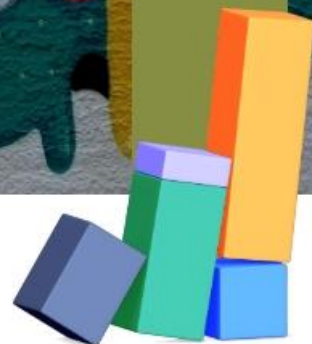


ACTITUDES MACHISTAS ENTRE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JOVEN DE EUSKADI

SEPTIEMBRE 2024

ararteko

DEFENSORÍA
DEL PUEBLO
DEL PAÍS VASCO



ararteko

DEFENSORÍA
DEL PUEBLO
DEL PAÍS VASCO

Esta obra está bajo una licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Para acceder a las publicaciones del Ararteko:

- en la [Web](#)
- mediante solicitud por [correo electrónico](#)
- presencialmente en cualquiera de las tres oficinas, por escrito (Prado 9, 01005 Vitoria-Gasteiz) o por teléfono (945 13 51 18)

ARARTEKO

Autoría del estudio base: EDE Fundazioa

Fecha: Septiembre 2024

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN DEL ARARTEKO	4
2. MARCO CONCEPTUAL Y OBJETO DE ESTUDIO	6
2.1. Marco jurídico	6
2.2 Algunos conceptos clave y sus conexiones	7
2.3 Delimitación del objeto de estudio	10
3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	13
4. PRINCIPALES RESULTADOS	16
A. Dimensiones sobre estereotipos de género y actitudes sexistas	16
1. Estereotipos de género y presión social	17
2. Relaciones de pareja y sexualidad	37
B. Dimensión sobre posicionamiento en relación con la igualdad y la violencia machista contra las mujeres	55
3. Igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista	56
4. Violencia machista contra las mujeres	67
5. Políticas de igualdad y feminismo	78
5. SÍNTESIS DE LAS PRINCIPALES IDEAS Y CONCLUSIONES	87
6. SÍNTESIS DEL FORO CIUDADANO	95
7. CLAVES PARA EL DISEÑO DE INICIATIVAS DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA MACHISTA DIRIGIDAS A JÓVENES	131
8. CONTENIDOS Y PAUTAS DE ACTUACIÓN RECOMENDADAS A LAS ADMINISTRACIONES VASCAS EN EL CUMPLIMIENTO DE SU DEBER DE PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LA INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	137
9. BIBLIOGRAFÍA	143
Relación de fuentes documentales de interés	143
Relación de fuentes de datos utilizadas	145
Relación de fuentes normativas utilizadas	146
10. ANEXO : DOCUMENTOS DEL ESTUDIO DE CAMPO	148
Cuestionario	148
Resultados consulta cuantitativa	150
Guiones de los grupos de discusión	154

1. PRESENTACIÓN DEL ARARTEKO

La igualdad entre mujeres y hombres es un principio jurídico universal, así como un valor y una meta para toda sociedad democrática. No solo es un derecho humano fundamental, sino que, además, es uno de los pilares esenciales para construir sociedades prósperas, sostenibles y justas. A mayor igualdad, mayor desarrollo de la calidad de vida de la ciudadanía, ya que la igualdad es una herramienta clave para la generación de bienestar y la eliminación de la exclusión social y cultural. Por lo tanto, promover la igualdad entre los sexos redundará en beneficio de la sociedad en su conjunto, de hombres y mujeres de todas las edades.

En las últimas décadas, se han dado pasos decisivos en la consecución del pleno reconocimiento de la igualdad formal ante la ley, y los avances en materia de igualdad en las relaciones entre la ciudadanía son innegables. No obstante, persisten las dificultades para lograr la igualdad material y efectiva, y las mujeres siguen viendo seriamente condicionado el normal disfrute de sus derechos en su vida diaria. La discriminación salarial, la discriminación en las pensiones de viudedad, el mayor desempleo femenino, la desigual presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad política, social, cultural y económica, la falta de corresponsabilidad en los cuidados, y la violencia machista contra las mujeres, entre otras, son muestra de ello. En ese contexto, al Ararteko le preocupan las señales que apuntan hacia la perpetuación y aceptación de patrones y conductas machistas que se creían erradicados entre las personas más jóvenes. Para avanzar en una sociedad igualitaria es fundamental que las nuevas generaciones asuman, desde la infancia y de forma natural, el respeto y la igualdad de mujeres y hombres.

La defensa de la igualdad por razón de sexo forma parte incuestionable de los cometidos de una institución como el Ararteko en el ámbito de su labor de supervisión de las actuaciones públicas sometidas a su control. Para el Ararteko, la misión de defensa de la igualdad de mujeres y hombres comprende también la defensa de los derechos de las mujeres que han sufrido violencia machista. El Ararteko viene asumiendo en la práctica esta función en el marco de sus competencias de supervisión de las actuaciones de las administraciones vascas, mediante un área de trabajo específica, denominada *Área de Igualdad e Integridad de las Mujeres*, y a través de la cooperación con las instituciones que operan en ese ámbito en Euskadi. Con todo, como parte esencial de la misión atribuida al Ararteko, en defensa de la igualdad de mujeres y hombres y la lucha contra la discriminación por razón de sexo, el Ararteko debe también llevar a cabo labores de promoción e impulso de ese derecho humano esencial. Con ese objeto, se ha propuesto abordar la problemática de las actitudes machistas entre la juventud de Euskadi, en aras de establecer propuestas de mejora que partan de un conocimiento efectivo de esta realidad.

El presente documento recoge los resultados del **estudio sobre actitudes machistas entre la juventud de Euskadi**, encomendado a la Fundación EDE, y del foro ciudadano desarrollado por el Ararteko para el contraste y enriquecimiento de sus conclusiones. Este trabajo de investigación ha permitido al Ararteko comprender mejor este fenómeno y extraer una serie de conclusiones, a partir de las cuales poder formular recomendaciones para la mejora de las políticas públicas en este ámbito.

Más concretamente, este trabajo de investigación ofrece:

- Una descripción de los principales datos cuantitativos disponibles sobre actitudes sexistas y machistas de adolescentes y jóvenes, así como sobre su posicionamiento en relación con

valores vinculados a la igualdad de mujeres y hombres en general y la violencia machista en particular, haciendo hincapié en mostrar las diferencias en función del sexo.

- Un análisis cualitativo de los diferentes estereotipos asociados al género que subyacen tanto a las opiniones como a las actitudes de adolescentes y jóvenes de Euskadi, considerando diferentes ámbitos y dimensiones (relaciones familiares, relaciones de pareja, itinerarios formativos y profesionales, relaciones en el entorno digital, etc.).
- Una invitación a la reflexión en torno a la relación que se establece entre distintos factores que perpetúan la violencia machista contra las mujeres adolescentes y jóvenes.
- Un breve acercamiento a los aprendizajes que pueden extraerse de algunas de las principales iniciativas de carácter educativo orientadas a la sensibilización y prevención en materia de igualdad y violencia machista dirigidas a la población adolescente y joven.
- Una síntesis de las reflexiones y discusiones recogidas en el foro ciudadano sobre “Actitudes machistas de la juventud de Euskadi”, que el Ararteko organizó el 22 de mayo de 2024, en Bilbao.

Quiero expresar públicamente mi sincero reconocimiento y agradecimiento al equipo de investigación de EDE Fundazioa por la rigurosa labor llevada a cabo en la elaboración de este estudio. Así mismo, tengo que agradecer también el inestimable apoyo recibido de todas las personas jóvenes que han participado en los trabajos de campo que han servido de base al estudio, ya sea respondiendo a los cuestionarios o formando parte de los grupos de discusión. Entre ellas, quiero reconocer especialmente la contribución de los chicos y chicas que conforman actualmente el Consejo de la Adolescencia del Ararteko. Finalmente, quiero expresar mi más sentido agradecimiento a todas las personas, que, de manera voluntaria y generosa, participaron en el foro ciudadano en el que se discutieron los resultados de este estudio, aportando al análisis la visión rica y plural de una ciudadanía activa y comprometida. Sin todas estas contribuciones, este trabajo no habría sido posible.

Manuel Lezertua Rodríguez

Ararteko

2. MARCO CONCEPTUAL Y OBJETO DE ESTUDIO

2.1. Marco jurídico

Seguidamente se hará una descripción sucinta del marco jurídico y de los principales postulados que de él se derivan, en cuyo contexto se abordará el presente estudio.

El **principio de igualdad** de mujeres y hombres y **la prohibición de discriminación** por razón de sexo están consagrados, con carácter general, en los artículos 9 y 14 de la **Constitución** y el artículo 9 del **Estatuto de Autonomía del País Vasco**. Este principio viene además reforzado por el **Convenio Europeo de Derechos Humanos**¹, cuyo artículo 14 proclama la igualdad de todas las personas, y por su **PROTOCOLO N.º 12**², que prohíbe de manera general toda forma de discriminación. La proclamación de la igualdad de mujeres y hombres exige a todos los poderes públicos que articulen las medidas necesarias para que dicho principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo, más allá de su dimensión formal, se materialice de manera real y efectiva, removiendo para ello activamente los obstáculos que dificulten ese objetivo.

Por esa razón, adquiere cada vez más relevancia la exigencia a las distintas administraciones de la puesta en marcha de acciones positivas, específicamente encaminadas al logro de la igualdad material conforme a los parámetros que, en desarrollo de las previsiones constitucionales antes aludidas, han sido sentados por la **Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres**³ y por la **Ley Orgánica 3/2007, para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres**⁴. Además, la **Ley Orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexual**⁵, se adoptó para combatir y dar respuesta a las violencias sexuales perpetradas contra las mujeres, extendiendo y desarrollando todos aquellos aspectos preventivos, de atención, sanción, especialización o asistencia integral que, estando vigentes para otras violencias, no abordaban de forma adecuada y transversal las violencias sexuales. Además de desarrollar, como novedad, el derecho a la reparación, la ley sirve también de nuevo marco jurídico penal para la renovada tipificación de delitos y definición de penas de las conductas que suponen violencia sexual contra las mujeres.

Por otro lado, en Euskadi, debe destacarse **el III Acuerdo Interinstitucional contra la Violencia Machista contra las Mujeres**⁶, suscrito en 2023 por el poder judicial, la Fiscalía del País Vasco y los Consejo Vascos de Medicina y Abogacía, todas las administraciones vascas y, por primera vez,

¹ CONSEJO DE EUROPA (1950). Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales.

² ESPAÑA (2000). Instrumento de ratificación del Protocolo número 12 al Convenio para la Protección de los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales (Número 177 del Consejo de Europa), hecho en Roma el 4 de noviembre de 2000. *Boletín Oficial del Estado*, 64, de 14 de marzo de 2008.

³ EUSKADI (2023). Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres. *Boletín Oficial del País Vasco*, 60, de 14 de abril de 2023.

⁴ ESPAÑA (2007). Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *Boletín Oficial del Estado*, 71, de 23 de marzo de 2007.

⁵ ESPAÑA (2022). Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual. *Boletín Oficial del Estado*, 215, de 7 de septiembre de 2022.

⁶ GOBIERNO VASCO (2023). III Acuerdo interinstitucional para la coordinación de la atención a la violencia machista en la CAE. Gobierno Vasco.

también la institución del Ararteko, para afrontar de manera coordinada y colaborativa los nuevos retos de la atención a las mujeres que sufren violencia machista.

A nivel supranacional, desde la entrada en vigor del **Tratado de Ámsterdam**⁷, el 1 de mayo de 1999, en la **Unión Europea**, la igualdad entre mujeres y hombres y la eliminación de las desigualdades entre unas y otros son un objetivo que debe integrarse en todas las políticas y acciones de la Unión y de sus miembros. Además, la Unión Europea ha sido un actor prolífico en el desarrollo de estándares en materia de igualdad de mujeres y hombres, que se han fijado a través de numerosas directivas en distintos ámbitos, entre los que destaca el empleo y la seguridad social o el equilibrio de representación de mujeres y hombres en la actividad empresarial.

Por su parte, en el Derecho Internacional destacan instrumentos específicos de defensa de la igualdad por razón de sexo y de eliminación de la violencia contra las mujeres de gran influencia, como son la **Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer de la ONU**⁸ y el Convenio del Consejo de Europa sobre Prevención y Lucha contra la Violencia contra la Mujer y la Violencia Doméstica, conocido como **Convenio de Estambul**⁹.

También debe mencionarse como referente de especial interés para este estudio, la **Recomendación (2019)1 sobre la prevención y la lucha contra el sexismo**¹⁰, primer instrumento internacional en definir el término “sexismo”, adoptada por el Comité de ministros del Consejo de Europa, que recoge directrices que afectan de manera relevante al ámbito de este estudio.

2.2 Algunos conceptos clave y sus conexiones

SEXISMO, DISCRIMINACIÓN Y MACHISMO

En efecto, el Consejo de Europa aprobó, el 27 de marzo de 2019, una Recomendación para prevenir y combatir el sexismo que, por primera vez, incluyó una definición de sexismo a nivel internacional. De acuerdo con este texto el **sexismo** se define como “cualquier acto, gesto, representación visual, manifestación oral o escrita, práctica o comportamiento, basado en la idea de que una persona o grupo de personas es inferior por razón de su sexo, que tenga lugar en el ámbito público o privado, en línea o fuera de ella, cuyo propósito o efecto sea vulnerar la dignidad intrínseca o los derechos de una persona o grupo de personas; provocar daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o socioeconómico a una persona o grupo de personas; crear un entorno intimidatorio, hostil, degradante, humillante u ofensivo; constituir un obstáculo a la autonomía y la plena realización de los derechos humanos de una persona o grupo de personas; o preservar y reforzar los estereotipos de género”¹¹.

⁷ UNIÓN EUROPEA (1997). Tratado de Ámsterdam. *Diario oficial de las Comunidades Europeas*, C 340/1, de 10 de noviembre de 1997.

⁸ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (1979). Resolución 34/180 de la Asamblea General, de 18 de diciembre de 1979, Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer.

⁹ CONSEJO DE EUROPA (2011). Convenio del consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra la mujer y la violencia doméstica. Convenio de Estambul.

¹⁰ CONSEJO DE EUROPA (2019). Recomendación CM/Rec (2019)1 adoptada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa el 27 de marzo de 2019 para prevenir y combatir el sexismo.

¹¹ CONSEJO DE EUROPA (2019). Recomendación CM/Rec (2019)1 adoptada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa el 27 de marzo de 2019 para prevenir y combatir el sexismo.

La **discriminación basada en el sexo de las personas está expresamente prohibida por la ley y el Derecho**, y constituye una violación de los derechos humanos y un impedimento para el disfrute y de las libertades fundamentales. Los comportamientos sexistas constituyen una forma de discriminación pueden producirse a nivel individual, institucional y estructural y tener efectos en todos esos niveles. A pesar de la existencia de múltiples normas que garantizan el principio de igualdad y la prohibición de discriminación por razón de sexo, aún persiste una brecha entre dichas normas y la práctica.

El machismo es una de las formas más relevantes de sexismo cuyo origen es el **sistema patriarcal**, una forma de organización social en la que los hombres ostentan una posición de privilegio y supremacía con respecto a las mujeres. Las **actitudes machistas** son actitudes de prejuicio o discriminación, bien sea de forma explícita o sutil, basadas en la idea de que las mujeres, como grupo, son inferiores a los hombres, y que las relegan a ciertos roles, con frecuencia asociados a los estereotipos de feminidad vinculados a su capacidad reproductiva y maternal, a los que se atribuye un menor valor y reconocimiento social.

Este sexismo se basa en una mentalidad androcéntrica que permite considerar socialmente que los hombres y lo masculino son superiores, mejores, más adecuados, más capaces y útiles que las mujeres. Son actitudes que invisibilizan a las mujeres y su contribución al desarrollo humano, que perpetúan una desigual distribución del ejercicio del poder y conducen a la asimetría en las relaciones y los procesos de socialización, al tiempo que legitiman la creencia en la posición superior de los hombres y la subordinación de las mujeres.

GÉNERO, ESTEREOTIPOS, PRESIÓN SOCIAL Y DESIGUALDAD

El **género** alude a la interiorización de expectativas, roles, estereotipos y normas de comportamiento que se atribuyen o imponen socialmente al pertenecer a uno u otro sexo biológico. Los **estereotipos de género** son las características, los rasgos y las cualidades que se otorgan a las personas en base a su sexo y que son transmitidas de generación en generación. Con el tiempo, los estereotipos se naturalizan, se olvida que son construcciones sociales y se asumen como verdades absolutas respecto a cómo son los hombres y cómo son las mujeres, lo que dificulta su cuestionamiento e induce a considerarlos como destino inexorable de cada uno de los sexos.

Los estereotipos de género abarcan diferentes dimensiones vitales, entre otras la **sexualidad**. Así, los estereotipos de género respecto a la sexualidad (estereotipos sexuales) son creencias generalmente aceptadas y poco cuestionadas que definen cómo los hombres y las mujeres debemos expresar y vivir nuestra sexualidad y están profundamente condicionadas por la heteronormatividad (la creencia de que la heterosexualidad es lo “natural” y lo “positivo” en cuanto a orientación sexual).

A través de estos estereotipos de género se construye socialmente y se normaliza un **modelo de masculinidad y de feminidad**, como si los roles e identidades que socialmente se atribuyen a mujeres y hombres fueran propios de la naturaleza humana. Estos modelos se refieren al conjunto de características que se consideran que los hombres y las mujeres tienen o deben tener. No cumplir con estos mandatos conlleva estigmatización y desvalorización. Así, las expectativas sociales de cada uno de los géneros ejercen una fuerte **presión social** sobre aquellas personas que no encajan o no cumplen los mandatos que se espera de su sexo.

En el caso de las personas jóvenes, la aceptación e integración en el grupo de iguales resulta crucial y esta necesidad de aprobación les hace más vulnerables a los juicios y opiniones

externas, incrementando las posibilidades de influir en sus actitudes o conjunto de creencias y comportamientos.

Los estereotipos tradicionales de género se relacionan con actitudes sexistas y perpetúan la **desigualdad entre mujeres y hombres**. Cuanto más presentes están estos estereotipos más desiguales son las sociedades. Por igualdad se entiende el ejercicio efectivo por parte de mujeres y hombres de los derechos políticos, civiles, económicos, laborales, sociales, culturales, medioambientales y del resto de derechos que puedan ser reconocidos en el ordenamiento jurídico, incluido el control y acceso al poder y a los recursos y beneficios económicos y sociales. La igualdad de oportunidades se ha de entender referida no solo a las condiciones de partida o inicio en el acceso al poder y a los recursos y beneficios, sino también a las condiciones para el ejercicio y control efectivo de aquellos¹².

La falta de igualdad es un problema estructural y se materializa en el ámbito económico, social y político de múltiples y variadas formas. Se trata de un fenómeno que ocurre cuando los hombres tienen privilegios por encima de los de las mujeres. y se debe a los roles sociales y estereotipos en función del sexo y según los cuales se asigna a las mujeres la responsabilidad del ámbito de lo doméstico y a los hombres la del ámbito público, con una muy desigual valoración y reconocimiento económico y social, en perjuicio de las mujeres.

VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES

La **violencia machista contra las mujeres** es aquella violencia que se ejerce contra ellas (incluidas las niñas y adolescentes) por el hecho de ser mujeres, que puede manifestarse de muy diversas formas y que produce daños de diverso tipo (físico, psicológico, emocional, económico...) y se da en diferentes contextos (de pareja, familiar, laboral...), tanto en el ámbito público como en el privado¹³.

Es un problema estructural que deriva de la falta de igualdad, una manifestación de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres que provoca discriminación e impide el pleno avance de las mujeres en la sociedad, por eso no se limita a una cultura, región o país en particular, ni a grupos específicos de mujeres, a todas les une una situación de subordinación. Tal y como recoge la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres “No se trata de un problema individual de unos hombres que ejercen violencia, sino de un problema estructural y sistémico que requiere eliminar el caldo de cultivo de dicha violencia, que es el machismo, y que afecta a todos los ámbitos de la vida.”.

¹² Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres. *Boletín Oficial del País Vasco*, 60, de 14 de abril de 2023.

¹³ La Ley para la Igualdad de mujeres y hombres y vidas libres de violencia machista de la CAE (2ª modificación mediante Ley 1/2022, de 3 de marzo) reconoce la violencia machista contra las mujeres como una violación de derechos humanos y un problema social y de salud pública de primer orden (en coherencia con el Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica, conocido como Convenio de Estambul de 2011). Se centra en toda violencia que se ejerza contra las mujeres, incluidas las niñas y adolescentes, por el hecho de ser mujeres, o que les afecte de forma desproporcionada, tanto en el ámbito público como en el privado y, que tengan como resultado un daño, sufrimiento o perjuicio físico, sexual, psicológico, social, socioeconómico o patrimonial. Consideramos por tanto, la violencia en la pareja o ex pareja¹³, la intrafamiliar, la violencia sexual, el feminicidio, la trata de mujeres y niñas, la explotación sexual, la mutilación genital femenina, los matrimonios forzados y otras prácticas tradicionales perjudiciales, la coacción o privación arbitraria de libertad, la tortura, la violencia institucional, el acoso, la violencia política de género, la violencia digital y en redes sociales, la obstétrica, la vulneración de los derechos sexuales y reproductivos, así como cualquier otra forma de violencia que lesione o sea susceptible de lesionar la dignidad, la integridad o la libertad de las mujeres y niñas que se halle prevista en los tratados internacionales, en el Código Penal español o en la normativa estatal o autonómica.

Los estereotipos de género y el sexismo están ligados a la violencia contra mujeres, en el sentido de que:

- los estereotipos de género determinan las normas, comportamiento y expectativas de mujeres y hombres, desembocando en acciones sexistas y, a su vez el sexismo, que se refuerza por los estereotipos, impide una sociedad más igualitaria y constituye un obstáculo para el empoderamiento de las mujeres.
- las acciones sexistas, incluso las más cotidianas, forman parte de un continuo de violencia que crea un clima de intimidación, miedo, discriminación, exclusión e inseguridad que limita las oportunidades y la libertad de las mujeres.

OTROS CONCEPTOS DE INTERÉS

Cuando los estereotipos de género se cruzan con otros (de raza, de clase...) tienen un impacto desproporcionado en algunos grupos de mujeres (mujeres con discapacidad, mujeres migradas...). Es lo que se conoce como interseccionalidad. La **interseccionalidad** es una herramienta analítica para estudiar, entender y responder a las maneras en que el sexo se cruza con otras identidades y cómo estos cruces contribuyen a configurar experiencias únicas de opresión y privilegio. Sirve como estrategia para vincular las bases de la discriminación con el entorno social, económico, político y legal que alimenta la discriminación y que estructura las vivencias de la opresión y del privilegio. Así, la edad, la nacionalidad, el origen o extracto cultural, la discapacidad, la situación administrativa de residencia en el caso de mujeres migrantes, la pobreza o la falta de autonomía económica, junto con otros factores que confluyen entre sí (intersección), influyen en la situación y posición de muchas mujeres para que el ejercicio efectivo de sus derechos de ciudadanía sea más desventajoso.

La **corresponsabilidad** hace referencia al reparto equilibrado de las tareas domésticas y de las responsabilidades familiares con el fin de distribuir de manera justa los tiempos de vida de las mujeres y de los hombres. Desde este punto de vista, los avances en corresponsabilidad contribuirán a una sociedad más justa, igualitaria y enriquecedora para las nuevas generaciones.

2.3 Delimitación del objeto de estudio

A la hora de delimitar el objeto de este estudio, que pone la mirada sobre las **personas adolescentes y jóvenes**, se ha tomado como referencia la definición de la Ley 2/2022, de 10 de marzo, de Juventud que establece que una persona joven es aquella con una edad comprendida entre los 12 y los 30 años, ambos inclusive. En todo caso, a efectos de este estudio se ha optado por ceñir el objeto de estudio a jóvenes de entre 14 y 29 años. En este sentido, es importante considerar las notas que a este respecto se incluyen en el siguiente apartado referido a la metodología donde se detallan los diferentes tramos de edad considerados en relación con cada una de las técnicas de investigación aplicadas y también, las notas aclaratorias que se incluyen a lo largo del análisis.

Atendiendo a la definición acuñada por el Consejo de Europa¹⁴, el sexismo se refiere tanto a actitudes como a comportamientos basados en la idea de que una persona o grupo de personas

¹⁴ CONSEJO DE EUROPA (2019). Recomendación CM/Rec (2019)1 adoptada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa el 27 de marzo de 2019 para prevenir y combatir el sexismo.

es inferior por razón de su sexo. Sin embargo, en este estudio se opta por centrar el análisis en las **actitudes**, por cuanto interesa generar conocimiento útil para la **prevención de comportamientos sexistas y discriminatorios**.

Dentro de las actitudes sexistas, más concretamente, interesa prestar atención a las actitudes machistas de origen patriarcal. Como se ha dicho, en el marco de este estudio cuando nos referimos a **actitudes machistas**, nos referimos a actitudes de prejuicio o discriminación hacia las mujeres, bien sea de forma explícita o sutil, basadas en la idea de que, como grupo, son inferiores a los hombres y que son relegadas a ciertos roles a los que se atribuye un menor valor y reconocimiento social. Son actitudes que perpetúan la desigualdad estructural de mujeres y hombres, perpetúan la opresión y sumisión de la mujer a todos los niveles (sexual, reproductivo, laboral, afectivo...) y constituyen el caldo de cultivo de la violencia contra las mujeres.

Por eso, complementariamente, además de recoger información sobre las actitudes de la población adolescente y joven, se ha aprovechado también para recoger datos sobre sus opiniones y **posicionamiento** en torno a la igualdad y la violencia machista.

Conviene aclarar que se ha optado por dejar fuera del objeto de este estudio otras formas de sexismo como la relacionada con la lesbofobia y homofobia, que concentra actitudes hostiles y acciones de discriminación hacia las personas cuya orientación homosexual cuestiona el orden social patriarcal relativo a la heterosexualidad. Se trata, además, de un tema al que el Ararteko ha querido dedicar otro estudio específico¹⁵.

En la medida en que el foco se ha puesto en las **relaciones entre hombres y mujeres**, cuando en este estudio hablamos de discriminación y de relaciones de poder es importante considerar que se refieren a este marco concreto, que a menudo es también el marco de las relaciones afectivo-sexuales heterosexuales.

En coherencia con lo expuesto, a la hora de abordar el análisis se han distinguido dos grandes dimensiones: la dimensión de estereotipos de género y actitudes sexistas, y la dimensión de posicionamiento en relación con la igualdad y violencia machista contra las mujeres.

Los contenidos de la primera de las dimensiones se han agrupado en torno a dos subdimensiones: estereotipos de género y presión social, y relaciones de pareja y sexualidad. Mientras que los contenidos de la segunda dimensión se han agrupado en función de su asociación con tres temáticas: igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista; violencia machista contra las mujeres; y políticas de igualdad y feminismo.

Las siguientes tablas muestran una relación de las subdimensiones y categorías de análisis concretas que incluye cada dimensión:

¹⁵ Estudio del Ararteko sobre los discursos y actitudes de odio contra las personas LGTBI en Euskadi (en fecha de presentación del presente estudio, aún en elaboración).

DIMENSIÓN 1 : ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y ACTITUDES SEXISTAS

SUBDIMENSIONES

CATEGORÍAS

1. Estereotipos de género y presión social

- Características que definen a mujeres y hombres (femenino y masculino)
- Atribuciones profesionales a mujeres y hombres
- Otros (deporte, relaciones en la familia, etc.)
- Actitudes ante el reparto del trabajo doméstico y de cuidado
- Planes de futuro sobre el reparto doméstico y de cuidado
- Prevalencia del estrés del rol de género o presión de identidad
- Autoestima
- Actitudes en relación con nuevas masculinidades

2. Relaciones de pareja y sexualidad

- Significado pareja
- Significado de la sexualidad
- Valores de la pareja ideal
- Importancia y distribución de roles
- Estereotipos sobre las relaciones de pareja
- Valoración de la educación afectivo-sexual

DIMENSIÓN 2 : POSICIONAMIENTO EN RELACIÓN CON LA IGUALDAD Y LA VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES

SUBDIMENSIONES

CATEGORÍAS

3. Igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista

- Significado e identificación con valores ligados a la igualdad
- Percepción del grado de igualdad en la sociedad
- Valoración de la igualdad (importancia)
- Identificación de las desigualdades concretas (ámbitos)
- Interseccionalidad
- Experiencias de discriminación (ámbitos) +
- Valoración de la discriminación (importancia)
- Justificación del sexismo

4. Violencia machista contra las mujeres

- Reconocimiento de distintas formas de violencia
- Reconocimiento de violencia a través de las TIC, pornografía...
- Percepción de la evolución de la prevalencia de la violencia
- Valoración de diferentes situaciones (importancia/gravedad)
- Percepción sobre factores asociados (causas)
- Estereotipos y justificación de la violencia
- Opinión sobre la relación entre violencia e igualdad
- Reacción frente a violencia
- Aceptabilidad/Punibilidad
- Influencias reconocidas en su idea de violencia(mensajes recibidos y de quién)

5. Políticas de igualdad y feminismo

- Prioridades
- Valoración de las cuotas y otras medidas de acción positiva
- Percepción sobre el movimiento feminista
- Participación en iniciativas feministas

3. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de este proyecto se ha apostado por una metodología que combina técnicas cualitativas y cuantitativas que ha permitido atender a los diferentes objetivos, tanto en lo que respecta a **describir** la realidad, como a identificar factores que inciden en ella y **profundizar** en algunos de dichos factores.



En una primera fase, se ha llevado a cabo una **revisión documental**. Se han recopilado y revisado las principales referencias bibliográficas y documentales de interés coherentes con el objeto de estudio de la investigación (investigaciones de otros ámbitos territoriales, informes, normativas...). Esto ha permitido, por un lado, contextualizar la investigación y establecer el marco de análisis, así como identificar las dimensiones y subdimensiones de análisis y orientar el diseño de las herramientas para la recogida de información e identificar los informes clave desarrollados en este ámbito. En el anexo de este informe puede consultarse una relación de las principales referencias documentales examinadas.

La revisión documental también ha permitido identificar iniciativas en torno a la prevención y sensibilización en materia de igualdad y prevención de violencia machista contra las mujeres dirigidas a la población joven, tanto en la CAE como en otros ámbitos territoriales. A partir de ellas, se han podido identificar claves u orientaciones para tener en cuenta en la intervención. Pueden consultarse los principales documentos considerados en el apartado del informe dedicado a este aspecto.

En un segundo momento, se ha realizado una **consulta de fuentes secundarias** de datos cuantitativos a partir de la cual ha sido posible estimar la prevalencia de las opiniones y actitudes machistas entre la población joven, así como observar posibles diferencias en función de algunas variables sociodemográficas (sexo, edad...). El rango de edad que abarcan estos estudios va desde los 13 hasta los 29 años.

Para la selección de los datos que finalmente se han incluido en el análisis se han combinado diferentes criterios, entre los que destacan la fiabilidad de la fuente, el ámbito territorial de referencia, la adecuación de los indicadores a las categorías de análisis predeterminadas en la delimitación del objeto de estudio y la fecha de publicación. Se ha priorizado que el ámbito territorial coincidiera con la CAE, que la fuente contara con una solidez reconocida y que su fecha de publicación fuera reciente. Al inicio de cada apartado se presentan las principales fuentes de datos consultadas.

Cabe señalar que se han encontrado algunas limitaciones en esta identificación y selección de los datos cuantitativos. Una de las principales dificultades es la falta de datos desagregados por sexo y edad. Los estudios consultados no siempre ofrecen datos desagregados por ambas variables, no se han identificado muchos estudios específicos desarrollados a nivel de la CAE,

por lo que se ha optado por tomar como referencia trabajos desarrollados en otros contextos territoriales, generalmente España.

En tercer lugar, se ha recogido información cuantitativa a través de un **cuestionario on-line** dirigido a personas jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la CAE. Esta consulta se ha orientado sobre todo a identificar contenidos con vistas al diseño de las dinámicas de las sesiones grupales. En total se han recogido 279 respuestas¹⁶.

Por último, se han llevado a cabo diferentes **grupos de discusión** con personas jóvenes para profundizar en los discursos sobre posibles actitudes sexistas y machistas de la juventud. Concretamente se han organizado **cuatro grupos mixtos de discusión formados por hombres y mujeres**. Cada uno de estos grupos se ha realizado en un territorio histórico y se ha orientado a un tramo de edad específico, garantizando que las conversaciones se dieran entre personas en un rango de edad similar y diferente al de los otros grupos.

Para la selección de personas de tres de estos grupos se ha apostado por una muestra no probabilística, de tipo opinático, denominada muestra razonada. En los muestreos de tipo opinático el equipo investigador selecciona aquellas personas que por su mayor conocimiento o significatividad en el problema a investigar sean consideradas las más idóneas, aquellas que se identifiquen como mejores informantes.

Las personas que han participado en cada uno de estos tres grupos presentaban un perfil variado, no solo en base al sexo y la edad, sino también en base a otras variables como el tamaño del municipio de residencia y el país de origen. Estas sesiones tuvieron una duración aproximada de 2,5 horas.

Para la realización del cuarto grupo se ha optado por aprovechar un espacio de trabajo ya creado como es el **Consejo de la Infancia y la Adolescencia del Ararteko**, configurado por jóvenes de entre 14 y 17 años. La implicación de este grupo en el proceso de trabajo se ha valorado positivamente al tratarse de un grupo estable, con jóvenes que se conocen previamente y que tienen costumbre de trabajar en común, lo que facilita el abordaje y la profundización de algunos discursos.

Teniendo en cuenta la edad de las personas participantes se han diseñado cuatro dinámicas de trabajo específicas para esta sesión. Las dos primeras dinámicas, así como la última, de cierre, se han realizado en grupos mixtos en los que las adolescentes y los adolescentes han trabajado conjuntamente. Para la tercera dinámica, la más extensa, se ha optado por configurar grupos no-mixtos de trabajo diferenciados por género, con intención de generar un espacio de reflexión seguro en el que las personas se desarrollaran con soltura y naturalidad, evitando discursos políticamente correctos o mediados por la presencia del otro género. La duración de esta sesión ha sido de 4 horas.

La siguiente tabla recoge información más detallada sobre la muestra de participantes en estos cuatro grupos:

¹⁶ Pueden consultarse la herramienta y los resultados de esta consulta en los Anexos.

	Fecha	Lugar	Tramo edad	Edades	Mujeres	Hombres	Total
GRUPO 1	22/05/2023	Bilbao	22-29 años	22 años (2 personas) 23 años (1 persona) 26 años (2 personas) 27 años (1 persona) 29 años (1 persona)	4	3	7
GRUPO 2	23/05/2023	Donostia	17-21 años	17 años (2 personas) 19 años (1 persona) 20 años (3 personas) 21 años (1 persona)	3	4	7
GRUPO 3	29/05/2023	Vitoria-Gasteiz	22-29 años	22 años (1 persona) 23 años (1 persona) 24 años (2 personas) 28 años (2 personas) 29 años (1 persona)	4	3	7
GRUPO 4	04/06/2023	Zarautz	14-17 años	14 años (5 personas) 15 años (4 personas) 16 años (7 personas) 17 años (7 personas)	14	9	23
TOTAL					25	19	44

Con todo, un total de **44 jóvenes de entre 14 a 29 años** han participado en los grupos de trabajo.

Para la dinamización de los grupos se configuró un **equipo de mujeres y hombres e intergeneracional** que facilitó el *rapport* o conexión. Las sesiones se plantearon con **guiones abiertos y fueron adaptados** a la edad de las personas participantes¹⁷.

En coherencia con este planteamiento metodológico, para realizar el análisis, de cuyos resultados da cuenta este informe, se ha combinado información cualitativa recogida a través de los grupos de discusión con personas jóvenes de la CAE que se han desarrollados expresamente en el marco de este estudio, con información cuantitativa procedente de los estudios previos de referencia en la materia.

¹⁷ En el Anexo pueden consultarse todas las herramientas utilizadas en la recogida de información.

4. PRINCIPALES RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados del análisis llevado a cabo que se han estructurado en torno a 2 dimensiones: estereotipos de género y actitudes sexista y posicionamiento en relación con la igualdad y la violencia machista contra las mujeres.

Como ya ha quedado expuesto líneas atrás en el apartado metodológico, el análisis incluye tanto información cualitativa recogida a través de los grupos de discusión con personas jóvenes de la CAE que se han realizado específicamente en el marco de este estudio, como información cuantitativa procedente de los estudios previos de referencia en la materia.

A. Dimensiones sobre estereotipos de género y actitudes sexistas

La primera de las dimensiones busca dar respuesta a los siguientes interrogantes:

SUBDIMENSIONES

INTERROGANTES

1. Estereotipos de género y presión social

- 1.1 ¿Qué características asocian las personas jóvenes con lo femenino y lo masculino? ¿Qué estereotipos perduran?
- 1.2 ¿Qué estereotipos de género identifican las personas jóvenes en el ámbito profesional, formativo, educativo y deportivo?
- 1.3 ¿Qué piensan las personas jóvenes de la corresponsabilidad en las tareas de trabajo doméstico y de cuidados?
- 1.4 ¿Cómo se sienten las personas jóvenes de presionadas? ¿En qué elementos se centra esa presión?

2. Relaciones de pareja y sexualidad

- 2.1 ¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la pareja? ¿Qué tipos de pareja tienen en mente? ¿Cómo se proyectan en el futuro respecto a la pareja?
- 2.2 ¿Qué significa para ellas y ellos tener pareja? ¿Con qué ideas o valores asocian la pareja? ¿Qué estereotipos entran en juego en estas relaciones?
- 2.3 ¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la sexualidad? ¿Qué significa para ellas y ellos el sexo? ¿Qué estereotipos están más presentes en este terreno?
- 2.4 ¿Qué tipo de educación afectivo-sexual reciben las personas jóvenes?

1. Estereotipos de género y presión social

En este apartado se presenta un análisis sobre cómo las personas jóvenes perciben o en qué medida se identifican con los mandatos de género y sobre la interiorización de expectativas y normas de comportamiento que se atribuyen a pertenecer a un sexo u otro. El análisis indaga en los estereotipos que giran en torno a lo que significa “ser mujer” o “ser hombre” más presentes entre la juventud, así como en la incidencia que estos tienen en sus actitudes.

El apartado también presenta un análisis en torno a la opinión que las personas jóvenes tienen respecto del reparto equilibrado entre mujeres y hombres de las tareas domésticas y de cuidados y cómo se perciben a sí mismas con respecto a esta cuestión

Por último, se profundiza sobre la presión social que percibe la juventud en relación con el modelo de masculinidad y feminidad que se construye socialmente a través de los estereotipos de género, es decir, el conjunto de características que se consideran que los hombres y las mujeres tienen o deben tener y se indaga en aquellas cuestiones concretas que viven con mayor estrés, así como en las diferencias por sexo.

El siguiente cuadro recoge una relación de las diferentes fuentes de datos cuantitativos que se presentan en este apartado junto a la información cualitativa recogida expresamente para este estudio:

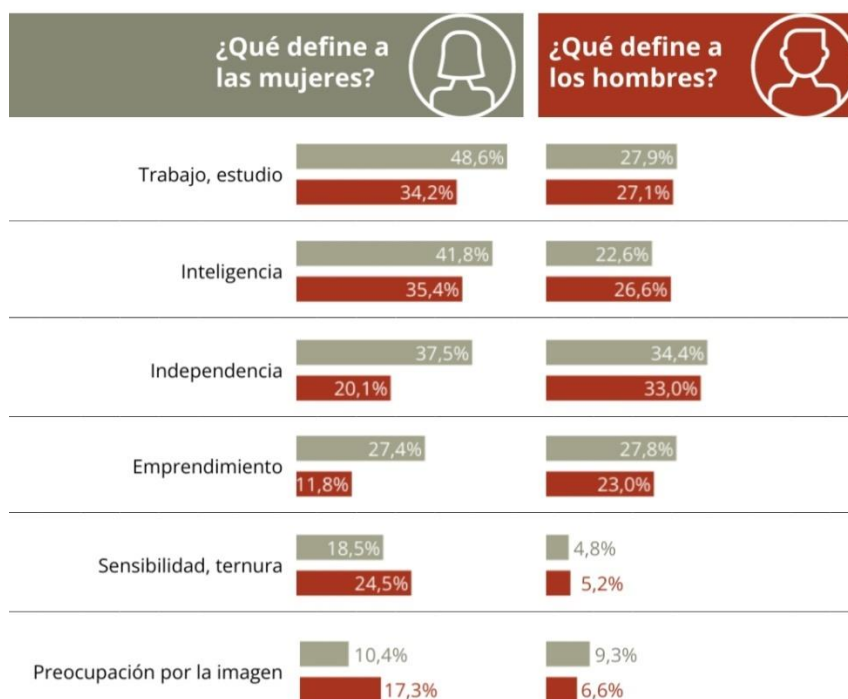
Título	Autoría	Año publicación	Muestra y otras observaciones
Estadística Universitaria	EUSTAT	2023	Alumnado universitario de la CAE por sexo y ramas de conocimiento. Curso 2021-2022
Barómetro Juventud y Género 2021	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2022	Encuesta a 1.200 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España
La Caja de la Masculinidad. Construcción, actitudes e impacto en la juventud española	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2022	Encuesta a 1.700 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España
La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España	Ministerio de Igualdad	2021	Encuesta a 13.267 estudiantes entre 14 y 20 años residentes en España
Informe Juventud en España 2020	Instituto de la Juventud (INJUVE)	2021	Encuesta a 6.467 jóvenes de entre 15 y 29 años residentes en España
El Iceberg Digital Machista: Análisis, prevención e intervención de las realidades machistas digitales que se reproducen entre la adolescencia de la CAE	Linares, Bahillo, E.	2019	778 adolescentes entre 15 y 17 años residentes en la CAE. Trabajo de investigación publicado por Emakunde
Encuesta Presupuestos del tiempo	EUSTAT	2018	
¿Fuerte como papá? ¿sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2015	Encuesta a 1.201 adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años.

1.1 ¿Qué características asocian las personas jóvenes con lo femenino y lo masculino? ¿Qué estereotipos perduran?

De acuerdo con los estudios publicados más recientemente, en 2021 las mujeres jóvenes residentes en España consideran que las características que mejor definen a las mujeres son el trabajo y el estudio (48,6%), la inteligencia (41,8%) y la independencia (37,5%). Los jóvenes también las perciben como trabajadoras y estudiosas (34,2%) e inteligentes (35,4%), aunque en mucha menor medida de lo que se perciben ellas a sí mismas.

Ellos vinculan en mayor medida a las mujeres con la sensibilidad y la ternura (24,5% de los jóvenes frente al 18,5% de las jóvenes) o la preocupación por la imagen (17,3% de los jóvenes frente al 10,4% de las jóvenes) y no tanto con la independencia (20,1% de los jóvenes frente al 37,5% de las jóvenes) o el emprendimiento (11,8% de los jóvenes frente al 27,4% de las jóvenes).

El acuerdo entre las personas jóvenes es mayor cuando se refieren a los rasgos que definen a los hombres, a los que principalmente les atribuyen características como la independencia (el 34,4% de las jóvenes y el 33% de los jóvenes), el emprendimiento (27,8% y 23% respectivamente) o la capacidad de trabajo y el estudio (27,9% de las jóvenes y 27,1% de los jóvenes).



Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

Fuente: elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Los estudios también ponen de manifiesto que, aunque algunos estereotipos ya no están tan extendidos como en épocas pasadas, sigue existiendo una fuerte creencia entre la juventud de que existen capacidades femeninas y capacidades masculinas, una creencia especialmente extendida entre los hombres jóvenes. De acuerdo con datos de 2015, el 53,5% de los jóvenes y el 50,3% de las jóvenes residentes en España considera que las mujeres tienen mayor capacidad para comprender a otras personas. También creen que son más capaces de dar cariño (el 50,7% de los jóvenes y el 41,7% de las jóvenes así lo considera). En cambio, los jóvenes se ven a ellos mismos mejor capacitados para el deporte (46,9% frente al 25,4% de las jóvenes), más decididos (39,7% y 24,7% de las jóvenes) y hábiles con la tecnología (36,8% los jóvenes y 19,2% las jóvenes).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, L. y MEGÍAS QUIRÓS, I. (2015). *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3653945>.

Los imaginarios tradicionales sobre la masculinidad y la feminidad que siguen presentes en la sociedad son en buena medida asumidos también por las personas jóvenes. Distinguen claramente las cualidades que les parecen más propias de un sexo que de otro. El imaginario de lo femenino y lo masculino tiende a contraponerse, de forma que las expectativas en relación con cada uno de los sexos son muy diferentes.

Como se ha visto, cuando las mujeres jóvenes se definen a sí mismas destacan claramente rasgos como el trabajo y la inteligencia, sin embargo, cuando se plantea la comparativa entre atributos de mujeres y hombres, en general, ellas y ellos comparten la idea socialmente más extendida de que las mujeres se caracterizan por ser más sensibles, delicadas, empáticas, reflexivas y dependientes emocionalmente. Estos atributos, aunque no las definan integralmente, sí las vinculan, en mucha mayor medida que a ellos, con el rol de proveedoras de cuidados y el universo de la sensibilidad y la responsabilidad.

Así mismo, las personas jóvenes piensan que a los hombres les definen más algunos atributos, que rara vez se asocian con las mujeres, como fuertes, pasotas, brutos, graciosos o que no transmiten sus sentimientos. Son características que se relacionan en buena medida con la independencia y la autonomía, rasgos que esta vez sí coinciden con la definición que hacen de sí mismos los hombres jóvenes.

En cierto modo, parece que en el imaginario social de lo que es o debe ser una mujer tiene más peso lo que ellos perciben y proyectan que lo que ellas piensan de sí mismas.



Fuente: Elaboración propia

Se percibe una fuerte asimilación de lo femenino con el universo sentimental y emocional frente a una idea de lo masculino mucho más alejada de esta esfera. Las personas jóvenes entienden que los hombres suelen tener más dificultades para manejar y expresar las emociones que experimentan, mientras que las mujeres están más familiarizadas con la gestión de sus emociones, por lo que se manejan mejor en ese terreno.

De acuerdo con datos de 2021 una de cada cuatro personas jóvenes residentes en España (25,5%) se muestra de acuerdo con que “las mujeres son más emocionales y menos racionales que los hombres”, si bien el porcentaje es significativamente más elevado entre los hombres (el 28,7% de los jóvenes y el 22,4% de las jóvenes así lo considera).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

»» *” Se nota mucho, por ejemplo, en la capacidad para comunicar emociones de los chicos, es como que las chicas está más normalizado mostrarnos sensibles (...) siento que eso los hombres lo van aprendiendo más con los años y las mujeres ya pequeñas como que está más normalizado” (Chica 17-22 años).*

»» *” Las chicas tenemos mucha más familiaridad de hablar de sentimientos entre nosotras y los chicos se los comen, si un día están mal van a ir más de pasotas y van a hacer como si nada” (Chica 22-29 años).*

»» *” Desde la ikastola los niños teníamos nuestras cosas, pero los sentimientos no era algo importante” (Chico 22-29 años).*

Es curioso cómo los hombres jóvenes, a priori, no perciben estas dificultades para manejarse en el terreno emocional como algo negativo, más bien al contrario. A menudo expresan que creen que el hecho de moverse con más simplicidad o simpleza en el ámbito de los sentimientos y ser más directos (ir de cara, sin rodeos...) contribuye positivamente a que las situaciones no se compliquen y **otorgan a esto un gran valor práctico** (son más capaces de resolver cuestiones cotidianas, etc.).

