (18º)	5,55 (17º)	5,51 (17º)	5,54 (17º)	5,56 (17º)	5,56 (17º)	5,34 (17º)
Modelo	5,25 (18º)	4,77 (18º)	5,71 (17º)	5,14 (18º)	5,45 (18º)	5,23 (18º)	5,03 (18º)	5,26 (18º)	5,14 (18º)
Político/a	4,25 (19º)	4,07 (19º)	4,43 (19º)	4,05 (19º)	4,33 (19º)	4,45 (19º)	4,51 (19º)	4,25 (19º)	4,23 (19º)

TABLA II.11.

Sentimiento de pertenencia, total. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes)

	No muy cierto para mí	No es cierto para mí	Ni cierto ni incierto para mí	Algo cierto para mí	Muy cierto para mí
Siento un fuerte sentimiento de compañerismo y unidad	7,1%	9,0%	29,0%	36,7%	18,2%
Siento responsabilidad por los demás	6,6%	13,3%	30,5%	36,1%	13,6%
Siento que es bueno pertenecer a una comunidad	5,4%	7,5%	29,8%	36,1%	21,1%
Siento que contribuyo sin esperar nada a cambio	6,6%	11,5%	30,1%	34,3%	17,5%
Siento que significo mucho para los otros	9,4%	12,9%	32,7%	31,5%	13,6%
Siento que los otros significan mucho para mí	4,1%	7,1%	21,8%	36,2%	30,8%
Siento que confío en la mayoría de la gente	11,8%	19,1%	28,5%	27,4%	13,2%
Siento que confiamos los unos en los otros	11,0%	17,2%	31,4%	27,7%	12,6%

TABLA II.12.

Sentimientos de pertenencia, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que consideran “algo” o “muy cierto” cada afirmación).

	Siento un fuerte sentimiento de compañerismo y unidad	Siento responsabilidad por los demás	Siento que es bueno pertenecer a una comunidad	Siento que contribuyo sin esperar nada a cambio	Siento que signifique mucho para los otros	Siento que los otros significan mucho para mí	Siento que confío en la mayoría de la gente	Siento que confiamos los unos en los otros
TOTAL								
Total	54,9%	49,6%	57,2%	51,8%	45,1%	67,0%	40,5%	40,4%
SEXO								
Chico	53,6%	47,5%	56,1%	46,7%	45,6%	62,7%	43,2%	43,6%
Chica	56,1%	51,6%	58,2%	56,6%	44,6%	71,1%	38,1%	37,4%
GRUPO DE EDAD								
11-12 años	57,2%	51,1%	57,9%	48,7%	47,9%	68,1%	44,6%	44,5%
13-14 años	54,9%	48,5%	56,4%	51,6%	44,7%	67,0%	41,5%	41,0%
15-16 años	53,7%	50,0%	58,1%	54,4%	43,2%	66,3%	37,3%	37,9%
17-18 años	52,3%	50,3%	55,8%	52,0%	45,9%	66,9%	36,6%	34,1%
GRUPO DE EDAD POR SEXO								
Chico 11-12 años	56,7%	50,9%	58,9%	44,9%	46,7%	63,3%	47,0%	47,5%
Chico 13-14 años	51,8%	45,7%	55,3%	45,7%	45,9%	62,0%	44,7%	44,2%
Chico 15-16 años	54,1%	47,3%	55,5%	49,2%	44,9%	63,3%	38,6%	40,4%
Chico 17-18 años	51,8%	47,7%	54,0%	46,9%	42,7%	62,3%	42,4%	40,6%
Chica 11-12 años	57,8%	51,2%	57,0%	52,4%	49,0%	72,8%	42,1%	41,4%
Chica 13-14 años	57,7%	50,9%	57,3%	56,8%	43,7%	71,5%	38,6%	38,2%
Chica 15-16 años	53,4%	52,7%	60,7%	59,6%	41,4%	69,3%	35,9%	35,3%
Chica 17-18 años	52,7%	52,4%	57,3%	56,1%	48,6%	70,6%	31,8%	28,9%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR								
Bajo	49,1%	47,8%	51,2%	52,4%	37,4%	66,4%	37,5%	33,2%
Medio	54,4%	49,2%	57,3%	51,3%	44,1%	66,4%	38,8%	38,6%
Alto	58,9%	51,9%	60,7%	53,0%	50,0%	69,2%	44,3%	45,7%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	46,0%	47,1%	49,7%	50,6%	33,1%	62,7%	35,9%	30,7%
Normal	56,0%	50,3%	58,1%	52,8%	45,0%	68,2%	40,9%	40,5%
Rico	54,1%	48,1%	56,9%	47,4%	52,2%	63,5%	41,6%	45,5%
NACIDO EN ESPAÑA								
Sí	55,8%	50,5%	58,2%	52,7%	45,5%	68,1%	41,2%	41,5%
No	48,3%	46,0%	50,7%	46,8%	42,8%	60,4%	36,5%	32,4%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	58,1%	56,5%	61,0%	58,2%	51,9%	68,3%	43,6%	47,0%
No	54,9%	48,7%	56,9%	51,2%	44,1%	67,5%	40,2%	39,4%

TABLA II.13.

Participación en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que “sí” participan o “no”).

	Sí, participa	No participa
TOTAL		
Total	15,9%	84,1%
SEXO		
Chico	15,6%	84,4%
Chica	16,2%	83,8%
GRUPO DE EDAD		
11-12 años	17,5%	82,5%
13-14 años	15,6%	84,4%
15-16 años	14,1%	85,9%
17-18 años	14,0%	86,0%
GRUPO DE EDAD POR SEXO		
Chico 11-12 años	18,2%	81,8%
Chico 13-14 años	15,4%	84,6%
Chico 15-16 años	12,3%	87,7%
Chico 17-18 años	11,9%	88,1%
Chica 11-12 años	16,9%	83,1%
Chica 13-14 años	15,8%	84,2%
Chica 15-16 años	15,7%	84,3%
Chica 17-18 años	15,4%	84,6%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR		
Bajo	13,8%	86,2%
Medio	14,8%	85,2%
Alto	17,7%	82,3%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR		
Pobre	17,3%	82,7%
Normal	14,6%	85,4%
Rico	23,6%	76,4%
NACIDO EN ESPAÑA		
Sí	15,6%	84,4%
No	16,0%	84,0%

TABLA II.14.

