

Cuaderno nº 8

Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía

TIEMPO LIBRE, ACTIVIDAD FÍSICA Y CULTURA

El Observatorio de la Infancia en Andalucía

Es un órgano colegiado, consultivo y de propuesta, adscrito a la Dirección General de Infancia y Familias de la Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones de investigación, formación y documentación, con el fin de establecer un sistema de información que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento y evolución de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a los menores que viven en Andalucía¹.

¹Decreto 75/2001 de 13 de Marzo por el que se regula el Observatorio de la Infancia en Andalucía

TIEMPO LIBRE, ACTIVIDAD FÍSICA Y CULTURA

Cuaderno nº 8



Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía

TIEMPO LIBRE, ACTIVIDAD FÍSICA Y CULTURA

Mariano Hernán García

Andrés Cabrera León

Francisco Jesús Alaminos Romero

Berta Ruiz Benítez

Ainhoa Rodríguez García de Cortázar

Silvia Bustamante Elvira

Juan Manuel Jiménez Núñez

Diana Gosálvez Prados



*Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía:
Tiempo libre, Actividad física y Cultura.*

EDITA
Junta de Andalucía
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

COORDINA
Observatorio de la Infancia en Andalucía

AUTORES
Mariano Hernán García
Andrés Cabrera León
Francisco Jesús Alaminos Romero
Berta Ruiz Benítez
Ainhoa Rodríguez García de Cortázar
Silvia Bustamante Elvira
Juan Manuel Jiménez Núñez
Diana Gosálvez Prados

COLABORADORES
Ana Bueso Navas-Parejo
Gema Carrillo Flores
Isabel María Gil García
Josefa Marín Vega
Helga Martín Sánchez
German Morales Escobar
Carlos Ramos González
María del Carmen Salcedo Sánchez

FORMATO
Francisco Javier Gómez-Pontes Ruiz

ISBN
84-689-5750-X

DEPÓSITO LEGAL
GR-176 / 2006

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Transversal. Arte y Estrategia S. L.

IMPRIME
Gráficas Alhambra

ÍNDICE

Presentación	6
Resumen	10
El tiempo en la vida de las personas	16
Tiempo libre	18
Actividad física	28
Cultura	32
Glosario de términos	40
Fuentes de información	42



PRESENTACIÓN

El reto principal del Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA) es conocer mejor a la población menor de edad de nuestra Comunidad.

Hoy no se puede negar que el bienestar de la infancia y la adolescencia en la Andalucía del siglo XXI es equiparable al de poblaciones de países similares de nuestro entorno europeo.

Sin embargo, desde el sector público responsable del desarrollo institucional de la infancia se decidió, en su momento, profundizar en el conocimiento de las características y los factores determinantes de la salud, la educación, la cultura y la calidad de vida de los niños, las niñas y adolescentes de Andalucía; personas que son el objeto de estudio y atención de muchas instituciones y organizaciones académicas, asistenciales, profesionales o ciudadanas. El OIA, por medio de sus actividades, que incluyen este estudio sobre el Estado de la Infancia y la Adolescencia en Andalucía (EIA), pretende aportar su cuota al conocimiento de las personas menores de edad y colocar esta información a disposición de los interesados.

El Observatorio de la Infancia presenta el EIA con el propósito de aportar resultados de investigación que apoyen la base conceptual y los contenidos, tanto de los proyectos como de los sistemas de información y las actividades formativas, informativas y divulgativas que realice el mismo OIA desde la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y desde otras entidades que atienden asuntos relacionados con la infancia y la adolescencia.

Siguiendo la línea editorial del OIA, en este trabajo sobre el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía, se facilita al lector, a través de una serie de 'Cuadernos OIA', información resumida sobre las siguientes temáticas: demografía, educación, protección y prevención; convivencia y violencia; inmigración; tiempo libre, actividad física y

cultura; salud; nuevas tecnologías de información y comunicación; participación social y discapacidad.

El OIA tiene previsto publicar periódicamente ediciones revisadas y actualizadas de cada uno de estos cuadernos, así como editar otros sobre asuntos relacionados con: primera infancia, minorías poblacionales, pobreza y exclusión social, consumo de drogas, género, hábitat, ciudad y medioambiente.

Cada cuaderno ofrece al lector un resumen de la temática correspondiente, resultados cuantitativos estructurados en capítulos, un glosario de términos y una breve descripción de las fuentes de información utilizadas.

Las temáticas del EIA proporcionan información a partir de diferentes fuentes, mayoritariamente secundarias, intentando de esta forma revisar y colaborar en la determinación del conocimiento sobre el estado de la infancia y adolescencia. Por medio de este estudio se pueden generar hipótesis en diversos campos referidos a la infancia y, en especial, a lo relacionado con las necesidades de conocimiento, los recursos institucionales e incluso los grupos y personas que están trabajando en la materia. Una aportación singular de este trabajo es la apertura a la identificación de indicadores clave y de fuentes de información.

El estudio sobre el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía potencia la reflexión sobre las políticas de intercambio de información y facilita el apoyo a la generación de contenidos útiles para las políticas formativas e informativas.

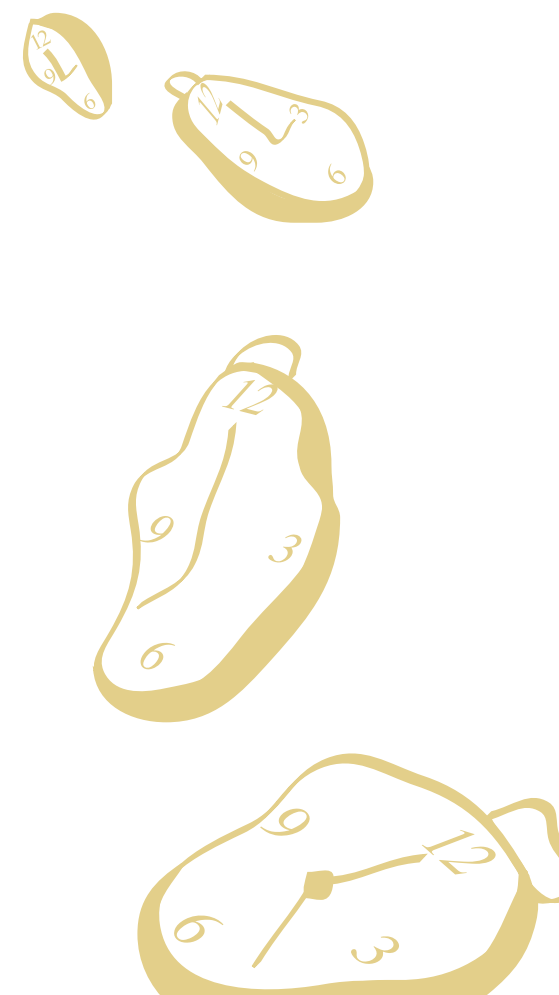
Durante la realización del EIA, las mayores dificultades encontradas han sido debidas a la variabilidad conceptual y metodológica existente en este campo. Este hecho ha impedido, en algunos casos, disponer de fuentes de información comparables entre sí,

PRESENTACIÓN

que hubieran sido útiles para dar mayor consistencia y credibilidad a los datos. Estas dificultades se dan en diferente medida según el asunto tratado.

Desde el OIA consideramos que, para aumentar y mejorar el conocimiento sobre la infancia y la adolescencia, es importante ampliar y hacer accesibles las fuentes de información (fundamentalmente muestras y registros), y avanzar en la identificación y construcción de indicadores clave comparables que consideren al menor, en la medida de lo posible, como unidad principal de análisis y de información; siempre respetando y protegiendo su honor, intimidad e imagen.

Por último, es necesario agradecer y destacar desde estas páginas la excelencia de la mayoría de las fuentes de información utilizadas que, junto a la colaboración de diversas entidades e instituciones y el trabajo en equipo realizado, nos han permitido estudiar el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía.





RESUMEN

Este Cuaderno OIA sobre el Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía (EIA) recoge información sobre actividades de tiempo libre, físicas y culturales que la población infantil y adolescente realiza. Gran parte de la información ofrecida hace referencia al ámbito geográfico de España, aunque diversas fuentes nos han permitido ofrecer información también de Andalucía. Con respecto al ámbito temporal, la información que se proporciona es fundamentalmente de 2002 y 2003. El cuaderno finaliza con un apartado sobre las fuentes de información y terminología utilizadas. A continuación se describen algunos de los resultados del presente estudio sobre infancia, adolescencia, tiempo libre, actividad física y cultura.

En Andalucía, en 2003, el 76,9% de las chicas y el 81,0% de los chicos de 8 a 15 años dijeron "hacer las cosas que querían en su tiempo libre". En España, en 2002, casi la mitad de las personas de 15 a 19 años (47,7%) dijeron organizarse bien el tiempo libre y realizar las actividades que deseaban, y algo más de la cuarta parte (25,6%) dijo faltarle tiempo para poder hacer lo que quisiera.

En Andalucía, en 2003, la población menor de 14 a 17 años dedica casi la mitad de su tiempo libre a actividades de ocio. En España, en 2004, la juventud de 15 a 17 años dijo disponer de una media de 30,8 horas semanales (4,4 horas diarias) para actividades de ocio y diversión durante el tiempo libre.

En Andalucía, en 2003, los chicos y chicas de 14 a 17 años dedican una media de 3,1 y 3 horas diarias respectivamente a salir con amistades y ver la televisión durante unas 2,5 horas los chicos y 2,6 horas las chicas. Otras actividades realizadas habitualmente son el deporte (1,5 horas y 0,5 horas respectivamente) y los juegos de ordenador o vídeo (0,9 horas y 0,5 horas respectivamente), siendo éstas las actividades donde se observan mayores diferencias entre

chicos y chicas. En cuanto a la lectura, los chicos dedican 0,4 y las chicas 0,5 horas de su tiempo diario. En España, en 2003, las actividades a las que mayor porcentaje de menores de 15 a 18 años dedica media hora o más a lo largo de la semana son: ver la televisión o el vídeo, charlar, manejar el ordenador, practicar deportes, escuchar música y ver tiendas o pasear por la ciudad. Las actividades que menor tiempo de dedicación tienen son: asistir a espectáculos deportivos, participar en actividades asociativas o de voluntariado y leer la prensa.

En España, así como en la mayoría de otros países y regiones de Europa, los chicos de 11, 13 y 15 años, pasan tiempo con amigos y amigas después de la escuela cuatro o más días a la semana en mayor porcentaje que las chicas; esta diferencia aumenta a medida que lo hace el corte de edad.

En Andalucía, en 2003, las actividades más frecuentes que realizan las personas menores de 14 a 17 años durante las noches que salen son: ir a una discoteca o sala de fiestas (77,3%) y reunirse con las amistades en la calle (75,6%) o en la casa (74,9%).

En España, en 2003, las mayores diferencias entre la juventud de 15-16 años y la de 17-18 años en cuanto a la actividad realizada en sábados o domingos, se dan en las actividades relacionadas con ir a la discoteca y con beber copas, vinos o aperitivos. Así pues, durante el domingo, el 43,2% de chicos y chicas de 17 a 18 años van a bailar a la discoteca (siendo del 15,9% en la población de 15 ó 16 años) y el 44,4% toman copas, vinos o aperitivos (siendo del 22,8% en la población de 15 ó 16 años). Estas actividades también presentan diferencias entre ambos grupos de edad para el resto de días laborables, aunque con menores porcentajes, junto con otras como el deporte y la lectura, que son más practicadas por los menores de 15 ó 16 años.