Así, **el mundo emocional de las mujeres es percibido por los hombres jóvenes como excesivamente complejo** y se interpreta en contraposición con esta visión “práctica” de la forma de gestionar las emociones masculina. La idea de complejidad en este caso **tiene una**

connotación negativa, se tiende a pensar que las mujeres se complican más la vida y, desde este punto de vista, son más vulnerables, menos resolutivas, etc.

Esta misma idea de complejidad se asocia con otro estereotipo que sigue ampliamente extendido, especialmente entre los hombres jóvenes. Se sigue atribuyendo al arquetipo femenino un aura de maldad, frialdad, complejidad... que refuerza **la idea de que las mujeres son menos dignas de confianza o más propensas a comportamientos desleales**.

En 2021 una de cada cuatro personas jóvenes (25,3%) se muestra de acuerdo con que “las mujeres son más manipuladoras que los hombres”, siendo el porcentaje de hombres jóvenes que así lo considera el doble que el de las mujeres jóvenes (33,3% y 17% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

»»» " Parece que todo está bien, con sonrisitas y todo, pero luego van por detrás y critican a las espaldas" (Chico 14-17 años).

»»» " Las chicas son menos directas, van menos de cara" (Chico 14-17 años).

Con todo, llama la atención que, por un lado, la población joven convive de forma “natural” con estas ideas que han ido asimilando de forma tan inconsciente que, en ocasiones, incluso llegan a plantearse que la distinción de algunos atributos entre mujeres y hombres pueda explicarse biológicamente.

»»» " No sé si las conexiones cerebrales de los hombres hacen esas cosas, no creo que sea una construcción social, es biológico. Si está asociado más al hombre será porque es biológico" (chico 22-29 años).

Mientras que, por otro lado, cuando reflexionan más detenidamente sobre ello, mayoritariamente se muestran conscientes de que son ideas construidas social y culturalmente. En cierta forma, se puede decir que **las personas jóvenes tienen que lidiar, en la práctica, con los mismos estereotipos de género de siempre, pero son más conscientes, al menos a nivel teórico, de su existencia**.

»»» " Es un constructo social en el cual nos han educado. Las mujeres seríamos más empáticas, más sensibles, más con dotes de servicio a los demás, mucho más de comunidad. Los hombres más autoritarios, también con un poco más de carácter" (chica, 22-29 años).

»»» " Yo creo que estos roles nos han venido desde txikis, en las pelis y al final lo acabas interiorizando, hasta que te lo crees" (chica 14-17 años).

También es importante apuntar que **se han identificado discursos de personas jóvenes que, aunque conviven con las mencionadas normas de género en el marco de una estructura patriarcal, cuestionan y muestran disconformidad con estas normas**. Más allá de los discursos teóricos más generalizados, **hay una parte de la juventud que adopta posturas críticas y disidentes con respecto a la feminidad y masculinidad hegemónica**.

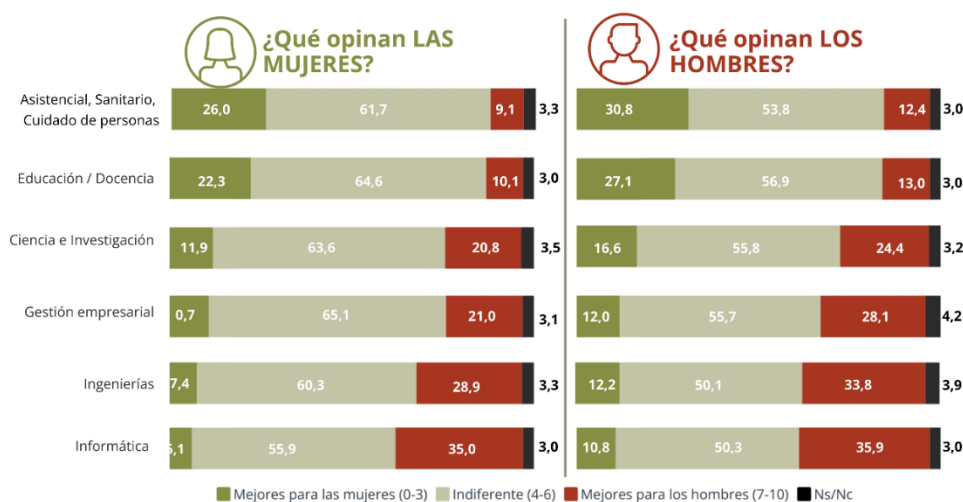
1.2 ¿Qué estereotipos de género identifican las personas jóvenes en el ámbito profesional, formativo y deportivo?

Parece que los estereotipos de género en el ámbito profesional y formativo han perdido algo de fuerza en los últimos años. La mayor parte de las personas jóvenes declara que los mandatos de género no influyen a la hora de elegir un itinerario laboral y que cualquier profesión puede ser tan apropiada para hombres como para mujeres. Desde una perspectiva de evolución temporal, en sus discursos destacan el hecho de que hombres y mujeres se han ido incorporando progresivamente en sectores profesionales donde antes eran minoría.

A pesar de ello, de acuerdo con los últimos estudios, entre 2 y 3 jóvenes de cada 10 cree que hay relación entre el sexo y las atribuciones profesionales. Concretamente en 2021 un 30,8% de los jóvenes y el 26% de las jóvenes que residen en España considera que el ámbito “asistencial, sanitario y cuidados de personas” es más apropiado para mujeres que para hombres. También el 27,1% de los jóvenes y el 22,3% de las jóvenes considera que el ámbito de “la educación y la docencia” es mejor para las mujeres.

Por el contrario, una de cada tres personas jóvenes piensa que el ámbito de la informática es más apropiado para los hombres (el 35,9% de los jóvenes y el 35% de las jóvenes), igual que las ingenierías (el 33,8% y el 28,9%) y en menor medida, la gestión empresarial (28,1 y 21% respectivamente) y la ciencia e innovación (24,4% de los jóvenes y 20,8% de las jóvenes).

En suma, a las mujeres se les asocia con ámbitos como la docencia o los trabajos de asistencia y cuidado personal, en coherencia con los atributos de responsabilidad, empatía, paciencia, sensibilidad o dotes de cuidado que se les atribuye. Mientras que a los hombres se les vincula más con la tecnología y las cuestiones técnicas y mecánicas.



Fuente: elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Por otro lado, se constata que los itinerarios formativos y profesionales desagregados por sexo siguen siendo una realidad cuando las personas jóvenes se refieren a ejemplos concretos de sus prácticas o de las de otras y otros jóvenes que les rodean.

»»» "Yo estudio magisterio y en mi carrera, si somos 30 mujeres, solo hay 5 hombres, entonces yo creo que ese estereotipo de la sociedad sigue estando" (Chica 22-29 años).

»»» "Yo creo que las mujeres históricamente se les ha encaminado mucho más al cuidado de la casa y de profesiones de cuidados, como de profesora de infantil, enfermeras... muy por ahí (Chica 22-29 años).

»»» "Sí que es cierto que hay muchas formaciones profesionales en las que abundan los chicos" (Chico 22-29 años).

»»» "La industria, los talleres, la automoción son sectores muy masculinizados. La industria en su día era un trabajo más físico, más pesado en un entorno muy masculinizado y hoy en día la tecnología ha evolucionado, pero socialmente esa parte no ha evolucionado" (Chica 22-29 años).

Los datos de las matriculaciones siguen mostrando una mayor preferencia de las jóvenes por itinerarios formativos tradicionalmente considerados más "femeninos" (humanidades, ciencias sociales, etc.), mientras que los jóvenes suelen optar por disciplinas consideradas más "masculinas" (ciencias, matemáticas, tecnología, etc.).

El alumnado matriculado en enseñanzas universitarias por rama de elección muestra una presencia mayoritaria, por encima del 50%, de mujeres en casi todas las ramas de conocimiento, excepto en el caso de la rama de Ingeniería y Arquitectura donde su participación se sitúa en el 29%. En el extremo opuesto, en la rama de Ciencias de la Salud la presencia de las mujeres es del 77% y en la de Artes y Humanidades, del 64%.

ALUMNADO DE LA CAE MATRICULADO EN ENSEÑANZA UNIVERSITARIA POR RAMA Y SEXO. CURSO 2021/2022

	TOTAL	NUMERO MUJERES	% MUJERES
Artes y humanidades	6.275	4.007	64
Ciencias	4.458	2.255	51
Ciencias de la salud	9.471	7.278	77
Ciencias sociales y jurídicas	33.770	19.970	59
Ingeniería y arquitectura	16.529	4.801	29
TOTAL	70.503	38.311	54

Fuente: EUSTAT (2023). *Estadística Universitaria, 2023*.

Los datos de matriculaciones en Formación Profesional muestran también con claridad esta segregación por sexo. Así, la participación de mujeres jóvenes en Imagen personal (87,8%), Textil, Confección y piel (84,6%), Servicios socioculturales a la comunidad (77,9%) o Sanidad (76,1%) es ampliamente mayoritaria. Por el contrario, su presencia es anecdótica en otras familias profesionales como Transporte y mantenimiento de vehículos (4,6%), Marítimo pesquera (5,4%), Instalaciones y mantenimiento (5,5%), Electricidad y electrónica (5,8%) o Energía y agua (5,9%).

ALUMNADO DE LA CAE MATRICULADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL POR GRADO Y SEXO. CURSO 2021/2022

	TOTAL	NUMERO MUJERES	% MUJERES
Formación Profesional Básica	4.746	1.282	27,0
Formación Profesional grado medio	16.322	5.610	34,4
Formación Profesional grado superior	23.859	8.648	36,2
TOTAL	44.927	15.540	34,6

Fuente: EUSTAT (2023). *Estadística de actividad escolar, 2023*.

ALUMNADO DE LA CAE MATRICULADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL (BÁSICA, MEDIA Y SUPERIOR) POR FAMILIA PROFESIONAL Y SEXO. CURSO 2021/2022

	TOTAL	NUMERO MUJERES	% MUJERES
Actividades físicas y deportivas	1.048	235	22,4
Administración y gestión	4.054	2.368	58,4
Agraria	622	141	22,7
Artes gráficas	606	312	51,5
Comercio y marketing	2.010	947	47,1
Edificación y obra civil	505	148	29,3
Electricidad y electrónica	4.603	267	5,8
Energía y agua	219	13	5,9
Fabricación mecánica	6.104	471	7,7
Hostelería y turismo	2.531	1.050	41,5
Imagen personal	1.775	1.559	87,8
Imagen y sonido	711	212	29,8
Industrias alimentarias	244	126	51,6
Informática y comunicaciones	3.912	491	12,6
Instalación y mantenimiento	3.444	190	5,5
Madera, mueble y corcho	659	74	11,2
Marítimo pesquera	501	27	5,4
Química	618	376	60,8
Sanidad	4.463	3.395	76,1
Seguridad y medio ambiente	161	58	36,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	3.582	2.791	77,9
Textil, confección y piel	214	181	84,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	2.341	108	4,6
Total	44.927	15.540	34,6

Fuente: EUSTAT (2023). *Estadística de actividad escolar, 2023.*

La elección de un itinerario formativo u otro está condicionada por muchos factores, entre los cuales cabe destacar los estereotipos de género. Los datos dejan claro que **las personas jóvenes adecúan sus elecciones a aquello que se considera más apropiado para cada uno de los sexos. Sin embargo, es habitual que las personas jóvenes, especialmente los hombres jóvenes, tengan la percepción de que la segregación de los itinerarios formativos por sexo se relaciona sobre todo con las preferencias y cualidades personales.**

»»» "¿Pero por qué en las ingenierías sigue habiendo tantos hombres? Eso probablemente no te puedo decir, pero serán intereses porque al final la carrera es un factor de vocación" (Chico 22-29 años).

»»» "Yo cuando estudié informática había 3 mujeres, pero entiendo que no había más porque no les interesa la informática al igual que cuando estudié audiovisuales había más mujeres que hombres" (Chico 22-29 años).

Esta segregación en el ámbito académico tiene su repercusión en el ámbito laboral. Aunque no se dispone de datos específicos para la juventud, los datos de 2022 relativos a la población ocupada en la CAE por sectores y sexo permite visualizar la desigual presencia de mujeres y hombres por sectores económicos. Así, el sector servicios es el único que se compone mayoritariamente por mujeres (seis de cada diez personas que trabajan en él), mientras que su presencia es minoritaria en otros sectores como la construcción (representan el 12,1%), la agricultura, ganadería y pesca (15,7%) o la industria (21,7%).

POBLACIÓN DE 16 O MÁS AÑOS OCUPADA POR SECTOR Y SEXO. 2022

	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
Agricultura, ganadería y pesca	10.800	1700	15,7
Industria	205.400	44.500	21,7
Construcción	63.800	7.700	12,1
Servicios	765.100	447.100	58,4
TOTAL	1.052.000	504.200	47,9

Fuente: EUSTAT (2023). *Encuesta de población en relación con la actividad, 2023.*

Tanto los datos cuantitativos como los discursos analizados muestran que ni ellos ni ellas escapan a estos estereotipos, pero también, que parecen haber calado algo más hondo entre los hombres.

Alguna de las explicaciones que las personas jóvenes tratan de dar a esta segregación hace alusión a la ambición profesional. En general, la ambición profesional se considera un atributo masculino y se vincula con las disciplinas más masculinizadas (ingeniería) y no tanto a las feminizadas (docente), las cuales siguen teniendo un menor valor social.

»»» *“Las chicas de mi clase eran las más listas, pero sí que es cierto que después, a la hora de seleccionar sus carreras, igual no eran tan... No tienen tanta ambición a nivel profesional como los hombres, que eso también me parece algo llamativo porque puedes tener la capacidad de trabajo y estudio que quieras, que si luego tus posibles ambiciones de a dónde puedes llegar son menores, digamos, ¿de qué sirve? (Chica 22-29 años).*

El centro escolar, como agente socializador, ejerce sobre la juventud una gran influencia y es fundamental en la construcción de la identidad. Representa un espacio privilegiado para poder aprender y practicar la igualdad, pero diversos estudios coinciden en constatar también una segregación en base al sexo en el espacio educativo. Una segregación no impuesta sino generalmente admitida por la costumbre e inercia que está presente en las dinámicas que se establecen tanto dentro como fuera de las aulas en las diversas etapas educativas.

De forma no consciente, el personal docente parece reproducir los estereotipos sexistas con sus prácticas y comportamientos, castigando o premiando las conductas convencionalmente atribuidas a cada sexo.

»»» *“Lo de los estudios, que a las mujeres se les achaca sus éxitos más a ese sacrificio, esfuerzo personal y a los chicos suele ser más a factores internos como la inteligencia, como que tiene una habilidad concreta para esto y no es tanto fruto del esfuerzo, como algo innato que tienen” (Chica 14-17 años).*

»»» *“Se les aplaude más a los chicos porque si habla una chica lo dan por sentado que es lo que tiene que hacer, pero si habla un chico, según lo que dice, todo el mundo le aplaude... o si una chica aprueba lo dan por sentado, pero si un chico aprueba se ponen a aplaudir, a gritar...” (Chica 14-17 años).*

La participación en el espacio educativo está muy condicionada por las expectativas de rol. En el aula las jóvenes deben ser reflexivas, contenidas, discretas mientras que de los jóvenes se espera una participación mucho más espontánea, directa e incluso divertida o graciosa.

»»» *“Generalmente los chicos, en bachiller por lo menos, suelen hablar más para decir alguna parida, para hacer la gracia... y las chicas generalmente hablan para responder a una pregunta del profesor. Yo no he estado nunca en una clase que una chica sea la graciosa de las clases... (Chica. 17-21 años).*

»»» *“Yo creo que los chicos tienden más a decir lo primero que piensan y las mujeres nos lo pensamos más, igual digo pocas cosas, pero no son chorradas” (Chica. 14-17 años).*

»»» *“Siempre quieren más protagonismo en clase, a la hora de participar... y nosotras somos más discretas” (Chica. 14-17 años).*

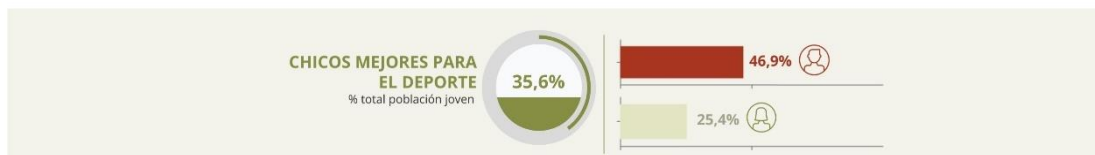
Por lo general, las mujeres jóvenes valoran positivamente esta espontaneidad masculina y lo suelen interpretar como un acto de valentía y arrojo, algo que muchas de ellas sienten que no tienen. A menudo, las jóvenes prefieren participar en grupos reducidos, donde las conversaciones se conciben desde el “cara a cara” y se sienten más protegidas de la burla o el ridículo. **Es frecuente que la participación de las mujeres jóvenes en el espacio escolar, sobre todo de las más jóvenes, se vea condicionada o limitada por los posibles comentarios o burlas que pueda recibir por parte de los jóvenes.**

»»» *“Lo que he podido ver es que las mujeres, por lo general, tenemos muchas más barreras internas que nos ponemos, que le damos más vueltas a lo que vamos a decir antes de hacerlo en un foro grande. Igual luego en equipos más pequeños de trabajo, así que interaccionamos más, pero en el foro grande los chicos tienen como mucha más valentía a la hora de decir algo” (Chica 22-29 años).*

»»» *“Los chicos participan más, las chicas tienen más vergüenza. Sí, por lo que les pueden decir los chicos que son muy burros” (Chica. 14-17 años).*

En relación con **el deporte**, aunque se ha incrementado notablemente tanto la práctica como la visibilización del deporte femenino, **la juventud sigue percibiendo el deporte como que es uno de los ámbitos donde los estereotipos de género se presentan con más fuerza**. El mundo del deporte y los valores que le rodean (competitividad, fuerza, etc.) siguen fuertemente vinculados al imaginario de lo masculino.

De acuerdo con datos de 2015 comentados anteriormente, una de cada tres personas jóvenes (35,6%) residentes en España considera que “los chicos son mejores para los deportes”, una idea que tiene mucha más fuerza entre los hombres jóvenes que entre las mujeres jóvenes (46,9% y 25,4% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, L. y MEGÍAS QUIRÓS, I. (2015). *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3653945>.

»»» *“En los deportes también. Normalmente el fútbol es para los chicos y otros como bailar es para las chicas (Chica 14-17 años).*

»»» *“Yo, por ejemplo, a mí me gusta el fútbol. Es una burrada la diferencia que hay entre ver un partido de chicas o el de los chicos (Chico 22-29 años).*

»»» *“En fútbol suele ser todo el público hombre. Yo por ejemplo que hacía patinaje artístico solía ser todo lo contrario (Chica 22-29 años).*

Es curioso que **los valores o capacidades que se asocian al deporte femenino y a las deportistas son en buena medida diferentes de los que se asocian al deporte masculino y a los deportistas**. Trabajos específicos desarrollados en este campo¹⁸ apuntan a que la flexibilidad es la cualidad más ligada a las mujeres, seguida, a mucha distancia, de la sincronización y la coordinación. En el caso de los hombres los valores que más se relacionan con los deportistas masculinos son fuerza o potencia.

1.3 ¿Qué piensan las personas jóvenes de la corresponsabilidad en las tareas de trabajo doméstico y de cuidados?

Aunque en los últimos años la implicación de los hombres en las tareas domésticas y de cuidados se ha incrementado, todavía hay un importante desequilibrio en el reparto de estas tareas en

¹⁸ MUJIKA-ALBERDI, A., GARCIA-ARRIZABALAGA, I. y GIBAJA-MARTÍNS, J. J. (2021). Mujeres deportistas: poca visibilidad y mucho estereotipo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(3), 269-283. <https://doi.org/10.6018/cpd.465201>.

función del sexo. Los datos disponibles¹⁹ indican que actualmente siguen siendo las mujeres las que asumen la mayor parte del trabajo doméstico y de cuidados de personas dependientes. Según datos de 2018, la media de horas diarias que las mujeres en Euskadi destinan a estas tareas es significativamente superior a la media dedicada por los hombres: 3 horas y 6 minutos dedican las mujeres frente a 1 hora y 55 minutos que dedican los hombres.

Este desequilibrio en el reparto de tareas domésticas y de cuidados se repite también entre la población más joven. Según datos de 2019 la media de horas al día que las mujeres jóvenes en España dedican a los trabajos domésticos y de cuidados ronda las 2 horas y 24 minutos (2,4 horas), frente a 1 hora y 48 minutos (1,8 horas) que dedican de media los hombres jóvenes.

A medida que avanza la edad y cambia el momento vital, las horas destinadas a las tareas domésticas y de cuidados aumentan, pero también **aumenta significativamente la distancia entre el tiempo dedicado por ellas y ellos.** Así, entre los 16 y 19 años, que en su mayoría no se han emancipado aún, la diferencia media es de apenas 6 minutos (0,1 horas). Entre los 20 y 24 años, la diferencia se acentúa y ronda de media los 30 minutos (0,5 horas). Entre los 25 y 29 años ellas dedican 1 hora más al día que ellos.

TIEMPO MEDIO DEDICADO A LAS TAREAS DOMESTICAS Y DE CUIDADOS DE LA POBLACIÓN JOVEN SEGÚN SEXO Y EDAD. 2019

	Hombre	Mujer	Diferencia
16-19 años	1 hora y 30 min (1,5 horas)	1 hora y 36 min (1,6 horas)	6 minutos (0,1 horas)
20-24 años	1 hora y 48 min (1,8 horas)	2 horas y 18 minutos (2,3 horas)	30 minutos (0,5 horas)
25-29 años	2 horas	3 horas	60 minutos (1 hora)
Total	1 hora y 48 min (1,8 horas)	2 horas y 24 min (2,4 horas)	36 minutos (0,6 horas)

Fuente: Elaboración propia a partir de SIMÓN, P., CLAVERÍA, S., GARCÍA, G., LÓPEZ, A. y TORRE, M. (2021). *Informe Juventud en España 2020*. Instituto de la Juventud INJUVE. eNIPO: 130-20-010-5.

Otros datos de 2021 indican que el 30,4% de las jóvenes residentes en España que conviven con su pareja asegura que ellas se encargan principalmente de las tareas domésticas, porcentaje que duplica al de los hombres jóvenes que se encuentran en esa misma situación (14,4%).

Llama la atención que el porcentaje de hombres que considera que los dos miembros de la pareja realizan las tareas domésticas por igual es considerablemente mayor al porcentaje de mujeres que dicen lo mismo (73,1% y 64,9% respectivamente).

ENTRE QUIENES VIVEN EN PAREJA	Hombres	Mujeres
Principalmente YO hago las tareas domésticas	14,4%	30,4%
Realizamos las tareas domésticas AMBOS POR IGUAL	73,1%	64,9%
Principalmente MI PAREJA hace las tareas domésticas	11,5%	4,7%
Realiza las tareas domésticas OTRA PERSONAS	0,9%	0,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

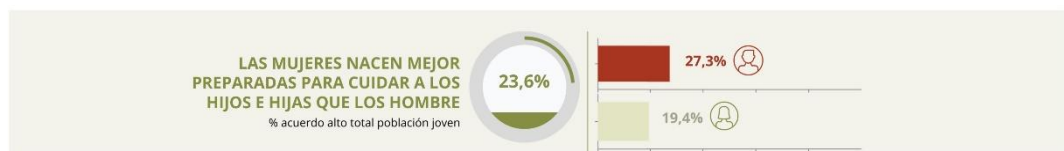
Muchas de las capacidades que se atribuyen a las mujeres y tienen una connotación positiva (son comprensivas, empáticas, cariñosas...), **también se utilizan con frecuencia para justificar que sean ellas las que se sobrerresponsabilicen de los cuidados** y, en este sentido, pueden considerarse armas de doble filo.

El nacimiento de hijos e hijas parece ser uno de los principales hitos que desencadenan la asunción de roles de género tradicionales de forma más marcada, es cuando **las mujeres pasan**

¹⁹ EUSTAT (2018). *Encuesta de Presupuestos del Tiempo, 2018*.

a asumir más desproporcionadamente la responsabilidad del trabajo de cuidados en el ámbito doméstico.

El estereotipo de género que vincula a las mujeres con el universo de los cuidados está todavía muy presente entre la juventud. En 2022 casi una de cada cuatro personas jóvenes en España (23,6%) considera que “las mujeres nacen mejor preparadas para cuidar de las hijas e hijos que los hombres”. Los hombres jóvenes se muestran más convencidos de esta cuestión que las mujeres jóvenes (27,3% y 19,4% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

»»» “ Con lo hijos las mujeres se implican más, biológicamente, se implican más con el niño (Chico 22-29 años).

»»» “ Yo creo que los 8 o 9 meses que el niño pasa dentro de la madre, al final yo creo que hacen un vínculo mayor que el hombre (Chica 22-29 años).

»»» “ Y ese vínculo con el hijo es algo natural. Naturalmente la que le ha gestado ha sido la mujer y eso influye mucho y crea unos vínculos que no crea con los padres, tanto en los humanos como en los animales, hay un vínculo natural” (Chica 22-29 años).

También está muy presente la presión social que se ejerce contra las mujeres para hacerles sentir culpables si no cumplen “adecuadamente” según los mandatos de género con su rol de madre. La influencia de estos mandatos es tal que entre las mujeres jóvenes también parece estar instaurada la idea de que ellas son las que mejor pueden cubrir las necesidades de cuidados en la familia.

Datos de 2021 muestran que una de cada tres personas jóvenes en España (el 32,2% de las mujeres jóvenes y el 34,9% de los hombres jóvenes) cree que “cuando la mujer tiene un trabajo a jornada completa la vida familiar se resiente”. Este porcentaje desciende cuando se pregunta por las consecuencias en la vida familiar del trabajo a jornada completa del hombre. El 32,3% de los hombres jóvenes cree que sí se resiente, mientras que las mujeres jóvenes que lo piensan rondan el 25%. Este dato podría estar reflejando una mayor percepción por parte de las mujeres jóvenes del mayor peso de las mujeres en las tareas de cuidados y la atención al hogar familiar.



Fuente: elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

A pesar de los datos, del discurso de las personas jóvenes se intuye que **no son del todo conscientes de la brecha de género en el rol de los cuidados y el reparto del trabajo doméstico**, y tienden a proyectar un escenario donde el reparto de estas tareas entre las personas jóvenes es mucho más equitativo de lo que en realidad es. **Sobre todo, los hombres jóvenes creen que esa brecha forma parte ya del pasado.**

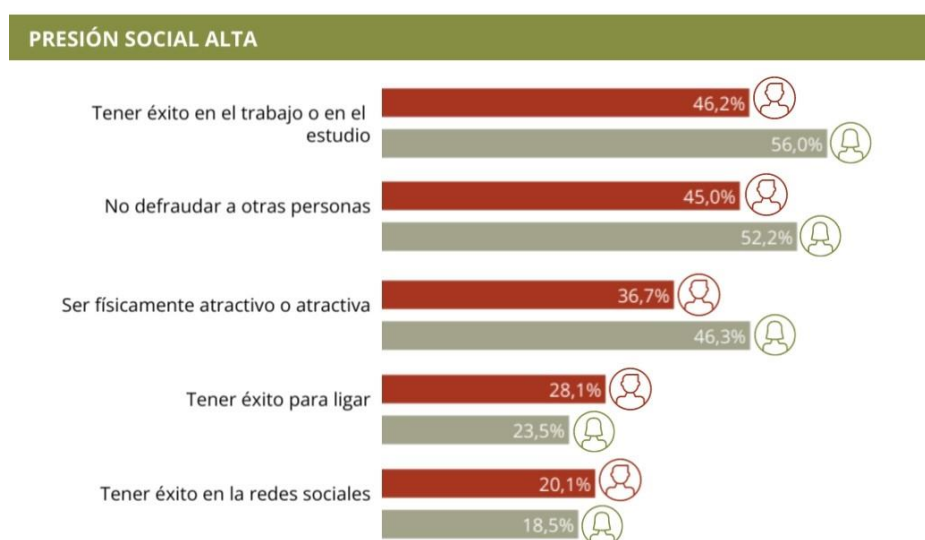
»»» " En el ámbito de casa yo sí que veo igualdad, pero en el ámbito de los cuidados es que no puedo verlo porque todavía... (Chico. 22-29 años).

»»» " Yo creo que antes sí que era algo más de la mujer en casa y el hombre trabajando, pero ahora yo creo que si se da en una pareja más igualdad (Chica 17-22 años).

1.4 ¿Cómo se sienten las personas jóvenes de presionadas? ¿En qué elementos se centra esta presión?

De acuerdo con datos de 2021 **las cuestiones sobre las que las personas jóvenes que residen en España perciben mayor presión social son: "tener éxito en el trabajo o los estudios"** (el 55,9% de las jóvenes y el 46,2% de los jóvenes percibe una presión alta por esta cuestión), **"no defraudar a otras personas"** (52,2% de las jóvenes y el 45% de los jóvenes) y **"ser físicamente atractiva o atractivo"** (46,3% y 36,7% respectivamente).

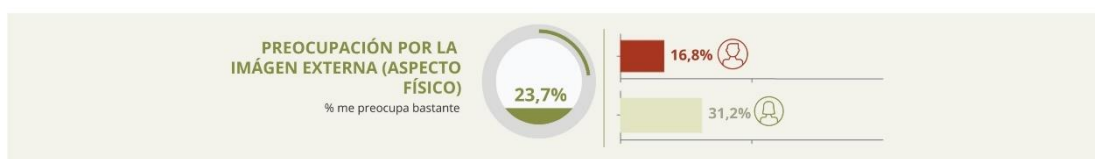
Como se ha dicho, el imaginario de lo femenino y lo masculino tiende a contraponerse, de forma que **las expectativas en relación con cada uno de los sexos son muy diferentes**. Por lo general, **las jóvenes sienten una presión social más marcada que los jóvenes** en todos estos aspectos mencionados, pero **las diferencias más notorias se observan en lo relativo al atractivo físico**. En el lado opuesto, se identifican **dos aspectos en los que la presión de los jóvenes es superior a la de las jóvenes: "tener éxito para ligar"** (28,1% de los jóvenes percibe una presión alta frente al 23,5% de las jóvenes) y **"tener éxito en las redes sociales"** (20,1% y 18,5% respectivamente).



Fuente: elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

La preocupación entre las mujeres por el aspecto físico se ha incrementado en los últimos años hasta convertirse en uno de los principales elementos de presión. Esta preocupación es especialmente relevante durante la adolescencia y los primeros años de juventud y se va reduciendo a medida que avanza la edad.

Según datos de 2022 una de cada cuatro personas jóvenes residentes en España (23,7%) muestra una preocupación elevada por "la imagen externa, su aspecto físico". El porcentaje de mujeres jóvenes preocupadas por esta cuestión duplica al de los hombres jóvenes (31,2% frente al 16,8% de los jóvenes).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Hay un amplio consenso a la hora de señalar que **esta presión es más precoz e intensa entre las mujeres jóvenes**. Para ellas, el “castigo social” o las potenciales consecuencias por no cumplir con un determinado prototipo estético son mucho más contundentes. En el caso de los jóvenes, la presión social por la imagen es más tardía y se orienta, sobre todo, a conseguir un cuerpo musculoso, una imagen vinculada con la fuerza física, el éxito, el poder o el control.

»»» *“Igual antes solo era la presión hacia la mujer y ahora hay presión hacia el hombre, no es que se le haya quitado a la mujer, sino que se la ha puesto o añadido también a los hombres. Las redes sociales han añadido más presión a todos” (Chica 17-21 años).*

»»» *“Eso, yo creo que las mujeres empezamos antes. Pues a los 20 o así ya los chicos también se empiezan a preocupar por su apariencia y todo, pero las mujeres ya desde los 15 y 16 ya empezamos a maquillarnos y a prepararnos más, y los chicos, a esa edad todavía no le prestan atención”. (Chica 17-21 años).*

»»» *“A nuestra edad no nos importa cómo vestir o si estamos bien o mal peinados” (Chico. Grupo 14-17 años).*

Los datos disponibles también señalan que, por lo general, las mujeres jóvenes muestran una valoración más negativa de su imagen personal mientras que los jóvenes suelen mostrarse más conformes con este aspecto. El 27,2% de ellas se muestran insatisfechas con este aspecto frente al 18,4% de los jóvenes. Asimismo, el porcentaje de mujeres jóvenes que se muestra satisfecha con todos los aspectos de su apariencia física es notablemente inferior al de los hombres jóvenes (5,7% y 13,3% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Algunas autoras²⁰ hablan de **violencia estética** para referirse a esta agresión o presión que las mujeres suelen experimentar debido a las expectativas y los estándares de belleza socialmente impuestos. A menudo, esta presión se manifiesta a través de mensajes y normas culturales que

²⁰ PINEDA, E. (2021). *Bellas para morir: Estereotipos y violencia estética contra la mujer*. Editorial Prometeo. ISBN 978-987-8331-79.

sugieren que las mujeres deben cumplir con ciertos cánones de belleza para ser valoradas y aceptadas en la sociedad, lo que a menudo tiene un importante impacto en su autovaloración. La violencia estética se ha llegado a identificar como una de las formas de agresión sexista más universales.

A pesar de que en los últimos años se ha intentado promover la diversidad corporal y algunos medios de comunicación y otros agentes se han implicado impulsando iniciativas de aceptación corporal que tratan de mostrar cuerpos diferentes, moda inclusiva, etc., la preocupación por el peso y la delgadez sigue siendo un elemento crucial en esa búsqueda de la imagen ideal.

Según datos de 2022 cuatro de cada diez personas jóvenes residentes en España (40,2%) se muestran insatisfechas con su peso actual. El porcentaje de mujeres jóvenes que se muestran insatisfechas con este aspecto es casi 20 puntos porcentuales superior al de los hombres jóvenes (50,1% y 31% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Para muchas jóvenes mantenerse delgadas y no engordar supone una dosis extra de estrés o ansiedad. En 2020 tres de cada diez mujeres jóvenes en España (29%) aseguran sentir bastante o mucha ansiedad por “notar que has engordado 5 kilos” y un porcentaje similar (26,4%) por “ser percibida por los demás como gorda”²¹.

»»» *“ Hay un factor de presión social que es el tema del peso. Por lo general las niñas que tienen sobrepeso siempre tienen mayor presión social que los niños y es una realidad tanto social en la calle como en la casa” (Chica 22-29 años).*

»»» *“ Hay más presión en este caso sobre las mujeres, por su imagen, su aspecto y su peso que sobre los hombres (Chica. Grupo 22-29 años).*

La excesiva preocupación por el peso puede tener importantes consecuencias sobre la salud (trastornos de conducta alimentaria, por ejemplo), así como sobre la autoestima y autopercepción de las mujeres jóvenes. Algunos estudios que indagan en la autoestima en la juventud ponen de relieve mayores déficits de autoestima, así como más dificultades para la autoaceptación de las mujeres jóvenes en comparación con los hombres jóvenes. Según datos de 2020, la mitad de las mujeres jóvenes residentes en España (50,6%) “desearía sentir más respeto hacia sí misma” (frente al 32,3% de los jóvenes) y casi seis de cada diez (58,3%) asegura que tiene “una actitud positiva hacia sí misma” frente al 75,8% de los jóvenes.

²¹ Fuente: Elaboración propia a partir de DIAZ-AGUADO, M. J., MARTINEZ ARIAS, R., MARTINEZ BARBARRO, J. y FALCON, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5.



Fuente: Elaboración propia a partir de DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPPO: 048-21-001-5.

»»» *“ Hay muchos referentes o personas a las que seguimos que muestran físicos que no son reales. Y el problema es que cuando tú quieres parecerle a eso, o te sientes mal porque no eres así, te afecta a tu seguridad. A la seguridad que tienes en ti misma. (Chica 17-21 años).*

El generalizado uso de las redes sociales ha venido a acentuar esta presión social por la imagen y el aspecto físico entre la juventud. Juegan en contra la posibilidad de compararse rápidamente con muchas otras personas (*influencers*), de compartir y comentar material audiovisual, la posibilidad de editar fotografías y usar filtros...

Algunos estudios²² apuntan a que las mujeres jóvenes exponen más sus cuerpos en estas redes que los hombres jóvenes, mostrándolos muchas veces hipersexualizados. Ellas también reciben más solicitudes de amistad, más propuestas de desconocidos y proposiciones sexuales y conocen más competiciones donde son puntuadas por su físico. Están más expuestas a sufrir violencia estética y acoso sexual en las redes sociales que los chicos.

La hipersexualización e hipererotización de la imagen de las mujeres es algo que, por un lado, se promueve a través de la moda, la publicidad, los medios de comunicación, el cine, la pornografía... Para buena parte de las niñas, adolescentes y jóvenes tener un cuerpo seductor y deseable se ha convertido en uno de sus mayores deseos, colocándolas en muchas ocasiones en una posición subordinada de objeto de consumo. **Por otro lado, se castiga, porque se confunde con un falso empoderamiento mediante el culto a una imagen preconstituida.** El cuerpo de los jóvenes, en cambio, no está sometido a tanto control, lo que podría explicar en parte esa mayor despreocupación por lo que personas ajenas puedan decir de su imagen.

»»» *“ Ellas se cuidan más y dan más importancia al qué dirán” (Chico 14-17 años)*

»»» *“ Yo creo que si un chico sube una historia exhibiendo su cuerpo tal y como es, pues igual no va a recibir críticas y si lo sube un chico que está cuadrado le dicen de todo en plan bueno. Pero si sube una chica una foto sin camiseta o una foto que se le ve el escote simplemente ya le saltan comentarios de qué cerda, qué guarra, lo que sea” (Chico 17-22 años).*

»»» *“ La imagen que hay de las mujeres en redes, por lo general es como super perfecta, un pibón y tienes como esa presión de tener que llegar a ese estándar y yo creo que con el tema de las influencers mayoritariamente son mujeres las que exhiben más su cuerpo, los hombres se basan más en otras cosas, te enseñe mi coche, te enseñe mi moto... Las mujeres, como que se tienen que vender”. (Chica 22-29 años).*

²² LINARES BAHILLO, E. (2019). *El iceberg digital machista: Análisis prevención e intervención de las realidades machistas digitales que se producen entre la adolescencia de la CAE*. EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer. ISBN: 978-84-09-15259-9.

Muchos de los elementos de presión que se dirigen a las mujeres están relacionados con su capacidad para agrandar y ser complacientes, no solo por su aspecto físico sino también en lo que respecta a su comportamiento (mostrarse amables, empáticas, comprensivas...).

Así, la lectura que se hace de las demostraciones explícitas de enfado o antipatía en las mujeres suelen interpretarse peyorativamente ya que van en contra de esta idea de complacencia que se las presupone. La lectura que se hace en el caso de los jóvenes es totalmente opuesta. Entre ellos el enfado y la antipatía conlleva cierta carga positiva ya que se relaciona en buena medida con la autoridad y el poder.

»»» *“ Parece como que una mujer, si está enfadada, grita, pero un hombre si está enfadado se impone” (Chica 22-29 años).*

A partir de cierta edad, las jóvenes empiezan a experimentar la presión por las expectativas sociales en torno a la maternidad (tener pareja estable, formar una familia con hijas e hijos...). Por lo general, a las mujeres jóvenes se les presupone el deseo de ser madre algo que no ocurre en el caso de los jóvenes. Esta presión pone de manifiesto el fuerte vínculo entre la idea de lo femenino y la maternidad.

»»» *“ Yo me casé el año pasado y me he sentido totalmente decepcionada con la sociedad y con gente de alrededor de la cantidad de gente que me ha dicho ¿para cuándo te vas a quedar embarazada? Cuando en cambio a mi marido no se lo han dicho y me han llegado a tocar la tripa, o sea, es como una presión que digo, pensaba que esto estaba súper superado. Mi marido no recibe esa presión” (Chica 22-29 años).*

»»» *“ Yo desde hace unos años noto mucha presión en el tema de formar una familia, tener hijos, casarse... sí que es verdad que en mi ámbito laboral son bastante más mayores que yo y están todo el día, ¿cuándo te casas? ¿cuándo tienes hijos? Es como un tema constante y a mí eso no me gusta, me genera estrés... Creo que las mujeres tenemos esa presión añadida desde jóvenes” (Chica 22-29 años).*

En el caso de los hombres jóvenes, las exigencias sociales están sobre todo centradas en el éxito y la conquista. Según los últimos estudios en 2021 el porcentaje de hombres jóvenes que perciben presión social alta por “tener éxito para ligar” es superior al de mujeres jóvenes (28,1% frente a 23,5%). También la presión que sienten los jóvenes por “llevar la iniciativa a la hora de ligar” es superior a la que perciben las jóvenes (4,53 y 3,54 puntos de media respectivamente en una escala del 0 al 10).



Fuente: elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Además, algunos estudios²³ identifican nuevos elementos de presión que surgen en el contexto de las redes sociales vinculados sobre todo al éxito personal y que parecen afectar algo más a los hombres jóvenes: la influencia, la aceptación, el prestigio, los *likes*...

Los jóvenes también perciben en mayor medida la presión social por mantener cierta apariencia en el plano emocional. Por lo general, de acuerdo con los cánones de la masculinidad hegemónica tradicional se espera que los jóvenes experimentan un abanico limitado de emociones, siempre alejadas de aquellas consideradas "femeninas" que pudieran traducirse en una imagen de debilidad o vulnerabilidad. En su caso, la presión social les condiciona para mostrarse fuertes, decididos, enérgicos, valientes o, incluso, enfadados.

Los últimos datos disponibles parecen indicar que algunos adolescentes podrían estar alejándose de este mandato tradicional para permitirse expresar sus sentimientos. En 2022 el porcentaje de hombres jóvenes en España que considera que "un hombre no debería llorar en público" no llega al 20%. No obstante, en torno al 28,5% de los jóvenes sigue considerando que "un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él es débil", una idea que está ampliamente más extendida entre ellos que entre las mujeres jóvenes (el 11,8% lo piensa).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Las personas jóvenes perciben que ha habido una evolución positiva con respecto a generaciones anteriores y perciben cierta apertura en los mandatos en favor de nuevas formas de expresar las masculinidades. Según datos de un estudio de 2022, en torno a un 14% de los hombres jóvenes en España se posicionarían muy cerca de las posturas tradicionales de la masculinidad. Un 44,7% se mantiene en posiciones intermedias, es decir, son conscientes de que los mandatos de género de la masculinidad hegemónica no se ajustan a la realidad social actual pero no se posicionan claramente a favor o en contra de estos. Y cerca de cuatro de cada diez jóvenes (41,4%) se ubicarían en una posición alejada de esta visión conservadora de la masculinidad. Cabe destacar que la proporción de mujeres jóvenes que se posicionan en la lejanía asciende hasta el 74,9%.

²³ RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

El estudio no señala diferencias destacables en base a la edad, aunque sí identifica otras variables que inciden a la hora de posicionarse en posiciones más tradicionales, tales como el nivel bajo de estudios, autoidentificación con pertenecer a la clase alta, la condición socioeconómica desfavorable, el posicionamiento en la derecha ideológica y contar con un sentir religioso fuerte.



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Algunos jóvenes se permiten traspasar algunos “límites”, tanto en lo emocional (expresar sus sentimientos...) como en los aspectos estéticos (hacerse las cejas, pintarse las uñas...), y en sus discursos se muestran abiertamente críticos con algunos de los mandatos asociados a la masculinidad tradicional que sienten que les oprimen y los consideran más propios de generaciones anteriores que de la suya.

»»» *“Yo, por ejemplo, ahora tengo las cejas hechas porque me lo hizo mi novia” (Chico. 17-21 años).*

»»» *“Yo creo que ahora hay más licencia para decir que estoy mal, hay más permiso socialmente para eso que lo que había en la época de nuestros padres o nuestros abuelos” (Chica. 22-29 años).*

»»» *“A veces me suelo pintar las uñas de negro. Y un día me acuerdo la primera vez que fui a casa de mis abuelos y mi abuelo se quedó flipando: ¿Por qué te has pintado las uñas? Eso es de chicas. Yo sabía que iba a reaccionar así, porque claro, es otra generación” (Chico. 17-21 años).*

No obstante, la influencia que ejerce este modelo hegemónico es todavía muy fuerte y, **en la práctica, se sigue percibiendo rechazo hacia las conductas que se desvían del ideal sobre cómo debe comportarse un hombre, especialmente en lo relativo a las relaciones afectivas, de pareja y sexuales.**

En este contexto a los jóvenes se les exigen atributos “masculinos” como llevar la iniciativa, mostrarse sexualmente activos, etc. **El estigma que conlleva transgredir el mandato heteronormativo parece ejercer todavía una fuerte influencia “correctiva”** entre algunos jóvenes, especialmente entre los adolescentes.

Algunos estudios recientes visibilizan esta cuestión y señalan que en 2022 de l y el 22,6% considera que “un hombre de verdad nunca puede ser afeminado” (frente al 9,9% de las mujeres jóvenes).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

»»» " Para insultar a uno que es gay le dicen pedazo maricón" (Chica 14-17 años).

»»» " Yo entiendo que haya hombres que sí se puedan sentir en ese sentido presionados por si dicen, mira a ese, ya está llorando, maricón, o algo así, pero yo en mi caso no y lo achaco a que soy bastante pasota, me deprimen menos cosas" (Chico 22-29 años).

En cambio, la presión social que se ejerce sobre las mujeres jóvenes en el ámbito de las relaciones afectivas tiene el sentido opuesto y las orienta en mayor medida a optar por comportamientos moderados, sobre todo en las relaciones sexuales.

»»» " Sí, las mujeres igual pueden sentir la presión para no ligar demasiado, los chicos están más presionados a que cada vez que salgan tienen que ligar, todo lo contrario" (Chico 17-22 años)

»»» " Si hay una chica que cuando sale de fiesta se acuesta cada noche con un chico, pues se le denomina una guarra, es una puta y en cambio en los hombres no veo que se le dé tanta importancia o se asocie con adjetivos tan negativos como en el caso de las mujeres" (Chica 22-29 años).

2. Relaciones de pareja y sexualidad

Este apartado aborda el análisis enfocado a conocer cómo las personas jóvenes entienden y viven las relaciones de pareja y la sexualidad. El análisis indaga en la importancia y el significado de ambas cuestiones entre las personas jóvenes, qué valores les atribuyen y qué estereotipos persisten. Además, se profundiza en torno a la educación afectivo-sexual que han recibido.

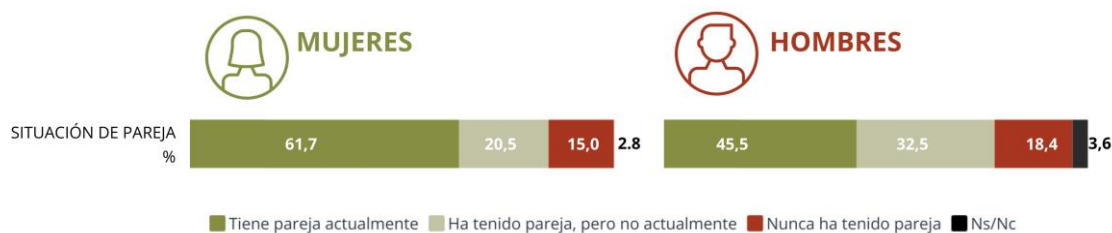
Cabe apuntar que las personas jóvenes consultadas en el marco de este estudio han centrado sus reflexiones sobre sexualidad y las relaciones de pareja en el marco de las relaciones heterosexuales y, por tanto, el análisis que se presenta se circunscribe fundamentalmente a este tipo de relaciones de pareja.