Intención hipotética de voto, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes)

	Votaría a algún partido político	No sabría decir qué haría	Votaría en blanco o nulo	No votaría, me abstendría
TOTAL				
Total	40,4%	36,8%	12,1%	10,8%
Sexo				
Chico	46,2%	29,1%	12,1%	12,6%
Chica	34,6%	44,0%	12,2%	9,1%
GRUPO DE EDAD				
11-12 años	37,9%	39,5%	12,1%	10,6%
13-14 años	40,9%	35,5%	12,2%	11,4%
15-16 años	40,0%	37,2%	12,2%	10,6%
17-18 años	46,5%	33,0%	11,6%	8,9%
GRUPO DE EDAD POR SEXO				
Chico 11-12 años	43,1%	31,6%	12,4%	12,9%
Chico 13-14 años	47,7%	29,3%	11,0%	11,9%
Chico 15-16 años	45,3%	28,0%	13,1%	13,7%
Chico 17-18 años	53,1%	23,2%	12,9%	10,8%
Chica 11-12 años	32,6%	47,4%	11,9%	8,2%
Chica 13-14 años	34,7%	41,1%	13,3%	11,0%
Chica 15-16 años	34,5%	46,7%	11,2%	7,6%
Chica 17-18 años	40,5%	40,9%	10,9%	7,7%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR				
Bajo	36,3%	37,8%	13,5%	12,4%
Medio	39,1%	37,9%	12,4%	10,5%
Alto	43,7%	35,6%	11,0%	9,7%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR				
Pobre	41,5%	32,2%	11,9%	14,4%
Normal	38,5%	38,6%	12,4%	10,5%
Rico	51,3%	28,3%	9,9%	10,5%
NACIDO EN ESPAÑA				
Sí	41,5%	36,3%	12,2%	10,0%
No	25,7%	44,4%	11,5%	18,4%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?				
Sí	42,1%	36,2%	12,7%	9,0%
No	39,9%	37,0%	12,1%	11,0%

TABLA II.15.

Implicación con asuntos políticos y sociales hoy. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en función de la frecuencia con la que realizan cada actividad).

	Todos o casi todos los días	Semanalmente	Mensualmente	Nunca o casi nunca
Leer el periódico para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	4,8%	10,3%	17,2%	67,8%
Participar en asociaciones o grupos de niñas, niños o jóvenes que hablan sobre sus derechos	5,1%	9,1%	18,1%	67,7%
Hablar con tus amigos/as sobre asuntos políticos y sociales	7,8%	15,9%	24,6%	51,6%
Hablar con tus amigos/as sobre lo que está sucediendo en otros países	9,5%	22,6%	31,8%	36,1%
Hablar con tu familia sobre asuntos políticos o sociales	14,3%	17,5%	21,2%	46,9%
Usar Internet para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	19,8%	23,4%	25,8%	30,9%
Hablar con tu familia sobre lo que está sucediendo en otros países	20,1%	30,6%	29,6%	19,7%
Ver televisión para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	40,2%	24,6%	17,2%	18,0%

TABLA II.16.

Implicación con asuntos políticos y sociales hoy, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que contestan “semanalmente” o “todos o casi todos los días”).

	Hablar con tu familia sobre asuntos políticos o sociales	Ver tv para informarte sobre noticias nacionales e internacionales	Leer el periódico para informarte sobre noticias nacionales e int.	Hablar con tus amigos/as sobre asuntos políticos y sociales	Usar Internet para informarte sobre noticias nacionales e int.	Hablar con tu familia sobre lo que está sucediendo en otros países	Hablar con tus amigos/as sobre lo que está sucediendo en otros países	Participar en asociaciones o grupos de niñas, niños o jóvenes que hablan sobre sus derechos
TOTAL								
Total	31,8%	64,8%	15,0%	23,7%	43,3%	50,7%	32,1%	14,2%
SEXO								
Chico	31,0%	63,3%	16,5%	25,0%	42,1%	47,1%	31,3%	13,9%
Chica	32,7%	66,3%	13,6%	22,5%	44,4%	54,2%	32,8%	14,5%
GRUPO DE EDAD								
11-12 años	25,0%	62,4%	14,3%	14,3%	35,5%	49,0%	26,3%	16,5%
13-14 años	33,9%	65,8%	14,3%	26,6%	44,2%	51,3%	31,8%	12,7%
15-16 años	40,0%	67,7%	16,0%	35,1%	53,2%	52,7%	40,6%	12,2%
17-18 años	39,8%	66,1%	20,8%	34,1%	57,6%	52,0%	43,2%	13,4%
GRUPO DE EDAD POR SEXO								
Chico 11-12 años	25,6%	60,3%	15,2%	15,0%	35,5%	46,0%	26,0%	16,1%
Chico 13-14 años	33,6%	65,8%	17,3%	28,2%	42,0%	47,5%	31,3%	12,7%
Chico 15-16 años	36,6%	66,0%	16,4%	37,0%	51,5%	47,6%	39,5%	11,3%
Chico 17-18 años	38,0%	62,7%	23,1%	40,1%	58,7%	51,7%	40,1%	14,5%
Chica 11-12 años	24,4%	64,6%	13,4%	13,7%	35,5%	52,2%	26,6%	16,9%
Chica 13-14 años	34,3%	65,9%	11,6%	25,1%	46,3%	54,7%	32,3%	12,7%
Chica 15-16 años	43,3%	69,4%	15,5%	33,2%	54,8%	57,9%	41,6%	13,1%
Chica 17-18 años	41,3%	68,9%	18,9%	29,1%	56,7%	52,2%	45,7%	12,6%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR								
Bajo	24,5%	59,6%	12,7%	20,2%	41,8%	48,4%	29,4%	16,0
Medio	31,5%	65,3%	14,6%	23,6%	43,4%	48,8%	31,4%	13,2%
Alto	36,4%	67,7%	16,5%	26,0%	44,9%	54,8%	34,2%	14,3%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	34,7%	59,8%	13,8%	29,2%	45,6%	51,1%	36,8%	19,9%
Normal	30,9%	65,5%	14,2%	22,3%	42,8%	50,7%	31,0%	13,1%
Rico	37,8%	64,4%	21,3%	31,4%	47,1%	52,3%	36,4%	18,9%
NACIDO EN ESPAÑA								
Sí	32,4%	66,0%	14,7%	23,8%	43,1%	50,3%	31,8%	13,8%
No	26,6%	53,7%	17,3%	22,3%	44,3%	59,2%	35,6%	16,0%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	36,5%	68,7%	22,3%	31,3%	51,3%	56,4%	39,9%	29,7%
No	31,7%	64,3%	13,6%	22,7%	42,4%	49,6%	30,4%	10,4%

TABLA II.17.

