

Centro  
Reina Sofía  
sobre adolescencia  
y juventud

| fad

# DE PUERTAS ADENTRO Y DE PANTALLAS AFUERA JÓVENES EN CONFINAMIENTO

 Santander

*Telefonica*

# Autoría

## **Anna Sanmartín Ortí**

Subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de Fad, doctora en Sociología por la UCM y miembro de la Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad (REJS). Se ha especializado en el análisis de la socialización juvenil, con publicaciones que estudian los roles de género, la participación política, el ocio y los consumos o el impacto de las tecnologías.

## **Juan Carlos Ballesteros Guerra**

Licenciado en CC Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Cofundador y director de Sociológica Tres S.L. y profesor asociado en la UCM. Especialista en investigación social aplicada (CIS) y en metodologías de investigación cuantitativas (C.S.I.C). Especialista en investigación social sobre temas de juventud.

## **Daniel Calderón Gómez**

Técnico de Investigación Social en el Centro Reina Sofía de Fad sobre Adolescencia y Juventud. Doctor en Sociología y Antropología por la UCM, sus principales líneas de investigación son la sociología de la juventud, la sociedad digital y el estudio de las desigualdades digitales. Especializado en metodologías de investigación cuantitativas.

## **Stribor Kuric Kardelis**

Técnico de Investigación Social en el Centro Reina Sofía de Fad sobre Adolescencia y Juventud. Doctor en Sociología y Antropología por la UCM, sus principales líneas de investigación son la sociología del trabajo y la sociología de la cultura y el arte. Especializado en metodologías de investigación cualitativas y participativas.

### **Cómo citar este texto:**

**Sanmartín, A., Ballesteros, J.C., Calderón, D., Kuric, S. (2020) De puertas adentro y de pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento. Madrid. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: 10.5281/zenodo.4054836**

© FAD, 2020

Edita:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

(FAD)

Avda. de Burgos, 1 y 3

28036 Madrid

Teléfono: 91 383 83 48

Fax: 91 302 69 79

Maquetación:

Sandra Herraiz Merino

[www.sandraheme.com](http://www.sandraheme.com)

ISBN: 978-84-17027-48-3

# PRESENTACIÓN

## DE PUERTAS ADENTRO Y DE PANTALLAS AFUERA JÓVENES EN CONFINAMIENTO

En nuestro afán por entender los procesos de socialización juvenil, no podíamos dejar de abordar qué impactos está teniendo la crisis del coronavirus y el período de confinamiento en las actitudes y formas de vida de los y las jóvenes. En esta ocasión hemos priorizado el conocer algunas cuestiones en particular, como la convivencia en el hogar, la actividad laboral y educativa durante estos meses y las prácticas de ocio.

En general, los resultados nos vuelven a evidenciar algo recurrente en los estudios de percepción en España: el peso de la familia y la buena valoración global de la convivencia en los hogares, aunque obviamente la situación de excepcionalidad en la que nos hemos visto inmersos ha traído consigo importantes matices e identificación de carencias. Por ejemplo, problemas derivados de la falta de libertad y dificultades para conservar la intimidad, los sentimientos de soledad que han pesado especialmente entre algunas personas jóvenes pese a la hiperconexión facilitada por las tecnologías, o las dificultades para un desempeño adecuado de las tareas escolares durante el confinamiento.

Aprovechar el tiempo libre disponible y descubrir nuevas aficiones, identificar cómo las personas jóvenes se han erigido en gran medida como prestadores de ayuda para el manejo de las TIC en su entorno más cercano, así como la evidencia de la existencia de brechas sociales entre la población que dificulta y lastra a ciertos colectivos, son otras de las aportaciones que encontramos en esta investigación, rica en contenidos, lecturas y matices.

Un estudio, en definitiva, que creemos contribuirá a entender las vivencias de esta crisis ente jóvenes y adolescentes. Aprender de ellas y sacar conclusiones provechosas para el futuro es ya tarea de todos.

Beatriz Martín Padura  
Directora General de Fad

# ÍNDICE

<b>I. OBJETIVO DEL ESTUDIO</b>	<b>5</b>
<b>II. METODOLOGÍA Y MUESTRA</b>	<b>6</b>
<b>III. PRINCIPALES HALLAZGOS</b>	<b>8</b>
<b>IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	
1. Convivencia	10
2. Relaciones personales y usos tecnológicos	17
3. Situación económica, trabajo y estudios	26
4. Brechas digitales	40
5. El ocio durante el confinamiento	46
6. Exposición y uso de Internet y redes sociales	52
7. Valor de la información y sensaciones de futuro	59
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>67</b>
<b>VI. ANEXOS</b>	
Características de la muestra	76

# OBJETIVO DEL ESTUDIO

El Barómetro De puertas adentro y pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento tiene como objetivo principal analizar las transformaciones que la crisis del coronavirus y el período de confinamiento han producido en las actitudes y formas de vida de los y las jóvenes, poniendo especial énfasis en las cuestiones que tienen que ver la convivencia en el hogar, la actividad laboral y educativa y las prácticas de ocio. En concreto, se analizarán aspectos relacionados con:

- ◇ Convivencia en el hogar
- ◇ Relaciones personales y usos de las TIC
- ◇ Situación económica, estudios y actividad laboral
- ◇ Competencias y brechas digitales
- ◇ Actividades de ocio durante el confinamiento
- ◇ Exposición en Internet, uso de Internet y redes sociales
- ◇ Valor de la información
- ◇ Sensaciones sobre el futuro

# METODOLOGÍA Y MUESTRA



## UNIVERSO

- Hombres y Mujeres entre los 15 y 29 años, residentes en todo el territorio nacional.



## DISEÑO MUESTRAL

**Tamaño muestra prevista.** N=1200; Tamaño Muestra final: 1.200 entrevistas.

**Selección de la muestra entrevistada:** Panel on-line, con autoselección.

**Afijación proporcional según:**

- Cuotas de edad: Entre 15 y 19, 20-24 y 25-29 años.
- Nivel de estudios terminados: Hasta Secundaria Obligatoria (ESO, PCPI); Secundaria post-obligatoria (Bachillerato, FP II) y Superiores Universitarios.



**Error muestral:** asumiendo MAS y  $p=q=0,50$  y con el nivel de confianza del 95,5%, el error para los datos globales es del +2,8%



## TRABAJO DE CAMPO

- Mayo de 2020

## EXPLOTACIÓN ESTADÍSTICA

ANÁLISIS UNIVARIADOS	TABLAS DE CONTINGENCIA	CRUCES INCLUIDOS EN EL INFORME*	ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS
<p>Se han calculado las <b>frecuencias absolutas y relativas (%)</b> para todas las variables del cuestionario.</p> <p>También se han calculado los <b>promedios</b> (excluyendo NS/NC) para las variables de escala.</p>	<p>Se han realizado <b>cruces</b> de variables por <b>género, edad, nivel de estudios, clase social, situación laboral, nacionalidad, hábitat, convivencia e ideología.</b></p> <p>Para dicho cruces se han calculado las <b>frecuencias absolutas y relativas (% de columna)</b>, así como las pruebas de <b>significatividad chi-cuadrado.</b></p>	<p><b>GÉNERO</b></p> <p> <b>Mujeres</b></p> <p> <b>Hombres</b></p> <p><b>EDAD</b></p> <p><b>15-19 años</b></p> <p><b>20-24 años</b></p> <p><b>25-29 años</b></p> <p><small>(*) El resto de cruces se encuentran en el documento "Tabulación general".</small></p>	<p><b>Técnica estadística multivariable</b> de interdependencia que permite la comparación entre variables de tipo nominal. Se trata de un <b>análisis de tipo relacional</b>, en el que la interpretación se fundamenta en la posición relativa –cercanía, lejanía, oposición– de las categorías a partir de un mapa estructurado en dos ejes.</p> <p>Se ha realizado un análisis de correspondencias de las sensaciones y emociones acerca del futuro</p>

# PRINCIPALES HALLAZGOS



Casi dos tercios de jóvenes han pasado el **confinamiento en el domicilio familiar** y un 38,9% de casos cambió su situación de residencia durante el confinamiento. En general, la valoración de la convivencia es bastante positiva, siendo los principales problemas mencionados la **falta de intimidad** y la **pérdida de libertad** ocasionadas por la situación.



El **teléfono móvil** (84,1%) y el ordenador portátil (60,9%) se han constituido como la **díada esencial** de dispositivos utilizados en las **prácticas comunicativas**: el móvil más habitualmente para comunicarse con familiares y conocidos (mensajería instantánea, videollamadas...) y el portátil más utilizado por motivos de estudio y trabajo. Aún así, la cara menos amable es que más de un tercio de jóvenes **se han sentido solos** y solas durante el confinamiento.



Entre los y las jóvenes existe una **fuerte dependencia económica familiar** y su situación económica ha empeorado por culpa del confinamiento. A **nivel laboral**, la pandemia les ha afectado de manera considerable (1 de cada 3 han perdido el trabajo o han sufrido un ERTE). El **teletrabajo** se ha extendido entre el 58% de jóvenes que trabajaban en el momento de comenzar el confinamiento y la **educación telemática** entre casi un 90% de quienes estudiaban. En ambos casos, con algunas dificultades, se han podido cumplir los objetivos profesionales y académicos.



Los y las jóvenes tienen **un elevado grado de confianza en sus competencias digitales**, sobre todo en comparación con sus progenitores y profesores, y se constituyen habitualmente como **prestadores de apoyo social** (72,4%) para el uso de las TIC dentro de su entorno social. Entre sus fuentes de alfabetización digital, encontramos datos muy similares a antes de la pandemia, destacando la **autocapacitación** y aumentando, ligeramente, la importancia del apoyo social.





Dos tercios de jóvenes han gozado durante el confinamiento de **más tiempo libre que antes** y, además, lo valoran de forma positiva. Entre las actividades realizadas, destacan las que tienen que ver con el consumo audiovisual, el uso de redes sociales o los videojuegos. Lo que más **se ha echado de menos es el contacto físico social**, si bien es destacable que un 54% de jóvenes declara haber descubierto nuevas actividades de ocio durante el confinamiento.



El **uso de Internet y redes sociales ha aumentado** entre los y las jóvenes durante el confinamiento, apreciándose una cierta mirada crítica, pues casi la mitad declara que pasa más tiempo online del que debería. Un 57,9% de jóvenes se han **sentido saturados** por el uso de las plataformas digitales y entre las actividades a las que se quita tiempo destaca el dormir. Aún así, **la valoración general de las TIC es positiva**, destacándose su importancia para mantener el contacto social y soportar el confinamiento.



La **TV** ha seguido siendo la **principal fuente de información durante la pandemia**, seguida de Internet. En general, los y las jóvenes se perciben como bastante informados; no obstante, la confianza hacia la información recibida no es demasiado elevada. En este sentido, algo más de la mitad declara contrastar la información que ha recibido a través de Internet y redes sociales.



En general, la pandemia y el confinamiento han supuesto un **empeoramiento de la percepción del futuro** entre la juventud, aumentando especialmente la sensación **de incertidumbre** (mencionada por el 35% de jóvenes). Le siguen, en orden de mención, sensaciones más positivas como la esperanza (29,8%), la curiosidad (23,2%) y la motivación (21,8%).

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## 1. CONVIVENCIA

### ¿ Con quién han convivido los y las jóvenes durante el confinamiento?

- ◇ Algo menos de dos tercios de jóvenes (59,4%) han pasado el **confinamiento en el domicilio familiar**, mientras que el 28% lo ha pasado **en pareja**. Así, únicamente un 6,4% ha vivido este periodo en soledad. Entre los 25 y 29 años, la convivencia en pareja alcanza prácticamente el 50%.
- ◇ Casi el **59% mantuvo la misma residencia** durante el periodo de confinamiento, pero un notorio 38,9% cambió de residencia para pasar el confinamiento.
- ◇ En general, la mayor parte de jóvenes **se han sentido cómodos con el domicilio** en el que han pasado el confinamiento, siendo mejor la valoración de la vivienda entre quienes residen con sus progenitores y las personas de clases alta y media-alta.

### ¿ Cómo valoran los y las jóvenes la situación de convivencia?

- ◇ La **calificación de la convivencia durante el confinamiento es bastante positiva** en general. Casi 3 de cada cuatro jóvenes la califican como buena o muy buena (74,1%), un 18,6% le otorgan una nota de "regular". Los y las más mayores tienden a calificar mejor la convivencia que los grupos de menor edad.

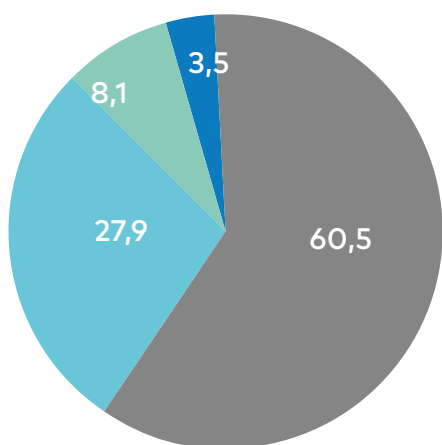
- ◇ Del 23,9% de jóvenes que han calificado la convivencia regular o mala, los **principales problemas** que declaran tienen que ver con el respeto a la **intimidad** (30,9%) y la **pérdida de libertad** (28,8%). Menor proporción de menciones para los problemas derivados del excesivo uso del móvil (21,9%) o la ausencia de espacio físico (20,9%).
- ◇ Para un 60,5% la convivencia durante el confinamiento no ha sufrido variaciones e, incluso, para un 22,6% ha mejorado. Un 14,4% sí manifiesta una peor situación de convivencia que antes del confinamiento.

## ¿Cómo se han visto afectados/as por el coronavirus?

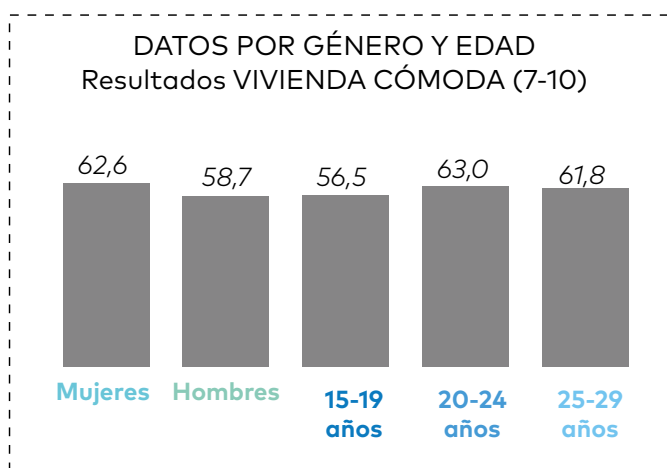
- ◇ La incidencia entre los y las jóvenes del virus ha sido **relativamente importante**. Un 11,5% declara haber sido hospitalizado/a durante el confinamiento y casi un 14% ha estado aislado/a como consecuencia del contagio.

### COMODIDAD DE LA VIVIENDA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Resultados agrupados para VIVIENDA CÓMODA (7-10), NI CÓMODA NI INCÓMODA (4-6) y VIVIENDA INCÓMODA (0-3). Escala original de 0 (muy incómodo) a 10 (muy cómoda) .  
 Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



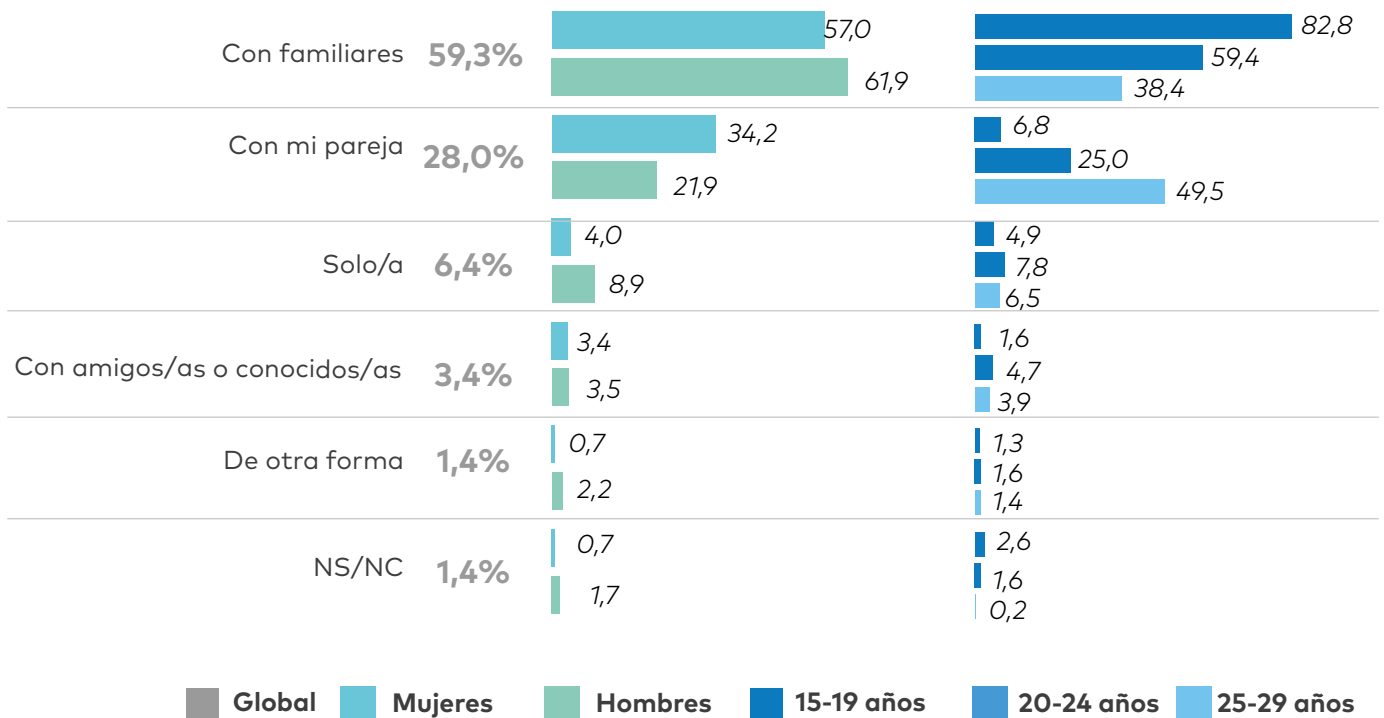
- Vivienda cómoda (7-10)
- Ni cómoda ni incómoda (4-6)
- Vivienda incómoda (0-3)
- NS/NC



P27. La vivienda en la que has pasado el confinamiento, ¿en qué medida te ha resultado cómoda (por tamaño, luz, espacios, prestaciones...)?

## CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P28. ¿Con quién has vivido durante el confinamiento?

**La mayor parte de jóvenes se han sentido cómodos con la vivienda** en la que han pasado el confinamiento, y solo un 8,1% se han sentido incómodos por motivos de tamaño, espacios, prestaciones, etc.

En general, los y las jóvenes **han convivido** durante el confinamiento **con familiares (59,3%)** o con la pareja (28%). Solo un 6,4% han estado solos durante este tiempo.

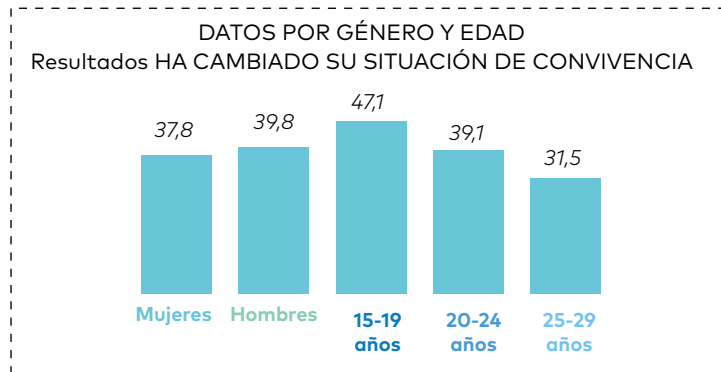
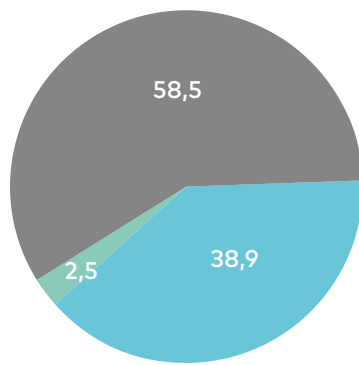
### Diferencias significativas (P<0,05)

Califican **mejor la residencia** quienes viven en la casa de sus progenitores, pertenecen a las clases altas y medio altas y quienes compatibilizan trabajo y estudio.

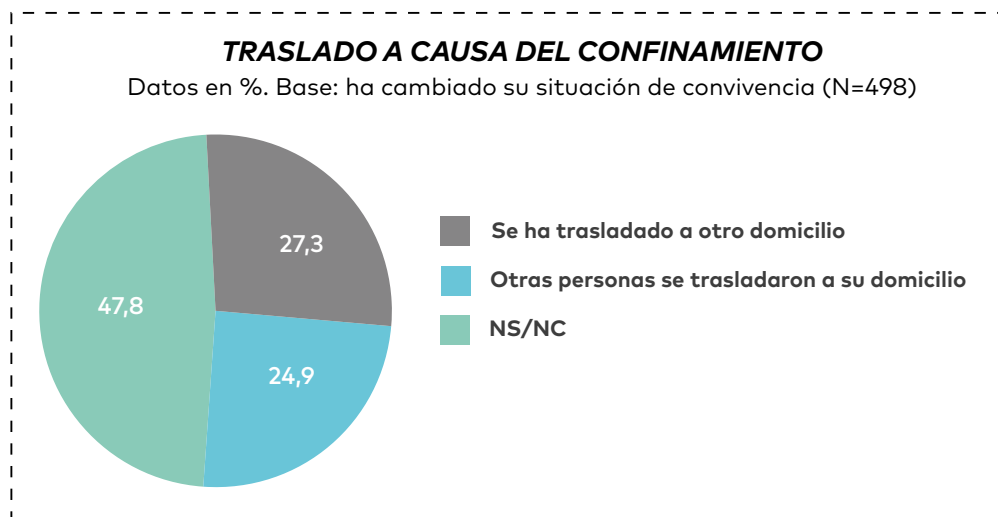
**Los hombres conviven más con familiares**, así como las personas de menor edad. Las mujeres tienden a convivir más con la pareja, comparativamente hablando. Una proporción muy importante de jóvenes entre los 25 y 29 declaran convivir en pareja, casi el 50%.

## CAMBIO EN LA SITUACIÓN DE CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



- La situación de convivencia ha sido la misma que antes
- Ha cambiado su situación de convivencia durante el confinamiento
- NS/NC



P30. Durante el periodo de confinamiento, ¿tu situación de convivencia ha sido la misma que el resto del año?

P31. ¿Te trasladaste tú a otro domicilio o se trasladaron otras personas a tu domicilio, para pasar el confinamiento?

Aunque **más de la mitad de jóvenes no ha cambiado de residencia** durante el confinamiento, es relevante la proporción de jóvenes (38,9%) que, o bien se han trasladado a otro domicilio, o bien han acogido a personas en su domicilio.

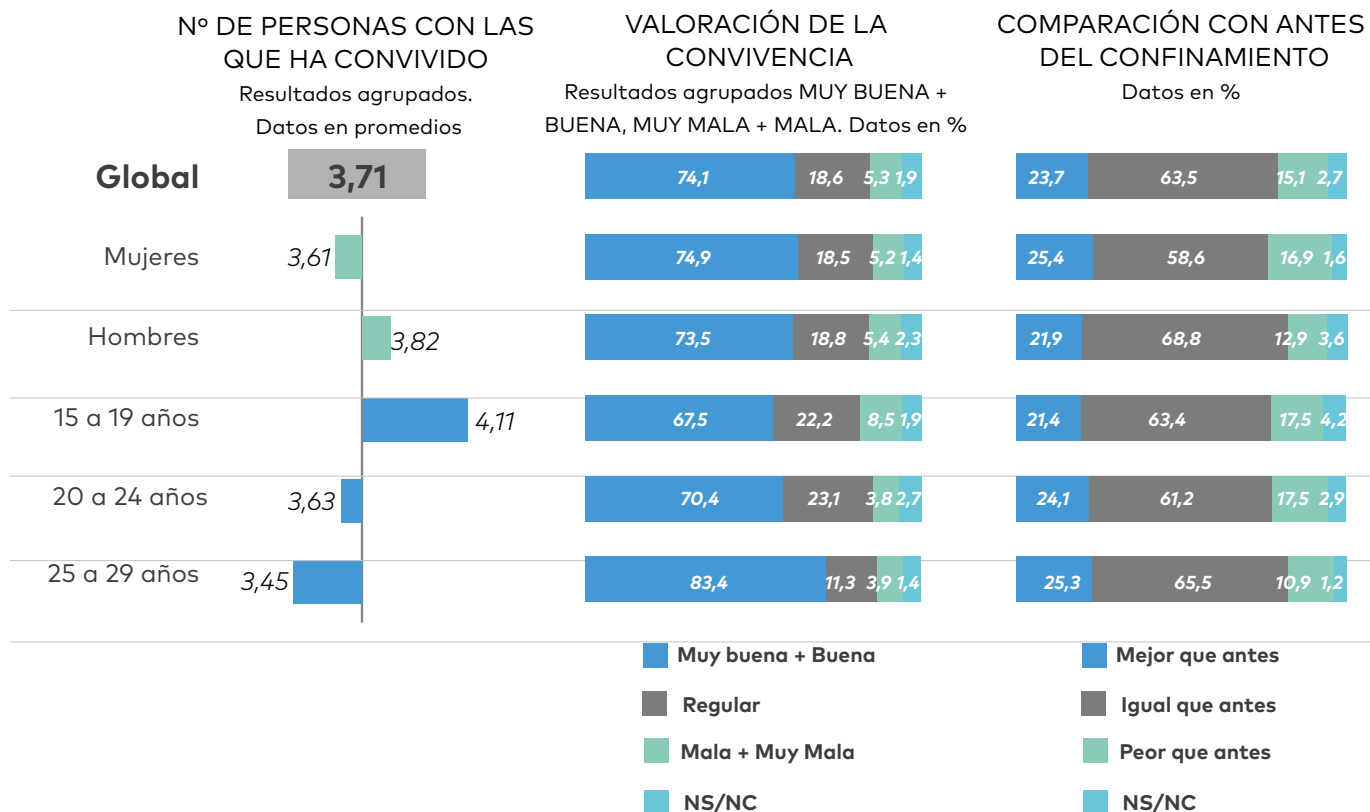
### Diferencias significativas ( $P < 0,05$ )

Entre quienes declaran haber cambiado de estatus de convivencia, **se trasladaron a otro domicilio especialmente los que residen en grandes ciudades** y aquellos que compartían piso previamente al confinamiento.

Recibieron a personas en sus domicilios los hombres más que las mujeres, los **residentes en pequeñas poblaciones** y aquellos que previamente declaraban vivir solos/as.

## VALORACIÓN DE LA CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Base: no han estado solos/as durante el confinamiento (N=1.106)



P29. Durante el periodo de confinamiento, ¿cuántas personas convivíais en casa, incluyéndote a ti?  
 P32. ¿Cómo definirías la convivencia con las personas con las que has vivido durante el confinamiento?  
 P34. Comparando con cómo era antes, ¿cómo ha sido la convivencia con las personas con las que has convivido durante el confinamiento?

La media de personas con las que han convivido es de 3,71 personas y **la valoración de la convivencia es en general positiva**, sin demasiados cambios con respecto a antes del confinamiento.