El siguiente cuadro recoge una relación de las diferentes fuentes de datos cuantitativos que se presentan en este apartado, junto con la información cualitativa recogida expresamente para este estudio:

Título	Autoría	Año publicación	Muestra y otras observaciones
Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2023	Encuesta a 1.259 jóvenes de entre 16 y 29 años residentes en España
La sexualidad de las mujeres jóvenes en el contexto español. Percepciones subjetivas e impacto de la formación	Instituto de las mujeres	2022	Encuesta a 1.516 mujeres de entre 18 y 25 años residentes en España
La Caja de la Masculinidad. Construcción, actitudes e impacto en la juventud española	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2022	Encuesta a 1.700 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España
Barómetro Juventud y Género 2021	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2022	Encuesta a 1.200 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España
Juventud Vasca 2020/2021	Observatorio Vasco de la Juventud	2022	Encuestas a 1.500 personas jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la CAE
La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España	Ministerio de Igualdad	2021	Encuesta a 13.267 estudiantes entre 14 y 20 años residentes en España
(Des)Información sexual: pornografía y adolescencia. Anexo Euskadi	Save The Children	2020	Encuesta a 267 jóvenes de 13 a 17 años residentes en Euskadi
Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles	Observatorio de la Salud Sexual y Reproductiva de la Sociedad Española de Contracepción (SEC)	2019	Encuesta a 1.200 jóvenes de 16 a 25 años residentes en España
Barómetro Juventud y Género 2017	Observatorio Vasco de la Juventud	2018	Encuesta a 1.204 personas jóvenes de entre 15 y 29 años residentes en España
¿Fuerte como papá? ¿sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2015	Encuesta a 2.154 de entre 15 y 19 años residentes en España
El control de la pareja en adolescentes a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)	CRIMINA. Centro para el Estudio y la Prevención de la Violencia	2014	Encuesta a 195 adolescentes con pareja entre 14 y 21 años residentes en España

2.1 ¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la pareja? ¿Qué tipos de pareja tienen en mente? ¿Cómo se proyectan en el futuro respecto a la pareja?

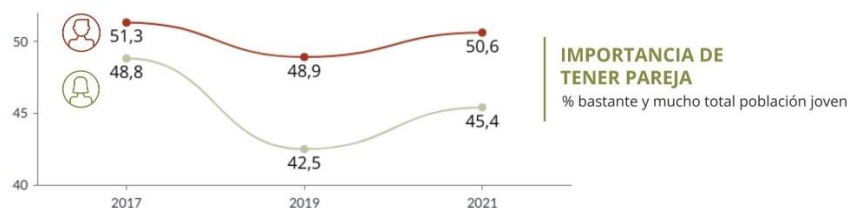
De acuerdo con algunos estudios, en 2021 en torno a seis de cada diez mujeres jóvenes (61,7%) y el 45,5% de los hombres jóvenes afirman tener pareja. Además, el 20,5% de las jóvenes y el 32,5% de los jóvenes asegura haber tenido pareja en algún momento de su vida, aunque no la tengan actualmente. El porcentaje de mujeres jóvenes que señala que nunca ha tenido pareja se sitúa en el 15% y en el 18,4% en el caso de los hombres jóvenes.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

No se percibe una posición clara sobre la importancia que las personas jóvenes atribuyen a las relaciones de pareja. Aproximadamente la mitad lo considera una cuestión de gran relevancia en su vida, mientras que para la otra mitad no se trataría de una cuestión prioritaria. Lo que sí puede decirse es que los hombres jóvenes otorgan una importancia algo mayor a esta cuestión que las mujeres jóvenes. También la edad podría estar influyendo en esta cuestión siendo, por lo general, las personas más jóvenes las que menos importancia atribuyen a esta cuestión.

Según datos de 2021, para la mitad de los hombres jóvenes (50,6%) y el 45,5% de las mujeres jóvenes tener pareja es una cuestión bastante o muy importante. La relevancia que la juventud otorga a esta cuestión ha descendido levemente en los últimos años, tanto entre las mujeres jóvenes (de 48,8% en 2017 a 45,4% en 2021) como entre los hombres jóvenes (de 51,3% a 50,6%).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

»»» " A mí me parece que (tener pareja) es muy importante para un ser humano, ¿por qué? Pues aporta no estar en soledad, eso es lo positivo". (Chico 22-29 años).

»»» " Es importante tener pareja si te sientes a gusto con esa persona, tener por tener no. Si te aporta sí, si no, no" (Chica 22-29 años).

Las personas jóvenes mayoritariamente consideran que las relaciones de pareja actuales son más diversas y flexibles en comparación con el modelo de pareja propio de generaciones anteriores. **Se observa una mayor apertura y familiaridad con diferentes formas de relaciones** entre las que se incluyen parejas del mismo sexo, relaciones abiertas, relaciones no monógamas y otras variaciones.

»»» *“La diversidad en las relaciones de pareja sí ha cambiado, porque de nada absolutamente a algo ahora, por lo menos es normal, quiero decir que lo escuchas y no te alarma” (Chico 22-29 años).*

»»» *“Yo conozco una pareja que lleva 10 años siendo abierta y están felices y contentos” (Chica 22-29 años).*

No obstante, en la práctica los arquetipos de pareja más tradicionales parecen seguir definiendo en buena medida la “normalidad” en este ámbito. De hecho, en los últimos años la preferencia por la pareja tradicional parece haber crecido frente a otras formas de relación, tanto entre las jóvenes como entre los jóvenes. Esto sugiere que aún existen expectativas y presiones sociales para que las parejas se ajusten a un modelo convencional de relación monógama y heterosexual.

Según datos de 2021 el 86,3% de las mujeres jóvenes y el 78,2% de los hombres jóvenes en España prefieren la modalidad de pareja única tradicional. Entre 2017 y 2021 el porcentaje de mujeres jóvenes que se inclinan por esta modalidad de pareja ha crecido cinco puntos porcentuales (pasando de 81,2% a 86,3%). Entre los hombres también gana fuerza esta opción, aunque con algo menos de intensidad (del 75,1% en 2017 a 78,2% en 2021).

El porcentaje de hombres entre quienes prefieren otras modalidades de pareja (parejas abiertas, parejas cambiantes, sin compromiso...) es algo mayor, lo que podría relacionarse con los estereotipos que hablan de una mayor predisposición a mantener relaciones sexuales y un menor interés en el compromiso por su parte.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

En su discurso, la juventud plantea muchas dudas y escepticismo sobre la viabilidad de las relaciones distintas a las de la pareja monógama tradicional de cara a establecer un proyecto de vida en común (al menos en lo que se refiere a las parejas tradicionales heterosexuales). Estos nuevos modelos de pareja rompen con los cánones del amor tradicional, donde la exclusividad sexual es fundamental y plantea nuevos interrogantes que se perciben complicados de gestionar (los celos, la autoestima, la comunicación, el acuerdo mutuo...).

»»» *“Los principales peligros son la inseguridad, los celos, la falta de comunicación, que no estén las cosas claras, que luego te puedas enterar de cosas que te puedan hacer daño...” (Chica 22-29 años).*

»»» *“Yo creo que otro peligro en esas parejas es la competición en la que se entra.... ¿se ha liado con tres? Pues me voy a liar con cuatro...” (Chica 22-29 años).*

»»» *“Puede ser que no ligués en dos meses y en esos dos meses mi pareja ha ligado 20 veces, no me ha compensado abrir la pareja” (Chico 22-29 años).*

En 2021 en torno a tres de cada diez personas jóvenes residentes en España (el 31% de los jóvenes y el 26% de las jóvenes) consideran que las “parejas abiertas nunca saldrán bien”.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

»»» “ Yo bajo mi punto de vista no comprendo el significado de tener una pareja abierta porque si realmente estás con una persona que te gusta y quieres estar con más personas es porque igual no te gusta tanto” (Chico. 17-21 años).

»»» “ A mi alrededor tampoco hay. Igual a veces hemos sacado el tema del poliamor y así y no... es bastante tradicional en ese aspecto. Yo lo que he visto es una mentalidad bastante cerrada” (Chica 14-17 años).

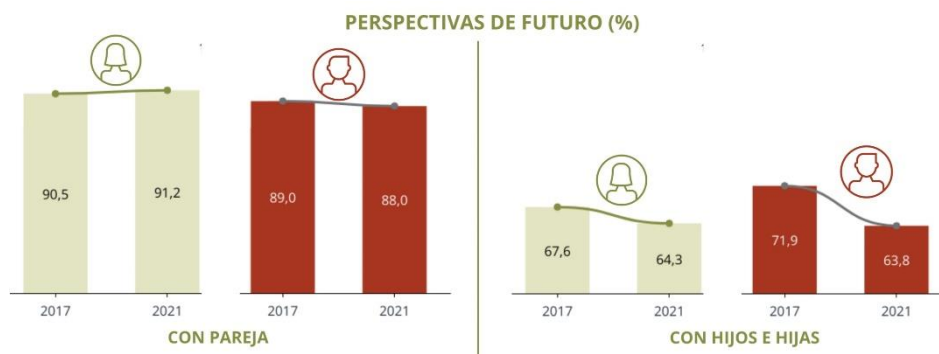
»»» “ Yo creo que cuando escucho relaciones abiertas es porque esa relación está a punto de terminar y ambas personas quieren ir conociendo el mercado fuera (Chico. 22-29 años).

Entre las personas más jóvenes resulta habitual entender la pareja como un proyecto que puede ser fugaz y, por lo general, entienden que la diversión y la experimentación son aspectos propios de esta etapa de la vida. Sin embargo, **a medida que avanza la edad, la ausencia de una pareja estable empieza a configurarse como un elemento de presión social**. La pareja estable y un proyecto de vida familiar sigue siendo la norma social a partir de cierta edad y carecer de ello se suele vincular con el fracaso o la inestabilidad emocional de la persona soltera. **El juicio social por no cumplir con lo que la sociedad espera en esta etapa de la vida es aún mayor entre las mujeres jóvenes, a quienes se les presupone un interés innato por el matrimonio y la maternidad.**

»»» “ No tener pareja hasta los 25 está bien visto, es decir, estás viviendo la vida loca” (Chico 22-29 años).

»»» “ Al final si todos tus amigos tienen, en cierto modo te ves obligado” (Chico 14-17 años).

La perspectiva de una pareja con vocación de futuro y tener hijas e hijos son cuestiones que siguen estando presentes en el horizonte vital de las nuevas generaciones. En torno a nueve de cada diez personas jóvenes en España se proyectan con pareja (el 91,2% de las mujeres jóvenes y el 88% de los hombres jóvenes) y seis de cada diez con hijas o hijos (64,3% y 63,8% respectivamente). Estas ideas en torno al futuro permanecen altamente estables durante los últimos años.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

La mayoría de las personas jóvenes considera que una relación de pareja supone un compromiso por parte de los dos miembros, sin embargo, este compromiso no se asume de manera incondicional. **Las relaciones de pareja ya no se conciben como un vínculo que necesariamente deba durar toda la vida.** Esto no significa que entiendan las relaciones como proyectos temporales, sino que cuando hay motivos para ello, entienden que la separación es un fin aceptable e incluso deseable de la relación. Desde su punto de vista, esta forma de entender las relaciones ha cambiado radicalmente con respecto a generaciones anteriores.

»»» "Yo creo que no tienes que estar, pero si estás con una pareja, se debería estar hasta que realmente se deje de sentir eso" (Chico 17-22 años).

»»» "Yo creo que si la miras a futuro estás cometiendo un grave error que es no vivir el presente" (Chico 22-29 años).

2.2 ¿Qué significa para ellas y ellos tener pareja? ¿Con qué ideas o valores asocian la pareja? ¿Qué estereotipos entran en juego en estas relaciones?

En 2017 el atributo que más valora la juventud de tener pareja se relaciona con la experiencia cotidiana positiva de "divertirse juntos o juntas". El 60,7% de las mujeres jóvenes y el 55,7% de los hombres jóvenes señalan esta cuestión como un aspecto fundamental para tener una relación de pareja satisfactoria.

Los atributos asociados a la fidelidad y la confianza entre los miembros de la pareja también tienen un peso importante, sobre todo entre las jóvenes. El 44,5% de las mujeres jóvenes y el 38,2% de los hombres jóvenes señalan "la fidelidad absoluta" como un factor crucial en la pareja. Así mismo, cuatro de cada diez mujeres jóvenes (39,1%) y 34,7% de los hombres jóvenes considera fundamental que la pareja "no tenga secretos".

En relación con la fidelidad, cabe apuntar que las mujeres jóvenes y los hombres jóvenes pueden tener diferentes enfoques. Mientras ellos ponen el foco en la fidelidad o lealtad sexual, ellas hablan de la fidelidad en el apoyo.



Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

Las mujeres jóvenes también valoran algo más cuestiones como compartir intereses y planes de futuro con la pareja, un aspecto no tan considerado por los hombres jóvenes. Tres de cada diez mujeres jóvenes consideran que "tener gustos e intereses comunes" es fundamental para el buen funcionamiento de la pareja (frente al 27,3% de los hombres jóvenes) y el 26,1% "que se compartan los planes de futuro" (frente al 21,7% de los jóvenes).

Por su parte, los hombres jóvenes destacan, sobre todo, atributos ligados a la atracción y compatibilidad sexual entre los miembros de la pareja. El 38,6% de hombres jóvenes considera la “mutua atracción” como un aspecto fundamental en la pareja (frente al 26,8% de las jóvenes) y el 29,5% “tener una relación sexual satisfactoria” (25,4% de las mujeres jóvenes).

En definitiva, puede concluirse que **las mujeres jóvenes ponen el foco en mayor medida en los aspectos emocionales y vivenciales de la pareja (divertirse, la confianza, la posibilidad de compartir intereses y planes de futuro), mientras que los hombres jóvenes valoran en mayor medida aquellos aspectos relacionados con la atracción y compatibilidad sexual entre los miembros de la pareja.**



Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

Según datos de 2020, las mujeres jóvenes en España escogen como valores que les gustaría que destacaran en la persona con la que han formado pareja la sinceridad (60,2%), la bondad (50,8%) y la simpatía (49,1%). Por su parte, los hombres jóvenes prefieren que su pareja destaque por su simpatía (53,8%) y su atractivo físico (53,5%) casi en la misma medida, seguido de por su sinceridad (51,6%), poniendo así de relieve nuevamente la mayor importancia que para ellos tiene la atracción física en las relaciones de pareja.



Fuente: Elaboración propia a partir de DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5.

En general, las personas jóvenes apuestan por no perder su autonomía individual cuando se emparejan. Esta tendencia es más acusada entre las mujeres jóvenes quienes, apoyándose en su formación y en su libertad económica (efectiva o proyectada), buscan un proyecto de vida en pareja en el que poder preservar su autonomía.

Según datos de 2021 tres de cada cuatro mujeres jóvenes en España (72,4%) creen que “en una pareja resulta imprescindible que cada cual tenga su espacio”, frente al 55,8% de los hombres jóvenes, lo que supone en torno a 17 puntos porcentuales de diferencia. En esta misma línea, el porcentaje de personas jóvenes que considera que las personas necesitan el amor de una pareja para sentirse realizadas es relativamente bajo (en torno a una de cada diez mujeres jóvenes y dos de cada diez hombres jóvenes así lo consideran).



Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A. y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

»»» *” Yo creo que para tener pareja, sobre todo hoy en día, primero tienes que estar bien tú y tener todo muy claro y juntarte con alguien que también tenga la autoestima bien. Yo creo que es importante tener pareja, pero igual no tanto, que igual a veces es mejor estar sola que estar con alguien cuando ni tú le quieres ni él te quiere. (Chica 17-21 años).*

A pesar de esta mayoritaria inclinación por la autonomía individual en el marco de la pareja, se advierte que algunos mitos del amor romántico siguen presentes entre las parejas heterosexuales de personas jóvenes. El amor romántico, como construcción social, se asocia con la interiorización de una serie de ideas preconcebidas referidas al amor, que se asumen como parte de las relaciones de pareja, **a través de las cuales se perpetúan los roles desiguales y las asimetrías de poder que privilegian la posición de los hombres frente a la de las mujeres.** Así, **la idea de los hombres protectores, los celos como expresión de amor o la entrega absoluta en la pareja son cuestiones aceptadas y asumidas por una parte de las personas jóvenes que, aun no siendo mayoría, no deja de ser relevante.** Los hombres jóvenes parecen asumir estos estereotipos algo más que las mujeres jóvenes quienes, en términos generales, muestran posturas algo menos conservadoras.

En 2021 cuatro de cada diez hombres jóvenes en España (41,8%) y el 25,6% de las mujeres jóvenes consideran que “un chico debe proteger a su chica”. Además, el 34% de los jóvenes considera que “tener pareja implica una entrega absoluta a la otra persona” (frente al 26,4% de las jóvenes) y el 27,9% que “en una relación sentimental es normal que existan celos, ya que son una prueba de amor” (14,9% entre las mujeres jóvenes).

Las personas de menos edad, quienes están en la adolescencia, son quienes en mayor medida naturalizan los celos y los interpretan como una prueba de amor. Algunas de estas personas asumen de una manera bastante “natural” que existen unos celos “buenos” o “tolerables”, generados por el miedo o preocupación por perder a la pareja y que vendrían a confirmar el interés en la relación, por lo que se valoran positivamente, y unos celos “malos” o “tóxicos” que tienen más que ver con el control y la desconfianza por parte de alguno de los miembros de la pareja, los cuales se califican como perjudiciales.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

»»» "Depende de qué celos tienes. A mí me da la sensación de que si tu novio está hablando con una chica igual es que estás insegura, pero si está tonteando con otra eso es normal y eso es porque algo no va bien" (Chica 14-17 años).

»»» "Los celos tóxicos empiezan cuando quieres cambiar los hábitos de tu pareja" (Chico 14-17 años).

Aunque en menor medida, es importante señalar que **se identifica también cierta aceptación y justificación de algunos comportamientos vinculados con el control en la pareja, de manera más acusada entre los hombres jóvenes**. Aunque esta forma de violencia se analizará con más detalle en el apartado dedicado a la violencia machista contra las mujeres, cabe apuntar que el 18,1% de los jóvenes y el 12,7% de las jóvenes considera que "es normal mirar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando". Además, el 16,4% de los jóvenes y el 9,8% de las jóvenes considera que "para evitar conflictos es mejor ponerse la ropa que a tu pareja le agrada".



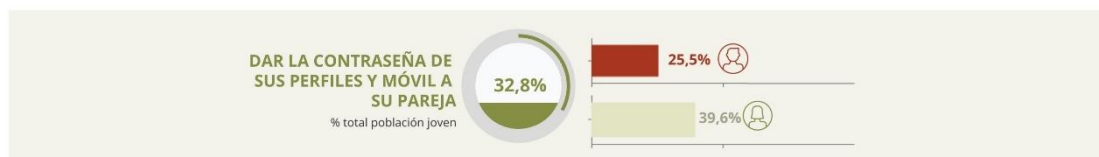
Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

De sus discursos se deduce cierta cotidianeidad de algunas de estas prácticas de control. Así, dar a la pareja las contraseñas del móvil o de los perfiles públicos resulta una práctica relativamente frecuente y normalizada por una parte de la juventud, especialmente entre quienes están en la adolescencia. Por lo general, estas personas no entienden estas prácticas como peligrosas, sino que, al contrario, las interpretan como una muestra de amor y confianza en la pareja, un acto de transparencia que demuestra a la otra persona que no se tiene nada que esconder.

»»» "Siento que está muy normalizado. Yo conozco parejas que tienen el Instagram de su pareja, las contraseñas..." (Chico 17-21 años).

»»» "Lo de controlar el móvil es habitual. Más de lo que debería. Se miran el móvil entre ellos, se dan las contraseñas" (Chica 14-17 años).

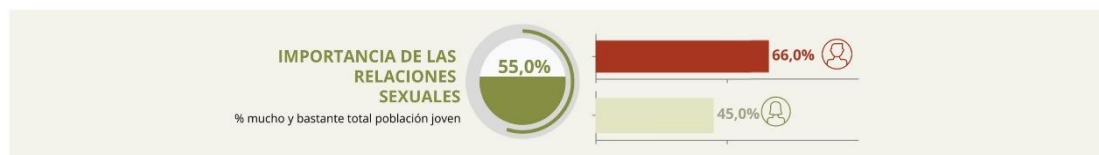
De acuerdo con un estudio de 2014, en torno a una de cada tres personas jóvenes en España (32,8%) ha dado la contraseña de su móvil y perfiles públicos en redes sociales a su pareja. Destaca que es más habitual que las mujeres faciliten estos datos que los hombres (39,6% frente al 25,5%).



Fuente: Elaboración propia a partir de SÁNCHEZ, C. (2015). *El control de la pareja en adolescentes a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)*. [Trabajo Final de Máster, Universidad Miguel Hernández]. <http://hdl.handle.net/11000/2580>.

2.3 ¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la sexualidad? ¿Qué significa para ellas y ellos el sexo? ¿Qué estereotipos están más presentes en este terreno?

En general, las relaciones sexuales son un asunto importante para las personas jóvenes, y especialmente para los hombres jóvenes. Según datos de 2015 el 55% de las personas jóvenes residentes en España atribuye bastante o mucha importancia a las relaciones sexuales. Se observa que para dos de cada tres hombres jóvenes (66%) las relaciones sexuales son en gran medida relevantes frente al 45% de las mujeres jóvenes que otorgan esa misma importancia.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, L. y MEGÍAS QUIRÓS, I. (2015). *Identidades de género en la adolescencia*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

Las expectativas que ellas y ellos tienen de estas relaciones difieren. De acuerdo con datos de 2017 el 61% de las jóvenes y el 46,4% de los jóvenes en España cree que “conseguir el disfrute de las dos personas” es una cuestión prioritaria en las relaciones sexuales.

Por otro lado, para las mujeres jóvenes la seguridad y la prevención en las relaciones sexuales son prioritarias, pero para los hombres jóvenes no tanto (el 43,4% de ellas las prioriza frente al 32,4% de ellos). En cambio, los jóvenes priorizan las cuestiones relacionadas con la compatibilidad sexual tales como la “mutua atracción de la pareja” (37,2% ellos y 34,9% ellas) o “la pasión” (30,3% y 22,7% respectivamente).

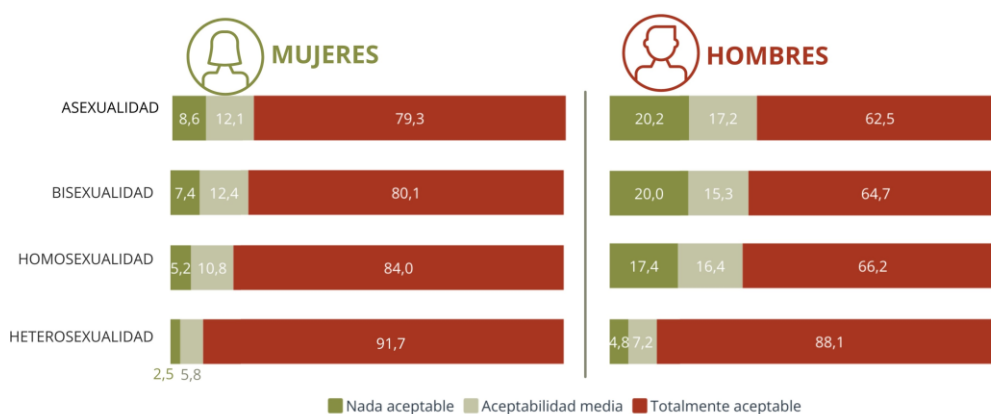


Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A. y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

En general, la juventud vive el sexo como algo natural que forma parte de la condición humana y cumple sobre todo una función relacionada con el placer de disfrutar del propio cuerpo y con

otros cuerpos. En este sentido, **su forma de entender la sexualidad es muy diferente a la de generaciones anteriores.**

Las personas jóvenes muestran apertura y familiaridad con las diferentes modalidades de orientación sexual. Aunque los datos señalan que la heterosexualidad sigue siendo la opción sexual que mayor aceptabilidad recibe, el resto de las opciones sexuales (homosexualidad, bisexualidad o asexualidad) también cuentan con un amplio nivel de aceptación, especialmente entre las mujeres jóvenes.



Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A. y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

La juventud vasca actualmente se posiciona muy mayoritariamente a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo (98,1% ellas y 97,3% ellos) o el cambio de sexo (97,8% ellas y 95,5% ellos). Un nivel de aprobación que ha ido creciendo en los últimos años.

OPINIÓN DE LA JUVENTUD DE 15 A 29 AÑOS EN RELACIÓN CON EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO Y AL CAMBIO DE SEXO 2020. SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

%		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
El matrimonio entre personas del mismo sexo	A favor	97,7	98,1	97,3	97,8	97,8	96,9
	En contra	0,4	0,7	0,1	0,4	0,4	0,8
	Ns/Nc	1,9	1,2	2,6	1,7	1,8	2,2
El cambio de sexo	A favor	96,6	97,8	95,5	97,9	96,9	94,9
	En contra	1,0	1,2	0,8	0,2	1,0	1,8
	Ns/Nc	2,4	1,0	3,8	1,9	2,0	3,3
Total		100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

En el contexto de las parejas heterosexuales, **algunas mujeres jóvenes cuestionan algunos patrones tradicionales** y apuestan, por ejemplo, por tomar la iniciativa o normalizar la masturbación femenina tratando de restar centralidad a la satisfacción de los deseos sexuales de los hombres.

»»» " En cuanto a que los hombres tomen la iniciativa, sí que creo que sigue siendo así, aunque eso está cambiando" (Chica 22-29 años).

»»» " También me parece que en los últimos años está habiendo un cambio brutal con la masturbación y sobre todo femenina. Antes era un tema tabú y yo creo que ahora, pues el satisfacer está llegando a muchas casas y se está viviendo con más normalidad" (Chica 22-29 años).

A pesar de este escenario de apertura, **los roles en el ámbito de la sexualidad en parejas heterosexuales siguen estando muy diferenciados y responden a estereotipos de género bastante marcados.** A ellas se les presupone mayor disponibilidad para adaptarse y satisfacer las necesidades y deseos de la otra parte, así como mayor responsabilidad en relación con la protección y la anticoncepción. A ellos se les presupone principalmente que son los que toman la iniciativa.

El **imaginario de las mujeres en torno a la sexualidad**, que se construye a partir de sus deseos y también de lo que se espera de ellas socialmente, **alude en mayor medida a lo romántico y afectivo**, mientras que el de los hombres parece que conecta más con la diversión y la satisfacción del placer carnal.



Fuente: Elaboración propia

Según datos de 2017 tres de cada diez personas jóvenes residentes en España (el 29,8% de las jóvenes y el 35,9% de los jóvenes) consideran que “los chicos tienen más necesidad de sexo que las chicas” y un 25,5% cree que “en general, los chicos son más promiscuos que las chicas” (25,6% y 25,3% respectivamente).

Así mismo, casi una de cada cuatro personas jóvenes (23,9%) considera que “si una chica tiene relaciones sexuales frecuentes quedará como un bicho raro” (el 23,3% de las jóvenes y el 24,4% de los jóvenes así lo considera) y el 18,4% considera que “si un chico no tiene relaciones sexuales frecuentes quedará como un bicho raro” (15,3% y 21,5% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A. y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

»»» “ En cuanto a que los hombres tienen más deseos sexuales, no es estereotipo pero los hombres son visualmente más sexuales” (Chica 22-29 años).

»»» “ A ver, sí que creo que biológicamente, pues tenemos más testosterona, yo qué sé, que en la teoría deberíamos tener más deseo sexual solo por nuestra biología” (Chico 22-29 años).

Es más habitual que las mujeres jóvenes vinculen el sexo con un momento de intimidad y confianza y doten al acto sexual de una importancia de carácter emocional que va más allá del placer puramente físico. Los hombres jóvenes, por su parte, vinculan el acto sexual a la satisfacción de un instinto natural, sin reparar tanto en los aspectos emocionales, que entienden que pueden estar o no presentes en la relación sexual.

En 2017 uno de cada cuatro jóvenes en España (25,3%) considera que “para las chicas suele ser más difícil que para los chicos separar sexo y amor” (23,8% de las mujeres jóvenes y el 26,8% de los hombres jóvenes).



Fuente: Elaboración propia a partir de BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A. y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

»»» *“ Las mujeres hemos destacado más lo emocional y lo que tiene que ver con los sentidos. Es algo generalizado. Yo no he visto ni oído a muchos hombres decir a hacer el amor en general, yo se lo sigo oyendo a las mujeres. Follar se lo oigo más a los tíos”. (Chica 22-29 años).*

»»» *“ Para la mayoría de los tíos el sexo es meter y sacar, para nosotras hay más” (Chica. 14-17 años).*

»»» *“ Yo creo que para nosotras el sexo es algo más íntimo. Sí, más emocional, que no es solo físico”. (Chica. 14-17 años).*

»»» *“ Yo creo que los chicos, a ver, solemos ser más egoístas. Queda mal que lo diga, pero creo que es así” (Chico 17-21 años).*

Paralelamente, se advierte que **va ganando fuerza en los últimos años una nueva moral sexual que promueve un cambio hacia una nueva “normativa” o mandato de género, según la cual las mujeres deben “liberarse” y desvincular el sexo del amor.** Muchas mujeres jóvenes han adoptado este nuevo comportamiento que se presenta como una liberación de las mujeres, pero que en el fondo busca fomentar que conciban el sexo desde una interpretación más “masculina”: mantener el mayor número de relaciones sexuales, mostrarse activa y siempre dispuesta a mantener relaciones, no dejar que la afectividad juegue un papel importante... En última instancia, esta supuesta liberación no parece priorizar tanto la satisfacción de las necesidades y deseos de las mujeres como contribuir a que los hombres satisfagan sus deseos más fácilmente.

»»» *“ Tengo amigas que su objetivo cuando salen de fiesta es follar y a mí me parece de puta madre” (Chico 22-29 años).*

Este nuevo mandato de género en el marco de las relaciones heterosexuales no apela al placer compartido y no necesariamente conlleva una mayor consideración para con los deseos sexuales de las mujeres, sino más bien lo contrario, ya que acaban siendo más duramente observadas y juzgadas, tanto por los hombres jóvenes como también por otras mujeres.

»»» *“ A los tíos les parece bien la liberación sexual femenina, pero luego van diciendo que eres una puta”. (Chica 14-17 años).*

»»» *“ Sí, pero yo tengo amigas, de primera mano, que salen a eso y luego cuando intentan buscar una relación sería ya está el... mira, esta se ha follado a mi amigo, entonces esa persona ya no va a querer crear algo contigo porque ya te está clasificando de un modo” (Chica 22-29 años).*

2.4 ¿Qué tipo de educación afectivo-sexual reciben las personas jóvenes?

Actualmente la principal fuente de información sobre sexo de la juventud es internet (47,8%), las amistades (45,5%) y, a cierta distancia, también el profesorado (28%). El sexo determina algunas diferencias en este sentido, ya que las mujeres jóvenes recurren más a las amistades en busca de esta información (el 46,9%), siendo esta su principal fuente información, mientras los hombres utilizan más internet como canal de información (50,7%).

En el contexto familiar, el papel de la madre resulta más relevante que el del padre. El 23,1% de las personas jóvenes en España asegura haberse informado sobre sexualidad a través de su madre (24,9% de las mujeres jóvenes y el 21,4% de los hombres jóvenes), mientras que el 12,4% asegura haberlo hecho a través de su padre. El papel del padre tiene más espacio en el caso de los jóvenes que en el de las jóvenes (el 16,4% frente al 8,3% de las mujeres jóvenes).

El hecho de que los padres y las madres se posicionen como agentes secundarios a la hora de ofrecer información sexual a sus hijas e hijos da cuenta de cómo, a pesar de los enormes cambios, el tabú de la sexualidad y las dificultades para afrontar conversaciones en torno a este tema sigue muy presente en las familias.

¿DE QUIÉN/ES CONSIDERAS QUE HAS RECIBIDO LA INFORMACIÓN MÁS ADECUADA SOBRE SEXUALIDAD? (%)

	TOTAL POBLACIÓN JOVEN	Hombre	Mujer	De 16 a 18 años	De 19 a 21 años	De 22 a 28 años
Internet	47,8	50,7	44,9	42,2	48,1	50,1
Amistades	45,5	44,2	46,9	44,5	42,2	48,0
Profesorado	28,0	28,6	27,4	29,7	29,1	26,6
Madre	23,1	21,4	24,9	22,8	25,1	22,1
Padre	12,4	16,4	8,3	10,3	11,7	13,8
Profesionales de la medicina en general	6,2	6,1	6,3	5,7	6,3	6,5
Hermanos Ginecólogo o ginecóloga	6,2	1,0	11,4	3,8	5,7	7,5
Hermanos o hermanas	6,1	6,6	5,5	6,8	4,3	6,8
Centro de Orientación Familiar	3,7	3,2	4,2	3,8	3,7	3,6
De nadie / No he recibido información	12,1	14,3	9,8	10,6	11,4	13,1

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Sociedad Española de Contracepción (SEC).

Tanto las jóvenes como los jóvenes consideran que los equipos de profesionales de los centros de orientación en primer lugar (34,5%) y el profesorado en segundo lugar (27,5%) deberían ser las personas que orientaran a la juventud en materia de sexualidad. En tercer lugar mencionan a la madre, sobre todo las mujeres jóvenes (20,2% frente al 11,1% de los hombres jóvenes). Llama la atención que en cuarto lugar mencionan a algún profesional de la medicina (9,7%) que se sitúa por delante del padre (7,0%) y que se explica fundamentalmente por la escasa elección por esta figura por parte de las mujeres jóvenes (solo el 2,7% optaría por esta figura), especialmente las adolescentes.

¿QUIÉN CREES QUE DEBERÍA SER LA PRINCIPAL PERSONA QUE ORIENTE EN MATERIA DE SEXUALIDAD PARA LOS Y LAS JÓVENES? (%)

	TOTAL POBLACIÓN JOVEN	Hombre	Mujer	De 16 a 18 años	De 19 a 21 años	De 22 a 28 años
Profesionales de centros de orientación	34,5	33,9	35,1	28,9	33,6	37,5
Profesorado en el colegio o instituto	27,5	27,4	27,5	26,2	31,3	25,7
Madre	15,7	11,1	20,2	25,5	12,8	12,9
Profesional de la medicina	9,7	9,0	10,5	8,4	9,4	10,6
Padre	7,0	11,3	2,7	4,2	8,0	7,7
Amistades	1,7	2,3	1,0	2,7	1,4	1,4
Hermanos o hermanas	0,7	1,0	0,3	0,8	0,6	0,7
Otro/s	3,3	4,0	2,7	3,4	2,8	3,6

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Sociedad Española de Contracepción (SEC).

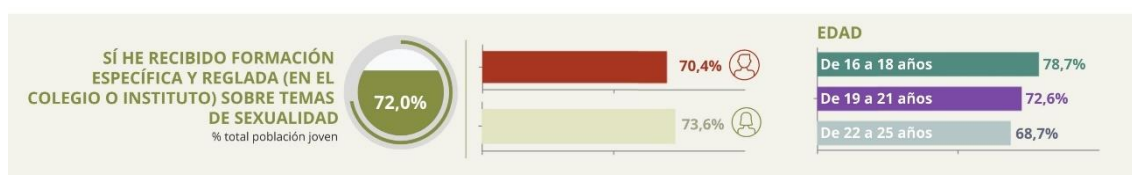
Hay un amplio acuerdo por parte de las personas jóvenes de la CAE a la hora de valorar positivamente que se impartan clases de sexualidad en las escuelas. Según datos de 2021 un 98,5% de las mujeres jóvenes y un 94,7% de los hombres jóvenes de la CAE se muestran a favor de esta cuestión.

OPINIÓN DE LA JUVENTUD CON QUE SE IMPARTAN CLASES DE SEXUALIDAD EN LAS ESCUELAS, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%).

		TOTAL POBLACIÓN JOVEN	Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Las clases de sexualidad en las escuelas...	A favor	96,5	98,5	94,7	95,2	97,8	96,7
	En contra	1,1	0,7	1,6	1,3	0,4	1,6
	Ns/Nc	2,3	0,8	3,8	3,5	1,8	1,6
Total		100	100	100	100	100	100

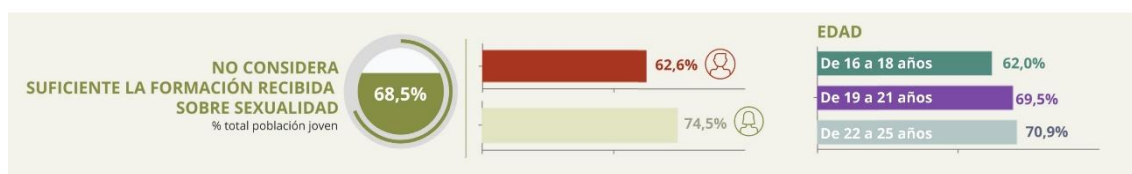
Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Actualmente no se disponen datos específicos sobre formación afectivo-sexual de la juventud en la CAE. A modo orientativo puede recurrirse a los datos recogidos a nivel estatal, los cuales indican que **en 2019 en torno a siete de cada diez jóvenes en España asegura haber recibido formación específica y reglada en el centro escolar sobre temas de sexualidad**. Las personas más jóvenes parecen haber recibido esta formación en mayor medida que quienes son algo más mayores: el 78,7% de quienes tienen entre 16 y 18 años, diez puntos más que quienes tienen entre 22 y 25 años (68,7%).



Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Sociedad Española de Contracepción (SEC).

Esta formación podría no estar cubriendo las necesidades formativas de las personas jóvenes. Solo tres de cada diez jóvenes en España considera que la formación sobre temas de sexualidad que ha recibido es suficiente, frente a una amplia mayoría (68,5%) que la considera insuficiente. **Las mujeres consideran en mayor medida que la formación recibida es insuficiente**, lo que podría indicar una mayor preocupación por parte de ellas en recibir formación en este ámbito (74,5% ellas y 62,5% ellos). A medida que avanza la edad aumenta la percepción de que la formación recibida es insuficiente.



Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Sociedad Española de Contracepción (SEC).

En esta misma línea, un estudio más reciente²⁴ apunta a que en 2022 la mitad de las mujeres jóvenes en España (50,7%) considera inadecuada la formación sexual que ha recibido en su

²⁴ PINTA, P. y VAZQUEZ, S. (2022). *La sexualidad de las mujeres jóvenes en el contexto español. Percepciones subjetivas e impacto de la formación*. Instituto de las Mujeres. eNIPO: 050-22-043-3.

colegio o instituto. Esto pone nuevamente de relieve una actitud crítica de las mujeres ante el contenido y/o enfoque con el que se suele abordar esta formación.

La ausencia de acompañantes pedagógicos está favoreciendo que **Internet ocupe un papel cada vez más central en la educación afectivo-sexual de la juventud y más concretamente la pornografía, que se consume a edades cada vez más tempranas.**

»» " Yo creo que el sexo y las relaciones sexuales han sido siempre un tema tabú, no nos han educado para saber, entonces ¿qué hemos hecho? Pues aprender de la pornografía que es lo que más cerca teníamos y mal hecho..." (Chica. 14-17 años)

Diferentes estudios publicados en los últimos años vienen a señalar **un contacto temprano de las personas jóvenes con la pornografía.** De acuerdo con datos de 2020, **la media de edad para el primer contacto con la pornografía en la CAE es de 12 años y medio.** Por lo general, las adolescentes acceden un poco más tarde a este contenido con una media de 13 años, mientras que los adolescentes entran en contacto con estos contenidos a una edad media de 12 años.

	Total	Hombres jóvenes	Mujeres jóvenes
Media edad del primer contacto con la pornografía	12 años y medio	12 años	13 años

Fuente: Elaboración propia a partir de SAN JUAN, C. y POLO, S. (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia. Anexo Euskadi.* Save the Children España.

Aunque no ofrecen datos desagregados para la CAE, otros estudios a nivel estatal también indican que en 2023 la mayor parte de la población joven residente en España (45%) afirma haber visto pornografía por primera vez entre los 12 y los 15 años y una de cada cuatro personas jóvenes (23,5%) ha tenido contacto con contenido pornográfico por primera vez antes de los 12 años.

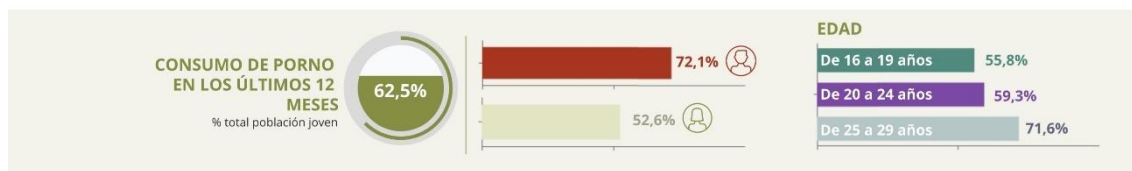
Los hombres jóvenes tienen su primer contacto con la pornografía antes que las mujeres jóvenes. Así, la mitad de ellos (49,4%) asegura haber accedido a este contenido entre los 12 y los 15 años, mientras que el porcentaje de mujeres que asegura haber accedido a la pornografía con esta edad es diez puntos porcentuales inferior (40,4%). Además, el porcentaje de hombres jóvenes que accede a este contenido antes de los 12 años es del 27,5% frente al 19,7% de las mujeres jóvenes.

Este informe constata una tendencia a que la edad de inicio en el consumo de contenido pornográfico sea cada vez más precoz. Así, el 35,2% de las personas jóvenes entre 25 y 29 años accedió a la pornografía por primera vez antes de los 13 años mientras que este porcentaje aumenta hasta el 41,5% en el caso de las personas jóvenes de entre 16 y 19 años.

	EDAD A LA QUE VIO PORNOGRAFIA POR PRIMERA VEZ SEGÚN SEXO (%)		
	TOTAL POBLACIÓN JOVEN	HOMBRES JÓVENES	MUJERES JÓVENES
8 años o antes	6,5	8,5	4,5
Entre 9 y 11 años	17,0	19,0	15,2
Entre 12 y 15 años	45,0	49,4	40,4
Entre 16 y 18 años	15,6	13,0	18,5
Más de 18 años	7,1	4,0	10,6
Ns/Nc	11,9	8,5	15,3
Total	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de GÓMEZ MIGUEL, A., KURIC KARDELIS, S. y SANMARTÍN ORTÍ, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos.* Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>.

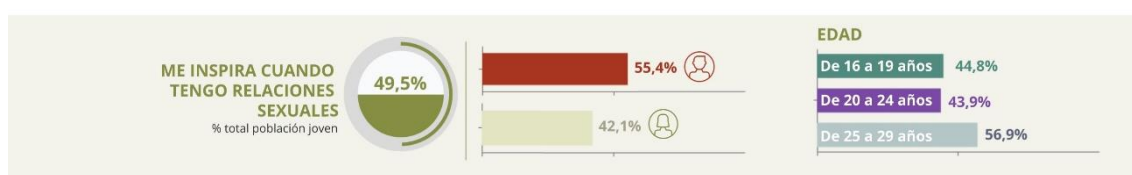
En 2023 dos de cada tres jóvenes en España acceden a este tipo de contenidos en mayor o menor medida. El consumo de los hombres jóvenes es notablemente superior al de las mujeres jóvenes (72,1% frente al 52,6%). Por edad, quienes tienen entre 25 y 29 años son los que más pornografía consumen.



Fuente: Elaboración propia a partir de GÓMEZ MIGUEL, A., KURIC KARDELIS, S. y SANMARTÍN ORTÍ, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>.

Por otro lado, los datos de 2020 indican que el 33,4% de la población adolescente en la CAE **reconoce que la pornografía le ha influido en sus propias relaciones**. Además, el 52,2% de quienes consumen frecuentemente pornografía considera que le puede dar ideas para sus propias experiencias sexuales (los jóvenes lo consideran en mayor medida) y al 54,9% le gustaría poner en práctica lo que ha visto.

Así mismo, en 2023 casi la mitad de la juventud española (49,5%) reconoce que la pornografía “le inspira cuando tiene relaciones sexuales”. Los jóvenes se muestran algo más contundentes en esta afirmación que las jóvenes (55,4% frente al 42,1%). Por edad, son las personas de entre 25 y 29 años quienes en mayor medida se muestran de acuerdo con esta afirmación.



Fuente: Elaboración propia a partir de GÓMEZ MIGUEL, A., KURIC KARDELIS, S. y SANMARTÍN ORTÍ, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>.

Los datos recogidos en esta última consulta también indican que en torno a cuatro de cada diez jóvenes percibe que “la pornografía discrimina con frecuencia a las mujeres” (43,1%) y el 37% cree que la “pornografía fomenta la violencia sexual, la cultural de la violación”.

Ahora bien, se advierten importantes diferencias en la percepción de la violencia en la pornografía según el sexo. Así, más de la mitad de las jóvenes (55%) cree que el porno discrimina a las mujeres frente al 32,4% de los jóvenes. También ellas se muestran más contundentes en afirmar que estos contenidos fomentan la violencia sexual que ellos; 48,2% frente al 26,7%.

Por otro lado, a medida que avanza la edad la población joven se muestra más consciente sobre la discriminación de las mujeres en la pornografía y sobre su papel a la hora de fomentar la violencia sexual y la cultura de la violación.



Fuente: Elaboración propia a partir de GÓMEZ MIGUEL, A., KURIC KARDELIS, S. y SANMARTÍN ORTÍ, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>.

Los datos específicos de la CAE de 2020 apuntan a que el 81,2% de adolescentes **es consciente de que los contenidos pornográficos son a veces violentos** (78,1% de los adolescentes y el 83,5% de las adolescentes).

% bastante o muy de acuerdo	Total población joven	Hombres jóvenes	Mujeres jóvenes
Los contenidos de la pornografía son a veces violentos	81,2	78,1	83,5
La pornografía ha influido en tus relaciones sexuales	33,4		
Te puede dar ideas para tus propias experiencias sexuales	52,2*		
Te gustaría poner en práctica lo que has visto en la pornografía	54,9*		

Nota: Los asteriscos (*) hacen referencia a adolescentes que consumen porno frecuentemente.

Fuente: Elaboración propia a partir de SAN JUAN, C. y POLO, S. (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia. Anexo Euskadi*. Save the Children España.

»»» "Creo que hay muchos jóvenes que tienen acceso a muchas redes de pornografía. Eso está afectando a tus relaciones, al sexo, a los roles también de cuando tú te comportas mal con alguien. (Chica 22-29 años).

»»» "Aunque es ficción, es lo que nos ha educado, y al final se lleva a las relaciones, por mucho que sepas que es ficción..." (Chica 14-17 años).

»»» "Se está viendo que hay mucha violación de niños de 13 y 14 años, que eso antes no eran cosas que niños de 13 y 14 años tuvieran en la cabeza. Muchas veces quieres imitar las cosas que ves en los videos entonces..." (Chica. 22-29 años).