RESUMEN

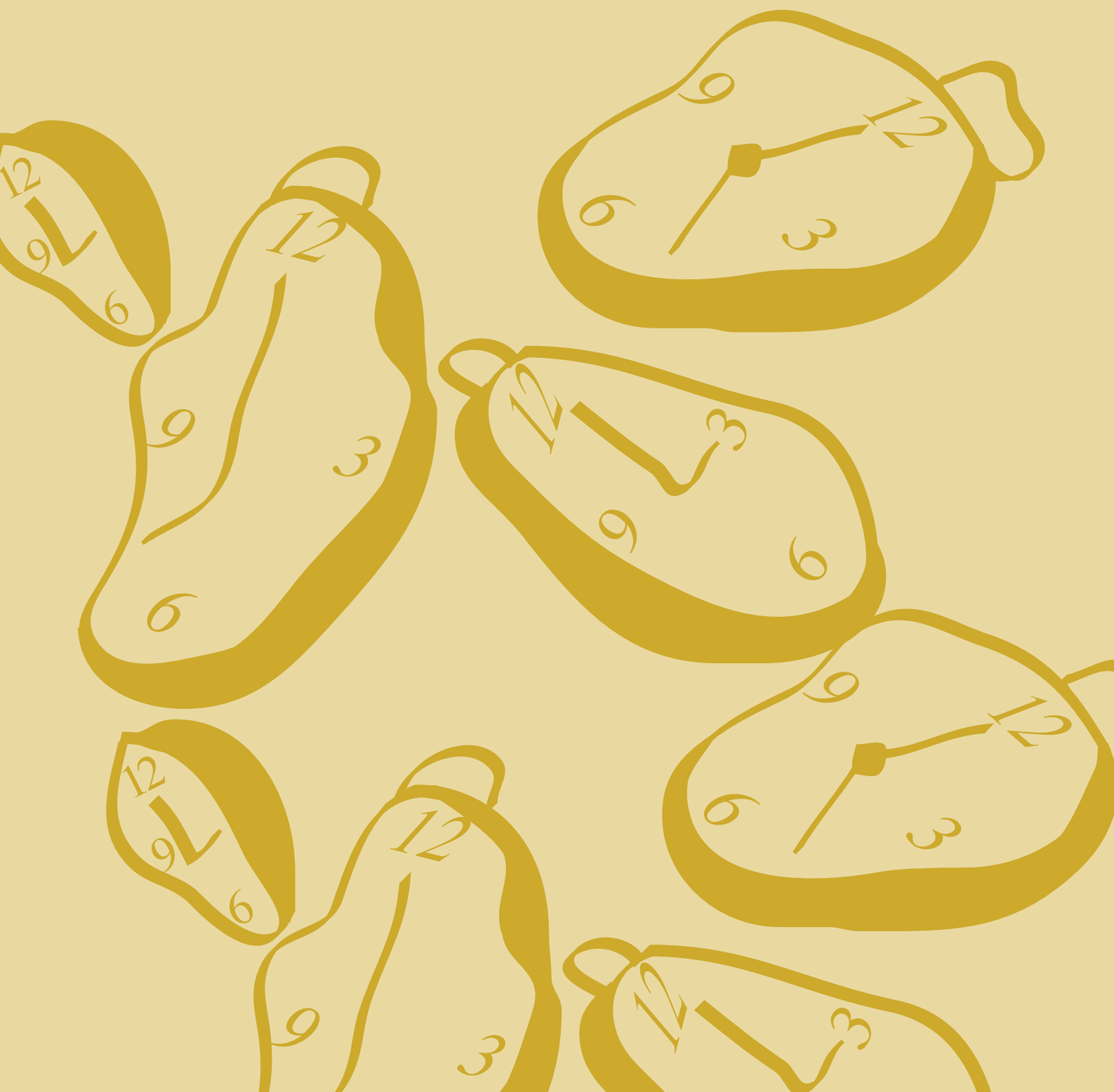
Respecto a actividades relacionadas con el trabajo doméstico o con la ayuda en las tareas domésticas, en España en el año 2000, las chicas de 10 a 15 años realizaron este tipo de actividad en mayor porcentaje que los chicos (trabajos domésticos: 54,41% y 40,19% respectivamente; ayuda en tareas domésticas: 62,94% y 58,7% respectivamente); la diferencia entre chicos y chicas aumenta con respecto al trabajo doméstico conforme aumenta la edad y disminuye con respecto a la ayuda en tareas domésticas, también a medida que aumenta la edad.

conciertos de música actual con una frecuencia de 2 a 3 veces al año. Otros resultados relacionados con la cultura son: el 11,9% realiza 2 ó 3 visitas al año a museos; el 20,3% va a la biblioteca una vez o más por semana; el 51,2% asiste de una a tres veces al mes al cine, y el 9% acude una vez al año al teatro.

En cuanto a la actividad física, se ha observado un aumento del sedentarismo en menores de 16 años andaluces en 2003 respecto a 1999 (26,6% y 19,8% respectivamente). Las chicas no realizaron ejercicio físico en su tiempo libre en mayor porcentaje que los chicos (31% y 22,6% respectivamente). En España, en 2003, hubo un mayor porcentaje de chicos de 10 a 15 años que realizaron deporte y actividades al aire libre que de chicas (50,6% y 38,3% respectivamente); estas diferencias de sexo son menores en el grupo de edad 16 a 24 años (37,5% de los chicos y 34% de las chicas). En el resto de Europa y otros países o regiones, los menores de 11, 13 y 15 años realizan alguna actividad física durante una hora o más en un promedio de 3,8 días a la semana. La frecuencia con la que se encuentran activos físicamente es mayor a los 11 que a los 15 años y en chicos que en chicas, siendo mayor esta última diferencia entre Austria, Escocia y Gales.

Así pues, alrededor de tres cuartas partes de la población menor andaluza entre 8 y 15 años afirma hacer lo que desea en su tiempo libre, siendo superior en chicos que en chicas. Este tiempo libre lo dedican principalmente a actividades de ocio, como salir con amistades y ver la televisión. Otras actividades menos frecuentes, como el deporte o los videojuegos, establecen las mayores diferencias entre chicos y chicas. En cuanto a la práctica de actividad física entre la población menor, se observa una reducción entre 2003 y 1999, siendo más acusado el sedentarismo en las chicas que en los chicos y en las edades más bajas. Por último, las actividades culturales de mayor interés entre la población de 15 a 19 años son la música actual y el cine, por encima de actividades como la lectura o el teatro, y las que menos les atraen son la música clásica, el ballet o la danza, la ópera y la zarzuela.

En España, las actividades culturales que despiertan un mayor grado de interés entre la población de 15 a 19 años son la música actual y el cine, por encima de actividades como la lectura o asistir al teatro, y las que menos les atraen son la música clásica, el ballet o la danza, la ópera y la zarzuela. Por otra parte, el 44,5% escuchan música en la radio todos los días y el 53,2% lo hace en CD o casetes. El 17,8% lee prensa gratuita diaria de información general y el 21,6% acude a



EL TIEMPO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

Tiempo no disponible	Trabajo/escuela	Trabajo remunerado/estudios Trabajo doméstico Ocupaciones paralaborales (desplazamientos, buscar trabajo...) Actividades relacionadas con la actividad física o la cultura
	Obligaciones no laborales	Necesidades biológicas básicas (dormir, comer...) Obligaciones familiares Obligaciones sociales (incluyendo las burocráticas)
Tiempo disponible	Ocupaciones que implican algún tipo de compromiso	Actividades religiosas Actividades institucionalizadas de formación Actividades voluntarias de carácter social
	Tiempo libre	Ocupaciones personales no autotéticas (su finalidad está fuera de la actividad, por ejemplo actividades autoformativas) Tiempo libre estéril o desocupado Ocio (se caracteriza por tres características: autonomía, autotelismo y el placer) Actividades relacionadas con la actividad física o la cultura

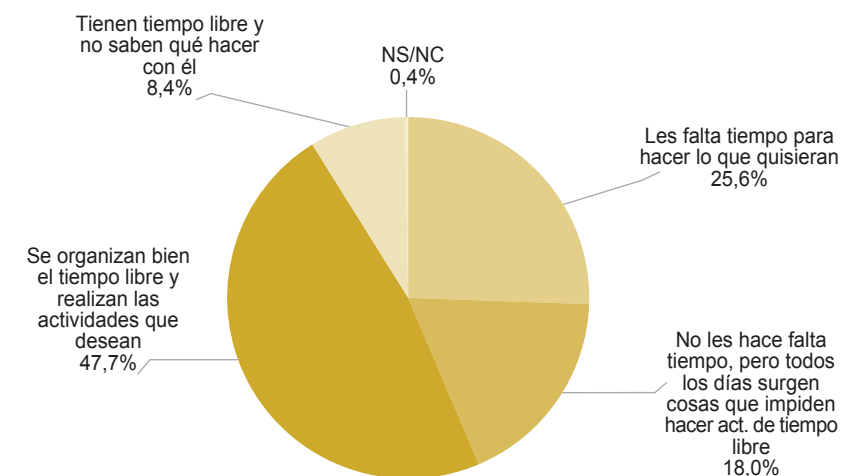
EL TIEMPO EN LA VIDA DE LAS PERSONAS

Fuente: Participación infantil en el tiempo libre. Plataforma de Organizaciones de Infancia; Madrid, 2000.
Elaboración: OIA

TIEMPO LIBRE

ESPAÑA

Opinión de las personas de 15 a 19 años en cuanto al uso del tiempo libre; España, 2002-2003



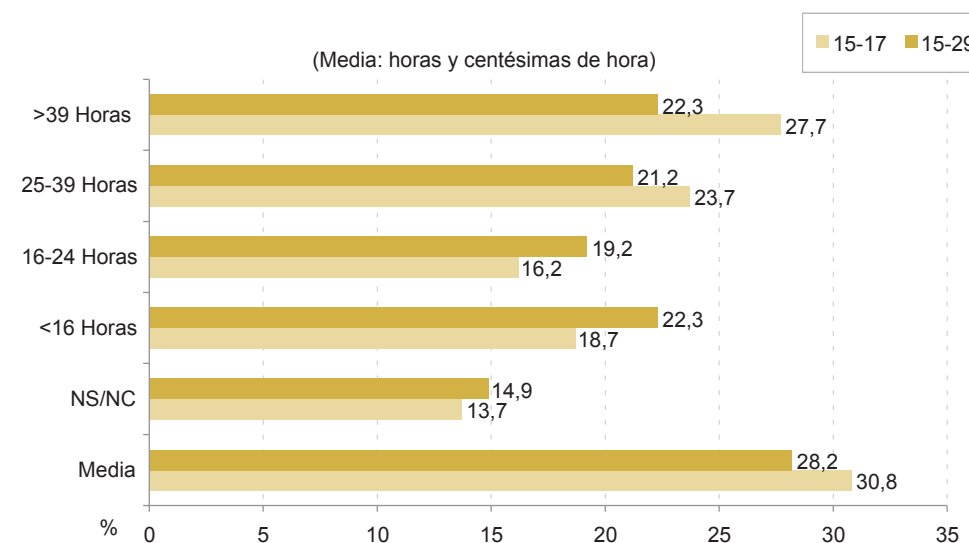
Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003. Ministerio de Cultura, SGAE; Madrid.
Elaboración: OIA

Casi la mitad de las personas españolas de 15 a 19 años (47,7%) dicen organizarse bien el tiempo libre y realizar las actividades que desean, el 25,6% dice que le falta tiempo para hacer lo que quisiera y el 8,4% comenta no saber qué hacer con el tiempo libre del que dispone.

Las chicas andaluzas de 8 a 15 años reconocen haber podido "hacer las cosas que querían en su tiempo libre" en menor medida que los chicos (76,9% de las chicas y 81,0% de los chicos).

Fuente: Encuesta Andaluza de Salud 2003. Consejería de Salud. Junta de Andalucía.
Elaboración: OIA

Distribución de las horas libres a la semana para ocio o diversión en jóvenes (15-17 años)



Fuente: Informe Juventud en España 2004. López Blasco, A et al. INJUVE; Madrid, 2005.
Elaboración: OIA

En España, en 2004, la juventud de 15 a 17 años dice disponer de una media de 30,8 horas semanales para actividades de ocio y diversión durante el tiempo libre, siendo ésta mayor que la correspondiente al grupo de edad de 15 a 29 años (28,2 horas).

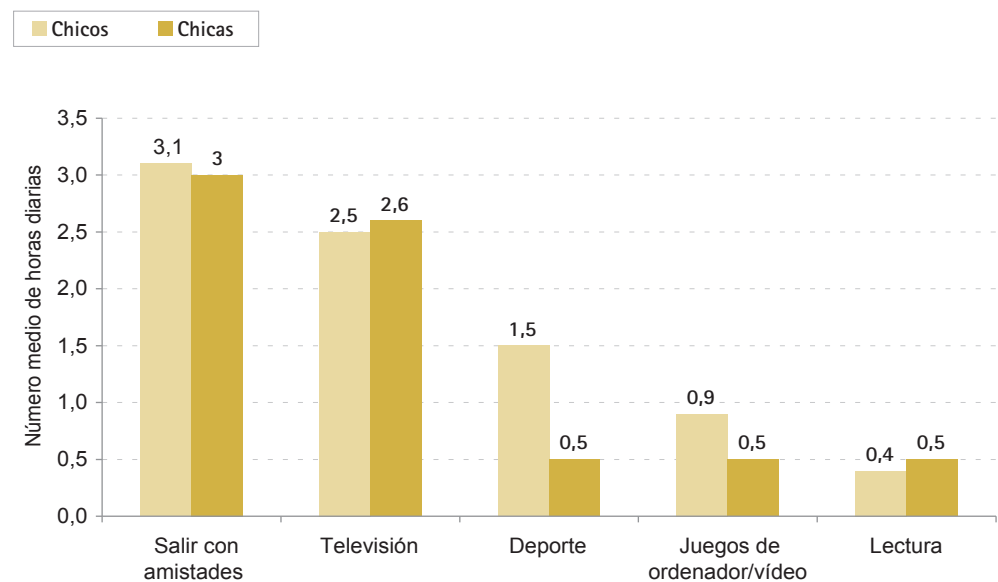
El 27,7% de la población de 15 a 17 años dispone de más de 39 horas libres a la semana para ocio y diversión.