### Diferencias significativas (P<0,05)

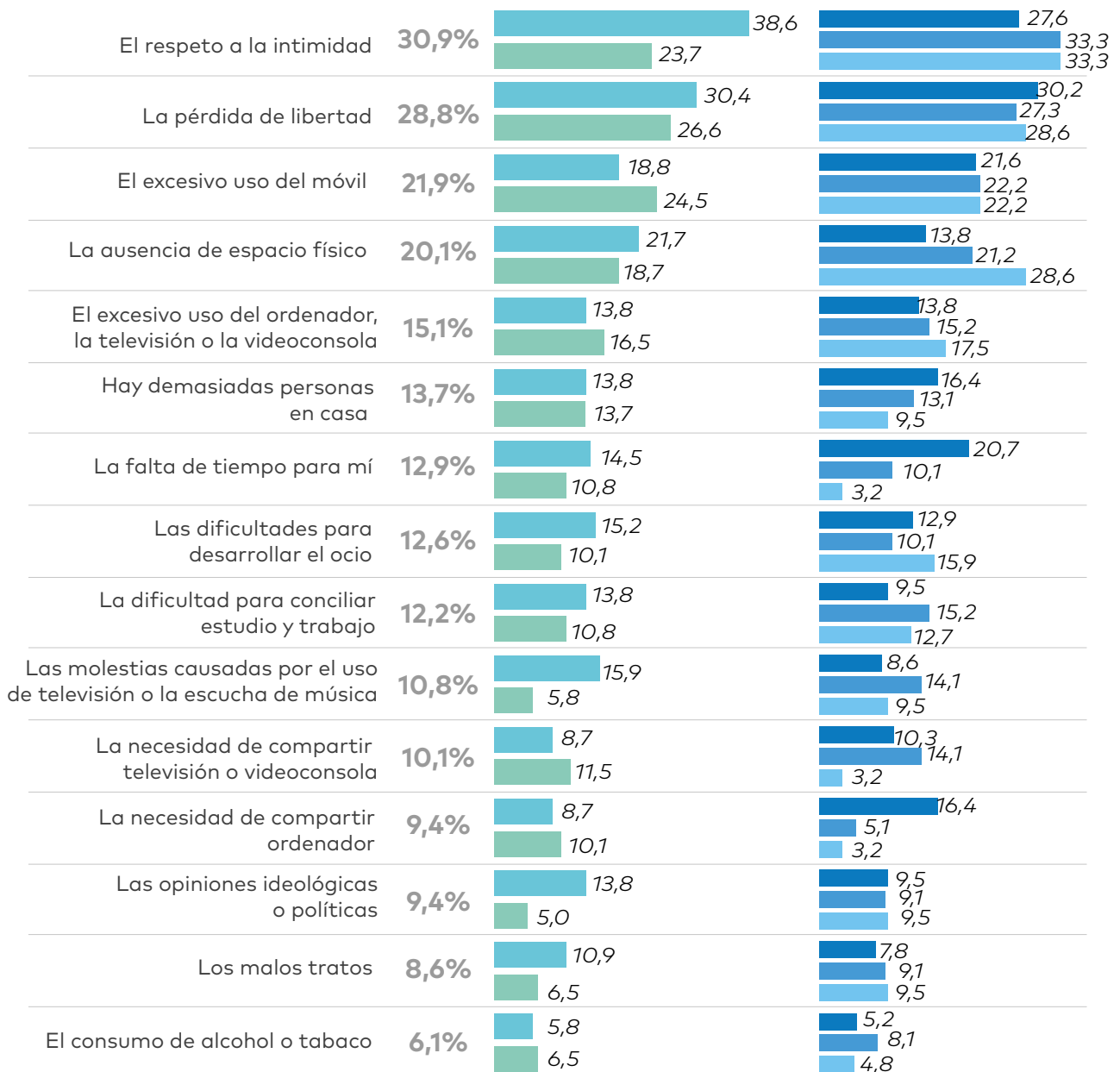
**Los más mayores tienden a calificar mejor la convivencia** que el resto de grupos de edad, así como quienes tienen estudios superiores, solo trabajan, pertenecen a las clases alta y media alta, viven con pareja y, especialmente, los que valoran su vivienda como muy cómoda. De quienes califican **su convivencia como de mala o muy mala** solo se puede concluir que **valoran la comodidad de su vivienda como muy o bastante incómoda**.

## PROBLEMAS DE CONVIVENCIA DURANTE EL CONFINAMIENTO

Resultados agrupados de CON FRECUENCIA y A VECES.

Respuesta múltiple (principales respuestas). Datos en %.

Base: ha tenido problemas de convivencia (N=278)



■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

P33. ¿Cuáles han sido los principales problemas de convivencia?

Los principales problemas de convivencia tienen que ver con el **respeto a la intimidad** (30,9%) y la **pérdida de libertad** (28,8%).

A continuación encontramos problemas relativos al excesivo uso del móvil o la falta de espacio, siendo el resto de dificultades más minoritarias.

### Diferencias significativas (P<0,05)

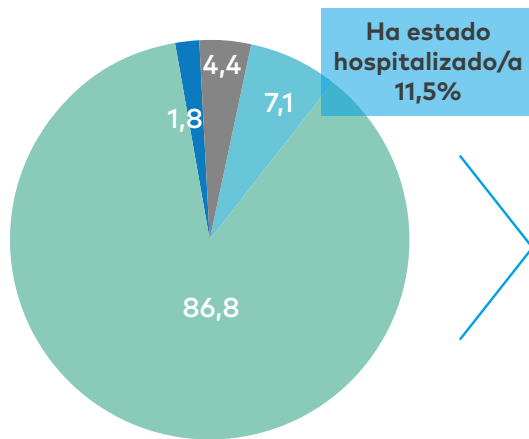
**No existen muchos perfiles diferenciales** para la gran mayoría de problemas percibidos. Las **mujeres** han sentido más molestias por un uso excesivo de tv, música y sufrido en mayor medida la sensación de pérdida de intimidad.

La ausencia de espacio físico la han sufrido más quienes **vivían en el confinamiento con amigos/as** y los grupos de menos edad han notado muy por encima del resto la falta de tiempo personal.

También es destacable la falta de tiempo para sí mismos y la necesidad de compartir el ordenador entre grupos de **15 a 19 años**.

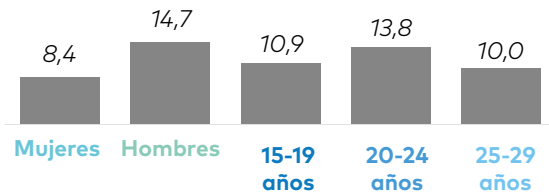
## HOSPITALIZACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



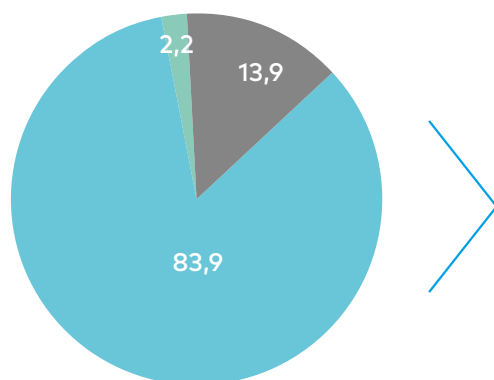
- Sí, más de cinco días
- Sí, menos de cinco días
- No ha estado hospitalizado/a
- NS/NC

### DATOS POR GÉNERO Y EDAD Resultados HA ESTADO HOSPITALIZADO/A



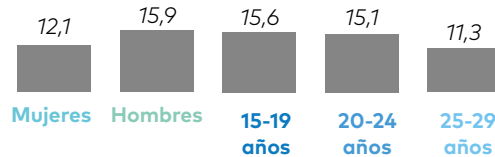
## AISLAMIENTO DEBIDO AL COVID-19

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



- Sí, ha estado aislado/a
- No ha estado aislado/a
- NS/NC

### DATOS POR GÉNERO Y EDAD Resultados SÍ, HA ESTADO AISLADO/A



P35. Durante el periodo de confinamiento, ¿Has estado hospitalizado/a?

P36. Durante el periodo de confinamiento, como consecuencia de padecer covid-19, haber tenido síntomas, o haber tenido contacto con personas que lo hayan tenido, ¿has tenido que estar aislado/a en tu lugar de residencia?

La **incidencia entre los y las jóvenes del virus ha sido relativamente importante**. Un 11,5% declara que ha estado hospitalizado durante el confinamiento y casi un 14% ha estado aislado como consecuencia del contagio.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Los hombres, aquellos entre 20 y 24 años, con otra formación y que residen en tamaños de hábitat pequeños, los pertenecientes a la clase alta y media alta y que manifiestan otras opciones de convivencia, declaran estar más afectados por hospitalización.



## 2. RELACIONES PERSONALES Y USOS TECNOLÓGICOS

### ¿ Qué dispositivos y medios han utilizado los y las jóvenes para comunicarse durante la pandemia?

- ◇ El **teléfono móvil** (84,1%) y el **ordenador portátil** (60,9%) conforman la díada de dispositivos mayoritariamente empleados con fines comunicativos durante el confinamiento, seguidos de videoconsolas, la tablet y el ordenador de sobremesa.
- ◇ Por **género**, ellas se decantan algo más que ellos por la triada de móvil, portátil y tablet, mientras que ellos se significan algo más que ellas en el uso de consolas y ordenador de sobremesa.
- ◇ Quienes **no se han comunicado** con personas externas a su núcleo doméstico son una minoría (5,6%), siendo sus principales motivos la falta de tiempo (29,9%) o motivación (22,4%).

### ¿ Cómo se han comunicado con sus redes familiares y de amistad?

- ◇ Las **plataformas más comunes** para comunicarse con familiares y amigos se vinculan con el **teléfono móvil**: aplicaciones de mensajería instantánea (78,5%), video-llamadas a través del móvil (66%) y llamadas telefónicas (45,7%).
- ◇ Durante el confinamiento, la **comunicación tanto con familiares como con amistades cercanas se ha incrementado notablemente**, aunque las limitaciones de comunicación física han hecho aparecer un llamativo 10,8% de jóvenes que piensan que se han comunicado menos con su familia y un significativo 22,7% en el caso de amigos y amigas cercanas.

## ¿ Y por motivos de estudios y trabajo?

- ◇ Los sistemas empleados para comunicarse con finalidades de estudio o trabajo durante el confinamiento cambian sustancialmente, puesto que **destacan las videollamadas desde el ordenador** (50,6%), el **correo electrónico** (50,1%) y, en tercer lugar, las aplicaciones de mensajería instantánea (47,1%).

## Sin embargo, más de un tercio de jóvenes se

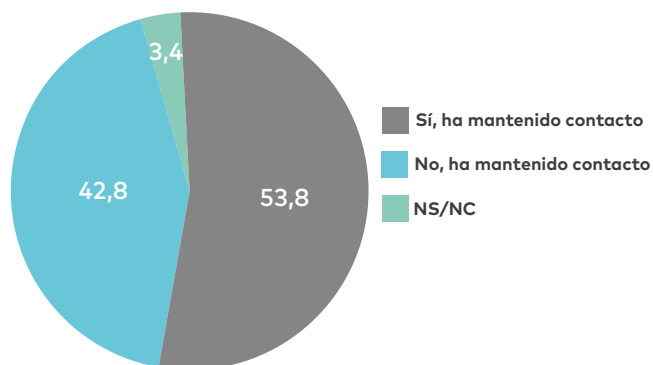
### han sentido solos y solas

- ◇ La cara menos amable del aislamiento ha sido el **37,7% de los chicos y chicas que han experimentado sentimiento de soledad** con mucha o bastante frecuencia durante el confinamiento y solo el 32,8% no ha experimentado soledad en ningún momento durante el confinamiento.
- ◇ Este sentimiento de soledad es mayor entre jóvenes menores de 25 años y entre quienes han vivido el confinamiento solos/as o con amigos/as o conocidos/as.

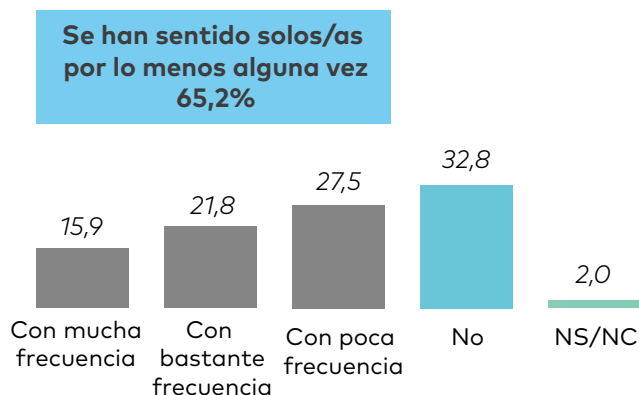
## RELACIONES PERSONALES Y SENSACIÓN DE SOLEDAD

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

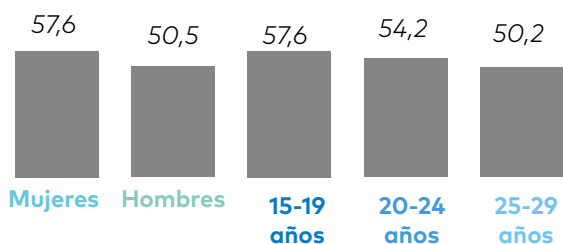
### CONTACTO CON PERSONAS CON LA QUE HACE TIEMPO QUE NO HABLABAS



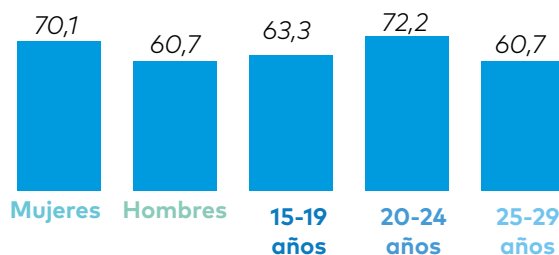
### SENSACIÓN DE SOLEDAD



#### DATOS POR GÉNERO Y EDAD Resultados SÍ, HA MANTENIDO CONTACTO



#### DATOS POR GÉNERO Y EDAD Resultados SE HAN SENTIDO SOLOS/AS



P45. Durante el confinamiento, ¿has mantenido contacto con personas con las que hace mucho tiempo que no hablabas?

P46. Durante el confinamiento, ¿has sentido sensación de soledad?

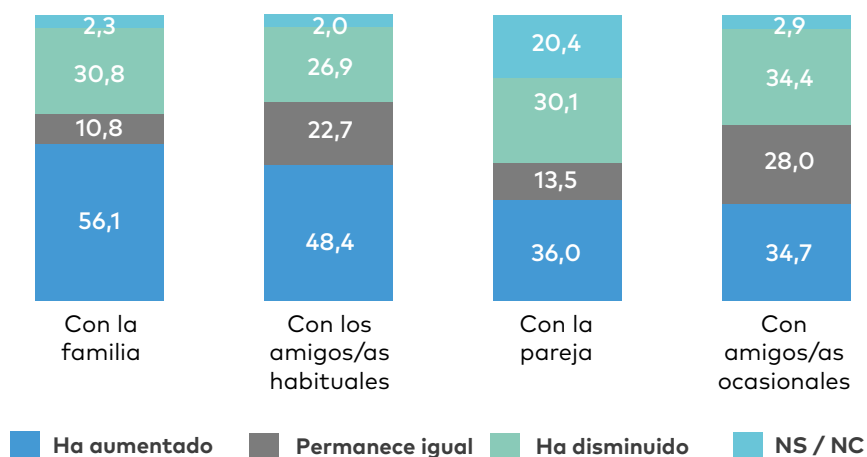
El uso de las TIC durante el periodo de confinamiento ha servido a una proporción importante de chicos y chicas para **recuperar relaciones abandonadas**. La cara menos amable del **confinamiento ha sido el 37,7% de los chicos y chicas** que han experimentado sentimiento de soledad con mucha o bastante frecuencia. Un 65,2% lo ha experimentado por lo menos alguna vez y únicamente el 32,8% afirma no haber sentido soledad en ningún momento.

#### Diferencias significativas (P<0,05)

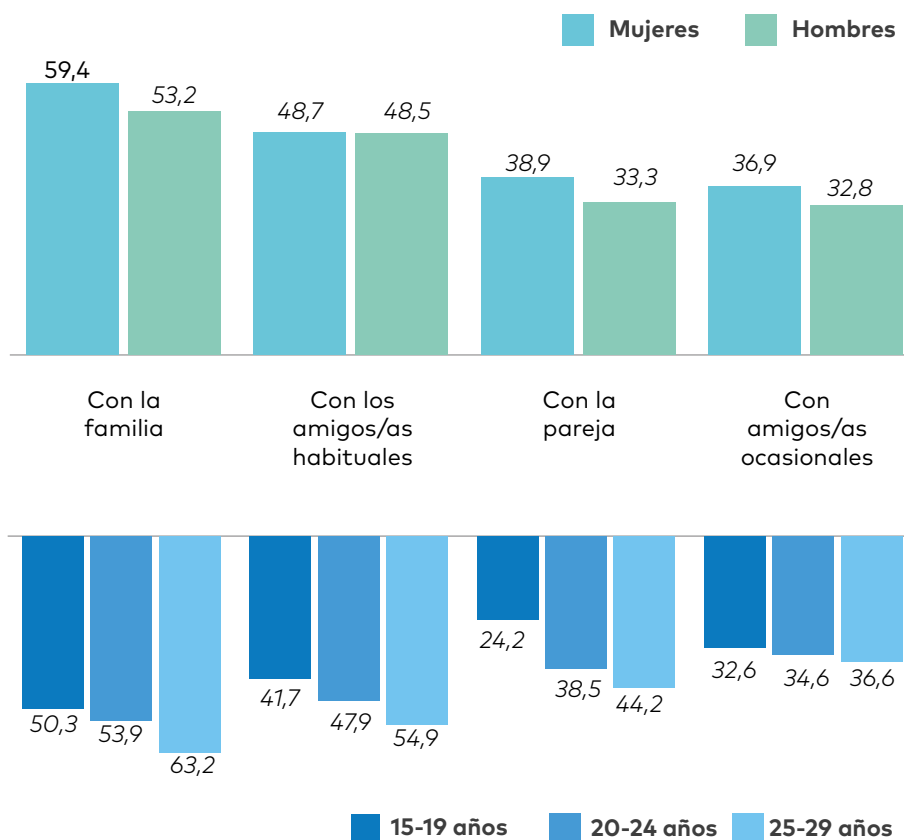
El **contacto social** ha sido mayor entre mujeres, quienes declaran estudios superiores, viven en grandes ciudades, pertenecen a las clases alta y media alta y aquellos que residen con su pareja. Por otro lado, entre quienes se han **sentido solos/as** destacan también las mujeres, las personas de edades inferiores a los 25 años, quienes viven solos y los que han pasado el confinamiento conviviendo con amigos/as o conocidos/as.

## INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



### DATOS POR GÉNERO Y EDAD Resultados de HA AUMENTADO



P41\_P44. Pensando en la gente con la que no has convivido durante el confinamiento, el uso de la tecnología (Internet, teléfono móvil, redes sociales), ha hecho que...

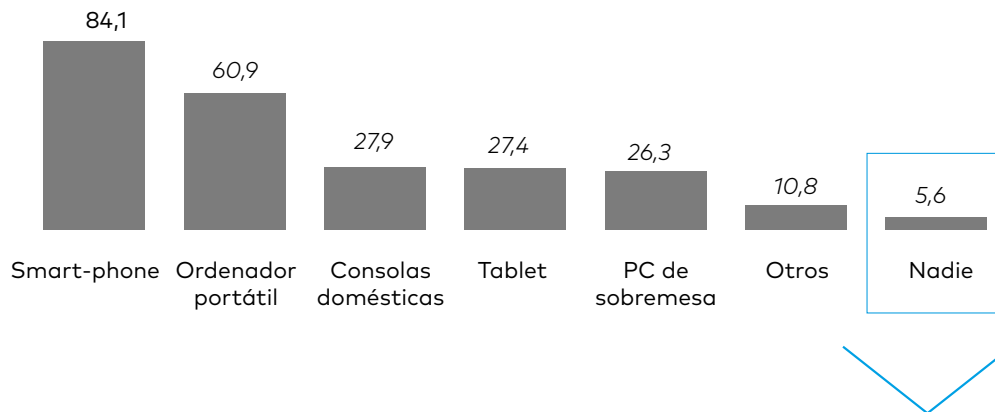
En general, los y las jóvenes piensan que **las TIC han aumentado la comunicación con los círculos familiares y de amistad**, por encima de la pareja y otros conocidos.

#### Diferencias significativas (P<0,05)

Este aumento de la comunicación por medio de las TIC es mencionado de forma más frecuente por los y las jóvenes de **edades más altas**, aquellos con **estudios superiores**, los que solo trabajan, quien se declaran pertenecientes a las clases altas y media altas y quienes viven en pareja.

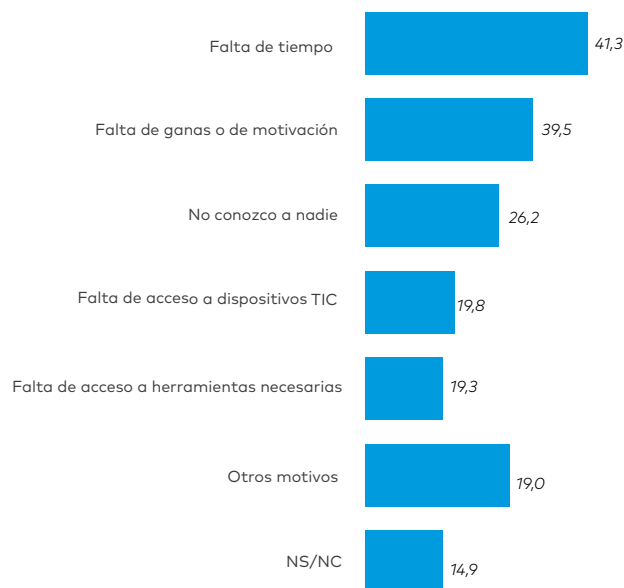
## INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



Una proporción mínima de jóvenes no se ha comunicado habitualmente con personas con las que no conviven.

**Los principales motivos son...**

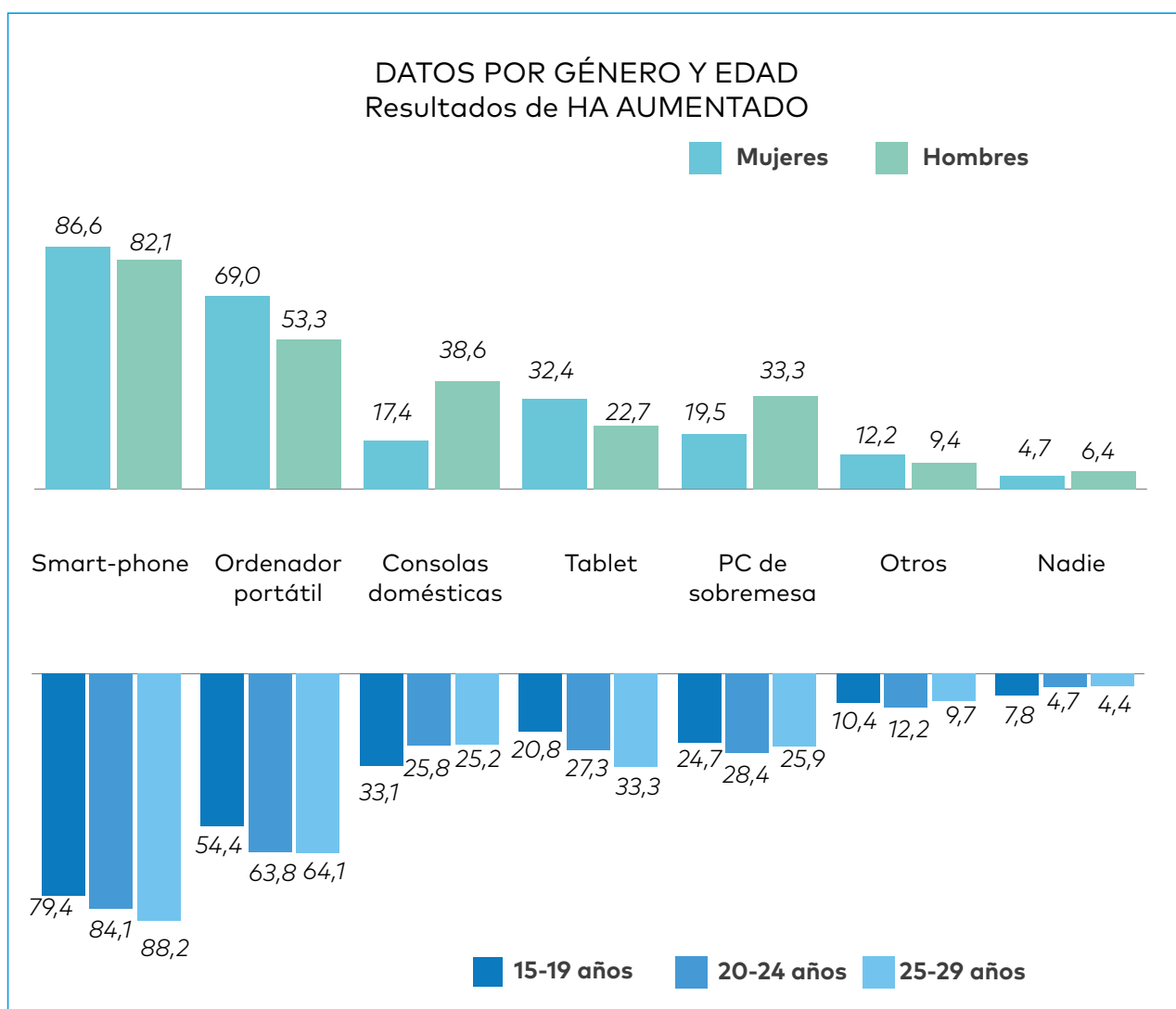


P37. Durante el confinamiento, ¿Qué dispositivos has utilizado más habitualmente para comunicarte con las personas con las que no convives?

P38. ¿Por qué no te has comunicado con personas con las que no convives?

## INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA COMUNICACIÓN

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P37. Durante el confinamiento, ¿Qué dispositivos has utilizado más habitualmente para comunicarte con las personas con las que no convives?

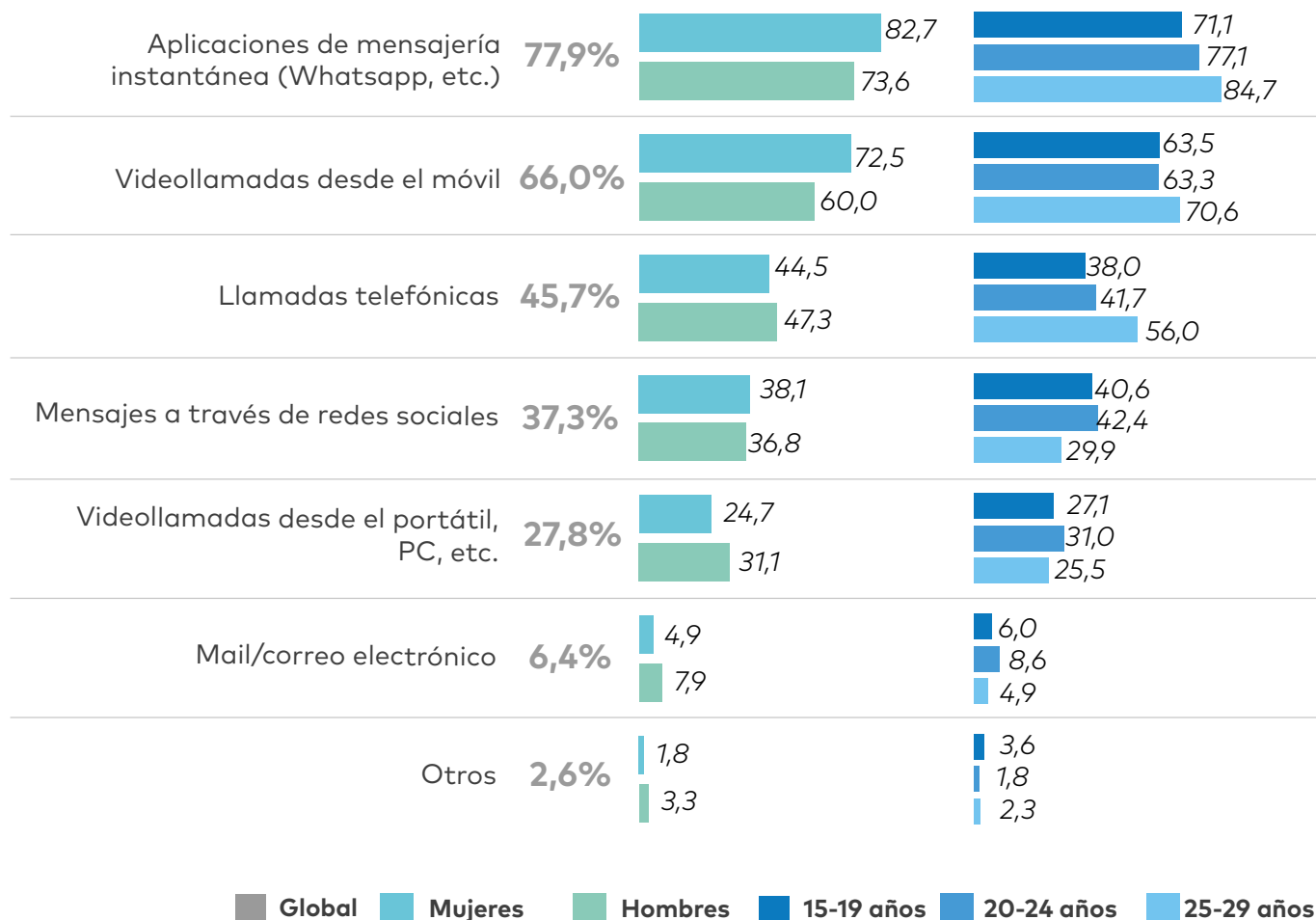
Empleo muy extensivo de **teléfono móvil** (84,1%) y, a distancia, del **ordenador portátil** (60,9%) en las comunicaciones con terceros, muy por delante de otros dispositivos más vinculados con el ocio (videoconsolas) o más minoritarios (tablet, PC de sobremesa). El principal motivo de no comunicarse con otros es la falta de tiempo (29,9%) y de ganas (22,4%), si bien la incomunicación es muy minoritaria entre los y las jóvenes.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Como diferencias más destacadas en el panorama de uso de dispositivos, ellas se decantan algo más que ellos por la triada de móvil, portátil y tablet, mientras que ellos se significan algo más que ellas en el uso de consolas y ordenador de sobremesa

## MEDIOS UTILIZADOS PARA COMUNICARSE CON LA GENTE CON LA QUE NO CONVIVEN

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P39. Principalmente, ¿qué medios has usado para estar en contacto con la gente con la que no convives (familia, amigos/as, pareja...)?