Respuestas a la pregunta ¿Te gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales?

	Sí	No, considero que ya hablo bastante de esos asuntos	No, no me gusta hablar de esos asuntos	No lo sé
TOTAL				
Total	23,5%	16,9%	42,8%	16,8%
SEXO				
Chico	22,7%	18,4%	43,5%	15,4%
Chica	24,3%	15,3%	42,1%	18,3%
GRUPO DE EDAD				
11-12 años	17,0%	15,6%	47,2%	20,2%
13-14 años	24,8%	16,3%	42,9%	16,0%
15-16 años	31,5%	18,7%	36,5%	13,2%
17-18 años	33,3%	22,1%	33,6%	11,0%
GRUPO DE EDAD POR SEXO				
Chico 11-12 años	18,5%	16,5%	48,0%	17,0%
Chico 13-14 años	22,5%	18,8%	43,2%	15,5%
Chico 15-16 años	28,8%	20,0%	37,6%	13,5%
Chico 17-18 años	32,4%	25,5%	33,3%	8,8%
Chica 11-12 años	15,5%	14,6%	46,4%	23,5%
Chica 13-14 años	26,9%	14,1%	42,6%	16,4%
Chica 15-16 años	34,3%	17,4%	35,4%	12,9%
Chica 17-18 años	34,1%	19,4%	33,7%	12,7%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR				
Bajo	22,9%	14,0%	46,4%	16,7%
Medio	23,1%	16,3%	43,5%	17,1%
Alto	25,3%	19,1%	39,6%	16,0%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR				
Pobre	29,8%	15,1%	39,8%	15,3%
Normal	23,0%	16,4%	43,4%	17,2%
Rico	26,1%	20,6%	39,5%	13,8%
NACIDO EN ESPAÑA				
Sí	23,9%	16,9%	42,8%	16,4%
No	20,1%	15,8%	42,8%	21,2%
PARTICIPACIÓN EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL				
Sí	29,2%	19,8%	34,4%	16,6%
No	23,1%	16,3%	44,4%	16,2%

TABLA II.18.

Respuestas a la pregunta ¿Con quién te gustaría hablar más de asuntos políticos y sociales? (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que contestan que les gustaría “algo” o “mucho”).

	CON MI FAMILIA		CON MIS AMIGOS Y AMIGAS		CON MIS PROFESORES/AS		CON OTRAS PERSONAS (REDES SOCIALES)	
	Me gustaría algo	Me gustaría mucho	Me gustaría algo	Me gustaría mucho	Me gustaría algo	Me gustaría mucho	Me gustaría algo	Me gustaría mucho
SEXO								
Chico	36,3%	25,9%	30,3%	23,4%	29,2%	22,2%	18,5%	10,1%
Chica	37,8%	30,6%	30,9%	21,8%	31,8%	24,6%	16,4%	8,3%
GRUPO DE EDAD								
11-12 años	36,1%	23,9%	26,4%	13,7%	29,7%	15,6%	12,0%	6,0%
13-14 años	37,4%	28,0%	29,4%	22,1%	31,0%	22,2%	17,3%	7,8%
15-16 años	38,0%	30,7%	34,1%	27,9%	30,8%	28,7%	20,2%	12,8%
17-18 años	34,7%	34,2%	36,0%	31,0%	29,8%	33,0%	23,3%	11,9%
GRUPO DE EDAD POR SEXO								
Chico 11-12 años	30,2%	25,7%	25,7%	15,1%	27,4%	16,7%	14,9%	7,0%
Chico 13-14 años	38,1%	24,8%	28,9%	23,6%	29,3%	21,1%	18,5%	9,6%
Chico 15-16 años	37,9%	26,8%	33,9%	27,4%	30,1%	26,2%	19,9%	12,5%
Chico 17-18 años	38,6%	29,9%	36,9%	31,8%	31,0%	29,4%	25,1%	11,8%
Chica 11-12 años	41,8%	22,2%	26,9%	12,4%	31,9%	14,6%	9,1%	5,1%
Chica 13-14 años	36,7%	30,9%	29,9%	20,7%	32,6%	23,2%	16,3%	6,2%
Chica 15-16 años	38,2%	34,7%	34,2%	28,3%	31,5%	31,1%	20,6%	13,1%
Chica 17-18 años	31,5%	37,8%	35,3%	30,3%	28,9%	36,0%	21,9%	12,0%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR								
Bajo	39,1%	23,7%	31,2%	20,6%	31,8%	23,3%	19,2%	9,9%
Medio	36,7%	28,2%	30,6%	22,4%	30,3%	24,0%	17,7%	9,1%
Alto	36,7%	31,5%	30,6%	24,1%	30,1%	23,4%	16,5%	9,0%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	33,3%	27,2%	31,6%	25,6%	28,7%	29,0%	22,2%	12,9%
Normal	38,0%	28,3%	30,7%	21,8%	31,1%	22,8%	16,8%	8,5%
Rico	34,2%	29,7%	29,9%	26,7%	28,9%	25,0%	19,2%	10,5%
NACIDO EN ESPAÑA								
Sí	37,5%	28,9%	30,5%	23,0%	31,0%	23,2%	17,1%	9,0%
No	35,1%	24,0%	30,5%	19,4%	26,6%	25,5%	21,5%	9,5%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	35,3%	33,7%	30,8%	28,5%	29,6%	30,9%	24,2%	12,7%
No	37,6%	27,8%	30,8%	21,9%	30,7%	22,4%	16,3%	8,4%

TABLA II.19.

Potencial implicación en asuntos políticos y sociales en futuro. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en función de la probabilidad de realizar cada una de las siguientes actividades cuando sean adultos y adultas).

	Nada probable	Un poco probable	Algo probable	Bastante probable	Muy probable
Trabajaré como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas	19,5%	25,6%	32,0%	15,0%	8,0%
Participaré en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a mi comunidad	19,0%	29,9%	26,7%	15,2%	9,2%
Estaré interesado o interesada en colaborar activamente en un partido político	63,5%	17,3%	10,9%	4,7%	3,7%
Participaré en protestas, huelgas o manifestaciones	22,7%	22,4%	20,6%	16,2%	18,0%
Trabajaré en grupo para resolver algún problema de la comunidad donde vivo	18,3%	28,3%	28,2%	17,1%	8,1%
Colaboraré con alguna asociación para mejorar el medio ambiente	14,0%	23,4%	25,3%	20,4%	16,9%
Colaboraré con alguna asociación para proteger a los animales	11,4%	18,7%	23,1%	21,6%	25,2%
Me uniré a campañas de reivindicación solidaria del tipo Change.org, a través de Twitter, Facebook, etc.	32,5%	27,5%	21,1%	10,7%	8,2%

TABLA II.20.