En Andalucía, en 2003, los jóvenes de 14 a 17 años dedican casi la mitad de su tiempo disponible a actividades de ocio.

Fuente: La situación social de los jóvenes en Andalucía 2003. Fernández Esquinas, M; et al. IAJ; IESA

TIEMPO LIBRE

ANDALUCÍA

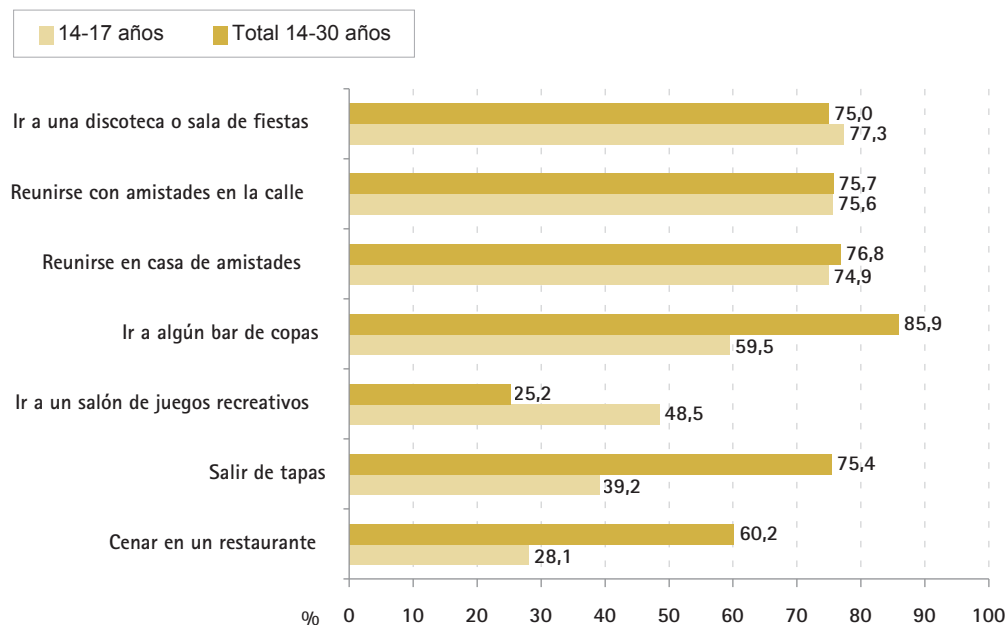


Horas diarias dedicadas a distintas actividades de ocio en menores de 14 a 17 años según sexo; Andalucía, 2003

En Andalucía, las actividades a las que más tiempo dedican tanto los chicos como las chicas entre 14 y 17 años son: salir con amistades (3,1 h. los chicos y 3 h. las chicas) y ver la televisión (2,5 h. los chicos y 2,6 h. las chicas). Les siguen el deporte, los juegos de ordenador o vídeo y la lectura.

Cuando se les pregunta por la actividad a la que dedicarían más tiempo si les fuese posible responden que a salir y divertirse (el 42,9% de los chicos y el 41,6% de las chicas).

Las mayores diferencias de actividades practicadas entre chicos y chicas se dan en el deporte y en juegos de ordenador o vídeo, siendo superior en chicos que en chicas.



Actividades que realizan jóvenes entre 14 y 30 años alguna vez o habitualmente las noches que salen; Andalucía, 2003

Las actividades más frecuentes que la población andaluza entre 14 y 17 años realiza alguna vez o habitualmente las noches que sale son: ir a una discoteca o sala de fiestas (77,3%), reunirse con amistades en la calle

(75,6%) o en casa (74,9%), e ir a algún bar de copas (59,5%). Éstas, junto con salir de tapas (39,2%), también son las más frecuentes entre la población de 14 a 30 años.

Fuente: La situación social de los jóvenes en Andalucía 2003. Fernández Esquinas, M. et al. IAJ; IESA; Sevilla, 2004. Elaboración: OIA

TIEMPO LIBRE

ESPAÑA

Proporción de jóvenes que han dedicado media hora o más a cada actividad por día y edad; España, 2003

Actividad	DÍAS LABORABLES*		VIERNES		SÁBADO		DOMINGO	
	15-16	17-18	15-16	17-18	15-16	17-18	15-16	17-18
Viendo televisión/vídeo	88,0	84,4	84,8	74,3	81,9	78,7	86,6	83,8
Charlando	44,6	41,9	55,4	51,7	56,2	57,1	54,0	48,9
Manejando el ordenador	25,7	21,9	30,4	20,0	31,5	22,2	31,5	27,0
Practicando deportes	21,4	17,8	22,5	13,0	19,2	14,9	9,1	7,3
Escuchando música	21,4	21,3	23,9	20,3	29,3	33,3	30,8	27,0
Viendo tiendas/paseando ciudad	16,7	15,6	33,3	25,4	40,6	32,4	26,4	22,9
No haciendo nada	12,3	10,8	13,0	13,0	15,2	18,1	16,7	20,0
Leyendo libros	11,2	5,1	6,2	4,8	6,9	7,3	10,5	7,6
Practicando un hobby	6,9	7,0	6,5	5,4	9,8	10,2	12,7	7,3
Tomando copas, vinos o aperitivos	5,8	11,7	19,9	36,8	31,9	57,5	22,8	44,4
Escuchando la radio (no musical)	5,1	7,9	5,8	6,7	4,7	7,3	6,9	7,6
Actividades culturales	3,3	0,6	4,0	1,3	2,5	2,2	1,4	1,6
Cine, teatro y espectáculos	2,5	1,6	8,3	5,4	14,9	10,2	8,0	7,0
De excursión campo, playa	1,4	1,6	1,8	1,6	8,0	6,0	13,4	10,2
Leyendo prensa	1,4	4,4	1,8	2,9	3,3	3,5	3,6	3,8
Actividad asociativa/voluntariado	0,7	0,6	0,4	0,6	1,4	1,3	0,7	0,3
Asistiendo espectáculos deportivos	0,7	0,6	3,3	2,2	4,7	3,8	4,3	3,2
Bailando en discotecas	0,4	1,6	7,6	15,9	22,1	41,0	15,9	43,2

* Días laborables: día estándar jueves.

** En negrita se muestran las siete actividades más frecuentes.

Fuente: Jóvenes y estilos de vida. Comas, D. et al. FAD, INJUVE; 2003. Elaboración: OIA

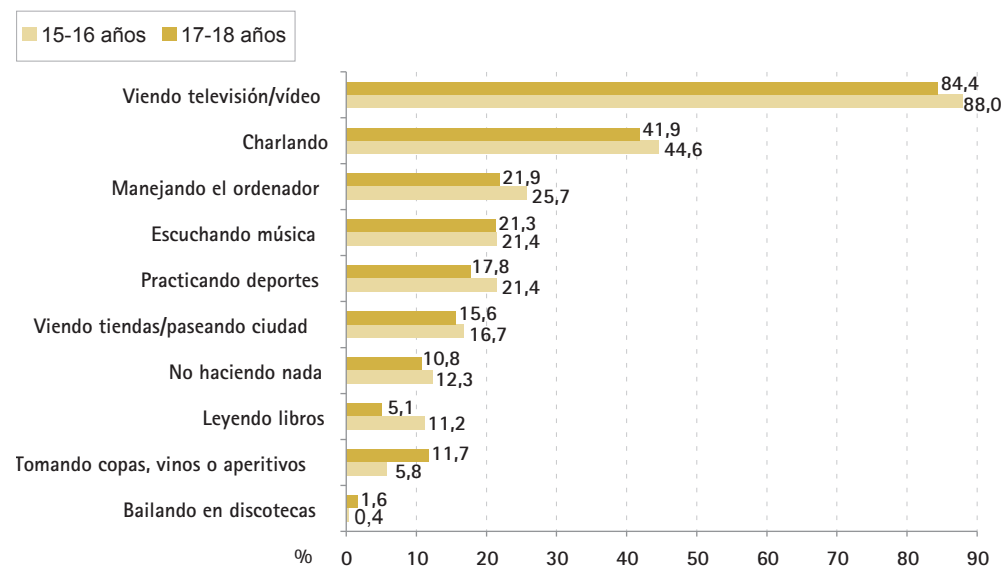
Las actividades principales a las que la juventud entre 15 a 18 años dedica media hora o más a lo largo de la semana son: ver la televisión o el vídeo, charlar, manejar el ordenador, practicar deportes, escuchar música y ver tiendas o pasear por la ciudad.

Las actividades a las que un menor porcentaje de jóvenes de 15 a 18 años dedica media hora o más los días de la semana son: asistir a espectáculos deportivos, actividades asociativas o de voluntariado (mayor porcentaje durante el sábado) y leer prensa (mayor porcentaje durante el fin de semana).



TIEMPO LIBRE

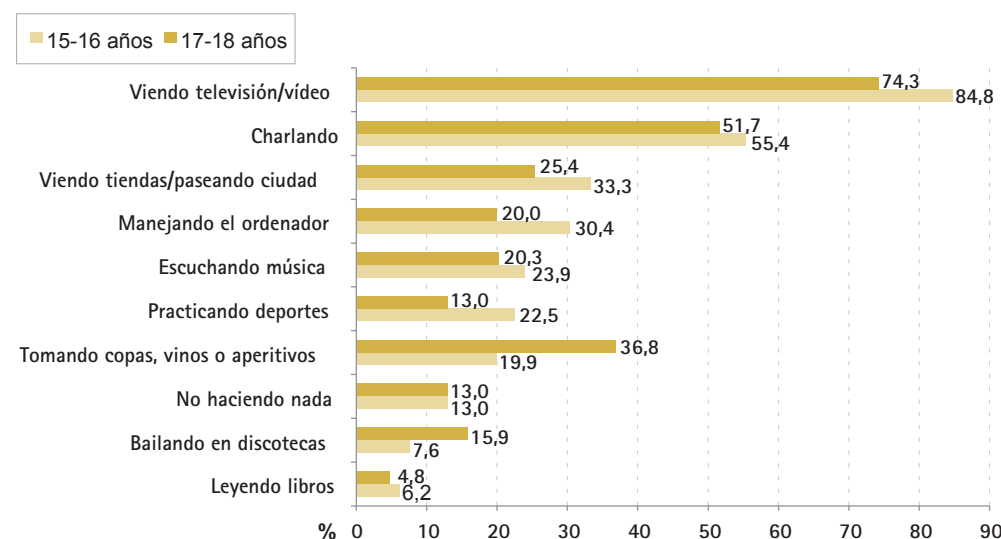
ESPAÑA



Jóvenes que han dedicado media hora o más los días laborables a cada actividad según edad; España, 2003

La actividad más frecuente que la población entre 15 y 18 años realiza durante media hora o más al día, es ver televisión o el vídeo, siendo más frecuente los días laborables que los viernes, sábados o domingos. La siguiente actividad más frecuente aunque a gran distancia es charlar. El porcentaje de jóvenes

de 17 a 18 años aumenta en cuanto a la dedicación a actividades como bailar en discotecas, tomar copas, vinos o aperitivos los viernes respecto a los días laborables; mientras que los jóvenes de 15 a 16 años se dedican en mayor porcentaje a manejar el ordenador, escuchar música o hacer deportes.