Los **medios de comunicación** más comúnmente empleados se **vinculan con los teléfonos móviles** (aplicaciones de mensajería instantánea, video-llamadas, llamadas telefónicas), muy por delante del uso del ordenador.

### Diferencias significativas (P<0,05)

De forma muy general **las mujeres**, aquellos de edades más altas, los que poseen estudios superiores y aquellos que conviven habitualmente con pareja son más dados a emplear los **sistemas de mensajería instantánea, videollamadas de móvil o llamadas telefónicas**. También quienes trabajan o estudian.

Los **hombres destacan más en videollamadas por medio del pc** o incluso el correo electrónico. Los grupos de edad por debajo de los 24 años, en los mensajes por medio de redes sociales.

## MEDIOS UTILIZADOS PARA COMUNICARSE POR TEMA DE TRABAJO Y ESTUDIOS

Respuesta múltiple. Datos en %.

...PARA TEMAS DE TRABAJO Base: están trabajando exclusivamente (N=283)	...PARA TEMAS DE ESTUDIOS Base: están estudiando exclusivamente (N=274)	GLOBAL
51,7	Videollamadas desde el portátil, PC, etc.	61,7 50,6%
48,5	Mail/correo electrónico	58,0 50,1%
53,8	Aplicaciones de mensajería instantánea (Whatsapp, etc.)	46,2 47,1%
34,6	Videollamadas desde el móvil	35,6 33,9%
32,5	Llamadas telefónicas	18,9 25,5%
19,9	Mensajes a través de redes sociales	17,4 18,7%
7,1	Otros	10,7 8,3%

P40. ¿Y qué medios has usado para tratar temas de estudios y/o trabajo?

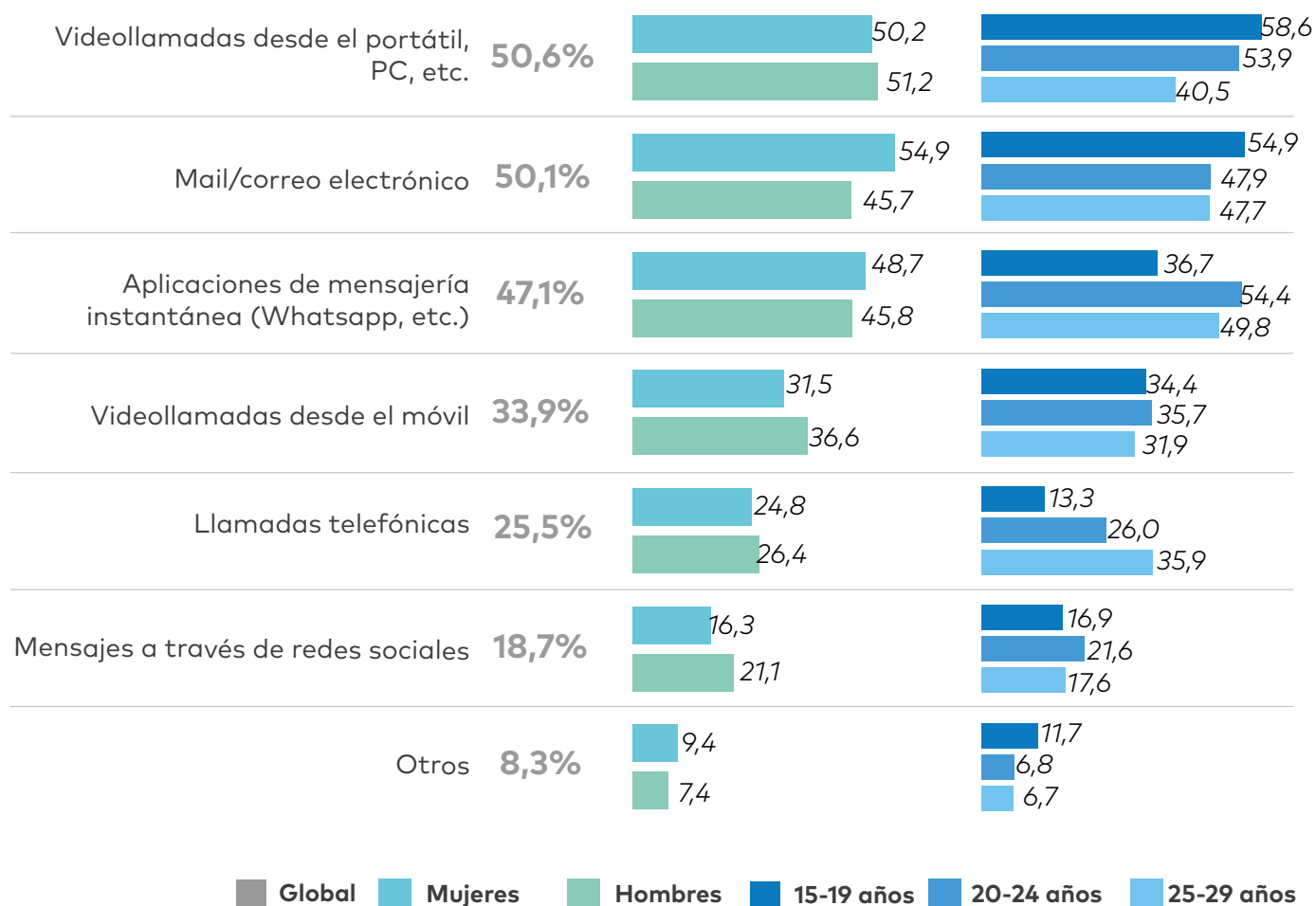
Por temas **educativos o laborales**, destacan aquellos **medios y plataformas comunicativas vinculadas con el uso del ordenador**, como son las videollamadas desde el PC o el correo electrónico. También destacan, por su gran generalización, las aplicaciones de mensajería instantánea.

Si comparamos el perfil de quienes trabajan y quienes estudian, hay una mayor utilización de las videollamadas y el email entre población estudianta, mientras las aplicaciones de mensajería instantánea y, especialmente, las **llamadas telefónicas**, destacan entre jóvenes que **trabajan**.



## MEDIOS UTILIZADOS PARA COMUNICARSE POR TEMA DE TRABAJO Y ESTUDIOS POR GÉNERO Y EDAD

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P40. ¿Y qué medios has usado para tratar temas de estudios y/o trabajo?

### Diferencias significativas (P<0,05)

El panorama de uso por los diferentes perfiles sociodemográficos resulta más difuso.

En lo destacable, **ellos** parecen haber empleado en mayor medida que ellas los mensajes por medio de las **RRSS y las videollamadas de móvil**, sistemas que también han convocado a más usuarios pertenecientes a las clases altas y medio altas. A medida que se incrementa la edad se reducen las videollamadas desde el portátil, PC... y aumentan las llamadas telefónicas.

Aquellos con **estudios hasta secundaria post obligatoria**, por otro lado, destacan en el uso de los mensajes por medio de las RRSS y el correo electrónico.

### 3. SITUACIÓN ECONÓMICA, TRABAJO Y ESTUDIOS

#### ¿Cómo ha sido la situación económica de los y las jóvenes durante el confinamiento?

- ◇ Entre la juventud, especialmente los grupos de menor edad, existe una **fuerte dependencia económica del entorno familiar** (62,3%).
- ◇ Además, en el 45,7% de los casos la **situación económica ha empeorado** por culpa del confinamiento.

#### ¿Cómo les ha afectado el confinamiento a nivel laboral?

- ◇ La **mitad de jóvenes** declara haber estado **trabajando antes del confinamiento**. De ellos y ellas, un tercio no se ha visto afectado por la crisis del covid-19, si bien otro **tercio se ha visto afectado por un ERTE o ha perdido su trabajo**.
- ◇ Además, casi la mitad de jóvenes (un 70% entre quienes estaban en paro) declaran haber **perdido oportunidades laborales** por culpa del confinamiento.
- ◇ El teletrabajo se ha generalizado entre el 58% de los y las jóvenes trabajadores, siendo más frecuente entre grupos de estudios superiores, clases media-alta y alta y residentes en grandes ciudades.

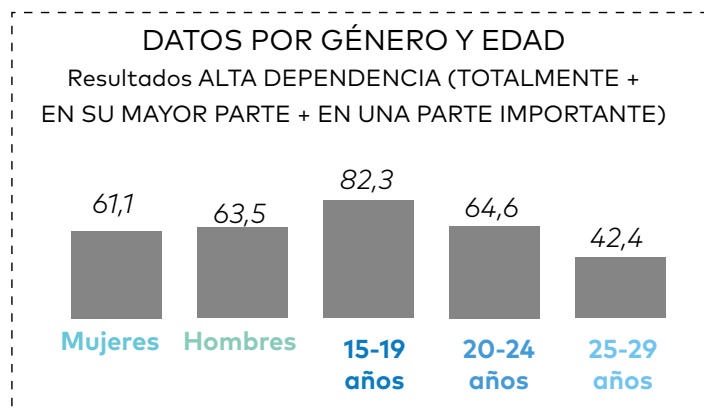
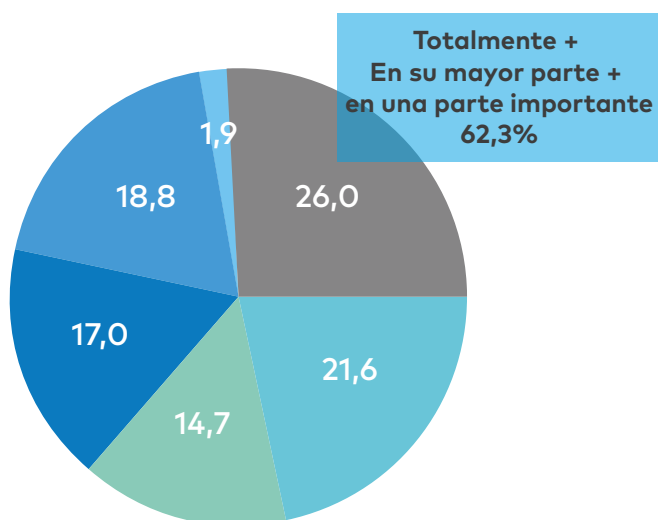
- ◇ Casi la mitad de encuestados han experimentado algunas **dificultades con el teletrabajo**, principalmente derivadas de la falta de espacio, los problemas de conexión o la imposibilidad de realizar determinadas tareas a distancia.
- ◇ A pesar de ello, casi 8 de cada 10 jóvenes que han teletrabajado destacan que han podido cumplir todos o casi todos **sus objetivos laborales**.

## ¿Y con respecto a sus estudios?

- ◇ Casi 9 de cada 10 jóvenes ha **continuado sus estudios de manera conectada**, si bien el 71% ha experimentado alguna dificultad.
- ◇ En este sentido, se evidencia una **brecha de adaptación al sistema no presencial** de enseñanza. Entre los estudiantes, el rendimiento académico se valora de forma ambivalente, puesto que existe una fuerte división entre aquellos y aquellas jóvenes que destacan que el impacto ha sido negativo y entre quienes señalan que el impacto ha sido nulo o positivo.
- ◇ Eso sí, el **nivel de estudios**, la **clase social** y la **posición ideológica** marcan diferencias, de forma que aquellos grupos con más dificultades de adaptación al entorno digital han sido quienes cursan enseñanzas secundarias post-obligatorias, jóvenes de clase media-baja y baja y quienes tienen un perfil ideológico de izquierdas.

## DEPENDENCIA ECONÓMICA FAMILIAR

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



- Totalmente
- En parte, pero poco
- En su mayor parte
- Nada
- En una parte importante
- NS/NC

P15. ¿En qué medida dependes económicamente de tu familia?

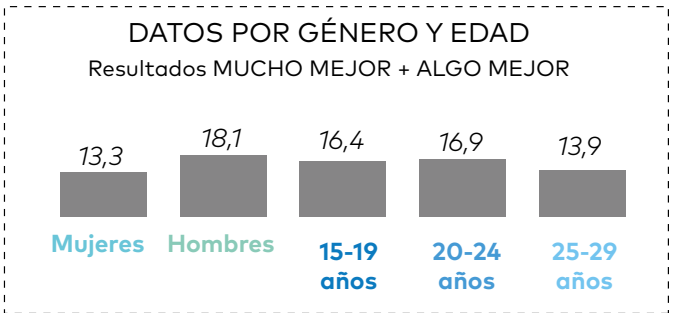
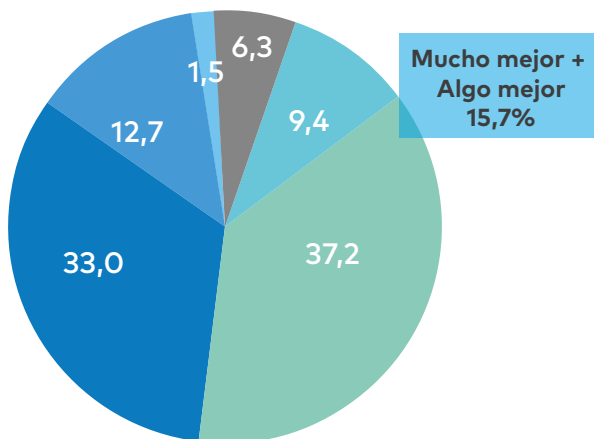
Se pone de manifiesto una **fuerte dependencia familiar** (para dos de cada 3 jóvenes), si bien es significativo que casi una quinta parte de jóvenes no dependen para nada de la familia.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Los **más dependientes** son los muy jóvenes, estudiantes y que conviven con los progenitores

## SITUACIÓN ECONÓMICA

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P16. En comparación con como era antes de la crisis del COVID, tu situación económica es ahora...

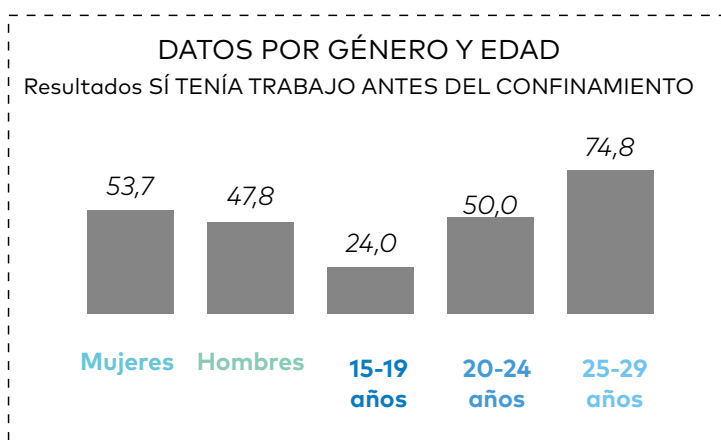
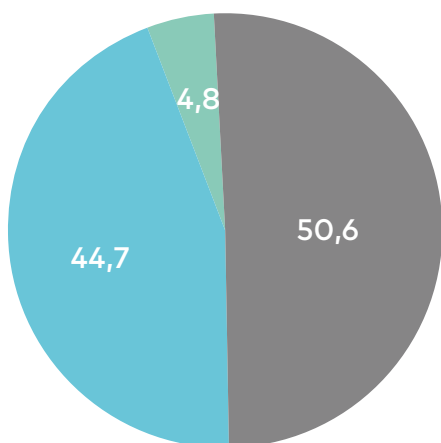
En líneas generales, **el confinamiento ha influido negativamente** en la situación económica de los y las jóvenes.

### Diferencias significativas ( $P < 0,05$ )

Las **mujeres han sufrido algo más el empeoramiento** de su situación económica, si bien el perfil más vulnerable lo encontramos entre las **clases sociales baja y media baja**.

## SITUACIÓN LABORAL ANTES DEL CONFINAMIENTO

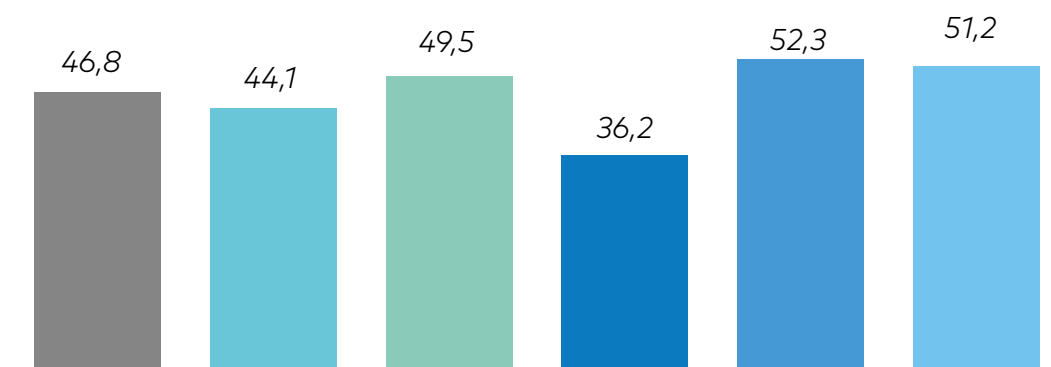
Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



- Sí tenía trabajo antes del confinamiento
- No tenía trabajo antes del confinamiento
- NS/NC

## ...PÉRDIDA DE OPORTUNIDADES LABORALES

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



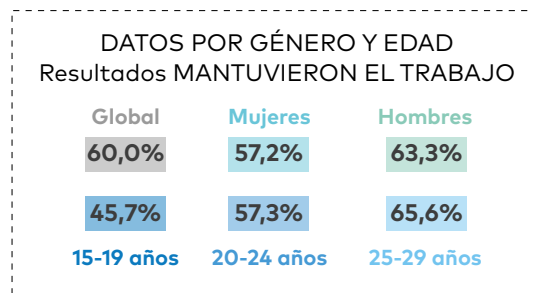
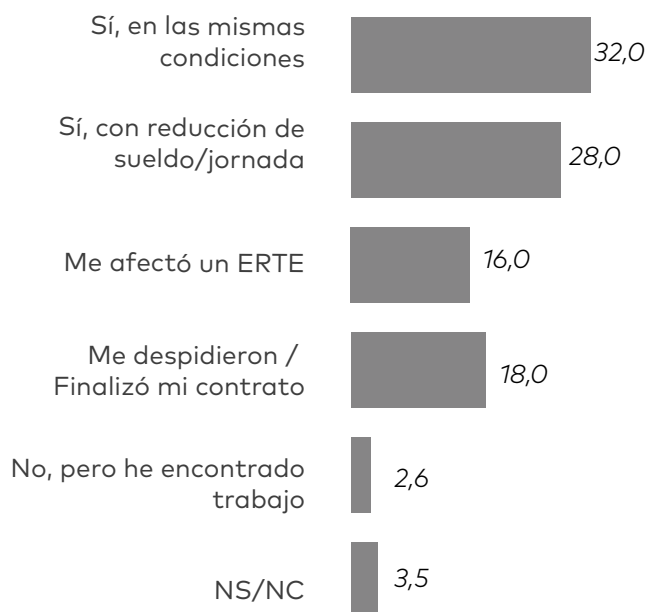
- Global
- Mujeres
- Hombres
- 15-19 años
- 20-24 años
- 25-29 años

P17. ¿Tenías trabajo remunerado antes del confinamiento?

P18. ¿Has perdido alguna oportunidad laboral por la crisis del covid?

## ...MANTENIMIENTO DEL TRABAJO DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: sí tenían trabajo antes del confinamiento (N=607)



P19. ¿Mantienes el trabajo que tenías antes del confinamiento?

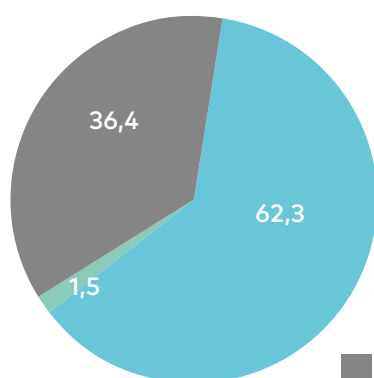
La **mitad de jóvenes tenían trabajo** antes del confinamiento, si bien una proporción muy importante (46,8%) han perdido oportunidades laborales por culpa de la crisis del Covid. Entre quienes tenían trabajo, únicamente **un tercio lo mantuvieron** en las mismas condiciones.

### Diferencias significativas (P<0,05)

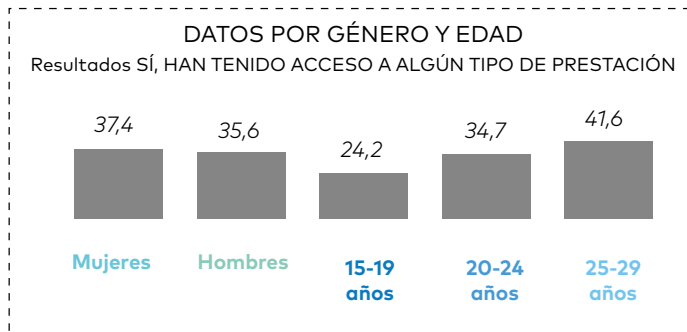
Las **mujeres y jóvenes mayores de 20 años** han perdido más oportunidades laborales, además de estar más afectadas por los despidos y los ERTEs. De nuevo, existe un importante componente de clase social en la pérdida de oportunidades laborales y del trabajo por culpa del confinamiento.

## PRESTACIONES JÓVENES DESPEDIDOS / ERTE

Datos en %. Base: han sido despedidos o se han visto afectados por un ERTE (N=206)



- Sí ha tenido acceso a algún tipo de ayuda o prestación
- No ha tenido acceso a ayudas o prestaciones
- NS/NC



### MOTIVOS DE NO RECIBIR AYUDAS / PRESTACIONES

Datos en %. Base: no han tenido acceso a prestaciones (N=128)



**Casi dos tercios** de jóvenes que han perdido su trabajo durante el confinamiento no han tenido acceso a **ningún tipo de prestación**, principalmente porque no les correspondía.

El 15,6% de jóvenes con derecho a prestación no la han recibido aún (el trabajo de campo se realizó en mayo de 2020)

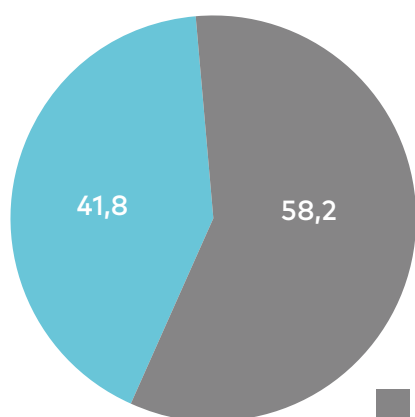
### Diferencias significativas (P<0,05)

No existen grandes diferencias por género en cuanto a la recepción de prestaciones, si bien éstas son más frecuentes conforme aumenta la edad de los y las jóvenes, precisamente por una mayor presencia en el mercado laboral regulado.



## EL TELETRABAJO DURANTE EL CONFINAMIENTO

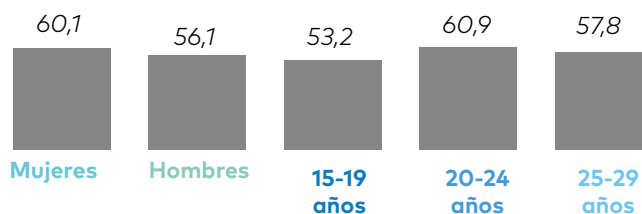
Datos en %. Base: están trabajando en la actualidad (N=380)



■ Sí ha teletrabajado  
■ No ha teletrabajado

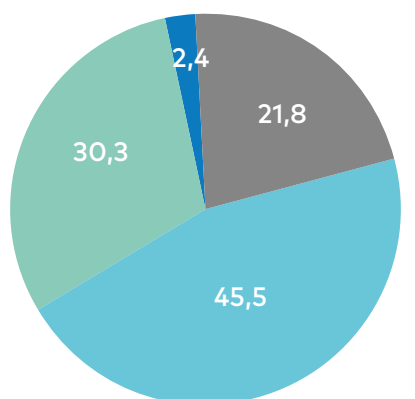
### DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados Sí, HA TELETRABAJDO



## EFFECTO DEL CONFINAMIENTO SOBRE EL RENDIMIENTO LABORAL

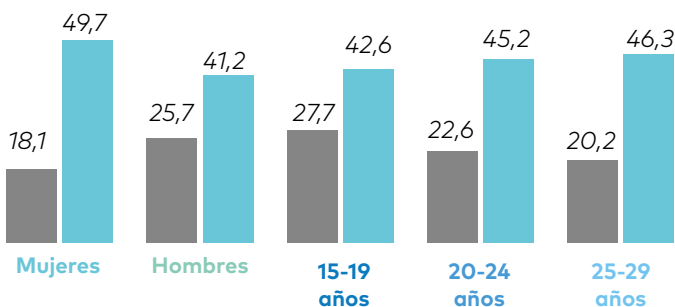
Datos en %. Base: están trabajando en la actualidad (N=380)



■ Sí, para bien    ■ No  
■ Sí, para mal    ■ NS/NC

### DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados Sí, PARA BIEN y Sí, PARA MAL



P22. ¿Has realizado teletrabajo remunerado durante el confinamiento?

P26. ¿Crees que el periodo de confinamiento afecta a tu rendimiento laboral?

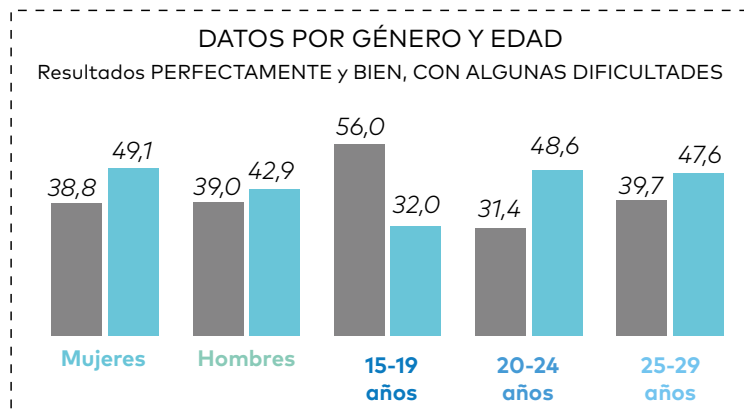
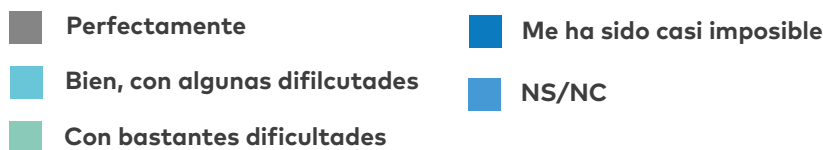
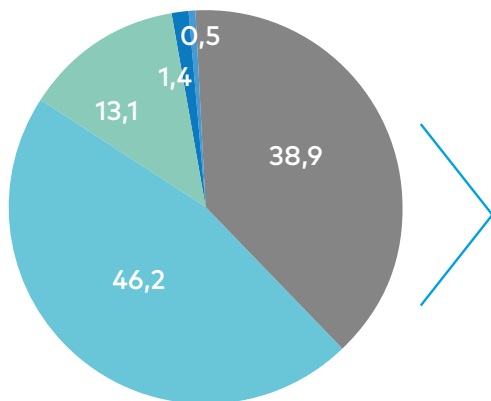
El **teletrabajo se ha convertido en una práctica muy habitual** entre quienes han mantenido su trabajo durante el confinamiento, si bien casi la mitad de jóvenes afirma que ha afectado a su rendimiento laboral en un sentido negativo.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Sin diferencias significativas por género o edad, **la mayoría de personas que han teletrabajado** se encuentran entre las que han alcanzado **estudios superiores**, las pertenecientes a las clases alta y media alta, y entre aquellas que residen en grandes ciudades.

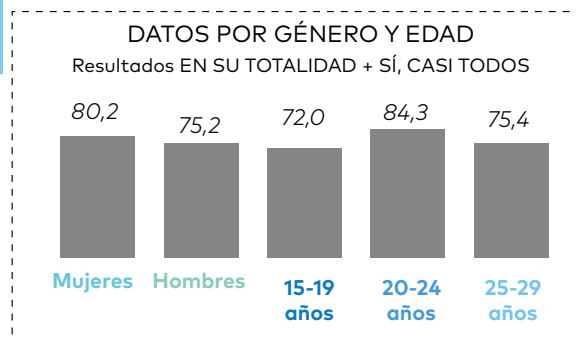
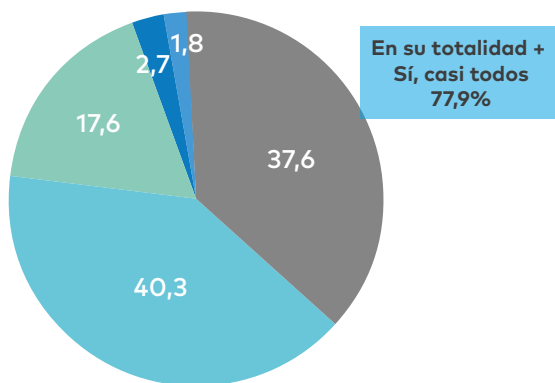
## TELETRABAJO: GRADO DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO

Datos en %. Base: han teletrabajado durante el confinamiento (N=221)



## TELETRABAJO: CUMPLIMIENTO OBJETIVOS LABORALES

Datos en %. Base: han teletrabajado durante el confinamiento (N=221)



P23. ¿En qué medida has podido realizar tu trabajo?