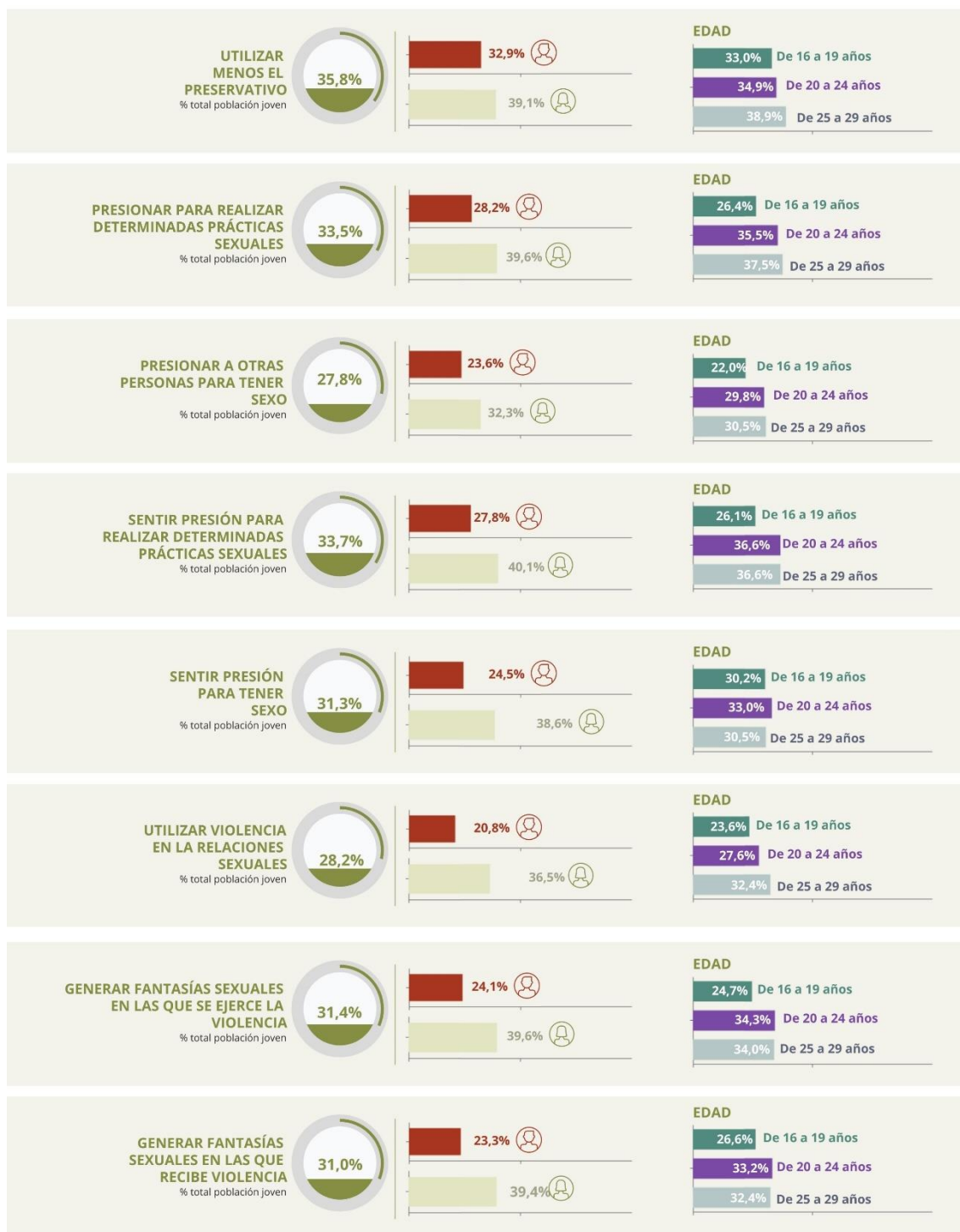
»»» "La pornografía está disponible y encima se consume a edades muy tempranas, donde todavía no hay criterio para determinar si realmente eso es una forma segura de mantener tus relaciones o de disfrutar de tu sexo" (Chica. 22-29 años).

»»» "Creo que puede haber pornografía que pueda perjudicar la actitud o la forma de expresar su sexualidad a otras personas, pero yo creo que es más la educación" (Chico 22-29 años).

Una parte significativa de la población joven consultada en España se muestra consciente sobre los posibles efectos nocivos del consumo de pornografía en sus relaciones sexuales, ellas más que ellos. A medida que avanza la edad se incrementa el porcentaje de jóvenes que reconoce su influencia en las prácticas sexuales.

Aproximadamente un tercio percibe que el consumo de pornografía puede influir en el hecho de "utilizar menos el preservativo" (35,8%); "sentir presión o presionar a otras personas para realizar determinadas prácticas sexuales" (33,7% y 33,5% respectivamente); "sentir presión o

presionar a otras personas para tener sexo” (31,3% y 27,8%); “generar fantasías sexuales en las que se ejerce o se recibe violencia” (31,4% y 31% respectivamente) o “utilizar violencia en las relaciones sexuales” (28,2%).



Fuente: Elaboración propia a partir de GÓMEZ MIGUEL, A., KURIC KARDELIS, S. y SANMARTÍN ORTÍ, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>.

B. Dimensión sobre posicionamiento en relación con la igualdad y la violencia machista contra las mujeres

A continuación, se presentan el análisis en torno al posicionamiento de la juventud en relación con la igualdad y la violencia machista contra las mujeres. Dentro de esta dimensión se han abordado tres subdimensiones: la igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista, la violencia machista contra las mujeres y las políticas de igualdad y feminismo.

SUBDIMENSIONES	INTERROGANTES
3. Igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista	<p>3.1 ¿Cómo entienden las personas jóvenes la igualdad de mujeres y hombres? ¿Qué importancia le otorgan? ¿Qué grado de igualdad de mujeres y hombres perciben las personas jóvenes? ¿Cómo creen que ha evolucionado en los últimos años?</p> <p>3.2 ¿Qué grado de discriminación sexista perciben las personas jóvenes? ¿Dónde? ¿En qué medida han experimentado las personas jóvenes discriminación exista?</p>
4. Violencia machista contra las mujeres	<p>4.1 ¿Qué percepción tienen las personas jóvenes de la violencia machista contra las mujeres que afecta a nuestra sociedad? ¿Qué manifestaciones identifican y qué gravedad les otorgan?</p> <p>4.2 ¿Qué factores creen las personas jóvenes que incluyen en la violencia machista contra las mujeres? ¿Qué estereotipos en torno a este problema están más presentes?</p>
5. Políticas de Igualdad y feminismo	<p>5.1 ¿Cómo valoran las personas jóvenes las medidas de igualdad?</p> <p>5.2 ¿Qué opinan las personas jóvenes del feminismo? ¿Cómo se posicionan en relación con el movimiento feminista? ¿Qué significa para ellas y ellos el feminismo?</p>

3. Igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista

A lo largo de este apartado se presentan los datos y reflexiones en torno al posicionamiento de la juventud vasca en relación con la igualdad de mujeres y hombres, cómo definen la igualdad, qué grado de igualdad perciben actualmente y cómo ha ido evolucionando durante los últimos años.

En este apartado se presenta también el análisis sobre el grado de discriminación sexista que perciben las personas jóvenes y dónde la perciben. También se explora en torno al posicionamiento que adoptan ante estas situaciones y en torno a sus experiencias de discriminación, tratando de identificar aquellos ámbitos donde la prevalencia de las manifestaciones de sexismo es mayor.

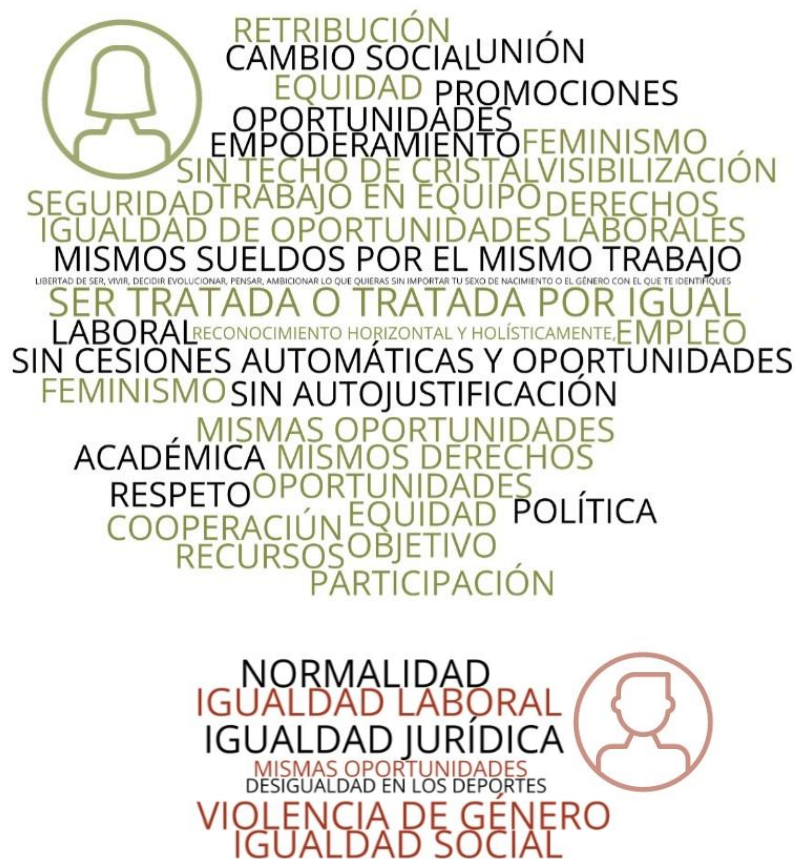
El siguiente cuadro recoge una relación de las diferentes fuentes de datos cuantitativos que se presentan en este apartado, junto con la información cualitativa recogida expresamente para este estudio:



Título	Autoría	Año publicación	Muestra y otras observaciones
Barómetro Juventud y Género 2021	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2022	Encuesta a 1.200 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España
Juventud Vasca 2020/2021	Observatorio Vasco de la Juventud	2022	Encuestas a 1.500 personas jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la CAE
Brecha salarial y brechas de género en el mercado laboral	Gabinete de Prospección Sociológica	2021	Encuesta a 1.200 personas de 18 o más años residentes en la CAE. (180 jóvenes de 18 a 29 años)
Informe Juventud en España 2020	Instituto de la Juventud (INJUVE)	2021	Encuesta a 6.467 jóvenes de entre 15 y 29 años residentes en España
Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes	Gabinete de Prospección Sociológica	2021 y 2015	Encuesta a 1.500 personas de 18 y más años residentes en la CAE (195 jóvenes de 18 a 29 años)
Barómetro Juventud y Género 2017	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2018	Encuesta a 1.204 personas jóvenes de entre 15 y 29 años residentes en España

3.1 ¿Cómo entienden las personas jóvenes la igualdad de mujeres y hombres? ¿Qué importancia le otorgan? ¿Qué grado de igualdad de mujeres y hombres perciben las personas jóvenes? ¿Cómo creen que ha evolucionado en los últimos años?

Por lo general, las mujeres jóvenes muestran mucha mayor facilidad para describir lo que entienden por igualdad de mujeres y hombres y ponen múltiples ejemplos de situaciones y espacios concretos en los que perciben la desigualdad. Los hombres jóvenes cuentan con un repertorio de ideas más limitado en torno a este tema.



Fuente: Elaboración propia

En términos generales, puede decirse que la igualdad de mujeres y hombres es un tema relevante para la juventud, si bien es cierto que las jóvenes muestran un mayor interés por esta cuestión que los jóvenes. De acuerdo con los estudios publicados recientemente, en 2020 en torno a ocho de cada diez mujeres jóvenes residentes en España muestran un interés alto frente a seis de cada diez hombres jóvenes.

Este alto interés podría estar en parte relacionado con el hecho de que las generaciones jóvenes se están socializando en un contexto en el que las movilizaciones feministas y las políticas públicas en favor de la igualdad están teniendo un espacial protagonismo.

También se advierte un alto grado de identificación de la juventud con el valor de la igualdad de mujeres y hombres: en torno al 85% de las jóvenes y el 70% de los jóvenes.



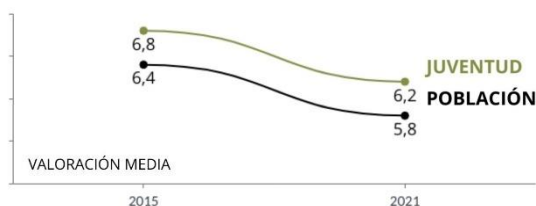
Fuente: Elaboración propia a partir de SIMÓN, P., CLAVERÍA, S., GARCÍA, G., LÓPEZ, A. y TORRE, M. (2021). *Informe Juventud en España 2020*. Instituto de la Juventud INJUVE. eNIPO: 130-20-010-5.

Aunque todavía queda mucho por hacer en materia de igualdad, algunos estudios realizados a nivel europeo ponen de manifiesto que durante la última década se ha producido el mayor avance general en materia de igualdad de mujeres y hombres. Según el Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE), el Índice de Igualdad de Género para la Unión Europea (indicador sintético que mide las desigualdades de mujeres y hombres en distintos ámbitos de la vida como la salud, el trabajo o el tiempo, entre otras) supera en 2023 los 70 puntos sobre 100 (70,2), lo que supone un crecimiento de 1,6 puntos desde 2022 y se coloca en el punto más alto desde su creación en 2013.

A pesar de la tendencia positiva constatada con estas mediciones, la población, en general, no tiene tal percepción de mejoría. El grado de igualdad percibido por la población vasca ha descendido, tanto entre las personas jóvenes (pasa de una nota medida de 6,8 sobre 10 puntos en 2015 a un 6,2 en 2021), como en el conjunto de la sociedad (de 6,4 a 5,8).

Entre los distintos motivos que pueden explicar este descenso cabe señalar una mayor sensibilización de la población y mejor capacidad para la identificación de las desigualdades de mujeres y hombres, lo que puede estar contribuyendo a aumentar el nivel de exigencia en este sentido.

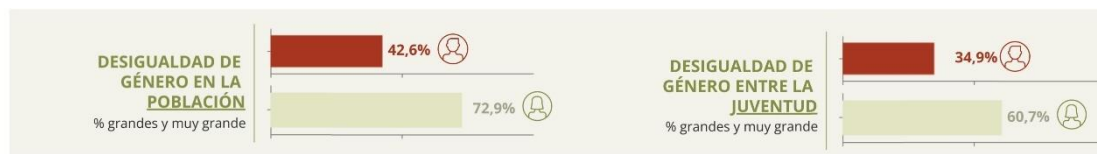
Ahora bien, los datos también muestran que **el grado de igualdad de mujeres y hombres que la juventud vasca percibe que hay en nuestra sociedad es algo superior al que perciben otros grupos de edad.** Como se ha dicho, las personas jóvenes de nuestra comunidad autónoma valoran el grado de igualdad en la CAE en 2021 con una puntuación media de 6,2 sobre 10 puntos, una nota ligeramente superior a la registrada para el conjunto de la población (5,8).



Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco y GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2015). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción y opiniones de la población*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Las personas jóvenes creen que el grado de igualdad alcanzado en la sociedad en su conjunto no es el mismo grado de igualdad que existe entre las personas jóvenes. Creen que hay más igualdad entre las personas jóvenes. En 2021 el 72,9% de las jóvenes residentes en España considera que las desigualdades entre mujeres y hombres en el conjunto de la población son altas o muy altas, mientras que solo el 42,6% piensa que las desigualdades son altas o muy altas entre las personas jóvenes.

Ahora bien, **las mujeres jóvenes se muestran mucho más críticas que los hombres jóvenes con respecto al grado de igualdad alcanzado**, tanto en el conjunto de la población como entre la población joven. Seis de cada diez mujeres jóvenes (60,7%) opinan que las desigualdades de mujeres y hombres entre las personas jóvenes son elevadas frente al 34,9% de los jóvenes.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

La mayor parte de las personas jóvenes piensa que en los últimos años se han dado pasos importantes en materia de igualdad de mujeres y hombres. Por lo general, los hombres jóvenes presentan un discurso mucho más optimista sobre las cotas de igualdad alcanzadas, mientras que las mujeres jóvenes se muestran más escépticas con respecto al alcance real (más allá de lo jurídico) de dichos avances y parecen más conscientes de la necesidad de seguir trabajando en ello porque aún falta por erradicar algunas prácticas discriminatorias según sexo.

»»» " Yo hoy en día jurídicamente no veo ninguna desigualdad entre hombres y mujeres ni laboral tampoco" (Chico 22-29 años).

»»» " Cuantos estudios hay que indican que por el mismo trabajo y mismas funciones los hombres cobran más que las mujeres" (Chico 22-29 años).

Los datos evolutivos muestran que la distancia entre lo que perciben ellas y ellos ha aumentado en los últimos años. Por un lado, se constata un notable aumento en la proporción de mujeres jóvenes que considera que las desigualdades de género son altas o muy altas tanto en el conjunto de la sociedad (que pasa del 66,9% en 2017 al 72,9% en 2021) como entre la población joven (de 53,7% a 60,7%). Al tiempo que, por otro lado, la proporción de hombres jóvenes que creen que las desigualdades de género son altas ha descendido en el mismo periodo: en el conjunto de la población pasa de 46,3% al 42,6% y entre la población joven de 36,5% al 34,9%.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Es destacable y preocupante el hecho de que en algunas reflexiones de las personas jóvenes consultadas se ha asociado la desigualdad de mujeres y hombres existente en nuestra sociedad con la llegada de personas procedentes de otros países, dando a entender que los retrocesos en materia de igualdad podrían explicarse porque esas personas tienen otras culturas o costumbres menos igualitarias que las nuestras. Este fenómeno ha sido denominado

por algunas y algunos autores²⁵ como *purplewashing* (o lavado violeta en castellano) y consiste en instrumentalizar el feminismo en contra de culturas no occidentales reforzando la idea de que las personas migrantes son machistas, frente a las sociedades occidentales que se conciben como igualitarias.

»»» *“La sociedad vasca es más igualitaria que la del sur. De allí para abajo la mujer se encarga más de las cosas de casa que el hombre aquí no es igualitario, pero sí más” (Chico. 22-29 años).*

»»» *“Creo que tenemos suerte de que le estamos dando una vuelta en comparación con otros sitios que son super cerrados de mente. Yo creo que aquí en general estamos avanzando un montón” (Chica. 22-29 años).*

3.2 ¿Qué grado de discriminación sexista perciben las personas jóvenes? ¿Dónde? ¿En qué medida han experimentado las personas jóvenes discriminación sexista?

La idea de que la situación ha mejorado emerge en los discursos de la población joven. En general, entienden que las situaciones de sexismo que se dan tienen más que ver con comportamientos de generaciones anteriores que con los suyos. **Esto dificulta la toma de conciencia sobre el carácter estructural de esta forma de discriminación basada en el género** y sustentada en relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres. En este sentido, al menos a nivel de discurso, las mujeres jóvenes parecen desmarcarse de los hombres y presentan mayores quejas.

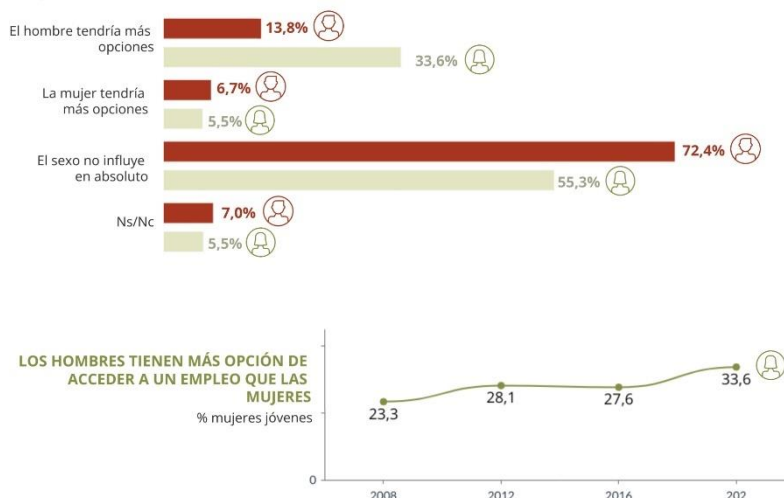
»»» *“No creo que no haya mujeres en informática solo por gusto, creo que detrás está la sociedad” (Chica 22-29 años).*

La juventud percibe el entorno laboral como uno de los ámbitos de la vida en el que más situaciones de discriminación sexista se producen en nuestra sociedad, siendo las mujeres jóvenes más conscientes de esta discriminación. Aunque buena parte de la población joven aún no se ha incorporado al mercado laboral, el dato puede ser indicativo de que es un mensaje que está presente en la sociedad y cala entre la población joven más que otros mensajes.

Según datos de 2020 una de cada tres mujeres jóvenes residentes en la CAE (33,6%) considera que, con igual preparación y experiencia, los hombres tienen más opciones de acceder a un empleo, mientras que el porcentaje de hombres jóvenes que así lo considera es del 13,8%. Esta creencia se ha reforzado además en los últimos años. En 2008 el porcentaje de mujeres jóvenes que percibía esta desventaja de las mujeres en el ámbito laboral se situaba en el 23,3%, diez puntos por debajo de los datos de 2020 (33,6%).

²⁵ El término *purplewashing* o lavado violeta fue acuñado por Brigitte Vasallo en 2014 a partir del concepto de *pinkwashing* desarrollado por Puar y Spade. El término trata de denunciar una instrumentalización de las luchas feministas con la finalidad de legitimar políticas de exclusión contra poblaciones minorizadas, habitualmente de corte racista.

DIFERENCIAS EN LA PERCEPCIÓN DE LA JUVENTUD RESPECTO A LA INFLUENCIA DE SER HOMBRE O MUJER EN EL ACCESO A UN EMPLEO SEGÚN SEXO. 2020 (%)

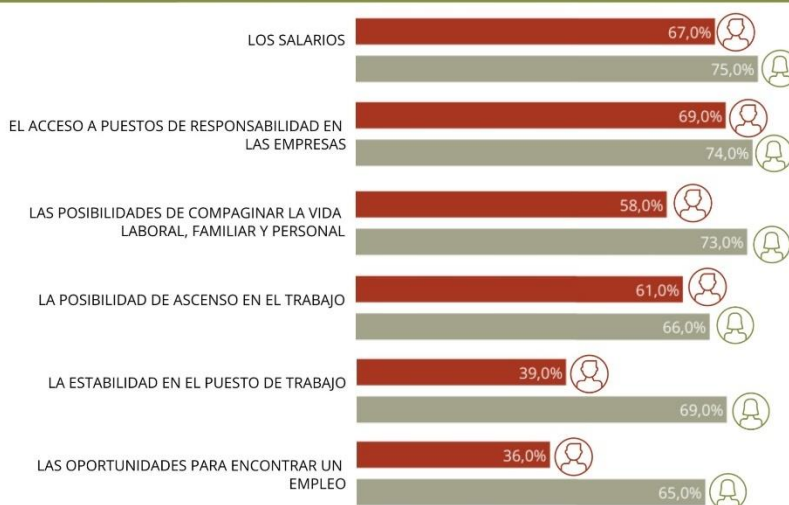


Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Los aspectos concretos en los que más jóvenes visualizan esta discriminación son:

- los salarios: el 75% de las jóvenes considera que la situación de las mujeres en esta cuestión es mucho o algo peor que la de los hombres, mientras que el 67% de los jóvenes opina eso mismo;
- el acceso a puestos de responsabilidad: el 74% de ellas cree que su situación es peor frente a 69% de ellos;
- las posibilidades de compaginar la vida laboral y personal: el 73% de ellas y el 58% de ellos;
- las posibilidades de ascenso en el trabajo: el 66% de ellas y el 61% de ellos;
- la estabilidad en el puesto de trabajo: ellas el 69% y ellos el 39%;
- las posibilidades para encontrar un empleo: el 49% de ellas se considera en peores condiciones, pero solo el 36% de ellos está de acuerdo.

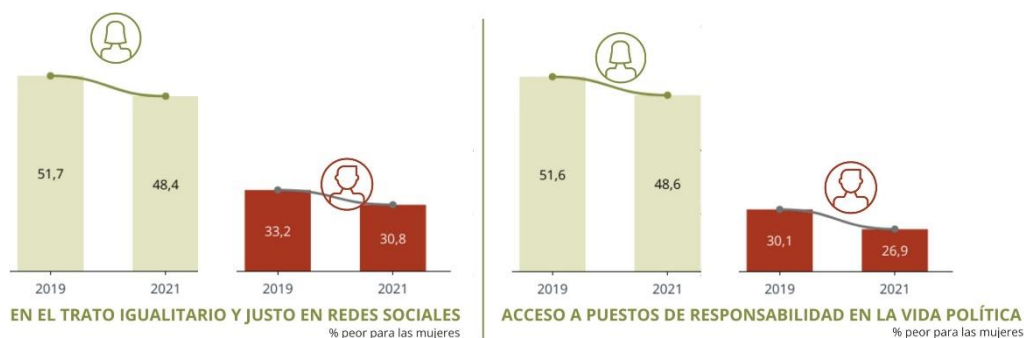
ASPECTOS CONCRETOS EN LOS QUE LA POBLACIÓN JOVEN CONSIDERA QUE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MUJERES ES MUCHO O ALGO PEOR QUE LA DE LOS HOMBRES SEGÚN SEXO (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Brecha salarial y brechas de género en el mercado laboral*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Otros ámbitos de discriminación que afectan desproporcionadamente a las mujeres y que las personas jóvenes identifican son el de las redes sociales y el de la política. En 2021 casi la mitad de las mujeres jóvenes residentes en España (48,4%) y el 30,8% de los hombres jóvenes considera que las mujeres están en peores condiciones en lo que respecta al trato igualitario y justo en redes sociales. De igual modo, las mujeres jóvenes perciben mayor desventaja en el acceso a puestos de responsabilidad en la vida política (48,6% de las mujeres jóvenes considera que este espacio es más favorable para los hombres frente al 26,9% de los hombres jóvenes).

Cabe señalar que el grado de desigualdad que la juventud percibe en ambos contextos ha disminuido en los dos últimos años, tanto entre las mujeres jóvenes como entre los hombres jóvenes.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

También perciben un nivel alto de sexismo en el ámbito del deporte, que lo evidencian en la masculinización de las actividades deportivas, la falta de profesionalización del deporte femenino o su escasa visibilización en los medios de comunicación.

Las mujeres jóvenes muestran un mayor rechazo hacia las diferentes situaciones de discriminación sexista. Datos de 2021 muestran que el 31,6% de las mujeres jóvenes en España considera que todas las situaciones de discriminación por género son inaceptables frente al 12,9% de los hombres jóvenes.



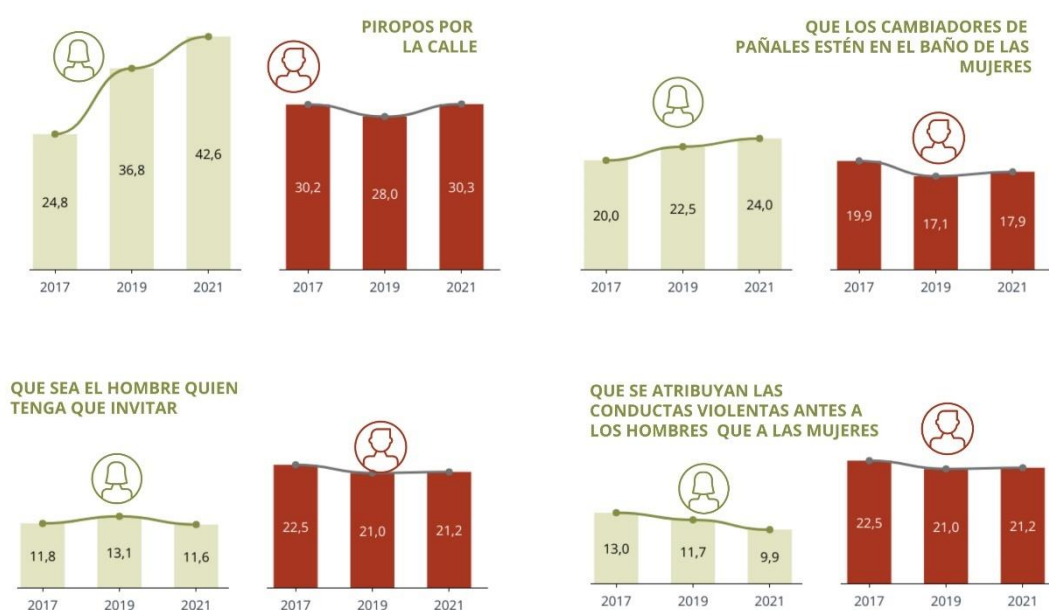
Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Atendiendo a los distintos aspectos, **los piropos por la calle constituyen el comportamiento que más rechazo genera entre la juventud, especialmente entre las mujeres (42,6% frente al 30,3% de los hombres jóvenes).** El rechazo a este tipo de situaciones ha ido creciendo notablemente en los últimos años entre las mujeres (en 2017 el 24,8% rechazaba estos comportamientos mientras que en 2021 es el 42,6%, lo que representa casi 18 puntos porcentuales), **aunque no**

entre los hombres, quienes prácticamente no han variado su opinión sobre la inadmisibilidad de esta práctica en estos últimos años (en 2017 el 30,2% la consideraba inadmisibile y en 2021 el 30,3%).

La segunda cuestión más destacada se refiere a los cambiadores. El **24% de las mujeres jóvenes considera inadmisibile que los cambiadores de pañales estén ubicados únicamente en los baños de mujeres** (frente al 17,9% de los hombres jóvenes). El rechazo a esta práctica también ha ido creciendo con el tiempo entre las jóvenes (de 20% en 2017 a 24% en 2021), mientras que ha perdido algo de fuerza entre los hombres jóvenes (de 19,9% a 17,9%).

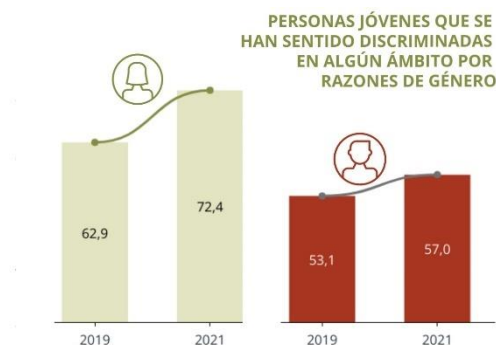
Por otro lado, en torno a dos de cada diez hombres jóvenes consideran inaceptable atribuir conductas violentas a los hombres antes que a las mujeres o el hecho de que se espere que los hombres inviten a las mujeres, cuestiones que solo 1 de cada 10 mujeres mencionan.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Más allá de lo que las personas jóvenes perciben y atendiendo a sus propias vivencias, se advierte que **las mujeres jóvenes tienen más probabilidades de sufrir situaciones de discriminación sexista que los hombres jóvenes, independientemente del ámbito o la esfera donde se produzca esta situación.**

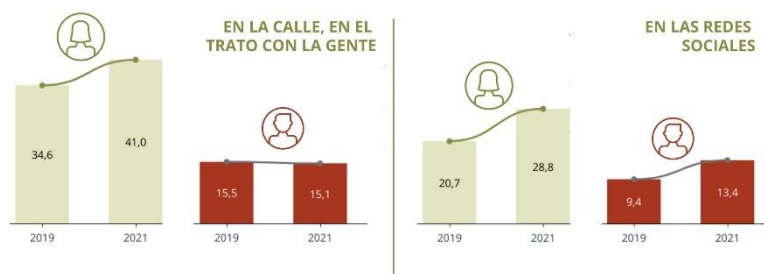
En 2021 el 72,4% de las mujeres jóvenes residentes en España se han sentido discriminadas por razones de género frente al 57% de los hombres jóvenes. **En los últimos años se ha incrementado la proporción de personas jóvenes que manifiestan haberse sentido discriminadas**, si bien el crecimiento en el caso de ellas es superior y pasa de 66,2% en 2019 al 72,4% en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

El espacio donde más situaciones de discriminación sexista se producen es la calle, en el espacio público. En 2021 el 41% de las mujeres jóvenes ha tenido una experiencia de discriminación por razón de género “en la calle, en el trato de la gente” (frente al 15,1% de los hombres jóvenes). Las situaciones de discriminación sexista en este contexto han crecido en los últimos dos años entre las mujeres jóvenes (de 34,6% a 41%), mientras que ha descendido ligeramente en el caso de los hombres jóvenes (de 15,5% en 2019 a 15,1% en 2021).

Las situaciones de discriminación por razón de género en las redes sociales también resultan habituales y su relevancia ha crecido de manera significativa en los últimos años, sobre todo entre las mujeres jóvenes. En 2019 el 20,7% de las mujeres jóvenes aseguraba haberse sentido discriminada por razón de género en este ámbito, mientras que en 2021 el porcentaje asciende al 28,8%.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Muchas de las mujeres reconocen que es habitual recibir **solicitudes de amistad unidas a comportamientos de acoso sexual y a menudo lo interpretan como algo “inevitable” si eres mujer**, como un inconveniente propio de las redes sociales. Por otro lado, parece que **en el entorno virtual no solo se reproducen las situaciones de machismo y discriminación sexista, sino que se intensifican con respecto a la relación cara a cara**. Por su cotidianidad, **estos actos podrían estar normalizándose, lo que dificulta que las mujeres jóvenes los identifiquen como comportamientos de violencia machista**.

»»» “Casi todas mis amigas hemos recibido más de una vez mensajes guarros de chicos que igual ni conoces” (Chica. 17-22 años).

»»» “Tías desnudas, de tíos desnudos o de tíos y tías manteniendo relaciones, eso son los stickers que mandan” (Chica. 14-17 años).

Algunas mujeres jóvenes también mencionan **los videojuegos como espacios que perpetúan los roles y estereotipos sexistas y, por tanto, promueven la discriminación**. Estos juegos están diseñados por y para hombres y, por lo general, refuerzan el comportamiento y papel que se

espera del hombre tradicional (fuerte, valiente, dinámico, agresivo...), mientras que, a las mujeres, que son minoría entre los personajes, se las representa, por lo general, en actitudes pasivas o de dominación y se las hipersexualiza.

»»» " Yo soy de los que juega videojuegos y ahí las mujeres no existen, o sea, existen, pero muy pocas (Chico. 22-29 años).

Es habitual que en su vida cotidiana las personas jóvenes experimenten situaciones que suponen manifestaciones de sexismo o discriminación por razón de género a las que no se les concede demasiada importancia. En muchos casos las relativizan o minimizan porque constituyen referencias culturales que han interiorizado en su proceso de socialización. Quizá esto explica que las encuestas pueden estar teniendo dificultades para medir la prevalencia real de las situaciones de discriminación que las mujeres jóvenes viven en los espacios de ocio.

En 2021 casi a una de cada cuatro mujeres jóvenes residentes en España (22,3%) asegura haberse sentido alguna vez discriminada en las tiendas, locales de ocio, bares u otros servicios públicos a particulares. Cifras que pueden considerarse modestas si se tiene en cuenta la **cotidianidad con la que las personas jóvenes relatan en sus discursos algunas prácticas claramente discriminatorias en los espacios de ocio nocturnos que cosifican a las mujeres reduciéndolas a objetos de consumo para los hombres.**



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Un ejemplo palpable de machismo es el acceso gratuito de las mujeres jóvenes en los locales de ocio nocturno. Resulta curioso que los hombres jóvenes tienden a interpretar esto como un privilegio de las mujeres y una manifestación de discriminación hacia ellos.

»»» " A ver, sí que es verdad que te beneficias en parte. Pero en parte también mal porque te estás viendo como un producto realmente, o sea, si realmente has entrado gratis es porque eres un producto" (Chica 17-22 años).

»»» " Un amigo intentó entrar en un bar y le dijeron para pagar y dijo, bueno, pues igual luego entro y justo al de 5 minutos entró una amiga y ni pedir nada" (Chico 22-29 años).

También es habitual que las mujeres jóvenes reciban miradas, comentarios intimidatorios... comportamientos que se asocian con cierta apropiación del espacio y el tiempo de las jóvenes. Por lo general, estas situaciones son mucho más frecuentes cuando los grupos están formados exclusivamente por mujeres jóvenes.

»»» " Yo cuando salgo con mi cuadrilla de chicos no se me acerca ni un tío en casi toda la noche y cuando voy con las chicas, es toda la noche uno detrás de otro. Entre todas. Es como que a la mínima que ven que no hay chicos cerca van a sacó" (Chica 17-22 años).

El entorno laboral es otro espacio en el que las situaciones de discriminación sexista experimentadas por la juventud son relativamente habituales, siendo las mujeres jóvenes quienes más experiencias discriminatorias viven. Como es lógico, las posibilidades de vivir

alguna situación de discriminación sexista en este contexto se incrementan a medida que avanza la edad y su experiencia en el mercado laboral.

Algunos estudios desarrollados específicamente en el ámbito laboral indican que en 2021 el 31% de las mujeres jóvenes vascas se ha sentido discriminada en el entorno laboral alguna vez frente al 14% de los hombres jóvenes. Cabe apuntar que el porcentaje de mujeres jóvenes que se ha sentido alguna vez discriminada en el trabajo es muy similar al que presentan las mujeres en el conjunto de la sociedad (32%).



Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Brecha salarial y brechas de género en el mercado laboral*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Muchas de las experiencias de discriminación que detallan las mujeres jóvenes que han accedido al mercado laboral tienen que ver con la promoción interna y el acceso a puestos de responsabilidad, lo que está en buena medida ligado al salario. Además, también mencionan algunos elementos de discriminación en el contexto laboral relacionados con la conciliación de la vida familiar y el empleo. Hay un amplio acuerdo en identificar que la posible maternidad sigue siendo un inconveniente a la hora de contratar a mujeres.

»»» " Yo sí, yo llevo en un trabajo esporádico 8 años y sinceramente a lo máximo que he ascendido es a ser camarera de un bar, cuando otras personas, vamos a llamarlas hombres, llevan un mes y han sido ya superiores" (Chica 22-29 años).

»»» " La pregunta de si vas a ser madre en un trabajo. Yo no creo que lo pregunten a joder sino que miran también por la empresa. La empresa puede tener x razones para decir, pues igual merece mejor contratar a alguien que no tenga pensado ser madre y así tenerlo durante más tiempo..." (Chico 17-22 años).

Por último, y aunque su relevancia en términos cuantitativos es algo menor, resulta interesante analizar la discriminación sexista experimentada por la juventud en el seno de la familia, por cuanto constituye la base sobre la que se generan y asientan en buena medida sus valores y principios. En 2021 una de cada cinco mujeres jóvenes en España se ha sentido discriminada por cuestión de género en el seno de su familia, frente al 8,8% de los hombres jóvenes. Datos que vienen a reforzar la idea de que el reparto de las tareas domésticas y de cuidados en los hogares no está siendo equitativo.

El porcentaje de mujeres jóvenes que se han sentido discriminadas en este ámbito ha crecido ligeramente en los últimos dos años, pasando de un 19,4% en 2019 a un 22,1% en 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

4. Violencia machista contra las mujeres

En este apartado se presenta un análisis de la percepción que tienen las personas jóvenes sobre la violencia machista contra las mujeres que afecta a nuestra sociedad. El análisis indaga en su capacidad para identificar diferentes manifestaciones de violencia y en los estereotipos que rodean a este grave problema social.

El siguiente cuadro recoge una relación de las diferentes fuentes de datos cuantitativos que se presentan en este apartado, junto con la información cualitativa recogida expresamente para este estudio:

Título	Autoría	Año publicación	Muestra y otras observaciones
Encuesta sobre cuestiones de actualidad: la violencia sexual contra las mujeres	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)	2023	Encuesta a 2.509 personas de 18 o más años residentes en España (213 encuestas a jóvenes de 18 a 24 años).
Barómetro Juventud y Género 2021	Centro Reina Sofía de FAD Juventud	2022	Encuesta a 1.200 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.
La Caja de la Masculinidad. Construcción, actitudes e impacto en la juventud española	Centro Reina Sofía de FAD Juventud.	2022	Encuesta a 1.700 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España.
Juventud Vasca 2020/2021	Observatorio Vasco de la Juventud	2022	Encuestas a 1.500 personas jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la CAE
La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España	Ministerio de Igualdad	2021	Encuesta a 13.267 estudiantes entre 14 y 20 años residentes en España
Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes	Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco	2021 y 2015	Encuesta a 1.500 personas de 18 y más años residentes en la CAE (195 jóvenes de 18 a 29 años)
(Des)información sexual: pornografía y adolescencia	Save The Children	2020	Encuesta a 1.680 estudiantes entre 13 y 17 años residentes en España
Macroencuesta de la violencia sobre la mujeres, 2019	Ministerio de Igualdad	2019	Encuesta a 9.568 mujeres residentes en España (790 mujeres jóvenes de entre 18-24 años)

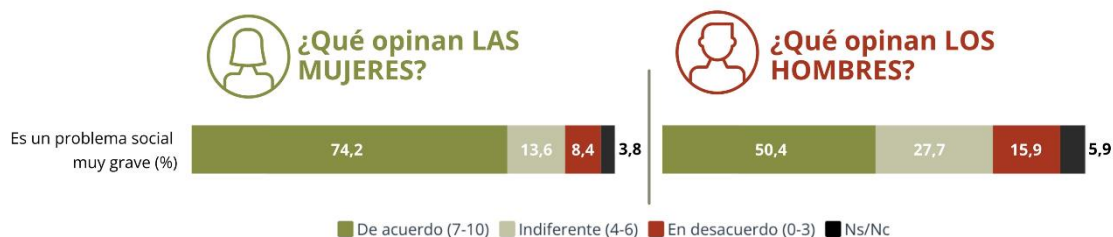
4.1 ¿Qué percepción tienen las personas jóvenes de la violencia machista contra las mujeres que afecta a nuestra sociedad? ¿Qué manifestaciones identifican y qué gravedad le otorgan?

Por lo general, la población joven de la CAE ve claro, incluso algo más que el resto de la sociedad vasca, que la lucha contra esta forma de violencia es prioritaria. Los datos que proporcionan algunos estudios apuntan a que el 88% de la juventud así lo considera (frente al 84% del conjunto de la población).



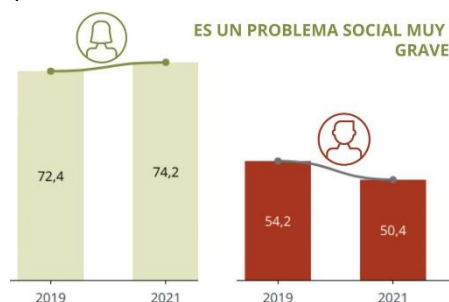
GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Mayoritariamente las personas jóvenes reconocen la violencia machista contra las mujeres como un problema social de primera magnitud. Sin embargo, las diferencias por sexo son muy significativas; las jóvenes lo tienen mucho más claro que los jóvenes. Según los estudios, en 2021 el 75% de las mujeres jóvenes y el 50,4% de los hombres jóvenes en España definen esta violencia como muy grave.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

En los últimos años la preocupación de las mujeres jóvenes por este problema ha aumentado, mientras que entre los hombres jóvenes se ha observado la tendencia inversa. Así, entre 2019 y 2021 el porcentaje de mujeres jóvenes en España que considera la violencia machista contra las mujeres como un problema muy grave ha aumentado de 72,4% a 74,2%. En cambio, el porcentaje de hombres jóvenes que otorga la máxima gravedad a este problema descienden en este periodo (del 54,2% al 50,4%).



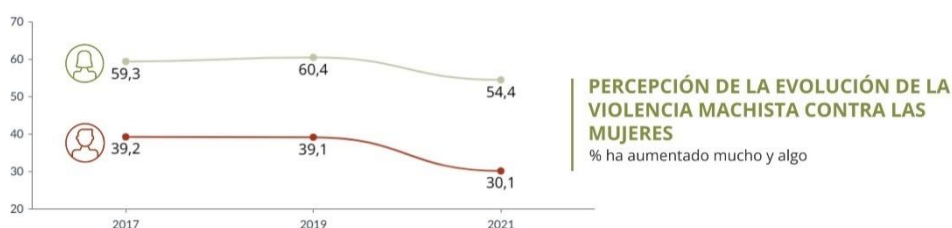
Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

La percepción sobre cómo ha evolucionado la violencia machista contra las mujeres también varía notablemente según el sexo. **Las mujeres perciben en mayor medida un crecimiento de este tipo de casos mientras que los hombres jóvenes se inclinan por pensar que esta forma de violencia permanece igual o incluso ha disminuido en los últimos años.** Los datos de las encuestas disponibles indican que en 2021 más de la mitad de las mujeres jóvenes residentes en España (54%) considera que esta violencia ha aumentado, frente al 30,1% de los hombres jóvenes.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Cabe señalar que en estos últimos años ha ido descendiendo la proporción de personas jóvenes, tanto mujeres como hombres, que considera que los casos de violencia machista han aumentado. En el caso de las mujeres jóvenes el porcentaje pasa del 59,3% en 2017 al 54,4% en 2021, mientras que en el caso de los hombres jóvenes el porcentaje desciende del 39,2% al 30,1%.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Este descenso podría explicarse en parte porque la población cuenta cada vez con más información que le lleva a interpretar que una mayor visibilidad de casos de violencia no necesariamente implica una mayor prevalencia, ya que antes muchos casos permanecían ocultos en el ámbito de lo privado. Algunos estudios parecen reforzar esta idea y señalan que en 2021 tres de cada cuatro jóvenes residentes en la CAE (74%) consideran que el hecho de que se hable de más casos de violencia tiene que ver con que salen a la luz más casos.



GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Los últimos datos disponibles hablan de que en 2022²⁶ en torno a 1.625 mujeres de entre 14 y 30 años en la CAE han sufrido alguna forma de violencia machista que ha podido ser registrada

²⁶ EDE FUNDAZIOA (2022). *Datos sobre la incidencia de la violencia machista contra las mujeres en la CAE. Datos 2021*. EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer.

por la Ertzaintza (68,4% violencia de pareja o expareja, 12,8% intrafamiliar y 18,8% violencia sexual fuera del ámbito familiar), un porcentaje que ha crecido en 13 puntos porcentuales con respecto al 2021. El porcentaje de agresores jóvenes de esta misma edad ha crecido en 2022 un 8,5% con respecto al año anterior.

Se sabe que estas cifras solo reflejan una parte de los casos, algunos estudios estiman que en 2019 la prevalencia de la violencia machista contra las mujeres en este grupo de edad en España podría rondar el 37,9% en el ámbito de la pareja o expareja y el 11% en violencia sexual fuera de la pareja.

La mayoría de las personas jóvenes residentes en la CAE se muestran convencidas de que la violencia machista contra las mujeres es inaceptable y en todos los casos debe ser castigada por la Ley. En 2021 el 83% de las personas jóvenes considera que esta forma de violencia debe ser siempre castigada por Ley. La opinión de la juventud en este aspecto es idéntica a la que muestra el conjunto de la población (83%).



GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco.

A pesar de este convencimiento mostrado en las encuestas sobre que esta forma de violencia debiera castigarse siempre por ley, de sus discursos se desprende que en realidad sí piensan en ciertas excepciones. Algo que está asociado con el hecho de que **no a todas las formas de violencia contra las mujeres se les atribuye la misma importancia**, así como con el hecho de que se banalizan o minimizan algunas formas de violencia.

En 2021 la gran mayoría de jóvenes residentes en Euskadi (94%) considera que “golpear, pegar y/o empujar” es una forma de violencia muy grave, así como “obligar a mantener relaciones sexuales contra su voluntad” (91%). También “difundir imágenes, fotos o información de la mujer sin su consentimiento” (84%), “las amenazas” o “impedir la relación con familiares y amistades” (81%) se consideran comportamientos de mucha gravedad.