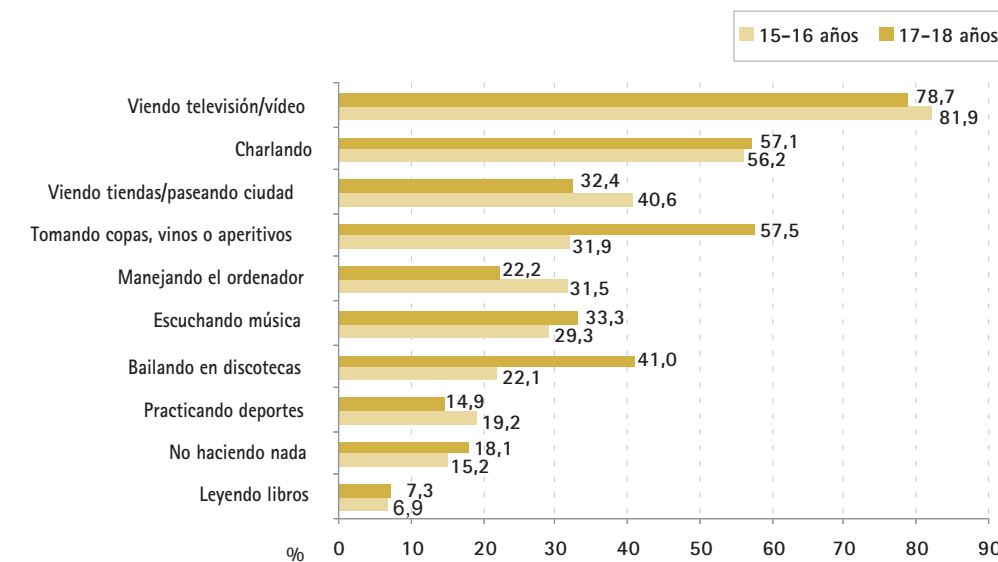
Jóvenes que han dedicado media hora o más los viernes a cada actividad según edad; España, 2003

En relación con los días laborales, aumenta en ambos grupos el porcentaje de jóvenes que dedican media hora o más a actividades como ver tiendas o pasear por la ciudad.

Fuente: Jóvenes y estilos de vida. Comas, D. et al. FAD, INJUVE; 2003. Elaboración: OIA

TIEMPO LIBRE

ESPAÑA

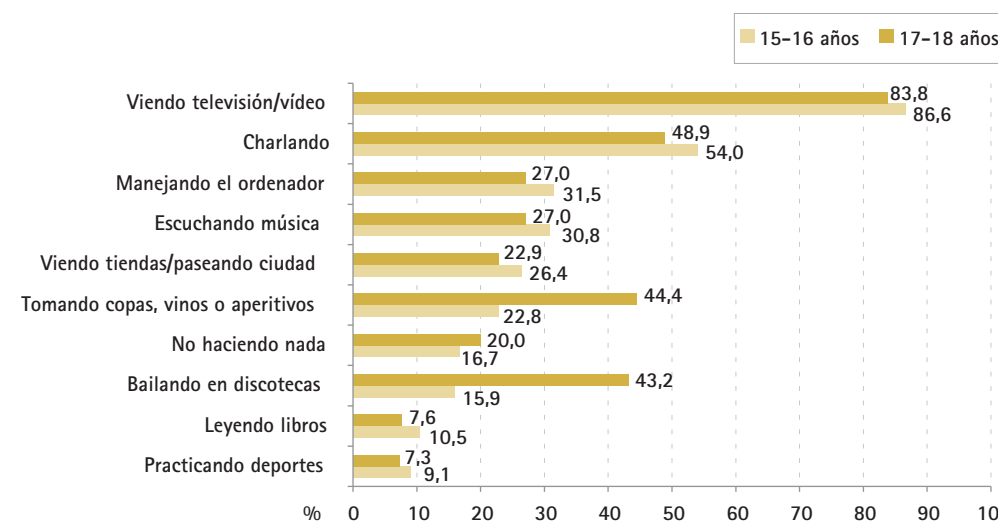


Jóvenes que han dedicado media hora o más los sábados a cada actividad según edad; España, 2003

Las actividades más frecuentes que la juventud entre 15 y 18 años realiza durante media hora o más, tanto sábados como domingos, son

ver la televisión o el vídeo y charlar. Por el contrario, las menos frecuentes son la lectura y la práctica de deportes.

Jóvenes que han dedicado media hora o más los domingos a cada actividad según edad; España, 2003



Las mayores diferencias entre la juventud de 15 a 16 años y de 17 a 18 años en cuanto a la actividad realizada en sábados y domingos, se dan en las relacionadas con la discoteca y con beber copas, vinos o aperitivos. Por otra parte, las mayores diferencias de uso del tiempo libre entre días laborables, viernes, sábados y domingos realizadas por la

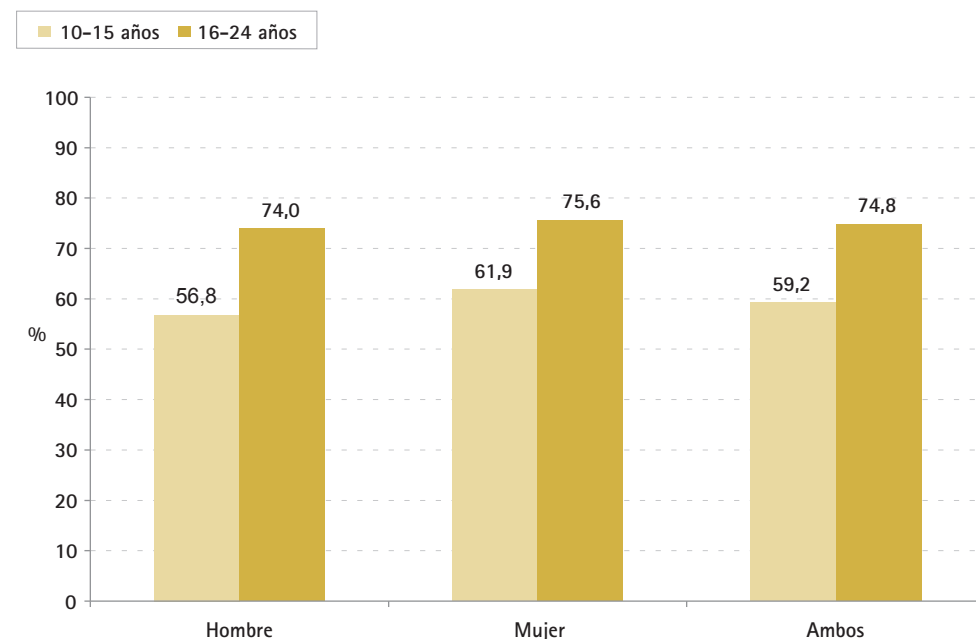
población de 15 a 18 años, se da en actividades como bailar en discotecas, tomar copas, vinos o aperitivos y ver tiendas o pasear por la ciudad. Por el contrario, actividades como leer, no hacer nada, manejar el ordenador o ver la televisión se realizan de manera similar independientemente del día de la semana.

Fuente: Jóvenes y estilos de vida. Comas D et al. FAD, INJUVE; 2003. Elaboración: OIA

TIEMPO LIBRE

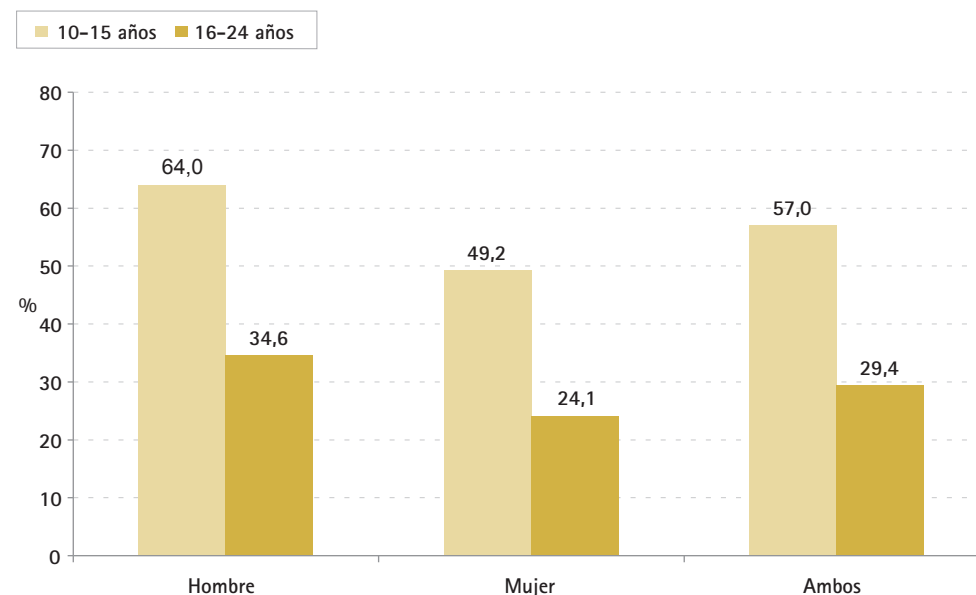
ESPAÑA

Personas entre 10 y 24 años que realizan actividades relacionadas con la vida social y la diversión en el transcurso del día; España, 2002-2003



En España, un 59,2% de menores entre 10 y 15 años realiza actividades relacionadas con la vida social y la diversión en el transcurso del día, mientras que este porcentaje es del 74,8% para los mayores entre 16 y 24 años.

Las chicas de 10 a 15 años realizan actividades relacionadas con la vida social y la diversión en mayor porcentaje que los chicos (61,9% y 56,8% respectivamente).



En España, hay un mayor porcentaje de chicos que de chicas entre 10 y 15 años que dedican tiempo a aficiones y juegos en el transcurso del día (64,0% y 49,2% respectivamente).

En España, un 57% de menores entre 10 y 15 años dedican tiempo a aficiones y juegos en el transcurso del día, mientras que este porcentaje baja en mayores entre 16 y 24 años, que es del 29,4%.

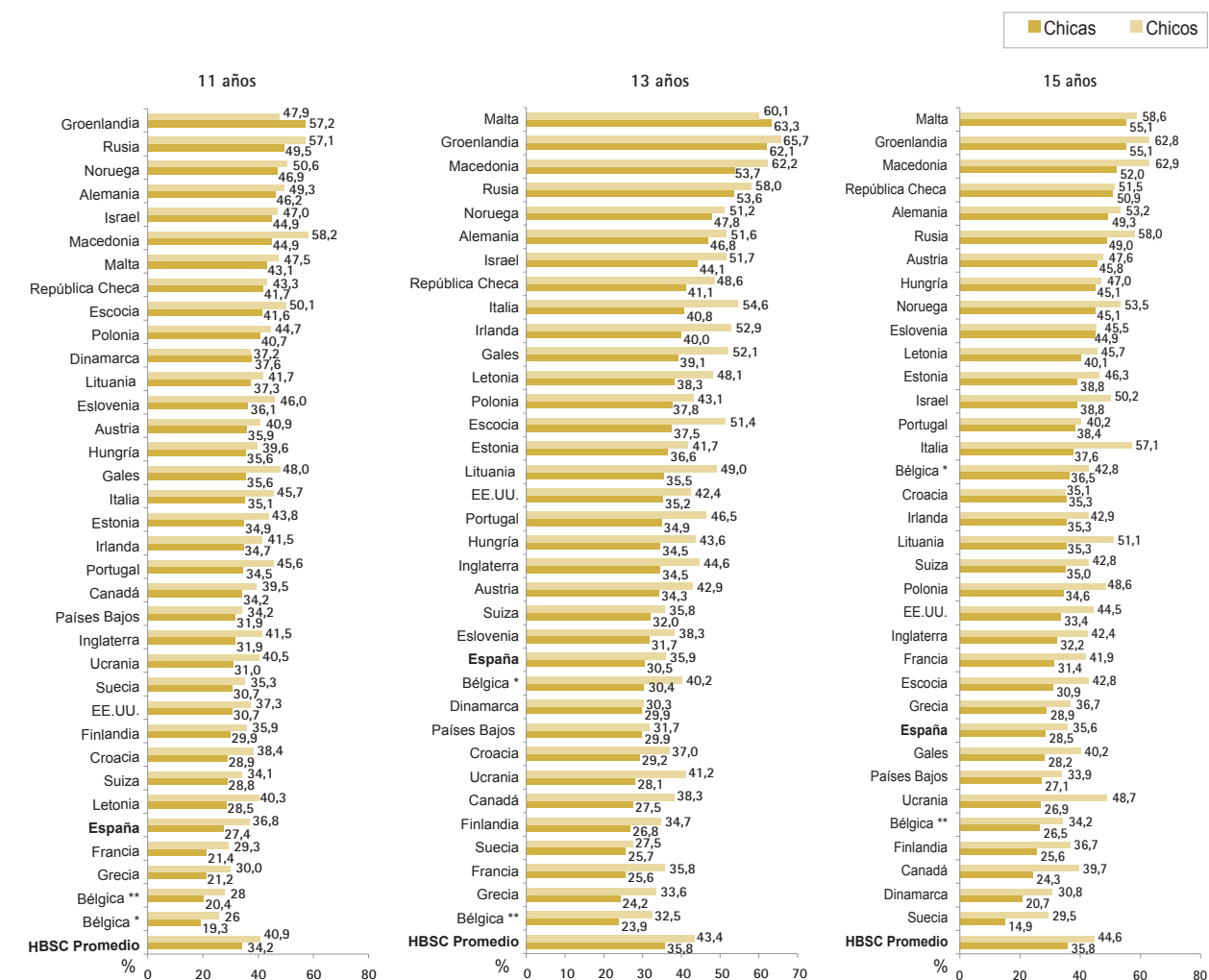
Personas entre 10 y 24 años que dedican algún tiempo a aficiones y juegos en el transcurso del día; España, 2002-2003

Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo 2000-2003. Instituto Nacional de Estadística. Elaboración: OIA

TIEMPO LIBRE

ESPAÑA Y OTROS PAÍSES

Menores de 11, 13 y 15 años que pasan tiempo con amistades después de la escuela 4 o más días a la semana; España y otros países, 2001-2002



*Bélgica flamenco-parlante.