P25. ¿Crees que puedes cumplir tus objetivos laborales teletrabajando?

En general, **los y las jóvenes han podido cumplir sus objetivos laborales** teletrabajando (77,9%), si bien un 15% de jóvenes ha tenido dificultades importantes o le ha resultado imposible realizar su trabajo a distancia.

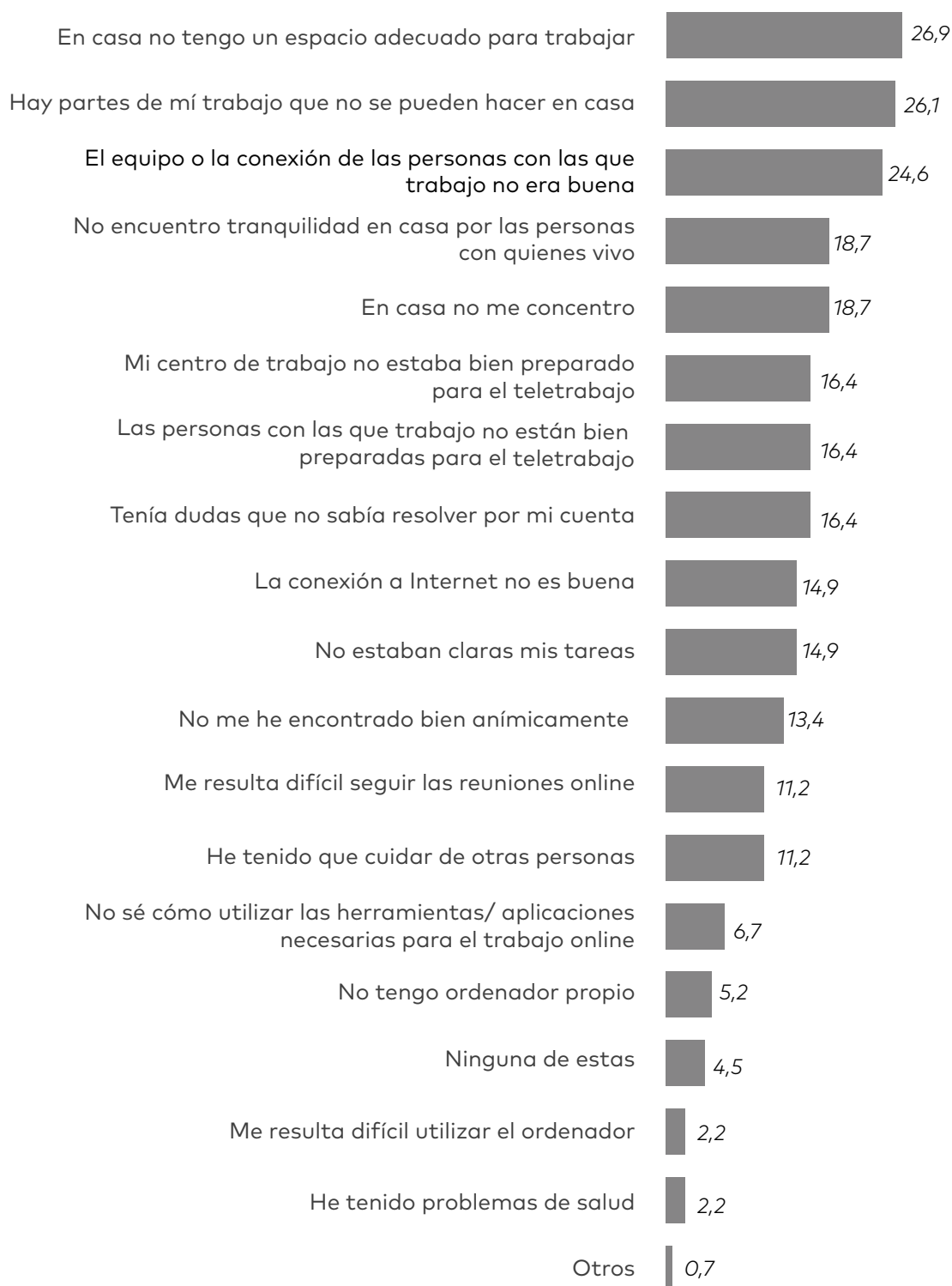
### Diferencias significativas (P<0,05)

La **clase social se relaciona con la mejor o peor adaptación al teletrabajo**. Se han acomodado mucho mejor al mismo aquellos chicos y chicas posicionados en las clases altas y medio altas frente a sus compañeros de clases medias y medias bajas.

## DIFICULTADES DURANTE EL TELETRABAJO

Respuesta múltiple (principales respuestas). Datos en %.

Base: han teletrabajado durante el confinamiento (N=221)



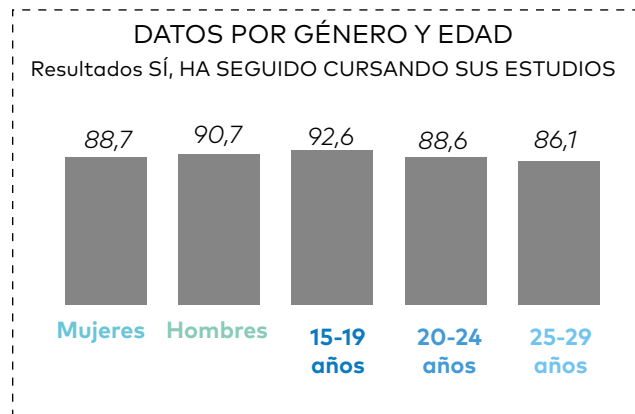
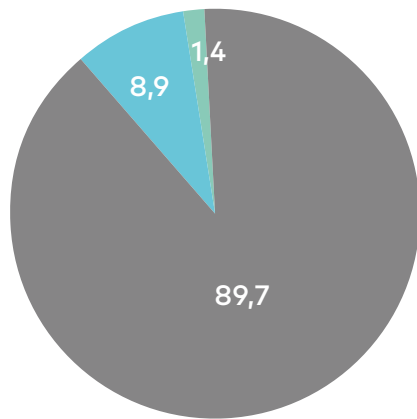
P24.¿Cuáles han sido las principales dificultades para no poder realizar el teletrabajo de la mejor manera posible?

Los principales problemas durante el teletrabajo tienen que ver con **la imposibilidad de tener un espacio** para trabajar (26,9%), problemas relacionados con **la red** (24,6%) y **la imposibilidad de realizar ciertas tareas** en casa (26,1%).

Por lo tanto, los problemas con el teletrabajo no son, en ninguna medida, atribuibles a la falta de equipamiento (aunque sí a la mala conectividad) o a la educación digital de los chicos y chicas.

## LOS ESTUDIOS DURANTE EL CONFINAMIENTO

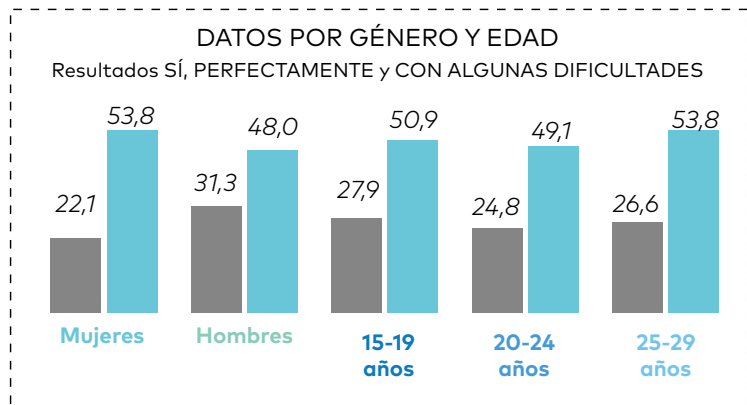
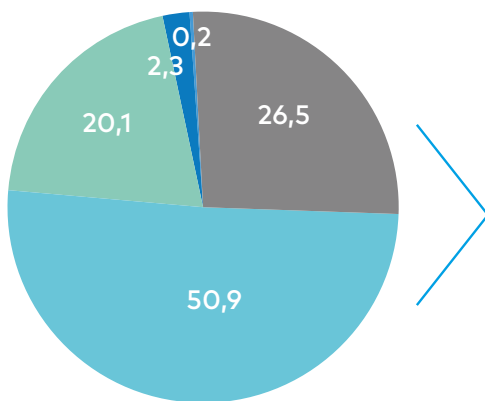
Datos en %. Base: están estudiando en la actualidad (N=731)



- Sí, ha seguido cursando sus estudios durante el confinamiento
- No ha seguido cursando sus estudios durante el confinamiento
- NS/NC

## CONTINUACIÓN DE LOS ESTUDIOS

Datos en %. Base: han continuado sus estudios durante el confinamiento (N=656)



- Sí, perfectamente
- Bien, con algunas dificultades
- Con bastantes dificultades
- Me ha sido casi imposible
- NS/NC

P10. ¿Has seguido cursando tus estudios durante el confinamiento?

P11. ¿En qué medida has podido continuar con tus estudios durante el confinamiento?

**Impacto reducido pero significativo del confinamiento** en el itinerario académico de los y las jóvenes. Aunque casi el 90% han continuado con sus estudios, prácticamente la mitad ha tenido algunas dificultades y una quinta parte ha tenido bastantes dificultades para continuar estudiando.

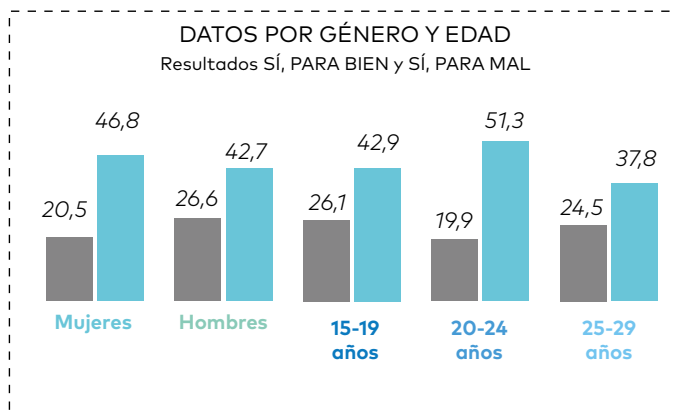
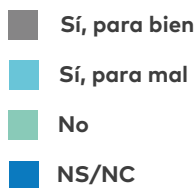
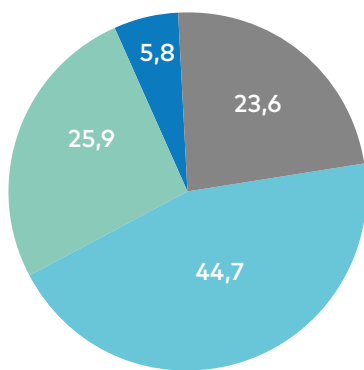
### Diferencias significativas (P<0,05)

Pocas diferencias significativas por género y edad, si bien aquellos que se posicionan en **clases sociales más bajas** declaran haber experimentado más dificultades para poder continuar con sus estudios.

**La brecha de adaptación a la educación no presencial**, por tanto, tiene un componente muy importante de **clase social**.

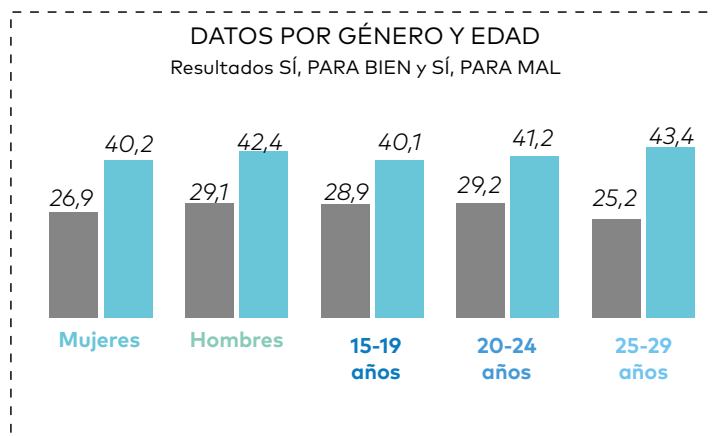
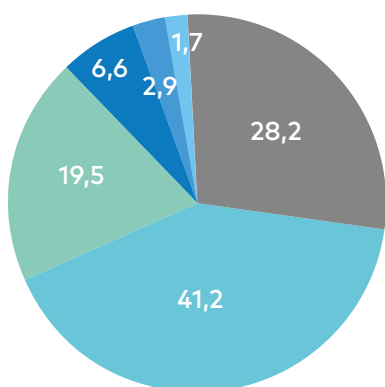
## RENDIMIENTO ACADÉMICO

Datos en %. Base: han continuado sus estudios durante el confinamiento (N=656)



## OBJETIVOS ACADÉMICOS

Datos en %. Base: han continuado sus estudios durante el confinamiento (N=656)



P13. ¿Crees que el periodo de confinamiento va a afectar a tu rendimiento académico en este curso?

P14. ¿Crees que vas a poder cumplir tus objetivos académicos de este curso?

El 44,7% piensa que el confinamiento ha afectado negativamente a su rendimiento académico, si bien **más de la mitad de jóvenes destaca que no le ha afectado** (o que le ha afectado positivamente).

En el mismo **sentido positivo**, un 41,2% de los y las alumnas dicen que van a poder cumplir casi todos sus objetivos académicos e incluso un 28,2% que todos.

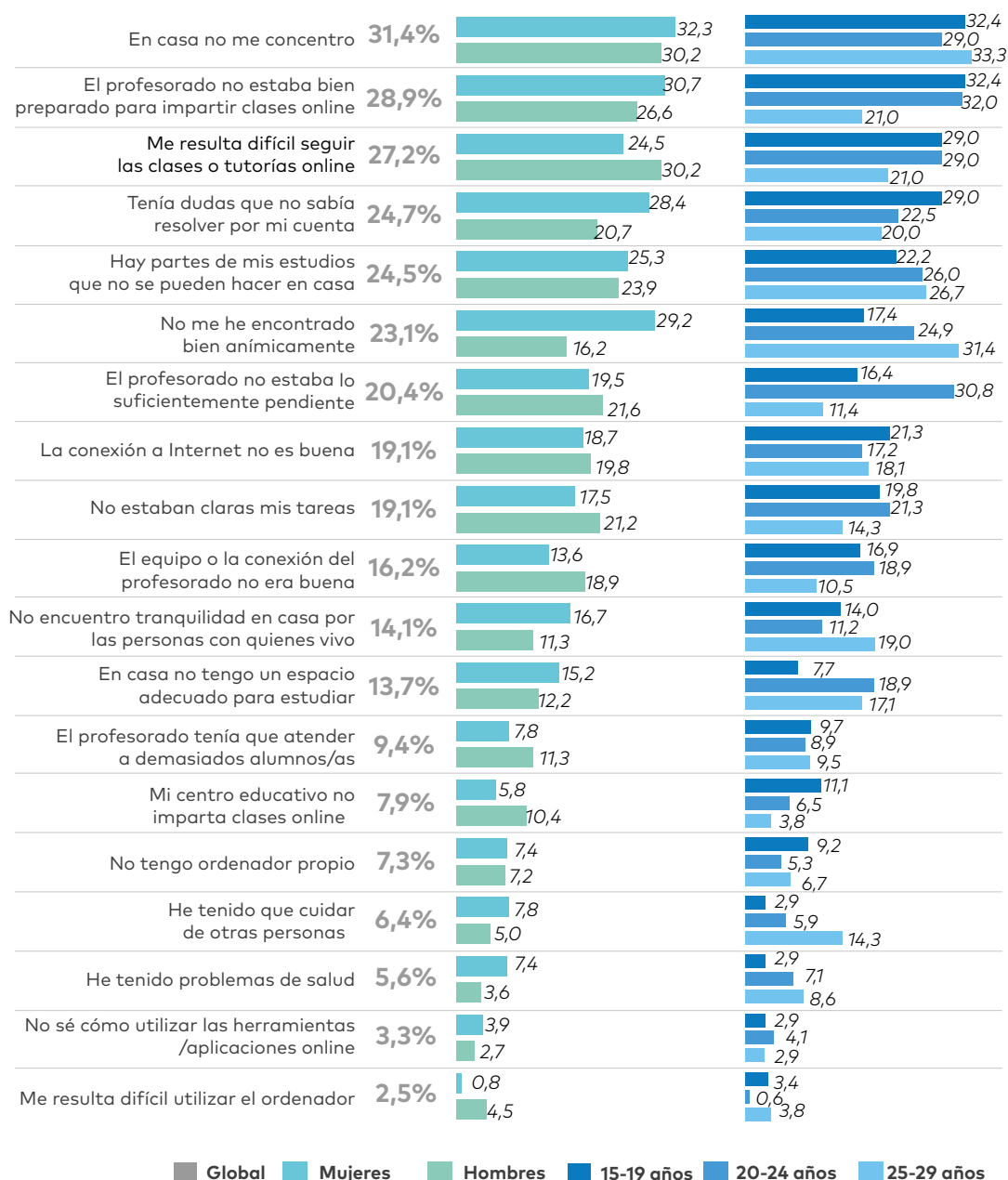
### Diferencias significativas (P<0,05)

El **nivel de estudios, la clase social y la posición ideológica** marcan importantes diferencias, ya que parecen más afectados en cuanto a su rendimiento académico los que están cursando **enseñanzas secundarias post obligatorias** (bachillerato, FP grado medio), los pertenecientes a **las clases bajas y medio bajas** y aquellos que se posicionan en la **izquierda ideológica**.

## DIFICULTADES PARA CONTINUAR CON LOS ESTUDIOS

Respuesta múltiple (principales respuestas). Datos en %.

Base: han experimentado dificultades (N=481)



P12. ¿Cuáles han sido las principales dificultades para no poder continuar con tus estudios de la mejor manera posible?

Entre aquellos que manifiestan haber experimentado problemas en sus estudios, la mayoría se centran en la **dificultad de concentrarse** en el hogar de residencia (31.4%).

Son muy importantes, seguidamente, las menciones de **problemas asociados a las dificultades de adaptación**, tanto de profesores como de alumnos, a esta tipología de enseñanza.

### Diferencias significativas (P<0,05)

No existen entre los diferentes perfiles sociodemográficos diferencias muy claras a estas apreciaciones generales. Llama la atención que las mujeres declaran más problemas que ellos, como no saber resolver dudas de forma autónoma, o que su centro no estaba preparado para dar las clases de forma on-line.

También ellas declaran más que ellos como dificultad para continuar con sus estudios el encontrarse peor anímicamente, situación que también han experimentado los de mayor edad y aquellos que cursan estudios superiores.

## DIFICULTADES PARA CONTINUAR CON LOS ESTUDIOS

Respuesta múltiple (principales respuestas). Datos en %

SIN DIFICULTADES IMPORTANTES		CON DIFICULTADES IMPORTANTES		Diferencia
Base: ALGUNAS DIFICULTADES (N=334)		Base: BASTANTES DIFICULTADES + CASI IMPOSIBLE (N=147)		CON DIFICULTADES SIN DIFICULTADES
30,5		En casa no me concentro	33,3	2,8%
23,1		El profesorado no estaba bien preparado para impartir clases online	42,2	19,1%
25,7		Me resulta difícil seguir las clases o tutorías online	30,6	4,9%
23,7		Tenía dudas que no sabía resolver por mi cuenta	27,2	3,5%
25,1		Hay partes de mis estudios que no se pueden hacer en casa	23,1	-2,0%
19,5		No me he encontrado bien anímicamente	31,3	11,8%
17,7		El profesorado no estaba lo suficientemente pendiente	26,5	8,8%
17,7		La conexión a Internet no es buena	22,4	4,7%
17,1		No estaban claras mis tareas	23,8	6,7%
17,7		El equipo o la conexión del profesorado no era buena	12,9	-4,8%
14,1		No encuentro tranquilidad en casa por las personas con quienes vivo	14,3	0,2%
11,7		En casa no tengo un espacio adecuado para estudiar	18,4	6,7%
11,4		El profesorado tenía que atender a demasiados alumnos/as	4,8	-6,6%
7,2		Mi centro educativo no impartía clases online	9,5	2,3%
6,9		No tengo ordenador propio	8,2	1,3%
7,5		He tenido que cuidar de otras personas	4,1	-3,4%
4,5		He tenido problemas de salud	8,2	3,7%
3,3		No sé cómo utilizar las herramientas /aplicaciones online	3,4	0,1%
2,7		Me resulta difícil utilizar el ordenador	2,0	-0,7%

P12. ¿Cuáles han sido las principales dificultades para no poder continuar con tus estudios de la mejor manera posible?

Analizando las dificultades específicas de los y las jóvenes según la importancia de las dificultades experimentadas, constatamos que entre los y las jóvenes que **han experimentado dificultades importantes** para continuar con sus estudios, destacan comparativamente los problemas relacionados con la **preparación del profesorado** (42,2% frente a 23,1%), el **estado anímico** (31,3% frente a 19,5%) y la **atención por parte del profesorado** (26,5% frente a 17,7%).

## 4. BRECHAS DIGITALES

### ¿Cómo valoran los y las jóvenes sus competencias digitales?

- ◇ El **grado de habilidad** que los chicos y chicas declaran en cuanto al manejo de TIC es generalmente **superior en comparación con las personas** de su círculo cercano. Esto es especialmente relevante en relación a sus progenitores (71,4% piensa que es más hábil) y profesores/empleadores (55,8%), lo que muestra el **componente generacional** de esta brecha digital percibida.
- ◇ A nivel sociodemográfico, son los hombres y las personas de clase alta y media alta quienes se muestran comparativamente más habilidosos que sus compañeros generacionales.

### ¿Cómo se desarrollan los procesos de alfabetización digital?

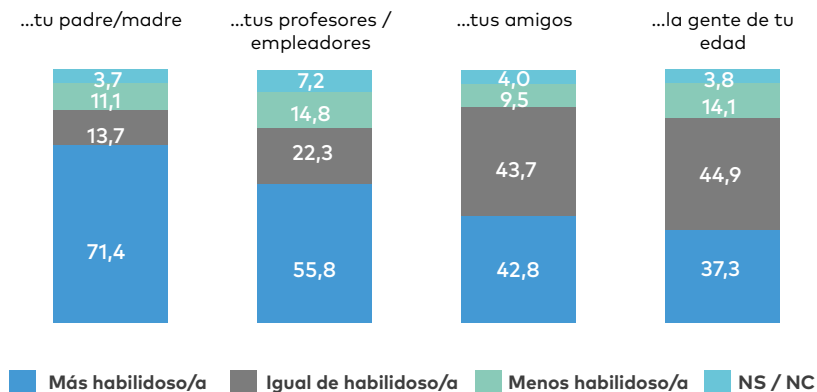
- ◇ El camino para el **aprendizaje tecnológico** es, principalmente, **autónomo**, ya que la autocapacitación es la fuente más relevante de alfabetización digital, seguida por el apoyo social recibido de amigos o familiares.
- ◇ En este sentido, los **resultados obtenidos** durante el periodo de confinamiento son muy similares a los obtenidos en el Barómetro Jóvenes y Expectativa Tecnológica, realizado en el mes de marzo, puesto que durante el confinamiento solo aumentan las fuentes de apoyo social (de amistades y familiares).
- ◇ Con respecto al **apoyo social recibido**, es notable que un 42,8% de jóvenes ha recibido ayuda sobre temas tecnológicos durante la pandemia de una gran variedad de personas (progenitores, amistades, pareja y hermanos/as, principalmente).
- ◇ El **apoyo social prestado** es, por otro lado, muy habitual, puesto que el 72,4% han prestado ayuda a algún conocido, en el 60,2% de los casos a su padre o madre.
- ◇ Así, se constata que las y los jóvenes se han convertido en importantes mediadores del uso tecnológico con respecto a sus familiares de mayor edad, lo cual es congruente con una percepción subjetiva de mayor destreza tecnológica.



## COMPETENCIAS DIGITALES

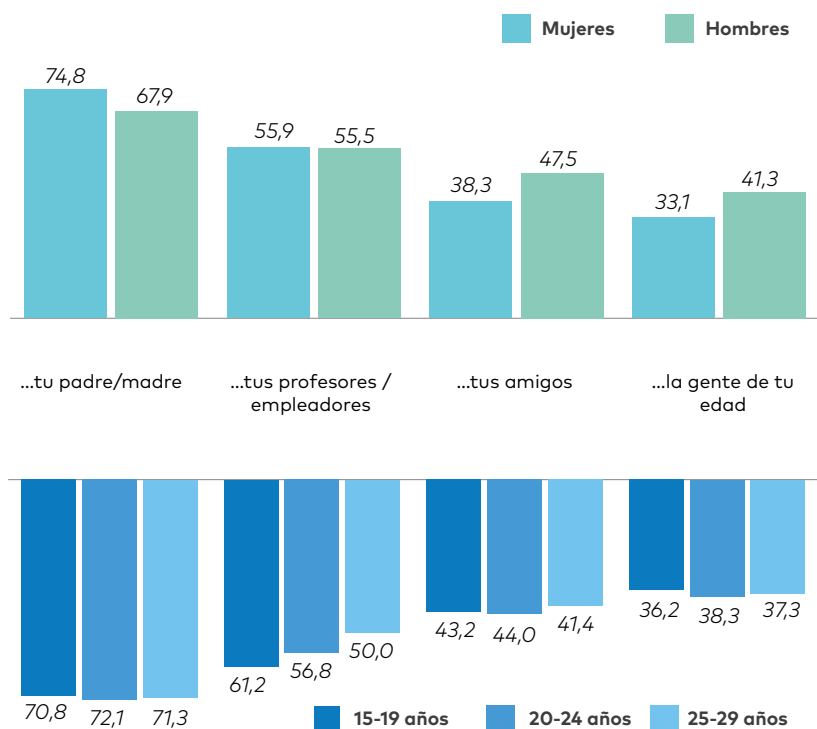
Resultados agrupados de MUCHO + ALGO MÁS HABILIDOSO/A;  
y MUCHO + ALGO MENOS HABILIDOSO/A.  
Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

### Nivel de competencias digitales en comparación a...



### DATOS POR GÉNERO Y EDAD

Resultados de MUCHO + ALGO MÁS HABILIDOSO/A



P47\_P50. En general, pensando en el manejo de las distintas tecnologías de comunicación (teléfono móvil, redes sociales, correo electrónico, WhatsApp u otras aplicaciones de mensajería instantánea) ¿Cuál crees que es tu grado de habilidad en comparación con...?

Generalmente **los y las jóvenes se consideran más habilidosos** digitalmente que **sus progenitores** y, en más de la mitad de los casos, que sus **profesores o empleadores**. En el caso de las amistades o el resto de gente de su edad las diferencias son menos notables, lo que muestra que la brecha digital percibida tiene un importante **componente generacional**.

#### Diferencias significativas (P<0,05)

Los **hombres** y aquellos encuadrados en la **clase alta o media alta** son los que destacan en la percepción de **mayores habilidades que sus compañeros generacionales** o incluso que sus amigos más cercanos. Los que poseen el nivel de estudios como máximo de secundaria post obligatoria y aquellos que continúan estudiando destacan en considerarse mucho o algo más habilidosos que sus progenitores o profesores.