La percepción de gravedad se reduce algo a la hora de valorar comportamientos como “no dejar decidir cosas” (el 74% de las personas jóvenes lo considera muy grave), “controlar a través del móvil y las redes sociales” (73%) o “controlar la forma de vestir” (70%).

Y la gravedad se reduce mucho a la hora de calificar otros comportamientos como “quejarse continuamente sobre cómo hace las cosas” (el 43% lo considera muy grave), “los insultos” (41%) o “ignorar o no prestar atención a una persona” (17%).



GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Algunos jóvenes tienden a relativizar o normalizar algunos comportamientos de violencia contra las mujeres (como, por ejemplo, tocamientos en recintos de ocio, situaciones de acoso sexual on-line...). Aunque los porcentajes señalan que la proporción de jóvenes que esgrimen argumentos machistas no es mayoritaria, no deja de ser preocupante que se refieran a: que la violencia machista no está adecuadamente definida; que es algo que ha ocurrido siempre; que en determinados contextos es “inevitable”; que si la intensidad es baja no es un problema; etc.

»»» “ Hay muchos roces, los hemos sufrido en discotecas. Es que esto es super normal. No lo puedes denunciar. (Chica 22-29 años).

»»» “ Incluso si vas a donde el portero de la discoteca, yo creo que no haría nada. (Chica 22-29 años).

»»» “ Lo que pienso es que, si yo voy a la policía y denuncio a este tío porque me ha tocado el culo, ¿a dónde va a ir? Esto va a funcionar, va a ser, va a ir a algún lado porque si no va a ir a algún lado para que lo veas, por lo tanto... (Chica 22-29 años).

»»» “ Yo igual voy por la calle y un chico me dice, oye, me has parecido muy guapa, no me parece algo malo, (Chica 22-29 años).

De acuerdo con un estudio de 2021, uno de cada cuatro hombres jóvenes residentes en España (24,4%) considera que, aunque está mal, la violencia machista contra las mujeres “siempre ha existido, es inevitable” (frente al 14,7% de las mujeres jóvenes) y el 14% cree que “es algo habitual en el seno de las parejas” (10,4% las mujeres jóvenes).

Además, uno de cada cinco (20%) considera que esta violencia “no existe y que se trata de un fenómeno ideológico” (frente al 9,3% de las mujeres jóvenes) y el 15,4% considera que mientras “si es de baja intensidad no representa un problema para la pareja” (7,3% de las mujeres jóvenes).

Estos posicionamientos han ido ganado fuerza en los últimos años, especialmente entre los hombres jóvenes y, aunque en menor medida, también entre las mujeres jóvenes. Así, por ejemplo, entre 2019 y 2021 se ha duplicado la proporción de hombres jóvenes que considera que la violencia machista contra las mujeres “no existe y que es un invento ideológico” (de 11,9% a 20%).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Aunque en los últimos años se ha tratado de poner el foco en la prevención de las diversas formas de violencia machista contra las mujeres entre la juventud, **se siguen advirtiendo importantes dificultades para detectar algunas expresiones de esta violencia, dificultades que son más acusadas entre quienes se encuentran en la adolescencia**. En estrecha relación con la trivialización referida anteriormente, **sobre todo les pasan desapercibidas las manifestaciones de violencia más sutiles y las que se circunscriben al ámbito de la violencia sexual, la violencia de control o la que se ejerce a través de Internet**. Hay que tener en cuenta que el uso de las redes sociales y de Internet es especialmente intenso entre las personas jóvenes, lo que hace que se encuentren especialmente expuestas a estas expresiones de violencia.

»»» " Que te toquen sin consentimiento... ¿también es violencia sexual? ¿Qué te toque pero que no llegue a pasar nada? (Chica 14-17 años).

»»» " Yo por ejemplo le he echado piropos a alguna y claro, no pensaba que le iba a sentar mal, al revés, igual se estira y quiere algo y ya veo que no (Chico 22-29 años).

La transmisión intergeneracional de mensajes que tienden a justificar algunos comportamientos sexistas en el seno de las parejas ha podido contribuir a esta dificultad para la detección de violencia en sus manifestaciones iniciales. Algunos estudios advierten que buena parte de las personas jóvenes (ellas con una frecuencia ligeramente superior) han recibido mensajes sobre cómo debe establecerse una relación de pareja.

En concreto, señalan que en España en 2020 una de cada cuatro mujeres jóvenes (23,7%) y en torno a 2 de cada diez hombres jóvenes asegura haber escuchado con frecuencia a una persona adulta que "los celos son una expresión de amor". Además, una de cada diez mujeres jóvenes (9,5%) y el 6,6% de los hombres jóvenes ha oído frecuentemente a personas adultas decir que "para tener una buena relación de pareja conviene que el hombre sea un poco superior a la mujer, en edad, en el dinero que gana...". Así mismo, el 5,7% de ellas y el 4,7% de ellos habría recibido el mensaje de que las mujeres deben evitar llevar la contraria al hombre que quieren.



Fuente: Elaboración propia a partir de DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5.

La violencia sexual es una realidad hiperpresente y especialmente en Internet. En 2023 el 81,9% de las personas jóvenes residentes en España considera que la violencia sexual online está altamente extendida en nuestra sociedad. A menudo pasa desapercibida porque se ha trivializado, erotizado, naturalizado y justificado socialmente. Como se ha dicho, el mayor peligro de la pornografía, que ocupa un creciente papel en la educación afectivo-sexual de la juventud, es que erotiza la violencia sexual y la desigualdad de poder.



Fuente: Elaboración propia a partir de CENTRO INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (2013). Encuesta sobre cuestiones de actualidad: la violencia sexual contra las mujeres. Estudio nº 3393. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Prácticamente a la mitad de las adolescentes en España han mostrado imágenes sexuales alguna vez por Internet y el 43,9% de ellas ha recibido solicitudes de fotografías de carácter sexual por este medio. Además, casi cuatro de cada diez (36,8%) ha recibido correos electrónicos o mensajes sexuales no deseados.

Aunque en menor medida, no resulta extraño que las adolescentes reciban peticiones de ciber-sexo online (una de cada cuatro así lo asegura), así como que sean forzadas a seguir hablando de sexo después de pedir parar (18,7%). Una de cada diez asegura que se han difundido rumores online sobre su conducta sexual.

	% mujeres jóvenes	Nunca	Alguna vez
Me han pedido ciber-sexo online		76,6	23,4
Me han pedido continuar hablando de sexo después de pedir que parara		81,3	18,7
Han difundido rumores online sobre mi conducta sexual		88,4	11,6
Me han pedido fotografías más de carácter sexual por internet		56,1	43,9
Me han mostrado imágenes sexuales por internet		52	48
He recibido correos electrónicos o mensajes sexuales no deseados		63,2	36,8

Fuente: Elaboración propia a partir de DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5.

Con frecuencia también pasan por alto la violencia de control en la pareja y que se ejerce tanto dentro como fuera de las redes sociales. Tal y como se mencionaba en el punto 2.2 referido al significado de la pareja y los estereotipos que entran en juego en este contexto (ver página 41), los estudios indican que las situaciones de violencia de control en las parejas han crecido en los últimos años. Los datos de prevalencia de esta forma de violencia indica que en 2019 las mujeres jóvenes residentes en España que tienen entre 18 y 24 años son el grupo de edad que en mayor medida la padecen, el 38,6% del total de las mujeres de esta edad la ha padecido en alguna ocasión frente al 27% de las mujeres en el conjunto de la sociedad.

	TOTAL MUJERES	TOTAL MUJERES JÓVENES
Mujeres que han sufrido violencia psicológica de control alguna vez en la vida	27%	38,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2019). Macroencuesta de la violencia contra la mujer 2019. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-20-020-9.

Todo parece apuntar a que algunas de estas prácticas (intercambio contraseñas, revisar el móvil...) gozan de cierta aceptación y justificación entre la juventud, en la medida en que las interpretan como una muestra de amor y confianza en la pareja, un acto de transparencia que demostraría a la pareja que no hay nada que esconder.

El porcentaje de hombres jóvenes que cree que es normal revisar el móvil de tu pareja si piensas que te está engañando se ha incrementado entre 2017 y 2021 en casi 4 puntos porcentuales, pasando de 14,4% a 18,1%. En cambio, la evolución entre las mujeres se produce en sentido inverso y cada vez es menor la proporción de mujeres que consideran normal revisar el móvil de la pareja en estas situaciones (de 16,1% a 12,7%).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Por otro lado, los datos recogidos también evidencian un alto grado de consenso entre la población joven en relación con la idea de que los hombres están sufriendo una situación de desprotección frente a la violencia que se ejerce contra ellos y de la que nunca se habla. **Este imaginario de hombres como víctimas** se refuerza con la también ampliamente extendida idea de las denuncias falsas.

En 2022 la mitad de las personas jóvenes residentes en España (52,2% de los jóvenes y el 51% de las jóvenes) considera que “la violencia de las mujeres hacia los hombres no se tiene en cuenta lo suficiente”. Asimismo, el 47,2% de los hombres jóvenes y el 36,7% de las mujeres jóvenes cree que “los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género”.



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Un estudio de 2021 realizado en la CAE presenta datos algo más optimistas. Estima que ese año una de cada cinco personas jóvenes en la CAE (21%) considera que “hay mucha falsa denuncia en los casos de violencia machista contra las mujeres” mientras que en 2015 este porcentaje fue 11 puntos porcentuales superior (32%).

2021

2015

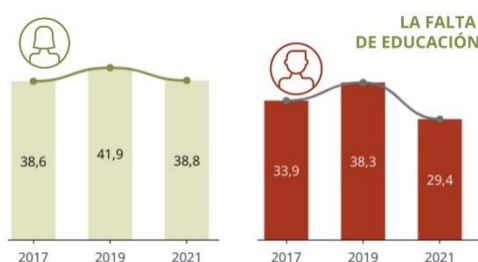
% bastante o muy de acuerdo	POBLACIÓN JOVEN	TOTAL POBLACIÓN	POBLACIÓN JOVEN	TOTAL POBLACIÓN
Hay mucha falsa denuncia en los casos de violencia machista contra las mujeres	21%	27%	32%	39%

Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco y GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2015). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción y opiniones de la población*. Presidencia de Gobierno Vasco.

4.2 ¿Qué factores creen las personas jóvenes que influyen en la violencia machista contra las mujeres? ¿Qué estereotipos en torno a este problema están más presentes entre las personas jóvenes?

Mayoritariamente la juventud considera que **la falta de educación es el factor que en mayor medida influye en la violencia machista contra las mujeres. Las mujeres jóvenes señalan esta cuestión de manera mucho más acentuada que los hombres jóvenes.** En 2021 cuatro de cada diez mujeres jóvenes y tres de cada diez hombres jóvenes en España mencionan esta cuestión como uno de los factores que explica la violencia machista contra las mujeres.

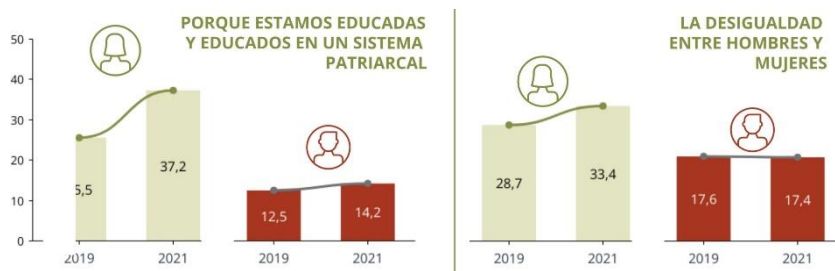
La importancia que la juventud atribuye a la educación parece estar perdiendo algo de fuerza en los últimos años, tanto entre las mujeres jóvenes (el porcentaje desciende de 41,9% en 2019 a 38,8% en 2021) como entre los hombres jóvenes (pasa de 38,3% a 29,4%).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Por otro lado, **las mujeres jóvenes tienen más claro que los hombres jóvenes que esta forma de violencia está sobre todo relacionada con factores como el sistema patriarcal** (el 37,2% de ellas lo piensa frente al 14,2% de ellos) **y la desigualdad entre mujeres y hombres** (33,4% y 17,4% respectivamente).

Los datos indican además que esta explicación ha ido ganando fuerza entre las mujeres jóvenes, mientras que la importancia que se otorga a estos factores apenas ha variado entre los hombres jóvenes. Esto puede relacionarse con el hecho de que tanto desde el ámbito familiar como desde el ámbito educativo el enfoque principal para prevenir la violencia machista se ha venido centrando en las niñas, adolescentes y jóvenes y se ha dejado en segundo plano a los hombres.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identities, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

En 2015 se pidió de forma más directa a las personas jóvenes residentes es la CAE que se posicionaran en relación con la idea de que “mientras persista la situación de desigualdad entre mujeres y hombres continuará habiendo violencia contra las mujeres”. Entonces el 77% de las personas jóvenes se mostró de acuerdo y el porcentaje ha crecido 11 puntos en 2021 cuando el 86% se ha mostrado de acuerdo.

% bastante o muy de acuerdo	2021		2015	
	POBLACIÓN JOVEN	TOTAL POBLACIÓN	POBLACIÓN JOVEN	TOTAL POBLACIÓN
Mientras persista la situación de desigualdad entre hombres y mujeres, continuará habiendo violencia contra las mujeres	86%	89%	77%	77%

Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco y GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2015). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción y opiniones de la población*. Presidencia de Gobierno Vasco.

En los hombres jóvenes se advierte una mayor tendencia a señalar entre los factores que explican esta violencia factores tales como el consumo del alcohol y drogas (23,5% frente al 18% de las mujeres jóvenes) o las rupturas sentimentales, separaciones, divorcios y otros conflictos de pareja (18,3% y 14,9%). Algunas mujeres jóvenes también señalan estos factores, aunque en ambos casos el porcentaje es menor.

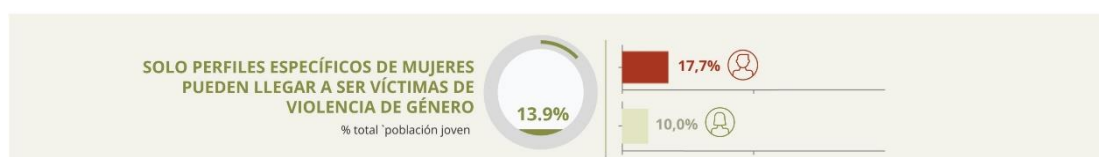
Ahora bien, es preciso señalar un importante descenso en la proporción de jóvenes, tanto de hombres como de mujeres, que señalan la influencia de estos factores. Así, por ejemplo, en 2017 el 40,3% de los jóvenes y el 39,1% de las jóvenes consideraba que el consumo de drogas y alcohol estaba detrás de la violencia machista contra las mujeres, porcentaje que en 2021 se ha reducido considerablemente (23,5% y 18% respectivamente). Estos datos parecen indicar que algunas estrategias desarrolladas en el marco de la erradicación de la violencia machista contra las mujeres encaminadas a deslegitimar a los agresores podrían estar calando entre la juventud.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identities, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

A pesar del trabajo en concienciación y sensibilización de los últimos años en contra de la violencia machista contra las mujeres se advierte que algunos falsos mitos o estereotipos que giran en torno a ella permanecen presentes en la sociedad y, aunque en menor medida, también entre la población joven.

Los estereotipos que vinculan a las mujeres víctimas de violencia machista con una condición socioeconómica u origen determinado parecen haber calado entre una parte de la población joven. En 2022 el 17,7% de los hombres jóvenes residentes en España considera que “solo perfiles específicos de mujeres pueden llegar a ser víctimas de violencia machista”. Entre las mujeres este bulo parece estar algo menos extendido; una de cada diez así lo considera (10%).



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Buena parte de la **juventud parece asumir algunos mitos en torno a los agresores, aunque se advierte un notable descenso en el alcance de estos estereotipos con respecto a 2015**. En 2021 tres de cada diez personas jóvenes residentes en la CAE (30%) creen que “una persona violenta en el hogar también lo será en el trabajo o con las amistades”, un porcentaje muy inferior al recogido en 2015 (42%). También una de cada cinco personas jóvenes opina que en general, “los agresores suelen tener alguna enfermedad mental”.

% bastante o muy de acuerdo	2021		2015	
	POBLACIÓN JOVEN	TOTAL POBLACIÓN	POBLACIÓN JOVEN	TOTAL POBLACIÓN
Una persona violenta en el hogar también lo será en el trabajo o con las amistades	30%	33%	42%	38%
Los agresores suelen tener alguna enfermedad mental	21%	20%	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco y GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2015). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción y opiniones de la población*. Presidencia de Gobierno Vasco.

Especialmente las mujeres jóvenes rechazan con contundencia los argumentos que justifican la violencia machista, así como los patrones familiares que la favorecen, bajo un modelo de dominio del hombre y sumisión de la mujer. En 2020 el 93,6% de las mujeres jóvenes residentes en España rechaza la idea de que “cuando una mujer es agredida por su marido, algo habrá hecho ella para provocarlo” (y el 81,4% de los hombres jóvenes) y el 95,5% de ellas se muestra en contra de que “un buen padre debe hacer saber al resto de su familia quién es el que manda” (el 85,5% de los jóvenes).

	% Nada de acuerdo	MUJERES JÓVENES	HOMBRES JÓVENES
Cuando una mujer es agredida por su marido, algo habrá hecho ella para provocarlo		93,6	81,4
Un buen padre debe hacer saber al resto de su familia quién es el que manda		95,5	85,5

Fuente: Elaboración propia a partir de DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5.

5. Políticas de igualdad y feminismo

En este apartado se presentan los resultados del análisis en torno a la valoración que las personas jóvenes hacen de las políticas de igualdad y del feminismo. Se profundiza especialmente en relación con su posicionamiento e implicación con respecto a este movimiento político.

El siguiente cuadro recoge una relación de las diferentes fuentes de datos cuantitativos que se presentan en este apartado, junto con la información cualitativa recogida expresamente para este estudio:

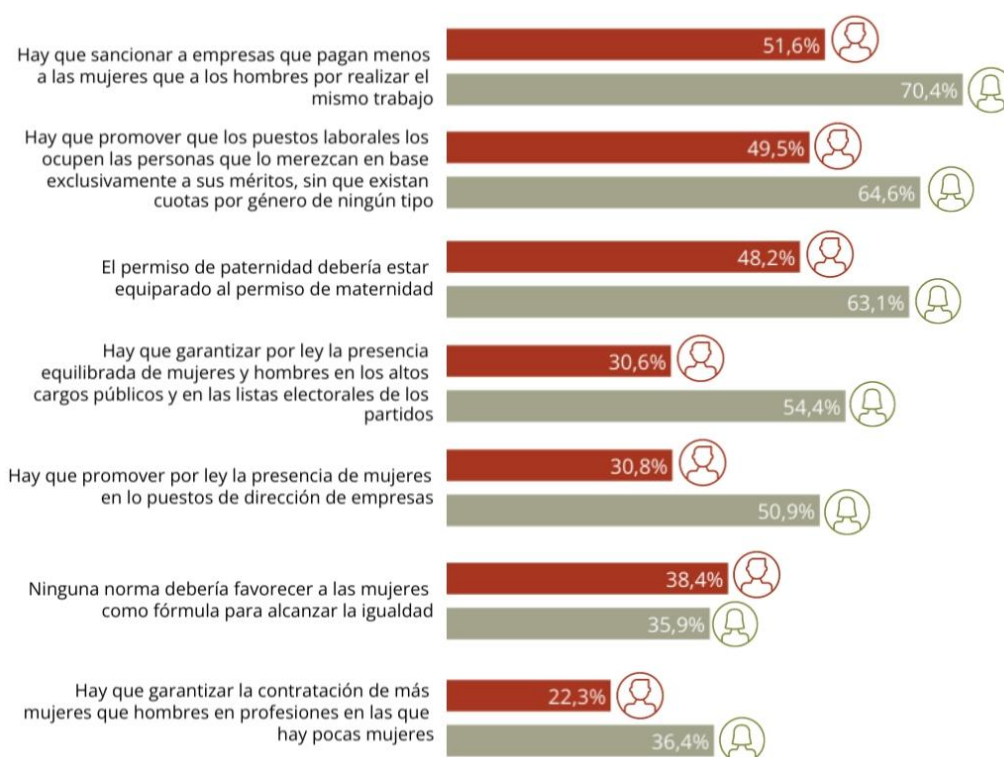


Título	Autoría	Año publicación	Muestra y otras observaciones
Juventud Vasca 2020/2021	Observatorio vasco de la juventud	2022	Encuestas a 1.500 personas jóvenes entre 15 y 29 años residentes en la CAE
Barómetro Juventud y Género 2021	Centro Reina Sofía de FAD Juventud.	2022	Encuesta 1.200 jóvenes de 15 a 29 años residentes en España
Informe Juventud en España 2020	Instituto de la Juventud (INJUVE)	2021	Encuesta a 6.467 jóvenes de entre 15 y 29 años, residentes en España
Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes	Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco	2018	Encuesta a 1.500 personas de 18 y más años residentes en la CAE (195 jóvenes de 18 a 29 años)

5.1 ¿Cómo valoran las personas jóvenes las medidas de igualdad?

De acuerdo con datos de 2021, la juventud española apoya ampliamente algunas de las medidas a favor de la igualdad de mujeres y hombres que se han venido promoviendo tales como las sanciones a las empresas que paguen menos a las mujeres (el 70,4% de las mujeres jóvenes y el 51,6% de los hombres jóvenes así lo asegura) o la equiparación del permiso de paternidad al de maternidad (el 63,1% de las jóvenes y el 48,2% de los jóvenes).

Sin embargo, al mismo tiempo, un porcentaje importante de personas jóvenes considera que el mérito personal y no las cuotas de discriminación positiva tiene que ser el criterio que impere en el acceso al empleo y desarrollo profesional. Un 64,6% de las jóvenes y un 49,5% de los jóvenes se muestra de acuerdo con esta idea y piensa que ninguna norma debiera favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad (el 35,9% de las jóvenes y el 38,4% de los jóvenes).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

Las cuotas de género o cuotas de equidad, que consisten en establecer para un cargo o puesto un porcentaje mínimo de personas de un colectivo que ha sido históricamente discriminado o degradado, **son las medidas que peor prensa tienen. Está ampliamente extendida la idea, sobre todo entre los hombres, pero también entre algunas mujeres, de que estas medidas generan situaciones de injusticia para los hombres en la sociedad actual.**

Aunque no de manera unánime, las mujeres jóvenes se muestran más a favor de aplicar las distintas medidas de acción positiva a modo de herramienta para avanzar en la igualdad de mujeres y hombres en los distintos planos sociales. Por lo general, no se muestran entusiasmadas con la aplicación de estas medidas y más bien las consideran un mal necesario

para contrarrestar o corregir las situaciones de discriminación en algunos espacios (laboral, político...).

Los hombres jóvenes, en cambio, se muestran mucho más reacios a la aplicación de estas medidas y consideran que podrían ir en contra de algunos principios como el de igualdad o de justicia que deben imperar en la sociedad.

»»» *“ Ahora tienen que coger a tantas mujeres obligatoriamente, pero porque hay leyes si no muchos no cogerían a mujeres. Y a mí me parece bien porque mira si no hay eso no avanzamos, por una parte, me parece mal porque no debería de pasar, pero es que, si no, la sociedad no avanza. (Chica 22-29 años).*

»»» *“ Realmente físicamente un hombre es más capaz de hacer algunas labores que una mujer, no tiene las mismas oportunidades físicamente, eso supone que sea algo negativo. Es que estamos intentando hacer una igualdad de algo de que realmente somos muy diferentes... Tenemos que tratarnos a todos por igual y por algo se llama igualdad, no puedes darles ventajas a otras personas. (Chico. Grupo 22-29 años).*

El uso del lenguaje no sexista también parece ser una medida con poco apoyo entre la juventud, tanto entre las mujeres como entre los hombres. En general, esta medida se interpreta como una cuestión secundaria y poco relevante en la lucha por la igualdad de mujeres y hombres.

»»» *“ Que Irene Montero hable solo en femenino, por ejemplo, me parece una estupidez, o sea, ni solo en femenino ni solo en masculino, pero me parece que a veces se centran en cosas que no tienen importancia. Me parece que pierden toda la credibilidad en cosas que no tienen tanta importancia. (Chica 17-21 años)*

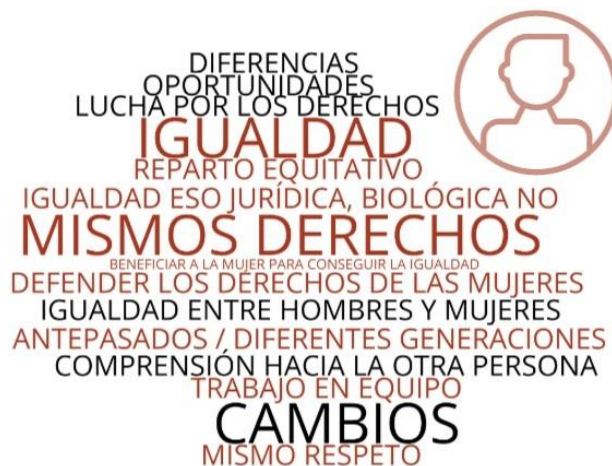
En 2021 solo el 7,8% de las jóvenes y el 8% de los jóvenes residentes en España lo identifican entre las situaciones de discriminación más graves.



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

5.2 ¿Qué opinan las personas jóvenes del feminismo? ¿Cómo se posicionan en relación con el movimiento feminista? ¿Qué significa para ellas y ellos el feminismo?

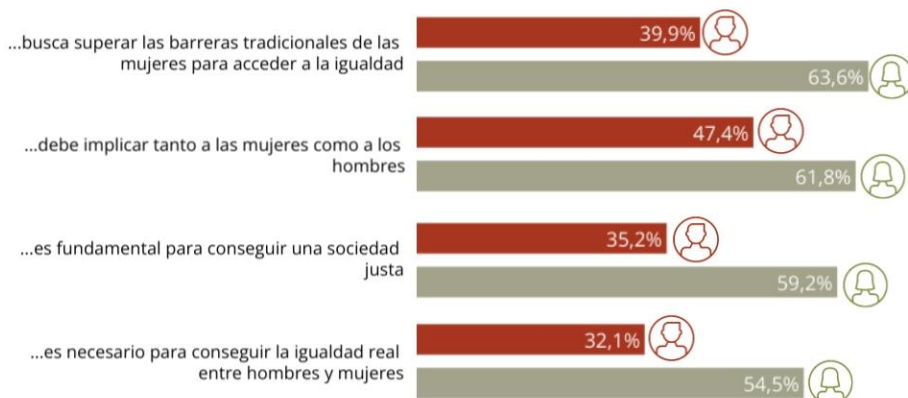
A la hora de definir el movimiento del feminismo las mujeres jóvenes cuentan con una terminología más amplia y recurren en mayor medida a hablar de derechos, cambio social, empoderamiento o reivindicación. Los hombres jóvenes se refieren al feminismo, por lo general, con ideas más genéricas como la de igualdad o equidad.



Fuente: Elaboración propia

Las mujeres jóvenes son las que se muestran más convencidas del valor del trabajo realizado por este movimiento social y político. Ellas, por lo general, tienen más claro que es un movimiento que busca la construcción de una sociedad más justa e igualitaria y que apela a mujeres y a hombres.

En 2021 dos de cada tres mujeres jóvenes en España (63,6%) considera que el feminismo “busca superar las barreras tradicionales de las mujeres para acceder a la igualdad” (frente al 39,9% de los jóvenes) y un porcentaje similar cree que la lucha feminista “debe implicar tanto a hombres como a mujeres” (61,8% frente al 47,4% de los jóvenes). Así mismo, las mujeres jóvenes afirman de manera más contundente que el feminismo “es fundamental para conseguir una sociedad justa” (59,2% frente al 35,2% de los jóvenes) y que sigue siendo “necesario para conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres” (el 54,5% de las jóvenes muestra un alto acuerdo con esta afirmación frente al 32,1% de los jóvenes).

Cree que el feminismo...

Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

En términos generales, la juventud muestra un posicionamiento más cercano al feminismo que el del conjunto de la población. Sin embargo, los datos invitan a pensar que el concepto de feminismo no es tan cercano ni está tan aceptado, especialmente por los hombres jóvenes, como el de la igualdad.

De acuerdo con datos de 2021, el nivel de autoidentificación con el feminismo entre las personas jóvenes, considerando una escala del 0 al 10, sería de 7,5 puntos, mientras que la población en su conjunto se sitúa en un nivel de 6,8 puntos.

Las mujeres jóvenes vascas se muestran mucho más contundentes a la hora de definirse como feministas que los hombres. El 63% de ellas se sitúa entre los 7 y los 10 puntos y solo el 51% de ellos está en ese rango.



Fuente: Elaboración propia a partir de GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco.

En 2020 algo más de la mitad de las mujeres jóvenes residentes en la CAE se consideran muy feminista (53,2%), mientras que el porcentaje de hombres jóvenes que se siente así se sitúa en el 32,1%. Si se tiene en cuenta también a las personas que se consideran bastante feministas en la CAE, los porcentajes se elevan hasta el 90,5% entre las mujeres jóvenes y al 76,8% entre los hombres jóvenes.

El porcentaje de mujeres jóvenes que se posiciona en la postura más cercana al feminismo permanece por encima del 50% en todos los grupos de edad, si bien es más alto entre quienes tienen de 20 a 24 años (58,3%). En el caso de los hombres el porcentaje de quienes tienen entre 15 y 19 años y se sienten feministas es el más moderado (25%) y también se observa un ligero descenso con respecto a la media a partir de los 25 años.

NIVEL DE FEMINISMO DE LA JUVENTUD DE LA CAE SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%). 2020

	Total población joven	Mujeres Jóvenes			Hombres Jóvenes				
		Total mujeres jóvenes	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres jóvenes	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Mucho	42,3	53,2	50,7	58,3	50,5	32,1	25,0	40,1	31,6
Bastante	41,1	37,3	38,8	32,8	40,2	44,7	47,4	42,0	44,7
Poco	8,0	6,1	7,0	7,1	4,1	9,7	14,2	6,9	7,8
Nada	3,7	1,5	0,7	0,7	3,2	5,8	5,8	3,8	8,0
Ns/Nc	4,9	1,9	2,8	1,1	2,0	7,7	7,6	7,3	7,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	748	295	284	169	752	315	263	174

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

De acuerdo con datos de 2019 seis de cada diez jóvenes residentes en la CAE (58,4%) había participado en alguna movilización feminista en el último año. Entre todos los ámbitos o motivos por los que se habían movlizado, es la lucha contra la violencia machista contra las mujeres el que más personas jóvenes concentró.



Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Las mujeres jóvenes participaron en mayor medida en este tipo de movilizaciones. El 73,4% de ellas aseguraba haber tomado parte en alguna manifestación feminista en el último año, frente al 44,2% de ellos.

A medida que avanza la edad, desciende la participación en las movilizaciones feministas. Así, el 80,8% de las jóvenes de 15 a 19 años había participado en una movilización feminista, mientras que el porcentaje se reducía hasta el 64,2% de las que tienen entre 25 y 29 años. En el caso de los jóvenes la participación se mantiene en cifras más estables en los distintos tramos de edad, aunque en todos los casos el porcentaje es muy inferior al de las jóvenes. Los jóvenes de 20 a 24 años son los que en mayor medida aseguran participar en este tipo de reivindicaciones (48,7%) y coincide que es el grupo de jóvenes que en mayor medida se identifican como feministas. A partir de los 25 años, la participación en movilizaciones feministas desciende considerablemente (del 48,7% al 36,5%).

PARTICIPACIÓN EN MOVILIZACIONES FEMINISTAS EN EL ÚLTIMO AÑO POR PARTE DE LA JUVENTUD SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%). 2020

	Total población joven	Mujeres Jóvenes			Hombres Jóvenes				
		Total mujeres jóvenes	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres jóvenes	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	58,4	73,5	80,8	75,0	64,2	44,2	47,0	48,7	36,5
No	40,8	26,4	19,2	24,4	35,8	54,4	52,0	50,6	60,9
Ns/Nc	0,8	0,2	0,0	0,5	0,0	1,4	1,0	0,7	2,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	748	295	284	169	752	315	263	174

Fuente: Elaboración propia a partir de OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

A pesar de esta amplia conciencia feminista que parecen mostrar los datos, una parte de la juventud pone de manifiesto que **las reticencias en torno a este movimiento político han ido en aumento en los últimos años, especialmente entre los hombres jóvenes.**

El feminismo ha ido ganando aceptación entre las mujeres jóvenes, pero no parece haber conseguido involucrar de la misma manera a los hombres jóvenes, quienes se sienten desorientados ante el éxito social de los discursos feministas. Así, el distanciamiento en las posturas entre las mujeres jóvenes y los hombres jóvenes parece ir en aumento.

Entre 2017 y 2021 el porcentaje de mujeres jóvenes residentes en España que se considera feminista creció cerca de 20 puntos porcentuales, pasando de un 46,1% a un 67,1%. El crecimiento fue especialmente llamativo entre el 2017 y 2019 (16 puntos porcentuales), periodo en el que se ubica la “cuarta ola” del feminismo en España, alentada en buena medida por la conocida sentencia de “La Manada” o la huelga feminista de los cuidados del 8M de 2018, que tuvo una alta adhesión por parte de las mujeres jóvenes.

Por otro lado, el porcentaje de los hombres jóvenes simpatizantes con el feminismo (que había aumentado en casi 15 puntos porcentuales entre 2017 y 2019) se redujo en varios puntos entre 2019 y 2021 (del 37,3% al 32,8%).



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

»»» *“Las mujeres estamos abriendo la mente con el feminismo y los hombres en cambio cerrándola, pero creo que es porque no saben el verdadero significado del término si no, ¿por qué no te ibas a considerar feminista si es algo que busca la igualdad? (Chica 14-17 años).*

»»» *“Hace un par de años como que todo el mundo era feminista y ahora se le está cogiendo como un poco de tierra” (Chica. 17-21 años).*

Este alejamiento con respecto al feminismo guarda relación con el hecho de que **una parte importante de los hombres jóvenes percibe el movimiento feminista actual como una amenaza**, siente que se están llevando demasiado lejos algunas reivindicaciones y que el movimiento se está radicalizando. Muchos hombres jóvenes perciben que el discurso feminista culpabiliza a todos los hombres y atenta contra su presunción de inocencia, lo que les desconcierta y les genera sensación de indefensión o desprotección. Cabe señalar que este argumento está especialmente extendido entre los hombres jóvenes, pero también es compartido por algunas mujeres jóvenes.

»»» *“Hay extremos en todo. Yo sí que creo que hay mujeres que no buscan la igualdad que buscan más” (Chico 22-29 años).*

»»» *“El tema del feminismo me parece de primeras un concepto por la palabra que no está bien, aunque sé lo que significa, pero que se está dando demasiado bombo (Chico 22-29 años).*

»»» " Los hombres no creen que el feminismo sea bueno para ellos, lo ven como algo contra ellos" (Chica 14-17 años).

»»» " Que el hombre es el elemento culpable de todo, el centro de los problemas". (Chico 22-29 años).

»»» " Creo que el feminismo está muy bien y todo, pero hay gente, no sé, cómo que se lo ha tomado demasiado radical" (Chico 17-22 años).

»»» " Hay una parte que sí que digamos que más que igualdad busca superioridad por así decirlo" (Chica 17-22 años).

De acuerdo con datos de 2021 uno de cada cuatro hombres jóvenes (24%) y el 13,9% de las mujeres jóvenes cree que el movimiento feminista "busca perjudicar a los hombres". Así mismo, el 26,4% de los jóvenes y el 12,9% de las jóvenes afirma que el feminismo "no es necesario porque ya existe igualdad entre hombres y mujeres" o que "no se preocupa de los problemas reales de las mujeres" (así lo considera el 27,9% de los jóvenes y el 17,4% de las jóvenes).

Cree que el feminismo...



Fuente: Elaboración propia a partir de RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

También cabe recordar algunos datos que ya se avanzaban en el apartado relativo a violencia machista contra las mujeres, que estima que un 47,2% de los hombres jóvenes y el 36,7% de las mujeres jóvenes considera que "los hombres están desprotegidos ante las denuncias falsas por violencia de género".



Fuente: Elaboración propia a partir de SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>.

Algunos discursos en relación con la participación de los hombres en las movilizaciones feministas también ponen de relieve el desconcierto de muchos de ellos con respecto al movimiento. Muchos jóvenes consideran que el papel secundario que se les otorga en las manifestaciones sería un ejemplo palpable del rechazo y culpabilización de los hombres por parte del movimiento feminista.

»»» *” Yo, por ejemplo, conozco a una pareja que les echaron de una manifestación del 8M porque decían que solo era para mujeres, entonces si el feminismo tiene que ser bueno para hombres y mujeres, ¿porque solo pueden estar las mujeres?” (Chico 14-17 años).*

»»» *” Tenemos que cooperar. Por ejemplo, en el tema del feminismo que esté mal visto que un hombre vaya a una manifestación feminista, ¿qué pasa? (Chico 22-29 años).*

Cuando se presenta a los hombres en una posición vulnerable o incluso como víctimas se da pie a planteamientos machistas que cuestionan la necesidad de las reivindicaciones de igualdad. Se alude a que son reivindicaciones interesadas que sobreprotegen a las mujeres y exponen a los hombres a injusticias, que son contrarias a la igualdad “verdadera” para el conjunto de la sociedad. Con todo, se desvirtúa el valor del feminismo y se presenta como responsable de una nueva discriminación.

»»» *” Me parece que (la igualdad) tiene que ser un concepto a nivel general social, tanto para hombres como para mujeres, en el sentido de buscar esa igualdad en todos los ámbitos” (Chico 22-29 años).*

»»» *” Si tú estás intentando encontrar la igualdad y te estás alejando de ella, mal vas porque entonces no le puedo llamar igualdad” (Chico 22-29 años).*

Los discursos explícitamente antifeministas de partidos políticos ultraderechistas que han emergido recientemente vienen a reforzar estos posicionamientos. **Por otro lado, a través de Internet han proliferado espacios virtuales de muy diverso tipo (plataformas de video, redes sociales, foros...) que propugnan mensajes abiertamente sexistas y misóginos que contribuyen a la desacreditación del movimiento feminista, un fenómeno que se ha denominado *manosfera*²⁷.**

²⁷ Traducida del inglés *manosphere*. La palabra *manosfera*, ha sido reconocida de uso común por la Fundéu en 2019. Este término ha sido definido como un conglomerado de espacios virtuales de carácter heterogéneo que dan cabida a multitud de movimientos masculinistas que propagan discursos misóginos y antifeministas. GING, D. y SIAPERA, E. (2019). *Gender hate online. Understanding the New Anti-Feminism*. Palgrave Macmillan. ISBN 978-3319962252.

5. SÍNTESIS DE LAS PRINCIPALES IDEAS Y CONCLUSIONES

1. Estereotipos de género y presión social:

1.1 ¿Qué características asocian las personas jóvenes con lo femenino y lo masculino? ¿Qué estereotipos perduran?

- Los imaginarios tradicionales sobre la masculinidad y la feminidad que siguen presentes en la sociedad son en buena medida asumidos también por las personas jóvenes. Aunque se considere que algunos estereotipos ya no estén tan extendidos, distinguen claramente las cualidades que les parecen más propias de un sexo que de otro y el imaginario de lo femenino y lo masculino tiende a contraponerse, de forma que las expectativas en relación con cada uno de los sexos son diferentes.
- En el imaginario social tiene más peso la percepción de los hombres. Desde ese punto de vista, se percibe una fuerte asimilación de lo femenino con el universo sentimental y afectivo, frente a una idea de lo masculino mucho más alejada de esta esfera. Parece que en el imaginario social de lo que es o debe ser una mujer tiene más peso lo que ellos perciben y proyectan que lo que ellas piensan de sí mismas.
- Los hombres jóvenes consideran el mundo emocional de las mujeres excesivamente complejo y a sus ojos suele tener una connotación negativa. Los hombres jóvenes no perciben sus dificultades para manejarse en el terreno emocional como algo negativo, más bien al contrario, otorgan a esto un gran valor práctico.
- Aunque no representen a la mayoría, también se han identificado discursos de personas jóvenes que cuestionan estas normas de género y adoptan posturas críticas y disidentes con respecto a la feminidad y masculinidad hegemónica.
- Las personas jóvenes tienen que lidiar, en la práctica, con los mismos estereotipos de género de siempre, pero son más conscientes, al menos a nivel teórico, de su existencia.

1.2 ¿Qué estereotipos de género identifican las personas jóvenes en el ámbito profesional, formativo y deportivo?

- En sus discursos, las personas jóvenes destacan que los mandatos de género en el ámbito profesional y formativo se han ido superando en los últimos años, sin embargo, los datos constatan que los itinerarios profesionales y laborales segregados por sexo siguen existiendo. Por poner un ejemplo, en el curso 2022/2023 las mujeres jóvenes representan el 77% del alumnado matriculado en Ciencias de la Salud frente al 29% en Ingeniería y Arquitectura. Sin embargo, es habitual que las personas jóvenes, especialmente los jóvenes, tengan la percepción de que es algo relacionado con las preferencias y cualidades personales y no tanto con los mandatos de género.
- En el ámbito educativo, de forma no consciente, el equipo docente parece reproducir los estereotipos sexistas con sus prácticas y comportamientos, reforzando las conductas convencionalmente atribuidas a cada sexo.
- Es frecuente que la participación de las mujeres jóvenes en el espacio escolar, sobre todo de las más jóvenes, se vea limitada por el miedo a los comentarios o burlas que pueda recibir por parte de los jóvenes.
- La juventud sigue percibiendo el mundo del deporte y los valores que lo rodean como uno de los ámbitos donde los estereotipos de género se presentan con más fuerza.

1.3 ¿Qué piensan las personas jóvenes de la corresponsabilidad en las tareas de trabajo doméstico y de cuidados?

- El desequilibrio en el reparto de tareas domésticas y de cuidados se repite también entre la población más joven. En 2019 el tiempo medio que las mujeres jóvenes residentes en España dedican a los trabajos domésticos y de cuidados ronda las 2 horas y 24 minutos frente a 1 hora y 48 minutos de los hombres jóvenes. A medida que avanza la edad y cambia el momento vital, aumenta significativamente la distancia entre el tiempo dedicado por ellas y ellos.
- Sin embargo, las personas jóvenes no son del todo conscientes de la brecha de género en el rol de los cuidados y el reparto del trabajo doméstico, sobre todo los hombres jóvenes creen que esa brecha forma parte ya del pasado.
- Muchas de las capacidades que se atribuyen a las mujeres tienen una connotación positiva (son comprensivas, cariñosas, complacientes...), pero también son utilizadas para justificar que sean ellas las que se sobrerresponsabilicen de los cuidados.
- Perciben que el nacimiento de hijos e hijas es uno de los principales hitos que desencadenan la asunción de roles de género tradicionales de forma más marcada. Consideran que es cuando las mujeres pasan a asumir más desproporcionadamente la responsabilidad del trabajo de cuidados en el ámbito doméstico, ya que, en su opinión, la sociedad presupone que son las que mejor pueden cubrir las necesidades de cuidados en la familia.

1.4 ¿Cómo se sienten las personas jóvenes de presionadas? ¿En qué elementos se centra esa presión?

- Aunque existan pocas diferencias entre chicas y chicos por lo que respecta a la mayor presión social que señalan unas y otros en relación con el imperativo de no defraudar y de tener éxito en el trabajo y en los estudios, lo cierto es que, por lo general, las jóvenes sienten una presión social más marcada que los jóvenes en lo relativo al atractivo físico (el 46,3% de las jóvenes se siente presionada por este aspecto), desde edades muy tempranas y, posteriormente, en relación con su rol de madre. Mientras que la presión hacia los jóvenes es superior en relación con el éxito, el poder y la conquista (el 28,1% de los jóvenes percibe una presión alta en lo que respecta a “tener éxito para ligar”).
- La preocupación por el aspecto físico y la imagen se ha incrementado en los últimos años hasta convertirse en uno de los principales elementos de presión para la población joven en general y, en particular, durante la adolescencia y hacia las mujeres jóvenes. El generalizado uso de las redes sociales ha venido a acentuar esta presión social.
- La presión que las mujeres jóvenes suelen experimentar debido a las expectativas y los estándares de belleza socialmente impuestos (violencia estética) es mucho más contundente y tiene un importante impacto en su autovaloración. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación, la publicidad, la moda, etc. está hipersexualizada e hipererotizada y se les traslada continuamente la idea de que lo más valioso que tienen es su físico.
- En el caso de las mujeres las expectativas están puestas en su capacidad para agradar y ser complacientes, tanto en lo relativo al físico como al mundo emocional. Por el contrario, de acuerdo con los cánones de la masculinidad hegemónica tradicional se espera que los jóvenes experimenten un abanico limitado de emociones y la presión social les condiciona para mostrarse fuertes, decididos, sexualmente activos y valientes.
- Aunque las personas jóvenes perciben que ha habido una evolución positiva con respecto a generaciones anteriores y cierta apertura en los mandatos en favor de

nuevas formas de expresar las masculinidades, el estigma que conlleva trasgredir los mandatos heteronormativos parece ejercer todavía una fuerte influencia “correctiva”. En 2022 uno de cada cuatro hombres jóvenes residentes en España se muestra de acuerdo con que “los hombres de verdad son heterosexuales” frente al 10,1% de las jóvenes.

2. Relaciones de pareja y sexualidad:

2.1 ¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la pareja? ¿Qué tipos de pareja tienen en mente? ¿Cómo se proyectan en el futuro respecto a la pareja?

- No se ve una posición clara respecto a la importancia que las personas jóvenes atribuyen de la pareja, con un descenso leve de su relevancia en los últimos años. Las personas jóvenes mayoritariamente consideran que las relaciones de pareja actuales son más diversas y flexibles en comparación con el modelo de pareja propio de generaciones anteriores. Se observa una mayor apertura y familiaridad con diferentes formas de relaciones entre las que se incluyen parejas del mismo sexo, relaciones abiertas, relaciones no monógamas y otras variaciones.
- No obstante, parece que la preferencia por la pareja tradicional ha crecido en los últimos tiempos (en 2021 el 86,3% de las mujeres jóvenes y el 78,2% de los hombres jóvenes de España optan por esta modalidad de pareja) y, en la práctica, los arquetipos de pareja (pareja heterosexual con hijas e hijos) parecen seguir definiendo en buena medida la “normalidad” en este ámbito, pues, pese a la apertura antes mencionada respecto a las relaciones diversas, éstas parecen generar más escepticismo a la hora de formular proyectos de vida en común. Así, por ejemplo, en torno a tres de cada diez personas jóvenes españoles consideran que “las parejas abiertas nunca saldrán bien”.
- A medida que avanza la edad, la ausencia de una pareja estable y/o de hijas e hijos empieza a configurarse como un elemento de presión social. El juicio social por no cumplir con lo que la sociedad espera en esta etapa de la vida es aún mayor entre las mujeres jóvenes, a quienes se les presupone un interés innato por el matrimonio y la maternidad.
- Si bien la perspectiva de una pareja con vocación de futuro se mantiene, las relaciones de pareja ya no se conciben como un vínculo que necesariamente deba durar toda la vida, lo que supone que contemplan la separación en caso necesario con cierta naturalidad. Esto significa un cambio radical con respecto a épocas anteriores.