Potencial implicación en asuntos políticos y sociales en futuro, dato desagregado. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que creen “bastante” o “muy probable” que realizarán cada una de las siguientes actividades)

	Trabajaré como voluntario o voluntaria para ayudar a las personas necesitadas	Participaré en asuntos que tienen que ver con la salud y la seguridad que afectan a mi comunidad	Estaré interesado o interesada en colaborar activamente en un partido político	Participaré en protestas, huelgas o manifestaciones	Trabajaré en grupo para resolver algún problema de la comunidad donde vivo	Colaboraré con alguna asociación para mejorar el medio ambiente	Colaboraré con alguna asociación para proteger a los animales	Me uniré a campañas de reivindicación solidaria del tipo Change.org, a través de Twitter, Facebook, etc.
TOTAL								
Total	23,0%	24,4%	8,4%	34,2%	25,2%	37,3%	46,8%	18,9%
SEXO								
Chico	12,8%	20,4%	9,9%	24,4%	25,6%	32,7%	40,1%	15,6%
Chica	32,5%	28,2%	7,0%	43,4%	24,9%	41,7%	53,0%	22,1%
EDAD								
11-12 años	19,6%	25,1%	7,9%	29,7%	26,1%	38,2%	49,4%	17,1%
13-14 años	22,7%	23,7%	8,0%	33,8%	24,0%	37,2%	46,8%	18,6%
15-16 años	23,5%	24,8%	9,4%	37,5%	25,9%	36,5%	44,7%	20,6%
17-18 años	33,1%	24,7%	7,8%	37,4%	26,2%	38,8%	47,1%	19,7%
GRUPO DE EDAD POR SEXO								
Chico 11-12 años	14,0%	22,9%	10,3%	24,5%	28,3%	36,2%	44,2%	16,2%
Chico 13-14 años	12,1%	19,4%	9,0%	23,3%	24,1%	31,9%	40,0%	15,3%
Chico 15-16 años	11,8%	20,2%	10,4%	25,5%	25,4%	31,7%	37,6%	15,9%
Chico 17-18 años	17,3%	18,3%	10,9%	25,2%	25,5%	30,0%	38,2%	14,4%
Chica 11-12 años	25,1%	27,4%	5,4%	34,9%	23,9%	40,2%	54,5%	18,0%
Chica 13-14 años	32,0%	27,4%	7,2%	42,9%	24,0%	41,8%	52,8%	21,5%
Chica 15-16 años	35,3%	29,4%	8,4%	49,5%	26,3%	41,3%	51,9%	25,3%
Chica 17-18 años	46,0%	29,8%	5,2%	47,4%	26,7%	45,9%	54,3%	24,1%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR								
Bajo	24,3%	23,8%	6,8%	34,7%	25,0%	38,9%	50,6%	19,0%
Medio	21,8%	23,2%	7,9%	34,1%	24,2%	37,1%	46,7%	19,2%
Alto	23,6%	26,0%	9,3%	34,6%	26,8%	37,4%	45,2%	18,9%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	30,0%	26,5%	12,2%	42,0%	31,7%	47,1%	54,3%	24,9%
Normal	22,9%	24,3%	7,6%	34,2%	24,5%	37,0%	47,0%	18,6%
Rico	21,0%	24,5%	11,8%	31,2%	26,9%	34,5%	42,3%	17,8%
NACIDO EN ESPAÑA								
Nacidos/as en España	22,4%	24,2%	8,2%	34,5%	24,5%	36,5%	45,9%	18,6%
Nacidos/as en el extranjero	29,3%	27,7%	9,8%	31,3%	31,1%	46,4%	55,8%	21,4%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	34,3%	35,4%	15,2%	43,6%	37,4%	48,2%	53,1%	29,5%
No	21,0%	22,3%	7,0%	32,8%	23,0%	35,3%	45,6%	17,2%

TABLA II.21.

Valoración del momento actual en el que se encuentra la vida a nivel general (respuesta a la pregunta En general, ¿en qué lugar sientes que está tu vida en este momento?, puntuación media en una escala de 0 a 10).

	Media	I.C. 95,0% inferior de la media	I.C. 95,0% superior de la media	Desv. tipo	Mediana
TOTAL					
Total	7,64	7,59	7,68	2,24	8,00
SEXO					
Chico	7,74	7,67	7,81	2,18	8,00
Chica	7,53	7,46	7,60	2,29	8,00
GRUPO DE EDAD					
11-12 años	8,62	8,55	8,69	2,21	9,00
13-14 años	7,02	6,94	7,10	2,01	7,00
15-16 años	6,86	6,78	6,95	1,91	7,00
17-18 años	6,65	6,47	6,84	2,02	7,00
GRUPO DE EDAD POR SEXO					
Chico 11-12 años	8,62	8,52	8,72	2,15	9,00
Chico 13-14 años	7,20	7,09	7,31	1,97	7,00
Chico 15-16 años	6,99	6,87	7,11	1,91	7,00
Chico 17-18 años	6,59	6,32	6,86	1,98	7,00
Chica 11-12 años	8,62	8,51	8,72	2,27	9,00
Chica 13-14 años	6,86	6,75	6,96	2,04	7,00
Chica 15-16 años	6,73	6,61	6,86	1,91	7,00
Chica 17-18 años	6,70	6,45	6,96	2,05	7,00
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR					
Bajo	7,12	6,99	7,24	2,39	7,00
Medio	7,57	7,50	7,65	2,23	8,00
Alto	7,94	7,86	8,01	2,09	8,00
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR					
Pobre	6,12	5,88	6,35	2,49	6,00
Normal	7,71	7,66	7,76	2,15	8,00
Rico	7,79	7,64	7,94	2,40	8,00
NACIDO EN ESPAÑA					
Sí	7,72	7,67	7,77	2,18	8,00
No	6,81	6,62	6,99	2,48	7,00
PARTICIPACIÓN EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL					
Sí	7,73	7,61	7,86	2,27	8,00
No	7,52	7,47	7,58	2,18	8,00

TABLA II.22.

Calidad de vida percibida, dato desagregado. (Escala Kidscreen escalada, puntuación media en una escala de 0 a 10).