## FUENTES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

### EVOLUCIÓN DURANTE LA PANDEMIA

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

MARZO 2020 *Barómetro jóvenes, futuro y expectativa tecnológica		MAYO 2020 *Barómetro jóvenes, ocio y TIC en una situación de confinamiento	EVOLUCIÓN Diferencia Mayo - Marzo
51,7	Busco tutoriales, especialistas o webs especializadas en internet	52,9	1,2%
43,6	Me apaño yo sólo/a, probando y aprendiendo de los errores	46,5	2,9%
26,1	Pregunto a amigos o conocidos	33,2	7,1%
16,2	Pregunto a familiares	20,7	4,5%
16,0	Miro libros y documentación sobre el tema	13,0	-3,0%
11,1	Hago cursos	10,9	-0,2%
10,6	Pregunto en mi centro educativo, a profesores	10,4	-0,2%
9,3	Me forman suficientemente en mi centro educativo	6,7	-2,6%

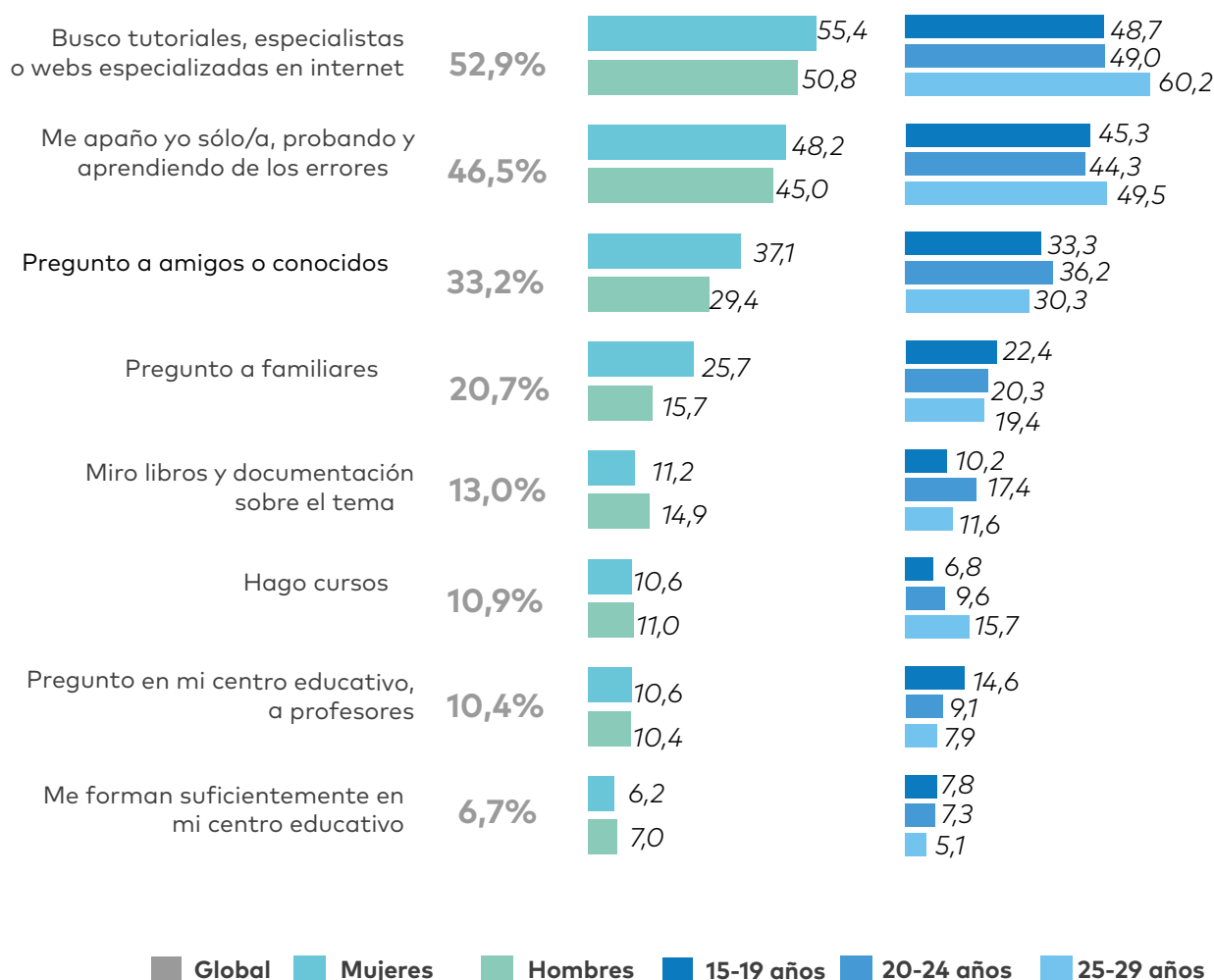
P55. Por lo general, a la hora de adquirir conocimientos, resolver dudas o solucionar problemas relacionados con la tecnología...

La **autocapacitación es enormemente relevante** como fuente de alfabetización digital, muy por delante del apoyo social recibido (principalmente por amigos/as y conocidos/as).

Estos resultados son muy similares a los obtenidos en **marzo de 2020**, si bien aumentan significativamente las fuentes de apoyo social (pregunta a amigos/as y pregunta a familiares)

## FUENTES DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL POR GÉNERO Y EDAD

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P55. Por lo general, a la hora de adquirir conocimientos, resolver dudas o solucionar problemas relacionados con la tecnología...

### Diferencias significativas (P<0,05)

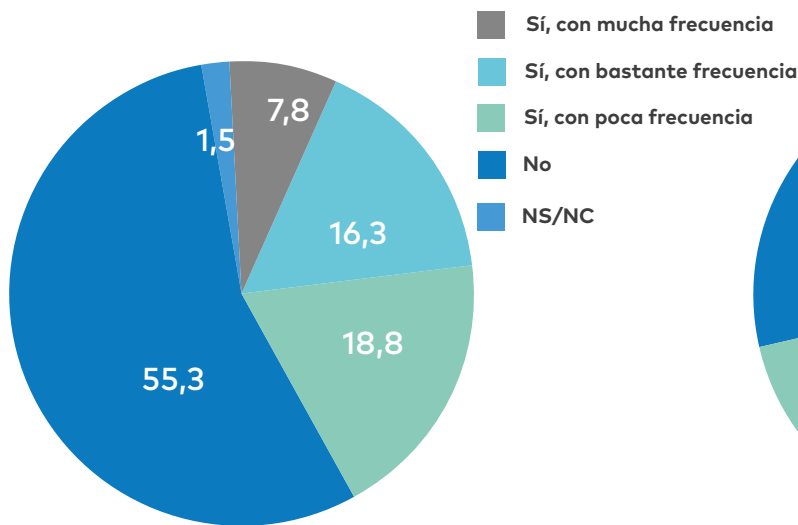
Las **mujeres** parecen más inclinadas que ellos a preguntar dudas sobre TIC, por lo menos a amigos o familiares, mientras que los **hombres** son algo más favorables a consultar libros o documentación.

A medida que aumentan los grupos de **edad** también se observan tendencias más autónomas, de búsqueda en internet o a través de la prueba y error, a la hora de adquirir conocimientos de alfabetización digital.

## APOYO SOCIAL EN EL USO DE LAS TIC RECIBIDO Y PRESTADO

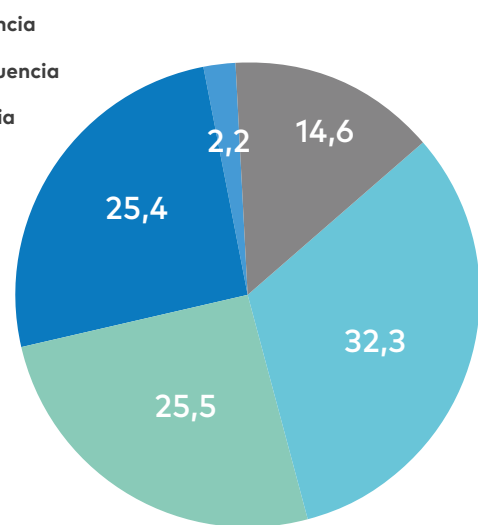
Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

### APOYO SOCIAL RECIBIDO



Ha recibido apoyo social de otros/as  
42,8%

### APOYO SOCIAL PRESTADO



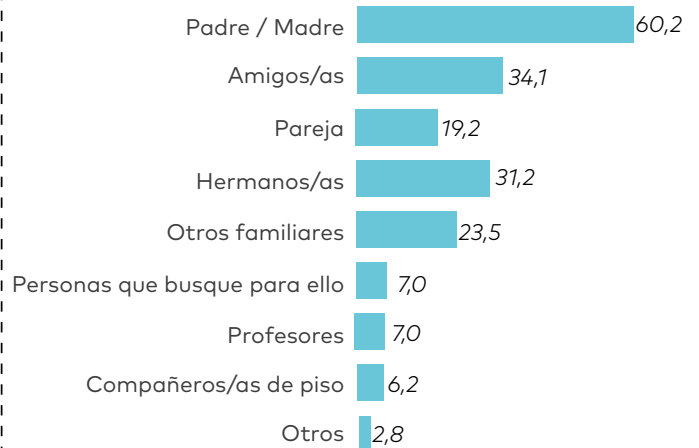
Ha prestado apoyo social a otros/as  
72,4%

#### ¿De quién ha recibido apoyo?



Base: han recibido apoyo social (N=1.200)

#### ¿A quién ha prestado apoyo?



Base: han prestado apoyo social (N=1.200)

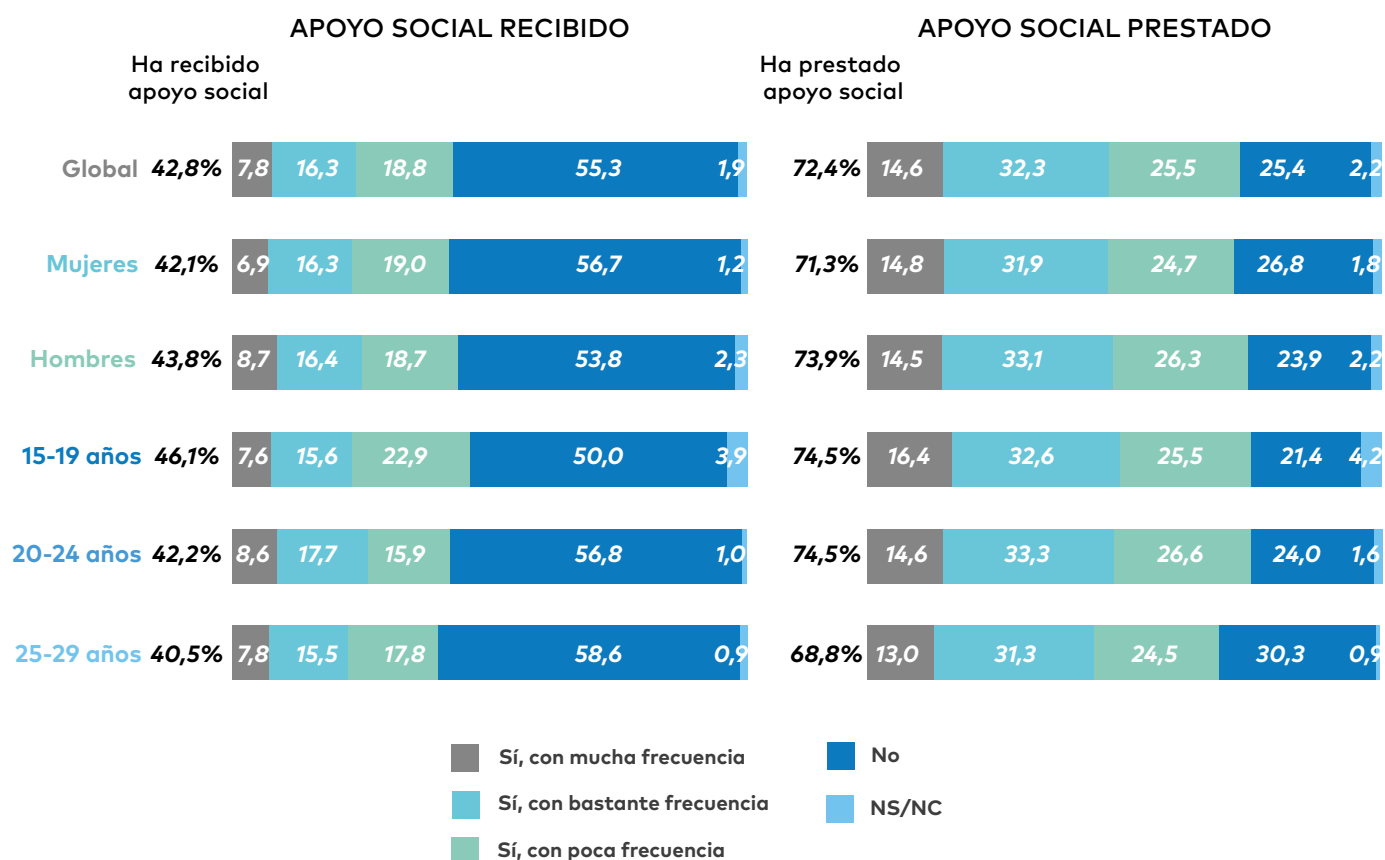
P51. Durante el periodo de confinamiento, ¿has tenido que pedir ayuda sobre alguna situación o problema que te haya surgido con tus dispositivos tecnológicos o internet, y que tú no pudieras o supieras resolver? / P52. ¿A quién pediste ayuda? / P53. ¿Y has proporcionado tú ayuda a alguien de tu entorno para alguna situación o problema que le haya surgido con el uso de dispositivos tecnológicos o Internet que no pudiera resolver por su cuenta? / P54. ¿A quién has prestado ayuda?

Los y las jóvenes han sido, en líneas generales, más frecuentemente **prestadores de apoyo social (principalmente a familiares y amigos/as)** en el manejo de las TIC durante el confinamiento.

Sin embargo, la recepción de apoyo social es también bastante habitual (42,8%).

## APOYO SOCIAL EN EL USO DE LAS TIC RECIBIDO Y PRESTADO POR GÉNERO Y EDAD

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P51. Durante el periodo de confinamiento, ¿has tenido que pedir ayuda sobre alguna situación o problema que te haya surgido con tus dispositivos tecnológicos o internet, y que tú no pudieras o supieras resolver? / P53. ¿Y has proporcionado tú ayuda a alguien de tu entorno para alguna situación o problema que le haya surgido con el uso de dispositivos tecnológicos o Internet que no pudiera resolver por su cuenta?

### Diferencias significativas (P<0,05)

Quien **más ha pedido ayuda** han sido **los más jóvenes** y los pertenecientes a las **clases altas y medio altas** y aquellos que no están en el nivel de enseñanzas medias. Estos resultados sin duda se vinculan con una mayor disponibilidad de personas a las que solicitar ayuda dentro del entorno de convivencia cercano. Por otro lado, la **prestación de ayuda** es más frecuente entre los menores de 25 años y mucho menos frecuente entre jóvenes en paro.

Ha apoyado más los grupos de edad diferentes al de 25-29 años, los que poseen otra formación y no pertenecen al colectivo que está en paro.

## 5. EL OCIO DURANTE EL CONFINAMIENTO

¿Cómo han valorado los y las jóvenes su tiempo libre durante el confinamiento?

- ◇ Casi el **63% de los chicos y chicas** declara que durante el confinamiento ha tenido **más tiempo libre que antes**, aunque un 16,4% menos y un 18,1% igual que antes. Por género no existen diferencias significativas y por edad, los más mayores declaran haber tenido más tiempo que antes. La misma tendencia se observa entre quienes trabajan y aquellos que comparten piso.
- ◇ Sin embargo, hay una menor **satisfacción con el tiempo libre disponible durante el confinamiento** que antes del mismo, siendo los grupos más satisfechos con su tiempo libre los de mayor edad, quienes viven en pareja, los perfiles ideológicos de derecha y de clase social alta o media-alta.

¿Qué actividades se han realizado durante el confinamiento?

- ◇ Dada la ganancia mayoritaria en tiempo libre disponible, es evidente el papel fundamental del ocio en el tiempo de confinamiento y de las actividades que se realizan: consumir contenidos audiovisuales (series, películas, etc.), usar redes sociales, pasar el tiempo sin hacer nada o jugar a videojuegos.

◇ Así, se distinguen **dos tendencias**:

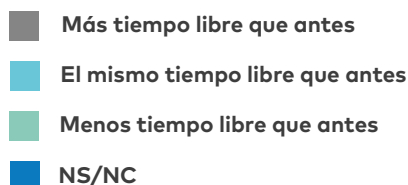
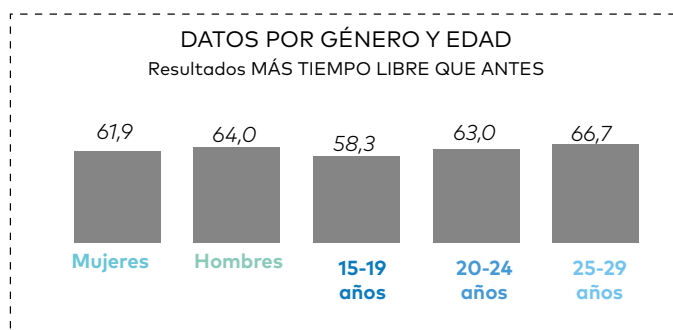
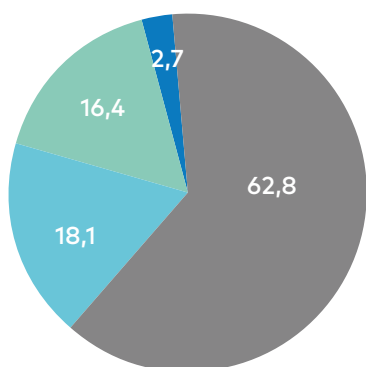
1. Quienes **han desarrollado más actividades** comparten ciertas características: suelen ser los más mayores de edad, los que viven con pareja, aquellos con estudios superiores y de clase alta y media alta.
2. Los que **han desarrollado menos actividades** suelen ser más jóvenes, con estudios básicos, que conviven con progenitores y con tendencia a ser de clase baja o medio baja.

## ¿Y qué actividades de ocio se han echado de menos?

- ◇ Lo que más se ha echado de menos durante el confinamiento ha sido el contacto físico social, como estar con los amigos/as (49,2%) o salir a comer o cenar (41,8%).
- ◇ Asimismo, es importante destacar que casi un **54% de los y las jóvenes han descubierto nuevas actividades de ocio** que no practicaban anteriormente. Consecuentemente, la mitad de jóvenes piensa que **su manera de disfrutar el ocio va a cambiar** después del confinamiento.

## TIEMPO LIBRE DISPONIBLE DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



## SATISFACCIÓN CON SU TIEMPO LIBRE...

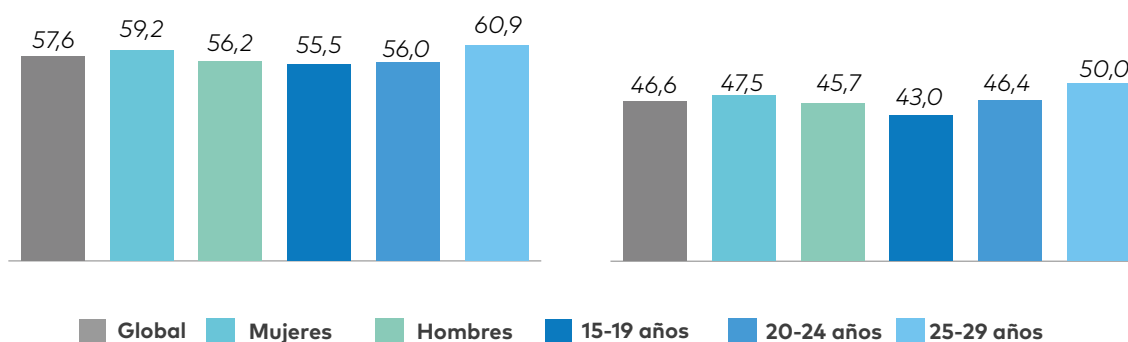
Resultados agrupados para SATISFACTORIO (7-10).

Escala original de 0 (nada satisfactorio) a 10 (totalmente satisfactorio).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

...ANTES DEL CONFINAMIENTO

...DURANTE EL CONFINAMIENTO



P56. Durante el confinamiento has tenido... / P73. En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada satisfactorio" y 10 "totalmente satisfactorio", ¿hasta qué punto te ha resultado satisfactorio el tiempo libre durante el confinamiento? / P74. Y antes del confinamiento, ¿hasta qué punto te resultaba satisfactorio tu tiempo libre?

Casi el **63% de los chicos y chicas** declara que durante el confinamiento ha tenido **más tiempo libre que antes**, aunque un 16,4% menos y un 18,1% igual que antes del mismo.

Aun así, hay **una menor satisfacción** con el tiempo libre disponible **durante el confinamiento** que antes del mismo.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Por género no existen diferencias significativas y **por edad**, los más mayores declaran haber tenido más que antes, además de los que **trabajan** y aquellos que **comparten piso**.

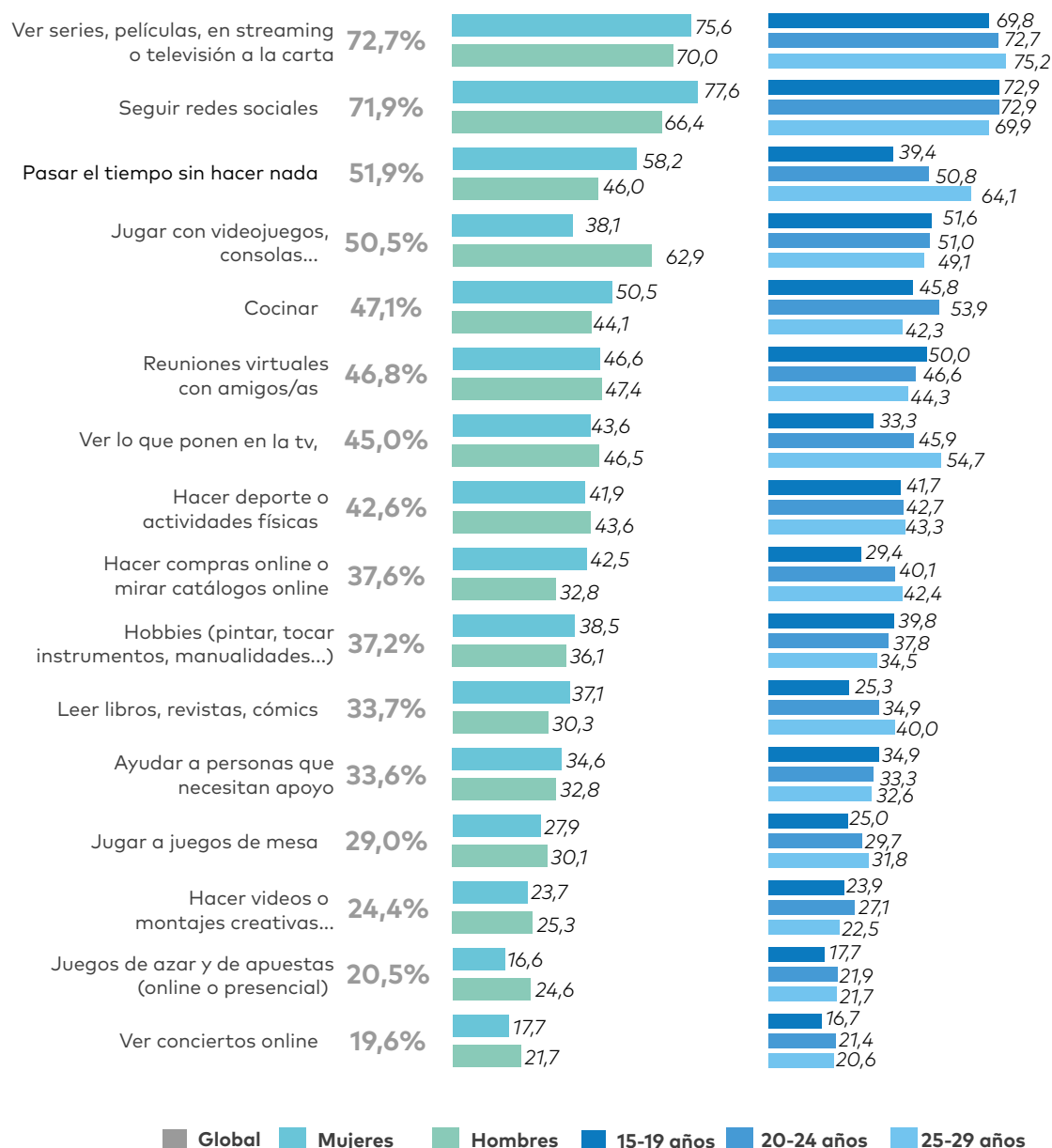
Los **más satisfechos de su ocio durante el confinamiento son los de más edad**, en posiciones de **extrema derecha** y de las **clases altas y media altas**, y aquellos que viven en pareja. Un perfil de más satisfechos que la media que tiende a repetirse en buena medida en la satisfacción con el ocio antes del confinamiento.



## ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL CONFINAMIENTO

Resultados agrupados de CON FRECUENCIA y A VECES.

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P57\_P72. Durante el confinamiento ¿con qué frecuencia has realizado las siguientes actividades en el tiempo libre que has tenido?

Dada la ganancia mayoritaria en tiempo libre disponible, es evidente el **papel fundamental del ocio en el tiempo de confinamiento** y de las actividades que se realizan: consumir contenidos audiovisuales (series, películas, etc.), usar redes sociales, pasar el tiempo sin hacer nada o jugar a videojuegos.

### Diferencias significativas (P<0,05)

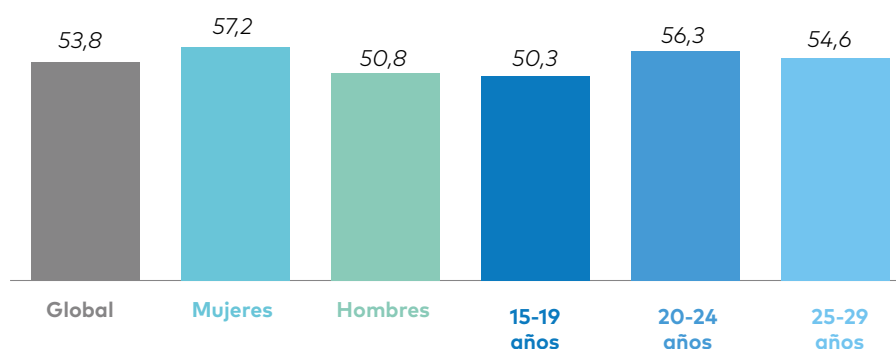
Los perfiles que se distinguen, de manera muy general en las distintas actividades, se agrupan en **dos grandes tendencias: los que han desarrollado más actividades** comparten ciertas características: suelen ser los más mayores de edad, los que viven con pareja, aquellos con estudios superiores y de clase alta y media alta. Ellas se han inclinado más por actividades lúdico-recreativas (seguir RRSS, cocinar, ver series y películas, compras online, etc.) y ellos algo más orientados al juego de videoconsolas o de azar y apuestas.

**Los que han desarrollado menos actividades** suelen ser más jóvenes, con estudios básicos, que conviven con progenitores y con tendencia a ser de clase baja o medio baja.

## DESCUBRIMIENTO DE NUEVAS ACTIVIDADES

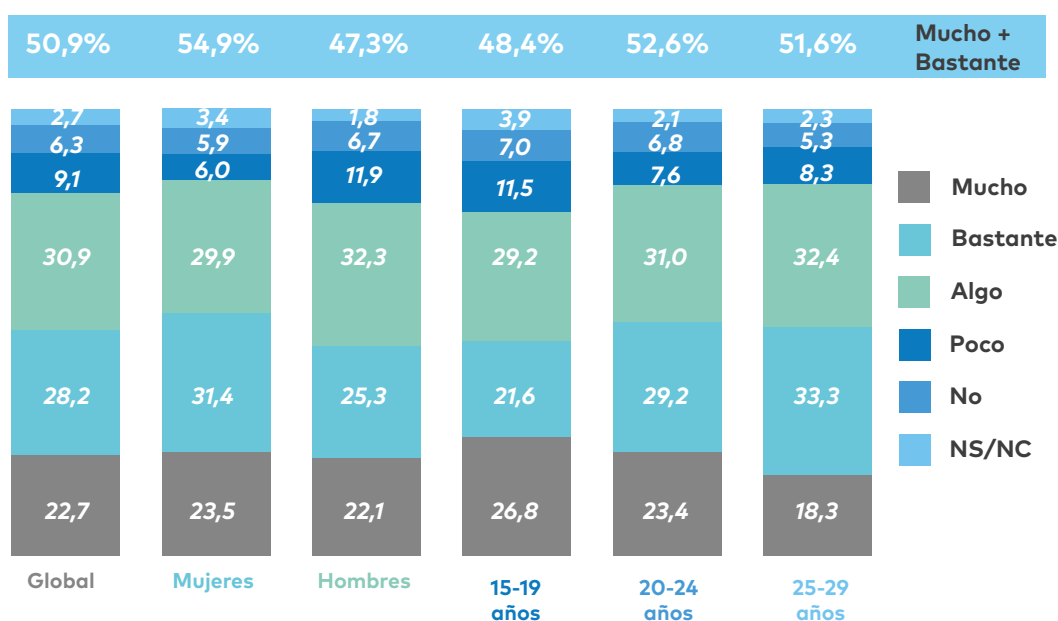
Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

% ha descubierto nuevas actividades de ocio durante el confinamiento que le gustan



## CAMBIO EN LA MANERA DE DISFRUTAR EL TIEMPO LIBRE TRAS EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P75. Durante el confinamiento, ¿has descubierto actividades que no realizabas antes y que te gustan? / P77. ¿Crees que tu manera de disfrutar del ocio va a cambiar después del confinamiento?

Pese a estar menos satisfechos con su tiempo de ocio que antes del aislamiento, **casi un 54%** de los y las jóvenes **han descubierto nuevas actividades de ocio** que no practicaban anteriormente. Consecuentemente, la mitad de jóvenes piensa que **su manera de disfrutar el ocio va a cambiar** después del confinamiento.