2.2 ¿Qué significa para ellas y ellos tener pareja? ¿Con qué ideas o valores asocian la pareja? ¿Qué estereotipos entran en juego en estas relaciones?

- Hay consenso entre las jóvenes y los jóvenes respecto a la idea de estar en pareja para divertirse de manera compartida, sin embargo, las mujeres jóvenes sobre todo valoran los aspectos emocionales y vivenciales de la pareja (divertirse, la confianza, la posibilidad de compartir intereses y planes de futuro), mientras que los hombres jóvenes valoran en mayor medida aquellos aspectos relacionados con la atracción y compatibilidad sexual entre los miembros de la pareja.
- En general, las personas jóvenes apuestan por no perder su autonomía individual cuando se emparejan. Las mujeres jóvenes son quienes de manera más contundente hablan de preservarla. En 2017 el 72,4% de ellas considera esto imprescindible frente al 55,8% de los jóvenes.

- A pesar de que mayoritariamente las jóvenes y los jóvenes se inclinan por la autonomía en el seno de la pareja, en el marco de las parejas heterosexuales todavía se advierte que algunos mitos del amor romántico siguen presentes entre las personas jóvenes y a través de ellos se perpetúan los roles desiguales y las asimetrías de poder que privilegian la posición de los hombres frente a la de las mujeres y se justifican algunos comportamientos sexistas vinculados con el control en la pareja. Así, se observa que aún subsiste la idea de los hombres protectores (en 2021 el 41,8% de los jóvenes y el 25,6% de los jóvenes españoles así lo piensan), los celos como expresión de amor (27,9% y 14,9% respectivamente) o la entrega absoluta en la pareja (34% y 26,4%) son cuestiones aceptadas y asumidas por una parte minoritaria de las personas jóvenes. Con todo, las mujeres jóvenes se muestran algo menos conservadoras. Estos mitos, como todos los estereotipos, calan desde edades tempranas, cuando el desarrollo de la capacidad crítica y la experiencia vital es menor.

2.3 ¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la sexualidad? ¿Qué significa para ellas y ellos el sexo? ¿Qué estereotipos están más presentes en este terreno?

- En general, la juventud vive el sexo como algo natural que forma parte de la condición humana y cumple sobre todo una función relacionada con el disfrute del propio cuerpo y con otros cuerpos. En este sentido, su forma de entender la sexualidad es muy diferente a la de generaciones anteriores.
- A las relaciones sexuales les otorgan gran importancia, especialmente los hombres jóvenes (en 2015 el 66% de los jóvenes y el 45% de las jóvenes españolas las consideran de gran relevancia), pero las expectativas que ellas y ellos tienen difieren. Para las mujeres jóvenes que las dos personas disfruten, así como la seguridad y prevención, son cuestiones fundamentales de la sexualidad, mientras que los hombres jóvenes priorizan las cuestiones relacionadas con la compatibilidad sexual.
- A pesar de que el escenario es de apertura, los roles en el ámbito de la sexualidad en el marco de las relaciones heterosexuales siguen estando muy diferenciados y responden a estereotipos de género bastante marcados, como son la expectativa de una mayor disponibilidad de las mujeres para adaptarse y satisfacer los deseos de la otra parte y para asumir una mayor responsabilidad en relación con la protección y la anticoncepción.
- Se observa que es más habitual que las mujeres doten a las relaciones sexuales de una importancia de carácter emocional que va más allá del placer puramente físico, mientras que los hombres jóvenes vinculan el acto sexual a la satisfacción de un instinto natural y que los aspectos emocionales pueden estar o no.
- Se advierte que va ganando fuerza en los últimos años una nueva moral sexual que promueve un cambio hacia una nueva “normativa” o mandato de género, según la cual las mujeres deben “liberarse” y desvincular el sexo del amor. Muchas mujeres jóvenes han adoptado este nuevo comportamiento que *a priori* se presenta como una liberación para las mujeres, pero que, en el fondo, no tiene tanto en cuenta la satisfacción de sus necesidades o deseos como fomentar que conciban el sexo desde una óptica más “masculina”, que sirva mejor a las aspiraciones de los hombres.

2.4 ¿Qué tipo de educación afectivo-sexual reciben las personas jóvenes?

- Actualmente la principal fuente de información sobre sexo de la juventud es internet (en 2019 el 47,8% de la juventud española lo menciona), seguido de cerca por las

amistades (45,5%) y, a cierta distancia, también el profesorado (28%). Ellas recurren más a las amistades y ellos a Internet.

- Las familias en este campo, aunque ha habido avances, siguen ocupando un papel secundario. En todo caso, es más habitual que recurran a la madre (23,1%) que al padre (12,4%).
- Resulta habitual que las personas jóvenes hayan recibido formación específica y reglada en el centro escolar sobre temas de sexualidad (en 2019 el 72% de las personas jóvenes residentes en España así lo afirma), pero esta formación podría no estar cubriendo sus necesidades por carecer de un enfoque integral adecuado. Las mujeres jóvenes se muestran especialmente críticas con esta cuestión (el 74,5% de ellas no la considera suficiente frente al 62,6% de ellos).
- La ausencia de acompañantes pedagógicos facilita que Internet ocupe un papel cada vez más relevante en la educación afectivo-sexual de las personas jóvenes y más concretamente la pornografía, a la que accede a edades cada vez más tempranas, observando que el consumo es más intenso en la franja de edad más avanzada. En 2023 el 71,6% de jóvenes de entre 25 a 29 años residentes en España ha consumido porno en el último año.
- Dos de cada tres jóvenes acceden a contenido pornográfico y los chicos consumen un 20% más que ellas. Este contenido inspira e influye en sus relaciones sexuales.
- Una parte significativa de la población joven, especialmente ellas, es consciente de que algunos de los contenidos pornográficos son violentos (en 2023 el 48,2% de las mujeres jóvenes en España lo considera frente al 32,4% de los jóvenes), discriminan a las mujeres (48,2% y 32,4% respectivamente) y pueden tener efectos nocivos en sus relaciones sexuales.

3. Igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista:

3.1 ¿Cómo entienden las personas jóvenes la igualdad de mujeres y hombres? ¿Qué importancia le otorgan? ¿Qué grado de igualdad de mujeres y hombres perciben las personas jóvenes? ¿Cómo creen que ha evolucionado en los últimos años?

- En términos generales, puede decirse que la igualdad de mujeres y hombres es un tema relevante para la juventud, si bien las mujeres jóvenes muestran un mayor interés por esta cuestión que los hombres jóvenes. En 2020 en torno a ocho de cada diez mujeres jóvenes españolas muestran un interés alto en esta cuestión frente a seis de cada diez hombres jóvenes. También se advierte un alto grado de identificación de la juventud con el valor de la igualdad de mujeres y hombres (en torno al 85% de las jóvenes y el 70% de los jóvenes se sienten identificados con este valor), a diferencia de lo que sucede con el feminismo.
- El grado de igualdad de mujeres y hombres que la juventud vasca percibe que hay en nuestra sociedad es algo superior al que perciben otros grupos de edad. Son más optimistas. En 2021 la juventud española otorga una puntuación media de 6,2 sobre 10 puntos a esta cuestión frente a un 5,8 del conjunto de la sociedad.
- Las personas jóvenes creen que el grado de igualdad alcanzado en la sociedad en su conjunto no es el mismo que el que existe entre las personas jóvenes. En general, creen que hay más igualdad entre las personas jóvenes, ahora bien, las mujeres jóvenes se muestran mucho más críticas con respecto a este tema y la distancia entre lo que perciben ellas y ellos ha aumentado en los últimos años.
- Algunas personas jóvenes asocian la desigualdad de mujeres y hombres existente en nuestra sociedad con el mito de que es fruto de la llegada de personas procedentes de

otros países, que tienen otras culturas o costumbres menos igualitarias que las nuestras (*purplewashing*).

3.2 ¿Qué grado de discriminación sexista perciben las personas jóvenes? ¿Dónde? ¿En qué medida han experimentado las personas jóvenes discriminación sexista?

- En general, la población joven entiende que las situaciones de sexismo que se dan tienen más que ver con comportamientos de generaciones anteriores que con los suyos y la idea de que la situación ha mejorado se explicita en sus discursos.
- Esto dificulta la toma de conciencia sobre el carácter estructural de esta forma de discriminación. No obstante, al menos a nivel de discurso, las mujeres jóvenes parecen desmarcarse de los hombres, son más conscientes y muestran un mayor rechazo hacia las diferentes situaciones de discriminación sexista que ellos.
- A pesar de su escasa experiencia en el ámbito laboral, la juventud percibe este como uno de los ámbitos de la vida en el que más situaciones de discriminación sexista se producen en nuestra sociedad. Otros ámbitos de discriminación que afectan desproporcionadamente a las mujeres y que las personas jóvenes identifican son el de las redes sociales y el de la política.
- En los últimos años se ha incrementado la proporción de personas jóvenes que manifiestan haberse sentido discriminadas por razón de género. En 2021 el 72,4% de las jóvenes residentes en España y el 57% de los jóvenes se han sentido discriminados por razón de género.
- Donde más situaciones de discriminación sexista viven es en la calle o en espacios de ocio nocturno y en las redes sociales, espacio en el que se intensifica y cuya relevancia ha crecido de manera significativa en los últimos años, sobre todo entre las mujeres jóvenes. En 2019 el 20,7% de las mujeres jóvenes españolas aseguraba haberse sentido discriminada en este ámbito, mientras que en 2021 el porcentaje asciende al 28,8%.
- Debido a la cotidianidad con la que suceden, las personas jóvenes minimizan la importancia de algunas manifestaciones de sexismo y comportamientos de violencia machista más sutiles (miradas, comentarios).

4. Violencia machista contra las mujeres:

4.1 ¿Qué percepción tienen las personas jóvenes de la violencia machista contra las mujeres que afecta a nuestra sociedad? ¿Qué manifestaciones identifican y qué gravedad les otorgan?

- Mayoritariamente las personas jóvenes reconocen la violencia machista contra las mujeres como un problema social de primera magnitud. Sin embargo, las diferencias por sexo son muy significativas y las jóvenes lo tienen mucho más claro que los jóvenes. En 2021 el 75% de las mujeres jóvenes y el 50,4% de los hombres jóvenes en España definen esta violencia como muy grave. En los últimos años la preocupación de ellas por este problema ha aumentado, mientras que entre ellos se ha observado la tendencia inversa.
- No a todas las formas de violencia contra las mujeres se les atribuye la misma importancia y algunas de ellas se trivializan. Es preocupante que algunas personas jóvenes manifiesten que es algo que ha ocurrido siempre; que en determinados contextos es “inevitable”; etc. En 2021, uno de cada cuatro hombres jóvenes residentes

en España (24,4%) considera que esta violencia “siempre ha existido, es inevitable” frente al 14,7% de las mujeres jóvenes.

- Se siguen advirtiendo importantes dificultades para detectar algunas expresiones de esta violencia, dificultades que son más acusadas entre quienes están en la adolescencia. Sobre todo, les pasan desapercibidas las manifestaciones de violencia que se circunscriben al ámbito de la violencia sexual, violencia de control o a la que se ejerce a través de Internet. El intenso uso que hacen las personas jóvenes de las redes sociales y de Internet les hace especialmente vulnerables a esta forma de violencia.
- Algunos hombres jóvenes creen que los hombres están desprotegidos frente a la violencia que se ejerce contra ellos (en 2022 el 52,2% de los jóvenes españoles así lo afirma) y frente a denuncias falsas (el 47,2%), lo que refuerza un imaginario colectivo en el que los hombres se presentan como víctimas.

4.2 ¿Qué factores creen las personas jóvenes que influyen en la violencia machista contra las mujeres? ¿Qué estereotipos en torno a este problema están más presentes?

- Las mujeres jóvenes tienen más claro que los hombres jóvenes que la violencia machista contra las mujeres está sobre todo relacionada con factores estructurales como el sistema patriarcal (en 2021 el 37,2% de las jóvenes españolas así lo afirma frente al 14,2% de los jóvenes) y la desigualdad entre mujeres y hombres (33,4% y 17,4% respectivamente). En los últimos años ha crecido la concienciación de las mujeres jóvenes a este respecto, aunque no tanto la de los hombres jóvenes.
- Se advierte un notable descenso en el alcance de falsos mitos en torno a los agresores y las mujeres víctimas de violencia machista (culpa de la mujer, enfermedad mental del agresor). Con todo, la juventud sigue asumiendo algunos de esos falsos mitos.

5. Políticas de igualdad y feminismo:

5.1 ¿Cómo valoran las personas jóvenes las medidas de igualdad?

- La juventud apoya ampliamente buena parte de las medidas a favor de la igualdad de mujeres y hombres que se han venido promoviendo. Sin embargo, un porcentaje importante de personas jóvenes considera que el mérito personal y no las cuotas de discriminación positiva tiene que ser el criterio que impere en el acceso al empleo y desarrollo profesional. En 2021 el 35,9% de las jóvenes y el 38,4% de los jóvenes residentes en España considera que “ninguna norma debería favorecer a las mujeres como fórmula para alcanzar la igualdad”.
- Las cuotas de género o cuotas de equidad son las medidas que peor prensa tienen porque está ampliamente extendida la idea, sobre todo entre los hombres, pero también entre algunas mujeres, de que estas medidas generan situaciones de injusticia para los hombres.

5.2 ¿Qué opinan las personas jóvenes del feminismo? ¿Cómo se posicionan en relación con el movimiento feminista? ¿Qué significa para ellas y ellos el feminismo?

- En términos generales, la juventud muestra un posicionamiento más cercano al feminismo que el del conjunto de la población, si bien las mujeres jóvenes se muestran

mucho más contundentes a la hora de definirse como feministas que los hombres. En 2020 algo más de la mitad de las mujeres jóvenes de Euskadi se consideran muy feminista (53,2%), mientras que el porcentaje de hombres jóvenes que se siente así se sitúa en el 32,1%. No obstante, el concepto de feminismo no es tan cercano ni está tan aceptado como el de la igualdad, especialmente entre los hombres jóvenes.

- Se constata un cierto alejamiento con respecto al feminismo en los últimos años que se relaciona con el hecho de que una parte importante de los hombres jóvenes se sienten “señalados” por el movimiento. Consideran que se están llevando demasiado lejos algunas reivindicaciones y que el discurso feminista culpabiliza a todos los hombres y atenta contra su presunción de inocencia, lo que les desconcierta y les genera sensación de desprotección. Este argumento está especialmente extendido entre los hombres jóvenes, pero también es compartido por algunas mujeres jóvenes.
- A través de Internet han proliferado espacios virtuales de muy diverso tipo que propugnan mensajes abiertamente sexistas y misóginos que contribuyen a la desacreditación del movimiento feminista (*manosfera*).

6. SÍNTESIS DEL FORO CIUDADANO

En este apartado se recogen de manera sintética y sin pretensión de exhaustividad, las reflexiones y discusiones más relevantes que tuvieron lugar en el foro ciudadano sobre “Actitudes machistas en la población adolescentes y joven de Euskadi”, que el Ararteko organizó el 22 de mayo de 2024, en Bilbao, con objeto de someter a debate entre jóvenes y personas expertas los primeros resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado en el marco de este estudio. Dichas reflexiones, junto con el resto de las conclusiones e ideas fuerza expuestas a lo largo de este trabajo, han inspirado también las valoraciones y propuestas que se llevan a cabo en el último apartado (8) de este documento.

El mencionado foro se estructuró en cuatro partes: en primer lugar, la adjunta al ararteko llevó a cabo la presentación del foro, que se reproduce textualmente más abajo. En la segunda parte, las autoras del estudio de la Fundación EDE hicieron una presentación sintética de los principales resultados del estudio. Se recoge en el anexo a este documento la referida presentación. Posteriormente, distintas responsables técnicas del Ararteko presentaron los temas a debatir por los cuatro grupos de reflexión que se configuraron. Se recogen las discusiones e ideas más relevantes que surgieron en cada uno de esos grupos. Finalmente, se llevó a cabo el cierre del foro, mediante una breve reseña oral de las conclusiones de los grupos y con una despedida y agradecimiento a las personas participantes a cargo de la adjunta al ararteko.

1. Apertura del foro

Inés Ibáñez de Maeztu, adjunta al Ararteko

Como adjunta al Ararteko, es para mí un honor poder inaugurar hoy este foro ciudadano sobre actitudes machistas de la juventud de Euskadi, que la institución a la que represento ha querido organizar, para **ahondar en la reflexión sobre este tema de una manera participativa**, compartiendo con todos vosotros las principales cuestiones que el objeto de este foro pueda suscitar.

En primer lugar, quiero daros la bienvenida y agradecer a todas las personas que estáis hoy aquí vuestra generosa disposición para apoyar a la institución del Ararteko en la reflexión colectiva que hoy vamos a llevar a cabo. Debo señalar que **la lengua principal del foro será el español**, pues hay personas presentes que no dominan el euskera. No obstante, para favorecer que cualquiera pueda expresarse en la lengua que desee, **se facilitará la comunicación al resto del grupo de las intervenciones que libremente tengan lugar en euskera**.

El Ararteko ha querido habilitar este espacio de reflexión para compartir con las personas aquí presentes una serie de ideas extraídas de los resultados del estudio encargado a la Fundación EDE, sobre las actitudes machistas en la población adolescente y joven de Euskadi. El **objetivo** que persigue la institución del Ararteko con la organización de este foro es **crear un espacio de reflexión, en el que poder pulsar la opinión que las ideas derivadas del mencionado estudio suscitan a las personas participantes en el foro, procedentes de ámbitos diferentes: jóvenes, adolescentes, mundo asociativo feminista, ámbito profesional especializado, asociaciones de defensa de los derechos de la infancia y juventud**.

Con esta **variedad de perfiles** se pretende extraer propuestas concretas, generando un **debate más rico** entre las personas participantes, con puntos de vista diferentes debido a su distinta extracción y experiencia, antes de elaborar una serie de **recomendaciones para avanzar en las medidas y políticas públicas** que permitan promover una mejora del discurso social y de las actitudes de la juventud vasca en torno a la igualdad de mujeres y hombres.

La igualdad entre mujeres y hombres es un derecho y un principio jurídico universal, así como un valor y una meta para toda sociedad democrática. No solo es un derecho humano fundamental, sino que, además, es uno de los pilares esenciales para construir sociedades prósperas, sostenibles y justas. A mayor igualdad, mayor desarrollo de la calidad de vida de la ciudadanía, ya que la igualdad es una herramienta clave para la generación de bienestar y la eliminación de la exclusión social y cultural. Por lo tanto, promover la igualdad entre sexos redundará en beneficio de la sociedad en su conjunto, de hombres y de mujeres de todas las edades.

En las últimas décadas, se han dado pasos decisivos en la consecución del pleno reconocimiento de la igualdad formal ante la ley, y los avances en materia de igualdad en las relaciones entre la ciudadanía son innegables. No obstante, persisten las dificultades para lograr la igualdad material y efectiva, y las mujeres siguen viendo seriamente condicionado el normal disfrute de sus derechos en su vida diaria. La discriminación salarial, la discriminación en las pensiones de viudedad, el mayor desempleo femenino, la desigual presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad política, social, cultural y económica, la falta de corresponsabilidad en los cuidados, y la violencia machista contra las mujeres, entre otras, son muestra de ello. En ese contexto, **al Ararteko le preocupan las señales que apuntan hacia la perpetuación y aceptación de patrones y conductas machistas que se creían erradicados entre las personas más jóvenes. Para avanzar en una sociedad igualitaria es fundamental que las nuevas generaciones asuman, desde la infancia y de forma natural, el respeto y la igualdad de mujeres y hombres.**

La defensa de la igualdad por razón de sexo forma parte incuestionable de los cometidos de una institución como el Ararteko en el ámbito de su labor de supervisión de las actuaciones públicas sometidas a su control. Como parte esencial de la misión atribuida al Ararteko, en defensa de la igualdad de mujeres y hombres y la lucha contra la discriminación por razón de sexo, el Ararteko debe también llevar a cabo labores de promoción e impulso de ese derecho humano esencial. Con ese objeto, se ha propuesto **abordar la problemática de las actitudes machistas entre la juventud de Euskadi en este estudio que el Ararteko ha encargado a la Fundación EDE, en aras de establecer propuestas de mejora que partan de un conocimiento efectivo de esta realidad.** Dos representantes de dicha fundación expondrán hoy aquí los principales resultados de ese estudio, para que después podamos debatir (mediante una dinámica de grupos) en torno a algunas ideas o propuestas que podrían derivarse de dichos resultados para mejorar la situación actual. El Ararteko tendrá en cuenta las conclusiones de los grupos a la hora de elaborar después una serie de conclusiones o propuestas que tracen las líneas de actuación para la mejora de las políticas públicas en este ámbito.

En el programa se observa la secuencia de este foro, que empieza por una exposición del contenido nuclear del estudio por sus autoras (de la Fundación EDE); sigue con la intervención de las responsables técnicas del Ararteko, que explicarán brevemente la dinámica y los temas que se discutirán en los grupos; y culmina, en la segunda parte de este foro, con vuestra discusión en grupo. Para finalizar, las relatoras de los grupos expondrán las principales conclusiones de cada grupo, y yo misma me ocuparé con gusto de dar por finalizado este foro.

¡Gracias, de nuevo, por vuestra participación y mucho ánimo para las discusiones!

2. Presentación del estudio a cargo de EDE FUNDAZIOA

ACTITUDES MACHISTAS ENTRE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JÓVEN DE EUSKADI

Foro ciudadanía

22/05/2024

Bilbao



¿Cuáles son los objetivos del estudio?



¿Cuál es la delimitación del objeto de estudio?

- ✓ **Actitudes machistas** aquellas actitudes de origen patriarcal, prejuicio o discriminación hacia las mujeres, bien sea de forma explícita o sutil, basadas en la idea de que, como grupo, son inferiores a los hombres y que son relegadas a ciertos roles a los que se atribuye un menor valor y reconocimiento social. Son actitudes que perpetúan la desigualdad estructural de mujeres y hombres, perpetúan la opresión y sumisión de la mujer a todos los niveles (sexual, reproductivo, laboral, afectivo...) y constituyen el caldo de cultivo de la violencia contra las mujeres.
- ✓ **Jóvenes de entre 14 y 29 años** (Ley Vasca Juventud entre 12 y 30 años).
- ✓ Con el foco en las **relaciones entre mujeres y hombres** y las relaciones afectivo-sexuales heterosexuales (no otras formas de sexismo vinculadas con la homofobia).

¿Qué metodología se ha seguido?

Se ha apostado por una **metodología que combina técnicas cualitativas y cuantitativas**



- ✓ *Juventud Vasca 2020/2021*. Observatorio Vasco de la Juventud, 2022.
- ✓ *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud, 2022.
- ✓ *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud, 2021.
- ✓ *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad, 2021.
- ✓ *Informe Juventud en España 2020*. Instituto de la Juventud INJUVE, 2021.

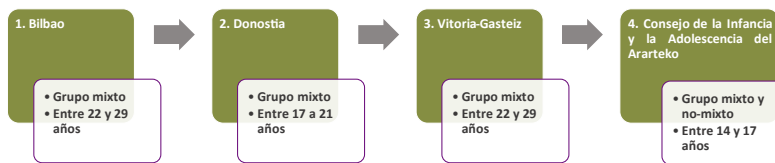
¿Quién ha participado en el proceso?



Dirigido a personas jóvenes entre 14 y 29 años residentes en la CAE. Esta consulta se ha orientado sobre todo a **identificar contenidos** con vistas al diseño de las dinámicas de las sesiones grupales. En total se han recogido 279 respuestas



En total han participado **44 jóvenes** de entre 14 a 29 años



Para la dinamización de los grupos se configuró un **equipo de mujeres y hombres e intergeneracional** que facilitó el *rapport* o conexión. Las sesiones se plantearon con **guiones abiertos y fueron adaptados** a la edad de las personas participantes

¿Cuáles han sido las dimensiones de análisis?





1. Estereotipos de género y presión social

¿Qué características asocian las personas jóvenes con lo femenino y lo masculino? ¿Qué estereotipos perduran?

Los **imaginarios tradicionales** sobre la masculinidad y la feminidad presentes en la sociedad **son en buena medida asumidos también por las personas jóvenes**. Aunque algunos estereotipos ya no estén tan extendidos, distinguen claramente las cualidades que les parecen más propias de un sexo que de otro y el imaginario de lo femenino y lo masculino tiende a contraponerse, de forma que las expectativas en relación con cada uno de los sexos son diferentes.



Fuente: RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, L. y MEGÍAS QUIRÓS, I. (2015). *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud <https://doi.org/10.5281/zenodo.3653945>.

Se percibe una fuerte **asimilación de lo femenino con el universo sentimental y afectivo** frente a una idea de lo masculino mucho más alejada de esta esfera. Parece que en el **imaginario social de lo que es o debe ser una mujer tiene más peso lo que ellos percibery proyectan** que lo que ellas piensan de sí mismas.



Los hombres jóvenes consideran el mundo emocional de las mujeres **excesivamente complejo** y a sus ojos suele tener una connotación negativa. Los hombres jóvenes no perciben sus dificultades para manejarse en el terreno emocional como algo negativo, más bien al contrario, otorgan a esto un **gran valor práctico**.

Aunque no representen a la mayoría, también se han identificado discursos de personas jóvenes que cuestionan estas normas de género y adoptan **posturas críticas y disidentes** con respecto a la masculinidad y la feminidad tradicional.

Las personas jóvenes tienen que lidiar, en la práctica, con los mismos estereotipos de género de siempre, pero son **más conscientes, al menos a nivel teórico** de su existencia.



¿Qué estereotipos de género identifican las personas jóvenes en el ámbito profesional, formativo y deportivo?

En sus discursos, las personas jóvenes destacan que los mandatos de género en el **ámbito profesional y formativo** se han ido superando en los últimos años, sin embargo, como los datos constatan que **los itinerarios profesionales y laborales segregados por sexo siguen existiendo**.

Es habitual que las personas jóvenes, especialmente los jóvenes, tengan la percepción de que es algo relacionado con las preferencias y cualidades personales y no tanto con los mandatos de género.

ALUMNADO DE LA CAE MATRICULADO EN ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
POR RAMA Y SEXO. CURSO 2021/2022

	% MUJERES
Artes y humanidades	64
Ciencias de la salud	77
Ingeniería y arquitectura	29
TOTAL	54

Fuente: EUSTAT (2023). *Estadística Universitaria, 2023*.



En el **ámbito educativo**, de forma no consciente, el equipo docente parece **reproducir los estereotipos sexistas** con sus prácticas y comportamientos, reforzando las conductas convencionalmente atribuidas a cada sexo.

Es frecuente que la **participación de las mujeres jóvenes** en el espacio escolar, sobre todo de las más jóvenes, se vea **limitada por el miedo a los comentarios** o burlas que pueda recibir por parte de los jóvenes.

La juventud sigue percibiendo el **deporte** y los valores que le rodean como que es uno de los ámbitos donde los estereotipos de género se presentan con más fuerza.

¿Qué piensan las personas jóvenes de la corresponsabilidad en las tareas de trabajo doméstico y de cuidados?

El desequilibrio en el reparto de tareas domésticas y de cuidados se repite también entre la población más joven

A medida que avanza la edad y cambia el momento vital, las horas destinadas a las tareas domésticas y de cuidados aumentan, pero también aumenta significativamente la distancia entre el tiempo dedicado por ellas y ellos.

TIEMPO MEDIO DEDICADO A LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADOS DE LA POBLACIÓN JOVEN SEGÚN SEXO Y EDAD. 2019

	Diferencia dedicación entre mujeres y hombres
16-19 años	6 min
20-24 años	30 min
25-29 años	60 min (1 h)

Fuente: SIMÓN, P., CLAVERÍA, S., GARCÍA, G., LÓPEZ, A. y TORRE, M. (2021). *Informe Juventud en España 2020*. Instituto de la Juventud INJUVE. eNIPO: 130-20-010-5.

Las personas jóvenes **no son del todo conscientes de la brecha de género en el rol de los cuidados** y el reparto del trabajo doméstico, sobre todo los hombres jóvenes creen que esa brecha forma parte ya del pasado.

Muchas de las capacidades que se atribuyen a las mujeres tienen una connotación positiva (son comprensivas, cariñosas, complacientes...), pero también son utilizadas para justificar que sean ellas las que se **sobrerresponsabilicen de los cuidados**



Perciben que **el nacimiento de hijos e hijas es uno de los principales hitos que desencadenan la asunción de roles de género tradicionales** de forma más marcada. Consideran que es cuando las mujeres pasan a asumir más desproporcionadamente la responsabilidad del trabajo de cuidados en el ámbito doméstico, ya que, en su opinión, la sociedad presupone que son las que mejor pueden cubrir las necesidades de cuidados en la familia.



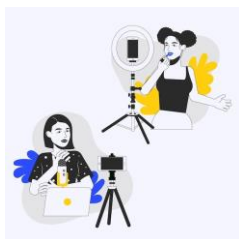
¿Cómo se sienten las personas jóvenes de presionadas? ¿En qué elementos se centra esa presión?

Existen pocas diferencias por sexo en lo que respecta a la presión social en relación con el imperativo de no defraudar a otras personas y de tener éxito en el trabajo y en los estudios. En cambio, por lo general, **las jóvenes** sienten una presión social más marcada que los jóvenes en lo relativo al **atractivo físico** desde edades muy tempranas y posteriormente, en relación con su **rol de madre**. La presión hacia **los jóvenes es superior en relación con el éxito, el poder y la conquista**.



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

La **preocupación por el aspecto físico y la imagen** se ha incrementado en los últimos años hasta convertirse en uno de los principales elementos de presión para la población joven en general y, en particular, durante la **adolescencia y hacia las mujeres jóvenes**. El generalizado uso de las redes sociales ha venido a acentuar esta presión social.



La presión que las mujeres jóvenes suelen experimentar debido a las **expectativas y los estándares de belleza** socialmente impuestos (violencia estética) es mucho más contundente y tiene un importante impacto en su autovaloración. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación, la publicidad, la moda, etc. está hipersexualizada e hipererotizada y se les traslada continuamente la idea de que lo más valioso que tienen es su físico.

En el caso de las mujeres las expectativas están puestas en su **capacidad para agrandar y ser complacientes**, tanto en lo relativo al físico como al mundo emocional. Por el contrario, de acuerdo con los cánones de la masculinidad hegemónica tradicional se espera que los jóvenes experimenten un **abanico limitado de emociones** y la presión social les condiciona para **mostrarse fuertes, decididos, sexualmente activos y valientes**.

Aunque las personas jóvenes perciben que ha habido una **evolución positiva** con respecto a generaciones anteriores y cierta apertura en los mandatos en favor de nuevas formas de expresar las masculinidades, el estigma que conlleva trasgredir los mandatos heteronormativos parece ejercer todavía una fuerte influencia “correctiva”.



2. Relaciones de pareja y sexualidad

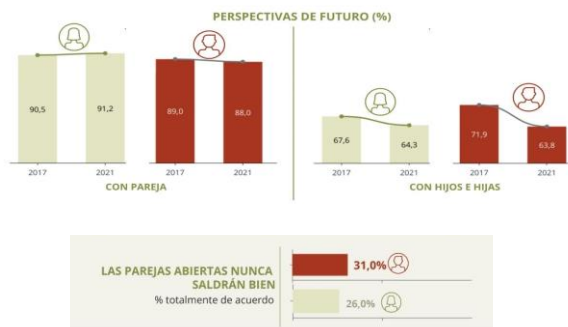
¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la pareja? ¿Qué tipos de pareja tienen en mente?
¿Cómo se proyectan en el futuro respecto a la pareja?

No se percibe una posición clara sobre la importancia que las personas jóvenes atribuyen a la pareja. Mayoritariamente consideran que **las relaciones de pareja actuales son más diversas y flexibles** en comparación con el modelo de pareja propio de generaciones anteriores.



Se observa una mayor apertura y familiaridad con diferentes formas de relaciones entre las que se incluyen parejas del mismo sexo, relaciones abiertas, relaciones no monógamas y otras variaciones.

Pese a esta apertura, **los arquetipos de pareja tradicional** (pareja heterosexual con hijas e hijos) parecen seguir definiendo en buena medida la “normalidad” en este ámbito. Las relaciones diversas parecen generar más escepticismo a la hora de formular proyectos de vida en común



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

A medida que avanza la edad, la **ausencia de una pareja estable y/o de hijas e hijos** empieza a configurarse como un elemento de presión social. El juicio social por no cumplir con lo que la sociedad espera en esta etapa de la vida es **aún mayor entre las mujeres jóvenes**, a quienes se les presupone un interés innato por el matrimonio y la maternidad.



Si bien la perspectiva de una pareja con vocación de futuro se mantiene, las relaciones de pareja ya **no se conciben como un vínculo que necesariamente deba durar toda la vida** y contemplan la separación en caso necesario con cierta naturalidad. Esto significa un cambio radical con respecto a épocas anteriores.

¿Qué significa para ellas y ellos tener pareja?
 ¿Con qué ideas o valores asocian la pareja?
 ¿Qué estereotipos entran en juego en estas relaciones?

Hay consenso entre las jóvenes y los jóvenes respecto a la idea de estar en pareja para divertirse de manera compartida, sin embargo, **las mujeres jóvenes sobre todo valoran los aspectos emocionales y vivenciales de la pareja** (divertirse, la confianza, la posibilidad de compartir intereses y planes de futuro), mientras que **los hombres jóvenes valoran en mayor medida aquellos aspectos relacionados con la atracción y compatibilidad sexual** entre los miembros de la pareja.



En general, las personas jóvenes apuestan por no perder su **autonomía individual** cuando se emparejan. Las mujeres jóvenes son quienes de manera más contundente hablan de preservarla.

A pesar de esta inclinación por la autonomía en el seno de la pareja, en el marco de las parejas heterosexuales todavía se advierte que algunos **mitos del amor romántico** siguen presentes. Así, aún subsiste la idea de los hombres protectores, los celos como expresión de amor o la entrega absoluta en la pareja son cuestiones aceptadas y asumidas por una parte minoritaria de las personas jóvenes



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

¿Qué importancia otorgan las personas jóvenes a la sexualidad? ¿Qué significa para ellas y ellos el sexo? ¿Qué estereotipos están más presentes en este terreno?

En general, la juventud vive **el sexo como algo natural** que forma parte de la condición humana y cumple sobre todo una función relacionada con el disfrute del propio cuerpo y con otros cuerpos. En este sentido, su forma de entender la sexualidad es muy **diferente a la de generaciones anteriores**.

A las relaciones sexuales les otorgan **gran importancia**, especialmente los hombres jóvenes, pero **las expectativas que ellas y ellos tienen difieren**.



Fuente: RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, L. y MEGÍAS QUIRÓS, I. (2015). *Identidades de género en la adolescencia*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>.

Los roles en el ámbito de la sexualidad en el marco de **las relaciones heterosexuales** siguen estando muy diferenciados y **responden a estereotipos de género bastante marcados**, como son la expectativa de una mayor disponibilidad de las mujeres para adaptarse y satisfacer los deseos de la otra parte y para asumir una mayor responsabilidad en relación con la protección y la anticoncepción.



Es más habitual que las mujeres doten a las relaciones sexuales de una importancia de **carácter emocional** que va más allá del placer puramente físico, mientras que los hombres jóvenes vinculan el acto sexual a la satisfacción de un **instinto natural** y que los aspectos emocionales pueden estar o no.

En los últimos años va ganando fuerza una **nueva moral sexual** que promueve un cambio hacia una nueva “normativa” o mandato de género, según la cual las mujeres deben “liberarse” y desvincular el sexo del amor. Muchas mujeres jóvenes han adoptado este nuevo comportamiento que *a priori* se presenta como una liberación para las mujeres, pero que, en el fondo, no tiene tanto en cuenta la satisfacción de sus necesidades o deseos como fomentar que conciban el sexo desde una óptica más “masculina”, que sirva mejor a las aspiraciones de los hombres.



¿Qué tipo de educación afectivo-sexual reciben las personas jóvenes?

Actualmente **la principal fuente de información sobre sexo de la juventud es internet**, seguido de cerca por las amistades y, a cierta distancia, también el profesorado. Ellas recurren más a las amistades y ellos a Internet.

Las familias en este campo, aunque ha habido avances, siguen ocupando un papel secundario. En todo caso, es más habitual que recurran a la madre que al padre.

¿DE QUIÉN/ES CONSIDERAS QUE HAS RECIBIDO LA INFORMACIÓN MÁS ADECUADA SOBRE SEXUALIDAD? (%). 2019

	POBLACIÓN JOVEN	Hombre	Mujer
Internet	47,8	50,7	44,9
Amistades	45,5	44,2	46,9
Profesorado	28,0	28,6	27,4
Madre	23,1	21,4	24,9
Padre	12,4	16,4	8,3

Fuente: OBSERVATORIO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Sociedad Española de Contracepción (SEC).

Resulta habitual que las personas jóvenes hayan recibido formación específica y reglada en el centro escolar sobre temas de sexualidad, pero esta formación **podría no estar cubriendo sus necesidades** por carecer de un enfoque integral adecuado. Las mujeres jóvenes se muestran especialmente críticas con esta cuestión.



La ausencia de acompañantes pedagógicos facilita que **Internet ocupe un papel cada vez más relevante en la educación afectivo-sexual** de las personas jóvenes y más concretamente la **pornografía**, a la que accede a edades cada vez más tempranas-



Dos de cada tres jóvenes acceden a **contenido pornográfico** y los jóvenes consumen un 20% más que ellas. Este **contenido inspira e influye en sus relaciones sexuales**.

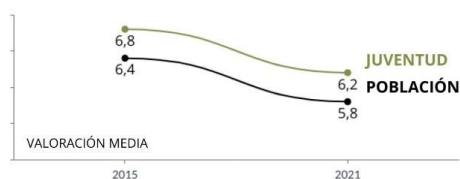
Una parte significativa de la población joven, especialmente ellas, es consciente de que **algunos de los contenidos pornográficos son violentos** discriminan a las mujeres y pueden tener efectos nocivos en sus relaciones sexuales.

3. Igualdad de mujeres y hombres y discriminación sexista

¿Cómo entienden las personas jóvenes la igualdad de mujeres y hombres? ¿Qué importancia le otorgan? ¿Qué grado de igualdad de mujeres y hombres perciben las personas jóvenes? ¿Cómo creen que ha evolucionado en los últimos años?

En términos generales, **la igualdad de mujeres y hombres es un tema relevante para la juventud** si bien las mujeres jóvenes muestran un mayor interés por esta cuestión que los hombres jóvenes. También se advierte un **alto grado de identificación de la juventud con el valor de la igualdad** de mujeres y hombres, a diferencia de lo que sucede con el feminismo.

El **grado de igualdad** de mujeres y hombres que la juventud vasca percibe que hay en nuestra sociedad es algo **superior al que perciben otros grupos de edad**.



Fuente: GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco y GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA (2015). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción y opiniones de la población*. Presidencia de Gobierno Vasco.



Creen que hay más igualdad entre las personas jóvenes, ahora bien, **las mujeres jóvenes se muestran mucho más críticas** con respecto a este tema y la distancia entre lo que perciben ellas y ellos ha aumentado en los últimos años.

Algunas personas jóvenes asocian la desigualdad de mujeres y hombres existente en nuestra sociedad con el mito de que es **fruto de la llegada de personas procedentes de otros países** que tienen otras culturas o costumbres menos igualitarias que las nuestras (*purplewashing*).

¿Qué grado de discriminación sexista perciben las personas jóvenes? ¿Dónde?
¿En qué medida han experimentado las personas jóvenes discriminación sexista?

En general, la población joven entiende que las situaciones de sexismo que se dan tienen más que ver con **comportamientos de generaciones anteriores** que con los suyos y en sus discursos explicitan la idea de que la situación ha mejorado.

Esto dificulta la toma de conciencia sobre el carácter estructural de esta forma de discriminación. No obstante, al menos a nivel de discurso, **las mujeres jóvenes se muestran más conscientes de estas formas de discriminación y muestran un mayor rechazo hacia ellas.**



La juventud percibe el **ámbito laboral** como uno de los que más situaciones de discriminación sexista se producen en nuestra sociedad, a pesar de su escasa experiencia en este ámbito. Otros ámbitos de discriminación que afectan desproporcionadamente a las mujeres y que las personas jóvenes identifican son el de las redes sociales y el de la política.

En los últimos años **se ha incrementado la proporción de personas jóvenes que manifiestan haberse sentido discriminadas** por razón de género.

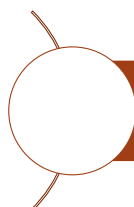
Donde más situaciones de discriminación sexista viven es **en la calle o en espacios de ocio nocturno y en las redes sociales**, espacio en el que se intensifica y cuya relevancia ha crecido de manera significativa en los últimos años, sobre todo entre las mujeres jóvenes



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.



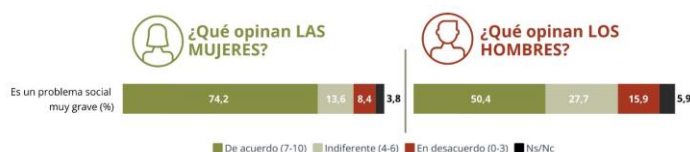
Debido a la **cotidianidad** con a que suceden, las personas jóvenes **minimizan la importancia de algunas manifestaciones de sexismo** y comportamientos de violencia machista más sutiles (miradas, comentarios...).



4. Violencia machista contra las mujeres

¿Qué percepción tienen las personas jóvenes de la violencia machista contra las mujeres que afecta a nuestra sociedad? ¿Qué manifestaciones identifican y qué gravedad le otorgan?

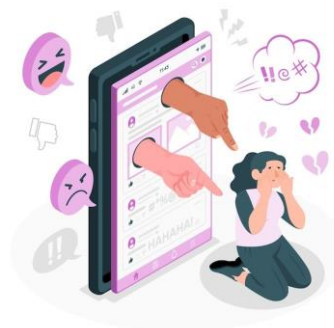
Mayoritariamente las personas jóvenes reconocen la violencia machista contra las mujeres como un **problema social de primera magnitud**. Sin embargo, las diferencias por sexo son muy significativas y **las jóvenes lo tienen mucho más claro que los jóvenes**.



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

No a todas las formas de violencia contra las mujeres se les atribuye la misma importancia y **algunas de ellas se trivializan**. Es preocupante que algunas personas jóvenes manifiesten que es algo que ha ocurrido siempre; que en determinados contextos es “inevitable”; etc.

Se siguen advirtiendo **importantes dificultades para detectar algunas expresiones de esta violencia** especialmente en la adolescencia. Sobre todo, les pasan desapercibidas las manifestaciones de violencia que se circunscriben al ámbito de la violencia sexual, violencia de control o a la que se ejerce a través de Internet. El intenso uso que hacen de las redes sociales y de Internet les hace especialmente vulnerables a esta forma de violencia.



Algunos hombres jóvenes creen que los hombres están **desprotegidos frente a la violencia** que se ejerce contra ellos y frente a denuncias falsas, lo que refuerza un imaginario colectivo en el que los hombres se presentan como víctimas.



¿Qué factores creen las personas jóvenes que influyen en la violencia machista contra las mujeres? ¿Qué estereotipos en torno a este problema están más presentes entre las personas jóvenes?

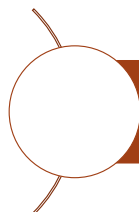
Las mujeres jóvenes tienen más claro que los hombres jóvenes que la violencia machista contra las mujeres está sobre todo relacionada con **factores estructurales como el sistema patriarcal y la desigualdad entre mujeres y hombres**. En los últimos años ha crecido la concienciación de las mujeres jóvenes a este respecto, aunque no tanto la de los hombres jóvenes.



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.



Se advierte un notable **descenso en el alcance de falsos mitos en torno a los agresores y las mujeres víctimas** de violencia machista (culpa de la mujer, enfermedad mental del agresor). Con todo, la juventud sigue asumiendo algunos de esos falsos mitos.



5. Políticas de igualdad y feminismo

¿Cómo valoran las personas jóvenes las medidas de igualdad?

La juventud **apoya ampliamente buena parte de las medidas a favor de la igualdad** de mujeres y hombres que se han venido promoviendo. Sin embargo, un porcentaje importante de personas jóvenes considera que **el mérito personal tiene que ser el criterio que impere** en el acceso al empleo y desarrollo profesional.

Las **cuotas de género o cuotas de equidad** son las medidas que **peor prensa tienen** porque está ampliamente extendida la idea, sobre todo entre los hombres, pero también entre algunas mujeres, de que estas medidas generan situaciones de injusticia para los hombres.



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.

¿Qué opinan las personas jóvenes del feminismo? ¿Cómo se posicionan en relación con el movimiento feminista? ¿Qué significa para ellas y ellos el feminismo?

En términos generales, la juventud muestra un **posicionamiento más cercano al feminismo que el del conjunto de la población**, si bien las mujeres jóvenes se muestran mucho más contundentes a la hora de definirse como feministas que los jóvenes. No obstante, **el concepto de feminismo no es tan cercano ni está tan aceptado como el de la igualdad**, especialmente entre los hombres jóvenes.



Se constata un **cierto alejamiento con respecto al feminismo en los últimos años** que se relaciona con el hecho de que una parte importante de los hombres jóvenes se sienten “señalados” por el movimiento. Consideran que se están llevando demasiado lejos algunas reivindicaciones y que el **discurso feminista culpabiliza a todos los hombres y atenta contra su presunción de inocencia**, lo que les desconcierta y les genera sensación de desprotección. Este argumento está especialmente extendido entre los hombres jóvenes, pero también es compartido por algunas mujeres jóvenes.



Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>



A través de internet han proliferado **espacios virtuales** de muy diverso tipo que propugnan mensajes **abiertamente sexistas y misóginos** que contribuyen a la desacreditación del movimiento feminista (*manosfera*)

Eskerrik asko!