**Bélgica franco-parlante.

Fuente: Young people's health in context. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey. Health policy for Children and Adolescents, N° 4. Copenhague: Organización Mundial de la Salud (OMS); 2004.

Elaboración: OIA

TIEMPO LIBRE

ESPAÑA Y OTROS PAÍSES

Menores de 11, 13 y 15 años que pasan tiempo con amistades después de la escuela 4 o más días a la semana; España y otros países, 2001-2002

Los porcentajes de jóvenes que pasan tiempo con amistades después de la escuela durante cuatro o más días a la semana varían ampliamente según el país o la región. Por ejemplo, la tasa a los 13 años es superior al 60% en Groenlandia o en Malta e inferior al 30% en Bélgica (franco-parlante), Grecia o Suecia.

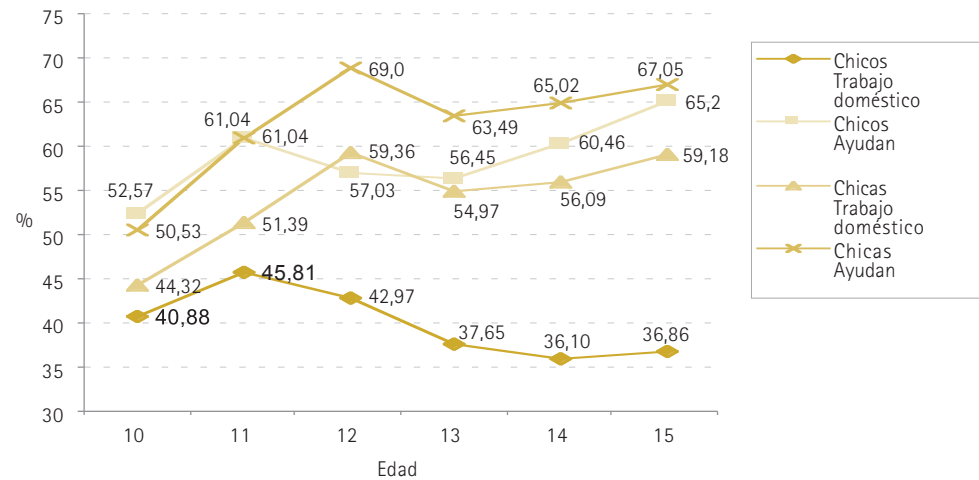
En la mayoría de países y regiones, incluyendo a España, el porcentaje de chicos que pasan tiempo con amistades después de la escuela es mayor que el de las chicas, siendo mayor esta diferencia conforme aumenta el corte de edad. Este porcentaje a los 11 años es del 37,5% del total de jóvenes (el 34,2% de las chicas y el 40,9% de los chicos); a los 13 años del 39,5% (el 35,8% de las chicas y el 43,4% de los chicos) y a los 15 es del 40% (el 35,8% de las chicas y el 44,6% de los chicos).

En España, el porcentaje de menores que pasa 4 o más días a la semana con amistades después de la escuela a los 11 años es del 27,4% en chicas y del 36,8% en chicos; a los 13 del 30,5% en las chicas y del 35,9% en los chicos; y a los 15 años es del 28,5% en chicas y del 35,6% en chicos.

El porcentaje de chicas y chicos españoles de 11 años que realizan esta actividad es mayor que el de países como Francia, Grecia y Bélgica, y menor que el de países como Suiza, Inglaterra, Países Bajos o Portugal.

Fuente: Young people's health in context. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey. Health policy for Children and Adolescents, N° 4. Copenhague: Organización Mundial de la Salud (OMS); 2004.

Elaboración: OIA



Menores de 10 a 15 años que trabajan o ayudan en casa; España, 2000

Fuente: El trabajo infantil en España. Ochaíta, E.; Espinosa, M. A. Comité Español de UNICEF; 2000. Elaboración: OIA

*Las autoras del estudio consideran trabajo a partir de dos horas semanales

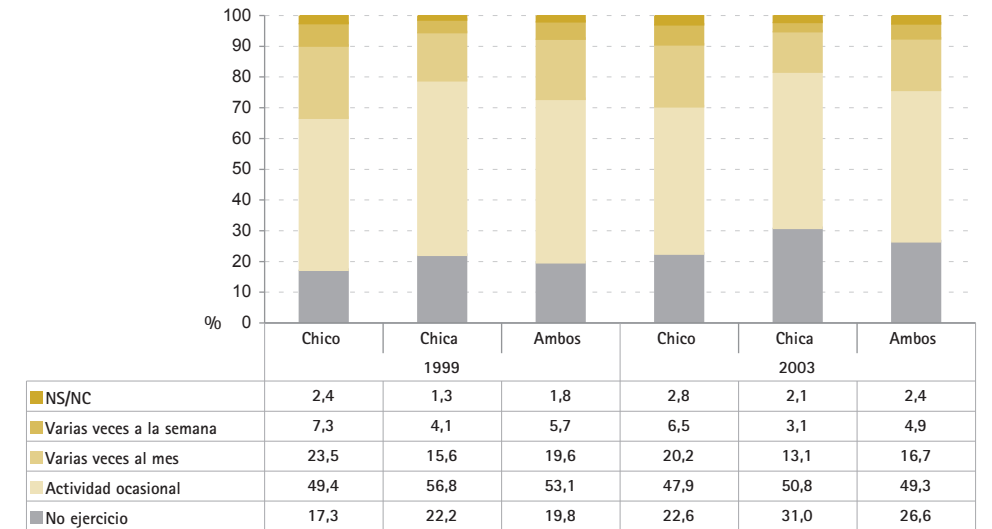
En España, en el año 2000, las chicas de 10 a 15 años realizan trabajos de tipo doméstico o ayudan en las tareas del hogar en mayor porcentaje (54,41% y 62,94% respectivamente) que los chicos (40,19% y 58,7% respectivamente).

El porcentaje de chicas que realizan tareas domésticas aumenta con la edad (el 44,32% a los 10 años y el 59,18% a los 15 años). Los chicos de 10 y 11 años realizan trabajos domésticos en mayor porcentaje (40,88% y 45,81% respectivamente) que los chicos de edades superiores; este porcentaje disminuye hasta el 36,86% a los 15 años.

TIEMPO LIBRE

ANDALUCÍA

Menores de 16 años que realizan ejercicio físico según sexo (valoración padre, madre o tutor); Andalucía, 1999-2003



Fuente: Encuesta Andaluza de Salud 1999 y 2003. Consejería de Salud. Junta de Andalucía. Elaboración: OIA

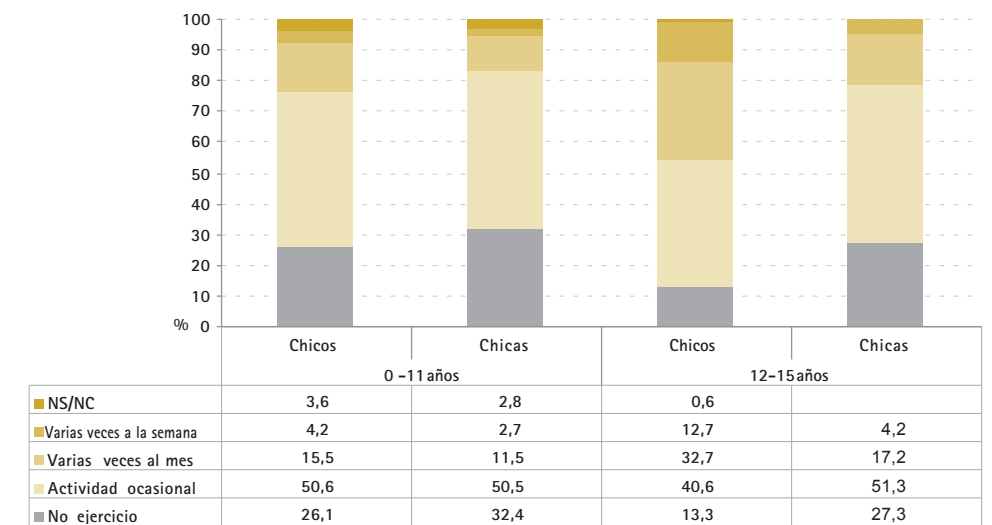
En Andalucía, se ha observado un descenso de la práctica de actividad física entre 1999 y 2003, por tanto, aumenta el sedentarismo entre los menores de 16 años (de un 19,8% se ha pasado a un 26,6%).

En Andalucía, en el año 2003, se ha incrementado el porcentaje de sedentarismo

entre menores de 16 años, especialmente en las chicas, hasta alcanzar un 31%.

Los chicos practican actividades físicas varias veces al mes o a la semana en un 78% más que las chicas.

Ejercicio físico según grupos de edad y sexo (percepción del padre, madre o tutor); Andalucía, 2003



Fuente: Encuesta Andaluza de Salud. Consejería de Salud; 2003. Junta de Andalucía. Elaboración: OIA

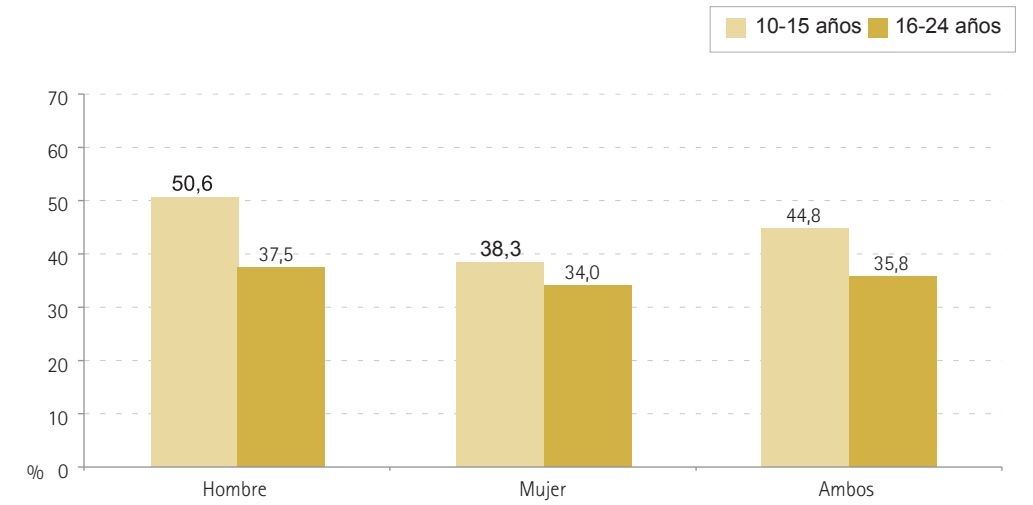
La realización de actividad física varias veces al mes o a la semana es superior en menores

de 11 años. Esta diferencia es mayor en chicos que en chicas.

ACTIVIDAD FÍSICA

ESPAÑA

Personas entre 10 y 24 años que realizan deportes y actividades al aire libre en el transcurso del día, según sexo; España, 2002-2003



Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003. Instituto Nacional de Estadística.
Elaboración: OIA

El porcentaje de chicos y chicas españoles que realizan deportes y actividades al aire libre en el transcurso del día es menor en la franja de 16 a 24 años (35,8%) que en la de 10 a 15 años (44,8%).