### Diferencias significativas (P<0,05)

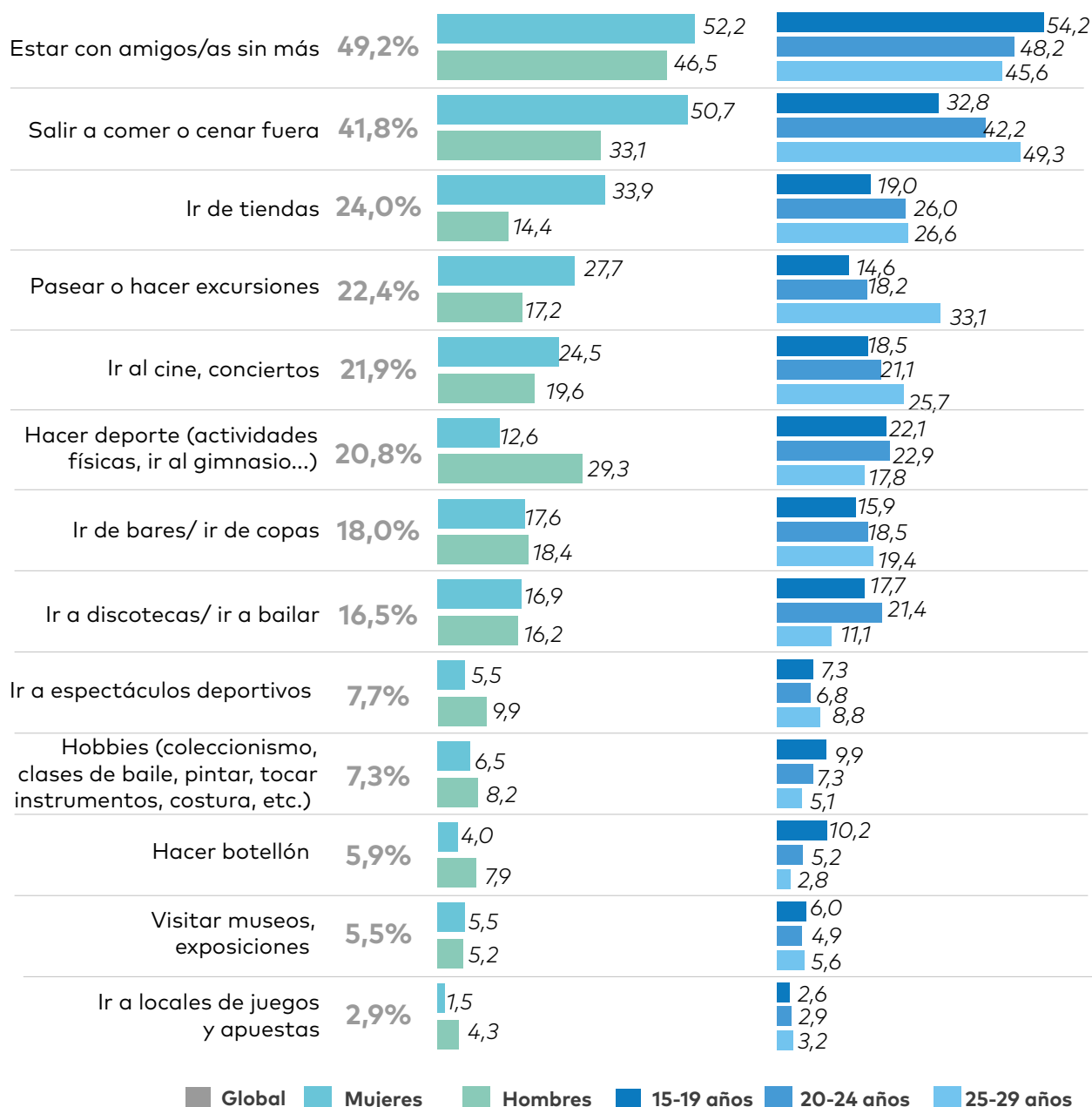
No existen diferencias con respecto al género o la edad en este **descubrimiento de actividades**; solamente se significan los que poseen **estudios superiores**, pertenecen a la **clase alta y media alta y viven en pareja**.

Asimismo, **las mujeres están** mucho más convencidas que ellos de la **futura transformación del ocio** pero no existen, sin embargo, diferencias significativas por edad.

## ACTIVIDADES DE OCIO QUE HAN ECHADO DE MENOS

Respuesta múltiple (principales respuestas).

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P76. Pensando en actividades de ocio, ¿cuáles son las que más has echado de menos?

Lo que **más se ha echado de menos** durante el confinamiento ha sido el **contacto físico social**, como estar con los amigos/as (49.2%) o salir a comer o cenar (41.8%). El resto de posibilidades son mucho menos mencionadas, pero salir de tiendas (24%) o pasear (22.4%) o ir al cine, conciertos (21.9%) y hacer deporte (20.8%) forman el grupo principal.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Las prácticas vinculadas con el contacto físico son mencionadas más frecuentemente por las **mujeres**, así como ir de tiendas, mientras que los **hombres** echan de menos, en mayor medida, salir a hacer deporte.

Por **edad**, entre los grupos de 25 a 29 años destaca en mayor medida salir a comer fuera y realizar excursiones mientras que en los grupos de mediana y menor edad hay una mayor tendencia a estar con el grupo de pares sin mayores pretensiones o ir a discotecas.

## 6. EXPOSICIÓN Y USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

### ¿Cómo han usado los y las jóvenes Internet y las redes sociales durante el confinamiento?

- ◇ Dado el aumento de tiempo disponible y la necesidad de cubrir este tiempo con actividades, **el uso de internet y RRSS ha aumentado durante el confinamiento** para una gran mayoría de chicos y chicas.
- ◇ También se aprecia una **cierta mirada crítica acerca de la cantidad de tiempo** empleado en las mismas. Un 47,3% declaran que pasa mucho más tiempo en internet del que debería y un 33,5% algo más. Sumados, más del 88%. Las mujeres tienen mucho más acentuada esa sensación de sobrepasar el límite que ellos, tanto en internet como, especialmente, en RRSS.
- ◇ La **frecuencia de contacto** con terceros empleando los sistemas de mensajería instantánea o RRSS **es muy elevada**. El 37,1% emplea los sistemas de mensajería instantánea "constantemente" y un 28,4% las RRSS. En definitiva, el 91,1% de jóvenes usa Internet a diario y, en el caso de las RRSS, este porcentaje alcanza el 82,9%.

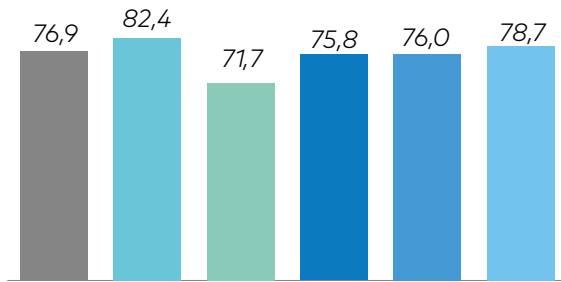
## ¿Cómo han experimentado el uso de Internet y las redes sociales?

- ◇ El uso o abuso (según percibe una mayoría de los propios jóvenes) de tiempo en internet o RRSS **resta tiempo para otras actividades**, especialmente para acciones muy sustantivas, como dormir (que reconoce el 33% de los chicos y chicas) o estudiar (29,8%).
- ◇ **Más de la mitad (57,9%) de jóvenes se han sentido saturados** con el uso de Internet y RRSS durante el confinamiento, señalando particularmente que han seguido navegando aunque no estuvieran interesados/as o que han tenido que silenciar grupos o personas.
- ◇ Aun así, la **valoración general de las TIC es positiva**, señalándose que han hecho más fácil aguantar la situación de encierro o que han permitido aumentar el contacto con personas de su entorno, además de aprovechar el tiempo.
- ◇ También se destacan **algunos aspectos negativos**, como que la tecnología ha vuelto a las personas más perezosas o que ha posibilitado situaciones de control y aislamiento. Entre los hombres son más frecuentes estas proposiciones negativas.

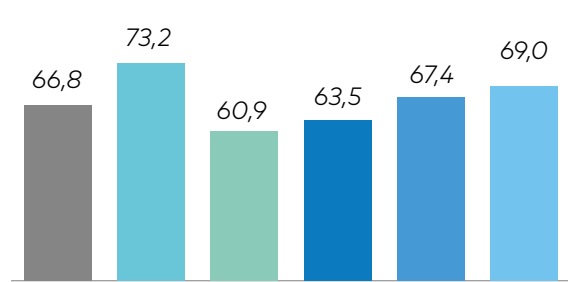
## USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES DURANTE EL CONFINAMIENTO

Resultados para MÁS FRECUENTE. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

El uso de INTERNET ha sido más frecuente que antes del confinamiento



El uso de REDES SOCIALES ha sido más frecuente que antes del confinamiento

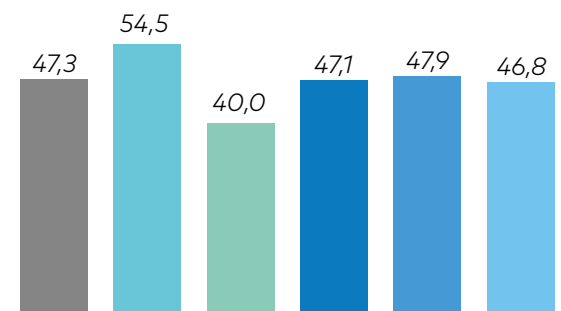


■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

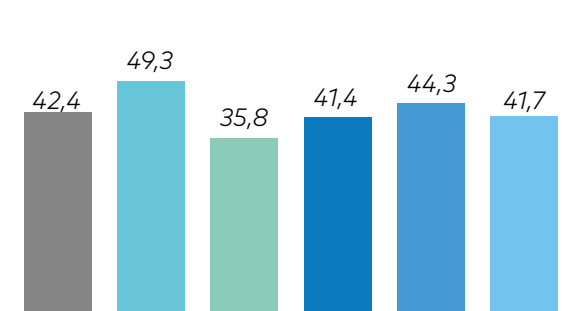
## TIEMPO DE USO

Resultados agrupados para MUCHO MÁS TIEMPO DEL QUE DEBERÍA  
Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

Ha usado INTERNET mucho más tiempo del que debería



Ha usado REDES SOCIALES mucho más tiempo del que debería



■ Global ■ Mujeres ■ Hombres ■ 15-19 años ■ 20-24 años ■ 25-29 años

P78. En comparación con lo habitual, tu uso de internet durante el confinamiento ha sido... /

P79. Y tu uso de redes sociales durante el confinamiento ha sido... / P80. ¿Cómo consideras el tiempo que has pasado diariamente en Internet durante el confinamiento? / P81. ¿Y usando redes sociales?

Dado el aumento de tiempo disponible y la necesidad de cubrir este tiempo con actividades, **el uso de internet y RRSS ha aumentado** durante el confinamiento para una gran mayoría de chicos y chicas.

Además, **casi la mitad** de jóvenes destaca que el tiempo que ha pasado tanto en Internet como en RRSS es **mayor del que debería**.

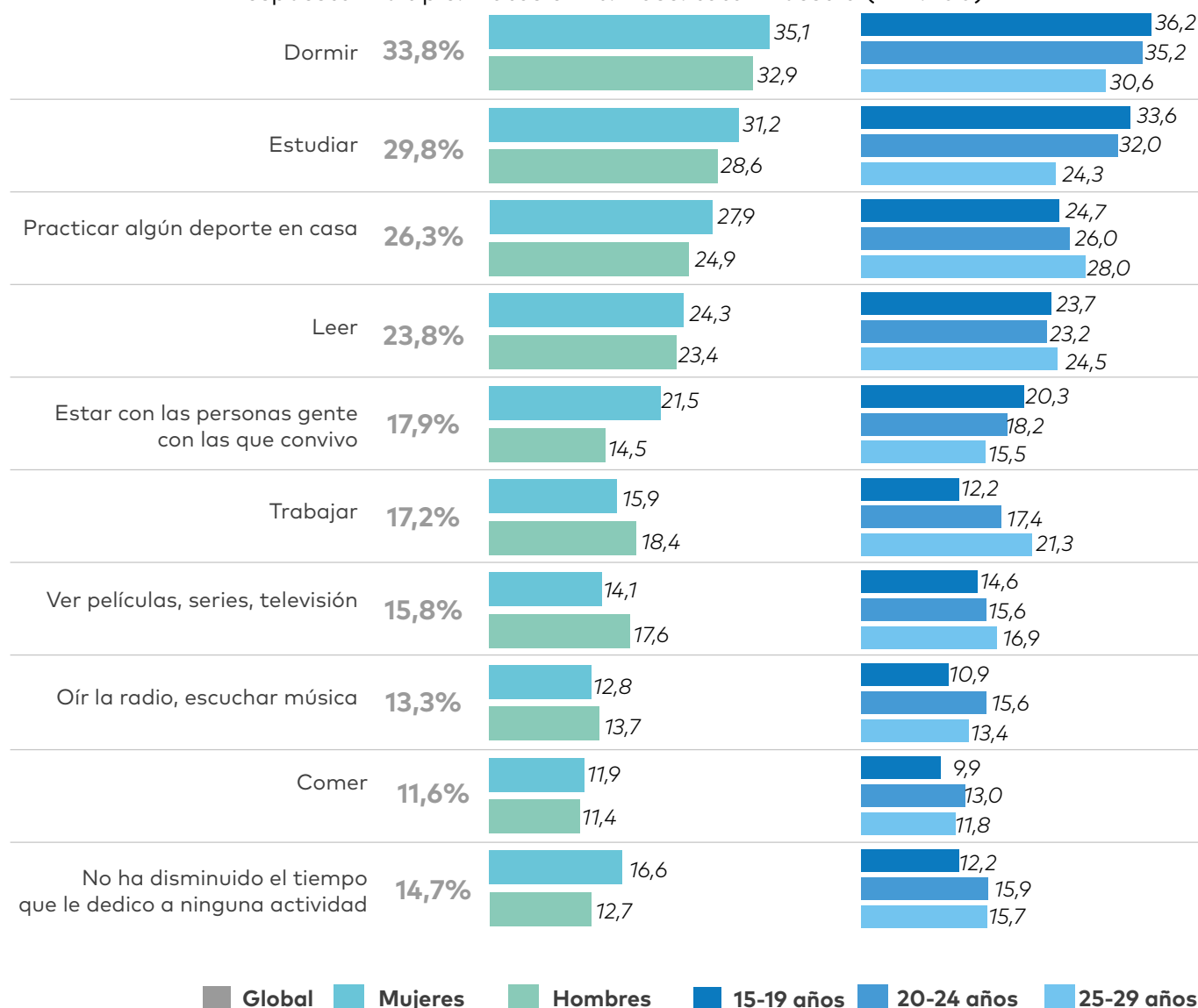
### Diferencias significativas (P<0,05)

El uso de Internet y RRSS ha aumentado de forma comparativamente mayor entre las **mujeres**, quienes poseen **estudios superiores**, los que **comparten piso** y aquellos encuadrados en la **clase media**.

Entre **las mujeres** es mayor la sensación de que el tiempo pasado en Internet y RRSS es mayor del debido.

## ACTIVIDADES A LAS QUE HA DEDICADO MENOS TIEMPO POR USAR INTERNET/REDES SOCIALES

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P82. Durante el confinamiento, ¿ha disminuido el tiempo que dedicas a alguna de las siguientes actividades por utilizar internet o redes sociales (sin motivos laborales o académicos)?

El uso o abuso (según percibe una mayoría de los propios jóvenes) de tiempo en internet o RRSS **resta tiempo para otras actividades**, especialmente para acciones muy sustantivas, como **dormir** (que reconoce el 33% de los chicos y chicas) o **estudiar** (29.8%).

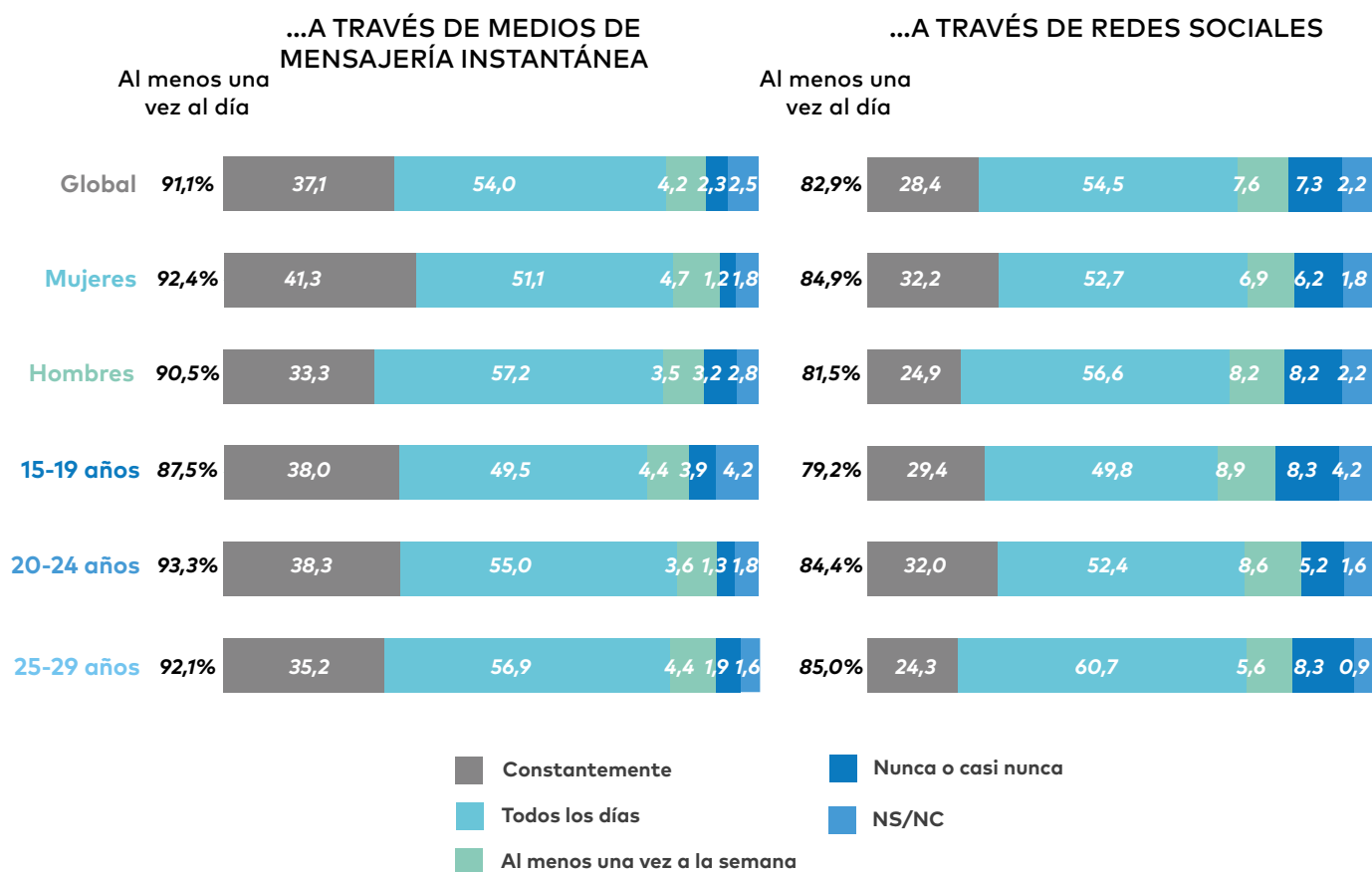
### Diferencias significativas (P<0,05)

No existen muchas diferencias en función de los perfiles. Las **mujeres han restado más tiempo** que ellos para **estar con las personas con las que conviven**. Esto muestra, sobre todo, una mayor preocupación de las mujeres por la sociabilidad en el entorno de convivencia.

**Quitarle tiempo al trabajo** es mencionado con mayor frecuencia por jóvenes de mayor edad, con estudios superiores, los que viven solos/as, pertenecen a las clases altas y combinan trabajo y estudio.

## CONTACTO CON LA GENTE DE SU ENTORNO

Resultados agrupados. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P83. Durante el confinamiento, ¿con qué frecuencia has estado en contacto con gente a través del móvil, usando sistemas de mensajería instantánea (whatsapp, Line, Telegram, etc.)? / P84. ¿Y a través de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?

La **frecuencia de contacto** con terceros empleando los sistemas de mensajería instantánea o RRSS **es alto**. El 37,1% emplea los sistemas de mensajería instantánea "constantemente" y un 28,4% las RRSS.

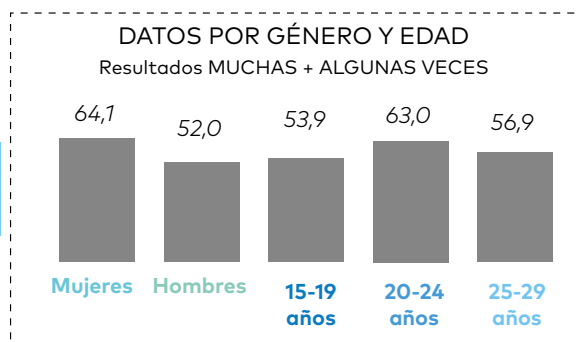
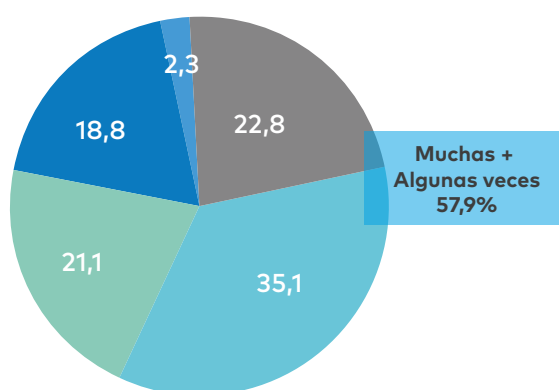
### Diferencias significativas (P<0,05)

Elas emplean más los **sistemas de mensajería instantánea** que ellos, además de los que han vivido con familiares durante el confinamiento y algo menos aquellos que comparten piso o que viven solos/as habitualmente y los que han vivido solos/as durante el periodo de aislamiento. En cuanto a la frecuencia agrupada **empleando las RRSS**, es muy uniforme ya que las han empleado mucho más constantemente aquellos menores de 25 años, con estudios distintos a otra formación y con actividad distinta a estar en paro y los que no viven habitualmente y durante el confinamiento solos/as.



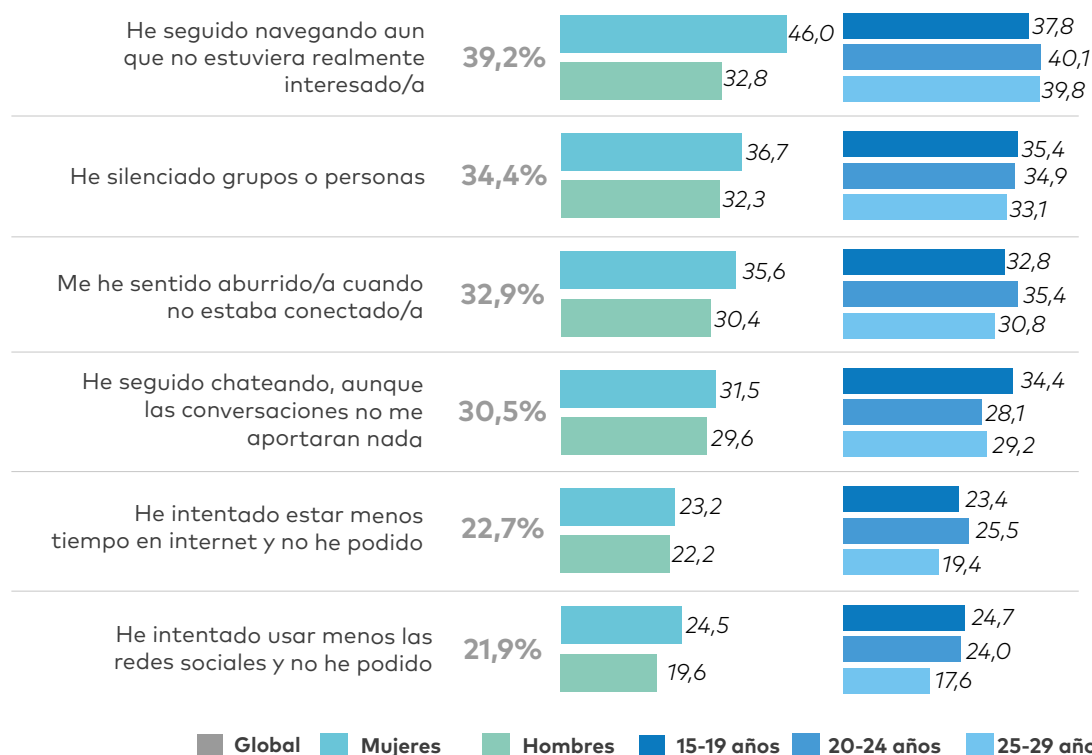
## SENSACIÓN DE SATURACIÓN DURANTE EL CONFINAMIENTO

Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



### EXPERIENCIAS DURANTE EL CONFINAMIENTO

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P85. Durante el confinamiento, en alguna ocasión ¿has sentido saturación por el uso de Internet y/o redes sociales, hasta el punto de necesitar "desconectarte"? /

P86. Durante el confinamiento...

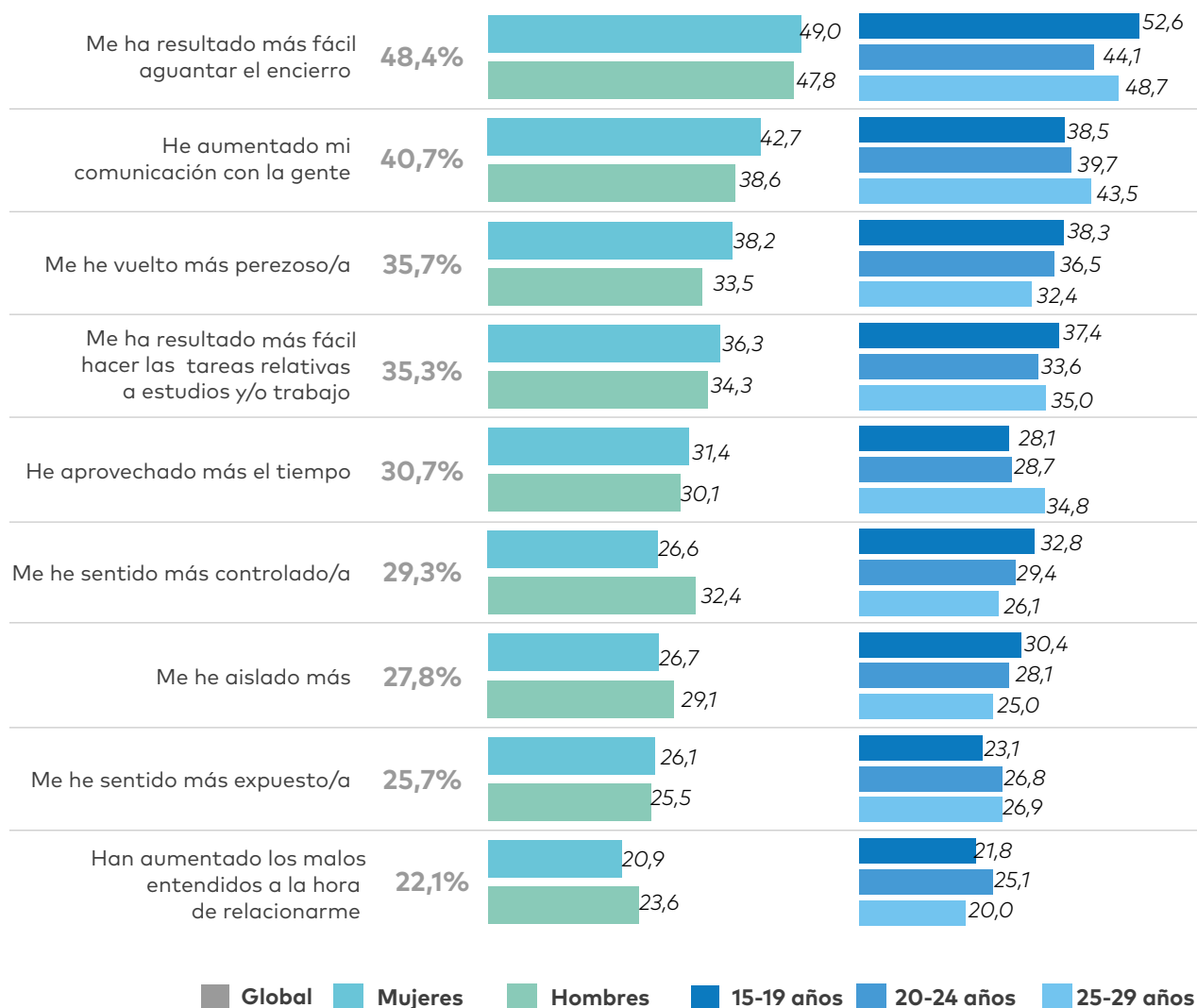
El elevado uso de Internet y RRSS durante el confinamiento conduce a una sensación de **saturación en más de la mitad** de jóvenes (57,9%). Por ello, entre las experiencias **destaca la navegación a pesar de la falta de interés (39,3)**, por encima de silenciar grupos/personas (34,4%) y del aburrimiento (32,9%).

#### Diferencias significativas (P<0,05)

La **sensación de saturación es mayor entre las mujeres**, especialmente debido a la navegación en Internet sin tener realmente ganas.