3. Dinámica de los grupos y polos temáticos sometidos a debate

3.1. Dinámica de los grupos:

- *Se somete a la reflexión y discusión de las personas participantes una serie de ideas extraídas de los resultados del estudio encargado por el Ararteko a la Fundación EDE, sobre las actitudes machistas en la población adolescente y joven de Euskadi.*
- *El objetivo que se persigue con los 4 grupos de discusión es crear espacios de reflexión, en los que poder pulsar la opinión y las propuestas que esas ideas o polos temáticos suscitan a quienes participan en los grupos (jóvenes y/o personas especialmente conocedoras o implicadas en este tema).*
- *Los principales contenidos de estas discusiones servirán al Ararteko para trazar una serie de conclusiones y propuestas que permitan avanzar en las medidas y políticas públicas que permitan promover una mejora del discurso social y de las actitudes de la juventud vasca en torno a la igualdad de mujeres y hombres.*
- *La composición de los grupos se basa en la extracción variada de las personas participantes (jóvenes, adolescentes, mundo asociativo feminista, ámbito experto o profesional, asociaciones de infancia y juventud), que asegure la riqueza del debate, con puntos de vista diferentes debido a esa distinta extracción y experiencia.*
- *La dinamización de los grupos corre a cargo de la Fundación EDE y la relatoría a cargo del Ararteko*

3.2. Polos temáticos sobre los que se aborda la discusión en los grupos

- **PROMOVER EL VALOR DE LA IGUALDAD:** Impulsar la **clarificación del significado de la igualdad de mujeres y hombres**, promoviendo una comprensión de esta noción que **beneficia a todas las personas, y no solamente a las mujeres**. Divulgar y hacer calar profundamente que la igualdad entre mujeres y hombres como valor social nuclear **impulsa el desarrollo económico y social, mejora el desarrollo individual** -nos hace sociedades y seres humanos más completos, más capaces, más evolucionados y avanzados-, y **amplía, en definitiva, el potencial individual y social**. (Grupo 1)
- **TRABAJO POR LA IGUALDAD COOPERATIVO Y SOSTENIDO EN ALIANZAS:** El camino a seguir (la metodología de trabajo) para lograr la igualdad deberá primar la **cooperación y las alianzas de mujeres y hombres**. Sólo la cooperación, y no el enfrentamiento permitirá lograr un **reconocimiento universal de los resultados** de ese trabajo por la igualdad. Los **espacios de segregación** pueden ser interesantes para **forjar el empoderamiento**, tanto de las mujeres como de los hombres, pero el trabajo, en última instancia, debe ser percibido como **una empresa común**. (Grupo 1)
- **REMOVER LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS:** Promover desde la infancia, y especialmente en la juventud, una **idea del ser humano completa, no fragmentada en estereotipos**, que permita un desarrollo **pleno de todas sus potencias y capacidades más allá de los estereotipos de género**. Conocer la historia y las razones de la existencia presente de estereotipos sexistas y avanzar en su superación para llegar a consolidar un concepto de ser humano pleno para mujeres y hombres, capaz de desarrollar todos los potenciales o atributos asignados de manera estereotipada solo a uno de los sexos. (Grupo 2)
- **RESIGNIFICAR LOS VALORES Y ACTITUDES ATRIBUÍDOS A LAS MUJERES Y COMPRENDER SU POTENCIAL SOCIAL:** Reforzar las medidas orientadas a divulgar y hacer calar mensajes que reconozcan y **pongan en valor los atributos tradicionalmente asociados a la feminidad, como elementos centrales para el bienestar y sostenibilidad de la sociedad** (el valor del cuidado, la emotividad, la empatía...; reconocer socialmente también las profesiones que, vinculadas a estos valores, han sido tradicionalmente ejercidas por mujeres), promoviendo **su asunción como valores universales** que los hombres también pueden, deben y quieren cultivar. (Grupo 2)
- **REVISAR EL CONCEPTO DE SEXUALIDAD DOMINANTE ENTRE PARTE DE LA JUVENTUD:** educar a la infancia y difundir entre la juventud una **noción de la sexualidad humana igualitaria y respetuosa de la dignidad de las personas** (contestando, especialmente, la proliferación de imaginarios entre la juventud que conciben la sexualidad como una expresión de violencia y como expresión de desigualdad). Abordar el problema del uso de la **pornografía, como forma de aprendizaje de las relaciones sexuales**, y el **incremento de la violencia sexual entre jóvenes**, no sólo de hombres a mujeres, promover medidas que respondan a la necesidad de educación afectivo-sexual). (Grupo 3)
- **ENTENDER LA VIOLENCIA MACHISTA COMO ÚLTIMA RATIO DE LOS VALORES MACHISTAS:** difundir una comprensión de la **violencia machista como el último y más cruel eslabón de la desigualdad y preterición de las mujeres**. Lograr que se entienda que sin machismo no hay violencia contra las mujeres y niñas por el hecho de serlo, y que **la única vía efectiva para acabar con la violencia machista es superar la desigualdad de mujeres y hombres**. Reforzar la oportunidad que brinda el **espacio digital para educar** o dar mensajes positivos sobre la igualdad, teniendo en cuenta que es también el **primer canal de expresión de la violencia machista**, donde, además, la intensidad de la violencia es mayor. (Grupo 4)

3.3. Principales ideas suscitadas en las discusiones de los grupos en torno a estos polos temáticos

GRUPO 1: PROMOVER EL VALOR DE LA IGUALDAD COMO UN BENEFICIO PARA TODA LA SOCIEDAD- IMPULSAR FORMAS DE TRABAJO POR LA IGUALDAD: COOPERATIVO Y SOSTENIDO EN ALIANZAS ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Composición del grupo: Eder López (Consejo Infancia y Adolescencia del Ararteko), Garazi Merodio (joven feminista), Mikel Carrasco (Asti Aldi Sarea), Mikel Otxotorena (experto en masculinidades en clave de igualdad), Patricia Poderós (Consejo Infancia y Adolescencia del Ararteko), Patricia Aboitiz (EDE Fundazioa), Inés Ibáñez de Maeztu (adjunta al Ararteko).

Dinamizadora: Irama Vidorreta (EDE Fundazioa)

Relatora: María Luisa Aguirreche (responsable del Área de Igualdad e Integridad de las Mujeres del Ararteko)

Síntesis de la discusión:

- **La igualdad como un valor destinado a las mujeres y a los hombres**

Se puso en valor el impacto que tiene el cambio social hacia la igualdad y la mirada igualitaria en los roles de las **mujeres**, que **han cambiado significativamente en los imaginarios sociales**, tan bien representados en el cine (desde el tradicional papel secundario o invisible de las mujeres hasta el híper protagonismo de mujeres empoderadas en el cine contemporáneo, que asumen papeles de fuerza y poder, y explicitan con sus acciones el ánimo liberador de las mujeres de las cadenas machistas a las que tradicionalmente se las ha sometido). No obstante, se puso de manifiesto también el **peligro de masculinización o traslado acrítico e impositivo de roles tradicionales masculinos a las mujeres**, en una suerte de sobre exigencia para las mujeres, y la excesiva carga que este nuevo rol, que viene de la mano de una mirada supuestamente igualitaria, puede comportar para las mujeres.

Respecto al impacto de los avances en igualdad para los **hombres**, se planteó la **persistencia de masculinidades tóxicas**, constatando que -pese a que no puede negarse que algunos hombres están interiorizando el valor de la igualdad en sus vidas- subsisten lamentablemente todavía demasiados ejemplos, también en la juventud (amplificados además por las redes sociales), de enroque en valores machistas, que desprecian a las mujeres y son abiertamente contrarios a la igualdad de las personas, o que conciben aún a las mujeres y a los hombres de una manera estereotipada, según la cual las mujeres son el sexo débil que debe ser protegido por ellos. También se sostuvo que los hombres siguen todavía compelidos socialmente a ser fuertes y no expresar sus emociones (llorar es de niñas).

La **violencia como forma de resolución de conflictos** subsiste también socialmente, como un valor promovido desde una **cosmovisión machista** que no ha interiorizado la perspectiva de igualdad que promueve el respeto a la integridad y dignidad de todas las personas y la búsqueda de espacios de diálogo y entendimiento para resolver los conflictos humanos.

- **Evolución de la igualdad formal y de la igualdad material: brecha entre la igualdad legal y la igualdad social**

Se llamó la atención sobre la brecha existente entre la igualdad formal auspiciada por las leyes y el ordenamiento jurídico, que se considera que ha hecho avances notables en igualdad, y la desigualdad real o material, que se continúa vislumbrando en muchas actitudes sociales. Esta **brecha entre igualdad legal e igualdad social** se considera difícil de atajar, pues los remedios para ello comportan un trabajo de calado social, que no se resuelve fácilmente sólo desde las medidas legales o las políticas públicas. En ese sentido, se planteó que el **deporte** es un ámbito clave para la juventud, en el que se aprecian de manera muy marcada estas brechas y desigualdades entre chicos y chicas, expectativas sociales desiguales y reconocimiento desigual de unas y otros. Como se explicará más adelante, es un ámbito que también se considera idóneo y especialmente adecuado para trabajar en aras de hacer calar el mensaje de igualdad.

- **Un contenido esencial de la igualdad: la corresponsabilidad de mujeres y hombres en el cuidado**

Se considera que sin corresponsabilidad en las tareas de cuidado y gestión del hogar no existe igualdad, por lo que la corresponsabilidad se entiende como un **contenido nuclear de la igualdad entre mujeres y hombres**. En la discusión sobre este aspecto de la igualdad surgieron algunas ideas que ponían el acento en la necesidad de entender de manera más apropiada el concepto de corresponsabilidad y de comprender que su consecución como un logro social supone adentrarnos en la historia individual y de las familias. En ese sentido, se planteó que:

- El esquema de la pareja es el que vivimos en casa en la niñez, y nuestra tendencia es reproducir aquello que hemos visto en nuestras familias en la infancia, razón por la que los cambios en el ámbito del reparto corresponsable de las tareas de cuidado tienen que producirse con una perspectiva generacional.
- La corresponsabilidad no se da de manera real, si no existe una implicación afectiva y emocional en la asunción de las tareas de cuidado (señalaban en el grupo que la corresponsabilidad no puede estar sólo en “la cabeza”, tiene que estar en “las tripas”): no es sólo una cuestión racional y no basta con asumir ciertas obligaciones puramente formales, porque entonces las tareas de cuidado no quedarán adecuadamente cubiertas y serán las mujeres las que sigan asumiendo su responsabilidad principal.
- En ese sentido, se manifestó que la corresponsabilidad no responde a una división matemática cuantitativa de las tareas al 50%-50%, se trata de algo cualitativo, que exige una implicación personal, también emocional y afectiva.
- También se criticó la sobrevaloración del trabajo de cuidado realizado por los hombres y la infravaloración correlativa de lo que siempre habían hecho las mujeres, que se da por sentado: proliferación del “síndrome del padrazo”, en detrimento del reconocimiento de lo que había hecho “la madre de toda la vida”.

- **El camino hacia la igualdad: cómo trabajar para conseguir avanzar socialmente en la igualdad entre mujeres y hombres**

Las discusiones de este grupo se centraron también en establecer cómo se debía abordar **la manera de promover cambios sociales** que redunden en una mayor igualdad de las mujeres y los hombres. Las cuestiones que surgieron en torno a la mejor manera de recorrer el camino hacia la igualdad fueron las siguientes:

- **¿Espacios segregados o mixtos?**

Respecto al dilema sobre trabajar en espacios segregados o en espacios mixtos de mujeres y hombres, la mayoría del grupo convino en que **hoy por hoy sigue siendo necesario disponer de espacios segregados** (sólo para chicas y sólo para chicos), que permitan el empoderamiento de las chicas y, en general, también para los chicos, un clima de confianza a la hora de hablar y reflexionar sobre cuestiones de igualdad, que muchas veces interpelan aspectos profundos de nuestra personalidad y de nuestras vivencias. Sólo así se puede, hoy por hoy, avanzar mejor en los desafíos específicos que la igualdad plantea para cada uno de los sexos, teniendo en cuenta que cada sexo tiene una experiencia diferente y se enfrenta también a retos distintos.

Había quien planteó que, mientras la balanza no esté equilibrada, hay que tener mucho cuidado con los espacios mixtos. Pero también se planteó desde el sector más joven del grupo que esa segregación no obsta, sin embargo, para que **también sea conveniente empezar a crear espacios comunes**, en los que buscar una complicidad por la causa de la igualdad, como empresa común de chicas y chicos. El **entorno del deporte**, en el que las chicas y los chicos están completamente segregados, se consideró como un ámbito particularmente sensible para promover espacios mixtos, especialmente en la juventud. La propia diferencia biológica entre mujeres y hombres, y los distintos rendimientos que ello comporta, hacen necesario, sin duda, que los espacios de competición sean segregados; no obstante, en el grupo se expresó que se consideraría muy interesante promover espacios paralelos mixtos, en toda la dimensión de ocio que acompaña al deporte. Se puso como ejemplo el rugby (se destacó como un deporte en el que se incentivan especialmente los valores de nobleza humana, respeto, solidaridad y compañerismo): unir a equipos de rugby de chicas y de chicos, por ejemplo, en comidas, en fiestas o en espacios de promoción del rugby, etc., para trabajar de manera cooperativa por una causa común y estrechar lazos para una convivencia en igualdad.

- **Actuar de manera estratégica para dar el mensaje de la igualdad**

El grupo consideró imprescindible tener estrategia para avanzar en igualdad, es preciso reflexionar sobre el mensaje. Esto supone también **ir paso a paso**, no pretender llegar rápido al final, y **dar mensajes que puedan ser entendidos**, explicando muy bien que la igualdad nos beneficia tanto a las mujeres como a los hombres. En ese sentido, se habló de hacer **pedagogía de la igualdad**: (por ejemplo, explicar bien qué son las acciones positivas y para qué sirven, distinguiéndolas de las medidas diferenciadoras en situaciones diferentes).

En ese actuar estratégico, resultaba también muy importante, según el grupo, tratar de **atender al contexto concreto**, adaptar el mensaje al entorno y, sobre todo, **escuchar, atacar menos y explicar mejor**.

Otra idea que surgió es que, para avanzar de verdad en igualdad, hay que partir de que, en una sociedad plural, tiene que haber gente con distintas opiniones, **no se puede obligar a nadie a opinar de una manera determinada**. Alguien del grupo planteó que en este grupo era fácil hablar de igualdad porque todo el mundo opinaba igual, pero que esa no es la realidad, que es importante entender que no se puede obligar a todo el mundo a opinar igual. En consecuencia, parece claro que hay que huir de **adocrinamientos que, muchas veces, aburren a la juventud y pueden generar un rechazo frontal**. En ese sentido, las personas más jóvenes del grupo expusieron que la formación en igualdad que reciben en los institutos anualmente de manera reglada es cada año igual y resulta aburrida para la clase, por repetitiva; proponían promover más las discusiones y menos la repetición de un discurso cerrado y preestablecido, escuchar e implicar a la clase y reflexionar mediante discusiones, además de promover también que haya

hombres entre las personas que se ocupen de formar en igualdad, como referencia necesaria para los chicos.

Finalmente, en cuanto a la estrategia, se destacó que hay una **franja de edad “desatendida” en la juventud (entre 18 y 29 años)**, a la que se accede más difícilmente con el mensaje de la igualdad, por tratarse de una franja de edades que no está encuadrada en marcos educativos reglados o de tiempo libre, como sucede en la adolescencia. Sería necesario tornar la mirada también hacia esas edades, porque en ellas se consolidan y se fijan las bases de la convivencia adulta.

- **Alianzas y marcos de trabajo: las familias**

Se puso de relieve la importancia de no limitarse a los marcos de la educación reglada y establecer distintos marcos de trabajo en los que enseñar y difundir los valores de la igualdad y tejer alianzas estratégicas para conseguirlos. El ocio y los deportes se consideraron espacios estratégicos muy importantes, aunque se destacó la relevancia del trabajo en paralelo con las personas adultas que tienen funciones de educar y también con las familias. Se coincidió en que llegar a las familias es una estrategia indispensable, pues es ahí donde se forjan las personalidades y se consolidan los valores individuales. No obstante, se convino en que es probablemente el espacio que presenta mayores dificultades de acceso.

- **El debate sobre el feminismo y la igualdad**

En busca de la mejor estrategia para lograr la igualdad, se planteó el papel del feminismo, que ocupó también una buena parte de la discusión. El grupo convino en la necesidad de partir de las **aportaciones del feminismo como herramientas necesarias para lograr la igualdad**, aunque reconoció que el término provoca rechazo y no es entendido por mucha gente joven, que lo confunde con una especie de machismo a la inversa y considera que “el feminismo radical ha machacado a todos los hombres como machistas”. Se planteó la necesidad de dar a conocer mejor qué es el feminismo (conscientes de que se trata de un movimiento complejo y plural - hay muchos feminismos-), pero también se admitió que, para avanzar en igualdad y promover un mensaje adecuado para el gran público, que llegue a todo el mundo, hay que cuidar el lenguaje, las palabras son importantes, y puede **resultar más eficaz hablar más de igualdad de mujeres y hombres**, y menos de feminismo.

- **¿Para cuándo la igualdad plena?**

En el grupo se concluyó que es probable que en el horizonte temporal de nuestras vidas no veamos una sociedad plenamente igualitaria, pues hay demasiados condicionantes aún muy arraigados socialmente que no son fáciles de cambiar. Con todo, se expresó la esperanza, porque avanzamos. Aunque buena parte del grupo consideró que los cambios son demasiado lentos, se consideró también importante **dar un mensaje no siempre derrotista, y poner también en valor todos los avances** que en la historia humana se han hecho por la igualdad de las mujeres y los hombres, especialmente en el último siglo.

GRUPO 2: REMOVER LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS / RESIGNIFICAR LOS VALORES Y ACTITUDES ATRIBUIDOS A LAS MUJERES Y COMPRENDER SU POTENCIAL SOCIAL.

Composición del grupo: Norma Vázquez (experta en Igualdad de mujeres y hombres, Sortzen), Lorea Martín (Kiribil Sarea - Asti Aldi Sarea), Ainhoa Allende (BBK Family), Oskar Longo (Observatorio Vasco de la Juventud), Xabier Merino (Consejo Infancia y Adolescencia del Ararteko), Zuraide Telletxea (Consejo Infancia y Adolescencia del Ararteko).

Dinamizador: Iker Fernández (EDE Fundazioa)

Relatora: Elena Ayarza (responsable de la Oficina de la Infancia y la Adolescencia del Ararteko).

Síntesis de la discusión:

1. Propuestas para mejorar o incrementar la corresponsabilidad.

- Cuestionamiento generalizado de la efectividad de las campañas de sensibilización o de concienciación. Se constata que, aunque parece que llegan a las personas, no modifican comportamientos. Se apunta a que, quizás, estos mensajes públicos dirigidos al individuo racional no traspasan a los espacios privados, no alteran las dinámicas familiares.
- En clave muy genérica se habla de que estas campañas deberían AGITAR y MOSTRAR alternativas.
- Se destaca la importancia en este espacio privado (familiar) de los valores vividos desde la infancia. Parece deducirse que la educación y la modificación de las prácticas y costumbres en la familia es importante.
- Vinculado a la acción en este espacio privado se sugiere “que las mujeres *dejen de hacer*”, que se contengan y que esa inacción tenga consecuencias (si no, no sirve).
- Se plantea como hipótesis el efecto de una modificación de las políticas laborales, con menor carga laboral para ambos progenitores (al menos en época de crianza), en la dedicación de ambos miembros de la pareja a la tarea de cuidado. Menos horas “productivas” y más tiempo para la conciliación.
- Se comparte la pregunta de cómo darle la vuelta al estereotipo de “buena madre/mala madre”, en contraposición al de “buen padre” (varios ejemplos: cena de pizza con aita, “qué enrollado”; cena de pizza con ama “qué dejada, no prepara nada de fundamento”).

2. Mensaje de campaña feminista

- Algunas consideraciones en relación con el dato del estudio que constata que se incrementa la actitud de rechazo al término feminismo:
 - “Nos tienen entretenidas con el término para no entrar a hablar del contenido”.
 - “Nos hacen creer en una visión muy individualista y meritocrática de la sociedad: que, si quieres y te esfuerzas, lo conseguirás, sin tener en cuenta los obstáculos estructurales, en este caso vinculados al género”.
- Cuestionados sobre si renunciar al término (feminismo) ayudaría, las personas más experimentadas refieren que eso ya se intentó y no funcionó. Es más, resulta contraproducente porque le quita valor. Además, lo que amenaza, lo que incomoda (y genera el rechazo) es el contenido, no el nombre.
- El grupo considera que estos procesos de avance feminista han de incomodar y, probablemente, incomodar a las dos “partes” porque ambas salen de su zona de confort. Al hilo de esto se plantea la idoneidad de trabajo desagregado que confluye y contrasta para seguir avanzando.

3. Violencia estética. La presión por el aspecto físico.

- Hipersexualización en el ambiente
- Control de los cuerpos, incluso por parte de los profesionales de la salud (ejemplo de acudir al médico para cualquier cosa y “le vendría bien adelgazar”)

- Todos los agentes que construyen imaginario estético, a tope. Se señalan ejemplos múltiples en series, películas, carteles, referentes, marcas de cosméticos y productos de belleza...
- ¿Qué hacer? Pequeñas propuestas:
 - Limitar y acompañar a los y las más jóvenes, a los niños, niñas y adolescentes, en el uso de redes.
 - Criterio y decisión en espacios de publicidad públicos (tranvía, lonas, metro...)

4. ¿Qué hacer para superar estereotipos?

- Darle valor al cuidado. Lo vimos claro en la pandemia, pero lo hemos olvidado rápidamente. La pregunta, de nuevo ¿cómo? ¿quién es el agente de cambio?
- Romper mensajes desde la infancia, con formación a las familias y a los propios niños, niñas y adolescentes.
- Procesos de reflexión con las familias que están esperando hijos para visibilizar cómo cambiará el sistema, para decidir cómo quieres construirlo, que proyecto os proponéis...
- Asumiendo la falta de efectividad de las campañas de concienciación y sensibilización mencionada al inicio, necesitamos medidas más radicales (se pone el ejemplo de conceder permisos para cuidado sólo a los hombres, que no es muy aplaudido...)
- Vuelve a plantearse la medida de bajar las exigencias laborales para liberar más tiempo para el cuidado. La hipótesis es que este tiempo liberado se dedicará corresponsablemente al cuidado y “lo doméstico”, pero surgen dudas importantes de a qué dedicarían este tiempo, realmente, los hombres (¿gimnasio? ¿ocio?) y las mujeres (¿más cuidado?).

GRUPO 3: REVISAR EL CONCEPTO DE SEXUALIDAD DOMINANTE EN LA JUVENTUD

Composición del grupo: Ainize Egiraun (profesora de educación en la red pública, responsable de coeducación y BAT de su centro); Laura Alcántara (Bosko taldea, tiempo libre educativo); Charo Arranz (responsable de Save the Children Euskadi); Irati Gutiérrez (educadora sexual de Guziok); Ane López (profesora en la ESO y Bachillerato, joven feminista); Sirats Abaunza (Consejo de infancia y adolescencia del Ararteko).

Dinamizadora: Olaia Alberdi (EDE Fundazioa)

Relatora: Iratxe Lasuen (técnica de la Oficina de la Infancia y la Adolescencia del Ararteko).

Propuestas o recomendaciones para acabar con el modelo de masculinidad tradicional y avanzar en la promoción de una sexualidad igualitaria y respetuosa con todas las personas:

- Insistir en la importancia de los programas de prevención.
- Necesidad de una educación afectivo-sexual dirigida a niños, niñas y adolescentes:
 - **A edades más tempranas.** Vamos tarde.
 - Debería ser reglada, **dentro del currículum.**
 - Tener en cuenta a los chicos (varones) a la hora de diseñar los programas de educación afectivo-sexual. No olvidarnos de ellos.
 - **Dificultades** actuales:

- Los chicos y chicas en DBH-Bachillerato no asisten a los talleres que se organizan. Algunas veces, los boicotean. Las familias lo justifican/permiten.
- Algunas familias se están quejando en los centros por la existencia de los talleres de educación afectivo-sexual.
- No son motivantes para los adolescentes. Se repiten los mismos temas año tras año, se centran en temas de protección-anticoncepción y no se les permite aclarar las dudas que les surgen sobre sexualidad (no se pueden salir del guion).
- La media de tiempo que se dedica actualmente en el aula es de 9 horas/dos años.
- La educación afectivo-sexual debe ser **integral y de calidad**:
 - Basada en la igualdad y respeto a la diversidad.
 - En el currículum está, pero es insuficiente.
 - Debe implicarse toda la comunidad educativa (profesorado desde las tutorías, familias).
 - De calidad= que ayude a comprendernos y a comprender al otro; que sea desde una vivencia de sexualidad integral, de disfrute, no centrada únicamente en la prevención.
- Que pueda haber en los centros educativos un **referente adulto para temas afectivo-sexuales** (similar al coordinador o coordinadora de protección). A veces hay alguien, pero el alumnado no lo sabe. Debe ser una persona bien formada. Debemos adaptarnos los adultos al lenguaje de las personas jóvenes.
- Necesidad de programas educativos también para las familias: en edades tempranas y que empiecen con temas previos a abordar la sexualidad (emociones, afectividad...).
- Revisar/repensar qué estamos haciendo con las celebraciones puntuales (8 de marzo, 25 de noviembre). Vamos como paracaidistas a los centros educativos. Es necesario realizar una mayor labor pedagógica. Llevamos muchos años realizando estas celebraciones, pero el alumnado no entiende. No cala en el alumnado. En algunos centros educativos, tras estas celebraciones, quedan los espacios decorados con imágenes de mujeres, etc. y, especialmente los niños, no acaban de entender por qué ni qué relación tiene eso con sus vidas, pudiendo llegar a generar rechazo porque no ven referentes masculinos reflejados.

Propuestas o recomendaciones para fomentar relaciones igualitarias entre mujeres y hombres que permitan avanzar en la promoción de una sexualidad igualitaria y respetuosa con todas las personas.

Además de las anteriores propuestas dirigidas a la escuela y la familia, se plantea:

- Trabajar desde el **tiempo libre educativo** por ser un espacio privilegiado, con gente joven más cercana en edad a los adolescentes. Hay que hacer apuesta por una formación específica en educación afectivo-sexual para las y los monitores de tiempo libre.
- Es necesario que haya **series/material audiovisual** sobre la construcción de las relaciones afectivas. Necesitamos ver qué materiales tenemos. (se entiende que hay poco y que no es adecuado para el fin de fomentar relaciones igualitarias).

- **Medios de comunicación-campañas de sensibilización institucional:**
 - Así no llegamos a los jóvenes. Con carteles, no vale.
 - Es necesario adaptar las campañas a las personas adolescentes y jóvenes. Surgen dudas sobre si deberían hacerse campañas diferenciadas para chicos y chicas.
 - Se sugiere incorporar información y mensajes en aquellos programas que ven las personas jóvenes y adolescentes (ej. El Conquis en EITB).
 - Aunque parece haber acuerdo en que las campañas son insuficientes, sí parecen servir de alerta para que algunas personas adultas se den cuenta de que existe un problema (como ejemplo se señala la campaña de EITB sobre la pornografía).
 - A la hora de diseñar campañas, no debemos olvidar a las personas que se encuentran en la franja de edad de 18 a 29 años, cuyo espacio de socialización no es la escuela.

Propuestas o recomendaciones para erradicar los estereotipos tradicionales de género y avanzar en revisar el concepto de sexualidad dominante en la juventud.

- Ofrecer personas referentes que rompan los estereotipos. Que los chicos *instagramers* hablen de sus problemas y emociones (las chicas sí lo hacen).
- Trabajar la gestión emocional. En la escuela no se enseña a gestionar emociones. Las habilidades sociales (empatía, escucha activa...) se pueden practicar.
- Puntualmente, se ha trabajado directamente con los chicos y las chicas en sus espacios de ocio (lonjas juveniles), pero es muy difícil.
- Entre el **profesorado** también se aprecian carencias. Se deberían ofrecer talleres en los centros también al profesorado. Hay una formación de Jabetuz para docentes.
- **Ámbito deportivo.** Se hace necesaria una coordinación entre el centro educativo, el ayuntamiento y el ámbito deportivo. Desde la escuela, se nota mucho quién es el entrenador de cada alumno por los valores que se transmiten.

Propuestas o recomendaciones para luchar contra los falsos mitos del amor romántico y avanzar hacia una sexualidad igualitaria y una sociedad libre de violencia machista contra las mujeres.

- Talleres, sensibilización, educación.
- Hacernos conscientes de que todas las personas somos parte de la solución y, por tanto, responsables de transmitir el valor de la igualdad en todos los ámbitos en los que nos movemos.
- Se hacen necesarios programas de educación sobre el buen uso de la tecnología.
- Es necesario revisar si las políticas de igualdad son efectivas o no, e incorporar los cambios necesarios.

REFLEXIONES SOBRE OTROS TEMAS:

Masculinidad tóxica:

- Es necesario reconocer el daño que hace a los chicos la masculinidad tóxica. Es necesario deconstruir los estereotipos. Los chicos no tienen referentes de masculinidad no tóxica.

- En grupo, los chicos no se atreven a cuestionar las masculinidades tóxicas, por no ser excluidos del grupo de chicos.
- Los chicos adolescentes tienen dificultad para identificar sus propias emociones, por lo que es muy difícil que consigan empatizar. Según constata algún profesor de educación física, también tienen dificultades para el contacto físico (les cuesta, incluso, darse la mano).
- Aparentemente, hay más complicidad en el grupo de chicos que en el de chicas. Sin embargo, alguna persona considera que hay mucha “performance” entre los adolescentes más jóvenes. Los chicos están construyendo su identidad, les da seguridad juntarse con otros y alardear de cosas que son ficticias y de situaciones que no han vivido.

Corresponsabilidad:

- Es necesario dar tiempo a los adolescentes para gestionar la incomodidad que genera percatarse de la falta de corresponsabilidad. Cuesta darse cuenta y, después, hay que gestionar la incomodidad.
- Algunos hombres están molestos porque en los centros educativos no se les da importancia (el profesorado tiende a llamar a la madre para comentar cualquier cuestión relativa a los hijos e hijas).

Igualdad:

- Se aprecia reacción en contra de la igualdad. Los chicos, los hombres, se sienten interpelados y eso les hace sentirse incómodos y no saben gestionar esa incomodidad.
- Es necesario hacer una mayor pedagogía de la igualdad, hacer una pedagogía de los derechos universales.

Dinámicas de control:

- Las dinámicas de control (ubicación, contraseñas...) están muy interiorizadas. Según Save the Children, más del 51% de los chicos y chicas de 14-17 años las utilizan.
- Es necesario trabajar sobre qué es el control (no solo es el control del móvil, las contraseñas o la ropa que visten). En general, los adolescentes tienen dificultades para identificar cuáles son las dinámicas de control, los celos, etc. Las chicas tampoco son capaces de identificar las dinámicas de control más sutiles ni de identificarlas como manipulación.

Pornografía:

Únicamente se señala la preocupación por las consecuencias y el aprendizaje que conlleva en cuanto a dinámicas de poder/violencia contra las mujeres, la no utilización de protección y la no necesidad del consentimiento en las relaciones íntimas.

GRUPO 4: ENTENDER LA VIOLENCIA MACHISTA COMO EL ÚLTIMO ESLABÓN DE LOS VALORES MACHISTAS

Composición del grupo: Isabel Abella (Abella Legal), Elsa Fuentes (UNICEF), Ane Markina (joven feminista), Leire Davisson Merino (EGK-Consejo Vasco de la Juventud), Xabier Pastor (Consejo de la Infancia y la Adolescencia del Ararteko), Andrea Campomar (Consejo de la Infancia y la Adolescencia del Ararteko), Inmaculada de Miguel (Ararteko).

Dinamizadora: Zuriñe Romeo (EDE Fundazioa)

Relatora: Lide Auzmendi (técnica de la Oficina de Asuntos Europeos e Internacionales del Ararteko).

Síntesis de la discusión

- **Valor positivo del estudio elaborado por el Ararteko:** se valora muy positivamente la iniciativa del Ararteko de elaborar el estudio, y se ensalza la importancia de las conclusiones del estudio para concretizar las sensaciones existentes sobre la problemática de las actitudes machistas entre la juventud de Euskadi. Las personas del Consejo de la Infancia y la Adolescencia del Ararteko expresan su satisfacción al observar que los resultados del estudio reflejan sus aportaciones en los grupos de discusión.

- **Normalización de la violencia machista:** a pesar de los avances logrados en términos de visibilizar la violencia machista, se alude a cierta normalización o interiorización de dicha violencia cuando se evita cuestionar la prevalencia (a veces gratuita) de la violencia contra las mujeres en algunos ámbitos culturales (las series y las películas).

- **Masculinidades tóxicas en la base o la raíz de posteriores manifestaciones de violencia machista:** la falta de seguridad de algunos hombres los lleva a adoptar posturas agresivas, fenómeno que se incrementa cuando su posición de ventaja respecto a la mujer pone en cuestión. ¿Cómo combatir esta toxicidad?
 - Apoyo psicológico dirigido a los hombres
 - Escuela de masculinidades
 - Educación sexual y afectiva

- **Combatir la aceptación o permisividad social respecto a actitudes machistas mediante la toma de conciencia general:** se subraya la necesidad de adoptar una postura proactiva del conjunto de la sociedad para lograr que las actitudes machistas conducentes a la violencia estén mal vistas en la sociedad. Se destaca que el primer paso para acabar con la violencia es la toma de conciencia de cómo nos afecta/impacta la violencia; esta toma de conciencia requiere que todos y todas superemos ciertas resistencias para identificar y acabar con actitudes machistas normalizadas en nuestro día a día (ej. micromachismos).

- **Ampliar el campo de actuación más allá de las escuelas:** se observa que son muchos los años que se han dedicado a fomentar la formación en igualdad en las escuelas, pero que existen límites a la formación en las escuelas, cuando el resto de los factores socializadores de las personas jóvenes están impregnadas de actitudes machistas conducentes a la violencia. Habría que plantear la formación en igualdad desde una visión más práctica, real y concreta, optando por abrirse a otros espacios como:
 - Asociaciones de tiempo libre
 - Espacios deportivos: se destaca que los hombres jóvenes están tomando conciencia sobre la importancia de los espacios de intimidad (ej. vestuarios), al tiempo que el profesorado está recociendo su desconocimiento sobre cómo tratar esos espacios de intimidad.

- **Propuestas para erradicar la violencia machista:** se identifican como tipos de violencia machista la violencia económica/material, la simbólica, la estética, la sexual y la obstétrica. Partiendo de esta identificación, las propuestas para combatir la violencia machista revierten nuevamente en la toma de conciencia de las actitudes machistas y las violencias contra las mujeres, y en darles visibilidad mediante ejemplos prácticos que ayuden a interiorizar los aprendizajes. Asimismo, se destaca la necesidad de que el movimiento feminista reflexione sobre el lenguaje que emplea para denunciar la violencia machista, con el fin de acercar a todos los sectores de la sociedad.

- **La realidad de la violencia en las redes y plataformas digitales:**
 - La práctica del *ghosting* plantea la cuestión de la realidad actual de la comunicación entre las personas jóvenes, donde prevalece el contacto online ante la cada vez mayor ausencia de la comunicación presencial. Se destaca una falta de capacidad para gestionar conflictos y sin herramientas para hacer frente a dichos conflictos, las personas jóvenes evitan responsabilizarse emocionalmente de la otra parte y optan por la imposición.
 - Existe cierta resignación entre las mujeres jóvenes que son objeto de agresiones sexistas en las redes, ante el desconocimiento de las vías accesibles para combatir dichas agresiones.

 - ¿Cómo combatir la violencia en las redes? Más allá de la sororidad, ampliar el apoyo de la sociedad hacia las personas que deciden revelar haber sido objeto de acoso y agresiones sexistas en las redes, condenar rotundamente la revictimización y acoso a las que se somete en las redes a las personas denunciantes.

- **Reflexiones sobre colectivos prioritarios para combatir las actitudes machistas:**
 - Importancia de programas de parentalidad positiva (ej. Guraso eskolak)
 - Abordaje mixto o segregado: se destaca la importancia de que, en la infancia, se forme a las niñas y los niños de forma conjunta sobre los valores de la igualdad. Una vez que se empiecen a manifestar actitudes machistas, entonces habría que constituir espacios no mixtos para que las personas jóvenes puedan reflexionar por separado, al tiempo que se asegure la permanencia de espacios conjuntos.

4. El cierre del foro corrió a cargo de la adjunta al Ararteko.

7. CLAVES PARA EL DISEÑO DE INICIATIVAS DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA MACHISTA DIRIGIDAS A JÓVENES

En este apartado se presentan algunas claves que puede ser interesante considerar en el diseño de iniciativas públicas de sensibilización en materia de igualdad de mujeres y hombres y prevención de la violencia machista contra las mujeres dirigidas a la población joven.

¿Por qué son importantes estas iniciativas?

La igualdad de mujeres y hombres es un valor fundamental y principio general del derecho a la no discriminación por razón de sexo. Sin embargo, la realidad demuestra que en la actualidad las mujeres no se encuentran en posición de igualdad en relación con los hombres en cuanto al disfrute de los derechos que les corresponden como ciudadanas. Como se ha dicho, estos obstáculos a los que se enfrentan las mujeres están directamente relacionados con los roles y estereotipos de género, que las relegan a una posición de inferioridad y menor valor o reconocimiento social con respecto a los hombres. Estos patrones socioculturales alimentan también, en última instancia, la violencia machista contra las mujeres.

Frente a este déficit de igualdad, los poderes públicos tienen la responsabilidad y deben actuar bajo el mandato legal de erradicar aquellos obstáculos que impiden o dificultan la igualdad real y efectiva. Para generar cambios sociales que permitan transformar esos patrones y conseguir que mujeres y hombres puedan vivir en igualdad y libres de violencia machista, es necesario generar políticas públicas y emprender medidas tendentes a desarrollar programas o intervenciones orientadas a la sensibilización de la ciudadanía, que resultan de especial relevancia para concienciar desde el principio a la infancia y juventud.

En este sentido, la actual Ley vasca para la Igualdad de mujeres y hombres y vidas libres de violencia machista contra las mujeres (Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley) establece que:

- “Las administraciones públicas vascas, en el ámbito de sus competencias, de forma coordinada y con el objetivo de promover la igualdad y prevenir y eliminar la violencia machista contra las mujeres, han de realizar campañas de sensibilización para promover los cambios en los modos de comportamiento socioculturales de las mujeres y los hombres, a fin de erradicar prejuicios, costumbres, tradiciones y prácticas basadas en la idea de inferioridad y subordinación de las mujeres o en un papel estereotipado de las mujeres y de los hombres”.
- “Asimismo, deben llevar a cabo programas y actuaciones con el fin de abordar la desigualdad de género, incluidas actividades de sensibilización y formación, dirigidas específicamente a las mujeres para reforzar su autonomía, concienciación feminista y empoderamiento, y a los hombres para la deconstrucción de las masculinidades machistas y violentas, de modo que se conviertan en agentes activos a favor de la igualdad y en contra de la violencia machista”.

- “Se fomentarán especialmente aquellos programas y actuaciones de promoción de la infancia y la juventud que den voz y favorezcan el empoderamiento de las niñas y de las chicas y la implicación de los niños y los chicos en la igualdad”.

¿Qué ha inspirado la identificación de estas claves?

Para la identificación de claves y orientaciones se han revisado, por un lado, algunas de las investigaciones más significativas y recientes que incluyen el análisis de iniciativas de sensibilización y prevención dirigidas a población juvenil, tanto a nivel estatal como de la CAE:

- BONETA-SÁDABA, N., TOMÁS-FORTE, S. y GARCÍA-MINGO, E. (2023). *Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7797449>
- DÍAZ-AGUADO, M. J. (2003). Diez condiciones básicas para prevenir la violencia desde la adolescencia. *Revista de estudios de juventud*, 62, 21-36. ISSN: 0211-4364. <https://www.injuve.es/observatorio/economia-consumo-y-estilos-de-vida/no-62-aspectos-psicosociales-de-la-violencia-juvenil>.
- DÍAZ-AGUADO, M. J. (2009). Prevenir la violencia de género desde la escuela. *Revista de estudios de juventud*, 86, 31-46. ISSN: 0211-4364. <https://www.injuve.es/en/observatorio/familia-pareja-e-igualdad-de-genero/no-86-juventud-y-violencia-de-genero>
- DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5. https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/investigaciones/2021/estudios/violencia_en_la_adolescencia.htm
- SAN JUAN, C. y POLO, S. (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia. Anexo Euskadi*. Save the Children España. <https://www.savethechildren.es/notasprensa/informe-desinformacion-sexual-pornografia-y-adolescencia-anexo-euskadi>
- LINARES BAHILLO, E. (2019). *El iceberg digital machista: Análisis prevención e intervención de las realidades machistas digitales que se producen entre la adolescencia de la CAE*. EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer. ISBN: 978-84-09-15259-9. https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/certamen_publicacione/s/es_def/adjuntos/vi_certamen_emakunde_2018.pdf

Por otro lado, se han revisado guías y evaluaciones de algunos de los programas socioeducativos con mayor trayectoria en la CAE:

- OREBE HEZKUNTZA, S. L. (2015). *Guía de aprendizajes del programa Nahiko!: Resumen, conclusiones y experiencias piloto*. EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer. <https://www.berdingune.euskadi.eus/programas/-/informacion/nahiko-presentacion/>
- EMAKUNDE. *Gazteak Berdintasunean*. <https://www.emakunde.euskadi.eus/gazteak-berdintasunean-es/webema01-contentproyect/es/>

- EMAKUNDE. *Gizonduz*. <https://www.emakunde.euskadi.eus/informacion/gizonduz-intro/webema01-contentproject/es/>
- EMAKUNDE. *Beldur Barik*. <https://beldurbarik.eus/>
- DEPARTAMENTO DE SALUD DEL GOBIERNO VASCO. *Educación Afectivo-Sexual - SexuMuxu*. https://www.euskadi.eus/web01-a3infan/es/contenidos/informacion/sexu_muxu/es_def/index.shtml

Además, las claves identificadas también emanan de reflexiones generadas a partir del análisis de los datos recogidos específicamente para esta investigación.

¿Qué orientaciones hay que tener en cuenta para diseñar estos programas?

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS:



1-Innovar en las metodologías

Una clave fundamental a la hora de desarrollar programas de sensibilización y prevención con personas jóvenes es innovar en los métodos de enseñanza y proponer nuevas fórmulas de aprendizaje más atractivas y cercanas a los intereses de las personas jóvenes (la música, las canciones, las personas con influencia o *influencers*...). La dimensión digital y el uso de las nuevas tecnologías puede ser un recurso con el que generar este tipo de experiencias de aprendizaje más motivadoras.

Otro aspecto sobre el que trabajar en este sentido puede ser el de acercar a las personas jóvenes relatos basados en experiencias. Frente a datos o discursos más alejados, los relatos en primera persona pueden contribuir a una comprensión más profunda de las distintas problemáticas y estimular así su capacidad empática.

2- Involucrar a las personas jóvenes en el diseño de los programas

Las personas son más propensas a involucrarse y aprender cuando se sienten parte del proceso. Desde este punto de vista, es recomendable fomentar la participación activa de las personas jóvenes en el diseño de programas de sensibilización y prevención dirigidos a este colectivo de modo que se establezcan unos objetivos compartidos. Hay que tener en cuenta que los mecanismos de participación e implicación deben estar siempre adaptados a las diferentes etapas del desarrollo de las personas jóvenes involucradas.

3- Trabajo en red y enfoque multidisciplinar

La sensibilización en materia de igualdad y prevención de la violencia machista no deben limitarse a las intervenciones en el ámbito escolar, sino que requieren una mirada integral por lo que es preciso extenderla de manera coordinada con otros espacios y agentes de socialización para hacerla realmente efectiva. Por ello, es fundamental fomentar la responsabilidad de las familias en la educación desde las etapas más tempranas, así como la colaboración entre el ámbito escolar y otros ámbitos como la educación no-formal, las propias familias, los medios de comunicación, la administración pública, el deporte, etc.

4- Generar espacios de diálogo seguro

Las intervenciones en esta materia dirigidas a personas jóvenes deben proporcionar espacios no jerarquizados de diálogo en los que las personas jóvenes se sientan cómodas y libres de represalias o juicios de valor para expresar libremente sus opiniones y experiencias. Estos espacios seguros permitirán trascender las fronteras de los discursos políticamente correctos y aprendidos en torno a esta materia. Esto facilitará profundizar en sus auténticas creencias desde donde proponer análisis críticos.

5- Capacitar profesionales para la intervención

Teniendo en cuenta la complejidad y especificidad de la intervención en materia de sensibilización y prevención de la violencia machista contra las mujeres, es fundamental que los programas intervenciones cuenten con profesionales con una formación específica, adecuada y suficiente en esta materia.

6- Iniciar los programas a edades tempranas

Muchos de los programas de sensibilización y prevención se dirigen a jóvenes y adolescentes, por lo que no suelen tener como público objetivo a las niñas y niños más jóvenes. Sin embargo, resulta aconsejable incidir en las etapas más tempranas del aprendizaje favoreciendo el rechazo a la violencia como forma de relación y, en particular, a la violencia machista contra las mujeres y fomentando los valores de respeto e igualdad de mujeres y hombres en los primeros momentos del desarrollo de la propia identidad, incidiendo especialmente en el trabajo con las familias.

7- Evaluar para Mejorar

Toda intervención dirigida a generar cambios sociales debe de incluir mecanismos formales de evaluación que mida su impacto y efectividad en las personas jóvenes a las que se dirige. Como el resto de las fases, es importante que también estas evaluaciones sean participadas por las propias personas jóvenes. Además, los programas deben ser flexibles y tener la capacidad de adaptación, pudiendo incorporar sugerencias o mejoras que puedan proponer las personas jóvenes implicadas en ellos.

ASPECTOS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO Y ENFOQUE DE LAS INTERVENCIONES:



1- Promover el valor de la igualdad y el respeto a los derechos humanos

Es fundamental que los programas de sensibilización en materia de igualdad y prevención de la violencia machista dirigidos a la juventud integren la educación en derechos humanos y el valor de la igualdad de mujeres y hombres como enfoque central para el cambio. Este enfoque implica promover la idea de que la igualdad es un asunto de justicia social y que concierne tanto a las mujeres como a los hombres. En este sentido, resulta conveniente que hagan énfasis en las potencialidades de la igualdad tanto para las mujeres como para los hombres evitando mensajes que puedan ser interpretados en términos de riesgo o pérdida por parte de los hombres.

2- Construir desde el feminismo

Es importante que los programas e intervenciones orientadas a la sensibilización en materia de igualdad y prevención de la violencia machista dirigidos a la juventud se fundamenten desde la perspectiva de la teoría feminista. Asumir esta perspectiva implica reconocer que la desigualdad entre mujeres y hombres es un problema estructural, por lo que avanzar hacia una sociedad igualitaria y erradicar la violencia machista contra las mujeres pasa por abordar un cambio social profundo que transforme las estructuras que sustenta esta desigualdad.

Es necesario que las personas jóvenes conozcan las múltiples causas que desencadenan la violencia machista contra las mujeres, que entiendan la naturaleza estructural del problema cuyo origen es la desigualdad entre mujeres y hombres. Los programas deben fomentar una actitud crítica hacia la violencia en todas sus formas y hacer hincapié en la identificación y condena de aquellas expresiones de violencia machista que más afectan a la juventud como la ciberviolencia o la violencia sexual.

3- Involucrar a los hombres jóvenes en el cambio social

En muchas ocasiones los programas de sensibilización en materia de igualdad y prevención de la violencia machista han puesto más el foco de la intervención sobre las mujeres jóvenes que sobre los hombres jóvenes. Sin embargo, para avanzar en igualdad y en prevención de la violencia machista es crucial involucrar a los hombres jóvenes de modo que se conviertan en agentes activos del cambio, ahondando en la ganancia que ese cambio supone también para ellos.

4- Educación afectivo-sexual integral

Partiendo de la importancia de las familias como principales agentes educadores, es necesario promover la creación de programas específicos de educación afectivo-sexual para la igualdad integral que favorezca el desarrollo de una actitud positiva y responsable hacia la sexualidad, así como la prevención de situaciones de riesgo. Trabajar en profundidad la educación afectivo-sexual y hacerlo a edades tempranas puede ayudar a realizar análisis críticos de los mensajes sexistas y/o de violencia contra las mujeres que se difunden por diversas vías, entre ellas la pornografía. En este sentido, es necesario abordar desde la naturalidad aquellas cuestiones relacionadas con la sexualidad poniendo el foco en el respeto a las necesidades, deseos y satisfacción de las personas implicadas en la relación sexual. Es igualmente importante adaptar estos contenidos a la edad de las personas, así como a sus necesidades e inquietudes.