Los chicos participan en este tipo de actividades más que las chicas (50,6% de los

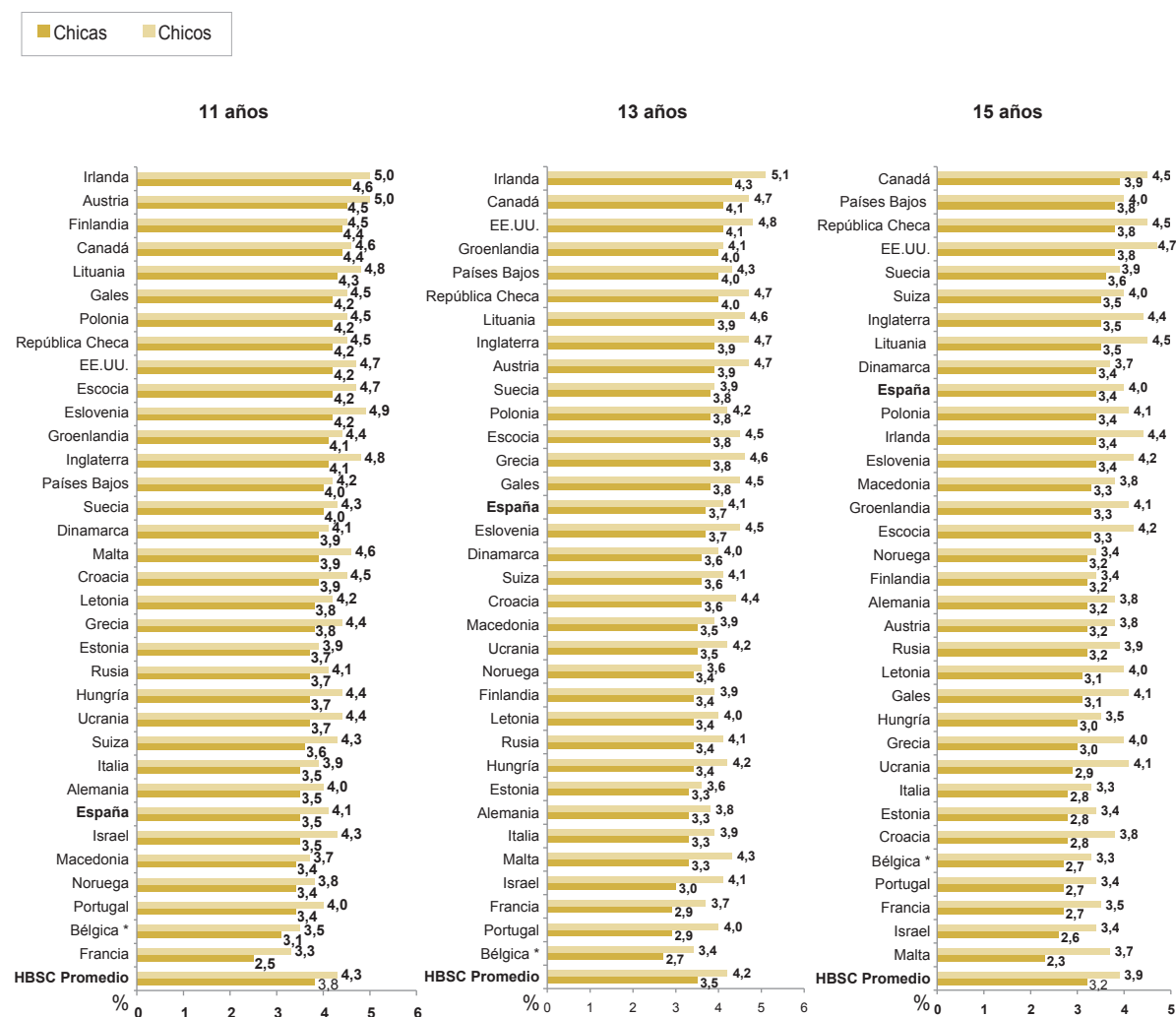
chicos y 37,5% de las chicas de los 10 a los 15 años); estas diferencias se reducen en el grupo de edad de 16 a 24 años (37,5% y 34% respectivamente).



ACTIVIDAD FÍSICA

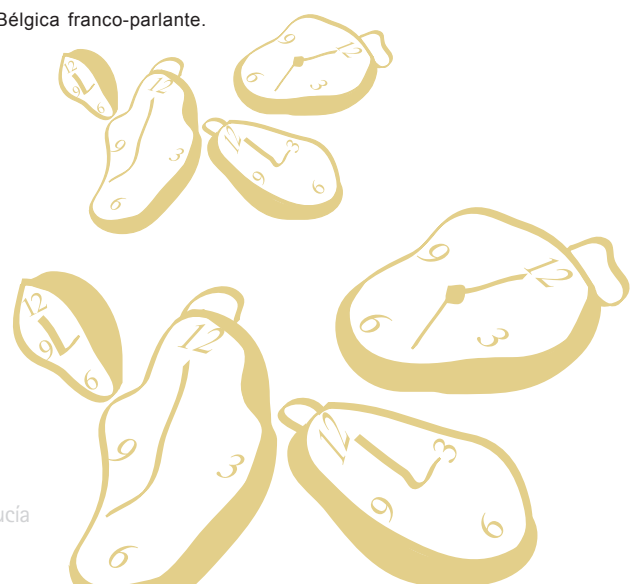
ESPAÑA Y OTROS PAÍSES

Número medio de días a la semana en los que chicos y chicas de 11, 13 y 15 años realizan alguna actividad física durante una hora o más: promedio entre semana típica y semana previa a la encuesta; España y otros países, 2001-2002



* Bélgica flamenco-parlante.

Nota: No hay datos disponibles de Bélgica franco-parlante.



Fuente: Young people's health in context. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey. Health policy for Children and Adolescents, N° 4. Copenhague: Organización Mundial de la Salud (OMS); 2004. Elaboración: OIA

ACTIVIDAD FÍSICA

ESPAÑA Y OTROS PAÍSES

Número medio de días a la semana en los que chicos y chicas de 11, 13 y 15 años realizan alguna actividad física durante una hora o más: promedio entre semana típica y semana previa a la encuesta; España y otros países, 2001-2002

Fuente: Young people's health in context. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey. Health policy for Children and Adolescents, N° 4. Copenhague: Organización Mundial de la Salud (OMS); 2004. Elaboración: OIA

El promedio de días a la semana en los que jóvenes (11, 13 y 15 años) participantes en el estudio se encuentran activos físicamente durante una hora o más es de 3,8 días.

En España, el promedio en los chicos es 4,1 días a la semana a los 11 y 13 años y 4 días a los 15, mientras que en las chicas es de 3,5 y 3,4 días a la semana a los 11 y 15 años respectivamente y 3,8 a los 13.

Este promedio varía ampliamente entre los distintos países y regiones, con niveles que van desde 3,4 días en Bélgica (flamenco-parlante) a 4,9 en Irlanda para los chicos, y desde 2,7 días en Francia a 4,1 en Canadá para las chicas. Algunos países como Canadá, Inglaterra, Irlanda y Lituania ocupan los primeros puestos en cuanto a la frecuencia con la que realizan alguna actividad física de forma constante en todos los cortes de edad, mientras que países como Bélgica (flamenco-parlante), Francia, Italia y Portugal ocupan los últimos puestos.

En todos los países participantes en la encuesta, los chicos realizan más actividad física que las chicas; el promedio de actividad física durante una hora o más es de 4,1 días y 3,5 días a la semana respectivamente. A los 11 años, el promedio es de 4,3 días a la semana para los chicos y de 3,8 días para las chicas; a los 13 años este promedio es de 4,2 días para los chicos y 3,5 días para las chicas; a los 15 años es de 3,9 días para los chicos y 3,2 días para las chicas. Estas diferencias basadas en el sexo varían también de unos países a otros: a los 15 años, por ejemplo, la diferencia es de al menos 1 día en Grecia y Ucrania, y mínima en otras naciones como Países Bajos.

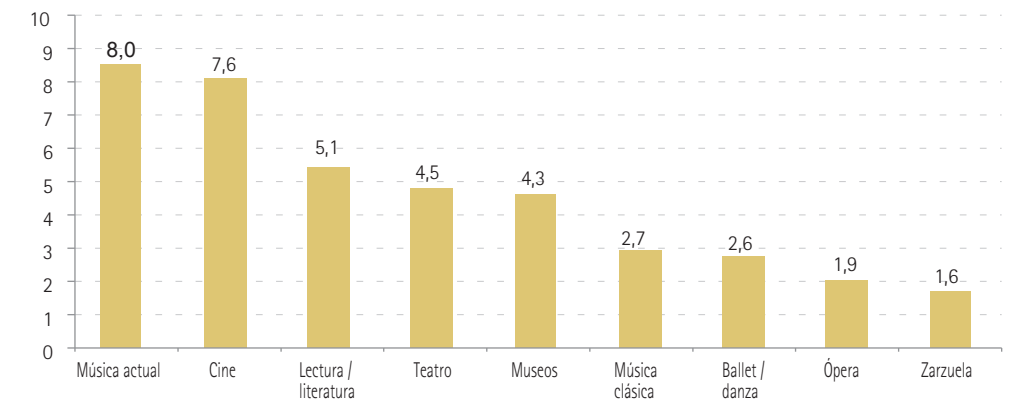
La frecuencia de actividad física es menor a los 15 que a los 11 años; estas diferencias son más pronunciadas en algunos países y regiones que en otros. Así pues, para las chicas, en Austria, Escocia y Gales la diferencia es de 1 día aproximadamente, mientras que son mínimas en Francia, Países Bajos y España. Estas variaciones son más evidentes entre las chicas que entre los chicos.



CULTURA

ESPAÑA

Jóvenes de 15 a 19 años según grado de interés con que realizan actividades culturales; España, 2002-2003 (puntuaciones medias)



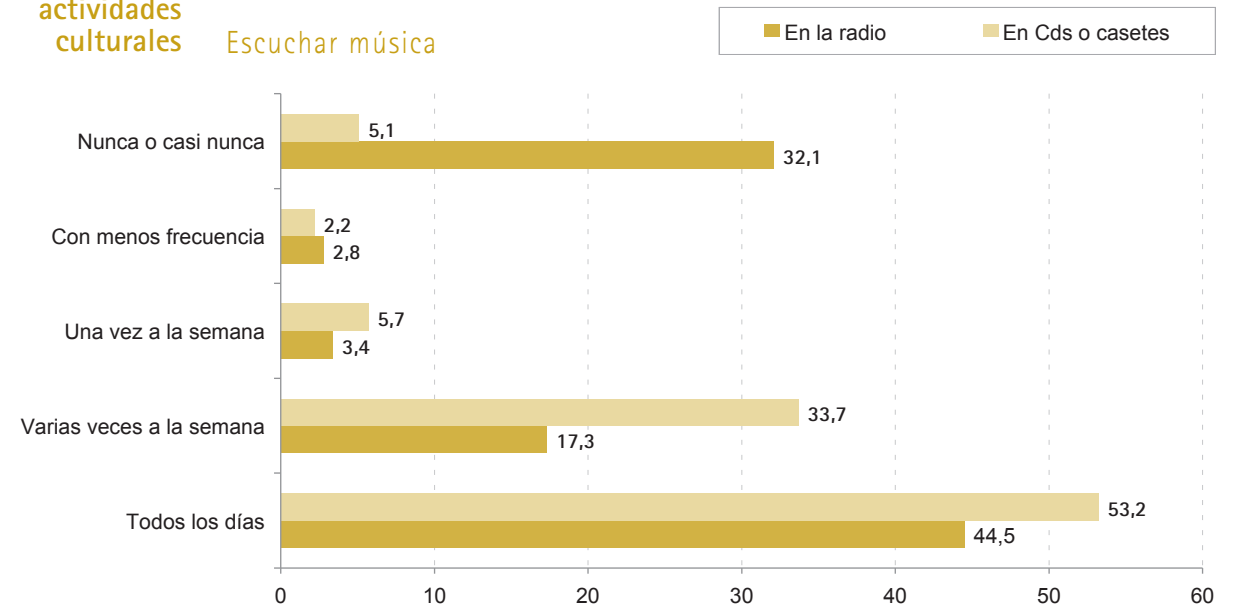
Nota: Escala creciente 0-10

Las actividades culturales que mayor grado de interés (en una escala de 0-10) despiertan en las personas de 15 a 19 años, se pueden agrupar en tres bloques: música actual y cine (8 y 7,6 respectivamente); lectura,

teatro y museos (5,1, 4,5 y 4,3 respectivamente); y por último, música clásica, ballet/danza y zarzuela (2,7, 2,6, 1,9 y 1,6 respectivamente).

Porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años y frecuencia con la que realizan actividades culturales

Escuchar música



Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003. Ministerio de Cultura, SGAE; Madrid.