	Media	I.C. 95,0% inferior de la media	I.C. 95,0% superior de la media	Desv. tipo	Mediana
TOTAL					
Total	6,97	6,94	7,01	1,52	7,08
Sexo					
Chico	7,21	7,17	7,26	1,42	7,30
Chica	6,74	6,69	6,79	1,58	6,85
GRUPO DE EDAD					
11-12 años	7,49	7,44	7,54	1,38	7,53
13-14 años	6,72	6,66	6,78	1,52	6,85
15-16 años	6,56	6,49	6,63	1,49	6,63
17-18 años	6,18	6,04	6,33	1,52	6,18
GRUPO DE EDAD POR SEXO					
Chico 11-12 años	7,56	7,50	7,63	1,33	7,75
Chico 13-14 años	7,05	6,97	7,14	1,44	7,08
Chico 15-16 años	6,90	6,81	6,99	1,39	6,85
Chico 17-18 años	6,50	6,30	6,70	1,41	6,40
Chica 11-12 años	7,41	7,34	7,48	1,42	7,53
Chica 13-14 años	6,41	6,33	6,50	1,52	6,40
Chica 15-16 años	6,23	6,13	6,33	1,52	6,40
Chica 17-18 años	5,92	5,72	6,12	1,56	5,95
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR					
Bajo	6,63	6,54	6,71	1,56	6,63
Medio	6,96	6,91	7,01	1,54	7,08
Alto	7,15	7,09	7,20	1,45	7,30
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR					
Pobre	5,85	5,69	6,00	1,62	5,9
Normal	7,03	6,99	7,06	1,49	7,08
Rico	7,17	7,07	7,27	1,54	7,30
NACIDO EN ESPAÑA					
Sí	7,03	7,00	7,06	1,50	7,08
No	6,43	6,30	6,56	1,63	6,40
PARTICIPACIÓN EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL					
Sí	7,01	6,92	7,10	1,50	7,08
No	6,94	6,90	6,98	1,54	7,08

TABLA II.23.

Calidad de vida percibida, por ámbito. (Porcentaje de niños y niñas que en la última semana se han encontrado “nunca o casi nunca”, “mucho o muchísimo” o “siempre o casi siempre” en las siguientes condiciones).

En la última semana...	Te has sentido triste	Te has sentido solo/a	Te has sentido bien y en forma	Te ha ido bien en el colegio o instituto	Has podido prestar atención, concentrarte	Te has sentido lleno/a de energía	Has tenido suficiente tiempo para ti mismo/a	Has podido hacer las cosas que querías en tu tiempo libre	Tus padres o tutores te han tratado de forma justa	Te has divertido con tus amigos/as
	NUNCA O CASI NUNCA		MUCHO O MUCHÍSIMO		SIEMPRE O CASI SIEMPRE					
TOTAL										
Total	49,2%	68,9%	43,6%	47,7%	53,5%	52,5%	49,0%	49,5%	76,0%	81,0%
SEXO										
Chico	58,4%	73,5%	51,0%	48,4%	54,3%	58,8%	55,0%	56,9%	75,9%	83,1%
Chica	40,2%	64,4%	36,3%	47,0%	52,7%	46,3%	43,2%	42,2%	76,0%	78,8%
GRUPO DE EDAD										
11-12 años	56,9%	75,7%	54,7%	60,9%	67,2%	64,6%	54,3%	56,1%	81,1%	86,6%
13-14 años	46,8%	65,7%	37,7%	41,4%	46,0%	46,9%	46,2%	46,8%	72,6%	79,7%
15-16 años	42,3%	63,3%	34,5%	35,0%	40,9%	41,7%	45,5%	44,5%	72,8%	76,2%
17-18 años	31,2%	57,5%	27,8%	32,7%	41,2%	34,1%	39,0%	33,9%	68,5%	63,8%
GRUPO DE EDAD POR SEXO										
Chico 11-12 años	61,5%	78,0%	57,8%	59,4%	66,0%	66,2%	58,1%	60,1%	79,7%	86,7%
Chico 13-14 años	59,9%	72,0%	47,8%	44,8%	47,5%	56,5%	53,6%	56,7%	73,5%	83,0%
Chico 15-16 años	55,0%	69,5%	44,9%	35,4%	42,8%	50,8%	52,0%	53,9%	73,5%	80,0%
Chico 17-18 años	38,5%	61,4%	37,8%	32,2%	43,0%	43,5%	49,5%	44,7%	67,3%	66,8%
Chica 11-12 años	52,1%	73,3%	51,5%	62,6%	68,4%	62,9%	50,3%	51,9%	82,5%	86,5%
Chica 13-14 años	35,2%	60,1%	28,7%	38,4%	44,6%	38,3%	39,7%	38,0%	71,8%	76,8%
Chica 15-16 años	29,6%	57,0%	24,0%	34,6%	38,9%	32,6%	39,0%	35,1%	72,0%	72,4%
Chica 17-18 años	25,2%	54,4%	19,4%	33,1%	39,7%	26,4%	30,3%	25,1%	69,4%	61,2%
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR										
Bajo	42,9%	59,9%	32,5%	39,8%	47,4%	43,5%	47,0%	45,6%	71,0%	74,8%
Medio	49,2%	69,2%	42,0%	48,5%	52,6%	51,5%	49,3%	49,4%	76,3%	80,2%
Alto	51,6%	72,8%	50,5%	50,8%	57,4%	57,4%	49,6%	51,0%	78,4%	84,7%
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR										
Pobre	29,6%	43,8%	26,2%	28,3%	34,1%	31,6%	37,3%	35,6%	60,4%	64,3%
Normal	49,7%	70,4%	43,2%	48,7%	54,7%	52,3%	49,4%	49,7%	78,0%	82,2%
Rico	54,1%	71,2%	55,4%	51,7%	54,9%	63,3%	51,8%	54,3%	71,1%	80,4%
NACIDO EN ESPAÑA										
Sí	50,4%	70,4%	44,5%	48,7%	54,5%	53,3%	49,2%	50,0%	77,1%	82,4%
No	35,2%	56,1%	32,7%	39,4%	43,6%	43,9%	49,6%	45,8%	66,5%	67,7%
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?										
Sí	47,2%	65,4%	47,2%	50,7%	53,4%	55,7%	49,4%	49,8%	73,4%	79,9%
No	49,7%	69,5%	42,1%	46,7%	52,7%	50,7%	48,9%	49,1%	76,3%	80,6%

TABLA II.24.