5- Reflexionar sobre la(s) masculinidad(es)

Es fundamental reflexionar con las personas jóvenes sobre nuevos modelos de masculinidades, partiendo de la idea de que los hombres no constituyen un grupo uniforme. Los programas e intervenciones dirigidos a las personas jóvenes deben incidir en la reflexión crítica sobre los roles de género y las expectativas sociales, las dinámicas de poder o el cuestionamiento de mitos y dar soporte a los chicos que se atreven a cuestionar esos roles establecidos y quieren avanzar en la asunción de esos nuevos modelos de masculinidad. Las nuevas masculinidades o masculinidades igualitarias contribuyen a romper con la cultura de la desigualdad y fomenta el papel de los hombres como aliados en la lucha por la igualdad y la erradicación de la violencia machista.

6- Promover la diversidad sexual

Los programas educativos deben también abordar la diversidad sexual y de género de manera completa, fomentando el respeto y la comprensión de todas las identidades y orientaciones sexuales. La visibilización y aceptación de esta diversidad contribuye a la creación de entornos igualitarios. Por ello, es fundamental que los programas favorezcan la generación de espacios libres de homofobia y transfobia como parte fundamental de la promoción de la igualdad.

8. CONTENIDOS Y PAUTAS DE ACTUACIÓN RECOMENDADAS A LAS ADMINISTRACIONES VASCAS EN EL CUMPLIMIENTO DE SU DEBER DE PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LA INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

En este apartado final se reproducen las conclusiones más relevantes suscitadas por los resultados del análisis llevado a cabo en el conjunto de este trabajo, que pueden asociarse con debilidades y oportunidades que ofrece la realidad observada, y sirven para la **formulación de recomendaciones, como pautas de actuación, que el Ararteko dirige a todas las administraciones vascas, en un intento de dotar a las iniciativas públicas dirigidas a promover la igualdad entre la infancia, adolescencia y juventud de contenidos que den respuesta a los problemas y obstáculos reales observados en este análisis y que redunden, en última instancia, en la eficacia de dichas medidas públicas.**

Como ya se ha indicado líneas atrás, la igualdad de mujeres y hombres es un valor esencial, consagrado en nuestro ordenamiento jurídico como principio y como derecho fundamental, que en su vertiente negativa comporta el derecho de todas las personas a no ser discriminadas por razón del sexo. Según se confirma en los principales resultados de este estudio, pese a la igualdad que proclama el ordenamiento jurídico, la realidad demuestra que las mujeres (y también las niñas, adolescentes y jóvenes) no se encuentran en posición de igualdad respecto a sus conciudadanos hombres, y se enfrentan a obstáculos reales en su vida cotidiana, determinados, en buena medida, por los roles y estereotipos de género que las relegan a una posición de inferioridad y menor valor o reconocimiento social con respecto a los hombres. Son estos patrones socioculturales los que, en última instancia, generan la violencia machista contra las mujeres.

Con el fin de eliminar los obstáculos que impiden que la igualdad por razón de sexo sea una realidad material y efectiva, **todas las administraciones públicas vascas están obligadas, cada una en el ámbito de sus competencias, a emprender políticas públicas y medidas en aras de lograr la igualdad real y efectiva, que encuentran su fundamento legal en la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres ([Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de dicha ley](#))**. Dichas medidas e iniciativas deben **orientarse a formar, educar y sensibilizar a la población para eliminar los patrones y estereotipos sexistas, y generar cambios sociales profundos que acaben con los prejuicios, costumbres, tradiciones y prácticas que se fundan en la inferioridad y subordinación de las mujeres respecto a los hombres.**

Pues bien, las **claves que se aportan en el apartado anterior²⁸ pretenden servir a las administraciones a la hora de articular de manera concreta dichas iniciativas públicas de sensibilización, educación y formación.**

Atendiendo a dichas claves, que se configuran como elementos relevantes para asegurar la eficacia y el éxito de las medidas que las administraciones vascas vayan a emprender en este campo, la institución del **Ararteko recuerda a las administraciones vascas su deber -cada una en el ámbito de sus competencias- de emprender medidas e iniciativas de formación, educación o sensibilización de la infancia y juventud**, así como de las personas adultas que intervienen en sus procesos de educación y socialización, encaminadas a hacer calar profundamente el valor de la igualdad por razón de sexo en la infancia y juventud vasca, así como a eliminar el sustrato de valores machistas persistentes.

Para ello se recomienda a todas las administraciones vascas (cada una en el ámbito de sus respectivas competencias) que, a la hora de llevar a cabo iniciativas y programas de educación o formación, y campañas de sensibilización sobre la igualdad, dirigidas a la infancia y juventud, tengan en cuenta los siguientes contenidos y pautas:

1. Resignificar el valor del feminismo como teoría que libera y beneficia a mujeres y hombres, y explicar la igualdad por razón de sexo como objetivo común para mujeres y hombres

- Es destacable el posicionamiento tan dispar de la población joven hacia el feminismo y hacia la igualdad de mujeres y hombres. Mientras que el valor de la igualdad cuenta con una amplia aceptación entre esa generación, el feminismo no ha conseguido conectar con una buena parte de la juventud, especialmente con los hombres jóvenes. Es habitual que asocien el movimiento feminista con consignas y mensajes que consideran excesivamente radicales (lo que denominan “feminismo extremo” o “feminismo radical”) y que generan cierta incomodidad y/o malestar entre muchos hombres jóvenes y también entre algunas mujeres jóvenes. Por ello, se observa una necesidad de **acercar el feminismo a la juventud a través de mensajes más pedagógicos que expliquen realmente qué es el feminismo y cuál es su lucha, al tiempo que contrarresten los mensajes de desacreditación que han ido proliferando.**
- Parece, además, que podría ser útil que los mensajes se plantearan **en clave positiva e invitaran a un mayor alineamiento y a tejer alianzas entre chicas y chicos jóvenes**, poniendo el acento en presentar el feminismo como movimiento político que reivindica **la igualdad de mujeres y hombres como valor social fundamental que beneficia a toda la sociedad.**

2. Eliminar estereotipos sexistas

- Aunque el imaginario colectivo de las personas jóvenes apunta a que las diferencias de género están en proceso de superación, los datos constatan que aún estamos lejos de la igualdad efectiva. Los estereotipos de género permanecen en buena medida presentes entre la adolescencia y la juventud. Por lo general, los atributos que caracterizan lo femenino están socialmente más desvalorizados (el cuidado, la responsabilidad, la empatía...) que los masculinos (dinamismo, emprendimiento,

²⁸ Ver [epígrafe 7](#) de este trabajo

ambición). Con objeto de modificar estas atribuciones estereotipadas, resulta fundamental que, en el marco de sus políticas públicas de igualdad dirigidas a la infancia y juventud, **las administraciones públicas vascas pongan mayor énfasis en el cuestionamiento de los estereotipos sexistas y la asignación estereotipada y automática de roles a cada uno de los sexos, liberando a niños y niñas, a adolescentes y jóvenes, de las expectativas de género.**

- Ello apela también a que, en general, deban **reforzarse los mensajes que reconozcan y pongan en valor los atributos negativamente asociados a la feminidad como elementos centrales para el bienestar y sostenibilidad de la sociedad.** Este cambio podría contribuir a que los chicos adopten estos valores y atributos, contrarios a la masculinidad hegemónica, como positivos, siendo una muestra de **su compromiso con la igualdad de mujeres y hombres, y de avance en la corresponsabilidad.**
- 3. Actuar estratégicamente para lograr que el mensaje de la igualdad por razón de sexo cale en la juventud: espacios fuera de la educación reglada, búsqueda de alianzas por la igualdad entre chicas y chicos, pedagogía de la igualdad, implicación de las familias**
- Los **espacios de ocio en general, y en especial el deporte,** pueden ser ámbitos clave para la juventud, pues quedan fuera de la educación reglada y **permiten un contexto de trabajo en el que existe una mayor frescura en las relaciones.** Son ámbitos en los que se aprecian de manera muy marcada las brechas de igualdad entre chicas y chicos, las expectativas sociales desiguales y el reconocimiento desigual de unas y otros, pero al mismo tiempo ofrecen una **oportunidad de avanzar en el aprendizaje de la igualdad de una manera más sólida y consistente,** en la medida en que dicho aprendizaje pueda vivirse, no como una imposición externa y teórica de la educación reglada, sino como una **experiencia real y práctica** que puede llegar a interiorizarse como propia.
 - **Sigue siendo necesario disponer de espacios segregados** (sólo para chicas y sólo para chicos), que permitan el empoderamiento de las chicas y, en general, también para los chicos, un clima de confianza a la hora de hablar y reflexionar sobre cuestiones de igualdad, que muchas veces interpelan aspectos profundos de nuestra personalidad y de nuestras vivencias. Sin embargo, no puede obviarse la **necesidad de empezar a crear espacios comunes,** en los que buscar una **complicidad y alianzas por la causa de la igualdad, como empresa común que beneficia tanto a las chicas como a los chicos.**
 - La **pedagogía de la igualdad debe ser innovadora en medios, divertir y atraer a la gente joven, y debe adaptar los mensajes al público al que se dirigen,** intercambiando las reflexiones mediante una **interlocución constante con las personas destinatarias y no imponiendo ideas o teorías que puedan ser percibidas como una suerte de adoctrinamiento.** Se trata de evitar el rechazo que puede producir la reiteración de teorías expuestas unilateralmente (más habituales en la educación reglada) y optar por **modelos orientados a la discusión, la escucha y el intercambio de experiencias** (más viables en espacios de ocio o tiempo libre).

- Las familias son un factor clave también, que deben incorporarse a cualquier estrategia de transmisión del mensaje de igualdad a las nuevas generaciones, de tal suerte que se hace indispensable **crear espacios o programas de trabajo destinados a la implicación de las familias en la transmisión de valores igualitarios a sus hijas e hijos.**

4. Educar y difundir mensajes que cuestionen la banalización de la violencia machista contra las mujeres y esclarezcan su vínculo inexorable con el machismo y la desigualdad estructural entre mujeres y hombres

- La violencia machista contra las mujeres está reconocida como una grave vulneración de derechos humanos, por eso es especialmente grave que la población joven siga mostrando algunos estereotipos y falsos mitos en torno a esta violencia. El hecho de que cada vez más chicos adolescentes y jóvenes se presenten como víctimas del feminismo podría estar sentando las bases de la banalización y la justificación de la violencia machista contra las mujeres. Es preciso **cuestionar el mensaje de victimismo de los hombres, que trata de desactivar la relevancia del daño causado por la violencia machista contra las mujeres y niñas.**
- También es esencial **invertir en educación y sensibilización social** sobre este problema. No es de esperar que las nuevas generaciones se acerquen a la igualdad y se reduzcan las tasas de violencia machista por sí solas, porque ellas y ellos viven condicionados por las mismas estructuras sociales machistas que el resto de la sociedad. Se evidencia la necesidad de que **las administraciones públicas, especialmente en el ámbito educativo, profundicen en el trabajo orientado a trazar el vínculo entre violencia machista y machismo estructural**, poniendo el énfasis en **erradicar el machismo que subyace a las estructuras de la sociedad en la que vivimos.**
- En ese empeño, las administraciones deben plantearse formas de actuación orientadas a **sensibilizar y contribuir activamente al cuestionamiento de la normalización de la violencia machista** que se lleva a cabo mediante **ciertos productos culturales de masas**, como algunas series, películas o programas.
- Los **espacios de tiempo libre** (asociaciones de tiempo libre y deportes) son espacios especialmente adecuados para trabajar en la socialización de la no violencia entre la juventud y en la **prevención de la violencia machista.**

5. Explicitar en el discurso público el nexo entre violencia machista y redes sociales: aclarar que la violencia sexual contra las mujeres es una forma de violencia machista que se alimenta en las redes sociales y en internet desde edades tempranas, y ofrecer canales de denuncia que aseguren el acompañamiento y la protección de las víctimas

- La hiper-presencia de la violencia sexual en nuestra sociedad y sobre todo en Internet es una cuestión especialmente preocupante. La lucha contra la violencia machista contra las mujeres jóvenes debería **poner especial énfasis en la violencia que se ejerce a través de este medio, al ser un espacio especialmente relevante para la juventud por la intensidad de uso e importancia que tiene en sus relaciones, así como por tratarse de un espacio en el que la violencia se intensifica.**

- Entre la adolescencia y la juventud prevalece cada vez más el contacto online respecto al presencial y se observa una falta de capacidad para la gestión de conflictos en dicho ámbito. Las agresiones sexistas contra niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en las redes no encuentran canales de denuncia que les ofrezcan protección y seguridad para poder escapar de esa forma de violencia machista, ya sea por falta de existencia o de conocimiento. Es preciso trabajar en esa **oferta, dirigida a las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes, de canales de denuncia y defensa frente a las agresiones sexistas online, ahondando en su mejora, y promoviendo el conocimiento y la accesibilidad de vías seguras de acompañamiento y denuncia de los casos de agresiones sexistas en las redes.**
6. **Educación desde edades tempranas -tanto en el ámbito familiar como escolar- en el conocimiento riguroso y amplio de la sexualidad humana y en la ética de las relaciones sexuales igualitarias y respetuosas, para prevenir el uso de aquella pornografía que atenta contra la dignidad de las personas, especialmente de las mujeres y niñas, como cauce de conocimiento de la sexualidad en la infancia y juventud.**
- El consumo de pornografía se ha incrementado sustancialmente en los últimos años entre niños y niñas, adolescentes y jóvenes y, por lo tanto, ha ido ganando peso entre las vías que contribuyen a que las personas más jóvenes construyan su imaginario sobre la sexualidad. Muchos **estudios alertan de que, entre otras vías, a través de la pornografía, la cultura patriarcal idealiza, legitima y erotiza la violencia sexual.** Los contenidos sexuales violentos pueden afectar a la comprensión de las relaciones personales y reforzar la violencia sexual entre las personas jóvenes. Si bien una parte de la juventud se muestra consciente de que la violencia está muy presente en la pornografía (especialmente la pornografía *hard core* o porno duro) y es capaz de reconocer que ésta afecta fundamentalmente a las mujeres, **es importante que adolescentes y jóvenes cuenten con herramientas suficientes que les permitan realizar análisis críticos al respecto.**
 - Evitar que comportamientos violentos y vejatorios hacia las mujeres formen parte del deseo sexual de la adolescencia pasa por **realizar un mayor esfuerzo en la educación afectivo sexual de la población joven, tanto desde el ámbito familiar como desde el ámbito educativo,** considerando la educación formal, **pero también los espacios de educación no formal. La implicación de las familias** en esta materia resulta fundamental. La educación afectivo sexual debe abordarse **desde la primera infancia en el ámbito familiar y posteriormente realizarse de forma colaborativa con el ámbito educativo.** Esta educación debe **ser integral y preventiva, y acompañar la socialización juvenil y las experiencias sexuales desde edades tempranas.** Es urgente **construir otro imaginario social sobre la sexualidad,** en el que **el placer compartido y el respeto mutuo sean el eje central de las relaciones afectivo-sexuales.**
 - En todo caso, para acabar con el modelo machista de relaciones sexuales y promover una sexualidad igualitaria y respetuosa con todas las personas, es necesario implantar una **educación afectivo-sexual dirigida a niñas y niños que se inicie a edades tempranas y se incluya dentro del currículo reglado,** teniendo en cuenta también la opinión de los chicos y las chicas a la hora de diseñar los programas. Los talleres que actualmente se imparten en DBH-Bachillerato no atraen ni motivan a la adolescencia a la que se dirigen, y no aclaran sus dudas reales sobre la sexualidad. Por ello, se plantea

la necesidad de **que la educación afectivo-sexual reglada sea integral y de calidad, implique a toda la comunidad educativa, incluidas las familias, y plantee la sexualidad también desde la vivencia del placer, no únicamente desde la prevención y la contracepción.**

- También en este ámbito de la **educación reglada** se considera indispensable llevar a cabo una **labor pedagógica avanzada que permita que el mensaje de la igualdad en las relaciones sexuales cale en la infancia y adolescencia, recurriendo a su lenguaje propio y primando la interlocución y la escucha, antes que el aleccionamiento.** Finalmente, se considera necesario que existan referentes adultos en los centros para temas afectivo-sexuales.

9. BIBLIOGRAFÍA

Relación de fuentes documentales de interés

- BALLESTEROS, J. C., SANMARTÍN, A. y TUDELA, P. (2018). *Barómetro Juventud y Género 2017*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>
- BONETA-SÁDABA, N., TOMÁS-FORTE, S. y GARCÍA-MINGO, E. (2023). *Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3531923>
- CENTRO INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (2013). *Encuesta sobre cuestiones de actualidad: la violencia sexual contra las mujeres*. Estudio n.º 3393. Centro de Investigaciones Sociológicas. <https://www.cis.es/detalle-ficha-estudio?origen=estudioyidEstudio=14690>
- DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (2019). *Macroencuesta de la violencia contra la mujer 2019*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-20-020-9. <https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/macroencuesta2015/Macroencuesta2019/home.htm>
- DÍAZ-AGUADO, M. J., MARTÍNEZ ARIAS, R., MARTÍNEZ BARBARRO, J. y FALCÓN, L. (2021). *La situación de la violencia contra las mujeres en la adolescencia en España*. Ministerio de Igualdad. eNIPO: 048-21-001-5. https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/investigaciones/2021/estudios/violencia_en_la_adolescencia.htm
- EDE FUNDAZIOA (2022). *Datos sobre la incidencia de la violencia machista contra las mujeres en la CAE. Datos 2021*. EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer. <https://www.emakunde.euskadi.eus/informacion/evaluacion/webema01-contentemas/es/#INFO2022>
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Brecha salarial y brechas de género en el mercado laboral*. Presidencia de Gobierno Vasco. <https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/documentacion/2021/brecha-salarial-y-brechas-de-genero-en-el-mercado-laboral/>
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2021). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción social y actitudes*. Presidencia de Gobierno Vasco. <https://www.euskadi.eus/otros-estudios/web01-s1lehike/es/>
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLOGICA (2015). *Violencia contra las mujeres en Euskadi: percepción y opiniones de la población*. Presidencia de Gobierno Vasco. <https://www.euskadi.eus/otros-estudios/web01-s1lehike/es/>

- GARCIA-MINGO, E. y DIAZ-FERNANDEZ, S. (2022). *Jóvenes en la manofera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7221159>
- GING, D. y SIAPERA, E. (2019). *Gender hate online. Understanding the New Anti-Feminism*. Palgrave Macmillan. ISBN 978-3319962252
- GÓMEZ BUENO, C., RODRÍGUEZ GARCÍA DE CORTÁZAR, A. y GONZÁLEZ CALO, I. (2021). *Entre la confianza y la violencia: ambivalencias en las sexualidades juveniles*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4564195>
- GÓMEZ MIGUEL, A., KURIC KARDELIS, S. y SANMARTÍN ORTÍ, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10144121>
- GRANDE CABAL, L. y MORAL JIMÉNEZ, M. V. (2022). Dependencia emocional, celos románticos y ciberviolencia en parejas jóvenes: vigilancia y control emocional. *Revista Española de Drogodependencias*, 47(3), 36-54. <https://doi.org/10.54108/10022>
- LINARES BAHILLO, E. (2019). *El iceberg digital machista: Análisis prevención e intervención de las realidades machistas digitales que se producen entre la adolescencia de la CAE*. EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer. ISBN: 978-84-09-15259-9. https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/certamen_publicacione/s/es_def/adjuntos/vi_certamen_emakunde_2018.pdf
- MUJIKA-ALBERDI, A., GARCIA-ARRIZABALAGA, I. y GIBAJA-MARTÍNS, J. J. (2021). Mujeres deportistas: poca visibilidad y mucho estereotipo. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(3), 269-283. <https://doi.org/10.6018/cpd.465201>
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD (2022). *Juventud Vasca 2020/2021*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. https://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_coleccion_gazteak/eu_liburuak/adjuntos/euskadiko_gazteak_2022_c.pdf
- OBSERVATORIO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (2019). *Estudio sobre sexualidad y anticoncepción: jóvenes españoles*. Sociedad Española de Contracepción (SEC). <https://sec.es/encuesta-nacional-sobre-sexualidad-y-anticoncepcion-entre-los-jovenes-espanoles-16-25-anos/>
- PINEDA, E. (2021). *Bellas para morir: Estereotipos y violencia estética contra la mujer*. Editorial Prometeo. ISBN 978-987-8331-79.
- PINTA, P. y VAZQUEZ, S. (2022). *La sexualidad de las mujeres jóvenes en el contexto español. Percepciones subjetivas e impacto de la formación*. Instituto de las Mujeres. eNIPO: 050-22-043-3. https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEstudiosInvestigacion/docs/Estudios/sexualidad_mujeres_jovenes.pdf

- RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>
- RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, L., MEGÍAS QUIRÓS, I. (2015). *¿Fuerte como papá? ¿Sensible como mamá? Identidades de género en la adolescencia*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3653945>
- SÁNCHEZ, C. (2015). *El control de la pareja en adolescentes a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)*. [Trabajo Final de Máster, Universidad Miguel Hernández]. <http://hdl.handle.net/11000/2580>
- SANMARTÍN ORTÍ, A., KURIC KARDELIS, S. y GÓMEZ MIGUEL, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7319236>
- SAN JUAN, C. y POLO, S. (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia*. Save the Children España. <https://www.savethechildren.es/desinformacionsexual>
- SAN JUAN, C. y POLO, S. (2020). *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia. Anexo Euskadi*. Save the Children España. <https://www.savethechildren.es/notasprensa/informe-desinformacion-sexual-pornografia-y-adolescencia-anexo-euskadi>
- SIGMA DOS (2021). *Discursos de odio sexistas en redes sociales y entornos digitales*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4580436>
- SIMÓN, P., CLAVERÍA, S., GARCÍA, G., LÓPEZ, A. y TORRE, M. (2021). *Informe Juventud en España 2020*. Instituto de la Juventud INJUVE. eNIPO: 130-20-010-5. <https://www.injuve.es/observatorio/demografia-e-informacion-general/informe-juventud-en-espana-2020>

Relación de fuentes de datos utilizadas

EUSTAT (2018). *Encuesta de Presupuestos del Tiempo, 2018*. https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_77/opt_1/ti_encuesta-de-presupuestos-de-tiempo/temas.html

EUSTAT (2023). *Encuesta de población en relación con la actividad, 2023*. https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_37/opt_0/ti_poblacion-en-relacion-con-la-actividad-pra/temas.html

EUSTAT (2023). *Estadística Universitaria*, 2023. https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_69/opt_1/ti_estadistica-universitaria/temas.html

EUSTAT (2023). *Estadística de actividad escolar*, 2023. https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_68/opt_1/ti_estadistica-de-la-actividad-escolar/temas.html

Relación de fuentes normativas utilizadas

CONSEJO DE EUROPA (1950). Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales. <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/glossary/european-convention-on-human-rights-echr.html>

CONSEJO DE EUROPA (2011). Convenio del consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra la mujer y la violencia doméstica. Convenio de Estambul. <https://rm.coe.int/1680462543>

CONSEJO DE EUROPA (2019). Recomendación CM/Rec (2019)1 adoptada por el Comité de Ministros del Consejo de Europa el 27 de marzo de 2019 para prevenir y combatir el sexismo. Consejo de Europa. <https://rm.coe.int/def-26-09-19-recomendacion-consejo-de-europa-sexismo/1680981feb>

ESPAÑA (2000). Instrumento de ratificación del Protocolo número 12 al Convenio para la Protección de los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales (Número 177 del Consejo de Europa), hecho en Roma el 4 de noviembre de 2000. *Boletín Oficial del Estado*, 64, de 14 de marzo de 2008. [https://www.boe.es/eli/es/ai/2000/11/04/\(1\)](https://www.boe.es/eli/es/ai/2000/11/04/(1))

ESPAÑA (2007). Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. *Boletín Oficial del Estado*, 71, de 23 de marzo de 2007. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2007/03/22/3/con>

ESPAÑA (2022). Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual. *Boletín Oficial del Estado*, 215, de 7 de septiembre de 2022. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2022/09/06/10/con>

EUSKADI (2022). Ley 2/2022, de 10 de marzo, de Juventud. *Boletín Oficial del País Vasco*, 61, de 25 de marzo de 2022. <https://www.euskadi.eus/web01-bopv/es/p43aBOPVWebWar/VerParalelo.do?cd2022001380>

EUSKADI (2023). Decreto Legislativo 1/2023, de 16 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres y Vidas Libres de Violencia Machista contra las Mujeres. *Boletín Oficial del País Vasco*, 60, de 14 de abril de 2023. <https://www.euskadi.eus/web01-bopv/es/p43aBOPVWebWar/VerParalelo.do?cd2023001471>

GOBIERNO VASCO (2023). III Acuerdo interinstitucional para la coordinación de la atención a la violencia machista en la CAE. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/violencia_coordinacion/es_def/index.shtml

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (1979). Resolución 34/180 de la Asamblea General, de 18 de diciembre de 1979, Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer. https://www.ohchr.org/sites/default/files/cedaw_SP.pdf

UNIÓN EUROPEA (1997). Tratado de Ámsterdam. *Diario oficial de las Comunidades Europeas*, C 340/1, de 10 de noviembre de 1997. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:11997D/TXT>

10. ANEXO: DOCUMENTOS DEL ESTUDIO DE CAMPO

Cuestionario

¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS JÓVENES SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES EN EUSKADI? SI TIENES ENTRE 15 Y 29 AÑOS ANÍMATE Y PARTICIPA EN UN ESTUDIO QUE EDE FUNDAZIOA ESTÁ REALIZANDO PARA EL ARARTEKO RELLENANDO ESTE CUESTIONARIO, ¡SOLO TE LLEVARÁ 2 MINUTOS!

BLOQUE 1: variables sociodemográficas independientes básicas

Variables	Pregunta	Opciones de respuesta
1. Sexo	Tú te identificas como...	1. Hombre 2. Mujer 3. Otro 4. Prefiero no contestar
2. Edad	¿Podrías decirme tu edad? <i>Si no tiene entre 15 y 29 años (ambos inclusive) fin de la encuesta</i>	Abierta numérica

Posicionamiento en relación con la igualdad

Igualdad de mujeres y hombres	En una escala del 0 al 10 donde 0 es la puntuación mínima y 10 la máxima, ¿Cuál es tu preocupación por la igualdad de mujeres y hombres?	<i>Puntuación de 0 a 10</i>
Igualdad de mujeres y hombres	¿Cuál dirías que es el grado de igualdad de hombres y mujeres en nuestra sociedad?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
Igualdad de mujeres y hombres	Y entre las personas jóvenes, ¿Cuál crees que es el grado de igualdad de mujeres y hombres jóvenes?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
Feminismo	En una escala del 0 al 10 donde 0 significa nada feminista y 10 totalmente feminista, ¿Cómo de feminista te sientes?	Puntuación de 0 a 10

Feminismo	¿Has participado en alguna ocasión en una manifestación o acto de reivindicación en favor de la igualdad de hombres y mujeres?	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, muchas veces - Sí, en alguna ocasión - No, nunca
Feminismo	Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Creo que el feminismo lucha por la igualdad real de mujeres y hombres 	<ul style="list-style-type: none"> - Nada de acuerdo - Poco de acuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - Bastante de acuerdo - Totalmente de acuerdo
Feminismo	<ul style="list-style-type: none"> - Cada vez hay más hombres feministas 	<ul style="list-style-type: none"> - Nada de acuerdo - Poco de acuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - Bastante de acuerdo - Totalmente de acuerdo
Violencia machista	En una escala del 0 al 10 donde 0 significa nada importante y 10 muy importante, ¿Cuánto de importante es para ti el problema de la violencia machista contra las mujeres?	Puntuación del 0 al 10
Políticas de Igualdad	Indica tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Hay que garantizar por ley la presencia equilibrada de mujeres y hombres en las listas electorales de los partidos políticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Nada de acuerdo - Poco de acuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - Bastante de acuerdo - Totalmente de acuerdo
Políticas de Igualdad	<ul style="list-style-type: none"> - Hay que sancionar a las empresas que discriminan a las mujeres cuando tienen hijos o hijas 	<ul style="list-style-type: none"> - Nada de acuerdo - Poco de acuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - Bastante de acuerdo - Totalmente de acuerdo
Programas sensibilización	¿Alguna vez has participado en un programa o actividad de sensibilización en igualdad de hombres y mujeres o de prevención de violencia machista contra las mujeres (organizada en el centro escolar, el ayuntamiento, alguna asociación...)?	<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No
Programas sensibilización	<i>Si han participado en algún programa o actividad: ¿Te han resultado de utilidad las cosas que aprendiste en ese programa o actividad?</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, aprendí cosas que me han resultado útiles - No, no aprendí nada útil -
Programas sensibilización	¿Hasta qué punto te parece importante trabajar la igualdad y la prevención de la violencia machista contra las mujeres en los centros de estudios?	<ul style="list-style-type: none"> - Nada importante - Poco importante - Bastante importante - Muy importante

Resultados consulta cuantitativa



Copyright © 2005-2023 Encuesta Fácil, S.L. Tlf. (+34) 91 416 4609 ó Email a: Atención al cliente



Título: CUESTIONARIO ON-LINE ESTUDIO ACTITUDES MACHISTAS DE LA JUVENTUD DE LA CAE

Español

No hay ningún filtro aplicado a los resultados de esta encuesta

22/05/2023 10:47
Cuestionarios contestados: 279
Cuestionarios finalizados: 242

Página 1.

Página 2.

▼ 1. Tú te identificas como...

	%	Total
Hombre	29%	80
Mujer	69%	188
Otro	1%	3
Prefiero no contestar	0%	1

Respuestas recogidas: 272
Preguntas sin contestar: 7

▼ 2. ¿Podrías decirme tu edad?

Edad	%	Total
15	2%	5
16	4%	10
17	3%	8
18	7%	20
19	11%	30
20	10%	28
21	10%	29
22	15%	41
23	9%	24
24	6%	18
25	6%	17
26	5%	15
27	5%	14
28	3%	8
29	4%	12

Respuestas recogidas: 279
Preguntas sin contestar: 0

Página 3.

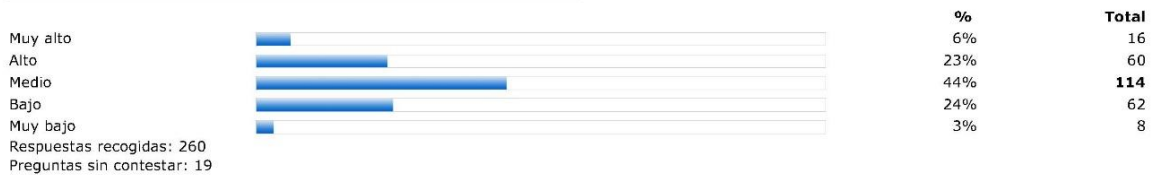
▼ 3. En una escala del 0 al 10 donde 0 es la puntuación mínima y 10 la máxima, ¿Cuál es tu preocupación por la igualdad de mujeres y hombres?



▼ 4. ¿Cuál dirías que es el grado de igualdad de hombres y mujeres en nuestra sociedad?



▼ 5. Y entre las personas jóvenes, ¿Cuál crees que es el grado de igualdad de mujeres y hombres jóvenes?



Página 4.

▼ 6. En una escala del 0 al 10 donde 0 significa nada feminista y 10 totalmente feminista, ¿Cómo de feminista te sientes?



▼ 7. ¿Has participado en alguna ocasión en una manifestación o acto reivindicativo en favor de la igualdad de hombres y mujeres?

	%	Total
Sí, muchas veces	38%	96
Sí, en alguna ocasión	42%	104
No, nunca	20%	50

Respuestas recogidas: 250
Preguntas sin contestar: 29

▼ 8. Indica tu grado de acuerdo con las siguiente afirmaciones:

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Creo que el feminismo lucha por la igualdad real de mujeres y hombres	4%(9)	6%(15)	6%(16)	28%(71)	56%(141)	252
Cada vez hay más hombres feministas	2%(4)	4%(11)	31%(78)	49%(123)	14%(35)	251

Respuestas recogidas: 252
Preguntas sin contestar: 27

Página 5.

▼ 9. En una escala del 0 al 10 donde 0 significa nada importante y 10 muy importante, ¿Cuánto de importante es para ti el problema de la violencia machista contra las mujeres?

	%	Total
0	0%	1
1	0%	0
2	0%	0
3	0%	1
4	0%	0
5	1%	3
6	1%	2
7	3%	8
8	8%	19
9	13%	30
10	73%	169

Respuestas recogidas: 233
Preguntas sin contestar: 46

▼ 10. Indica tu grado de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Hay que garantizar por ley la presencia equilibrada de mujeres y hombres en las listas electorales de los partidos políticos	7%(18)	11%(26)	20%(49)	36%(87)	26%(63)	243
Hay que sancionar a las empresas que discriminan a las mujeres cuando tienen hijos o hijas	0%(1)	1%(2)	3%(8)	19%(46)	77%(187)	244

Respuestas recogidas: 244
Preguntas sin contestar: 35

▼ 11. ¿Alguna vez has participado en un programa o actividad de sensibilización en igualdad de hombres y mujeres o de prevención de violencia machista contra las mujeres (organizada en el centro escolar, el ayuntamiento, alguna asociación...)?

	%	Total
Sí	66%	160
No	34%	83

Respuestas recogidas: 243
Preguntas sin contestar: 36

Página 6.

▼ 12. Si alguna vez has participado en este tipo de actividades o programas ¿Te han resultado de utilidad las cosas que aprendiste en ese programa o actividad?



Página 7.

▼ 13. ¿Hasta qué punto te parece importante trabajar la igualdad y la prevención de la violencia machista contra las mujeres en los centros de estudios?



Guiones de los grupos de discusión



IGUALDAD Y JUVENTUD DE LA CAE

Sesión de trabajo jóvenes



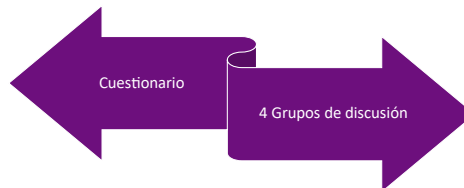
Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



CONTEXTUALIZACIÓN

Reflexionar con la juventud vasca sobre algunos aspectos vinculados a la igualdad de mujeres y hombres.

PROCESO DE TRABAJO



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



IDENTIDAD DE GÉNERO

¿Qué características asociáis a chicas y chicos? ¿A lo femenino y lo masculino? ¿Qué os define a las chicas y qué a los chicos?

	... las MUJERES?	... los HOMBRES?
¿Cómo definen las MUJERES a ...		
¿Cómo definen los HOMBRES a ...		



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



IDENTIDAD DE GÉNERO

¿Qué características asociáis a chicas y chicos? ¿A lo femenino y lo masculino? ¿Qué define a las chicas y qué a los chicos?

	... las MUJERES?	... los HOMBRES?
¿Cómo definen las MUJERES a ...	Las mujeres destacan su capacidad de trabajo y estudio , la inteligencia y la independencia .	Las mujeres perciben a los hombres como más dinámicos , superficiales , emprendedores , dependientes , poseivos y tranquilos que lo que ellos mismos se definen.
¿Cómo definen los HOMBRES a ...	Las mujeres son percibidas por los hombres como más trabajadoras , inteligentes , responsables , sensibles , comprensivas y preocupadas por su imagen . Perciben en mucha menor medida que ellas que la independencia sea una característica que define a las mujeres.	Menos diferencias entre la autopercepción de los chicos y la percepción desde las chicas. Tanto ellos como ellas destacan mayoritariamente la independencia , y la capacidad de trabajo/estudio .

Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>.



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



PRESIÓN SOCIAL PARA SER DE UNA DETERMINADA MANERA

¿Os sentís presionados y presionadas? ¿En qué cuestiones sentís esa presión?

A veces podemos sentir la presión de la familia, las amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera...

¿En qué cuestiones advertís más presión social? ¿En qué aspectos se sienten más presionadas las chicas? ¿y los chicos? ¿Han evolucionado estas cuestiones con respecto a generaciones anteriores?

¿Hay algún/os ámbito/s o espacio/s concreto/s (ámbito laboral o de estudio, amistades, sexualidad, espacios de ocio nocturno...) donde la presión social tenga más peso? ¿En cuales? ¿Podéis poner algún ejemplo concreto?

PRESIÓN SOCIAL

Resultados agrupados para PRESIÓN BAJA (0-3), PRESIÓN MEDIA (4-6) y PRESIÓN ALTA (7-10). Escala original de 0 (no sientes ninguna presión) a 10 (te sientes muy presionado/a). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)

- Tener éxito en el trabajo o en el estudio
- No defraudar a otras personas
- Ser físicamente atractivo o atractiva
- Ocultar la tristeza o la ansiedad
- Tener éxito para ligar
- Tener éxito en las redes sociales



P18-P23. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. Valora en una escala de 0 a 10, ¿hasta qué punto sientes presión en los siguientes aspectos? Ten en cuenta que 0 significa que "no sientes ninguna presión" y 10 que "te sientes muy presionado o presionada"

Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



PRESIÓN SOCIAL PARA SER DE UNA DETERMINADA MANERA

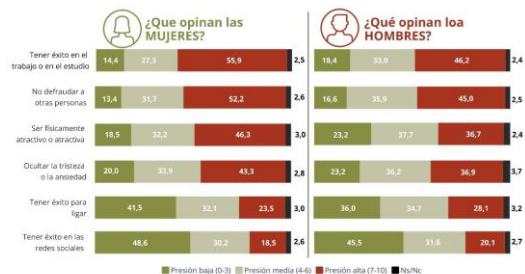
¿Os sentís presionados y presionadas? ¿En qué cuestiones sentís esa presión?

¿En qué cuestiones advertís más presión social? ¿En qué aspectos se sienten más presionadas las chicas? ¿y los chicos? ¿Han evolucionado estas cuestiones con respecto a generaciones anteriores?

¿Hay algún/os ámbito/s o espacio/s concreto/s (ámbito laboral o de estudio, amistades, sexualidad, espacios de ocio nocturno...) donde la presión social tenga más peso? ¿En cuales? ¿Podéis poner algún ejemplo concreto?

PRESIÓN SOCIAL

Resultados agrupados para PRESIÓN BAJA (0-3), PRESIÓN MEDIA (4-6) y PRESIÓN ALTA (7-10). Escala original de 0 (no sientes ninguna presión) a 10 (te sientes muy presionado/a). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



P18-P23. A veces podemos sentir la presión de la familia, amistades, docentes, o de la propia sociedad para ser de una determinada manera. Valora en una escala de 0 a 10, ¿hasta qué punto sientes presión en los siguientes aspectos? Ten en cuenta que 0 significa que "no sientes ninguna presión" y 10 que "te sientes muy presionado o presionada"

Fuente: RODRÍGUEZ, E., CALDERÓN, D., KURIC, S. y SANMARTÍN, A. (2021). *Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5205628>



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



RELACIONES DE PAREJA

¿Qué percepciones tenéis de las relaciones de pareja? ¿Qué esperáis de ellas?



Para vosotros y vosotras, ¿es **importante** tener pareja? ¿Qué os **aporta**? ¿Por qué queréis tener pareja? ¿Significa lo mismo que significaba en generaciones anteriores?

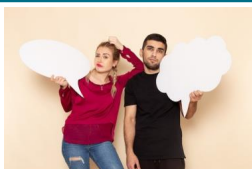


Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género



RELACIONES DE PAREJA

¿Qué percepciones tenéis de las relaciones de pareja? ¿Qué esperáis de ellas?



¿Qué os **parecen** estos resultados? ¿Os sorprenden? ¿Por qué crees que es así?

PERCEPCIONES SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA

Resultados agrupados para TOTALMENTE DE ACUERDO (7 -10). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género



SEXUALIDAD

¿Qué percepciones tenéis de la sexualidad?

En **1 minuto** apuntar palabras, conceptos o ideas que os vengan a la cabeza a la hora de hablar de sexualidad.

¿Qué entendemos por sexualidad? ¿Qué es la sexualidad? ¿Por qué? ¿En qué? ¿En qué ponen la mirada las chicas y en qué los chicos? ¿Han cambiado las formas de entender la sexualidad y las relaciones afectivas? ¿En qué?



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género



CORRESPONSABILIDAD EN EL CUIDADO

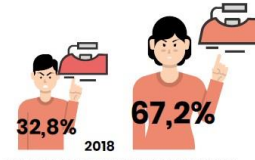
¿Qué idea tienen de la corresponsabilidad? ¿Qué se espera de ellas y de ellos?

¿Qué os **parecen** el reparto domestico y de cuidados entre mujeres y hombres? ¿Por qué creéis que es así? ¿Quién cuida de los y las menores de edad? ¿Y de las personas mayores?

¿Ha **evolucionado** con respecto a generaciones anteriores? ¿En qué? ¿Cómo ha evolucionado el papel de los hombres? ¿Es suficiente? ¿Por qué?

¿Qué sería necesario para mejorar esta situación?

TIEMPO MEDIO DEDICADO AL TRABAJO DOMÉSTICO



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES

¿Cómo entendéis y valoráis la igualdad de mujeres y hombres?

¿Qué es para vosotras y vosotros la igualdad de mujeres y hombres? ¿Qué os viene a la cabeza cuando se habla de igualdad de mujeres y hombres? ¿Podrías poner ejemplos concretos?

¿Cómo creéis que ha **evolucionado** la igualdad de mujeres y hombres en los últimos años? ¿Creéis que la sociedad actual es igualitaria? ¿Cómo crees que **evolucionará** en los próximos años? ¿Por qué?



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



DISCRIMINACIÓN SEXISTA

¿Cómo valoráis la discriminación sexista?

¿Alguna vez os habéis **sentido discriminados y discriminadas** por ser mujeres u hombres? ¿En qué ámbitos o espacios os habéis sentido así?

¿Qué personas creéis que pueden experimentar mayor discriminación sexista? ¿Influye la edad, el origen... de las personas para sentir esta discriminación? ¿Qué otras cuestiones pueden influir para que una persona se sienta discriminada?

Educativo	Laboral	Espacios de ocio y festivos
Casa / Hogar	Deportivo	Redes sociales y espacios virtuales
Participación política o social	Espacio social, sociedad	Relaciones de pareja
Otras		



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES

¿Y la violencia machista contra las mujeres? ¿Cuánto os preocupa?

- ¿Qué os viene a la **cabeza** cuando se habla de violencia machista contra las mujeres?
- ¿Qué situaciones concretas **identificáis** como violencia machista?
- ¿Qué **tipos** de violencia existen?



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES

¿Qué opináis de la violencia machista contra las mujeres? ¿cuánto os preocupa?

EN LA PAREJA:

- Agresión
- Empujones o lanzar objetos, aunque no agredir
- Presionar para realizar alguna práctica sexual
- Publicar o difundir mensajes con información personal o sensible (fotos, videos...)
- Insultar o ridiculizar
- Aislar de amistades
- Controlar el móvil y las redes sociales
- Dañar o romper cosas personales que le importan

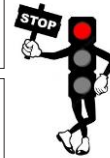
FUERA DE LA PAREJA

- Piropos por la calle
- Obligar a realizar alguna práctica sexual
- Pinchazos, tocamientos o roces no deseados

REDES SOCIALES Y ESPACIOS VIRTUALES

- Ciberacoso sexual y sexista
- Cibercontrol

GRAVE O MUY GRAVE
MEDIO O MODERADO
LEVE
NO ES VIOLENCIA MACHISTA



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES

¿Qué opináis de la violencia machista contra las mujeres? ¿Cuánto os preocupa?

¿Cómo creéis que ha **evolucionado** la violencia machista contra las mujeres en los últimos años?

¿Han seguido la misma evolución todas las formas de violencia?

¿y cómo creéis que evolucionará esta forma de violencia en los próximos años? ¿Por qué?

AFIRMACIONES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Resultados agrupados para ACUERDO ALTO (7-10), INDIFERENTE (4-6) y ACUERDO BAJO (0-3). Escala original de 0 (nada de acuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo). Datos en %. Base: total muestra (N=1.201)



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



POLÍTICAS DE IGUALDAD Y FEMINISMO

¿Qué medidas para la igualdad son importantes? ¿Qué opináis del feminismo?
¿Qué claves deben considerarse para que sean efectivas?

¿Qué **significa** para vosotras y vosotros ser feminista? ¿Con qué lo asociáis?
¿Qué ideas os vienen a la mente?

En 1 minuto ...

¿Qué es la palabra feminismo para vosotras y vosotros? ¿Con qué lo asociáis? ¿Qué creéis que ha aportado el feminismo a nuestra sociedad?



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



POLÍTICAS DE IGUALDAD Y FEMINISMO

¿Qué medidas para la igualdad son importantes? ¿Qué opináis del feminismo?
¿Qué claves deben considerarse para que sean efectivas?

¿Conocéis el **movimiento feminista** y sus aportaciones a favor de la igualdad de mujeres y hombres?

¿Soléis participar en las manifestaciones que se convocan (8M, 25N...)?

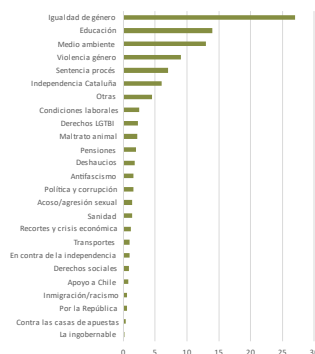
¿Os consideráis feministas? ¿Qué **significa** para vosotras y vosotros ser feminista?



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



Asuntos por los que se ha participado en reivindicaciones (manifestaciones, legales e ilegales, y huelgas)



Fuente: Elaboración propia, Encuesta INILVE 2019

POLÍTICAS DE IGUALDAD Y FEMINISMO

¿Qué medidas para la igualdad son importantes? ¿Qué opináis del feminismo?
¿Qué claves deben considerarse para que sean efectivas?

¿Conocéis el **movimiento feminista** y sus aportaciones a favor de la igualdad de mujeres y hombres?

¿Soléis participar en las manifestaciones que se convocan (8M, 25N...)?

¿Os consideráis feministas? ¿Qué **significa** para vosotras y vosotros ser feminista?



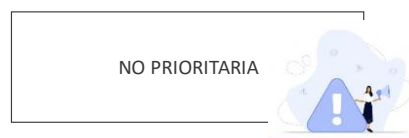
Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



POLÍTICAS DE IGUALDAD Y FEMINISMO

¿Qué medidas para la igualdad son importantes? ¿Qué opináis del feminismo?
¿Qué claves deben considerarse para que sean efectivas?

- **Garantizar la presencia equilibrada de mujeres y hombres** en las listas electorales de los partidos políticos; puestos de dirección de empresas, etc. (cuotas)
- **Sancionar empresas que pagan menos a mujeres** que a hombres por hacer el mismo trabajo
- **Garantizar la contratación de más mujeres que hombres** en profesiones en las que hay pocas mujeres
- **Garantizar que el permiso por paternidad se equipara** al de maternidad
- **Sancionar a medios** por trasladar imágenes estereotipadas y sexistas.
- **Visibilizar a las mujeres** en diversos ámbitos como la cultura, creación literaria, etc.



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE



LAS ACTITUDES SEXISTAS Y MACHISTAS DE LA JUVENTUD EN LA CAE

Sesión de trabajo jóvenes

ESKERRIK ASKO!!!



Generoko Aholkularitza
Consultoría de Género
EDE