## AFIRMACIONES SOBRE EL USO DE LAS TIC DURANTE EL CONFINAMIENTO

Resultados para ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo) Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P87\_P95. ¿En qué medida estás de acuerdo respecto a las siguientes cuestiones en relación al uso de tecnología (internet y redes sociales) durante el confinamiento? Utiliza una escala de 0 a 10, en la que 0 significa "nada de acuerdo" y 10 significa "totalmente de acuerdo".

Más allá de si existe sobreexposición o dependencia de **las TIC**, lo cierto es que su uso ha **aliviado de forma fundamental la situación de confinamiento**. Los aspectos más valorados son el hecho de hacer más fácil aguantar el encierro, la posibilidad de mantener la comunicación con el entorno social y la facilitación de tareas relacionadas con estudios y/o trabajo.

Por otro lado, un un tercio de jóvenes destaca que las TIC les han vuelto **más perezosos**. Otros aspectos negativos tienen que ver con la sensación de control o el aislamiento, mencionados por algo menos de un 30% de jóvenes, así como la exposición, que es mencionada por 1 de cada 4.

### Diferencias significativas (P<0,05)

Los **hombres están más de acuerdo con algunas proposiciones negativas** que ellas, como: han aumentado los malos entendidos a la hora de comunicarme o me he sentido más controlado, que convocan también a más chicos y chicas pertenecientes a la clase alta y media alta. Aunque las mujeres declaran haberse vuelto más perezosas.

## 7. VALOR DE LA INFORMACIÓN Y SENSACIONES DE FUTURO

### ¿Cómo valoran los y las jóvenes la información recibida durante la pandemia?

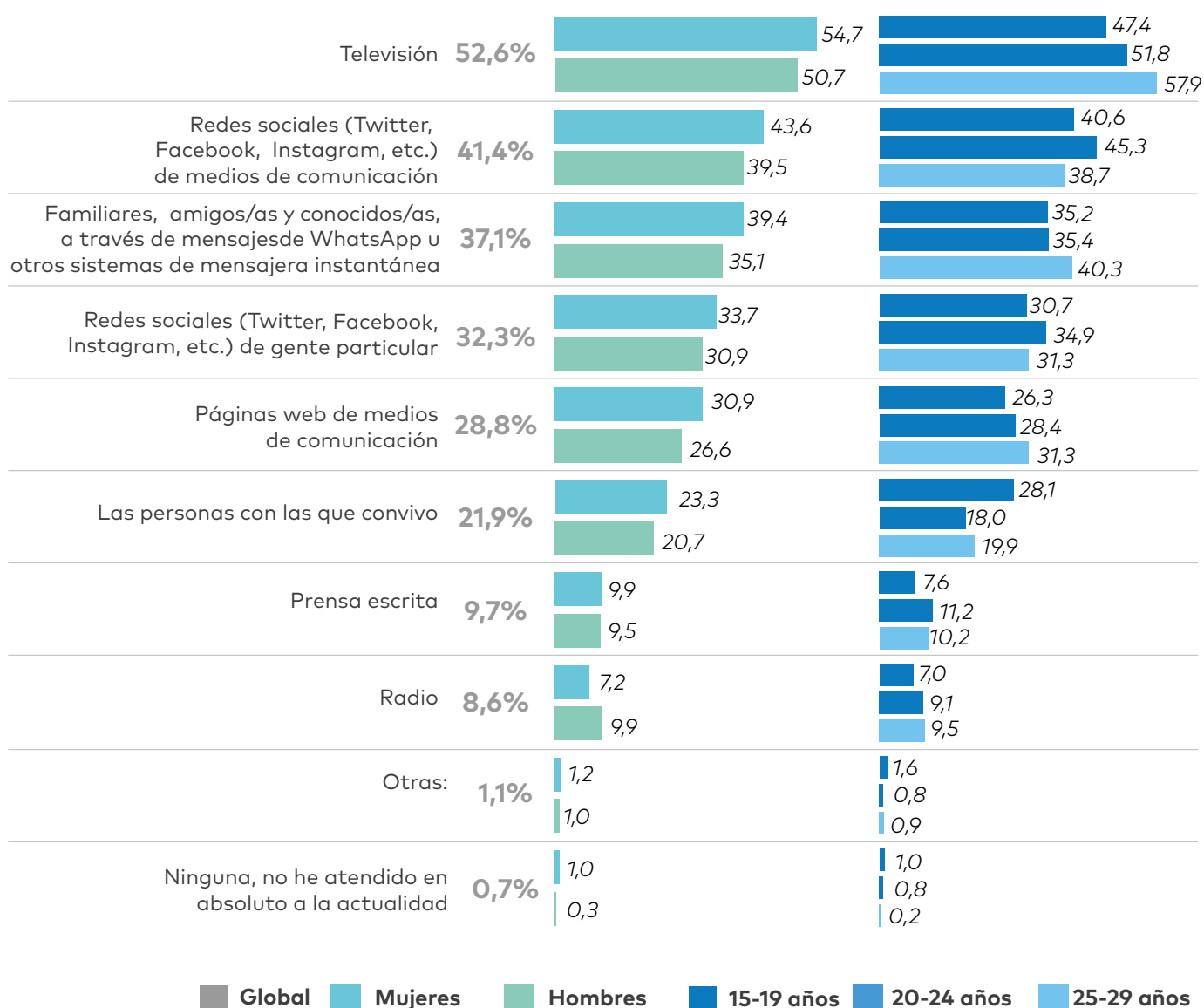
- ◇ Más del 50% de chicos y chicas declaran que la **TV ha sido la principal fuente de noticias**, a bastante distancia de las RRSS de los medios de comunicación (41,4%) o de familiares y amigos (37,1%). Las RRSS de particulares han sido consultadas como fuente informativa por el 32,3%, las páginas web de los distintos medios por el 28,8%.
- ◇ Los y las jóvenes **se perciben como bastante informados** durante la crisis del COVID-19 (62,8% se sienten muy informados), si bien la confianza en la información recibida es mucho menor: únicamente un **41,2% de jóvenes** muestran una confianza alta con respecto a la información. Más confiados sobre la información recibida que el resto son los residentes en grandes áreas urbanas, también los posicionados a la derecha y extrema derecha, los pertenecientes a las clases alta y media alta.
- ◇ Por otro lado, **algo más de la mitad** de jóvenes declara **contrastar la veracidad** de la información y confía en sus habilidades para seleccionar contenido fiable en Internet. Las **posiciones más críticas** con respecto a la información recibida las encontramos entre las mujeres, jóvenes con estudios superiores y quienes trabajan y estudian.

## ¿Cómo perciben los y las jóvenes el futuro después del confinamiento?

- ◇ En primer lugar, **la incertidumbre** (35%) es la principal sensación que destacan los y las jóvenes sobre el futuro, seguida de otra serie de afirmaciones que vehiculan una mayor positividad, como son la esperanza (29,8%), la curiosidad (23,2%) y la motivación (21,8%).
- ◇ Sin embargo, un 20,3% manifiesta ansiedad y un 16,8% miedo, siendo estas sensaciones claramente negativas más frecuentes entre aquellos que están en paro. La incertidumbre y la curiosidad, por otro lado, son sensaciones más frecuentes entre quienes trabajan y estudian.
- ◇ La **pandemia ha supuesto un empeoramiento de la percepción del futuro** entre la juventud, pues entre marzo y mayo de 2020 se incrementan las sensaciones de incertidumbre, de ansiedad y de desánimo, mientras que disminuyen en gran medida las sensaciones de curiosidad y entusiasmo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN DURANTE EL COFINAMIENTO

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P96. ¿Cuáles han sido tus principales fuentes de información sobre la actualidad durante el confinamiento?

Pese al extensivo e intensivo uso de las TIC durante el periodo de aislamiento, más del 50% de chicos y chicas declaran que **la TV ha sido la principal fuente de noticias**, a bastante distancia de las RRSS de los medios de comunicación (41.4%) o de familiares y amigos (37.1%). Las RRSS de particulares han sido consultadas como fuente informativa por el 32.3%, las páginas web de los distintos medios por el 28,8% y el 21,9% se ha informado por medio de las personas con las que convive.

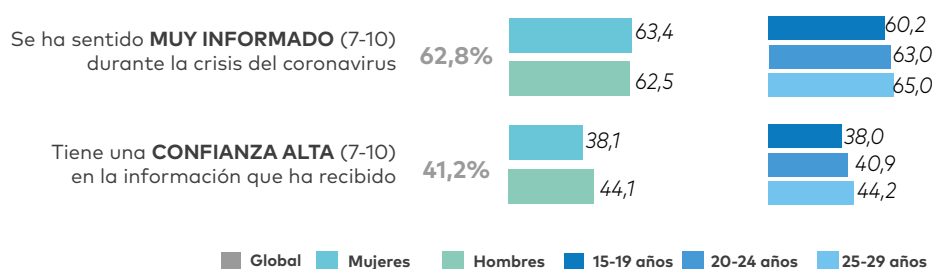
### Diferencias significativas (P<0,05)

No existen diferencias por género y muy escasas en función de la edad, salvo para **la televisión, que es más empleada por los más mayores**, los que viven **en pareja** y se ubican en posiciones de **clase alta y media alta**.

Los **más jóvenes** destacan sobre el resto de edades en emplear más la información de las personas con las que se convive.

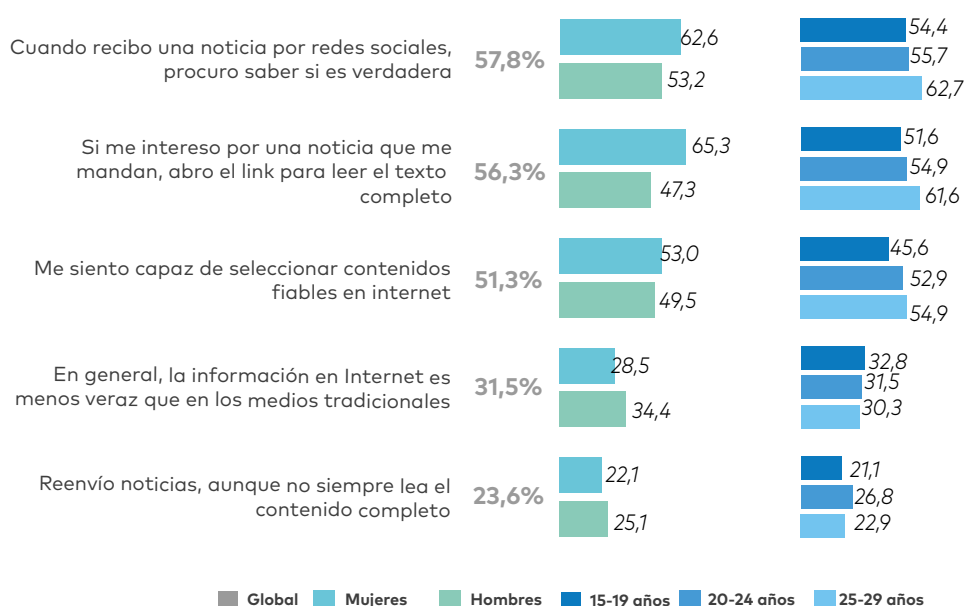
## PERCEPCIÓN Y CONFIANZA EN LA INFORMACIÓN

Resultados agrupados para MUY INFORMADO/CONFIANZA ALTA (7-10). Escala original de 0 (nada informado/no confiaba) a 10 (totalmente informado/confiaba totalmente)  
 Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



## AFIRMACIONES SOBRE EL VALOR DE LA INFORMACIÓN Y SU VERACIDAD EN LA RED

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo) Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P97. Durante el confinamiento, ¿en qué medida crees que has estado informado/a sobre la actualidad de lo que estaba pasando? /

P98. ¿Y en qué medida confiabas en la información que te llegaba? /

P99\_P103. Pensando en el valor de la información y su veracidad en internet, muestra tu grado de acuerdo respecto a las siguientes ideas

En general casi dos tercios de jóvenes **se han sentido bastante informados** durante la crisis del coronavirus, si bien la confianza en la información solo es elevada para 4 de cada 10 jóvenes.

**Algo más de la mitad** de jóvenes declara **contrastar la veracidad** de la información y confía en sus habilidades para seleccionar contenido fiable en Internet, lo que sitúa a los chicos y chicas en una posición bastante ambivalente.

### Diferencias significativas (P<0,05)

La **percepción de mejor información** destaca entre los grupos de más edad, quienes tienen **estudios superiores**, residen en grandes ciudades y tienen posiciones ideológicas de derecha; estos últimos y la población más mayor también son más confiados con la información recibida.

Las **posiciones más críticas** con respecto a la información recibida las encontramos entre las mujeres, jóvenes con **estudios superiores**, grupos de más edad y quienes trabajan y estudian.

**SENSACIONES Y EMOCIONES SOBRE EL FUTURO**  
EVOLUCIÓN DURANTE LA PANDEMIA  
Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)

<b>MARZO 2020</b> *Barómetro jóvenes, futuro y expectativa tecnológica		<b>MAYO 2020</b> *Barómetro jóvenes, ocio y TIC en una situación de confinamiento	<b>EVOLUCIÓN</b> Diferencia Mayo - Marzo
26,3	Incertidumbre	34,3	8,6%
29,3	Esperanza	29,8	0,5%
35,8	Curiosidad	23,2	-12,6%
27,7	Motivación	21,8	-5,9%
12,3	Ansiedad	20,3	8,0%
22,6	Felicidad	19,8	-2,8%
14,3	Miedo	16,8	2,5%
18,5	Confianza	15,0	-3,5%
13,1	Temor	14,2	1,1%
7,2	Desánimo	13,1	5,9%
21,4	Entusiasmo	13,1	-8,3%
12,9	Tranquilidad	10,4	-2,5%
3,3	Enfado	6,0	2,7%
4,8	Apatía	4,2	-0,6%

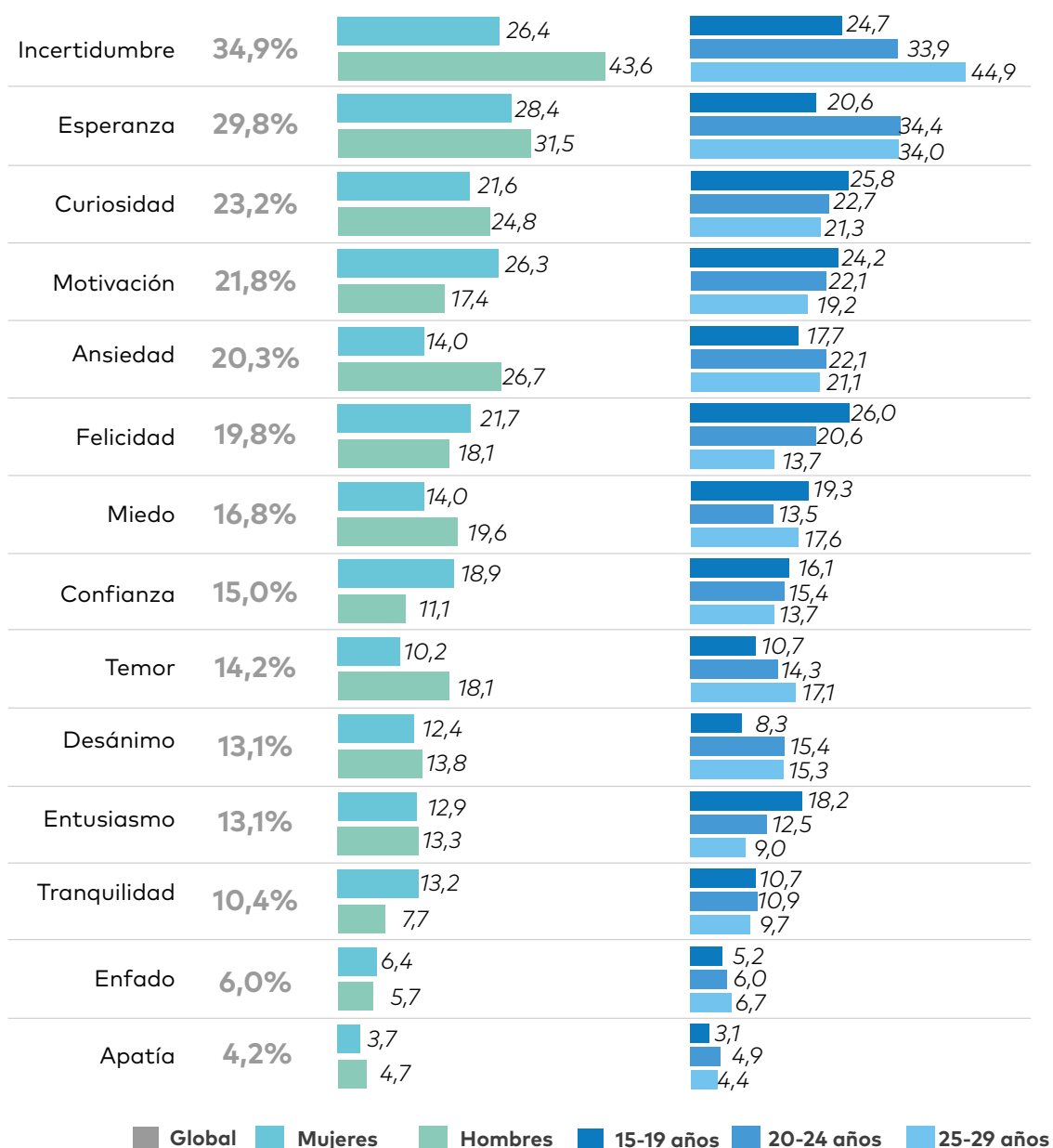
P104. Si piensas en tu futuro, ¿qué sensaciones o emociones te vienen a la cabeza?

Aunque las **posiciones hacia el futuro** están básicamente dominadas, en primer lugar, por **la incertidumbre**, sensación que adoptan casi el 35% de los chicos y chicas, otras sensaciones importantes con menciones altas con respecto al conjunto total se orientan a una **mayor positividad, como la esperanza (29.8%), la curiosidad (23.2%) y la motivación (21.8%)**.

Si comparamos los resultados con **marzo de 2020**, se percibe una **mayor negatividad hacia el futuro**: aumenta significativamente la sensación de incertidumbre, de ansiedad y de desánimo, mientras que disminuyen en gran medida las sensaciones de curiosidad y entusiasmo.

## SENSACIONES Y EMOCIONES SOBRE EL FUTURO POR GÉNERO Y EDAD

Respuesta múltiple. Datos en %. Base: total muestra (N=1.200)



P104. Si piensas en tu futuro, ¿qué sensaciones o emociones te vienen a la cabeza?

Aunque las **posiciones hacia el futuro** están básicamente dominadas, en primer lugar, por **la incertidumbre**, sensación que adoptan casi el 35% de los chicos y chicas, otras sensaciones importantes con menciones altas con respecto al conjunto total se orientan a una **mayor positividad, como la esperanza (29.8%), la curiosidad (23.2%) y la motivación (21.8%).**

### Diferencias significativas (P<0,05)

En el conjunto de sensaciones, el género introduce diferencias muy relevantes, pues **las mujeres parecen manifestar** de forma más aguda que los hombres algunas de **las sensaciones más preocupantes**: temor, incertidumbre, ansiedad y miedo. La misma tendencia se observa con los grupos de más edad.

Por otro lado, **la ansiedad y el temor** hacia el futuro predomina, lógicamente, entre aquellos que están **en paro** y la incertidumbre y curiosidad entre aquellos que trabajan y estudian.

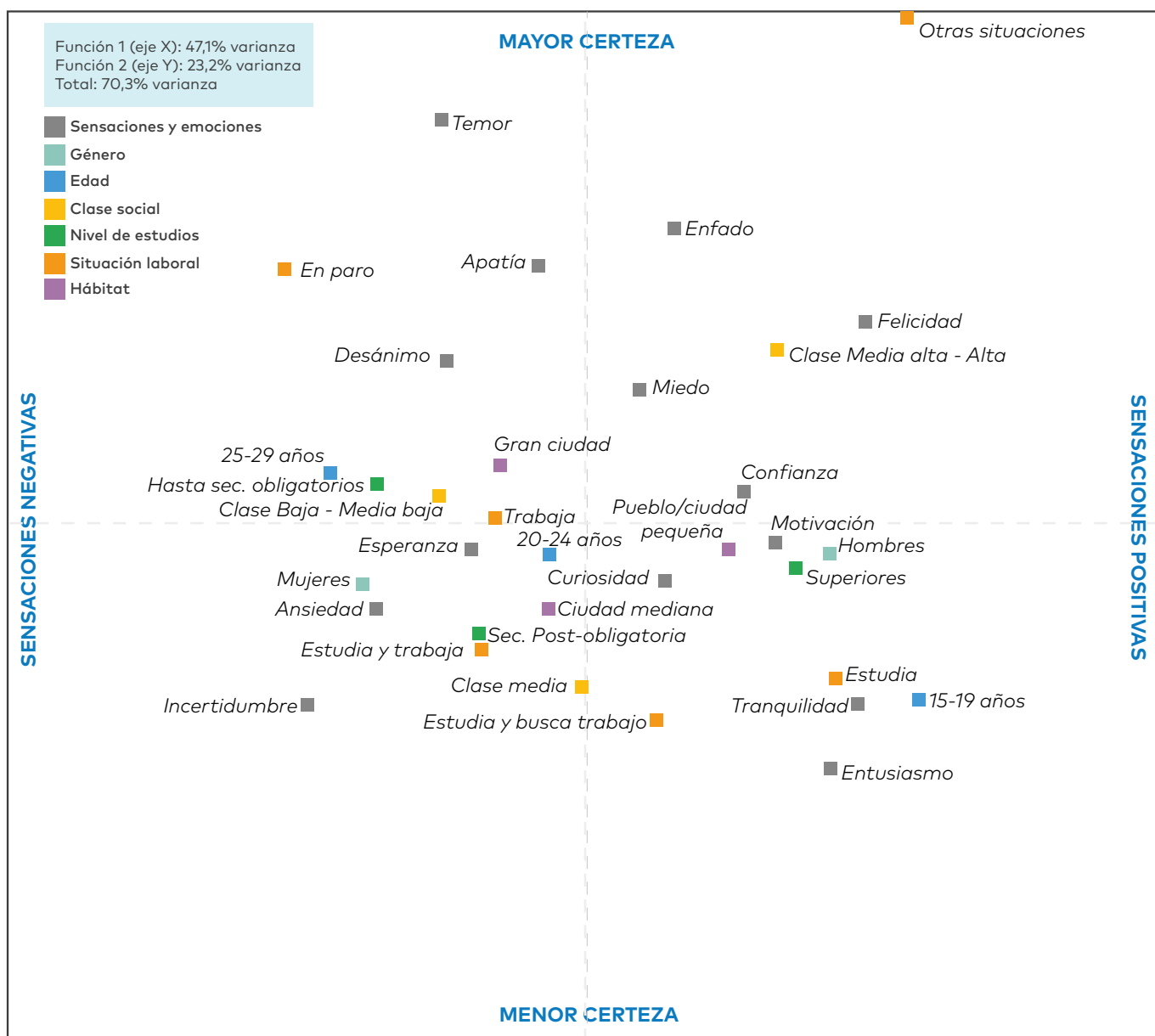


## SENSACIONES Y EMOCIONES SOBRE EL FUTURO

Análisis de correspondencias: sensaciones/emociones sobre el futuro por género, edad, clase social, nivel de estudios, situación laboral y hábitat.

Datos en puntuaciones (coordenadas estándar) para las funciones 1 y 2.

Base: total muestra (N=1.200)



P104. Si piensas en tu futuro, ¿qué sensaciones o emociones te vienen a la cabeza?

A partir del análisis de correspondencias, que acumula una **varianza total del 72%**, podemos estructurar las percepciones sobre la tecnología de los y las jóvenes en dos ejes:

- ◇ **Eje X.** Acumula la mitad (47,1%) de varianza. Se estructura principalmente según la **valoración del futuro**: las sensaciones positivas aparecen a la derecha, mientras que las negativas aparecen a la izquierda. Está muy vinculado a la clase social, el nivel de estudios, la edad y también el género.
- ◇ **Eje Y.** Acumula un 23,2% de varianza. Se estructura según el **grado de certidumbre sobre el futuro**: mayor certeza en la parte superior (miedo, apatía, enfado, temor, felicidad...) y menor certeza en la parte inferior (incertidumbre, esperanza, curiosidad, motivación, tranquilidad...). Está muy vinculado con la situación laboral.

En el entrecruzamiento de positividad/negatividad (eje X) y certeza/incertidumbre (eje Y) podemos posicionar las diferentes sensaciones y emociones sobre el futuro, que se distribuyen en los siguientes cuadrantes.

En el **cuadrante superior izquierdo** (temor, apatía, desánimo) se posicionan las sensaciones más negativas y que implican un mayor grado de certeza, vinculadas especialmente con jóvenes en paro y, comparativamente, de mayor edad.

En el **cuadrante inferior izquierdo** (incertidumbre, ansiedad y esperanza) encontramos una serie de sensaciones negativas más centradas en la falta de certeza, pero que también abren la puerta a un futuro más positivo (esperanza). Este tipo de emociones se vinculan especialmente con las mujeres, las personas con estudios hasta secundarios y las clases baja y media baja.

En el **cuadrante superior derecho** encontramos principalmente las sensaciones de felicidad y confianza en el futuro, vinculadas muy característicamente con las clases media alta y alta, puesto que implican una visión muy positiva y elevado nivel de certidumbre.

Finalmente, en el **cuadrante inferior derecho** (tranquilidad, entusiasmo, motivación) encontramos sensaciones de menor certeza pero muy positivas, vinculadas especialmente con los y las jóvenes de menor edad (15-19 años), así como los hombres y jóvenes con estudios superiores.

# DE PUERTAS ADENTRO Y PANTALLAS AFUERA. JÓVENES EN CONFINAMIENTO (2020)

## CONCLUSIONES

La crisis derivada de la pandemia de la Covid-19, que aún estamos padeciendo en la actualidad, ha supuesto una transformación radical de las dinámicas sociales, tanto a nivel macrosocial, con un mundo que se detiene anquilosado por los peligros de un virus que no entiende de fronteras y se disemina rápidamente a escala planetaria, como a nivel microsociales, donde nuestras formas y prácticas de vida cotidianas se han visto alteradas por la necesidad de adaptarnos a un horizonte vital marcado por el confinamiento, el distanciamiento de los seres queridos y la incertidumbre de no saber cuál será la situación dentro de unos meses. La pandemia y el confinamiento nos ha afectado a todos y todas, sea cual sea nuestra edad o condición, pero la forma específica en que lo ha hecho –y lo sigue haciendo– es enormemente diversa.

En el caso de la población joven, nos encontramos con una disrupción de todos los ámbitos de su vida, desde la educación hasta el acceso al mercado laboral, pasando por la rearticulación de sus prácticas de ocio y de sociabilidad en el marco de posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales, en especial Internet. Asimismo, la relativa sensación de seguridad juvenil con respecto a su estado de salud (Gallo et al., 2020)<sup>1</sup> entra en contradicción con la preocupación por los seres queridos –familiares, amigos, conocidos con problemas de salud –, de quienes deben distanciarse para evitar la propagación del virus, pero a quienes necesitarían más cerca que nunca. Cabe resaltar también que la incidencia del virus entre la población joven ha sido relativamente importante, un 11,5% declara haber sufrido una hospitalización durante confinamiento y casi un 14% ha tenido que aislarse como consecuencia del contagio, circunstancias que también transforman su realidad.

Por ello, en la investigación *De puertas adentro y pantallas afuera. Jóvenes en confinamiento* nos hemos centrado en desentrañar las principales prácticas y representaciones del confinamiento sufrido durante la instauración del estado de alarma, entre los meses de marzo y mayo de 2020. Particularmente, recalcamos el papel preponderante de las tecnologías digitales como vectores de interacción y mantenimiento de los vínculos en una situación extraordinaria de distanciamiento físico y aislamiento en el espacio del hogar. De este modo, hemos analizado aspectos como la convivencia, la educación a distancia, el teletrabajo, las prácticas de ocio, las relaciones interpersonales mediadas por las TIC o la exposición al uso de redes sociales, plataformas digitales y fuentes de información durante la pandemia. Si de algo estamos seguros es de la importancia de la tecnología, que en esta situación de cotidiana excepcionalidad nos ha permitido estar un poco más conectados con el mundo que nos rodea.

---

<sup>1</sup> Gallo, P., Mari-Klose, M., Cano, A., Escapa, S., Folguera, L., & Julià, A. (2020). "Millennials" ante la adversidad: Efectos de la crisis sobre la salud, los hábitos y la percepción de riesgos. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3712091>

## 1. El impacto educativo y laboral del confinamiento

Resulta evidente que una de las principales consecuencias de las restricciones a la movilidad impuestas desde marzo de este año se ha sentido sobre las trayectorias académicas y la experiencia en el mercado de trabajo de la población joven. Ya comienzan a publicarse las primeras investigaciones e informes al respecto (Penna, Sánchez, & Mateos, 2020<sup>2</sup>; Puerto et al., 2020<sup>3</sup>; Rudolph & Zacher, 2020<sup>4</sup>; Trujillo Sáez et al., 2020<sup>5</sup>). La adaptación a modelos no presenciales de estudios y trabajo ha supuesto cambios drásticos en las estrategias desarrolladas por los y las jóvenes.