Respuestas a la pregunta ¿Podrías decirnos cuánto de feliz te hacen las siguientes cosas? (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	Las relaciones con mi familia	Las relaciones con mis amigos/as	La relación con mi pareja	Mi/s mascota/s	Redes sociales e Internet	Estar con mis amigos/as	Mis aficiones y "hobbies"	Las cosas materiales	Mi aspecto físico	El día a día en mi colegio	Las relaciones con mi profesorado	Mi rendimiento escolar	Religión /Espiritualidad	Tener tiempo para jugar
TOTAL														
Total	8,47	8,66	2,60	5,80	6,57	8,91	8,54	7,10	7,06	6,71	6,49	6,76	5,06	7,77
SEXO														
Chico	8,37	8,56	2,75	5,71	6,65	8,78	8,57	7,37	7,26	6,71	6,43	6,71	5,06	8,15
Chica	8,57	8,75	2,46	5,89	6,50	9,03	8,52	6,84	6,86	6,70	6,56	6,80	5,07	7,39
GRUPO DE EDAD														
11-12 años	8,93	8,90	1,94	5,96	6,34	9,14	8,75	7,58	7,59	7,42	7,41	7,54	5,98	8,44
13-14 años	8,24	8,57	2,69	5,73	6,93	8,79	8,46	6,91	6,72	6,31	5,85	6,33	4,68	7,43
15-16 años	8,06	8,43	3,36	5,65	6,65	8,72	8,38	6,63	6,62	6,09	5,86	6,05	4,17	7,18
17-18 años	7,96	8,19	4,12	5,70	6,08	8,49	8,09	6,42	6,61	5,91	5,70	6,00	3,88	6,84
GRUPO DE EDAD POR SEXO														
Chico 11-12 años	8,80	8,77	2,26	5,81	6,46	9,00	8,74	7,76	7,64	7,31	7,22	7,48	5,86	8,66
Chico 13-14 años	8,18	8,46	2,91	5,67	6,94	8,63	8,45	7,22	7,01	6,40	5,84	6,35	4,73	7,89
Chico 15-16 años	7,94	8,38	3,23	5,62	6,76	8,60	8,48	6,93	6,94	6,09	5,83	5,87	4,22	7,66
Chico 17-18 años	7,68	8,12	3,93	5,56	6,11	8,45	8,24	6,74	6,75	5,97	5,56	5,78	3,91	7,37
Chica 11-12 años	9,07	9,04	1,60	6,11	6,21	9,29	8,75	7,38	7,54	7,54	7,61	7,61	6,11	8,20
Chica 13-14 años	8,29	8,66	2,49	5,78	6,91	8,93	8,48	6,65	6,47	6,22	5,85	6,31	4,63	7,03
Chica 15-16 años	8,18	8,49	3,50	5,68	6,53	8,84	8,29	6,33	6,29	6,09	5,88	6,23	4,12	6,70
Chica 17-18 años	8,19	8,24	4,27	5,81	6,06	8,53	7,97	6,17	6,50	5,87	5,80	6,18	3,85	6,41
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR														
Bajo	8,08	8,38	2,66	5,57	6,30	8,68	8,29	6,70	6,59	6,31	6,33	6,32	5,05	7,32
Medio	8,47	8,64	2,40	5,78	6,51	8,88	8,54	7,01	7,03	6,67	6,45	6,72	4,99	7,80
Alto	8,71	8,82	2,82	5,96	6,79	9,05	8,71	7,35	7,29	6,95	6,64	7,03	5,10	7,95
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR														
Pobre	7,50	8,05	3,23	6,18	6,08	8,50	8,16	6,30	5,85	5,39	5,66	5,40	4,45	7,10
Normal	8,57	8,71	2,40	5,75	6,54	8,94	8,58	7,09	7,07	6,78	6,56	6,85	5,06	7,78
Rico	8,34	8,62	3,69	6,04	7,03	8,91	8,53	7,46	7,41	6,83	6,39	6,76	5,29	7,95
NACIDO EN ESPAÑA														
Nacido en España	8,54	8,71	2,53	5,84	6,58	8,95	8,59	7,13	7,09	6,78	6,56	6,84	5,05	7,83
Nacido en el extranjero	7,84	8,16	3,20	5,32	6,70	8,45	8,08	6,75	6,61	6,01	6,03	6,02	5,32	7,14
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?														
Sí	8,53	8,66	3,21	6,01	6,69	8,92	8,61	7,17	7,18	6,90	6,84	7,01	5,57	7,85
No	8,45	8,66	2,51	5,74	6,60	8,90	8,53	7,04	6,96	6,60	6,35	6,66	4,80	7,69

TABLA II.25.

Importancia percibida de asuntos relacionados con el juego y el tiempo libre. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	Tener espacio para jugar dentro de casa	Jugar con mis amigos/as	Tener tiempo para jugar de lunes a viernes	Jugar solo/a	Tener espacio para jugar fuera de casa	Tener tiempo para jugar el fin de semana	Jugar con mi familia
TOTAL							
Total	6,65	8,20	6,94	4,59	7,34	8,34	7,45
SEXO							
Chico	6,70	8,16	7,05	4,67	7,40	8,43	7,24
Chica	6,61	8,23	6,83	4,52	7,29	8,25	7,65
GRUPO DE EDAD							
11-12 años	7,00	8,60	7,22	4,12	7,56	8,56	7,99
13-14 años	6,51	8,06	6,79	4,83	7,29	8,26	7,20
15-16 años	6,33	7,82	6,77	5,02	7,10	8,14	6,92
17-18 años	6,11	7,38	6,35	5,15	6,90	7,85	6,76
GRUPO DE EDAD POR SEXO							
Chico 11-12 años	7,03	8,58	7,34	4,18	7,69	8,65	7,90
Chico 13-14 años	6,58	7,97	6,93	4,94	7,28	8,33	6,93
Chico 15-16 años	6,34	7,82	6,84	5,14	7,15	8,27	6,59
Chico 17-18 años	6,09	7,25	6,31	5,27	6,63	7,71	6,24
Chica 11-12 años	6,96	8,63	7,09	4,06	7,43	8,46	8,08
Chica 13-14 años	6,45	8,14	6,67	4,74	7,29	8,20	7,44
Chica 15-16 años	6,33	7,82	6,71	4,90	7,05	8,01	7,26
Chica 17-18 años	6,13	7,49	6,39	5,05	7,13	7,97	7,19
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR							
Bajo	6,18	7,79	6,61	4,59	6,94	7,96	6,95
Medio	6,59	8,18	6,89	4,62	7,23	8,33	7,42
Alto	6,98	8,46	7,19	4,58	7,68	8,55	7,75
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR							
Pobre	6,01	7,50	6,38	5,06	6,70	7,86	6,81
Normal	6,66	8,27	6,95	4,55	7,36	8,39	7,51
Rico	6,91	8,11	7,16	4,70	7,52	8,28	7,38
NACIDO EN ESPAÑA							
Sí	6,72	8,28	7,01	4,58	7,40	8,40	7,53
No	6,05	7,49	6,33	4,66	6,82	7,81	6,70
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?							
Sí	6,73	8,15	6,89	4,77	7,46	8,25	7,57
No	6,60	8,20	6,94	4,63	7,32	8,37	7,39

TABLA II.26.