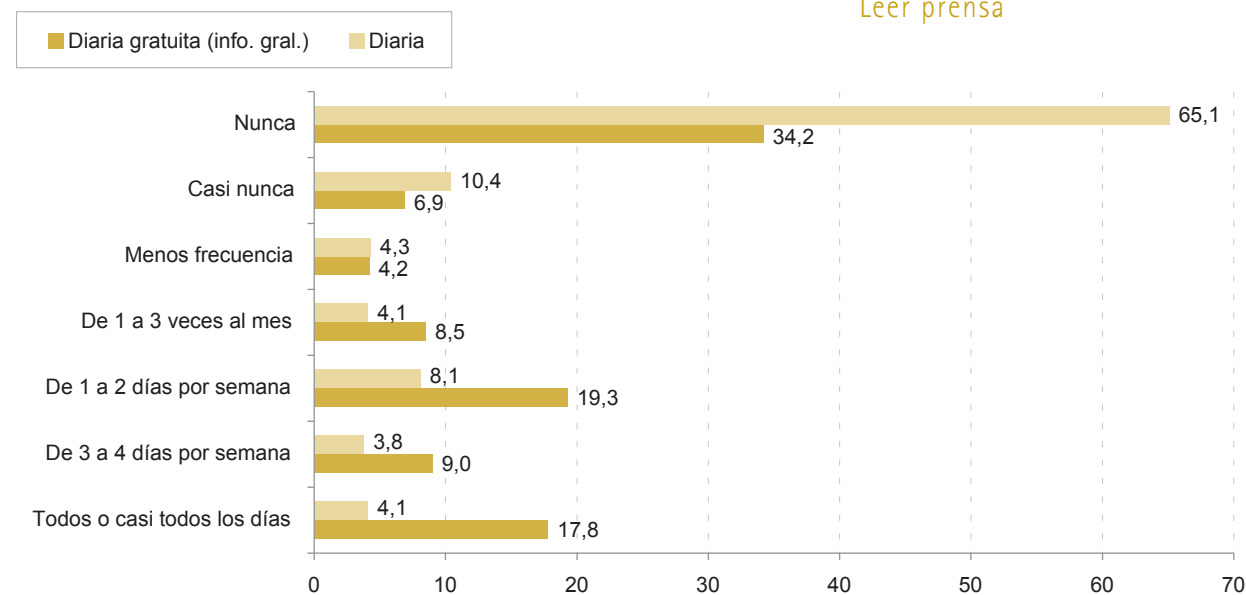
Elaboración: OIA

CULTURA

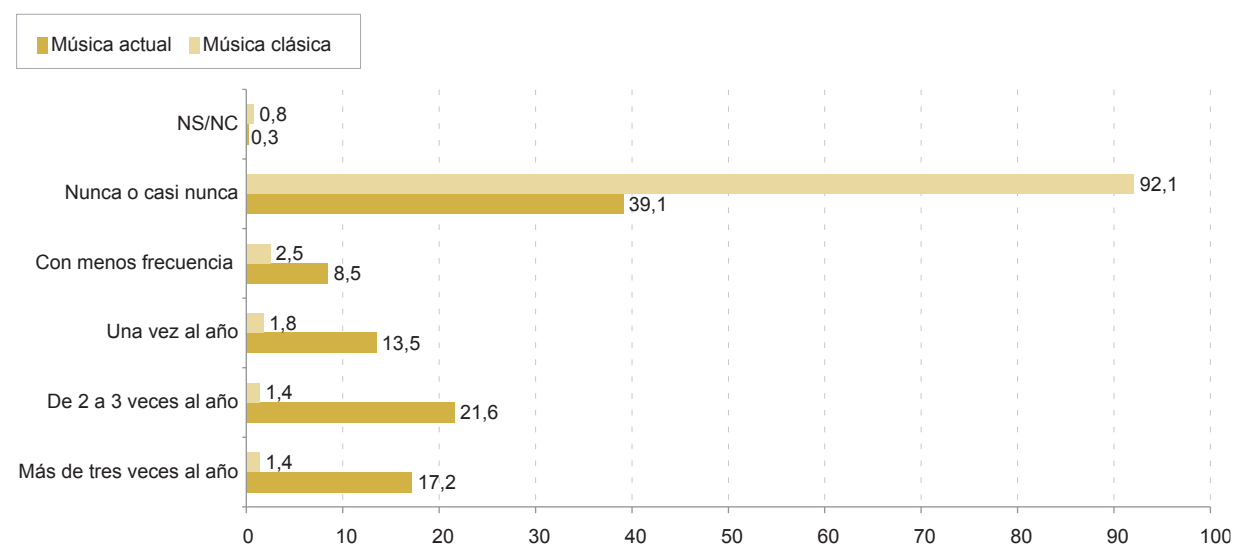
ESPAÑA

Porcentaje de personas de 15 a 19 años y frecuencia con la que realizan actividades culturales; España, 2002-2003

Leer prensa



Asistir a conciertos



El 44,5% de los chicos de 15 a 19 años escuchan música en la radio todos los días y más de la mitad (53,2%) lo hacen en CD o casetes.

El 17,8% de los jóvenes españoles de 15 a 19 años lee todos o casi todos los días prensa gratuita diaria de información general mientras que el 65,1% no lee nunca la prensa diaria.

El 21,6% de la juventud asiste a conciertos de música actual de 2 a 3 veces al año, mientras que el 92,1% nunca o casi nunca asisten a conciertos de música clásica.

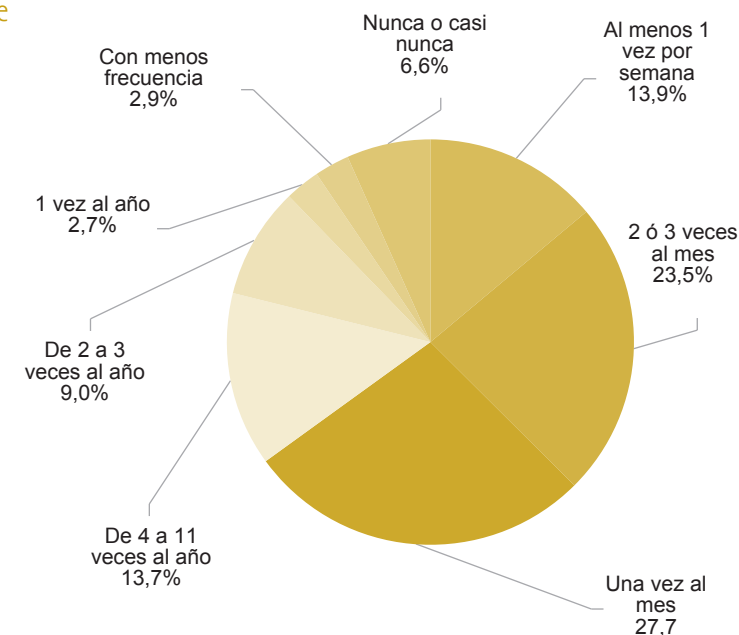
Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003. SGAE. Ministerio de Cultura, Madrid.
Elaboración: OIA

CULTURA

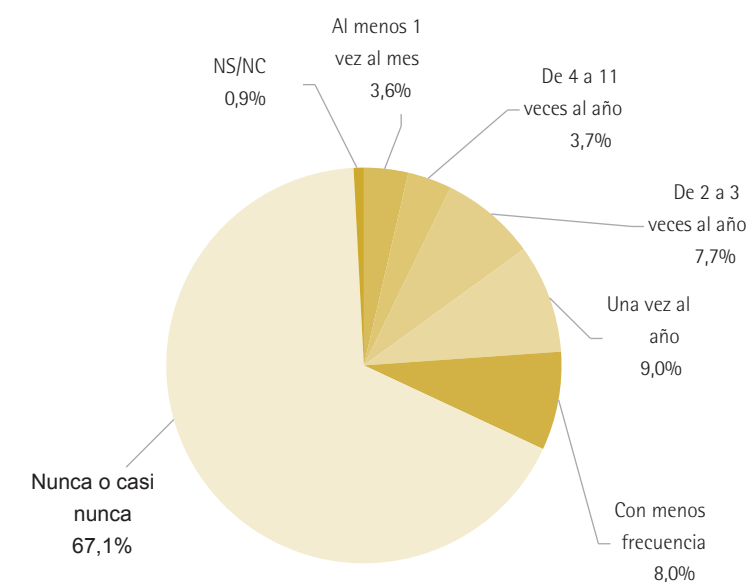
ESPAÑA

Porcentaje de personas de 15 a 19 años y frecuencia con la que realizan actividades culturales; España, 2002-2003

Ir al cine



Ir al teatro



El 11,9% de las personas de 15 a 19 años realiza de 2 a 3 visitas al año a museos; el 20,3% va a la biblioteca una vez o más por

semana; el 51,2% asiste de una a tres veces al mes al cine y el 9% acude una vez al año al teatro.

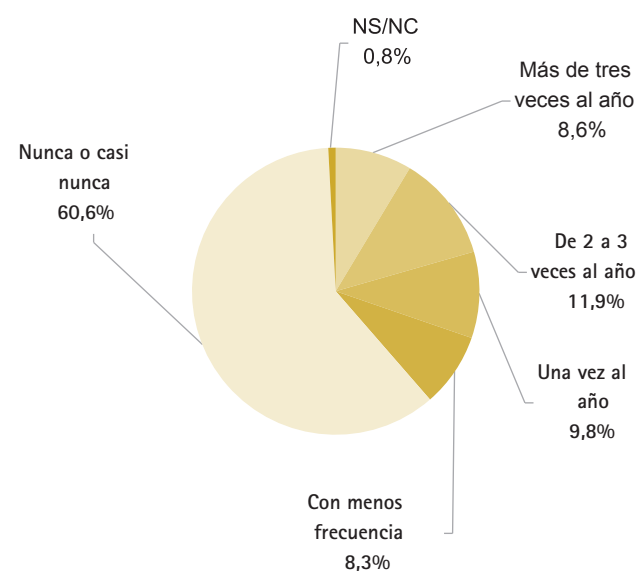
Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003. SGAE. Ministerio de Cultura, Madrid.
Elaboración: OIA

CULTURA

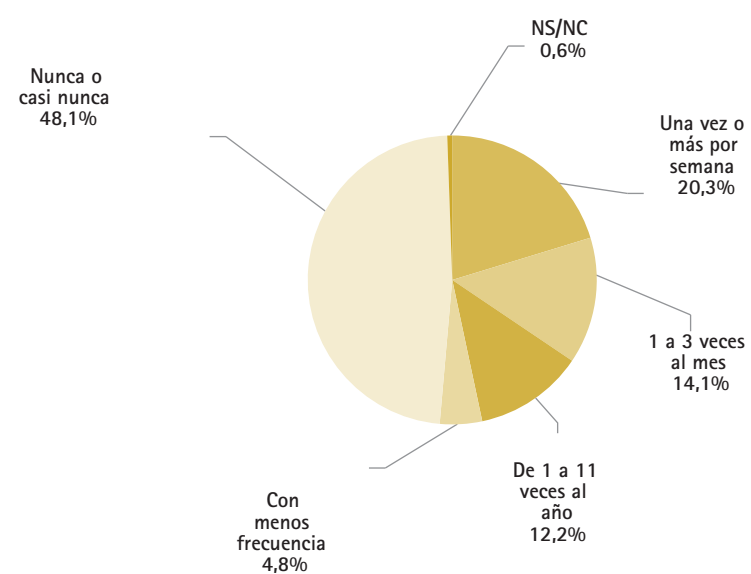
ESPAÑA

Visitar museos

Porcentaje de personas de 15 a 19 años y frecuencia con la que realizan actividades culturales; España, 2002-2003



Ir a la biblioteca



El 6,6% de adolescentes y jóvenes de 15 a 19 años va al cine nunca o casi nunca; esta misma frecuencia se observa en el 67,1%, 60,6% y el 48,1% en relación con el teatro, los museos y la biblioteca respectivamente.

Otras actividades culturales menos frecuentadas son el ballet o a la danza y la ópera, a las que la población de 15 a 19 años asiste casi nunca o nunca el 97,2% y el 91,4% respectivamente.

Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003. SGAE. Ministerio de Cultura; Madrid.
Elaboración: OIA



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ocio:

1. m. Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.
2. m. Tiempo libre de una persona.
3. m. Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso de otras tareas.
4. m. pl. Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que le dejan libres sus principales ocupaciones.

Fuente: Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. Madrid: Real Academia Española; 1992.

5. El ocio es aquel que tiene un fin en sí mismo, que elegimos libremente y que nos produce una sensación gratificante y placentera.

Fuente: Cuenca, M. Temas de Pedagogía del ocio. Bilbao: Universidad Deusto; 1995.