Comenzando por el **impacto en la educación**, si bien es cierto que una amplia mayoría (9 de cada 10) ha podido continuar sus estudios hasta las vacaciones de verano, hasta un 71% afirma, a su vez, haber experimentado al menos alguna dificultad. A pesar de ello, únicamente la mitad de los y las estudiantes afirman que el confinamiento ha tenido un impacto negativo sobre su rendimiento y el cumplimiento de sus objetivos académicos e incluso para 2 de cada 10 jóvenes el impacto ha sido positivo. Las **dificultades** que la población joven ha experimentado a la hora de desarrollar su trayectoria educativa están relacionadas principalmente con el reto de concentrarse para estudiar en el hogar de residencia (para un 31,4%). Podemos inferir que la imposibilidad para acceder a bibliotecas u otros espacios públicos en los que estudiar, junto con la escasez de espacios de intimidad en el hogar, producto de la concentración prolongada del resto de integrantes de la unidad de convivencia en un mismo espacio, son los motivos que generan estas dificultades.

En segundo lugar, otro reto fundamental ha sido la **adaptación a la educación telemática**, tanto por parte del profesorado como del alumnado. Ambos se han visto obligados a aprender, aceleradamente y de forma más o menos autónoma, a desplegar toda una nueva serie de habilidades comunicativas mediadas por la tecnología. Resulta imprescindible resaltar que estas dificultades **no han afectado a todo el mundo por igual**: la clase social, el nivel de estudios y la posición ideológica son las variables que más determinan la brecha en la adaptación al sistema no presencial de enseñanza. Los y las jóvenes de clases sociales bajas tienden a enfrentarse a mayores dificultades que el resto, existe un claro déficit en las estrategias de alfabetización digital que experimentan (Robinson et al., 2020)<sup>6</sup>. Junto a esto, la imposibilidad para acceder a espacios adaptados para el estudio en su

2 Penna, M., Sánchez, M., & Mateos, C. (2020). Desigualdades educativas derivadas del Covid-19 desde una perspectiva feminista: Análisis de los discursos de profesionales de la educación madrileña. *Revista Internacional de Educación Para La Justicia Social (RIEJS)*, 9(3), 157-180.

3 Puerto, S., Gardiner, D., Bausch, J., Danish, M., Moitra, E., & Yan, X. (2020). Los jóvenes y la COVID-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental. Retrieved from [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_753054.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_753054.pdf)

4 Rudolph, C. W., & Zacher, H. (2020). COVID-19 and careers: On the futility of generational explanations. *Journal of Vocational Behavior*, 119(xxxx), 2015-2017. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103433>

5 Trujillo Sáez, F., Fernández Navas, M., Montes-Rodríguez, R., Segura Robles, A., Alaminos Romero, F. J., & Postigo-Fuentes, A. Y. (2020). Panorama de la educación en España tras la pandemia de COVID-19: la opinión de la comunidad educativa. <https://doi.org/10.5281/zenodo-3878844>

6 Robinson, L., Schulz, J., Khilnani, A., Ono, H., Cotten, S. R., McClain, N., ... Tolentino, N. (2020). Digital inequalities in time of pandemic: COVID-19 exposure risk profiles and new forms of vulnerability. *First Monday*, 25(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.5210/fm.v25i7.10845>

hogar de residencia también es más común en este tipo de perfiles. Por otro lado, se observa una relación negativa con el rendimiento académico entre los y las jóvenes que se encuentran cursando enseñanzas post-obligatorias y quienes se posicionan en la izquierda ideológica.

Pasando a analizar el **empleo**, ya antes de la pandemia, los salarios bajos, el desempleo y la alta temporalidad se mencionaban como los principales problemas de la juventud en España (Tudela, Ballesteros, Rubio, & Sanmartín, 2020, p. 12)<sup>7</sup>. Actualmente, el efecto del Covid19 ha intensificado esta tendencia. La percepción de los y las jóvenes es que la pérdida de oportunidades laborales ha sido muy alta y prácticamente la mitad declara haber perdido alguna oportunidad de empleo a título personal. Poniendo el foco sobre la población joven que se encontraba en situación de **empleo antes del confinamiento** (aproximadamente la mitad), se pueden encontrar cuatro situaciones muy diferentes: un 28% ha experimentado un impacto importante sobre sus condiciones laborales, como pueden haber sido reducciones de jornada y/o sueldo, un 16% se ha visto afectada por un ERTE y un 18% ha perdido su puesto de trabajo. En el polo opuesto, el 32% no ha constatado ningún impacto relevante.

Entre los y las que han **continuado trabajando**, el teletrabajo se ha impuesto en un 58% de los casos. Aunque casi la mitad de éstos ha experimentado algunas dificultades, como el acomodo al nuevo espacio laboral, la adaptación metodológica al trabajo telemático o deficiencias en la conexión, un 78% afirma haber cumplido todos o casi todos sus objetivos laborales. En términos de rendimiento laboral se plantea un panorama relativamente ambivalente: un 45,5% se ha visto afectado negativamente y un 52,1% ha experimentado la tendencia contraria. Por otro lado, entre quienes **han perdido su empleo** destacan los y las jóvenes de menor edad, que, como sabemos, tienden a optar a puestos de trabajo más precarios y con mayores tasas de temporalidad (Cabasés Piqué, Pardell Veà, & Serés Cabasés, 2017<sup>8</sup>; Castillo & Calle, 2018)<sup>9</sup>.

Y una consecuencia directa de esta evolución en los mercados de trabajo ha sido el **empeoramiento de la situación económica**, situación en la que se encuentra un 45,7% de los y las jóvenes, especialmente quienes han perdido su empleo. De éstos, aproximadamente un tercio ha podido acogerse a ayudas económicas públicas para paliar su situación. En cualquier caso, hasta el 62,3% afirma depender en mayor o menor medida del apoyo familiar para poder mantenerse. Frente a estas cifras, cabe destacar que para un 15,7% la crisis ha mejorado su situación económica. De nuevo, las personas que pertenecen a clases bajas declaran sufrir más las consecuencias económicas de la pandemia y observan mayores dificultades en caso de tener que adaptarse al teletrabajo.

---

7 Tudela, P., Ballesteros, J. C., Rubio, A., & Sanmartín, A. (2020). Barómetro juvenil 2019: autonomía económica y emancipación. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3600993>

8 Cabasés Piqué, M. À., Pardell Veà, A., & Serés Cabasés, A. (2017). El modelo de empleo juvenil en España (2013-2016). *Política y Sociedad*, 54(3), 737-759. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/POSO.55245>

9 Castillo, J. J., & Calle, P. L. (2018). La juventud entre categoría social y coartada ideológica. *Sociología Del Lavoro*, 149, 22-38. <https://doi.org/10.3280/SL2018-149003>

## 2. Convivencia y relaciones personales

Uno de los análisis más interesantes del presente estudio es el modo en el que la juventud ha organizado sus estrategias de convivencia durante el confinamiento, dónde y con quién lo han pasado, y cómo valoran sus experiencias al respecto. Para empezar, conviene partir de que la gran mayoría **han pasado el confinamiento** en su domicilio familiar (60%) o con su pareja (28%), este último porcentaje casi llega a duplicarse en los y las jóvenes de entre 25 y 29 años. Por otro lado, menos del 7% pasaron esta etapa en soledad o compartiendo piso con amigos o conocidos. Y es importante tener en cuenta que casi 4 de cada diez jóvenes cambiaron su residencia al inicio del confinamiento trasladándose (27,3%) o recibiendo a otras personas en su domicilio (24,9%).

Aunque para la mayoría esto no ha supuesto variaciones, un 22,6% considera que su situación de convivencia durante el confinamiento se vio mejorada frente a un reducido 14,4% que manifiesta un empeoramiento de la misma. Como vemos, la **valoración de la convivencia** durante este período de forma general tiende a ser positiva, un 74,1% la califica como buena o muy buena. Uno de los motivos que explican esto es que un 60,5% atribuye una nota elevada a la comodidad de la vivienda en la que pasaron la cuarentena, especialmente los y las que estaban en el domicilio familiar, quienes se sitúan en la derecha ideológica y quienes pertenecen a clases altas o medio altas. En el caso de jóvenes que calificaron su convivencia como regular o mala (23,9%), los principales motivos están vinculados a la falta de intimidad y a la pérdida de libertad.

Hay que recordar, además, que la familia es siempre un apoyo imprescindible cuando se pregunta a los y las jóvenes por la valoración de la misma y su grado de satisfacción vital. En el Barómetro Juvenil de 2017<sup>10</sup> más del 80% de jóvenes nos decía sentirse muy o bastante satisfechos con su familia, y para el 52% su familia constituye un apoyo esencial, cifras que se mantienen relativamente constantes en el Barómetro Juvenil 2019<sup>11</sup> donde un 78,8% muestra un alto nivel de satisfacción.

Llegados a este punto, otro aspecto crucial del análisis es el modo en el que el confinamiento ha alterado los **modelos relacionales** entre familiares y grupos de pares. Los datos muestran un incremento notable en la intensidad comunicativa tanto con la familia como con amigos/as habituales para aproximadamente la mitad de los y las jóvenes. Además, hasta un 53,8% declara haber retomado el contacto con personas con las que se habían distanciado previamente. Esto contrasta con el 10,8% y 22,7% de jóvenes que perciben haberse comunicado menos con el entorno familiar y sus amistades respectivamente. En cuanto a las relaciones de pareja, poco más de un tercio considera que la comunicación se ha incrementado y para un 30% ha permanecido igual.

10 Ballesteros, J. C., Rodríguez, E. & Sanmartín, A. (2017): Barómetro Juvenil 2017. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: 10.5281/zenodo.3530557

11 Ballesteros, J.C.; Sanmartín, A.; Tudela, P., Rubio, A. (2020). Barómetro juvenil sobre Salud y Bienestar 2019. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: 10.5281/zenodo.3768432

A pesar de la positividad de estos datos, se ha identificado el **sentimiento de soledad como uno de los principales problemas** experimentados por los chicos y las chicas durante el período de confinamiento, puesto que únicamente el 32,8% dice no haber sentido esa sensación en absoluto. Hasta un 37,7% afirma haber experimentado soledad con mucha o bastante frecuencia y un 27,5% la ha sentido en alguna ocasión. Cabe resaltar que mujeres y los y las jóvenes de menos de 25 años destacan como grupos más afectados por la soledad.

### 3. Ocio y tiempo libre

Otro ámbito que se ha visto profundamente afectado por el período de confinamiento ha sido el vinculado al **ocio y al tiempo libre**. En pleno estado de alarma, la imposibilidad de salir de casa, salvo para actividades puntuales y justificadas, unida a la prohibición de las reuniones sociales, ha hecho que gran parte de las actividades de ocio y entretenimientos habituales entre los y las jóvenes hayan tenido que reconfigurarse radicalmente.

Por un lado, la reestructuración de jornadas educativas y laborales ante la falta de movilidad y la consecuente desaparición de los desplazamientos se ha traducido en un **incremento del tiempo libre disponible**. Así, cerca del 63% de los y las jóvenes afirmaban tener más tiempo libre durante el confinamiento que antes y únicamente un 16,5% había experimentado una reducción del mismo. Sin embargo, durante el confinamiento la satisfacción con el tiempo libre se ha reducido significativamente, de forma que algo menos de la mitad de jóvenes se han sentido satisfechos con su tiempo libre durante el confinamiento (46,6%), cuando antes del mismo este porcentaje alcanzaba el 57,6%. En cierta medida, estos resultados son lógicos, puesto que la variedad de actividades de entretenimiento disponibles en el ámbito del hogar es mucho más reducida que en una situación de normalidad, lo que afecta decisivamente a su bienestar emocional. Como destacaba Juan Carlos Revilla en un artículo escrito en pleno confinamiento, "los jóvenes han perdido aquello que más desean, (...) la posibilidad de pasar tiempo entre iguales, con sus amistades" (Revilla, 2020)<sup>12</sup>. La disponibilidad de tener un espacio propio, de salvaguardar la intimidad y desarrollar su individualidad salta por los aires en un contexto de forzada convivencia.

Si nos centramos en las **actividades más habituales** durante el confinamiento, destacan aquellas que tienen que ver con el **uso de las tecnologías digitales y el acceso a Internet**. Evidentemente, esto no supone una gran novedad, puesto que el uso de las TIC ya estaba entrelazado con la vida cotidiana de los y las jóvenes (Sanmartín y Megías, 2020)<sup>13</sup>, pero en una situación de confinamiento, la posibilidad de mantener la conectividad a través del ciberespacio ha adquirido una centralidad y relevancia sin precedentes. Así, el consumo de bienes audiovisuales (películas, series, TV, etc.), junto con el uso de redes sociales, han sido las actividades mayoritarias entre la juventud, seguidas de las prácticas videolúdicas, cocinar y las reuniones virtuales con amigos.

12 Revilla, Juan Carlos (2020). ¿Por qué las personas jóvenes podrían estar viviendo peor el confinamiento? Una explicación sociológica. *Análisis y Debate. Blog del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, disponible en: <https://www.adolescenciayjuventud.org/por-que-las-personas-jovenes-podrian-estar-viviendo-peor-el-confinamiento-una-explicacion-sociologica/>

13 Sanmartín, A. y Megías Quirós, I. (2020), Jóvenes, futuro y expectativa tecnológica, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad, Madrid, disponible en: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3629108>.



Es significativo, sin embargo, que la mitad de encuestados destaca que pasa el tiempo libre sin hacer nada (51,9%), lo que incide en una de las problemáticas más habituales durante la pandemia, el aburrimiento. En una sociedad acelerada (Koselleck, 2007)<sup>14</sup> que promueve la multiplicidad de actividades, la satisfacción inmediata y una motivación diseminada a través del entramado rizomático que constituye el ciberespacio, la soledad y el aburrimiento se han convertido en experiencias habituales que los y las jóvenes han tenido que confrontar. Esto genera un espacio de reflexión y de rearticulación de las prácticas, de forma que casi un 54% de jóvenes ha descubierto nuevas actividades durante la pandemia y un 51% ha cambiado su manera de disfrutar el tiempo libre debido a la experiencia de confinamiento.

Y también en las formas de disfrutar del ocio encontramos diferencias por grupos. En general, quienes han podido desarrollar más actividades son los y las jóvenes de más edad, con estudios superiores, de clase alta y media alta y que viven en pareja. En el otro lado, quienes han implementado menos actividades son más jóvenes, con estudios básicos, de clase baja o media baja y que viven con sus progenitores.

#### 4. Tecnología, competencia y desigualdad digital

Como ya hemos destacado, el ecosistema tecnológico digital se ha convertido en **un activo fundamental durante el confinamiento**, integrándose en la actividad laboral, permitiendo el mantenimiento de la educación online y, sobre todo, mediando las prácticas cotidianas de sociabilidad y las actividades de ocio y tiempo libre de la juventud. Usando una célebre analogía de White y Le Cornu (2011)<sup>15</sup>, podemos asegurar que, antes de la pandemia, los y las jóvenes no eran meros "visitantes" sino auténticos "residentes" del ciberespacio, por lo que la familiaridad y la confianza con la que se desenvuelven (mayoritariamente) en el entorno digital no debería sorprendernos.

De este modo, como destacamos en el reciente *Barómetro Jóvenes y Expectativa Tecnológica* (Ballesteros et al., 2020)<sup>16</sup>, aproximadamente 2 de cada 3 jóvenes destaca tener un nivel de **competencias digitales alto o muy alto**, mientras que únicamente un 5% de jóvenes destaca contar con un nivel de competencias reducido. Estos datos son similares y congruentes con una reciente investigación más en profundidad sobre la importancia de las brechas digitales juveniles (Calderón, 2019)<sup>17</sup>, en la que se mostraba que únicamente un 3% de jóvenes estaban totalmente excluidos del uso de las TIC. Estos perfiles de exclusión digital se asocian con grupos socialmente vulnerables y en situación de precariedad económica, por

14 Koselleck, R. (2007), ¿Existe una aceleración de la historia?, en Beriain, J. y Aguiluz, M. (Eds.), *Las contradicciones culturales de la modernidad*, Anthropos, Barcelona, pp. 319-345.

15 White, D.S. y Le Cornu, A. (2011), *Visitors and residents: A new typology for online engagement*, First Monday, Vol. 16 No. 9, pp. 1-15.

16 Ballesteros, J.C., Calderón, D., Kuric, S., Megías, I. y Sanmartín, A. (2020), *Barómetro Jóvenes y Expectativa Tecnológica 2020*, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad, Madrid, disponible en: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3925642>.

17 Calderón Gómez, D. (2019), *Capital digital y socialización tecnológica: una aproximación bourdiana al estudio de la desigualdad digital y la estratificación social entre la juventud*, Universidad Complutense de Madrid, disponible en: <https://eprints.ucm.es/58013/>.



lo que no debe sorprendernos que una amplia mayoría de jóvenes están habituados al entorno digital y se sienten, en líneas generales, más competentes para desenvolverse en el mismo que sus progenitores. Así, un 71% de jóvenes se siente más habilidoso que sus padres y madres, mientras que este porcentaje se reduce al 56%, en el caso de sus profesores, al 43%, en el caso de sus amigos, y al 37%, en el caso de la gente de su edad.

Por lo tanto, entre la población joven se percibe una importante **brecha generacional** con respecto al nivel de desempeño digital, que afecta principalmente a sus ascendientes y, en menor medida, a sus profesores. Sin embargo, existe una importante heterogeneidad dentro del colectivo juvenil; por un lado, 4 de cada 10 jóvenes se siente menos habilidoso que sus amigos, siendo los niveles de **competencia auto-percibida menores en el caso de las mujeres**, lo que incide en el argumento de que la brecha de género tiene que ver tanto con el nivel real de competencias (Hargittai y Shaw, 2015)<sup>18</sup>, asentadas en procesos diferenciales de socialización digital, como en la autopercepción y confianza para desenvolverse con las TIC (Huang et al., 2015<sup>19</sup>; Van Deursen y Van Dijk, 2015)<sup>20</sup>.

Si nos centramos en las **fuentes de alfabetización digital**, esto es, los medios utilizados por los y las jóvenes para solucionar problemas relacionados con la tecnología e incrementar su nivel de competencias digitales, encontramos muy pocos cambios antes y durante el confinamiento. Particularmente, destaca la capacitación de tipo individual a través de la búsqueda de información online (53%) y el aprendizaje probando y aprendiendo de los errores (46,5%). A continuación, encontramos las formas de alfabetización mediadas socialmente, destacando el apoyo social de los amigos y conocidos (33%) por encima de los familiares (21%) y profesores (10%). Los y las jóvenes, en gran medida, han encarnado la **figura del mediador experto** (Domínguez, 2018)<sup>21</sup>, apoyando y solucionando los problemas y dificultades relacionadas con la tecnología dentro de su entorno familiar. Estas formas de intercambio de conocimiento intergeneracionales han sido sumamente importantes durante el confinamiento, constituyendo un mecanismo de transmisión de competencias de abajo a arriba (Correa, 2015<sup>22</sup>; Lüders y Brandtzæg, 2017<sup>23</sup>), desde los y las jóvenes hacia sus progenitores y abuelos, permitiendo la inclusión digital de aquellas personas más reacias a incorporarse al uso de las TIC.

18 Hargittai, E. y Shaw, A. (2015), Mind the skills gap: the role of Internet know-how and gender in differentiated contributions to Wikipedia, *Information, Communication & Society*, Vol. 18 No. 4, pp. 424-442, disponible en: <http://doi.org/10.1080/1369118X.2014.957711>.

19 Huang, K.-T., Robinson, L. y Cotten, S.R. (2015), Mind the Emotional Gap: The Impact of Emotional Costs on Students Learning Outcomes, en Robinson, L., Cotten, S.R., Schulz, J., Hale, T.M. y Williams, A. (Eds.), *Communication and Information Technologies Annual. Digital Distinctions and Inequalities* (Vol. 10), Emerald Group, Bingley, pp. 121-144.

20 Van Deursen, A. y Van Dijk, J. (2015), Toward a Multifaceted Model of Internet Access for Understanding Digital Divides: An Empirical Investigation, *The Information Society*, Vol. 31 No. 5, pp. 379-391, disponible en: <http://doi.org/10.1080/01972243.2015.1069770>

21 Domínguez Alegría, G. (2018), Brechas: Impacto de las Brechas Digitales en la Población Extranjera, Accem, Madrid, disponible en: <https://www.accem.es/archivos/brechas/files/downloads/impacto-de-las-brechas-digitales-en-la-poblacion-extranjera.pdf>.

22 Correa, T. (2015), The Power of Youth: How the Bottom-Up Technology Transmission From Children to Parents is Related to Digital (In)equality, *Journal of Communication*, Vol. 9, pp. 1163-1186.

23 Lüders, M. y Brandtzæg, P.B. (2017), 'My children tell me it's so simple': A mixed-methods approach to understand older non-users' perceptions of Social Networking Sites, *New Media and Society*, Vol. 19 No. 2, pp. 181-198, disponible en: <http://doi.org/10.1177/1461444814554064>.

## 5. Exposición, usos de la red y visión de futuro.

Al incrementarse el tiempo libre disponible y las actividades realizadas delante de las pantallas, era previsible que los y las jóvenes declararan haber incrementado sus usos de internet y de redes sociales. Y pese a que la valoración global de la tecnología y del papel que ha jugado en sus vidas durante los meses de encierro es positiva, no se trata de un cheque en blanco, pues casi un 58% de jóvenes afirma haberse sentido saturado/a por el uso de Internet, 12 puntos por encima las mujeres que los hombres; alrededor del 88% de jóvenes manifiesta pasar más tiempo en internet del que debería y reconoce haber sustraído tiempo a otras actividades importantes como dormir (34%), la primera mencionada, o estudiar (30%). Una tendencia que ya identificamos en 2018 (Megías y Rodríguez, 2018)<sup>24</sup>, sobre una muestra de jóvenes entre los 14 y los 24 años, entre quienes reconocían quitar tiempo al estudio, leer y dormir por estar navegando en la red.

Cerramos este capítulo aludiendo a las sensaciones de futuro que experimentan los chicos y chicas y que aparecen especialmente teñidas de incertidumbre. La imposibilidad o, en el mejor de los casos, la dificultad para hacer planes a medio y largo plazo, de tener que improvisar en un horizonte de precariedad, la llevamos detectando en los estudios que realiza el Centro desde la crisis de 2008. Ante la pregunta ¿qué crees que pasará en los próximos años? en 2015 nos respondía hasta un 74% que creía muy o bastante probable tener que trabajar en lo que fuera y un 67% que tendría que depender económicamente de su familia (Megías y Ballesteros, 2016)<sup>25</sup>. En 2019 parecía que las expectativas remontaban y esos porcentajes se reducían al 58% y 36% respectivamente, pero es evidente que la nueva crisis socio-sanitaria ha vuelto a impactar sobre las trayectorias juveniles. De hecho, entre marzo y mayo de 2020 ya detectamos cómo se incrementan las sensaciones de incertidumbre, de ansiedad y de desánimo, mientras que disminuyen en gran medida las sensaciones de curiosidad y entusiasmo ante el futuro.

24 Megías, I.; Rodríguez, E. (2018) Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: 10.5281/zenodo.3638192

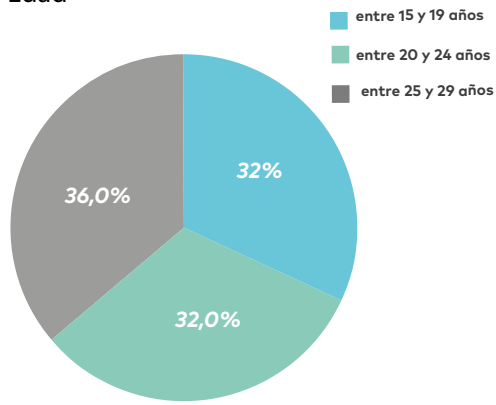
25 Megías, I. & Ballesteros, J. C. (2016). Jóvenes y empleo, desde su propia mirada. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3663577>

# ANEXO

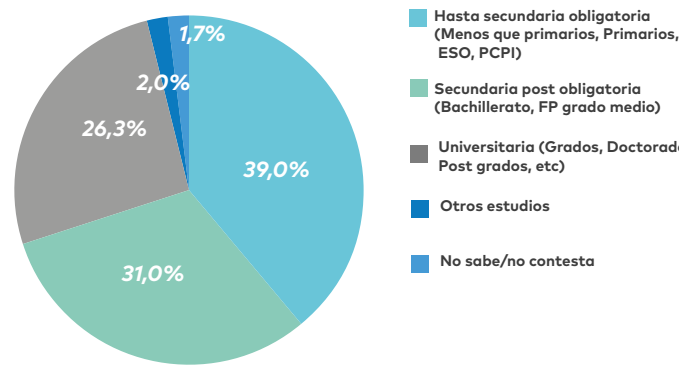
## Características de la muestra

# Características sociodemográficas básicas de la muestra:

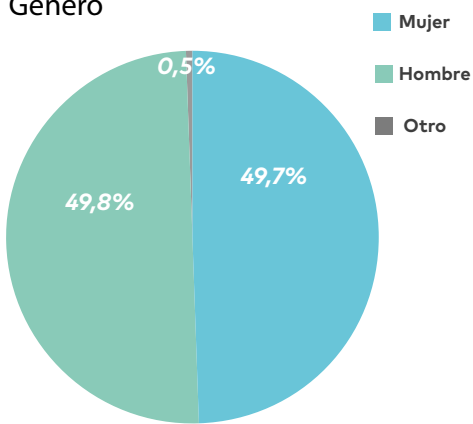
Edad



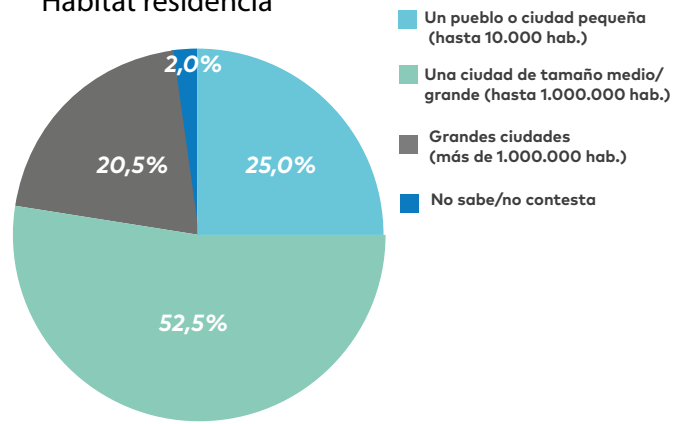
Nivel más alto de estudios alcanzados (agrupada)



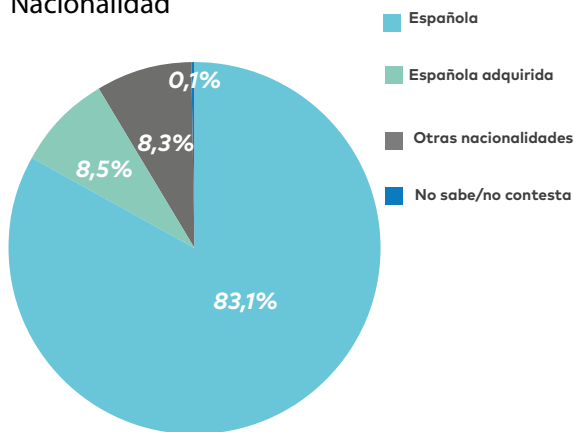
Género



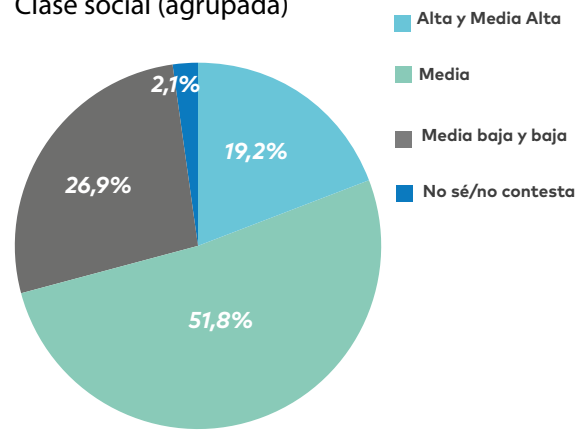
Hábitat residencia



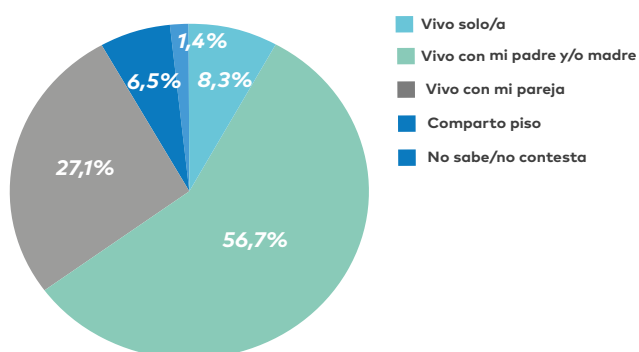
Nacionalidad



Clase social (agrupada)



Convivencia



Actividad (agrupada)