Apoyo social percibido, por ámbito. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	Compañeros/as de escuela	Profesorado	Familia	Amigos/as
TOTAL				
Total	7,74	7,45	9,10	8,77
SEXO				
Chico	7,82	7,43	9,06	8,49
Chica	7,67	7,48	9,15	9,01
GRUPO DE EDAD				
11-12 años	8,20	8,39	9,53	8,95
13-14 años	7,47	6,78	8,81	8,70
15-16 años	7,44	6,59	8,74	8,59
17-18 años	7,29	6,56	8,42	8,50
GRUPO DE EDAD POR SEXO				
Chico 11-12 años	8,22	8,29	9,46	8,69
Chico 13-14 años	7,65	6,84	8,87	8,36
Chico 15-16 años	7,50	6,64	8,61	8,31
Chico 17-18 años	7,09	6,67	8,11	8,34
Chica 11-12 años	8,18	8,50	9,59	9,18
Chica 13-14 años	7,31	6,71	8,76	8,97
Chica 15-16 años	7,39	6,52	8,86	8,84
Chica 17-18 años	7,47	6,47	8,68	8,62
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR				
Bajo	7,33	7,23	8,60	8,45
Medio	7,73	7,47	9,11	8,78
Alto	7,96	7,57	9,33	8,96
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR				
Pobre	6,61	5,85	7,82	8,13
Normal	7,83	7,56	9,20	8,85
Rico	7,67	7,26	8,93	8,56
NACIDO EN ESPAÑA				
Nacido en España	7,82	7,56	9,18	8,84
Nacido en el extranjero	7,19	6,53	8,29	8,11
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?				
Sí	7,59	7,64	9,07	8,63
No	7,74	7,28	9,10	8,81

TABLA II.27.

Apoyo percibido por los/as profesores/as, en función de si participan en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en función del grado de acuerdo).

		¿Participas en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil?	
		Sí	No
Siento que mis profesores/as me aceptan como soy	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	11,8%	9,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,7%	19,7%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	71,6%	70,6%
Siento que mis profesores/as se preocupan por mí como persona	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	13,2%	14,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,5%	28,3%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	62,3%	57,2%
Tengo mucha confianza en mis profesores/as	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	19,3%	23,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29,1%	32,9%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	51,6%	43,2%
Mis profesores me animan a expresar mis propias opiniones en las clases	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	15,2%	17,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,1%	27,0%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	63,6%	55,8%
Me siento seguro/a en esta escuela	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	11,3%	11,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,7%	21,2%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	70,1%	67,6%
Siento que pertenezco a esta escuela	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	11,3%	12,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,5%	22,9%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	68,1%	64,3%
Siento que mis profesores/as fomentan que participemos en ciertas decisiones del centro	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	12,4%	13,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25,9%	27,9%
	De acuerdo o totalmente de acuerdo	61,7%	58,7%

TABLA II.28.

Apoyo percibido por los/as amigos/as, en función de si participan en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil. (Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en función del grado de acuerdo).

		¿Participas en algún consejo, órgano de participación o asociación infantil o juvenil?	
		Sí	No
Mis amigos/as intentan ayudarme de verdad	Desacuerdo	12,3%	9,1%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	8,5%	9,3%
	Acuerdo	79,3%	81,6%
Puedo contar con mis amigos/as cuando las cosas van mal	Desacuerdo	12,2%	9,9%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	8,2%	8,4%
	Acuerdo	79,6%	81,7%
Tengo amigos/as con los que comparto mis penas y alegrías	Desacuerdo	11,9%	8,9%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	7,5%	6,6%
	Acuerdo	80,6%	84,5%
Puedo hablar de mis problemas con mis amigos/as	Desacuerdo	10,4%	9,7%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	9,7%	7,9%
	Acuerdo	80,0%	82,4%
Calificación general relación con amigos/as	Puntuación alta (de 7 a 10)	80,5%	86,6%

TABLA II.29.

Índice de Autoeficacia Social. (Puntuación media en una escala de 0 a 10).

	Media	I.C. 95,0% inferior de la media	I.C. 95,0% superior de la media	Desv. tipo	Mediana
TOTAL					
Total		7,12	6,99	7,26	2,25 7,75
SEXO					
Chico	7,21	7,03	7,40	2,29	7,75
Chica	7,01	6,82	7,21	2,20	7,75
GRUPO DE EDAD					
11-12 años	7,44	7,18	7,71	2,06	7,75
13-14 años	7,03	6,83	7,23	2,20	7,75
15-16 años	7,04	6,77	7,31	2,41	7,75
17-18 años	7,03	6,48	7,57	2,42	7,75
GRUPO DE EDAD POR SEXO					
Chico 11-12 años	7,52	7,15	7,88	2,08	7,75
Chico 13-14 años	7,18	6,91	7,46	2,16	7,75
Chico 15-16 años	7,08	6,69	7,46	2,53	7,75
Chico 17-18 años	7,00	6,09	7,91	2,69	7,75
Chica 11-12 años	7,35	6,96	7,74	2,03	7,75
Chica 13-14 años	6,85	6,55	7,15	2,23	7,75
Chica 15-16 años	6,99	6,61	7,38	2,25	7,75
Chica 17-18 años	7,05	6,37	7,74	2,19	7,75
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR					
Bajo	6,51	6,14	6,88	2,42	5,50
Medio	7,00	6,80	7,21	2,25	7,75
Alto	7,57	7,37	7,78	2,02	7,75
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR					
Pobre	6,12	5,48	6,77	2,59	5,50
Normal	7,14	6,99	7,28	2,12	7,75
Rico	7,35	6,93	7,76	2,61	7,75
NACIDO EN ESPAÑA					
Sí	7,23	7,09	7,37	2,21	7,75
No	6,33	5,88	6,79	2,30	5,50
PARTICIPACIÓN EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL					
Sí	7,62	7,26	7,98	2,38	7,75
No	7,01	6,86	7,15	2,19	7,75

TABLA II.30.