Tiempo libre:

1. Período de tiempo no sujeto a obligaciones laborales, y que muchas veces se identifica como tiempo de ocio. Sin embargo, este tiempo no es propiamente de ocio, ya que hay que restarle el que empleamos en satisfacer necesidades personales, cumplir obligaciones no laborales (como por ejemplo cuidar de las y los hijos o hacer la compra) y realizar desplazamientos.

Fuente: Ocio Alternativo. Revista del Aula Social. 2003; (28): 5-7.

2. Tiempo que queda fuera de las horas destinadas al desarrollo de actividades productivas y reproductivas formalizadas, requiere ver su alcance más allá del ocio entendido como diversión, puesto que el tiempo libre puede ser además ocupado por otras actividades laborales, educativas, comunitarias, consideradas no obligatorias pero convenientes.

Fuente: Fernández Esquinas, M; Escrivá Chordá, M. A; Robles Rodríguez, S. La situación social de los jóvenes en Andalucía 2003. IAJ; IESA; Sevilla, 2004.

Vida Social:

Incluye vida social en familia, visitar y recibir visitas, fiestas, conversaciones telefónicas no relacionadas con la gestión y organización del hogar.

Fuente (*)

Diversión y cultura:

Como espectador u oyente. Incluye ver películas en el cine o en una filmoteca, acudir de espectador al teatro y conciertos, ballet/danza, exposiciones de arte y museos, bibliotecas y asistir a espectáculos deportivos.

Fuente (*)

Deportes y actividades al aire libre:

Incluye actividades para el ejercicio físico (ejercicio físico no especificado, andar, pasear, caminar, correr, ciclismo, esquí, patinaje, deportes con balón o pelota, gimnasia, fitness y culturismo, deportes acuáticos y otros), ejercicio productivo (caza, pesca; coger setas, moras, espárragos) y actividades relacionadas con los deportes (reunir, juntar o preparar el equipamiento deportivo o cambiarse de ropa en el centro deportivo). No se incluyen los deportes en sí ni los trayectos.

Fuente (*)

Aficiones:

Incluye aficiones artísticas, visuales y plásticas (pintura, escultura, papel, cerámica, artes gráficas, alfarería,... en casa...; visuales relacionadas con la fotografía, con la creación de cine (grabar en video a los niños). Artes del espectáculo, como las aficiones musicales (cantar solo o en grupo, bailar, tocar instrumentos musicales...), participación activa en teatro o juegos de rol; artes literarias como escribir novelas, poesía, el diario personal...y otras aficiones. Como aficiones contempla: coleccionismo, programación informática, buscar, leer o comunicar información por ordenador, correspondencia personal, comunicación e información a través de teléfonos móviles y otras.

Fuente (*)

Juegos:

Incluye actividades como: juegos no específicos (jugar a un juego), juegos en solitario, juegos en sociedad (niños jugando con otros niños o adultos, con juguetes, muñecas, gatos,... o sin ellos), juegos informáticos (videojuegos, juegos de ordenador y juegos de teléfono móvil), apuestas y otros.

Fuente (*)

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Medios de comunicación:

Incluyen la lectura de prensa, de periódicos y sus suplementos, de revistas, de prensa por Internet, de libros y otras lecturas no especificadas. También contempla el visionado de televisión y vídeo, y la escucha de música, radio y grabaciones.

Fuente(*): Instituto Nacional de Estadística [INE]. Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003.

Autotelismo:

La actividad de ocio tiene la finalidad en sí misma. No es deseable lo que se produce posteriormente, sino la actividad o tarea en sí misma.

Fuente: Plataforma de Organizaciones de infancia. [POI]. Participación infantil en el tiempo libre. Madrid: Plataforma de Organizaciones de infancia [POI]; Madrid, 2000.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Junta de Andalucía. Consejería de Salud. II Encuesta Andaluza de Salud 2003

Descripción: La población objeto de estudio es la formada por el conjunto de personas residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía; población no institucionalizada, sin límite de edad. A efectos del diseño de la encuesta, se consideraron dos subpoblaciones: adultos (considerando como tal a la población de 16 y más años) y menores (considerando como tal a la población de 0 a 15 años). Los tamaños muestrales finales han sido de un total de 6.708 adultos y 2.095 menores de 16 años. La aplicación de la encuesta fue mediante entrevista personal a partir de cuestionarios estructurados, diferenciados para la población menor de 16 años y la población adulta.

Objetivo: Proporcionar información sobre los temas que el III Plan Andaluz de Salud 2003-2008 determina como claves en el conocimiento de la población general infantil y adolescente en Andalucía (estado de salud, condiciones y hábitos saludables, acceso, cobertura y atención sanitaria, problemas crónicos y discapacidades, etc.)

Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003. Madrid, 2004. [Fecha de acceso 3 de Agosto de 2005] URL Disponible en:

http://www.ine.es/_inebase/cgi/um?M=_%2Ft25%2Fe447&O=inebase&N=&L=

Descripción: La encuesta cuenta con una metodología armonizada en el seno de la Oficina Estadística de la UE (Eurostat). La encuesta se ha realizado en colaboración con el Instituto de Estadística de Andalucía, el Instituto de Estadística de Cataluña, el Instituto Gallego de Estadística y el Instituto de Estadística de Navarra. Esta investigación estadística permite obtener información sobre el porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del día, el promedio de tiempo diario (en horas y minutos) dedicado a una actividad por las personas que la realizan, la distribución de actividades en un día promedio por tipo de día (laborable o de

fin de semana) y el porcentaje de personas que realizan la misma actividad en el mismo momento del día (ritmos de actividad diaria).

Objetivo: El objetivo principal de esta encuesta es el de obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo no remunerado realizado en los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, y el empleo del tiempo de grupos sociales especiales (jóvenes, personas desempleadas, personas ancianas, etc.) con el fin de que se puedan formular políticas familiares y de igualdad de género, y estimar las cuentas satélites del sector hogares.

Ministerio de Cultura; SGAE. Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003. Madrid. [Fecha de acceso 3 de agosto] URL Disponible en: <http://www.mcu.es/jsp/plantilla.jsp?id=46&area=estadisticas>

Descripción: Convenio de colaboración entre el Ministerio de Cultura y la Fundación Autor (del Grupo SGAE). El interés de la encuesta es proporcionar información estadística sobre los hábitos y prácticas culturales de la población española de 15 años en adelante, aportando información sobre el perfil sociológico de la demanda cultural en España.

Objetivo: Proporcionar indicadores de participación cultural que sean compatibles con estudios anteriores y con las directrices de Eurostat.

López Blasco, A.; Cachón Rodríguez, L.; Comas Arnau, D; Andreu Abela, J.; Aguinaga Roustán, I.; Lorenzo Cachón Rodríguez; Navarrete Moreno, L. Informe Juventud en España 2004. Madrid: INJUVE; 2005. [Fecha de acceso 3 de agosto] URL Disponible en: http://www.injuve.mtas.es/_injuve/contenidos.item.action?id=1729623244&menuld=549043401

Descripción: VI Estudio sociológico sobre las

FUENTES DE INFORMACIÓN

condiciones de vida y situación de la juventud entre 15 y 29 años en España. Incluye por primera vez a la población joven inmigrante y dedica una parte a las desigualdades de género.

Objetivo: Aporta datos estadísticos acerca de aspectos relacionados con la juventud entre 15 y 29 años en España tales como: entorno familiar, emancipación, economía, consumo, ocio y tiempo libre, valores, participación y uso de tecnologías.

Comas, D. et al. Jóvenes y estilos de vida. FAD, INJUVE; 2003. [fecha de acceso 13 de Agosto de 2005] URL disponible en: http://www.injuve.mtas.es/_injuve/contenidos.item.action?id=1504341675

Descripción: Descripción del comportamiento de la juventud urbana entre 15 y 24 años en España, a partir del uso del tiempo, relacionándolo con sus valores y con comportamientos de riesgo.

Objetivo: Analizar el comportamiento de la juventud urbana entre 15 y 24 años en España, a partir de su conducta formal respecto al uso del tiempo para relacionarlo con sus valores y con una serie de declaraciones relacionadas con comportamientos de riesgo.

Fernández Esquinas, M; Escrivá Chordá, M.A.; Robles Rodríguez, S. La situación social de los jóvenes en Andalucía 2003. Sevilla: IAJ; IESA; 2004. [Fecha de acceso 3 de Agosto de 2005] URL Disponible en: http://andaluciajunta.es/SP/Patio_Joven_v2/staticFiles/Tipo_Fichero/Coleccion_investigacionYJuventud_n6.pdf

Descripción: Estudio que combina una metodología cualitativa y cuantitativa con el objetivo de esclarecer y describir las situaciones cotidianas que les rodean teniendo en cuenta la diversidad de la población estudiada. Este trabajo, en el que se han utilizado diversas técnicas de investigación, permite no sólo conocer datos y tendencias de los jóvenes en Andalucía, sino también sus opiniones, percepciones, intereses, así como

sus propias explicaciones de su realidad. Por otro lado integra, para completar esta visión global pretendida sobre éstos, la mirada que sobre los jóvenes tienen los adultos y los profesionales que trabajan con ellos.

Objetivos: Ofrecer una visión descriptiva y global sobre los jóvenes que permita aclarar las situaciones y fenómenos que rodean a esta población y sus diversidad, con el fin de generar un conocimiento útil para la comprensión, el diseño y el desarrollo de programas y políticas públicas relacionadas con la juventud en Andalucía.

Organización Mundial de la Salud (OMS). Young people's health in context. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2001/2002 survey. Health policy for Children and Adolescents, N° 4. Copenhague; 2004

Descripción: El presente estudio abarca un amplio ámbito geográfico (35 países) y numerosas cuestiones relacionadas con la salud y los comportamientos de los jóvenes de entre 11, 13 y 15 años de edad. Incluye los aspectos físicos, emocionales y psicológicos de la salud de los jóvenes; la influencia de la familia, la escuela, las relaciones entre iguales, así como los factores socioeconómicos y de desarrollo.

Objetivos: Ofrecer información sobre la salud, los comportamientos y las formas de vida de la juventud europea y de otros países desarrollados.

Ochaita, E.; Espinosa, Mª A. El trabajo infantil en España. Comité Español de UNICEF; 2000

Descripción: Estudio cuantitativo llevado a cabo por el Comité Español de UNICEF y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales durante los años 1998, 1999 y 2000. El objetivo de este trabajo es aportar información clara y cuantitativa sobre el trabajo infantil en España mediante el cuestionario PETI (Pruebas de evaluación del trabajo infantil), partiendo de la idea sostenida por expertos internacionales

FUENTES DE INFORMACIÓN

(OIT, UNICEF, Save the Children) de que es necesario diferenciar entre ayuda (work) y trabajo (labour), cuando se aborda el tema de la infancia.

Objetivo: Obtener una información general del trabajo total o general que realizan los niños y niñas en España y ponerla en relación con posibles factores explicativos, tales como: la comunidad autónoma de procedencia, el sexo, la edad, el nivel socioeconómico y sociocultural familiar, y el número de hermanos. En segundo lugar, pretende conocer de forma concreta los diferentes tipos o modalidades de trabajo (doméstico, agrícola o ganadero, en negocio o comercio, en taller o fábrica, tareas artísticas o publicidad, venta ambulante, etc.) que desarrolla la población infantil escolarizada.



PUBLICACIONES OIA

Cuadernos OIA*

Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía:

1. Discapacidad
2. Convivencia y Violencia
3. Educación
4. Salud
5. Protección y prevención
6. Demografía
7. Inmigración
8. Tiempo Libre, Actividad Física y Cultura
9. Tecnologías de la Información y Comunicación
10. Participación Social

Monografías

1. Infancia, adolescencia y discapacidad en Andalucía
2. Detección de necesidades formativas de las personas que trabajan con menores inmigrantes (especialmente con menores inmigrantes no acompañados)
3. La salud de la población infantil y adolescente en Andalucía
4. Consumo de drogas no inyectables y conductas sexuales de riesgo de infección por VIH en adolescentes y jóvenes

Otras publicaciones

- Memoria 2004 OIA
- Presentación OIA
- Formación de educadores de menores inmigrantes: seminario sobre atención social, educativa, sanitaria e intercultural
- Buenas prácticas en la atención a menores inmigrantes
- Atención socioeducativa e interculturalidad

* En el portal OIA (www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia) podrá obtener estas publicaciones en formato electrónico, así como acceder a otras publicaciones del OIA como artículos, capítulos en libros, comunicaciones, material divulgativo y promocional, etc.