Autoeficacia Social por componente. (Puntuación media de cada uno de los ítems que componen el índice de Autoeficacia Social, en una escala de 0 a 10).

	...expresar tus opiniones cuando tus compañeros/as de clase no están de acuerdo contigo	...hacer amistades	...tener una charla con una persona desconocida	...trabajar en armonía con tus compañeros y compañeras	...decir a otros jóvenes que no te gusta lo que están haciendo	...contar una anécdota divertida a un grupo de jóvenes	...mantener el contacto con otros jóvenes	...evitar las peleas con otros jóvenes
TOTAL								
Total	6,57	7,26	6,21	7,09	6,52	6,94	7,36	6,97
SEXO								
Chico	6,64	7,35	6,34	7,03	6,65	7,03	7,38	6,97
Chica	6,51	7,18	6,10	7,15	6,41	6,85	7,35	6,98
GRUPO DE EDAD								
11-12 años	6,70	7,47	5,93	7,29	6,40	6,96	7,46	7,04
13-14 años	6,51	7,21	6,19	7,02	6,53	7,00	7,37	6,89
15-16 años	6,58	7,23	6,40	7,06	6,59	6,89	7,33	7,03
17-18 años	6,48	7,02	6,40	6,98	6,62	6,67	7,18	7,01
GRUPO DE EDAD POR SEXO								
Chico 11-12 años	6,76	7,41	6,04	7,17	6,58	6,96	7,38	7,05
Chico 13-14 años	6,51	7,31	6,32	6,96	6,67	7,08	7,39	6,88
Chico 15-16 años	6,73	7,44	6,55	7,03	6,65	7,08	7,43	7,08
Chico 17-18 años	6,54	6,92	6,60	6,92	6,71	6,73	7,10	6,69
Chica 11-12 años	6,64	7,53	5,83	7,41	6,22	6,97	7,54	7,04
Chica 13-14 años	6,52	7,12	6,09	7,08	6,41	6,93	7,36	6,90
Chica 15-16 años	6,43	7,02	6,26	7,09	6,52	6,70	7,23	6,97
Chica 17-18 años	6,43	7,11	6,23	7,03	6,55	6,63	7,25	7,26
CAPACIDAD ADQUISITIVA FAMILIAR								
Bajo	6,11	6,73	5,75	6,81	6,32	6,47	6,97	6,84
Medio	6,54	7,18	6,09	7,05	6,41	6,87	7,32	6,98
Alto	6,87	7,62	6,56	7,30	6,76	7,28	7,63	7,07
PERCEPCIÓN RIQUEZA FAMILIAR								
Pobre	5,94	6,64	5,92	6,29	6,29	6,40	6,89	6,57
Normal	6,57	7,27	6,15	7,15	6,47	6,92	7,37	7,03
RICO	6,98	7,57	6,78	7,10	6,98	7,38	7,67	6,87
NACIDO EN ESPAÑA								
Sí	6,63	7,32	6,22	7,15	6,53	6,99	7,43	7,0
No	6,11	6,89	6,14	6,69	6,46	6,46	6,84	6,68
¿PARTICIPAS EN ALGÚN CONSEJO, ÓRGANO DE PARTICIPACIÓN O ASOCIACIÓN INFANTIL O JUVENIL?								
Sí	7,02	7,62	6,96	7,40	6,90	7,24	7,62	6,95
No	6,50	7,21	6,08	7,04	6,45	6,88	7,33	6,98

BIBLIOGRAFÍA

- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y Acción. Fundamentos sociales*. Barcelona: Martínez Roca.
- Bandura, A. (1992). Exercise of personal agency through the self-efficacy mechanism. En R. Schwarzer (Ed.), *Self-efficacy: thought control of action* (pp. 3-38). Washington, DC: Hemisphere
- Bandura, A. (1995). *Self-efficacy in Changing Societies*. Cambridge. University Press (pp. 2-4).
- Carrasco Ortiz, M., del Barrio Gándara, M. (2002). *Evaluación de la autoeficacia en niños y adolescentes*. *Psicothema*, ISSN 0214-9915, Vol. 14, Nº. 2, págs. 323-332
- Casas, F., Bello A., et al. (2012). *Calidad de Vida y Bienestar Infantil Subjetivo en España. ¿Qué afecta al bienestar de niños y niñas españoles de 1º de ESO?*. UNICEF Comité Español, Madrid
- Casas, F. and González Carrasco, M. (2019), *Subjective Well Being Decreasing With Age: New Research on Children Over 8*. *Child Dev*, 90: 375-394. doi:10.1111/cdev.13133
- Erhart M, Ottova V, Gaspar T, Jericek H, Schnohr C, Alikasifoglu M, Morgan A, Ravens-Sieberer U and the HBSC Positive Health Focus Group (2009) Measuring mental health and well-being of school-children in 15 European countries using the KIDSCREEN-10 Index. *International Journal of Public Health*, 54, S160-166. DOI: 10.1007/s00038-009-5407-7
- Moreno-Maldonado, C., Ramos, P., Moreno, C., & Rivera, F. (2019). Direct and Indirect Influences of Objective Socioeconomic Position on Adolescent Health: The Mediating Roles of Subjective Socioeconomic Status and Lifestyles. *International journal of environmental research and public health*, 16(9), 1637.
- Moreno, C., Rivera, F., Ramos, P., Sánchez-Queija, I., Jiménez-Iglesias, A., García-Moya, I., Moreno-Maldonado, C., Paniagua, C., Villafuerte, A., Ciria, E., Abate, M., & Morgan, A. (2017). *Barómetro de opinión de la infancia. Manual para su uso*. Madrid: UNICEF Comité Español. (ISBN: 978-84-697-8509-6)
- Muris, P. (2001). A brief questionnaire for measuring self-efficacy in youths. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment*, 23(3), 145-149.

GRUPO ASTURIAS

“Lo que nos preocupa mucho es que nos escuchen. Aunque muchas personas piensen que por ser niños o niñas no tenemos una opinión formada, si tenemos opinión de muchos temas. Vivimos en el mismo mundo que los adultos y una de las cosas que nos hace más felices es cuando nos tratan como personas, que tienen una opinión formada y gustos diferentes”



unicef 

para cada niño

Con la financiación de:

